

سَلَامٌ عَلَيْكَ يَا مُنِيرَ الْوُجُوهِ

گزارش سالیانه هیات مدیره سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹

شرکت بیمه ما(سهامی عام)

فهرست

شماره صفحه

عنوان

۲	پیام هیات مدیره
۴	تاریخچه شرکت
۴	موضوع فعالیت
۴	تابعیت شرکت
۵	اهداف شرکت
۵	بیانیه چشم انداز شرکت
۶	بیانیه ماموریت شرکت
۷	جهان بینی شرکت
۸	ساختار سازمانی
۹	سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۰	چکیده عملکرد مالی و عملیاتی شرکت
۱۲	نسبت های مالی شرکت
۱۵	محصولات شرکت بیمه ما
۱۶	شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار
۱۶	گزیده ای از افتخارات شرکت بیمه ما در سال ۱۳۹۳
۱۸	مروری بر وقایع سال ۱۳۹۳ از نگاه تصاویر
۱۹	جایگاه شرکت در صنعت
۲۰	بررسی پرتفوی عملیاتی شرکت
۲۲	حق بیمه صادره
۲۳	تعداد بیمه نامه
۲۴	خسارت پرداختی
۲۶	شبکه فروش و پراکندگی آن در سطح کشور
۲۹	اهم فعالیت های انجام شده واحدهای شرکت در سال ۱۳۹۳
۵۱	نظام راهبری شرکت
۵۴	مدیران اجرایی شرکت
۵۵	برنامه های آتی شرکت
۵۶	پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود
۵۷	تقدیر و تشکر

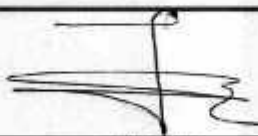
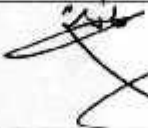
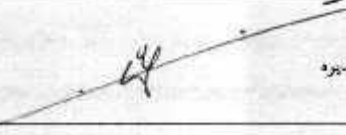
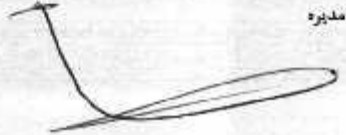
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه «ما» (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک موجود و اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی تهیه و به شرح ذیل به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره تقدیم می شود.

به نظر اینجانبان، اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت است، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت، منطبق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی کرد، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن، موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۰۲ به تایید هیأت مدیره رسیده است.



بیمه ما
ma insurance

اعضای حقوقی هیأت مدیره	نماینده حقیقی	سمت	امضاء
شرکت تدبیرگران بهساز ملت	دکتر محمد ابراهیم پورزندی	رئیس هیأت مدیره	
شرکت تعاونی اعتبار کارکنان بانک ملت	سید محمد علیپور یزدی	مدیر عامل و نائب رئیس هیأت مدیره	
شرکت مدیریت سرمایه اتیه خواهان	حسین کریم خان زند	عضو موظف هیأت مدیره	
شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک ملت	محمد تقی صمدی	عضو غیرموظف هیأت مدیره	
شرکت اقتصاد گستر قهرمان	منوچهر کبیری	عضو غیرموظف هیأت مدیره	

پیام هیأت مدیره

سهامداران گرامی

با عرض سلام و خیرمقدم، هیأت مدیره شرکت بیمه "ما" مفتخر است بار دیگر پس از یک سال تلاش، گزارشی از عملکرد و دستاوردهای خود را در سال ۱۳۹۳ برای سهامداران محترم بازگو نماید.

شرکت بیمه "ما" در سال ۱۳۹۳، با درک صحیح از شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و صنعت بیمه و اتخاذ تدابیر هوشمندانه و انجام برنامه‌ریزی‌های دقیق و استراتژی‌های مناسب برای کسب بخش سودآور و کم ریسک بازار بیمه توانست همانند گذشته علاوه بر رشد پرتفوی، در راستای بهبود مستمر کیفیت خدمات خود نیز گام بردارد. شرکت بیمه "ما" با بیش از ۴۰ شعبه و باجه و ۸۶۳ نماینده و کارگزار در طی سه سال و چند ماه فعالیت خود با تکیه بر دانش فنی و خلاقیت کارکنان و نمایندگان خود به موفقیت‌های چشمگیری در صنعت بیمه دست یافته است.

بدیهی است در این گزارش سعی شده کلیه حقایق موجود به صورت آشکار و روشن در اختیار سهامداران محترم و نمایندگان ایشان قرار گیرد تا با توجه به حق مسلم ایشان بر اشراف کامل به مسائل شرکت، با ارائه رهنمودهای خود، اعضا هیأت مدیره و کارکنان شرکت را در پیشبرد هر چه بهتر امور یاری نمایند. امید است این گزارش زمینه ساز انگیزه و تلاش بیشتر کارکنان این شرکت در راستای نیل به اهداف تعیین شده و دستیابی به بازده مناسب در قبال سرمایه گذاری سهامداران گرامی باشد و با بهره گیری از تجربیات گذشته، آینده درخشانی برای بیمه "ما" رقم زده شود.

هیأت مدیره



تاریخچه شرکت

شرکت بیمه "ما" در تاریخ ۸ اسفند ۱۳۸۹ به عنوان بیست و سومین شرکت بیمه‌ای به منظور انجام کلیه فعالیت‌های بیمه‌ای، موافقت اصولی خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخذ کرده است. این شرکت به صورت سهامی عام تاسیس و ۴۰ درصد سهام از طریق پذیره نویسی در بانک و فرابورس عرضه گردیده است. شرکت در تاریخ ۱۳/۰۴/۱۳۹۰ تاسیس گردید و در تاریخ ۲۲ تیرماه سال ۱۳۹۰ در مراسمی با حضور رئیس کل محترم بیمه مرکزی ج.ا.ایران، مدیرعامل و اعضای محترم هیأت مدیره بانک ملت، مدیران شرکت و جمعی از مدیران و فعالان ارشد صنعت بیمه، به صورت رسمی، فعالیت خود را آغاز نمود.

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه:

موضوع فعالیت شرکت مطابق ماده «۲» اساسنامه به شرح ذیل است:

- انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه مختلط براساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ج.ا.ایران.
- تحصیل پوشش بیمه‌های اتکائی در داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ج.ا.ایران.
- قبول بیمه‌های اتکائی از موسسات بیمه داخلی یا خارج از کشور در حدود مقررات مربوط مشروط بر رعایت ظرفیت نگهداری شرکت و ضوابطی که بیمه مرکزی ج.ا.ایران اعلام می کند.
- سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، ذخائر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.

تابعیت و مرکز اصلی شرکت :

تابعیت شرکت ایرانی است. مرکز اصلی شرکت شهر تهران در استان تهران است. انتقال مرکز اصلی شرکت به هر شهر دیگر در داخل کشور منوط به موافقت بیمه مرکزی ج.ا.ایران و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است، لیکن تعیین و تغییر نشانی در همان شهر، بنا به تصویب هیأت مدیره و با اطلاع بیمه مرکزی ج.ا.ایران صورت خواهد گرفت. هیأت مدیره شرکت می تواند در هر موقع در داخل یا خارج از کشور، پس از اخذ موافقت بیمه مرکزی ج.ا.ایران شعبه یا نمایندگی دایر یا منحل کند.

اهداف شرکت بیمه "ما"

اهداف شرکت بیمه "ما" به صورت زیر بیان می شود:

- ✓ افزایش میزان پرتفوی عملیاتی و توسعه سهم از بازار شرکت
- ✓ کنترل میزان ضریب خسارت شرکت
- ✓ ایجاد و حفظ ترکیب مناسب رشته‌های بیمه ای در سبد پرتفوی شرکت
- ✓ کسب سود پایدار و تامین رضایت سهامداران
- ✓ جذب و حفظ نیروی انسانی متخصص و کار آمد
- ✓ افزایش میزان رضایت مشتریان شرکت
- ✓ افزایش بهره وری

بیانیه چشم انداز شرکت

بیانیه چشم انداز شرکت بیمه "ما" به صورت زیر بیان می شود:

- ✓ اولین شرکت بیمه مورد انتخاب مشتریان هدف
- ✓ کارفرمای ارجح برای کارکنان در صنعت بیمه
- ✓ دارای بالاترین میزان ارزش آفرینی برای سهامداران در بین شرکت‌های بیمه

در واقع ما نهایت سعی خود را می کنیم تا به وضعیتی دست یابیم که کارکنان از کار کردن در چنین شرکتی احساس افتخار و غرور نمایند، مشتریان از دریافت خدمات ما خوشنود بوده و به بالاترین میزان رضایت مشتریان در مقایسه با سایر شرکت‌های بیمه داخلی دست یابیم، سهامداران شرکت نیز از سرمایه‌گذاری در چنین شرکتی بر خود بیالند و به عنوان یک نهاد اقتصادی نقش موثری در رونق اقتصادی جامعه ایفا کنیم.

بیانیه ماموریت شرکت

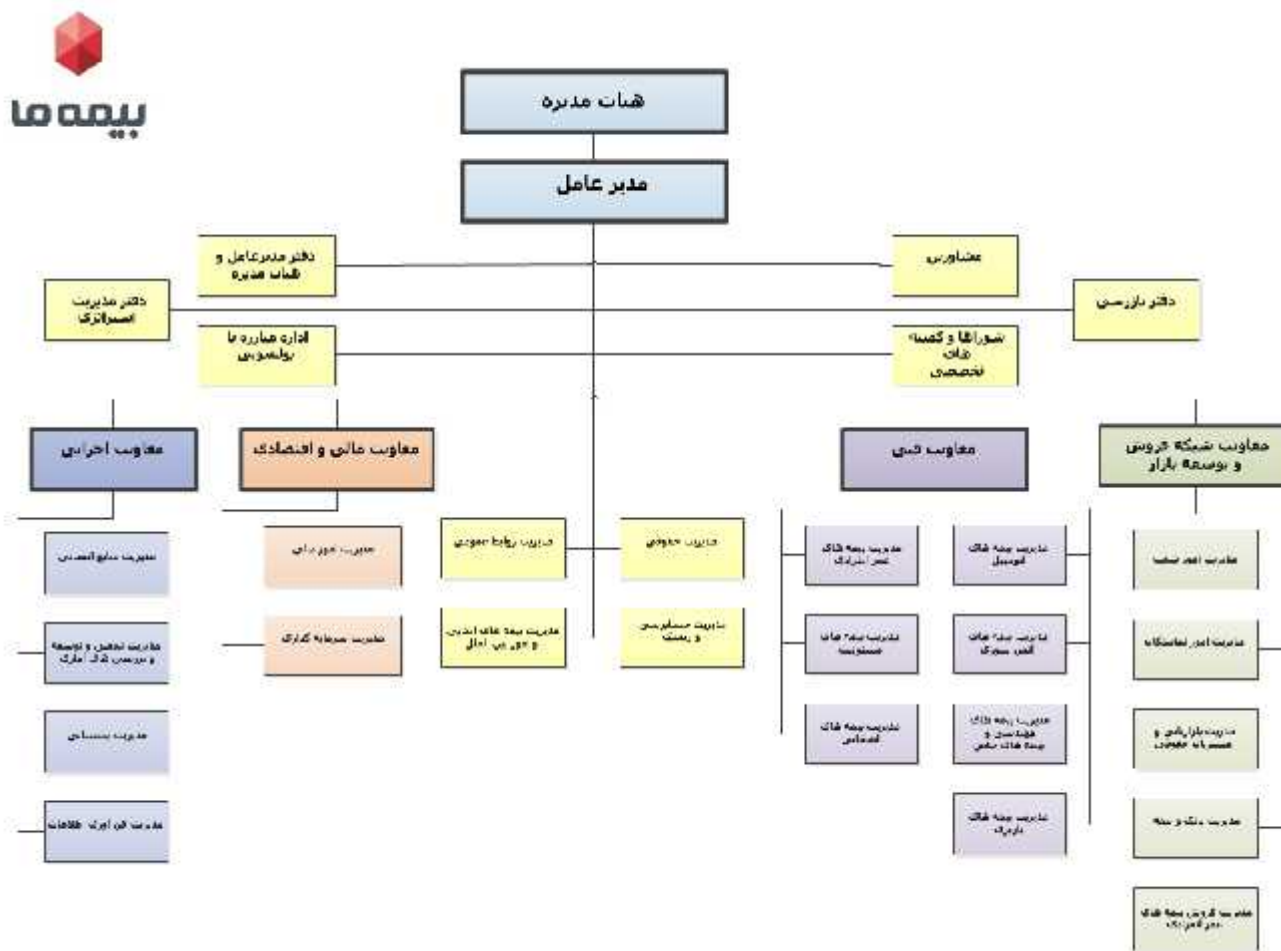
- ✓ ما به عنوان یک شرکت مشتری مدار تلاش می کنیم با پیش بینی نیازهای بیمه‌ای مشتریان، محصولات و خدمات نوآورانه، باکیفیت و با نرخ‌های رقابتی ارائه کنیم و با لحاظ کردن سرعت بالا در پرداخت خسارت، به کارگیری تکنولوژی روز و به پشتوانه توانمندی‌های کارکنان متخصص خود، ارائه دهنده برتر کلیه محصولات و خدمات بیمه‌ای در ایران و سایر بازارهای منتخب هستیم و در این راه نهایت سعی خود را می کنیم تا به بهترین شکل ممکن آرامش و امنیت خاطر مشتریان خود را تامین نماییم.
- ✓ ما خود را مسئول می دانیم تا از نظر مالی بازدهی مناسبی نصیب سهامداران خود نماییم و در راه افزایش ارزش سرمایه سرمایه گذاران از هیچ کوششی فروگذار نمی کنیم.
- ✓ ما ضمن ایجاد یک محیط پویا و چالشی برای کارکنان خود می کوشیم تا نیازهای شخصی و شغلی آنها را نیز برآورده کنیم.
- ✓ ما مصمم هستیم که به مشتریان، کارکنان، سهامداران و جامعه‌ای که در آن مشغول فعالیت هستیم، در بلند مدت، عالی‌ترین منافع اقتصادی و معنوی را ارائه نماییم و این ماموریت را با لحاظ کردن بالاترین استانداردهای اخلاقی و حرفه‌ای تحقق می بخشیم.

