
بنام آنکه جان را فکرت آموخت

مجمع عمومی سالیانه شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان

۱۳۹۴/۰۳/۱۱

مقدمه

با نام و یاد خدا و عرض خیر مقدم و تشکر از تشریف فرمایی حضار محترم، هیئت مدیره شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان (سهامی خاص) مفتخر است در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ گزارش فعالیت و وضعیت عمومی شرکت و صورتهای مالی منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود را تهیه و به شرح زیر تقدیم نماید.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۹۴/۰۲/۲۲ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت
محمد حسین عسگری	شرکت توکا تولید اسپادان	رئیس هیئت مدیره
فرامرز مظاهری	شرکت راهبران فولاد اصفهان	نایب رئیس هیئت مدیره
محمد ناظمی	شرکت پارس فولاد مبین	عضو هیئت مدیره
مهرزاد میرهادی	شرکت آتیه فولاد نقش جهان	عضو هیئت مدیره
محمد صفائی راد	شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل

کلیاتی درباره شرکت

شرکت توکارنگ فولاد سپاهان (سهامی خاص) در راستای تولید و تأمین رنگ ورق رنگی در داخل کشور و بومی سازی این تکنولوژی و قطع وابستگی شرکت فولاد مبارکه به خارج از کشور در تاریخ ۱۳۸۵/۸/۲۸ تحت شماره ۲۸۵۶۵ در اداره ثبت شرکتهای اصفهان به ثبت رسید و از تاریخ ۸۵/۰۹/۰۱ مشغول به فعالیت گردید.

در ابتدای فعالیت شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان (سهامی خاص) تحت نام شرکت توکا خودرنگ مشغول به انجام عملیات تأمین رنگ فولاد مبارکه بصورت بازرگانی بوده است اما با توجه به تغییر ترکیب سهامداری و تکلیف به تولید از سوی مدیریت وقت شرکت، از ابتدای سال ۱۳۸۷ رسماً تکنولوژی ساخت رنگ کویل کوتینگ را بومی سازی کرده و محصولات خود را به شرکت های فولاد مبارکه اصفهان، هفت الماس قزوین، گالوانیزه سمنان ، آلومینیوم پارس(ساوه) و... عرضه نموده است.

