

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴



گزارش هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

سال منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع

۱- گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

۲- گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

۳- صورت‌های مالی:

۳-۱- ترازنامه

۳-۲- صورت سود و زیان

۳-۳- صورت جریان وجوه نقد

۳-۴- یادداشت‌های توضیحی

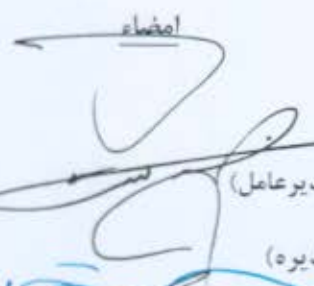
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت فروشگاههای زنجیره ای رفاه (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰/۷/۱۳۹۴ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۲ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
فرهاد زرگری	بانک ملی ایران	(رئیس هیئت مدیره)	
فرشید گل‌زاده کرمانی	بانک تجارت	(عضو هیئت مدیره و مدیرعامل)	
محمدرضا تقوی منش	بانک ملت	(نایب رئیس هیئت مدیره)	
پرویز تجلی زاده خوب	سازمان ملی زمین و مسکن	(عضو هیئت مدیره)	
ایمان فرجام نیا	بانک صادرات ایران	(عضو هیئت مدیره)	

گزیده اطلاعات

تجدید ارائه شده			
۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۵,۶۸۰,۷۵۱	۵,۳۸۶,۳۸۲	۵,۸۵۵,۵۳۶	درآمد خالص
۳۱۲,۲۱۶	۱۱۳,۶۰۲	۲۰,۶۲۵	سود عملیاتی
۶۸,۰۱۱	۱۰۲,۴۷۵	۱۵۹,۹۱۰	درآمدهای غیرعملیاتی
۲۹۴,۳۶۰	۱۷۲,۷۶۵	۱۵۵,۳۷۷	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۶۵,۴۲۴)	(۳۶,۷۹۸)	(۲۲,۷۷۰)	تعدیلات سنواتی
۱۹۵,۳۰۶	۲۰۶,۴۹۰	۳۶۷,۶۲۳	وجه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۲,۸۵۳,۷۷۳	۲,۹۷۴,۱۷۱	۳,۱۴۰,۷۱۷	جمع دارایی‌ها
۱,۸۷۷,۵۷۹	۱,۹۸۳,۱۰۶	۲,۱۲۹,۳۹۹	جمع بدهی‌ها
۴۵۰,۴۱۱	۴۵۰,۴۱۱	۴۵۰,۴۱۱	سرمایه ثبت شده
۹۷۶,۱۹۴	۹۹۱,۰۶۵	۱,۰۱۱,۳۱۸	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد):			
% ۱۰/۳	% ۵/۸	% ۴/۹	نرخ بازده دارایی‌ها
% ۳۰	% ۱۷	% ۱۵	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۴۵۰,۴۱۱,۱۱۰	۴۵۰,۴۱۱,۱۱۰	۴۵۰,۴۱۱,۱۱۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۶۵۴	۳۸۴	۳۴۵	عملکرد - سود هر سهم (ریال)

تعداد کارکنان

متوسط تعداد کارکنان دائم و موقت طی سال مالی به شرح زیر بوده است:

۱۳۹۳/۷/۳۰	۱۳۹۴/۷/۳۰	
۲,۲۳۰	۲,۲۵۵	کارکنان دائم
۱,۱۱۵	۱,۱۲۴	کارکنان موقت (ساعتی)

پیام هیأت مدیره

با نام و یاد خداوند متعال و عرض سلام خدمت سهامداران محترم، گزارش عملکرد سال مالی منتهی به مهر ماه ۱۳۹۴ شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه تقدیم حضور می‌شود. در این گزارش ضمن مرور بر عملکرد مالی شرکت در سال مالی ۹۴-۹۳ و مقایسه آن با دوره مشابه سال گذشته، مهم‌ترین اقدامات راهبردی شرکت شامل اصلاحات زیرساختی و توسعه‌ای انجام شده در سال مالی گذشته ارائه می‌گردد. امید است این گزارش بتواند اطلاعات مناسبی را درباره عملکرد و دستاوردهای شرکت و نیز اقدامات اصلاحی انجام شده در اختیار سهامداران گرامی قرار دهد.