جهان بینی شرکت

- ✓ پیش بینی و پیشی گرفتن از انتظارات مشتریان از طریق راه حل های خلاقانه و نوآور در جهت تامین آسایش و آرامش خاطر مشتریان
- ✓ اشتیاق به خدمت و تلاش همه جانبه برای انجام کارها به صورت درست و با کیفیت بالا
- ✓ کسب سود برای شرکت به طوری که حاصل خدمت به جامعه باشد.
- ✓ شایسته سالاری
- ✓ سخت کوشی، تعهد و تعلق سازمانی و پاسخگویی در کلیه سطوح سازمانی
- ✓ توسعه روحیه کار گروهی در سطح شرکت
- ✓ صداقت، شفافیت و رعایت اخلاق حرفه ای
- ✓ مثبت اندیشی، همدلی و رعایت احترام و شأن فردی
- ✓ حرکت به سمت تعالی و بهبود مستمر در سطح کل شرکت
- ✓ رفتار عادلانه و مطابق با ضوابط و قوانین تعیین شده
- ✓ حفاظت از اطلاعات و اسناد محرمانه
- ✓ ضد رشوه خواری، پولشویی و فساد
- ✓ نظم و انضباط کاری و آراستگی ظاهری
- ✓ برنامه مداری و تلاش در جهت تحقق اهداف شرکت
- ✓ شکوفاسازی استعداد کارکنان و تلاش در جهت فراهم ساختن فرصت پیشرفت برای آنها

ساختار سازمانی شرکت

ساختار سازمانی شرکت مصوب هیأت مدیره :



سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در آغاز فعالیت مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال مشتمل بر ۴۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال بوده است. در تاریخ ۱۳۹۲/۰۸/۲۰ مجمع عمومی فوق العاده افزایش سرمایه شرکت از ۴۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی تصویب نمود که در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۲۲ نزد اداره ثبت شرکت ها به ثبت رسیده است. همچنین، مجمع با انجام افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲,۵۰۰ میلیارد ریال (مبلغ ۱,۵۰۰ میلیارد ریال) از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی موافقت و اختیار عملی نمودن آن را به مدت ۲ سال به هیأت مدیره تفویض کرد. ترکیب سهامداران در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل است:

وضعیت سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۹		
سهامدار	تعداد سهم	درصد سهامداری
شرکت تعاونی اعتبار کارکنان بانک ملت	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰٪
شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک ملت	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰٪
شرکت تعاونی خردمندان صابرعصر	۱۴۵,۷۱۴,۳۴۳	۱۴,۶٪
بانک ملت	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰٪
شرکت گروه توسعه مالی مهرآیندگان	۱۲۶,۸۱۰,۵۶۲	۱۲,۷٪
شرکت گروه مالی ملت	۷۰,۵۷۳,۳۷۵	۷,۱٪
شرکت مدیریت سرمایه آتیه خواهان	۴۴,۹۳۰,۰۰۷	۴,۵٪
شرکت پالایش نفت جی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰٪
سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱۷۱,۹۷۱,۷۱۳	۱۷,۲٪
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

ترکیب سهامداران



چکیده عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

با توجه به صورت‌های مالی ۱۳۹۳ خلاصه اطلاعات مالی شرکت بیمه "ما" به شرح زیر است :

مبالغ به ریال / درصد

اطلاعات سود و زیان :

شرح	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	درصد تغییر
جمع درآمدها	۱,۹۷۳,۳۵۹,۹۱۴,۸۵۱	۱,۳۷۴,۲۸۷,۳۶۵,۱۴۸	۴۴٪
سود عملیاتی	۳۶۰,۰۸۵,۲۳۲,۷۶۸	۲۳۳,۸۲۵,۹۳۸,۸۲۹	۵۴٪
سود ناخالص فعالیت بیمه ای	۳۹۱,۴۲۴,۴۳۸,۳۱۸	۳۰۴,۹۴۷,۷۷۶,۴۲۳	۲۸٪
سود قبل از کسر مالیات	۳۴۶,۲۹۴,۷۰۷,۱۴۹	۲۲۷,۰۲۱,۳۱۹,۲۸۷	۵۳٪
سود خالص	۳۴۱,۹۱۲,۱۸۰,۳۷۷	۲۲۷,۰۲۱,۳۱۹,۲۸۷	۵۱٪

اطلاعات ترازنامه :

شرح	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	درصد تغییر
جمع دارائی ها	۵,۷۷۳,۸۱۵,۲۰۷,۴۹۱	۲,۶۷۵,۰۹۱,۶۶۴,۷۸۳	۱۱۶٪
جمع حقوق صاحبان سهام	۱,۴۴۷,۷۹۳,۳۷۲,۲۹۵	۱,۲۴۶,۷۲۴,۳۵۸,۹۱۸	۱۶٪
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰٪
سرمایه در جریان افزایش	-	۵۷۵,۸۴۳,۱۶۷,۰۰۰	-۱۰۰٪

اطلاعات هر سهم :

شرح	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲
سود (زیان) پایه هر سهم	۴۲۲	۵۶۸
(بر اساس میانگین موزون سهام عادی - افزایش سرمایه ثبت شده)		
سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم	۳۴۲	-

روند تغییرات جمع درآمدها، سود عملیاتی و سود خالص شرکت از بدو تاسیس از رشد مناسبی برخوردار است. علی رغم پیچیدگیهای حاکم بر فعالیت های اقتصادی در سال ۱۳۹۳، شرکت بیمه ما با برنامه ریزی های مناسب و بهینه سازی عملیات صدور مبتنی بر مدیریت ریسک و کنترل ضریب خسارت، به تبع افزایش درآمد، توانست سود عملیاتی خود را از ۲۳۴ میلیارد ریال به ۳۶۰ میلیارد ریال با رشد ۵۴ درصدی و همچنین سود ناخالص فعالیت های بیمه ای را از ۳۰۵ میلیارد ریال به ۳۹۱ میلیارد ریال با رشد ۲۸ درصدی افزایش دهد.

بخش دیگری از شاخص های عملکردی کلان شرکت، در بخش شاخص های مربوط به شبکه فروش و بر اساس اطلاعات فروش شرکت به صورت مقایسه ای بر اساس جدول زیر ارائه می گردد :

شاخص های عملکردی فروش و شبکه فروش			
شاخص	۱۳۹۳	۱۳۹۲	درصد تغییر
مبلغ پرتفو (میلیارد ریال)	۳,۳۴۵	۱,۰۹۳	۲۰۶٪
مبلغ خسارت پرداختی (میلیارد ریال)	۶۳۰	۳۱۰	۱۰۳٪
تعداد نماینده و کارگزار	۸۶۳	۱,۱۴۶	-۲۵٪
تعداد شعب و باجه های بیمه ای	۴۰	۳۳	۲۱٪
نیروی انسانی به نفر (پایان سال)	۳۳۶	۲۸۰	۲۰٪

همانطور که ملاحظه می گردد مبلغ پرتفوی شرکت در سال ۱۳۹۳ از رشد ۲۰۶ درصدی برخوردار بوده و با توجه به مدیریت صحیح ریسک و کنترل فنی ضریب خسارت، علاوه بر افزایش مبلغ خسارت پرداختی، شرکت از افزایش ۵۴ درصدی سود عملیاتی در سال ۱۳۹۳ برخوردار است. نکته حائز اهمیت آن است که ماندگاری شرکت های بیمه منوط به پرداخت صحیح و مناسب خسارت ضمن کنترل مناسب ضریب آن نسبت به حق بیمه صادره است تا ضمن حفظ رضایت و در نتیجه تضمین ماندگاری مشتریان، با ایجاد امکان استفاده بهینه منابع در دست، امکان رشد و دوام خود را نیز فراهم آورند.

قابل ذکر است دلیل کاهش تعداد نمایندگان شرکت، پایش نمایندگان بر اساس عملکرد می باشد.

نسبت های مالی شرکت

تجزیه و تحلیل صورت های مالی، مجموعه دانشی را فراهم می سازد تا با تحلیل داده ها و مقایسه آن ها بتوان بستر مناسبی جهت تصمیم گیری ها فراهم نمود. در واقع این نسبت ها عملکرد یک شرکت را به طور خلاصه از نظر مالی، نشان می دهند. در جدول زیر برخی از این نسبت ها در سال ۱۳۹۳ نشان داده شده است :

شرح	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲
نسبت جاری	۱	۱,۴۶
نسبت بدهی	۰,۷۵	۰,۵۳
نسبت بازده دارائی ها	۰,۰۸	۰,۱۱
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۰,۲۵	۰,۲۵
جریان نقدی هر سهم	۲,۲۹۹	۱,۰۸۸
سود هر سهم (با سرمایه ثبت شده ۴۰۰ میلیارد ریال)	-	۵۶۸
سود هر سهم (با سرمایه ثبت شده ۱۰۰۰ میلیارد ریال)	۳۴۲	۲۲۷

نسبت جاری که از تقسیم دارایی های جاری بر بدهی های جاری به دست می آید و متداول ترین وسیله برای اندازه گیری قدرت پرداخت بدهی های کوتاه مدت می باشد، در شرکت بیمه "ما" در سال ۱۳۹۳ معادل ۱ بوده و این نسبت برای میانگین صنعت (غیر از بیمه ایران و بیمه های اتکایی و مناطق آزاد) در سال ۱۳۹۲ معادل ۱,۰۹ می باشد.

نسبت بدهی، از تقسیم جمع بدهی ها به جمع دارایی ها بدست می آید . این نسبت در سال ۱۳۹۳ برای شرکت بیمه "ما"، ۰,۷۵ بوده در حالیکه این نسبت برای میانگین صنعت (غیر از بیمه ایران و بیمه های اتکایی و مناطق آزاد) در سال ۱۳۹۲ معادل ۰,۷۷ است.

بازده دارایی ها (به عنوان شاخصی برای تشخیص کفایت و کارایی مدیریت در اداره امور واحد تجاری) در سال ۱۳۹۳ برای شرکت بیمه "ما"، ۰,۰۸ می باشد. این نسبت در سال ۱۳۹۲ برای میانگین صنعت (غیر از بیمه ایران و بیمه های اتکایی و مناطق آزاد) ۰,۰۵ می باشد.

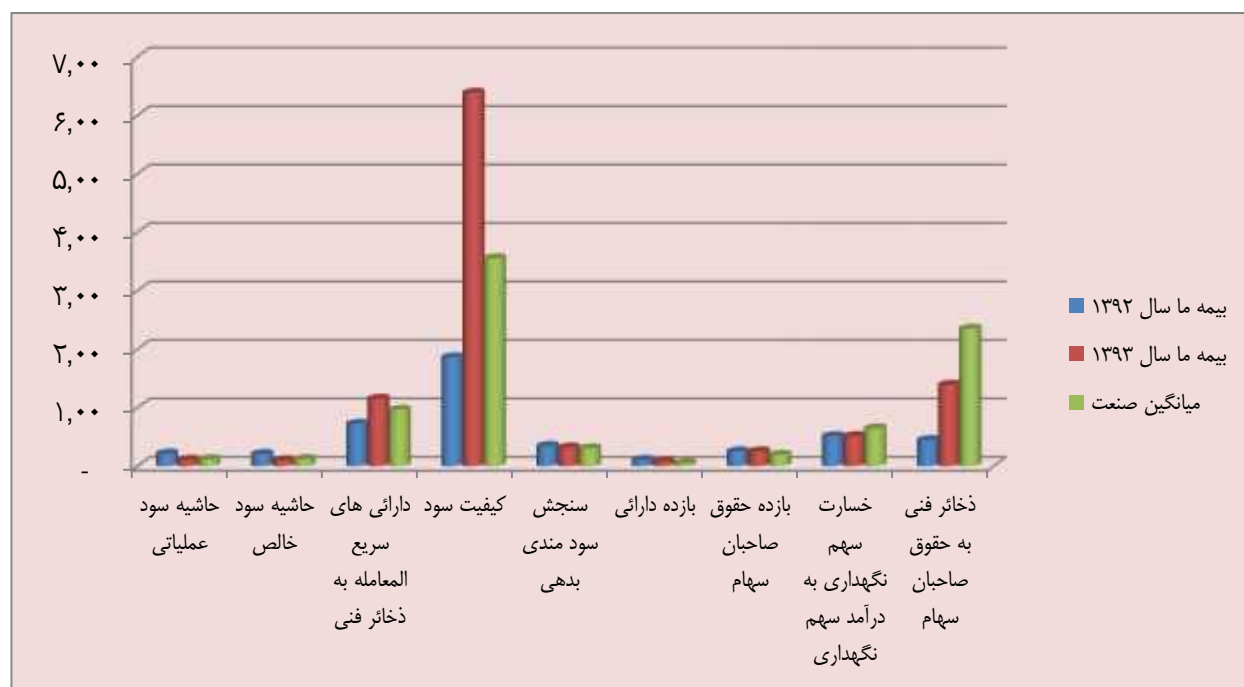
بازده حقوق صاحبان سهام، نشانگر نتیجه ای است که از سرمایه گذاری صاحبان سهام حاصل می گردد. این نسبت در سال ۱۳۹۳ برای شرکت بیمه "ما" در سطح مناسبی است. تردیدی نیست روند رو به رشد نسبت های مالی شرکت حاصل برنامه ریزی و سیاست های بلندمدت شرکت از بدو تاسیس تاکنون و همت کارکنان می باشد.

جدول مقایسه برخی نسبت های مالی در شرکت بیمه "ما" و میانگین صنعت (بر اساس صورت های مالی سال ۱۳۹۲):

نام شرکت	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص	دارائی های سریع معامله به ذخائر فنی	کیفیت سود	سنجش سود مندی بدهی	بازده دارائی	بازده حقوق صاحبان سهام	خسارت سهم نگهداری به درآمد سهم نگهداری	ذخائر فنی به حقوق صاحبان سهام
بیمه ما سال ۱۳۹۲	۰,۲۱	۰,۲۱	۰,۷۲	۱,۸۶	۰,۳۴	۰,۱۱	۰,۲۵	۰,۵۱	۰,۴۵
بیمه ما سال ۱۳۹۳	۰,۱۱	۰,۱۰	۱,۱۵	۶,۳۹	۰,۳۲	۰,۰۸	۰,۲۵	۰,۵۱	۱,۳۹
میانگین صنعت	۰,۱۲	۰,۱۲	۰,۹۶	۳,۵۵	۰,۳۰	۰,۰۵	۰,۱۹	۰,۶۵	۲,۳۵

محاسبات نسبت ها بر اساس صورت های مالی سال ۱۳۹۳ در شرکت بیمه "ما" :

نام شرکت	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص	ضریب خسارت	دارائی های سریع معامله به ذخائر فنی	کیفیت سود	سود مندی بدهی	بازده دارائی	بازده حقوق صاحبان سهام	ذخائر فنی به حقوق صاحبان سهام	خسارت سهم نگهداری به درآمد سهم نگهداری
بیمه ما	۰,۱۱	۰,۱۰	۰,۵۳	۱,۱۵	۶,۳۹	۰,۳۲	۰,۰۸	۰,۲۵	۱,۳۹	۰,۵۱



روش محاسبه نسبت‌های مالی مذکور به شرح جدول ذیل می باشد:

نسبت	نحوه محاسبه	شرح	وضعیت
حاشیه سود عملیاتی	سود عملیاتی به صدور	قدرت سودآوری شرکت از محل فعالیت های عملیاتی	میزان بالاتر نشان دهنده سودآوری بهتر می باشد.
حاشیه سود خالص	سود خالص به صدور	قدرت سودآوری شرکت از محل فعالیت های عملیاتی و غیر عملیاتی	میزان بالاتر نشان دهنده سودآوری بهتر می باشد
ضریب خسارت	خسارت واقع شده به حق بیمه عاید شده	مدیریت ریسک صدور بیمه نامه	میزان پایین تر نشان دهنده مدیریت ریسک مطلوب تر می باشد.
کیفیت سود	وجه نقد عملیاتی به سود عملیاتی	میزان نقدینگی عملیاتی سود عملیاتی	نسبت بالاتر و بدون نوسانات سالانه چشمگیر نشان دهنده کیفیت سود مطلوب تر می باشد.
سنجش سود مندی بدهی	بازدهی دارائی به بازدهی حقوق صاحبان سهام	میزان استفاده بهینه شرکت از محل بدهی ها	نسبت بیشتر نشانگر توانائی شرکت در سودآوری از محل بدهی ها می باشد.
بازده دارائی	سود خالص به میانگین دارائی	شاخص نهایی برای تشخیص کفایت و کارایی مدیریت در تولید سود	نسبت بیشتر نشانگر مدیریت مطلوب تر می باشد.
بازده حقوق صاحبان سهام	سود خالص به میانگین حقوق صاحبان سهام	توان سودآوری شرکت با توجه به خالص دارایی‌ها	نسبت بیشتر نشانگر سودآوری بیشتر می باشد.
دارائی های سریع معامله به ذخائر	مجموع وجه نقد و سرمایه گذاری ها به ذخائر سهم نگهداری	قدرت آنی شرکت جهت پرداخت تعهدات احتمالی از محل ذخائر	نسبت بیشتر نشانگر مدیریت مطلوب تر می باشد.
ذخائر فنی به حقوق صاحبان سهام	مجموع ذخائر سهم نگهداری به حقوق صاحبان سهام	توان شرکت در مواجهه با ریسک های بالقوه بلندمدت و کوتاه مدت	نسبت کمتر نشانگر مدیریت مطلوب تر می باشد.
خسارت نگهداری به درآمد نگهداری	خسارت سهم نگهداری به درآمد بیمه سهم نگهداری	مدیریت توزیع ریسک	نسبت کمتر از ضریب خسارت نشانگر مدیریت مطلوب تر ریسک می باشد.