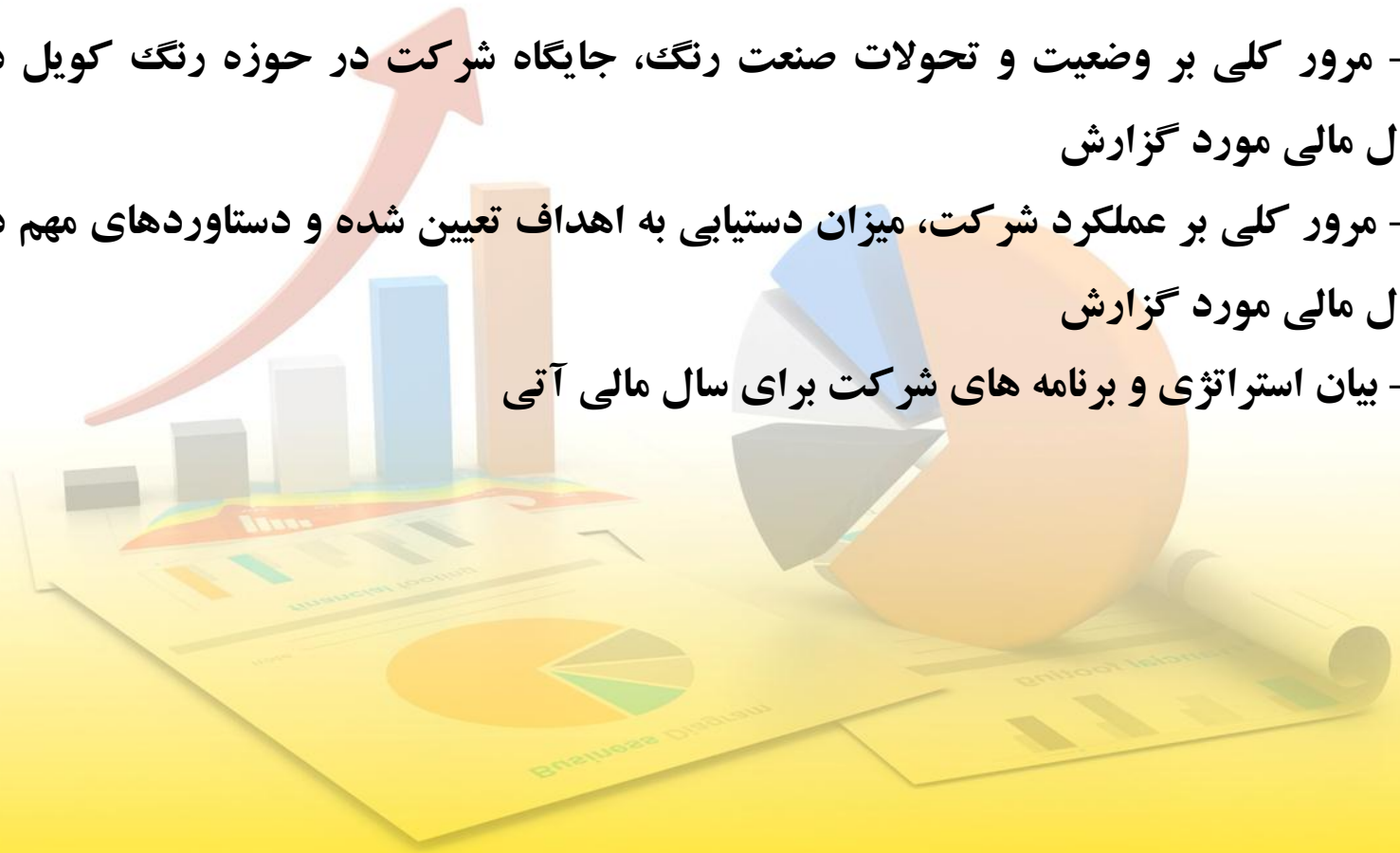
پیام هیئت مدیره

موضوعات قابل طرح

۱- مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت رنگ، جایگاه شرکت در حوزه رنگ کویل در سال مالی مورد گزارش

۲- مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش

۳- بیان استراتژی و برنامه های شرکت برای سال مالی آتی



پیام هیئت مدیره

صنعت رنگ در سال ۱۳۹۳

- صنعت رنگ در سال ۱۳۹۳با تمام ابهامات در نوسانات ارزی، ابهام در نتایج ناشی از مذاکرات هسته ای و سیاست های انقباضی بانکها و فقدان سرمایه در گردش کافی در شرکتها مانند سایر صنایع کشور دستخوش نوسانات، یأس ها و امیدها بود.

- کمبود مقطعی و موردی مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در داخل کشور و همچنین گاهاً عدم امکان خرید آسان مواد اولیه خارجی و مشکلات فراروی آن باعث تشدید مقطعی و موضعی افزایش قیمت ها گردید.(که خوشبختانه طی سال ۱۳۹۳ این مشکلات به مقدار قابل توجهی نسبت به سال قبل ازآن مرتفع گردید)

- شرایط رکود حاکم بر بازار و واردات بی رویه رنگ از کشورهای چین، ترکیه و امارات با ارز دولتی وگاهاً با دور زدن قوانین گمرکی با حداقل حقوق و سود گمرکی (٤٪) عرصه را بر سازندگان داخل تنگ کرده بود. با توجه به شرایط حادث شده تنها شرکتهایی قادر بودند با حداقل ظرفیت تولید خود به روند تولید ادامه دهند که بتوانند از فرصت های موجود نهایت استفاده را برده و با استفاده از مواد اولیهٔ تولید شده در داخل کشور و یا استفاده از کالاهای جایگزین آسیایی بجای کالاهای اروپایی روند تکاملی خود را طی نمایند.