سال مالی ۹۴-۹۳ شاهد فراز و نشیب‌های قابل توجهی در صنعت خرده‌فروشی ایران بود. از یک‌سو، رکود شدید حاکم بر اقتصاد کشور به خصوص از اردیبهشت سال ۹۴ باعث کاهش خرید مردم از فروشگاه‌ها شد که افت فروش شرکت‌های خرده‌فروشی را به همراه داشت و از سوی دیگر، افزایش شدت رقابت در چند سال اخیر موجب شد تا رقابت فزاینده‌ای بین رقبای برای کسب سهم بازار بیشتر ایجاد شود. ظهور رقبای جدید با فروشگاه‌های مدرن، صحنه جدیدی را در عرصه خرده‌فروشی کشور پدید آورده است که اثرات آن در سال‌های آتی شدیدتر خواهد بود. از منظری دیگر و با نگاهی به درون شرکت رفاه در می‌یابیم که توجه ناکافی به حوزه‌های زیرساختی و توسعه‌ای شرکت در سنوات گذشته موجب وضعیت ناپایدار مالی و تضعیف شدید برند، زیرساخت فروشگاه‌های و سیستم‌های مدیریتی شرکت شده بود. وابستگی شرکت در سال‌های پیش به سبد کالای دولت و نیز اتکا به فروش‌های اقساطی بدون پشتوانه، در کوتاه‌مدت موجب افزایش فروش و سود شده بود اما پایگاه مستحکمی را برای آینده شرکت رقم نمی‌زد. به خصوص مطالبات ناشی از فروش‌های بدون پشتوانه شرکت باعث افزایش شدید مطالبات مالی شرکت شده بود، به گونه‌ای که وضعیت نقدینگی شرکت در انتهای سال مالی گذشته در شرایط نامساعدی قرار گرفته بود.

برای اتخاذ اقدامات اثربخش برای مواجهه با شرایط متحول بیرونی و نیز تقویت منابع و قابلیت‌های سازمانی، سند برنامه راهبردی شرکت در افق سه ساله تدوین شد. بر اساس این سند، راهبردهای اصلی شرکت در سال مالی ۹۴-۹۳، متمرکز بر سرمایه‌گذاری برای بازسازی و احیای زیرساخت‌ها و اصلاح سیستم‌های شرکت تدوین گردید. در این راستا، چهار محور کلیدی توسعه شرکت که در سال مالی گذشته و جاری مورد تأکید قرار دارند عبارتند از: (۱) سرمایه‌گذاری در توسعه فروشگاه‌های نسل جدید از طریق راه‌اندازی فروشگاه‌های جدید و بازسازی فروشگاه‌های با پتانسیل بالا، (۲) سرمایه‌گذاری در به‌روزرسانی سیستم‌ها و فناوری اطلاعات شرکت به ویژه استقرار و راه‌اندازی سیستم جامع اطلاعاتی شرکت، (۳) سرمایه‌گذاری بر روی آموزش، توانمندسازی و توسعه منابع انسانی و جذب دانش بین‌المللی، و (۴) سرمایه‌گذاری در حوزه برندینگ و بازطراحی نظام تأمین و بازرگانی شرکت. بدیهی است پرداختن به این موضوعات مستلزم صرف هزینه است. هزینه‌ای که در کوتاه‌مدت منجر به کاهش سود شرکت می‌شود اما بقا و رشد پایدار شرکت منوط به چنین سرمایه‌گذاری‌هایی است. از این رو، مدیران شرکت با اتخاذ رویکردی مسئولانه و با پرهیز از انجام اقدامات ظاهری که موجب افزایش سود کوتاه‌مدت به بهای از دست دادن منافع بلندمدت می‌شود، اقدامات زیرساختی را برای رشد و توسعه شرکت مدنظر قرار داده‌اند. در همین راستا تبدیل ۱۰ درصد از منابع راكد شرکت به منابع و دارایی‌های مولد از اقدامات کلیدی است که برای سال مالی ۹۵-۹۴ در نظر گرفته شده است. امید است با یاری خداوند متعال در سنوات آتی و با به نتیجه رسیدن اقدامات زیرساختی و توسعه‌ای انجام شده عملکرد مالی شرکت با جهش قابل توجهی مواجه شود. در این راستا، نظرات و تجارب سهامداران گرامی و عزم و اراده جدی همه همکاران