محصولات شرکت بیمه "ما"

یکی از عوامل مهم تداوم سودآوری شرکت، تنوع سازی محصولات است. شرکت بیمه "ما" در تمامی شاخه های اموال، اشخاص، مهندسی و مسئولیت فعالیت می کند. محصولات بیمه ای شرکت به تفکیک این چهار گروه بیمه ای، به قرار ذیل می باشد:

اشخاص	اموال
❖ حوادث گروهی	❖ شخص ثالث، ثالث اجباری، سرنشین و مازاد
❖ جامع عمر و پس انداز	❖ بدنه اتومبیل
❖ عمر گروهی	❖ آتش سوزی مسکونی
❖ درمان گروهی	❖ آتش سوزی انبار
❖ بیمه مسافرتی خارج از کشور	❖ باربری داخلی
❖ توریست برتر	
❖ آسایش گردشگران	
❖ حوادث انفرادی	❖ باربری وارداتی
	❖ باربری صادراتی
مسئولیت و مهندسی	اشخاص
❖ هواپیما	❖ مسئولیت ابنیه در قبال اشخاص ثالث
❖ انرژی	❖ مسئولیت حرفه ای پزشکان
❖ تمام خطر نصب	❖ مسئولیت حرفه ای پیراپزشکان
❖ جامع اموال	❖ مسئولیت شرکت های حمل و نقل داخلی
❖ سازه های تکمیل شده	❖ مسئولیت شرکت های حمل و نقل هوایی
❖ کشتی	❖ مسئولیت مدنی (سایر)
❖ شکست ماشین آلات	❖ مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان پروژه های ساختمانی
❖ تجهیزات الکترونیکی	❖ مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان پروژه های عمرانی
❖ ماشین آلات و تجهیزات پیمانکاری	❖ مسئولیت متصدیان حمل و نقل داخلی
❖ دکل حفاری	❖ مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان پروژه های تجاری، صنعتی، خدماتی و بازرگانی
❖ تمام خطر پیمانکاری	
❖ پول جدید در گردش	
❖ اسب	
❖ نفت، گاز و پتروشیمی (فراساحلی در حال نصب/ساخت)	
❖ نفت، گاز و پتروشیمی (فراساحلی در حال بهره برداری)	

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۰۶ در بازار پایه فرابورس با نماد "وما" درج و سهام آن اولین بار در تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۱۹ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت به شرح ذیل بوده است:

تاریخ	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (ریال)	تعداد روزهای معامله نماد	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۴۷,۳۴۳,۹۰۰	۶۸,۹۲۳,۲۳۳,۵۱۸	۵۸	۶۶۴,۲۹۴	۱,۶۶۱	۴۰۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۱۲/۲۹	۱۱,۴۶۰,۱۰۰	۱۳,۸۵۹,۰۶۰,۷۰۷	۱۳۰	۴۱۰,۵۴۱	۱,۰۲۵	۴۰۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۷۵,۸۷۶,۴۲۷	۱۹۴,۶۸۴,۸۷۳,۹۸۶	۱۵۵	۹۶۲,۸۰۰	۲,۴۰۷	۴۰۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۶۱,۷۴۳,۳۳۷	۸۶,۵۱۵,۰۵۴,۲۰۱	۱۹۷	۲,۲۸۰,۰۰۰	۲,۲۸۰	۱,۰۰۰,۰۰۰

کلیه مراحل پذیرش سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و انتقال سهام شرکت از بازار پایه فرابورس به بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران شامل انعقاد قرارداد با مشاور عرضه و پذیرش و تهیه مدارک و مستندات پذیرش اعم از امیدنامه، برنامه کسب و کار، پرسشنامه، تکمیل فرم های مربوط به افشای اطلاعات توسط معاونت مالی و سرمایه گذاری انجام گردید و سرانجام شرکت بیمه "ما" در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۸ توانست موافقت هیات پذیرش بورس را جهت ورود به بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران کسب نماید. مراحل تکمیل پرونده و ارسال اطلاعات مورد نیاز در حال انجام می باشد.

گزیده ای از افتخارات بیمه "ما" در سال ۱۳۹۳

❖ گواهینامه ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

شرکت بیمه "ما" در چهاردهمین همایش ملی حمایت از مصرف کنندگان با تکیه بر اصل مشتری مداری، حفظ حقوق بیمه گذار و به کارگیری نیروی انسانی متخصص موفق به کسب گواهینامه ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان شد.

❖ برگزیده پنجمین جایزه مدیریت مالی ایران

شرکت بیمه "ما" در پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران (یادواره دکتر غلامرضا اسلامی بیدگلی) طبق ارزیابی‌های به عمل آمده توسط کمیته داوری معتبر ایران موفق به کسب تندیس بلورین گردید. شرکت بیمه "ما" توانست به برترین رتبه در میان شرکت‌های بیمه دست یابد. این جایزه به پاس تلاش‌های صورت گرفته در بیمه "ما" برای بهره‌مندی از نظام‌های نوین مالی، شفافیت در عملکرد مالی، به روز رسانی سیستم‌های مورد استفاده، کنترل‌های داخلی مناسب، همکاری و تعامل پرسنل شرکت در کلیه امور و توفیق در جذب منابع درآمدی به این شرکت اعطا گردید. این شرکت در طی ۳ سال فعالیت خود توانسته است با تکیه بر نیروی انسانی متخصص و جوان، تجهیز تمامی فعالیت‌ها بر اساس سیستم‌های به روز فناوری اطلاعات و توجه به نیازهای بیمه‌گذاران به جایگاه خوبی در میان شرکت‌های هم‌ردیف خود در صنعت بیمه دست یابد.

❖ کسب نشان زرین بهبود بهره‌وری

در دومین جشنواره بهره‌وری و بهبود فضای کسب و کار، بیمه "ما" نشان زرین بهبود بهره‌وری دریافت کرد. در دومین جشنواره بهره‌وری و بهبود فضای کسب و کار که با رویکرد تجارب بهبود بهره‌وری که با همت انجمن بهره‌وری ایران برگزار شد به پاس نگاه موثر، توجه به حرکت بهره‌وری و ارائه تجارب موفق در این زمینه، برترین نشان جشنواره به بیمه "ما" اهدا گردید.

❖ تندیس برتر مدیریت سلامت اداری در سومین دوره نظام ارزیابی مدیریت سلامت اداری کشور

در چهارمین دوره جایزه مدیریت سلامت اداری، با رویکرد پیشگیری از بروز مفاسد اداری در قالب نظام‌های مدیریت راهبردی، فرآیندی، سرمایه انسانی، فناوری و نظام‌های نظارتی از بانک‌ها و بیمه‌هایی که عملکرد بهتری داشتند تقدیر شد. برای دومین سال متوالی شرکت بیمه "ما" حائز رتبه برتر در چهارمین دوره مدیریت سلامت اداری شد.

مروری بر وقایع سال ۱۳۹۳ از نگاه تصاویر

دریافت تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران



نشان زرین بهبود بهره وری



نشان حمایت از مصرف کنندگان



نشان مدیریت سلامت اداری



جایگاه شرکت در صنعت

با توجه به اینکه شرکت بیمه "ما" به عنوان بیست و سومین شرکت بیمه ای کشور فعالیت خود را از تاریخ ۱۳/۰۴/۱۳۹۰ آغاز کرده است، از این رو مقایسه عملکرد این شرکت با سایر شرکت های بیمه ای که مدت طولانی از فعالیت آنها می گذرد، مقایسه استاندارد نیست. بنابراین مقایسه عملکرد شرکت در سال اول، دوم، سوم و چهارم فعالیت با عملکرد سایر شرکتهای بیمه بخش خصوصی در سال اول، دوم و سوم فعالیت می تواند مطلوب تر باشد.

مقایسه عملکرد شرکت در سال اول، دوم و سوم و چهارم فعالیت با عملکرد سایر شرکت های بیمه :

شرکت	سال شروع فعالیت	حق بیمه صادره در سال اول فعالیت (میلیارد ریال)	حق بیمه صادره در سال دوم فعالیت (میلیارد ریال)	حق بیمه صادره در سال سوم فعالیت (میلیارد ریال)	حق بیمه صادره در سال چهارم فعالیت (میلیارد ریال)	سهم بازار در سال اول فعالیت (درصد)	سهم بازار در سال دوم فعالیت (درصد)	سهم بازار در سال سوم فعالیت (درصد)	سهم بازار در سال چهارم فعالیت (درصد)	سود هر سهم در سال چهارم فعالیت
پارسیان	۱۳۸۲	۱۸۱	۱۴۱۰	۱۷۶۱,۶	۱۴۸۹,۶	۱,۴۲	۸,۱۴	۸,۱۵	۵,۶	۱۵۷
رازی	۱۳۸۲	۱۵,۴	۸۸,۲	۱۶۷,۳	۲۷۹,۵	۰,۱۲	۰,۵۱	۰,۷۷	۱,۰۵	۳۳۳
کارآفرین	۱۳۸۲	۴۲,۶	۱۵۵,۲	۳۲۱,۱	۵۲۲,۱	۰,۳۳	۰,۹	۱,۴۹	۱,۹۷	۲۴۳
سینا	۱۳۸۲	۱۴,۴	۱۰۹,۸	۲۶۲,۷	۴۰۲,۷	۰,۱۱	۰,۶۳	۱,۲۲	۱,۵۲	۲۳۱
ملت	۱۳۸۲	۸,۵	۷۴,۹	۲۲۴,۲	۱۰۷۶,۸	۰,۰۷	۰,۴۳	۱,۰۴	۴,۰۵	۲۷۰
دی	۱۳۸۴	۶۱,۶	۱۷۳,۵	۴۳۶,۴	۶۰۰,۸۲	۰,۲۹	۰,۶۵	۱,۲۹	۱,۴۸	۱۷۶
سامان	۱۳۸۴	۱۵,۱	۱۰۷,۷	۲۴۵,۶	۴۰۵	۰,۰۷	۰,۴۱	۰,۷۲	۱	۲۷۲
نوین	۱۳۸۴	۰,۳	۸۶	۱۶۴,۳	۳۵۸	۰	۰,۳۲	۰,۴۸	۰,۸۸	۳۱۱,۵
پاسارگاد	۱۳۸۵	۰,۷	۹۹,۳	۲۵۲,۶	۴۷۴,۲	۰	۰,۲۹	۰,۶۲	۱,۰۲۱	۲۸۱
کوثر	۱۳۸۹	۱۷,۸	۶۶۶,۴	۲۲۸۸,۱	۴۸۸۷,۷	۰,۰۳	۰,۸	۱,۷	۳	۷۱۶
بیمه ما	۱۳۹۰	۱۳۷	۷۳۱	۱۰۹۳,۲	۳۳۴۵	۰,۱۷	۰,۵۶	۰,۸	۰,۸۵	۳۴۲

سهم بیمه "ما" از بازار در سال ۱۳۹۳ بر اساس آمار عملکرد شرکت ها در بازار بیمه یازده ماهه منتهی به بهمن ۱۳۹۳ اعلام شده در سایت بیمه مرکزی ج.ا.ایران درج گردیده است.

بررسی پرتفوی عملیاتی شرکت

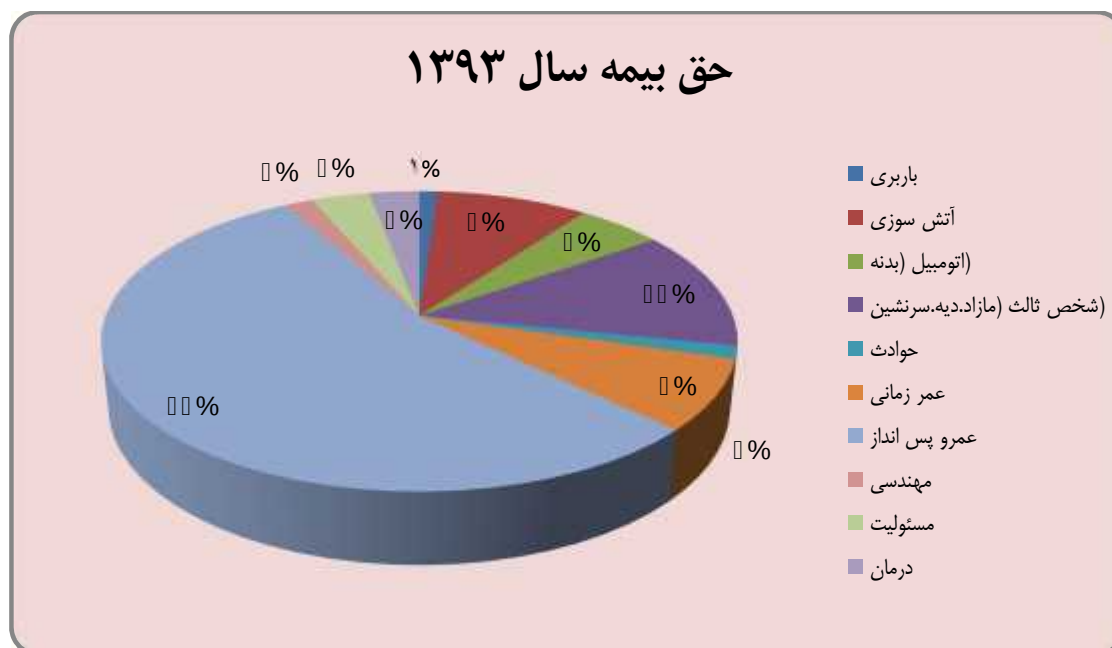
بررسی پرتفوی عملیاتی شرکت در سال ۱۳۹۳ و مقایسه با سال گذشته:

ارقام به ریال			حق بیمه صادره طی سال :	
درصد تغییر	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	رشته بیمه ای	
۶۲,۵۱٪	۵۸۰,۰۴۳,۴۵۷,۸۶۳	۹۴۲,۶۰۲,۰۵۷,۹۰۹	اموال	
۴۴۶,۸۹٪	۴۰۷,۶۵۰,۸۰۵,۰۸۶	۲,۲۲۹,۴۰۶,۸۶۰,۸۲۳	اشخاص	
۶۳,۸۱٪	۱۰۵,۵۳۱,۴۱۶,۷۵۸	۱۷۲,۸۷۴,۲۱۱,۵۹۸	مسئولیت و مهندسی	
۲۰,۵,۹۶٪	۱,۰۹۳,۲۲۵,۶۷۹,۷۰۷	۳,۳۴۴,۸۸۳,۱۳۰,۳۳۰	جمع کل	