- خوشبختانه در این رهگذر رنگهای کویل تولید شده در داخل کشور از زمره رنگهایی بودند که رنگهای وارداتی از نظر قیمت و کیفیت توان رقابت با آنها را نداشتند. واردات روزافزون ورق های رنگی بی کیفیت از کشور چین توسط واسطه گرهای فرصت یاب از طریق ارز مبادلاتی و تعرفه حداقل(٤٪) عرصه را براین بازار بسیار تنگ نمود که این مسئله موجب توقفات خطوط ورق رنگی کشور بخصوص طی شش ماه دوم گردید که دامنهٔ آن حتی تا شش ماه اول ۱۳۹٤ نیز متصور است (خوشبختانه با پیگیری های موثر مدیریت محترم شرکت فولاد مبارکه بعنوان بزرگترین تولید کننده ورق های رنگی کشور و همچنین تمهیدات صورت گرفته از سوی وزیر محترم صنعت، معدن وتجارت این مشکل مرتفع گردید)

پیام هیئت مدیره

استراتژی و برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت شرکت برای سال های آتی بر زمینه های زیر متمرکز می باشد:

۱- کاهش بهای تمام شدهٔ محصول

۲- ارتقاء دانش فنی و حرکت به سمت محصولات نوین و به روز

۳- توسعهٔ ظرفیت های تولید و توانمند سازی فرایند تولید

٤-توجه ویژه به مبحث صادرات علیرغم تمام موانع و مشکلات پیش روی آن

٥-ورود به یک بازار(محصول)جدید به غیر از کویل

پیام هیئت مدیره

گزیده ای از برنامه های آتی شرکت طی سال ۱۳۹٤

۱- تمرکز بیشتر بر بهای تمام شده محصولات

۲- بالا بردن توان تولید متناسب با پیش بینی توسعه ای بازار

۳- حفظ سهم ٤۰٪ از کل بازار ورق رنگی

٤- ایجاد کمیتهٔ صادرات و حضور فعال در نمایشگاههای داخلی و خارجی

٥- اجرایی کردن سیستم نرم افزاری مدیریت کارخانه

٦- دعوت از یک کارشناس خارجی خبره و یا یک شرکت توانمند در حوزهٔ ساخت رنگهای Coil برای همکاری های فنی و تجربی

۷- عرضه سهام شرکت در سازمان فرابورس ایران و متناسب با شرایط بازار سرمایه، ارائه پیشنهاد به سهامداران محترم جهت واگذاری ۳٪ از سهام شرکت به پرسنل به واسطه ایجاد انگیزه مضاعف و متناسب با قوانین موجود در بازار سرمایه

پیش بینی جایگاه شرکت در بازار آتی صنعت کویل

سال	نیاز بازار (تن)	سهم توکا رنگ از بازار(تن)	سهم از بازار
۱۳۹۴	۳۳۰۰	۱۳۰۰	٪۴۰
۱۳۹۵	۵۵۰۰	۲۲۰۰	٪۴۰
۱۳۹۶	۷۵۰۰	۳۰۰۰	٪۴۰
۱۳۹۷	۱۰۰۰۰	۴۰۰۰	٪۴۰

گزارشی از مصوبات هیئت مدیره در سال ۱۳۹۳

تعداد جلسات	تعداد کل مصوبات	تعداد مصوبات انجام شده	تعداد مصوبات در حال انجام	تعداد مصوبات انجام نشده
۱۵	۹۴	۸۴	۱۰	۰



شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

با توجه به جایگاه مناسب شرکت در صنعت تولید رنگهای کویل کوتینگ و تصمیمات اتخاذ شده توسط هیئت مدیره محترم و همچنین پیرو سیاست های شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد مبنی بر ورود به بازار فرابورس، طی سال ۹۳ اقدامات اولیه در این خصوص انجام گردید. در این راستا قرارداد همکاری با موسسه مهر آفرین تنظیم و پس از آن گزارشات عملکرد شرکت، امید نامه و پرسش نامه مربوطه تهیه و جهت بررسی به مشاور محترم تحویل گردید و در نهایت طی جلسه برگزار شده در هیئت پذیرش فرابورس مورخ ۹۳/۱۲/۲٤ مجوز پذیرش اخذ گردید.