خانواده رفاه نقش کلیدی را در تداوم روند رو به رشد شرکت در آغاز دهه سوم حیات آن ایفا می‌نماید. به امید آنکه مساعی صورت گرفته موجب رضایت الهی و بهبود کیفیت خدمات‌رسانی به مشتریان گرامی شود. انشاء...

کلیاتی درباره شرکت

تاریخچه

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه «سهامی عام» در تاریخ ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۷۴ تأسیس شده و طی شماره ۱۱۲۷۳۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. دارای شناسه ملی شماره ۱۰۱۵۶۴۰۲۳ می‌باشد که بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۸ و مجوز شماره ۱۲۱/۲۶۱۲۱۶ مورخ ۹۲/۱۲/۲۸ سازمان بورس و اوراق بهادار و آگهی ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران مورخ ۱۳۹۳/۰۲/۳۱ اساسنامه شرکت طبق نمونه سازمان بورس اوراق بهادار تهران / فرابورس اصلاح و طی نامه شماره ۱۲۱/۲۶۱۱۵۳ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ نام شرکت با شماره ۱۱۲۴۲ در فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان مزبور درج گردیده است.

دفتر مرکزی شرکت در تهران - خیابان طالقانی غربی - تقاطع خیابان شهید سرپرست - شماره ۱۹ واقع است.

موضوع فعالیت شرکت

طبق ماده ۲ اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت عبارت است از:

- تهیه، تأمین، تولید و فروش کالاهای مورد نیاز عمومی از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای با استفاده از خدمات نوین بازرگانی و مبادرت به انجام صادرات و واردات کالا
- مشارکت با سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی در جهت تأمین هدف‌های شرکت
- ایجاد شرکت‌ها و موسسات تابعه، تأسیس شعب و اعطای نمایندگی
- اقدام به هرگونه عملیات قانونی بازرگانی که برای تأمین هدف شرکت لازم تشخیص داده شود

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه اولیه شرکت مبلغ ۳۵۰ میلیارد ریال منقسم به ۳۵ میلیون سهم ده هزار ریالی بوده و به موجب تصمیمات متخذه در مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۸/۳/۳۱ صاحبان سهام در دو مرحله طی سنوات ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲ به مبلغ ۴۵۰ میلیارد ریال فعلی افزایش یافته و ماده ۵ اساسنامه در این رابطه اصلاح شده است و نیز در اجرای مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۱۱/۲۷ (جهت تسهیل در ورود شرکت به بورس اوراق بهادار تهران) ارزش اسمی هر سهم از ۱۰,۰۰۰ ریال به ۱,۰۰۰ ریال کاهش یافته و کلیه سهام بی‌نام معادل ۱/۸۱ درصد از کل سهام در سال مالی ۸۷ به سهام بانام تبدیل شده است.