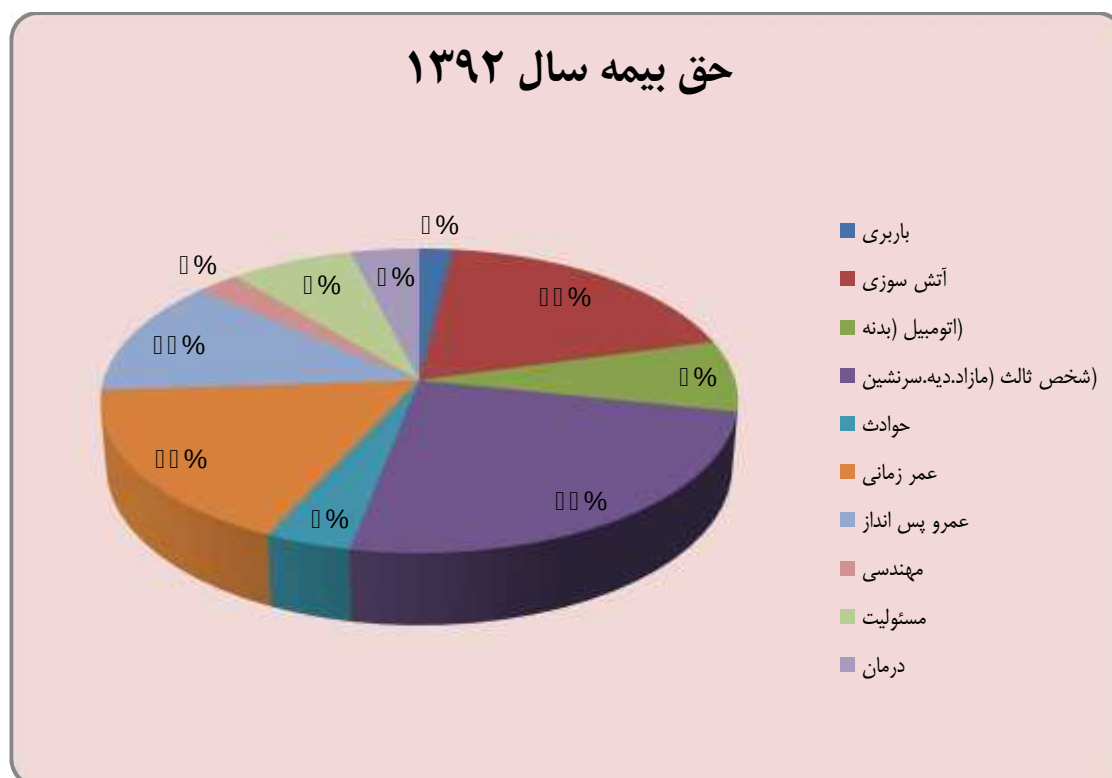
میزان رشد حق بیمه صادر شده طی سال ۱۳۹۳ به تفکیک هر یک از رشته های بیمه ای به شرح جدول زیر می باشد:

حق بیمه صادره طی سال			سهم از	
درصد تغییر	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	پرتفوی	رشته بیمه ای
۵۸,۸۹٪	۲۷۰,۹۰۶,۸۱۷,۴۷۹	۴۳۰,۴۴۸,۷۰۹,۴۱۶	۱۳٪	ثالث
۱۰۷,۶۵٪	۸۲,۶۹۷,۵۲۸,۱۶۵	۱۷۱,۷۲۵,۲۸۱,۵۰۶	۵٪	بدنه
۴۷,۹۲٪	۲۰۵,۲۲۷,۴۳۳,۳۰۳	۳۰۳,۵۸۰,۵۱۹,۳۳۵	۹٪	آتش سوزی
۷۳,۷۱٪	۲۱,۲۱۱,۶۷۸,۹۱۶	۳۶,۸۴۷,۵۴۷,۶۶۲	۱٪	باربری
۴۸,۷۹٪	۷۸,۰۱۱,۶۰۵,۵۲۱	۱۱۶,۰۷۰,۶۴۲,۲۵۰	۳٪	مسئولیت
۱۰۶,۴۱٪	۲۷,۵۱۹,۸۱۱,۲۳۷	۵۶,۸۰۳,۵۶۹,۳۴۸	۲٪	مهندسی
۱۳۱,۳۶٪	۴۳,۳۹۳,۲۹۶,۶۲۷	۱۰۰,۳۹۵,۹۱۶,۸۰۷	۳٪	درمان
۱۰,۲۱٪	۴۲,۰۹۱,۴۴۳,۳۶۱	۴۶,۳۹۰,۳۳۱,۸۹۰	۱٪	حوادث
۵۴۶,۴۴٪	۳۲۲,۱۶۶,۰۶۵,۰۹۸	۲,۰۸۲,۶۲۰,۶۱۲,۱۲۶	۶۲٪	عمر
۲۰,۵,۹۶٪	۱,۰۹۳,۲۲۵,۶۷۹,۷۰۷	۳,۳۴۴,۸۸۳,۱۳۰,۳۳۰		جمع کل

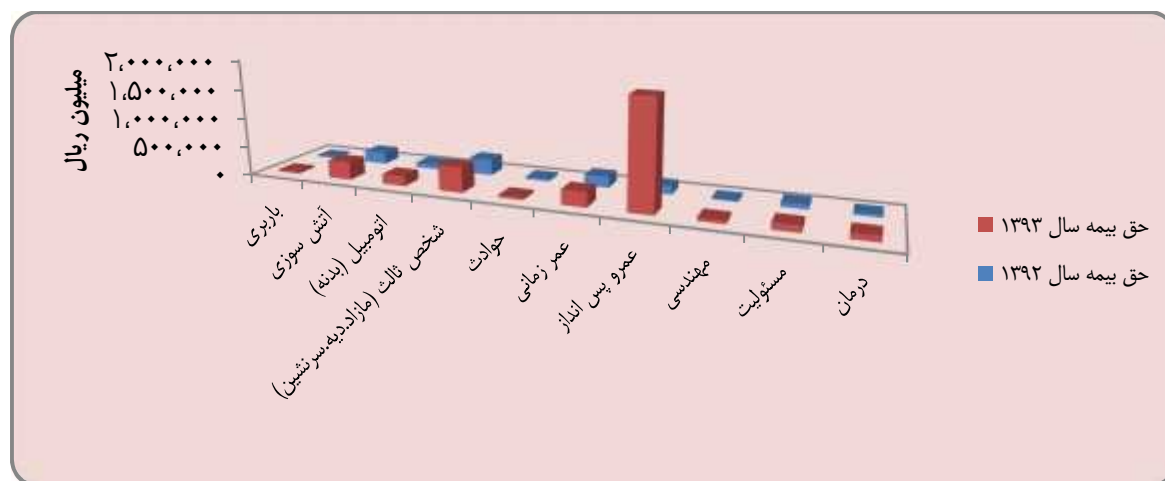
نمودار حق بیمه صادره شرکت بیمه "ما" در سال ۱۳۹۳ :



نمودار حق بیمه صادره شرکت بیمه "ما" در سال ۱۳۹۲ :



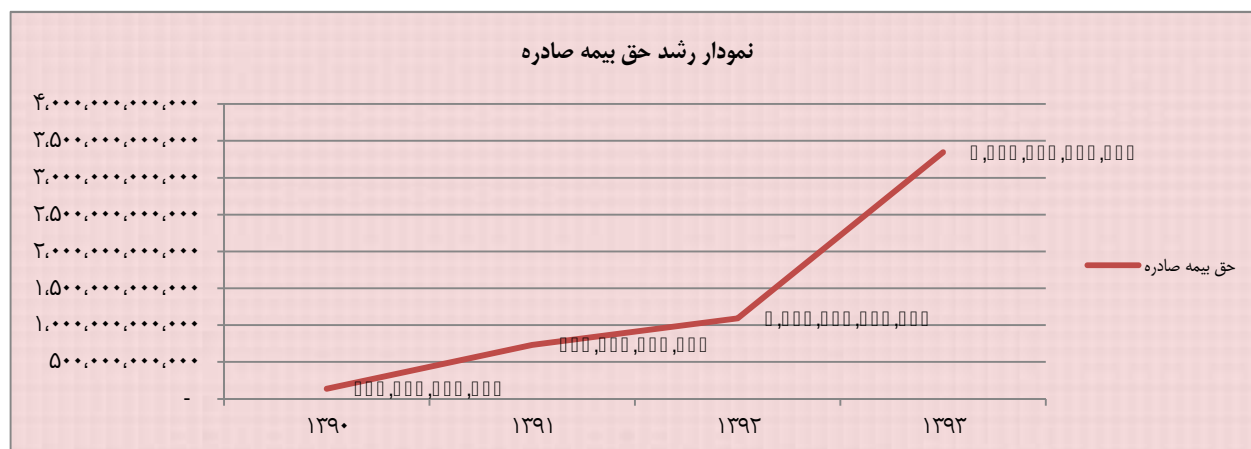
نمودار مقایسه حق بیمه سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۲ در شرکت بیمه "ما":



نمودار رشد حق بیمه صادره در طی سه سال فعالیت شرکت بیمه "ما"

سال مالی	حق بیمه صادره
۱۳۹۰	۱۳۷,۴۰۶,۷۲۷,۵۶۰
۱۳۹۱	۷۳۱,۴۵۸,۰۱۱,۶۷۵
۱۳۹۲	۱,۰۹۳,۲۲۵,۶۷۹,۷۰۷
۱۳۹۳	۳,۳۴۴,۸۱۳,۱۳۰,۳۳۰

روند رو به رشد حق بیمه صادره طی سه سال فعالیت بیمه "ما" حاکی از برنامه ریزی های انجام شده، مدیریت ریسک و تلاش کارکنان می باشد.



تعداد بیمه نامه صادره :

رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	درصد تغییر
اموال	۴۴۷,۰۴۹	۴۱۷,۰۰۱	۷٪
اشخاص	۵۸,۳۶۵	۳۶,۸۰۸	۵۹٪
مسئولیت و مهندسی	۴۴,۲۶۷	۱۴,۳۰۱	۲۱۰٪
جمع کل	۵۴۹,۶۸۱	۴۶۸,۱۱۰	۱۷٪

تعداد بیمه نامه‌های صادره به تفکیک هر یک از رشته های بیمه‌ای در سال ۱۳۹۳ به شرح جدول زیر است:

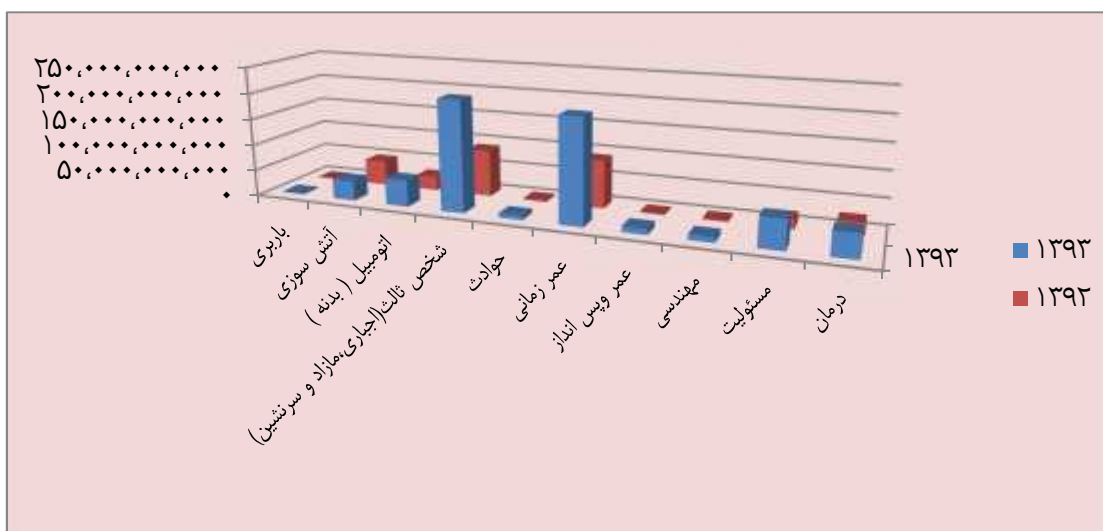
رشته بیمه ای	تعداد بیمه نامه ۹۳	تعداد بیمه نامه ۹۲	درصد تغییر
ثالث	۱۵۲,۸۶۴	۱۰۷,۷۴۸	۴۲٪
بدنه	۲۰,۰۰۴	۱۶,۰۷۸	۲۴٪
آتش سوزی	۲۶۹,۰۱۷	۲۹۰,۰۱۶	-۷٪
باربری	۵,۱۶۴	۳,۱۵۹	۶۳٪
جمع اموال	۴۴۷,۰۴۹	۴۱۷,۰۰۱	۷٪
مسئولیت	۱۵,۸۴۹	۱۴,۰۶۵	۱۳٪
مهندسی	۲۸,۴۱۸	۲۳۶	۱۱۹۴۲٪
جمع مسئولیت و مهندسی	۴۴,۲۶۷	۱۴,۳۰۱	۲۱۰٪
درمان	۷,۰۲۰	۳,۶۴۷	۹۲٪
حوادث	۷,۰۵۹	۱۲,۴۰۶	-۴۳٪
عمر	۴۴,۲۸۶	۲۰,۷۵۵	۱۱۳٪
جمع اشخاص	۵۸,۳۶۵	۳۶,۸۰۸	۵۹٪
جمع کل	۵۴۹,۶۸۱	۴۶۸,۱۱۰	۱۷٪

در جدول زیر مبالغ خسارت پرداختی در سال ۱۳۹۳ به تفکیک هر یک از رشته های بیمه ای، آورده شده است:

ارقام به ریال

مبلغ خسارت پرداختی	رشته بیمه ای
۲۱۰,۷۲۵,۷۹۱,۹۰۲	ثالث
۵۰,۵۸۱,۲۱۹,۸۵۳	بدنه
۳۸,۳۴۷,۴۸۵,۴۵۸	آتش سوزی
۲,۹۹۰,۵۸۱,۰۰۸	باربری
۵۵,۳۷۵,۰۰۵,۵۰۷	مسئولیت
۱۰,۵۲۵,۷۸۵,۶۱۴	مهندسی
۴۴,۵۴۸,۲۵۶,۹۱۱	درمان
۸,۳۸۴,۰۱۵,۴۷۵	حوادث
۲۰۸,۹۹۴,۴۶۵,۶۵۵	عمر
۶۳۰,۴۷۲,۶۰۷,۳۸۳	جمع کل

نمودار مقایسه خسارت پرداختی در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۲ در شرکت بیمه "ما":



تعداد خسارت های پرداخت شده در سال ۱۳۹۲، معادل ۲۲,۶۳۱ پرونده و در سال ۱۳۹۳ معادل ۳۳,۳۱۷ پرونده می باشد. سهم هر یک از حوزه های اموال، اشخاص و مسئولیت و مهندسی از کل مبلغ خسارت پرداختی شرکت در

سال ۱۳۹۳، به شرح جدول زیر است:

سهم از خسارت :

رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲
اموال	۴۸,۰٪	۵۳,۵٪
اشخاص	۴۱,۵٪	۳۹,۵٪
مسئولیت و مهندسی	۱۰,۵٪	۷,۰٪
جمع کل	۱۰۰٪	۱۰۰٪

شرکت بیمه "ما" علی رغم اینکه مدت زمان زیادی از شروع فعالیت عملیاتی آن نمی‌گذرد، سعی کرده است رضایت مشتریان را سر لوحه کار خود قرار داده و با پرداخت به موقع خسارت، علاوه بر انجام تعهدات خود اقدام به ایجاد وفاداری در مشتریان و تثبیت نام خود به عنوان یک شرکت خوشنام بیمه‌ای، بنماید.

از آنجایی که مبلغ خسارت پرداختی به تنهایی و بدون در نظر گرفتن حق بیمه نمی‌تواند معرف عملکرد فنی شرکت باشد، بنابراین ضریب خسارت شرکت به تفکیک هر یک از رشته های بیمه‌ای در جدول زیر آورده شده است.

همانگونه که در جدول نیز مشاهده می‌شود، ضرایب خسارت مناسب برای کلیه رشته ها، بیانگر به کارگیری مدیریت ریسک قوی، در شرکت است.