بطور قطع حضور شرکت در فرا بورس باعث رونق و پدیدار شدن ارزش واقعی سهام شرکت می گردد.

مروری بر عملکرد مالی وعملیاتی شرکت درسال جاری

تجزیه و تحلیل عمودی خلاصه ترازنامه ۳ ساله

داراییها	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	بدهی ها، حقوق عمومی و حقوق صاحبان سهام	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
دارایی‌های جاری				بدهی های جاری:			
موجودی نقد	٪۲,۵	٪۷،۹	٪۸،٦۹	پرداختنی های تجاری و غیر تجاری	٪۲۵،۲	٪۱٦،۲۲	٪۸،۵۷
دریافتنی های تجاری و غیر تجاری	٪٤،٤	٪۳،٤۷	٪۲،۳۹	پیش دریافت ها	–	٪۱،۹٤	٪۸،٤۱
				مالیات پرداختنی	٪٦,۱	٪۱،۵٤	٪۲،۱۸
				سود سهام پرداختی	٪۱,٤	٪..،۲٤	–
موجودی مواد کالا	٪۳۱,۸	٪٤۵،۱۱	٪٤٦،۸٦	تسهیلات مالی دریافتی	٪۱٤,۷	٪۱٤،٤۱	٪۸،۵
پیش پرداختها و سفارشات	٪۰,۹	٪۱٤،۸۷	٪۵،۸۲	ذخایر	–	٪٦،۵٦	٪۵،۱۳
جمع دارایهای جاری	٪٦۲,۲	٪۷۱،۳۹	٪٦۳،۷٦	جمع بدهی های جاری	٪٤۷,٤	٪٤۰،۹۱	٪۳۲،۷۹
دارایی های غیر جاری:				بدهی های غیر جاری:			
				تسهیلات مالی بلند مدت	–	–	٪٤،۰۵
دارایی های ثابت مشهود	٪۳٦,۵	٪۲٦،٦۹	٪۲۸،۵۸	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	٪۱,۷	٪۱،۲۹	٪۱،٤۱
دارایی های نا مشهود	٪۰,۵	٪..،۵۸	٪۰,۵۲	جمع بدهی های غیر جاری	٪۱,۷	٪۱،۲۹	٪۵،٤٦
سایر دارایی ها	٪۰,۸	٪۱،۳٤	٪۷،۱٤	جمع بدهی ها	٪٤۹,۱	٪٤۲،۲	٪۳۸،۲۵
جمع داراییهای غیر جاری	٪۳۷,۸	٪۲۸،٦۱	٪۳٦،۲٤	حقوق صاحبان سهام:			
				سرمایه	٪۳٤,۲	٪۳۲،٦۳	٪٤٤،۵۷
				اندوخته قانونی	٪۱,۷	٪۱،۹	٪۲،۳٦
				سود (زیان) انباشته	٪۱۵	٪۲۳،۲۷	٪۱٤،۸۲
				جمع حقوق صاحبان سهام	٪۵۰,۹	٪۵۷،۸	٦۱،۷۵
جمع دارایی ها	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	جمع بدهی ها، حقوق صاحبان سهام	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰

مروری بر عملکرد مالی وعملیاتی شرکت درسال جاری

تجزیه و تحلیل عمودی خلاصه سود (زیان) ۳ ساله

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
درآمد حاصل از فروش	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	٪۷۹	٪۷۷	٪۷۹
سود (زیان) ناخالص	٪۲۰	٪۲۳	٪۲۰
هزینه های فروش اداری و عمومی	٪٤,٤	٪۳	٪٤
سود (زیان) عملیاتی	٪۱٦	٪۲۰	٪۱۵
هزینه های مالی	٪۲	٪۳	٪۳
سود(زیان) قبل از مالیات	٪۱۵	٪۱۸	٪۱۵
سود(زیان) خالص	٪۱۱	٪۱۷	٪۱٤

مروری بر عملکرد مالی وعملیاتی شرکت درسال جاری

تطبیق بودجه با عملکرد واقعی دوره مالی منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹

ارقام به میلیون ریال

شرح	عملکرد واقعی	بودجه برآوردی	تفاوت مساعد(نا مساعد)
			درصد
درآمدهای عملیاتی	۱۵۶،۹۲۷	۱۵۹،۹۰۶	(۲)
بهای تمام شده کالای درآمدهای عملیاتی	(۱۲۵،۲۰۵)	(۱۲۵،۶۶۲)	۰,٤
سود ناخالص	۳۱،۷۲۲	۳٤،۲٤٤	(۷)
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۷،٤٤۰)	(٦،۹۳۰)	(۷)
سایر درآمد های و (هزینه های) عملیاتی	(۲۵۷)	۷۰۱	(۱۳۷)
سود(زیان) عملیاتی	۲٤،۰۲۵	۲۸،۰۱۵	(۱٤)
هزینه های مالی	(٤،٦۰۱)	(۳،٦۱۰)	(۲۷)
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	٤،۲٦٤	۲،۹۲۳	٤٦
سود(زیان) قبل از مالیات	۲۳،٦٦۸	۲۷،۳۲۸	(۱۳)
مالیات بر درآمد	(۱،۳۸۹)	(٦،۷۷۸)	۸۰
سود(زیان) خالص	۲۲،۲۹۹	۲۰،۵۵۰	۹

مروری بر عملکرد مالی وعملیاتی شرکت درسال جاری

نسبت های مالی

نسبت مالی	سال مالی ۱۳۹۱	سال مالی ۱۳۹۲	سال مالی ۱۳۹۳
نسبت جاری	۱،۳۱	۱،۷٤	۱،۹٤
نسبت آنی	۰،۶۴	۰،۶۴	۰،۵۲
نسبت وجوه	٪۵	٪۱۹	٪۲٦،۵۱
نسبت بازده درآمد	٪۱۱	٪۱۷	٪۱٤،۲۱
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	٪۳۷	٪٤۰	٪۲۲،۹۹
بازده مجموع دارایی ها	٪۱۹،۰۸	٪۲۳،۱۹	٪۱٤،۲۰
دارایی ثابت به حقوق صاحبان سهام	٪۷۱	٪٤٦	٪٤٦،۲۸
بدهی جاری به ارزش ویژه	٪۹۱	٪۷۰	٪۵۳،۰۸
کل بدهی به ارزش ویژه	٪۹٤	٪۷۳	٪٦۱،۹۱
نسبت بدهی ها	٪٤۹	٪٤۲،۲	٪۳۸،۲٤
دوره وصول مطالبات(روز)	۵۹،۸۲	۹،٤۱	۸،۷۳
فروش به حقوق صاحبان سهام	٪۳۱۹	٪۲۳۳	٪۱٦۱،۷۹
نسبت مالکانه	٪۵۲	٪۵۸	٪٦۱،۷٦
EPS	۵۳۷	۷۱۱	۳۱۹

وضعیت سیستم های شرکت

- سیستم حسابداری مالی و انبار از شرکت فراگستر
- سیستم حقوق و دستمزد از شرکت نوآوران
- سیستم ورود و خروج پرسنل از شرکت جهان گستر
- سیستم حسابداری اموال
- این شرکت در حال بررسی و اجرایی کردن سیستم مدیریت یکپارچه کارخانه می باشد.

(مدیریت تولید، انبارها، واحدهای کنترل کیفیت- آزمایشگاه و تحقیق و توسعه و در نهایت داشبورد مدیریت)

فعالیتهای خدمات پس از فروش

- توسعه واحد خدمات فنی و پشتیبانی مشتریان و ایجاد واحد CRM
- حضور کارشناسان شرکت به صورت برنامه ریزی شده در محل کارخانه خریداران
- کمک به راه اندازی خطوط ورق رنگی شرکت های هفت الماس و گالوانیزه سمنان
- وارانتی کلیه محصولات شرکت به مدت ۵ سال

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

مطابق با یادداشت ۲۹ صورتهای مالی، شرکت توکا رنگ فاقد هرگونه معاملات با اشخاص وابسته موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت بوده است.



اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

- به غیر از تعهدات احتمالی مندرج در یاداشت شماره ۲۷ صورت های مالی ، تعهدات آتی دیگری در شرکت توکا رنگ وجود ندارد.



فعالیت توسعه منابع انسانی

گزیده ای از دوره های آموزشی برگزار شده شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان(۱۳۹۳)	
ردیف	عنوان دوره
۱	دوره آتش نشانی پیشرفته
۲	توانمندسازی و مدیریت سرمایه های انسانی
۳	آشنایی با مدل های ارزیابی عملکرد کارکنان
۴	دوره ورق رنگی، رنگهای مورد نیاز و تکنولوژیهای نوین در این صنعت
۵	دوره 5S
۶	برنامه ریزی استراتژی
۷	آشنایی مقدماتی با بازار سرمایه
۸	ممیزی داخلی
۹	دوره ایزو۱۴۰۰۰ و ۱۸۰۰۰
۱۰	همایش سیاست های پولی و چالش های بانکداری و تولید
۱۱	آشنایی با قوانین اداره کار و تأمین اجتماعی

با توجه به برنامه ریزی صورت گرفته، پس از برگزاری هر دوره آموزشی بازخورد آن نیز طی ارائه فرم های اثربخشی، توسط مدیر مربوطه اخذ و ارزیابی می گردد

پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود و درخواست از مجمع

۱- تصویب صورتهای مالی سال منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹

۲- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی

۳- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار

٤- تقسیم ۱۰٪ سود



ارائه مقاله برتر در پنجمین کنفرانس رنگ و پوشش

5th International Color and Coatings Congress (ICCC 2013) December 18-19, 2013 Isfahan–Iran

TOPICAL REVIEW

Coil coatings: Developments in pretreatments and primers

A. A. Sabbagh Alvani *,[1], R. Salimi [1,2], H. Sameie [1,2], M. Safaie Rad [2], Sh. Farzane [2], H. Raeisi [2]

[1] Color and Polymer Research Center, Amirkabir University of Technology, Tehran, Iran

[2] Tuka Paint Foolad Sepahan Co., Adavanced Coatings Group, Esfahan, Iran

Corresponding author: sabbagh_alvani@aut.ac.ir

Abstract

The coil coating is a continuous and highly automated process where paint coating is applied over different type of substrates to be protected and decorated. Coil coated metals are used in a variety of industries including building and construction, appliances and automotive parts. New coating systems and process developments are the ways ahead for the evolution of coil coatings. Concern about environmental impact is a main factor that has been the subject of much attention by researchers in coil coating industries and institutes. They have been working on the production of new surface pretreatments and painting systems with better environmental compatibility and cost-effectiveness. Moreover, reducing the amount of solvents that are eliminated from coil lines is another challenge for the coil coating industry and researchers. Therefore, in this work, some new developments and researches related to pretreatments and primers such as low cure systems, Ultraviolet technology, welding primers, Titanium and zirconium-based pretreatments and silane-based pretreatments were studied.

Introduction

Coil coating is a process to apply organic coatings to sheet metal directly after the rolling process and before any further subsequent processing. Coil coated strip has found a broad variety of

اطلاعات تماس با شرکت

- دفتر مرکزی: اصفهان – خیابان چهارباغ بالا- خیابان حضرت یحیی – نبش بن بست حامی – پلاک ۲۹۰

  تلفن: ۰۳۱۳۶۲۷۶۶۱۵

  فاکس:۰۳۱۳۶۲۹۴۸۷۸

- کارخانه: اصفهان- کیلومتر ٥٦ جاده اصفهان، شیراز- شهرک صنعتی رازی- خیابان رازی- میدان تولید- خیابان نهم – پلاک ۱۵۹

  تلفن:۹۵۰۱۰۶۰۰-۹۵۰۱۰۵۰۰-۰۳۱۹۵۰۱۰۴۰۰

  فاکس:۰۳۱۹۵۰۱۰۷۰۰


من برای نبرد با تاریکی شمشیر نمیکشم،
چراغ می افروزم.