بدین ترتیب مبلغ سرمایه و ترکیب سهامداران در پایان سال مالی منتهی به پایان مهرماه ۱۳۹۴ و تاریخ تنظیم گزارش به شرح جدول ذیل می‌باشد:

شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴



سهمداران	تعداد سهام هزار ریالی	درصد سهام	مبلغ سهام میلیون ریال
بانک ملی ایران - شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا	۸۸,۱۶۹,۱۹۰	۱۹/۵۸	۸۸,۱۶۹
شهرداری‌ها (به استثنای شهرداری تهران)	۸۰,۵۵۴,۸۱۲	۱۷/۸۸	۸۰,۵۵۵
بانک صادرات ایران	۶۵,۴۱۵,۶۰۰	۱۴/۵۲	۶۵,۴۱۶
بانک ملت	۴۵,۹۱۸,۸۲۰	۱۰/۱۹	۴۵,۹۱۹
بانک تجارت	۴۲,۶۶۷,۴۶۰	۹/۴۸	۴۲,۶۷۷
شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۳۸,۵۸۹,۷۱۰	۸/۵۷	۳۸,۵۹۰
شهرداری تهران	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۶/۲۲	۲۸,۰۰۰
شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا	۱۰,۱۸۰,۲۰۰	۲/۲۶	۱۰,۱۸۰
شرکت بیمه ایران	۷,۰۰۰,۰۰۰	۱/۵۵	۷,۰۰۰
سازمان ملی زمین و مسکن	۶,۸۷۷,۷۰۸	۱/۵۳	۶,۸۷۸
شرکت تعاونی مهراندیشان رفاه	۵,۱۴۹,۰۱۷	۱/۱۴	۵,۱۴۹
بانک سپه	۳,۸۴۰,۸۹۰	۰/۸۵	۳,۸۴۱
بیمه مرکزی	۳,۵۰۰,۰۰۰	۰/۷۸	۳,۵۰۰
بیمه آسیا	۱,۷۵۰,۰۰۰	۰/۳۹	۱,۷۵۰
بیمه البرز	۱,۷۵۰,۰۰۰	۰/۳۹	۱,۷۵۰
سایر سهامداران	۲۱,۰۳۷,۷۰۳	۴/۶۷	۲۱,۰۳۷
جمع کل	۴۵۰,۴۱۱,۱۱۰	۱۰۰	۴۵۰,۴۱۱

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

پیرو درخواست این شرکت و بر اساس الزام ماده ۹۹ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و مجوز شماره ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۸ و آگهی ثبت شرکتها مورخ ۹۳/۰۲/۳۱ و نامه ۱۲۱/۲۶۱۵۳ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار نام شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای رفاه با شماره ۱۱۲۴۲ در فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار درج گردیده است. و همچنین طی نامه ۹۳/۳/۲۱۸۴۸ مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۲۹ معاون توسعه بازار کمیته عرضه شرکت فرابورس ایران با درج شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای رفاه در بازار پایه فرابورس ایران با نماد رفاه موافقت نموده است.

گزیده اطلاعات مالی طی دوره:

۱۳۹۳/۰۷/۳۰	۱۳۹۴/۰۷/۳۰	
میلیون ریال	میلیون ریال	
۴,۷۶۵,۹۰۸	۵,۱۱۴,۴۴۳	فروش خالص
(۴,۱۴۱,۹۶۰)	(۴,۵۱۳,۳۵۲)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۶۲۳,۹۴۸	۶۰۱,۰۹۱	سود ناخالص
۴,۳۴۹,۴۱۳	۵,۰۲۷,۴۳۲	فروش مشارکتی
(۳,۷۲۹,۱۰۴)	(۴,۲۸۶,۳۳۹)	سهم تأمین‌کنندگان
۶۲۰,۳۰۹	۷۴۱,۰۹۳	درآمد سهم شرکت از فروش مشارکتی
۱۶۵	-	درآمد استفاده از عنوان فروشگاه
۶۲۰,۴۷۴	۷۴۱,۰۹۳	درآمد مشارکت در فروش
۱,۲۴۴,۴۲۲	۱,۳۴۲,۱۸۴	سود ناخالص
(۱,۲۵۵,۴۲۹)	(۱,۴۵۹,۱۳۱)	هزینه‌های فروش، اداری، عمومی
۱۲۴,۶۰۹	۱۳۷,۵۷۲	سایر درآمد و هزینه‌های عملیاتی
۱۱۳,۶۰۲	۲۰,۶۲۵	سود عملیاتی
۱۰۲,۴۷۵	۱۵۹,۹۱۰	خالص سایر درآمد و هزینه‌های غیرعملیاتی
۲۱۶,۰۷۷	۱۸۰,۵۳۵	سود قبل از مالیات
۱۷۲,۷۶۵	۱۵۵,۳۷۷	سود خالص
۲,۹۷۴,۱۷۱	۳,۱۴۰,۷۱۷	جمع دارایی‌ها
۱,۹۸۳,۱۰۶	۲,۱۲۹,۳۹۹	جمع بدهی‌ها
۴۵۰,۴۱۱	۴۵۰,۴۱۱	سرمایه ثبت شده
۹۹۱,۸۹۵	۱,۱۱۷,۲۳۵	دارایی‌های غیر جاری
		برخی نسبت‌های مالی (درصد):
۱/۱۲	۱/۰۹	نسبت جاری
% ۶۶/۷	% ۶۷/۸	نسبت بدهی
% ۵/۸	% ۴/۹	نرخ بازده مجموع دارایی‌ها
% ۱۷	% ۱۵	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

محیط حقوقی شرکت

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ۱- آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب هیأت مدیره
- ۲- اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۳- قانون مالیات‌های مستقیم
- ۴- قانون تأمین اجتماعی
- ۵- قانون تجارت
- ۶- قانون کار
- ۷- اساسنامه شرکت
- ۸- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- ۹- قانون بازار بورس و اوراق بهادار تهران
- ۱۰- رعایت قوانین دولتی با توجه به صرفه و صلاح شرکت
- ۱۱- سایر قوانین

ترکیب اعضای هیأت مدیره شرکت

طبق مفاد اساسنامه شرکت، شرکت به وسیله هیأت مدیره‌ای مرکب از پنج نفر عضو اصلی و دو نفر عضو علی‌البدل اداره می‌شود که به وسیله مجمع عمومی عادی از بین صاحبان سهام برای مدت دو سال انتخاب می‌شوند، مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشند. هر یک از مدیران می‌تواند با اطلاع کتبی به هیأت مدیره در هر موقع از سمت خود استعفا دهد. به موجب تصمیمات مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۹ آخرین ترکیب اعضای هیأت مدیره شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد:

ردیف	دوره تصدی تا
۱	بانک ملی ایران ۱۳۹۵/۱۱/۲۹
۲	بانک تجارت ۱۳۹۵/۱۱/۲۹
۳	بانک ملت ۱۳۹۵/۱۱/۲۹
۴	سازمان ملی زمین و مسکن ۱۳۹۵/۱۱/۲۹
۵	بانک صادرات ایران ۱۳۹۵/۱۱/۲۹

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴



متعاقباً به موجب صورتجلسه ۱۳۹۳/۱۲/۰۵ هیأت مدیره، ترکیب اعضاء به شرح ذیل می‌باشد:

ردیف	نام و نام خانوادگی	به نمایندگی از طرف	سمت	نوع عضویت
۱	فرهاد زرگری	بانک ملی ایران - شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا	رئیس هیأت مدیره	اصلی - غیرموظف
۲	فرشید گل‌زاده کرمانی	بانک تجارت	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	اصلی - موظف
۳	محمد رضا تقوی‌منش	بانک ملت	نایب رئیس هیأت مدیره	اصلی - غیرموظف
۴	پرویز تجلی‌زاده خوب	سازمان ملی زمین و مسکن	عضو هیأت مدیره	اصلی - غیرموظف
۵	ایمان فرجام‌نیا	بانک صادرات ایران	عضو هیأت مدیره	اصلی - غیرموظف