رشته بیمه ای	ضریب خسارت سال ۱۳۹۳
آتش سوزی	۱۰,۳۰٪
باربری	-۱۷,۶۳٪
مسئولیت	۸۰,۷۴٪
مهندسی	۳۰,۱۵٪
درمان	۶۲,۰۳٪
ثالث	۷۰,۸۴٪
بدنه	۴۶,۶۷٪
حوادث	۲۵,۱۶٪
عمر	۸۴,۵۸٪
کل	۵۳,۴۴٪

شبکه فروش و پراکندگی آن در سطح کشور

با توجه به این که بخش عمده ای از منابع انسانی شرکت های بیمه و از جمله شرکت بیمه "ما" را شبکه فروش آن تشکیل می دهند، مدیریت اثربخش و بهینه این منابع، کاری دشوار به نظر می رسد و از آنجا که بهبود ارائه خدمات به بیمه گذاران و نمایندگان در تمام نقاط کشور از عوامل اصلی موفقیت هر شرکت بیمه ای بوده، شرکت بیمه "ما" در سال ۱۳۹۳ علاوه بر افزایش تعداد نمایندگان و بررسی و پایش همزمان آن ها بر اساس عملکرد و اجرای قوانین، سیاست افزایش باجه های بیمه ای در شهرستان ها را در دستور کار خود قرار داد.

این حوزه به دو بخش عمده امور شعب و امور نمایندگان تقسیم گردیده است. اهم فعالیت های انجام شده در این دو حوزه به شرح ذیل است :

امور شعب

در راستای توسعه خدمات بیمه ای و ایجاد سهولت در امر دسترسی عموم مردم به خدمات شرکت، گسترش شبکه های توزیع و فروش در دستور کار قرار دارد. شرکت بیمه "ما" از ابتدای تاسیس موفق به راه اندازی ۲۴ شعبه و ۱۶ باجه بیمه ای در سطح کشور شده است. استان هایی که شعبه یا باجه بیمه "ما" در آنها راه اندازی شده اند به شرح زیر است :

تهران (شامل شعبه مرکزی و شعبه غرب تهران)، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، البرز، بجنورد، بوشهر، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، فارس، قزوین، قم، کرمان، کرمانشاه، گلستان، گیلان، مازندران، مرکزی، هرمزگان، همدان، یزد، سمنان، لرستان، سیستان و بلوچستان، کردستان، زنجان.

از جمله سایر فعالیت های این حوزه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

❖ نظارت بر فروش طبق برنامه ابلاغی جهت نیل به بودجه سال ۱۳۹۳

❖ بازدید مستمر از شعب به منظور اطمینان از صحت انجام امور محوله

❖ خرید یا اجاره ساختمان های مناسب جهت برخی شعب شرکت

❖ جذب نیروی انسانی مورد نیاز و ارزیابی عملکرد نیروی انسانی شعب

❖ تهیه و تدوین بودجه عملیاتی استانی برای سال ۱۳۹۴

❖ برگزاری جلسات مشترک رؤسای شعب با مدیران ستاد

پراکندگی شعب شرکت بیمه "ما" در سراسر کشور به شرح تصویر ذیل می باشد:



امور نمایندگان

به غیر از شعب بیمه، نمایندگان و کارگزاران بیمه، دسته دیگری از شبکه فروش بیمه نامه‌های شرکت به شمار می‌آیند. شرکت بیمه "ما" فعالیت سال ۱۳۹۳ خود را با همکاری ۶۶۸ نماینده فعال و ۱۹۵ کارگزار به پایان رساند.

اهم فعالیت‌های این حوزه شامل:

- ❖ جذب تعداد ۵۷۴ نماینده مشروط به تامین پرتفوی تعیین شده و ۲۵۶ بازاریاب و ۷۷ کارگزار در سال ۱۳۹۳
- ❖ ثبت اطلاعات و مشخصات نمایندگان در سامانه سنها بیمه مرکزی ج.ا.ایران
- ❖ بررسی و پایش نمایندگان بر اساس عملکرد و اجرای قوانین
- ❖ برگزاری دوره های آموزشی در اجرای ماده ۲ آئین نامه ۷۵ شورای عالی بیمه

پراکندگی نمایندگان شرکت در کشور



اهم فعالیت های انجام شده واحدهای شرکت در سال ۱۳۹۳

در این بخش اهم فعالیت‌هایی که در واحدهای مختلف سازمان در سال ۱۳۹۳ صورت گرفته به اختصار بیان می شود.

حوزه فنی

فعالیت شرکت‌های بیمه همانند هر سازمانی در قالب حوزه‌های صف و ستاد قابل تقسیم بندی بوده و هر بخشی از سازمان می بایستی با توجه به شرح وظایف خود اقدام به انجام وظیفه نماید. مهم‌ترین چالش شرکت‌های بیمه، دقت کافی در تنظیم شرایط عمومی، دامنه خسارت های تحت پوشش و محاسبه نرخ حق بیمه با توجه به دامنه ریسک موضوع بیمه است. از طرفی به دلیل فعالیت شرکت‌های بیمه خصوصی و مهمتر از آن با آزادسازی تعرفه ها، نقش حوزه های فنی شرکت‌های بیمه پررنگ تر شده و می‌بایستی توانایی پاسخگویی به مسائل فنی شرکت های بیمه را داشته باشند.

بنابراین حوزه های فنی نقش مهمی در کل صنعت بیمه داشته و در راستای توسعه این صنعت می بایست همگام با تکنولوژی‌های سازمانی و فناوری اطلاعات در ارائه بهتر خدمات و پاسخگویی هر چه بهتر تلاش گردد.

حوزه فنی شرکت بیمه "ما" متشکل از مدیریت‌های عمر انفرادی، مسئولیت، اتومبیل، آتش سوزی، باربری، مهندسی و اشخاص است که به اختصار به برخی از اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۳ اشاره می گردد.

قابل ذکر است در حوزه های فنی اقدامات ذیل جهت تسریع و تصحیح امور صورت پذیرفته است :

✓ اصلاح فرآیندهای صدور و پرداخت خسارت

✓ بازنگری در آئین نامه حدود اختیارات و اصلاح و تصویب آن

✓ تفویض اختیارات در صدور و خسارت به شعب

✓ نظارت و کنترل موثر ضریب خسارت

بیمه‌های عمر انفرادی

مدیریت بیمه‌های عمر انفرادی در سال مالی مورد گزارش ضمن دستیابی به بیش از ۵۰ درصد پرتفوی شرکت موفق به کسب رتبه سوم کشور در فروش بیمه‌های عمر طبق گزارش آماری بیمه مرکزی ج.ا.ایران گردیده است. به طور کلی می‌توان فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های عمر انفرادی در سال ۱۳۹۳ را به شرح ذیل خلاصه نمود:

❖ اتخاذ و اجرای سیاست‌های مشوق فروش در شهریورماه سال ۹۳ شامل:

۱) اجرای آموزش کارکنان و نمایندگان.

۲) بازنگری جامع در ضوابط انتخاب ریسک و صدور .

۳) راه اندازی صدور شعبه مرکزی .

❖ برگزاری دوره‌های آموزشی به میزان حداقل ۶۰۰۰ نفر/ ساعت برای کارشناسان شعب ، متقاضیان نمایندگی و نمایندگان فعال

❖ طرح مکمل بازنشستگی

✓ ویژگی‌های طرح: این طرح نمونه ای کم سابقه در صنعت بیمه تلقی می گردد که با توجه به ماهیت بیمه‌های عمر به مبلغ قابل توجهی در پایان سال تحصیل و نهایی گردید.

✓ ویژگی‌های کیفی: فرآیند مذاکرات فروش از تابستان سال ۹۲ آغاز شده بود و شرکت بیمه " ما" در پی جلسات متعدد و ارزیابی‌های کارشناسان حوزه‌های مختلف بیمه گذار در رقابتی سخت به لحاظ مالی ، حقوقی ، زیر ساخت IT با کلیه شرکت‌های فعال در بیمه‌های عمر در صنعت موفق به کسب و عملیاتی نمودن این طرح گردید. عملیاتی نمودن و دستیابی به این هدف که کارکنان بیمه گذار بعد از بازنشستگی در کنار حقوق بازنشستگی از محل این طرح نیز مبلغ مستمری (براساس اندوخته تشکیل شده) دریافت نمایند ، گام بزرگی در تامین آتیه و رفع بخشی از نیازهای مالی دوران بازنشستگی افراد به شمار می رود. این طرح برای اولین بار و جزء خدمات نوظهور در صنعت بیمه تلقی میگردد .

❖ محاسبه و اعمال سود مشارکت در منافع

در راستای اجرای مصوبات شورای عالی بیمه در خصوص پرداخت سود مشارکت در منافع ، سود مذکور با نرخ ۲۷ و ۲۷/۱ درصد جهت اعمال در اندوخته‌های بیمه نامه‌های مشمول محاسبه گردید.

❖ توسعه زیرساخت IT و سیستم صدور و وصول بیمه نامه و نوسازی " سایت تخصصی بیمه‌های زندگی "

✓ امکان اخذ استعلام مربوط به بیمه نامه‌های عمر و سرمایه گذاری یکنفره و دو نفره.

✓ امکان پرداخت اینترنتی اقساط بیمه عمر (E-Pay).

✓ امکان مشاهده اندوخته و ارزش بازخرید روزشمار هر بیمه نامه.

✓ امکان مشاهده اقساط وصولی برای هر بیمه نامه.

❖ راه اندازی سیستم صدور مربوط به بیمه نامه‌های عمر مانده بدهکار انفرادی

❖ طراحی و پیاده سازی وام بیمه گذاران (ماده ۱۵ آیین نامه ۶۸ از مصوبات شورایعالی بیمه) بر اساس مفهوم

تامین مالی (برای اولین بار در کشور)

بیمه‌های مسئولیت

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های مسئولیت به شرح ذیل است:

❖ ارائه طرح های فروش ویژه ، در زمینه مسئولیت (طرح ضیافت + فروش ویژه عید تا عید + فروش ویژه زمستانه)

❖ به روز رسانی نرخ ها در رشته های کارفرما با توجه به رقابت با سایر شرکت ها

❖ افزایش حدود اختیارات تخفیفات به رؤسای شعب برای تسریع در صدور بیمه نامه و جلب مشتری

❖ پیشنهاد راه اندازی و پیاده سازی صدور و تمدید بیمه نامه های مسئولیت به صورت پیامکی

❖ تهیه دستورالعمل مدون جهت خسارت و ابلاغ آن به شعب

❖ تفویض اختیار به شعب در خصوص پرداخت خسارت تا سقف تعیین شده

❖ طراحی سیستم های محاسباتی جدید مسئولیت جهت اعلام قیمت سریع تر توسط شبکه فروش

❖ تکمیل سیستم مسئولیت حمل و نقل و نصب آن در تمامی شرکت های حمل و نقل طرف قرارداد و افزایش پوشش های آن از جمله حمل با بوژی و کمرشکن و



بیمه‌های اتومبیل

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های اتومبیل به شرح ذیل است :

- ❖ پوشش خدمات پرداخت خسارت در سراسر کشور ایجاد امکان رسیدگی و پرداخت خسارت در استان‌ها و برخی شهرهایی که شرکت بیمه "ما" فاقد شعبه می باشد.
- ❖ کنترل مستمر ضریب خسارت از طریق انتخاب ریسک‌های مناسب
- ❖ بازنگری و به روز رسانی آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های صدور جهت شعب و نمایندگان
- ❖ آموزش مستمر کارکنان و شبکه فروش
- ❖ بازرسی شعب به صورت سیستمی و حضوری برای صدور و خسارت
- ❖ تسریع در روند بازدید اولیه بیمه‌های بدنه اتومبیل از طریق آموزش بازدید اولیه به نمایندگان و همکاران بانک بیمه
- ❖ استفاده از روش‌های نوین و فناوری اطلاعات در واحد‌های سیار بازدید اولیه و خسارت
- ❖ انعقاد قراردادهای گروهی با بیمه‌گذاران معتبر
- ❖ تفویض اختیار به شعب در صدور و پرداخت خسارت جهت تسریع در امور مربوطه



بیمه‌های آتش سوزی

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های آتش سوزی به شرح ذیل است :

- ❖ کنترل ضریب خسارت با تحلیل حق بیمه و خسارت در زیر رشته‌های مختلف آتش سوزی
- ❖ تحلیل نرخ رقبا جهت ارائه نرخ های رقابتی
- ❖ بازنگری دستورالعمل‌های صدور و پرداخت خسارت و تعیین حدود اختیار برای شعب با توجه به توانمندی آنها
- ❖ تهیه دیتابیس جهت کارشناسان بازدید اولیه و خسارت
- ❖ آموزش مستمر کارکنان و شبکه فروش
- ❖ طراحی بیمه نامه آتش سوزی دفترچه ای اصناف
- ❖ طراحی و پیاده سازی ساختار بازدید اولیه و خسارت



بیمه‌های آتش سوزی

برای جبران خسارت آتش سوزی، سرول و زلزله
بازسازی و تعمیرات، بیمه آتش سوزی
بیمه "ما" خانه ای امن برای شما آرزو مند است.
بیمه یعنی رنگی تازه...

بیمه‌ما
ma insurance

www.bimehma.ir | شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | مرکز ارتباط: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

بیمه‌های باربری

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های باربری به شرح ذیل است :

- ❖ بازبینی و بروز رسانی دستورالعمل صدور و خسارت باربری و ابلاغ آن به تمامی واحدهای صدور
- ❖ تفویض مجوزها و برخی از اختیارات در صدور و خسارت به شعب جهت تسریع در امور
- ❖ بازدید و ارزیابی خسارت اعلام شده در سراسر کشور و در صورت لزوم استفاده از کارشناسان مستقل
- ❖ تحلیل نرخ رقبا جهت ارائه نرخ های رقابتی
- ❖ آموزش مستمر کارکنان و شبکه فروش
- ❖ بازرسی دوره‌ای از شبکه فروش
- ❖ برگزاری جلسات و انعقاد قرارداد با مشتریان حقوقی
- ❖ بررسی محیطی مناطق آزاد به منظور ورود به بازار بیمه های باربری آن مناطق
- ❖ کنترل ضریب خسارت با تحلیل حق بیمه و خسارت



بیمه‌های مهندسی

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های مهندسی به شرح ذیل است :

- ❖ بازنگری دستورالعمل صدور و پرداخت خسارت در رشته‌های مهندسی و خاص
- ❖ انجام بازدیدهای دوره‌ای مدیریت ریسک و ارائه راهکارهای کاهش ریسک به بیمه‌گذاران
- ❖ کنترل ضریب خسارت با تحلیل حق بیمه و خسارت در زیر رشته‌های مختلف مهندسی
- ❖ تحلیل نرخ رقبا جهت ارائه نرخ های رقابتی
- ❖ مشارکت در بیمه نامه های کنسرسیوم
- ❖ آموزش مستمر کارکنان و شبکه فروش



بیمه‌های اشخاص

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در مدیریت بیمه‌های اشخاص به شرح ذیل است :

- ❖ بازنگری و بروزرسانی دستورالعمل‌های صدور و پرداخت خسارت
- ❖ کنترل ضریب خسارت رشته‌های بیمه‌ای در حد پایین تر از متوسط صنعت بیمه
- ❖ تغییر کامل فرآیند استعلام پوشش بیمه ای بیمه شدگان و فرآیند اعلام نرخ و تایید نرخ
- ❖ افزایش تعداد مراکز درمانی طرف قرارداد
- ❖ ارائه بیمه نامه های حوادث خانواده و عمر همسران به بیمه گذاران متقاضی
- ❖ تفویض اختیار به شعب به منظور تسریع در امور
- ❖ ارائه طرح های جدید از جمله توریست برتر و آسایش گردشگران



حوزه روابط عمومی

شرکت های بیمه خدمت می فروشند آن هم خدمتی که اساسا ناملوس بوده و خرید آن حتی ریسک بالایی دارد. از این رو روابط عمومی در این حوزه ملموس تر می باشد زیرا بایستی بستر اعتماد را آنچنان فراهم کند که خریداران انواع خدمات بیمه را با اطمینان کامل خریداری نمایند.

خلاصه فعالیت های تبلیغاتی روابط عمومی شرکت بیمه "ما" در حوزه رسانه های محیطی :

جدول شماره (۱)

تبلیغات محیطی مستقل بیمه "ما"			
عنوان	سال ۹۲-۹۳	مقایسه متوسط هر ماه در سالهای ۹۲-۹۳ و ۹۱-۹۲	درصد تغییرات
فضای تحت پوشش	۷۳۲۶ متر	۱۵۰ متر در هر ماه (۹۲-۹۳)	۱۲ درصد
		۱۰۲۵ متر در هر ماه (۹۱-۹۲)	افزایش
وجه های تبلیغاتی	۶۲۹ وجه	۹۹ وجه در هر ماه (۹۲-۹۳)	۱۶۰ درصد
		۳۸ وجه در هر ماه (۹۱-۹۲)	افزایش
مدت زمان پوشش سراسری	۶,۳ ماه	کمپین ۹۲-۹۳ به	۱۱۲,۳ درصد
		مدت ۶,۳ ماه	افزایش
		کمپین ۹۱-۹۲ به	
		مدت ۳ ماه	
پراکندگی در سراسر کشور	۱۹ استان	کمپین ۹۲-۹۳ در ۱۹ استان	۲۶ درصد
		کمپین ۹۱-۹۲ در	افزایش
		۱۵ استان	

خلاصه فعالیت های تبلیغاتی مشترک شرکت بیمه "ما" و بانک ملت در قالب (CO-Branding)

جدول شماره (۲)

تبلیغات مشترک بانک و بیمه (CO-Branding)	
حوزه تلویزیونی	ساخت تیزر با عنوان کارگاه تابلوسازی و ۴۱ نوبت پخش از ۹۳/۱/۱ الی ۹۳/۱/۱۵
حوزه تبلیغات محیطی	اکران ۱۵ دستگاه استرابورد در تهران به مدت ۲ ماه
	اکران ۳ دستگاه بیلبرد بر عرشه پل در تهران به مدت ۲ ماه
حوزه تبلیغات گرافیکی	طراحی ۳ طرح گرافیکی به منظور اجرای کمپین مشترک و اکران آن در رسانه های مکتوب

خلاصه فعالیت های طرح پذیرندگان بانک ملت و بیمه "ما" در قالب پروموشن (promotion)

جدول شماره (۳)

طرح پذیرندگان بانک ملت و بیمه "ما" (Promotion)					
جمع روزکاری	جمع کل تعداد مراجعه	جمع بیمه ها	جمع کل بیمه آتش سوزی	جمع کل بیمه حوادث انفرادی	جمع کل بیمه عمر
۱۱۴	۱۹۴,۳۷۵	۲۷,۹۷۳	۱۵,۴۳۲	۱۹,۱۷۷	۵,۷۷۰

حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

اهم فعالیت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۳ به شرح ذیل است :

- ❖ طراحی سامانه تحت وب جهت صدور برخی از بیمه نامه ها و الحاقیه ها، استعلام تحت وب، پرداخت اینترنتی اقساط عمر، توسعه سایت تخصصی بانک بیمه و سامانه ثبت پیشنهادات
- ❖ ارائه خدمات تلفن همراه جهت ارسال پیامک بر اساس رویه‌های عملیاتی و استعلام حق بیمه طرح جامع و طرح مشترک بیمه های زندگی
- ❖ اجرا و پیاده سازی روش‌های داده کاوی و هوش تجاری
- ❖ راه اندازی و اجرای سیستم مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMS) شامل فرآیند ثبت منابع انسانی و فرآیندهای فنی
- ❖ راه اندازی سیستم ثبت درخواست‌های فناوری اطلاعات کاربران (اروند) به همراه زیر سیستم های مدیریت پروژه ها، مدیریت قراردادهای و مدیریت اموال
- ❖ پایش و بهبود خدمات دیتا
- ❖ تکمیل پروژه زیر ساخت کابلی ساختمان مرکزی و اجرای پروژه دوربین مدار بسته ساختمان مرکزی
- ❖ اجرای پروژه VoIP شعب
- ❖ توسعه و ایجاد ظرفیت برای سیستم های موجود با توجه به رشد سازمان
- ❖ توسعه و بهبود عملکرد وظایف پشتیبانی سخت افزار و شبکه با استفاده از متد های روز
- ❖ توسعه و بهبود نگهداری مرکز تلفن PBX شرکت
- ❖ تهیه و توزیع سیستم نصب خودکار برنامه های بیمه ای
- ❖ امکان سنجی سایت پشتیبان

حوزه تحقیق و توسعه

محیط کسب و کار امروزی با در نظر گرفتن شرایط ملی و بین المللی ، به مراتب پیچیده تر از گذشته می باشد. تصمیمات اتخاذ شده در هر سازمانی بایستی منعکس کننده جهتی باشد که موفقیت سازمان را در آینده تضمین نمایند. برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی است که اکثر شرکت های موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه ها و فعالیت های خود با افق دید بلندمدت و در جهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می گیرد. همانطور که اشاره شد طی ده های اخیر برترین سازمان ها در تمام دنیا به لزوم و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک پی برده و فواید آن را در پیشبرد اهداف و برنامه ها و تعیین آینده سازمان خود درک نموده اند. لذا شرکت در سال ۱۳۹۱ با درک لزوم برخورداری از برنامه ای قوی در بازار رقابت ، تدوین برنامه استراتژیک پنجساله خود را در دستور کار قرار داد و آن را در سال ۱۳۹۲ به تصویب هیات مدیره رساند.

اهم فعالیت های انجام شده در واحد تحقیق و توسعه در راستای برنامه های ابلاغی به شرح ذیل است:

❖ طراحی سیستم جامع ارزیابی عملکرد کارکنان

این سیستم قادر به ارزیابی عملکرد شرکت از منظر تحقق اهداف استراتژیک سطح کلان، تحقق اهداف سطح عملیاتی و گزارش پیشرفت از منظر کارت امتیازی متوازن است. شایان ذکر است که این سیستم، قادر به ارزیابی تک تک کارکنان (به لحاظ کیفیت انجام شرح وظایف تخصصی، شرح وظایف ارجاعی، شاخصهای عمومی و رفتاری و کمیت و کیفیت نحوه اجرای برنامه های عملیاتی استراتژیک) و تک تک واحدهای ستادی شرکت (به لحاظ دسترسی به اهداف استراتژیک، انجام برنامه های عملیاتی، کیفیت انجام وظایف تخصصی، رضایت مشتریان داخلی و رضایت مشتریان خارجی) و تک تک اجزای شبکه فروش و شعب شرکت (به لحاظ دسترسی به اهداف فروش و بودجه پیش بینی شده، کیفیت انجام وظایف تخصصی، رضایت مشتریان داخلی و رضایت مشتریان خارجی) می باشد.

❖ طراحی نظام جامع آماری شرکت بیمه "ما"

هدف نهایی و اصلی این طرح، مدیریت افزایش روند ارائه و اداره اطلاعات و کاهش حدس و گمان در حل مشکلات در سطوح مختلف سازمانی از طریق سیستم‌های بازخور اطلاعات و بازتاب بازیابی اطلاعات در جهت تکامل داده‌های جدید به سیستم است. با راه اندازی نظام جامع آماری پوشش حداکثری نیازهای واحدهای مختلف شرکت برای فراهم نمودن بستر تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی مناسب مدیران شرکت و کاهش ریسک و اشتباهات ناشی از تصمیم‌گیری‌ها در جهت بالا بردن فرصت‌ها و کاهش تهدیدها و امکان رقابت با سایر شرکت‌های بیمه‌ای فراهم خواهد شد.

❖ تهیه برنامه تولید پرتفوی شرکت در سال ۱۳۹۴

یکی از اقدامات مهم انجام شده در واحد تحقیق و توسعه در سال ۱۳۹۳ تهیه گزارشی با هدف تدوین برنامه تولید پرتفوی شرکت در سال ۱۳۹۴، پس از بررسی و ارزیابی شاخص‌های اقتصاد کلان کشور و محیط رقابتی صنعت بیمه شامل حوزه‌های فروش بیمه و عملیات بیمه‌گری به منظور شناخت کامل صنعت جهت اندازه‌گیری و برآورد اندازه بازار و هدف گذاری آن برای تعیین پرتفوی شرکت بوده است که به برآورد و پیش بینی میزان تولید هر یک از رشته‌های بیمه‌ای پرداخته است.

❖ تدوین آیین نامه بهره‌وری شرکت بیمه "ما"

این آیین نامه با هدف اصلی تشریح چگونگی سنجش و پایش بهره‌وری در شرکت بیمه "ما" توسط واحد تحقیق و توسعه تدوین گردید. از سایر اهداف این سند به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

- ✓ تحقق اهداف استراتژیک سازمان؛
- ✓ ارتقاء کارائی و اثر بخشی کارکنان؛
- ✓ ایجاد نظام عادلانه پرداخت پاداشها؛
- ✓ ایجاد مکانیزمهای انگیزشی؛
- ✓ شناسایی نارسائیها و نقاط قوت و ضعف شرکت؛
- ✓ گسترش کمی و کیفی سهم بازار مناسب با ظرفیتهای سرمایه‌های مادی و نیروی انسانی؛

✓ ایجاد ارزش افزوده اقتصادی و منافع برای سرمایه‌گذاران (حقیقی و حقوقی)

✓ توسعه درآمدها و بازدهی سرمایه‌گذاری کوتاه، میان و بلندمدت

❖ برگزاری جلسات کمیته راهبردی و تشکیل کارگروه

این کمیته با هدف تدوین نمودن اهداف شرکت بیمه منطبق بر چالش‌ها و مشخص نمودن اقدامات لازم برای اجرایی شدن این اهداف شکل گرفت. کمیته مذکور مسئولیت هدایت شرکت بیمه به سمت بهبود شاخص‌های برنامه و یکپارچه سازی واحدهای صف و ستاد را عهده‌دار است. همچنین بسته به موضوعات و مضامین اصلی شناسایی شده و براساس نقشه استراتژی کارگروه‌هایی با مضامین مالی، بازاریابی، بانک و بیمه، استراتژی، طراحی محصول، توانمندسازی نیروی انسانی و مدیریت ریسک در سطح شرکت با حضور مدیران، معاونین و کارشناسان شکل گرفته است.

حوزه بانک بیمه

با توجه به متنوع سازی ارائه خدمات مالی از سوی بانک ملت در راستای پیاده سازی نظام بانکداری جامع، ارائه خدمات بیمه ای متناسب با نیازهای مشتریان بانک و برقراری تعاملات مناسب و درخور مشتریان، بیش از گذشته، ضرورت می یابد. بنابراین به منظور ارائه خدمات مناسب، جلب رضایت مشتریان، گسترش گستره بازاریابی شرکت و ارتقاء قابلیت های فرآیندی موجود، اهم اقدامات انجام شده در مدیریت بانک بیمه، به شرح زیر می باشد:

❖ تهیه، تدوین و بازنگری توافقنامه سطح ارائه خدمات جهت مشتریان بانکداری شخصی

❖ طراحی و تحویل سامانه تخصصی بانک بیمه به منظور اخذ گزارشات عملکردی

❖ تدوین و ارائه "طرح جامع بازاریابی" خدمات بیمه ای جهت گسترش شبکه فروش

❖ گسترش شبکه فروش بانک بیمه با پراکندگی نسبتاً مناسب در سطح کشور

❖ تفویض اختیار به کارشناسان واجد شرایط و ارائه مجوز بازدید اولیه خودرو برحسب عملکرد

❖ برگزاری همایش تقدیر از کارشناسان برتر میز بیمه ای از منظر عملکرد فروش و اهداء جوایز و لوح تقدیر با حضور

مدیران ارشد بانک و بیمه

❖ تخصیص تجهیزات مورد نیاز شعب جهت کاهش زمان صدور و بهبود کیفیت ارائه خدمات با همکاری مشترک

شرکت بیمه و بانک

❖ راهاندازی Call Center در مدیریت بانک بیمه

❖ تهیه و تدوین دستورالعمل‌های فنی جهت اجزای متعامل در فروش و فرآیندها و دستورالعمل‌های داخلی مدیریت

بانک بیمه و شعبه مستقل آن و تهیه بسته آموزشی مختص کارشناسان میزهای بیمه ای و به روز رسانی جزوات آموزشی مربوطه

❖ تهیه و تدوین روش‌های اجرایی و راهنماهای کاربردی غیرفنی جهت اجزای متعامل در فروش

❖ برگزاری دوره‌های آموزشی مقدماتی کارشناسان میزهای بیمه ای و جلسات پرسش و پاسخ

❖ تهیه گزارش‌های ماهیانه عملکرد و ارائه رتبه بندی براساس شاخص‌های بیمه ای

حوزه مدیریت ریسک

مدیریت ریسک فرآیندی است که هدف آن کاهش امکان آثار زیان آور یک فعالیت از طریق اقدام آگاهانه برای پیش بینی حوادث ناخواسته و برنامه ریزی برای اجتناب از آنها می باشد. مدیریت ریسک ضابطه‌ها و روش‌هایی را به دست داده است که اشخاص و موسسه‌های اقتصادی با استفاده از آنها می‌توانند وظیفه آینده نگری را در ارزیابی ، کنترل و تامین مالی خسارت‌ها انجام دهند. بر این پایه مدیریت ریسک برخوردی نظام یافته با ریسک ها را سامان می دهد . می‌توان نقش واحد مذکور را در شناسایی مدیریت ریسک شرکتی و نیز آموزش و فرهنگ‌سازی ریسک موثر دانست، به طوریکه جهت آموزش مدیریت ریسک به کلیه کارکنان ستادی، شعب و حتی نمایندگان، این واحد اقدام به نشر مطالب آموزشی در ماهنامه داخلی شرکت نموده است.

اهم اقدامات انجام شده در این راستا در سال ۱۳۹۳ به شرح زیر است :

❖ تشکیل کمیته مدیریت ریسک و تصویب منشور آن توسط اعضای کمیته

❖ ارزیابی سطح بلوغ مدیریت ریسک شرکت بیمه ما بر اساس مدل‌های استاندارد بین‌المللی

❖ شناسایی کلیه ریسک‌های عملیاتی، نقدینگی، اعتباری و ... در سطح ستاد و شعب

❖ تدوین جزوه آموزشی مدیریت ریسک بر اساس استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰

❖ تدوین شاخص‌های کلیدی عملکرد مدیریت ریسک به منظور پایش فرآیند مدیریت ریسک

❖ برگزاری دوره آموزشی مدیریت ریسک بر اساس استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ در سطح معاونین مدیر، روسا و معاونین اداره

حوزه مالی و سرمایه گذاری

حوزه مالی و سرمایه گذاری در شرکت های بیمه به دلیل تصمیم گیری در زمینه سرمایه گذاری تابع عوامل پیچیده ای است و مدیران مالی و سرمایه گذاری باید از یک سو همزمان بر سه عامل سوددهی، قابلیت تبدیل به وجه نقد و اطمینان از برگشت اصل سرمایه توجه داشته باشند و از سوی دیگر منابع مالی شرکت های بیمه از نظر قابلیت استفاده جهت سرمایه گذاری تابع مقررات و آئین نامه های شورای عالی بیمه (آئین نامه شماره ۶۰ شورای عالی بیمه) می باشد.