تغییرات اعضای هیأت مدیره به شرح ذیل می‌باشد:

- طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۱/۲۴ آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به نمایندگی از بانک تجارت جایگزین آقای علی اخوان‌فرد گردید و ارکان هیأت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید:
 - آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان رئیس هیأت مدیره
 - آقای علی اکبر غیرتی آرانی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره
 - آقای علی لیالی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره و مدیرعامل
 - آقای سید محمد کریمی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
 - آقای حجت اله تاج‌محمدی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
- طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۳/۰۵ آقای بزرگوار به نمایندگی از بانک صادرات ایران به جای آقای علی اکبر غیرتی آرانی به عنوان عضو هیأت مدیره انتخاب گردید و ارکان هیأت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید:
 - آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان رئیس هیأت مدیره
 - آقای سید محمد کریمی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره
 - آقای علی لیالی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره و مدیرعامل
 - آقای علیرضا بزرگوار به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
 - آقای رضا شیران خراسانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
- طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۳/۱۱ آقای علیرضا بزرگوار به عنوان مدیرعامل انتخاب و ارکان هیأت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید:
 - آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان رئیس هیأت مدیره
 - آقای سید محمد کریمی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره
 - آقای علیرضا بزرگوار به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره و مدیرعامل
 - آقای علی لیالی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
 - آقای رضا شیران خراسانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره

- طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۱۲ آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان مدیرعامل انتخاب و ارکان هیأت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید:
 - آقای علی لیالی به عنوان رئیس هیأت مدیره
 - آقای سیدمحمد کریمی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره
 - آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره و مدیرعامل
 - آقای رضا شیران خراسانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
 - آقای علیرضا بزرگوار به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
- طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۱۸ ارکان هیأت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید:
 - آقای علیرضا بزرگوار به عنوان رئیس هیأت مدیره
 - آقای سیدمحمد کریمی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره
 - آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره و مدیرعامل
 - آقای رضا شیران خراسانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
 - آقای علی لیالی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
- طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۹ آقای فرهاد زرگری به نمایندگی از بانک ملی ایران به جای آقای سیدمحمد کریمی و آقای ایمان فرجام‌نیا به نمایندگی از بانک صادرات ایران به جای آقای علیرضا بزرگوار و آقای محمدرضا تقوی‌منش به نمایندگی از بانک ملت به جای آقای علی لیالی انتخاب و ارکان هیأت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید:
 - آقای فرهاد زرگری به عنوان رئیس هیأت مدیره
 - آقای محمدرضا تقوی‌منش به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره
 - آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره و مدیرعامل
 - آقای رضا شیران خراسانی به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
 - آقای ایمان فرجام‌نیا به عنوان عضو اصلی هیأت مدیره
- پیرو تصمیمات مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۹ و طبق صورتجلسه هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۵ آقای فرهاد زرگری به نمایندگی از بانک ملی ایران به عنوان عضو اصلی و رئیس هیأت مدیره و آقای محمدرضا تقوی‌منش به نمایندگی از بانک ملت به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و آقای فرشید گل‌زاده کرمانی به نمایندگی از بانک تجارت به عنوان عضو اصلی و مدیرعامل و آقای ایمان فرجام‌نیا به نمایندگی از بانک صادرات عضو اصلی و آقای پرویز تجلی‌زاده خوب به نمایندگی از سازمان ملی زمین و مسکن عضو اصلی هیأت مدیره انتخاب گردیدند.

عملکرد مالی

بررسی عملکرد شرکت در سال مالی ۹۳-۹۴ و مقایسه آن با دوره مشابه سال گذشته نشان‌دهنده افزایش فروش و مدیریت اثربخش هزینه‌های شرکت است.