اقدامات مهم در این حوزه به شرح زیر است :

- ❖ مدیریت بهینه وضعیت نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت
- ❖ انجام افزایش سرمایه شرکت از ۴۰۰ میلیارد ریال به ۱،۰۰۰ میلیارد ریال
- ❖ ارتقا کنترل های داخلی مالی در سیستم های موجود
- ❖ کسب اعتبار حرفه ای در زمینه مدیریت مالی از طریق شرکت در پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران و دریافت تندیس بلورین به عنوان اولین شرکت بیمه در طول کل ادوار این ارزیابی
- ❖ کسب سطح ۱ توانگری مالی برای چهارمین سال متوالی
- ❖ تمرکز دریافت ها به منظور مدیریت نقدینگی و اخذ بالاترین نرخ کوتاه مدت و بلندمدت برای سپرده های شرکت
- ❖ افزایش قابل ملاحظه میزان سرمایه گذاری در بازار سرمایه (بورس، فرابورس) و خارج از بورس
- ❖ انجام کلیه مراحل پذیرش سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران شامل تهیه مدارک و مستندات پذیرش اعم از امیدنامه ، برنامه کسب و کار، پرسشنامه، تکمیل فرمهای مربوط به افشای اطلاعات و انتقال سهام شرکت از بازار پایه فرابورس به بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران
- ❖ آموزش مستمر کارکنان و شبکه فروش با استفاده از کلاسهای حضوری و مجازی ، تدوین نظام نامه مالی ، آئین نامه ها و دستورالعمل های لازم
- ❖ اطلاع رسانی به ذی نفعان در هنگام پرداخت ها از طریق پیامک و پیگیری مطالبات حال شده ایشان از این طریق

❖ استفاده از نظام‌های نوین دریافت و پرداخت در سیستم بانکی به منظور ارائه خدمات مطلوب و افزایش بهره‌وری از

منابع انسانی

❖ پرداخت سود سهام و خسارت به روش پرداخت ویژه طبق قرارداد منعقد با بانک ملت در کوتاه‌ترین زمان

❖ تشکیل جلسات همفکری کارکنان به منظور بهبود رویه‌ها

❖ بازدید از شعب و پیگیری مطالبات معوق

❖ بهینه‌سازی روندهای گزارش‌گیری جهت تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های مالی شرکت

❖ تهیه گزارشات متنوع با مقاصد درون و برون سازمانی

❖ اخذ تقدیر از بیمه مرکزی ج.ا.ایران جهت رعایت آئین نامه ۶۰ شورای عالی بیمه و ثبت به موقع اطلاعات در

سامانه سنهاپ

حوزه حسابرسی داخلی

حسابرسی داخلی فعالیتی مستقل، اطمینان‌دهی مطمئن و مشاوره‌ای است که با هدف ارزش‌آفرینی و بهبود عملکرد سازمان انجام می‌گردد. حسابرسی داخلی با اتخاذ رویکردی منظم به سازمان کمک می‌کند تا به اهداف خود دست یابد و فرآیندهای اثربخشی مدیریت ریسک، کنترل‌ها و حاکمیت سازمانی را بهبود بخشد. اهم اقدامات انجام شده در این راستا در سال ۱۳۹۳ به شرح ذیل می‌باشد:

❖ تدوین چک لیست کنترل داخلی بر اساس دستورالعملها و روشهای اجرایی (صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت)

برای کلیه رشته‌های صدور

❖ پیاده‌سازی سیستم کنترل و حسابرسی داخلی در ستاد و شعب:

✓ کنترل و حسابرسی اسناد مربوط به پرونده‌های صدور و خسارت رشته‌های بدنه اتومبیل، آتش‌سوزی، باربری،

ثالث اتومبیل و مسئولیت به صورت نمونه‌ای از بین کلیه پرونده‌های شرکت (کلیه شعب) از سال ۹۰ تا پایان

سال ۱۳۹۳

✓ کنترل و حسابرسی داخلی پرونده‌ها و اسناد مالی شعب

حوزه بیمه‌های اتکایی

فعالیت‌های شرکت در حوزه بیمه‌های اتکایی شامل واگذاری می باشد. اهم فعالیت‌های صورت گرفته در سال ۱۳۹۳ در این مدیریت به شرح ذیل است :

- ❖ تجدید عضویت شرکت بیمه "ما" در فدراسیون بیمه‌گران مستقیم و بیمه‌گران اتکائی آسیائی و آفریقائی
- ❖ تلاش در جهت شناساندن شرکت در سطح منطقه خاورمیانه با اتکا بر ارتباطات بین المللی
- ❖ انعقاد قرارداد اتکائی مشارکت و مازاد سرمایه با بیمه‌گران اتکائی داخلی
- ❖ افزایش توان در نگهداری ریسک بر اساس تفکیک ریسک به صورت علمی
- ❖ توسعه تعاملات بیمه‌ای با شرکت‌های بیمه گر بزرگ
- ❖ ایجاد ارتباط نزدیک با بروکران بین المللی

حوزه منابع انسانی

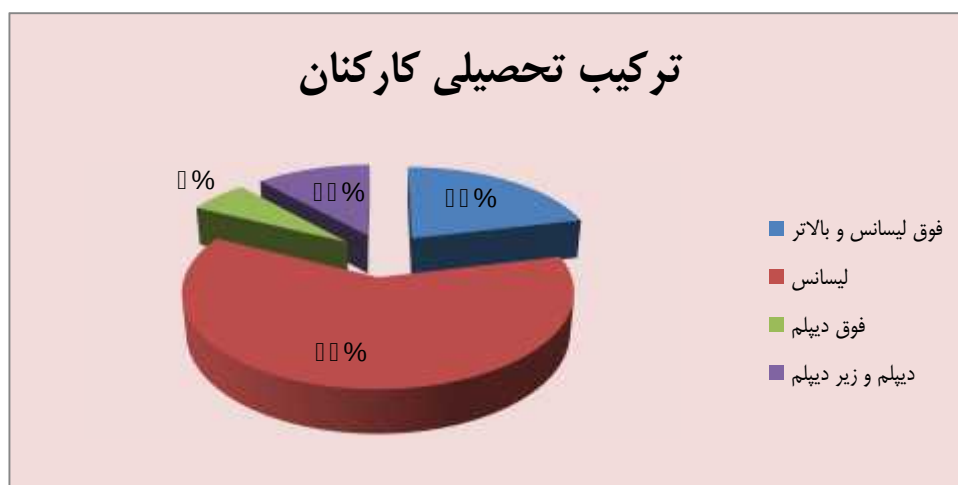
بی تردید منابع انسانی در جهان امروز ، مهمترین عامل دستیابی به توسعه به شمار می رود. به طوری که اقتصاددانان معتقدند آنچه در نهایت، خصوصیت روند توسعه اقتصادی و اجتماعی یک جامعه و سازمان را تعیین می کند منابع انسانی آن کشور است نه سرمایه یا منابع مادی دیگر و این منابع انسانی هستند که سرمایه ها را متراکم می سازند.

اهمیت عامل انسانی و نقش منحصر به فرد او به منزله یک منبع استراتژیک و طراح و مجری نظام ها جایگاهی به مراتب والاتر از گذشته یافته است تا جایی که در تفکر سازمانی پیشرفته از انسان به مثابه مهمترین منبع و دارایی برای سازمانی یاد می شود. نیروی انسانی متخصص و دانش مدار جزء دارایی های یک سازمان و به عنوان مهمترین مزیت رقابتی و نیز کمیاب ترین منبع در اقتصاد دانش محور امروز می باشد. در بازار بیمه نیز شرکت‌های بیمه موفقیت‌های خود را مرهون مدیران و پرسنل متخصص و مجربشان هستند.

لذا یکی از استراتژی‌های مهم بیمه "ما" از بدو تاسیس، تمرکز بر جذب نیروی انسانی شایسته بوده است. ترکیب کارکنان شرکت بر اساس تحصیلات به قرار زیر است :

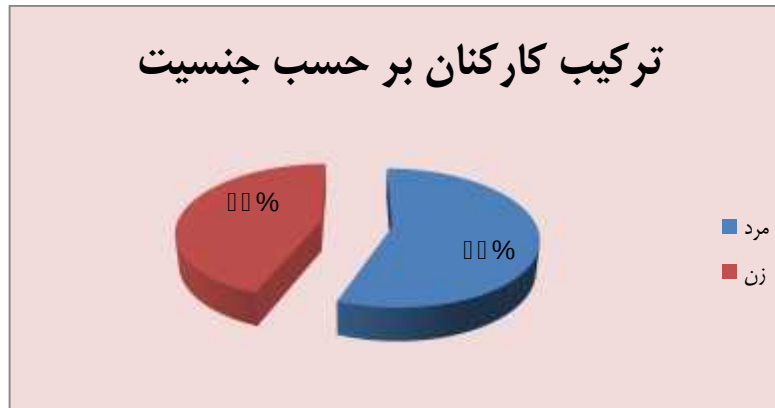
ترکیب کارکنان شرکت بر حسب تحصیلات (تعداد)		
تحصیلات	تعداد	درصد
فوق لیسانس و بالاتر	۷۱	۲۱٪
لیسانس	۲۰۵	۶۱٪
فوق دیپلم	۲۱	۶٪
دیپلم و زیر دیپلم	۳۹	۱۲٪
جمع کل	۳۳۶	۱۰۰٪

همانطور که ملاحظه می شود در مجموع بیش از ۸۰ درصد نیروی انسانی شرکت، شاغل در مرکز و شعب، دارای تحصیلات کارشناسی و بالاتر هستند که حاکی از توجه شرکت به دانش و تخصص است. توزیع کارکنان صنعت بیمه بر حسب مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۲ شامل ۹٪ فوق لیسانس و بالاتر، ۵۱٪ لیسانس، ۱۳٪ فوق دیپلم و ۲۷٪ دیپلم و پائین تر می باشد که همانگونه که مشاهده می شود بیمه "ما" در سطحی بالاتر از میانگین صنعت قرار دارد.



ضمناً، با توجه به جدول زیر می توان مشاهده نمود که ترکیب نیروی انسانی شرکت به لحاظ جنسیتی نیز از ترکیب متعادلی در ستاد و شعب صدور برخوردار است. ترکیب کارکنان شرکت بر اساس جنسیت به قرار زیر است :

ترکیب کارکنان شرکت بر حسب جنسیت		
جنسیت	تعداد	درصد
مرد	۱۸۸	۵۶٪
زن	۱۴۸	۴۴٪
جمع کل	۳۳۶	۱۰۰٪



اهم اقدامات انجام شده در حوزه منابع انسانی در سال ۱۳۹۳ در شرکت بیمه "ما" به شرح ذیل است :

- ❖ تهیه و تدوین آیین نامه انضباط کار با توجه به بررسی های انجام شده و ارائه آن در جلسه هیات مدیره
- ❖ تهیه و تدوین آیین نامه رفاهی شرکت و ارائه آن جهت بررسی و انجام پیگیری های مربوط به اخذ مصوبات آن
- ❖ بازنگری دستورالعمل وام و اخذ تاییدیه تغییرات دستورالعمل وام از هیات مدیره محترم شرکت
- ❖ تهیه دستنامه و خلاصه ای از دستورالعمل های اداری جهت ارائه به مدیران و روسای شعب در همایش برگزار شده در مهرماه
- ❖ انجام مقدمات پیاده سازی پروژه کارسنجی (تهیه فرم ها، نحوه تحلیل اطلاعات مدل کارسنجی و پیاده سازی مقدماتی در دو مدیریت)
- ❖ نظارت بر حوزه آموزش شرکت

آموزش

همواره یکی از کارآمدترین ساز و کارهای افزایش و بهسازی دانش و تجربیات انسان برای سازگاری و همنوایی وی با تغییرات و تحولات محیطی بهره گیری از آموزش بوده است. به دلیل خصوصیات و ماهیت کسب و کار بیمه که با پیچیدگی های مخصوص به خود همراه می باشد ، لزوم آموزش مستمر ، متنوع و اثرگذار پرسنل به یکی از اصلی ترین سیاست های شرکت در راستای ارتقای سطح تخصص ها ، مهارت ها و نیز پاسخگویی به نیازهای کاری و عملکردی پرسنل تبدیل شده است و شرکت بیمه "ما" نیز همانند سایر سازمان های موفق، آموزش را به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل توانمند سازی نیروی انسانی می شمارد و اهم اقدامات انجام شده در این خصوص در سال ۱۳۹۳ به شرح ذیل است :

- ❖ برگزاری ۸ دوره آموزش (دوره های ۲ هفته ای) برای متقاضیان نمایندگی و برگزاری دوره های تکمیلی در زمینه تکنیک های فروش و بازاریابی و مباحث سیستم فناوریان جهت اعطای مجوز (در مجموع ۲۴۸۴۴ نفر ساعت)
- ❖ برگزاری آموزش های تکمیلی در خصوص بیمه های اشخاص، مسئولیت، مباحث مالی (به صورت مجازی) و تکنیک های فروش بیمه عمر برای تمامی شعب (در مجموع ۱۸۱۸ نفر ساعت)
- ❖ برگزاری دوره های توانمندسازی در سطح کارشناسان، روسا، معاونان و مدیران (۴ دوره) (در مجموع ۱۳۱۶ نفر ساعت آموزش)
- ❖ برگزاری ۵ دوره آموزشی برای کارکنان جدیدالاستخدام (در مجموع ۴۲۰۳ نفر ساعت)
- ❖ برگزاری ۶ دوره آموزش برای کارشناسان میزهای بیمه ای، مدیران و پروموتورهای بانک ملت (آموزش های مقدماتی، تکمیلی و آموزش جهت صدور مجوز) (در مجموع ۳۵۳۴ نفر ساعت)
- ❖ برگزاری آموزش های مجازی برای کارکنان شعب (در مجموع ۱۳۴ نفر ساعت)
- ❖ انجام هماهنگی و ثبت نام کارکنان شرکت (حدود ۳۰ نفر) در دوره های آموزشی خارج از سازمان بنا به درخواست مدیریت ها و نیاز شرکت
- ❖ انجام اقدامات لازم ، هماهنگی و همکاری در جهت برگزاری آزمون اصول سرپرستی برای شرکت کنندگان نشست مدیران و روسای شعب (۲۳ نفر) با همکاری مرکز آموزش صنعتی

حوزه مشتریان حقوقی و بازاریابی

مدیریت مشتریان حقوقی و بازاریابی در اواخر سال ۱۳۹۲ به منظور برقراری تعامل مناسب تر با بانک ملت و ساماندهی به مناقصات و اتفاق نظر مدیران فنی در نرخ دهی به بیمه گذاران و حل مشکلات آتی ایشان دایر گردید. این مدیریت در سال ۱۳۹۳ سعی نمود تا در خصوص تعاملات مناسب تر با مشتریان بانک ، مدیران فنی شرکت و بیمه گذاران تمرکز نماید و به اختصار اهم فعالیت های آن به شرح ذیل می باشد:

- ❖ تدوین رزومه فارسی و انگلیسی برای شرکت
- ❖ تدوین دستورالعمل شرکت در مناقصات و غربالگری مناقصات جهت جلوگیری از اتلاف وقت واحدهای فنی
- ❖ آموزش بازاریابی به نمایندگان در سراسر کشور اعم از نمایندگان قبلی و جدید
- ❖ همکاری با مدیران ارتباط با مشتری در بانکداری شرکتی و شعبه مستقل مرکزی در خصوص جذب مشتریان عمده و شرکت در جلسات مشتریان
- ❖ گسترش همکاری با شرکت کوشا (پروموتورهای بانک ملت) به منظور ایجاد شبکه های خرده فروشی
- ❖ همراهی و همکاری با نمایندگان جهت شرکت در جلسات بیمه گذاران کلان
- ❖ همکاری با مدیریت های عمر انفرادی و نمایندگان در خصوص بستر سازی راه اندازی جذب نماینده عمر (آئین نامه ۵۴ شورای عالی بیمه)
- ❖ تعیین شرح وظایف در راستای برنامه های عملیاتی واحد
- ❖ طراحی بسته های جدید بیمه ای برای مشتریان بازار هدف

نظام راهبری شرکت

مسئولیت اصلی هیات مدیره، ایجاد حاکمیت و راهبری کارآمد بر امور شرکت در راستای منافع سهامداران و تعادل در منافع ذینفعان مختلف آن از جمله بیمه‌گذاران، کارکنان، سرمایه‌گذاران، ناظران و جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌نمایند، است.

اعضا هیات مدیره در تاریخ ترازنامه				
نام و نام خانوادگی/نماینده حقوقی	سمت/تخصیلات	سوابق کاری	درصد مالکیت	تاریخ عضویت
محمد ابراهیم پورزندی شرکت تدبیرگران بهساز ملت	رئیس هیات مدیره دکتری	رئیس هیات مدیره شرکت بورس اوراق بهادار تهران-مدیر عامل گروه مالی ملت-عضو هیات مدیره تامین سرمایه امین	۰,۴٪	۱۳۹۰/۱۲/۱۰
سید محمد علیپور شرکت تعاونی اعتبار کارکنان بانک ملت	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره فوق لیسانس	قائم مقام معاون وزیر بازرگانی-رئیس هیات مدیره شرکت ایساکو-عضو هیات مدیره شرکت فرش ایران-رئیس هیات عالی نظارت سازمان اموال تملیکی-عضو هیات مدیره بیمه آسیا-سرپرست بیمه آسیا-مدیرعامل و رئیس هیات مدیره بیمه آسیا-عضو هیات مدیره بیمه اتکایی امین	۱۵٪	۱۳۹۰/۰۴/۱۳
حسین کریم خان زند شرکت مدیریت سرمایه آتیه خواهان	عضو موظف هیات مدیره لیسانس	مدیر عامل و عضو هیات مدیره بیمه پارسیان-مدیر عامل شرکت خدمات بیمه آینده اندیش-مدیر بیمه های اشخاص بیمه البرز-عضو هیات مدیره شرکت خدمات کارشناسی بیمه خودرو پارسیان-عضو هیات مدیره شرکت یاری رسان پارسیان-عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری آتیه پارسیس پارس-عضو هیات مدیره شرکت کابل البرز-مشاور عالی فنی سندیکای بیمه گران ایران-مشاور مدیریت ریسک و بیمه در شرکت های ایران خودرو، سایپا، ایران خودرو دیزل، سایپادیزل، سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران، تراکتورسازی ایران، ماشین سازی تبریز، هپکو، صندوق حمایت و بازتوانی آینده ساز	۴٪	۱۳۹۱/۰۵/۱۰
محمد تقی صمدی شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک ملت	عضو هیات مدیره فوق لیسانس	مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری-عضو هیات مدیره شرکت وطن اصفهان-عضو هیات مدیره شرکت خدماتی بهسامان-عضو هیات مدیره بانک ملت ارمنستان-عضو هیات مدیره شرکت بهساز مشارکتهای ملت(هلدینگ)-عضو هیات مدیره شرکت تامین سرمایه بانک ملت	۱۵٪	۱۳۹۰/۰۵/۱۲
منوچهر کبیری شرکت اقتصاد گستر قهرمان	عضو هیات مدیره فوق لیسانس	عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران-مدیر کل دفتر امور بازرگانی-معاون مدیر کل دفتر امور بازرگانی در حوزه امور بانکی، بیمه ای، شرکت های دولتی و امور برنامه ریزی بخش بازرگانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور-کارشناس مسئول گروه سازمان برنامه و بودجه دفتر آمایش و برنامه ریزی منطقه ای	۰,۰۰۰۱٪	۱۳۹۳/۰۴/۱۱

در راستای حمایت از حقوق سهامداران، بیمه‌گذاران و کلیه ذینفعان شرکت بیمه "ما" دستورالعمل راهبری شرکتی برای هدایت و اداره امور شرکت توسط هیات مدیره، مدیر عامل و مدیران اجرایی شرکت تصویب شد که اهم اهداف آن به شرح ذیل است:

- ✓ رعایت حقوق کلیه سهامداران و برخورد منصفانه با آنها
- ✓ رعایت حقوق بیمه‌گذاران و زیان دیده‌گان و برخورد منصفانه با آنها
- ✓ افشا و شفافیت
- ✓ پاسخگویی
- ✓ مسئولیت‌پذیری
- ✓ مدیریت ریسک

به منظور اجرای موثر و مناسب اصول راهبری شرکتی و پیگیری اهداف اشاره شده، هیات مدیره کمیته‌هایی را برای نظارت بر حسن اجرای این اهداف ایجاد کرده که اعضای آن از بین هیات مدیره، مدیران اجرایی، مشاوران و سایر افرادی که می‌تواند نقش موثری در اجرای مسئولیت‌های کمیته‌ها ایفا نمایند، می‌باشد.

➤ کمیته حسابرسی

این کمیته مسئول اجرای نظارت بر کار حسابرسان داخلی و مستقل، پیشنهاد حسابرسان مستقل به هیات مدیره و سهامداران به منظور انتصاب، پیشنهاد تعیین حق الزحمه و عزل حسابرسان مستقل، بازنگری و تایید برنامه‌های حوزه حسابرسی و دفعات حسابرسی مستقل و داخلی، دریافت و بررسی گزارش حسابرسی و گزارشات مدیریتی و نیز کسب اطمینان از انجام اقدامات اصلاحی به موقع و صحیح توسط مدیریت برای کنترل ضعف‌ها و کاستی‌ها، عدم تطابق با سیاست‌ها، قوانین و مقررات و سایر مشکلات شناسایی شده از سوی حسابرسان است.

➤ کمیته ریسک

با عنایت به اهمیت مدیریت ریسک و فعالیت ذاتی شرکتهای بیمه که بر اساس انتقال ریسک و مدیریت آن بنا نهاده شده‌اند، هیات مدیره کمیته‌ای تحت عنوان کمیته ریسک را برای انجام این مسئولیت ایجاد نموده است. این کمیته مسئول نظارت بر اقدامات مدیریت در زمینه مدیریت ریسک بیمه‌گری، بازار، نقدینگی، عملیاتی، اعتباری و سایر ریسکهای شرکت است که در

هنگام اعمال کنترل‌های داخلی مشخص می‌گردند و می‌بایست همواره مورد پایش قرار گیرند. کمیته ریسک عهده‌دار مسئولیت مهم مدیریت ریسک بر اساس اصول راهبری شرکتی است که با ارائه نظرات مشورتی به هیات مدیره بر اساس نظارت‌های انجام شده بر کلیه عملیات شرکت، هیات مدیره را در اتخاذ تصمیمات راهبردی با در نظر داشتن ریسک آنها کمک می‌نماید. هدف کمیته کمک همه جانبه به مدیریت برای دستیابی به اهداف هماهنگ با برنامه‌های عملیاتی شرکت بر اساس اصول مدیریت ریسک است. این کمیته مناسب بودن چارچوب مدیریت ریسک شرکت را ارزیابی و کنترل نموده و نتایج را به هیات مدیره گزارش می‌کند.

➤ کمیته جبران خدمات

برای استقرار مناسب راهبری شرکتی که اجرای آن در شرکت توسط عوامل اجرایی صورت خواهد گرفت و به منظور حفظ و جبران منصفانه خدمات ایشان، کمیته جبران خدمات تحت نظر هیات مدیره تشکیل گردیده تا ضمن اجرای سیاستهای کلان راهبردی هیات مدیره برای جبران خدمات بر حفظ و ارتقا بهره‌وری و دانش منابع انسانی شرکت و تقویت وفاداری ایشان نظارت نماید.

➤ کمیته راهبردی و استراتژی

به منظور برنامه‌ریزی و تصمیم سازی کمیته مذکور با حضور اعضا هیات مدیره، مدیر عامل و مدیران ارشد شرکت و در صورت نیاز مشاوران خبره در حوزه تدوین برنامه و استراتژی برای تعیین و تبادل نظر در مورد راهبرهای عملیاتی شرکت با شرح وظایف زیر تشکیل گردید:

- ✓ تصمیم سازی در مورد برنامه‌هایی که قرار است شرکت در مسیر حرکت به سمت اهداف از آنها تبعیت نماید.
- ✓ بررسی برنامه‌های تهیه شده و اصلاح و ارائه راهنمایی لازم به منظور تدوین برنامه‌های استراتژیک شرکت.
- ✓ بررسی پتانسیل‌های بازار از طریق ارائه کار به واحدهای اجرایی و طرح و برنامه به منظور توسعه بازار شرکت و خلق محصولات جدید و ترویج روحیه نوآوری در شرکت.
- ✓ پایش مداوم برنامه‌های عملیاتی و ارائه گزارشات تطبیقی با عملیات جاری شرکت در مقاطع سه، شش و نه ماهه و سالانه به هیات مدیره و ارائه طرح اصلاح برنامه و عملیات به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده در جهت حداکثر سازی منافع سهامداران و استفاده بهینه از منابع.

مدیران اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	سوابق مهم اجرایی
مجید فیضی	معاون فنی مدیر عامل	رئیس کل بیمه های آتش سوزی ، معاون فنی و عضو هیئت مدیره بیمه ایران
مسعود محمدی	معاون شبکه فروش و توسعه بازار	مدیر امور مالی ، مدیر منابع انسانی و عضو کمیته حسابرسی شرکت بیمه آسیا، مدیر حسابرسی داخلی ، مدیر امور مالی و معاون اقتصادی و سرمایه گذاری شرکت بیمه "ما"، عضو هیات مدیره کارگزاری فیروزه آسیا
مجید بنویدی	معاون اجرایی	عضو هیات مدیره و قائم مقام مدیر عامل در شرکت بیمه معلم، مشاور مدیرعامل شرکت بیمه آسیا، مدیر بیمه های اتکائی و امور مالی شرکت بیمه آسیا، سرپرست و عضو هیات مدیره شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری، معاون مالی و اداری شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری، مدیر امور مالی شرکت تولیدی پلیکا
عباس اسلامی	مدیر بیمه های عمر انفرادی	مدیر بیمه های عمر و پس انداز شرکت بیمه آسیا، مدیر بیمه های اشخاص
شهریز مجیدی	مدیر فناوری اطلاعات	مدیر فناوری اطلاعات بیمه آسیا
آرام رشیدی	مدیر روابط عمومی	مدیر روابط عمومی پارسیان
وحید وثوق آبکار	مدیر امور مالی	رئیس حسابداری شرکت بیمه آسیا، معاون مدیر امور مالی شرکت بیمه "ما"
پروین احمدیان	مدیر بیمه های مسئولیت	مدیر بیمه های مسئولیت بیمه البرز و پارسیان
محمد توژان	مدیر بیمه های اتومبیل	رئیس شعبه فاطمی بیمه ایران و مدیر بیمه های اتومبیل بیمه پارسیان
علی علی اکبری	مدیر مشتریان حقوقی و بازاریابی	مدیر بیمه های اشخاص شرکت بیمه فردا، خدمات بیمه ای ایران خودرو و بیمه سپهر ایرانیان
مجید الماسی مقدم	مدیر منابع انسانی	مدیر امور اداری، منابع انسانی و آموزش شرکت های پایی پروپیلن جم، گروه هلدینگ قطعه سازی عظام، خدمات گلدایران و شرکت مهندسی کاشالوت
سلیمان گرچی	مدیر امور نمایندگان	معاون مدیر امور نمایندگان بیمه کارآفرین
علی علی زاده	سرپرست مدیریت سرمایه گذاری و سهام	کارشناس ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار، مدیر سرمایه گذاری صندوق های سرمایه گذاری تامین سرمایه پارسیان
قاسم فرزین زاده	مدیر بیمه های اشخاص	مدیر اشخاص بیمه البرز، کارآفرین، توسعه
امیر شفیعی هنجانی	مدیر امور شعب	رئیس اداره خسارت آتش سوزی ستاد در شرکت بیمه ایران رئیس اداره خسارت مجتمع ولیعصر و مجتمع بازار شرکت بیمه ایران
جلیل غفاریان	مدیر بیمه های اشخاص	رئیس اداره خسارت آتش سوزی شرکت بیمه آسیا، معاون مدیر آتش سوزی در خسارت و صدور شرکت بیمه آسیا، معاون مدیر بیمه های اموال شرکت بیمه "ما"
جلال کشور سیما	مدیر بیمه های مهندسی	رئیس اداره خسارت بیمه های مهندسی و معاون و رئیس اداره کل خسارت بیمه مهندسی شرکت بیمه ایران، سرپرست بیمه های مهندسی و مسئولیت و خاص در شرکت بیمه میهن، مشاور بیمه های مهندسی و مسئولیت و خاص شرکت بیمه آرمان
امیررضا محمدی راد	مدیر بانک بیمه	عضو هیات مدیره آزاد راه تهران-ساوه، مدیر شعب منطقه ۵ و ۳ تهران (بانک ملت) رئیس شعبه ممتاز گلفام آفرینقاو شعبه پارک ملت (بانک ملت)

برنامه های آتی شرکت

- ✓ بررسی و تجدید نظر در استراتژی شرکت
- ✓ طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت مشتریان CRM
- ✓ گسترش فعالیت در بخش بیمه های عمر انفرادی و سرمایه گذاری
- ✓ طراحی بیمه های جدید با توجه به بازار هدف
- ✓ توسعه همکاری با بانک ملت جهت توسعه پتانسیل های موجود
- ✓ گسترش بانک و بیمه
- ✓ توسعه مدیریت ریسک در تصمیم سازی های شرکت
- ✓ توسعه خدمات پرداخت خسارت فوری
- ✓ آموزش مدیران، کارشناسان، نمایندگان و بیمه گذاران بزرگ
- ✓ تاسیس ۵ شعبه جدید در بازارهای هدف
- ✓ طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS)
- ✓ طراحی و پیاده سازی باشگاه مشتریان
- ✓ طراحی و اجرای تبلیغات محلی با توجه به بازارهای هدف
- ✓ عملیاتی نمودن افزایش سرمایه به ۲،۵۰۰ میلیارد ریال
- ✓ بازننگری و توسعه سیستم های مالی
- ✓ شناسایی سرمایه گذاری در بازارهای پربازده
- ✓ طراحی و پیاده سازی پورتال بیمه های درمان

پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود

تخصیص سود انباشته پایان سال موکول به تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد.

هر سهم	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	
ریال	ریال	تکالیف قانونی
۳۴	۳۳,۸۹۴,۸۸۲,۰۰۰	تقسیم حداقل ۱۰ درصد سود خالص سال ۱۳۹۳ طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت
۳۴	۳۳,۸۹۴,۸۸۲,۰۰۰	
۳۳۱	۳۳۱,۲۳۰,۵۱۳,۰۴۳	حداکثر سود قابل تقسیم
۳۳۱	۳۳۱,۲۳۰,۵۱۳,۰۴۳	حداکثر سود قابل تقسیم
۲۶۵	۲۶۴,۹۸۴,۴۱۰,۰۰۰	پیشنهاد هیات مدیره
۲۶۵	۲۶۴,۹۸۴,۴۱۰,۰۰۰	سود سهام پیشنهادی هیات مدیره

تقدیر و تشکر

در پایان این گزارش، هیأت مدیره فرصت را مغتنم شمرده و مراتب تشکر خود را به اشخاص و گروه‌های زیر تقدیم می‌دارد:

- ✓ عموم سهامداران محترم
- ✓ عموم بیمه‌گذاران ارجمند
- ✓ مسئولان محترم بیمه مرکزی ج.ا.ایران
- ✓ مسئولان محترم سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ بازرسان قانونی محترم و همکاران ارجمندشان
- ✓ عموم پرسنل ارزشمند بیمه "ما" در تمام رده‌های شغلی و مسئولیت‌های اجرایی

با تقدیم احترام

هیأت مدیره شرکت بیمه "ما"