سودآوری: سود خالص پس از کسر مالیات در سال مالی ۹۳-۹۴ بالغ بر ۱۵۵ میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته بالغ بر ۱۷,۴ میلیارد ریال کاهش داشته است. در تحلیل دلایل کاهش سودآوری شرکت باید به نکات زیر توجه نمود:

- سرمایه‌گذاری بلندمدت: سرمایه‌گذاری انجام شده بر روی توسعه فروشگاه‌های مدرن، نوسازی تجهیزات فرسوده فروشگاه‌ها، آموزش کارکنان و ... موجب تحمیل هزینه‌هایی به شرکت شده است که در کوتاه‌مدت منجر به افت سودآوری ولی در بلندمدت ضامن بقا و رشد شرکت است.
- افزایش ۲۳۸ درصدی تخفیفات کالا به مشتریان: در سال مالی ۹۳-۹۴ در جهت جذب مشتری و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، با همکاری تأمین‌کنندگان بالغ بر ۵۰۸ میلیارد ریال به مشتریان تخفیف داده شده که این مقدار در مقایسه با تخفیف سال مالی ۹۲-۹۳ به مبلغ ۱۵۱ میلیارد ریال رشد چشمگیری داشته است.
- کنترل فروشهای اقساطی: با عنایت به افزایش مطالبات شرکت ناشی از فروش اقساطی، در سال مالی مورد گزارش به انجام فروش‌های نقدی تأکید بیشتری صورت گرفت که به تبع آن به طور موقت میزان فروش و سود شرکت تحت تأثیر قرار گرفته است.
- کاهش ۶۹ درصدی سود حاصل از سبد کالای دولت: سود خالص تحصیلی از سبد کالای ارائه شده دولت در سال مالی ۹۲-۹۳ مبلغ ۱۵۶,۸۲۹ میلیون ریال بوده است، در حالی که این میزان در سال مالی ۹۳-۹۴ مبلغ ۴۹,۲۹۸ میلیون ریال می‌باشد. بنابراین در صورت عدم محاسبه سبد کالایی، سود واقعی شرکت در سال مالی ۹۳-۹۴ مبلغ ۱۳۱,۲۳۶ میلیون ریال و در سال مالی ۹۲-۹۳ مبلغ ۵۹,۲۴۷ میلیون ریال خواهد بود.
- افزایش بی‌رویه هزینه پرسنلی: افزایش ۱۵ درصدی حقوق و مزایای کلیه پرسنل در مهر ۹۲ موجب رشد چشمگیر هزینه پرسنلی نسبت به سنوات گذشته شده و کل هزینه‌ها را به میزان ۴۳٪ افزایش داد که این امر نیز با افزایش شدید هزینه‌ها، یکی از دلایل افت سودآوری بوده است.
- رکود حاکم بر اقتصاد کشور: رکود اقتصادی کشور از اردیبهشت‌ماه سال جاری و کاهش قدرت خرید مردم منجر به آن شد که علیرغم آنکه شرکت در شش‌ماهه اول سال مالی حدود ۷۰٪ بودجه پیش‌بینی شده را محقق نموده بود، در شش ماه دوم سال با کاهش خرید مردم دچار افت فروش گردد.

فروش: فروش کالا در مجموعه فروشگاه‌های شرکت طی سال مالی مورد گزارش مبلغ ۱۰,۱۴۱,۸۷۵ میلیون ریال شامل مبلغ ۵,۱۱۴,۴۴۳ میلیون ریال قطعی و مبلغ ۵,۰۲۷,۴۳۲ میلیون ریال فروش مشارکتی در گروه‌های مختلف کالایی (مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، میوه و تره بار، لوازم خانگی، اداری و تحریری، پوشاک و منسوجات) می‌باشد که نسبت به سال مالی گذشته ۱۱,۲ درصد افزایش داشته است. در این میان، فروش قطعی مبلغ ۳۴۸,۵۳۵ میلیون ریال افزایش و فروش مشارکتی مبلغ ۶۷۸,۰۱۹ میلیون ریال افزایش داشته است.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

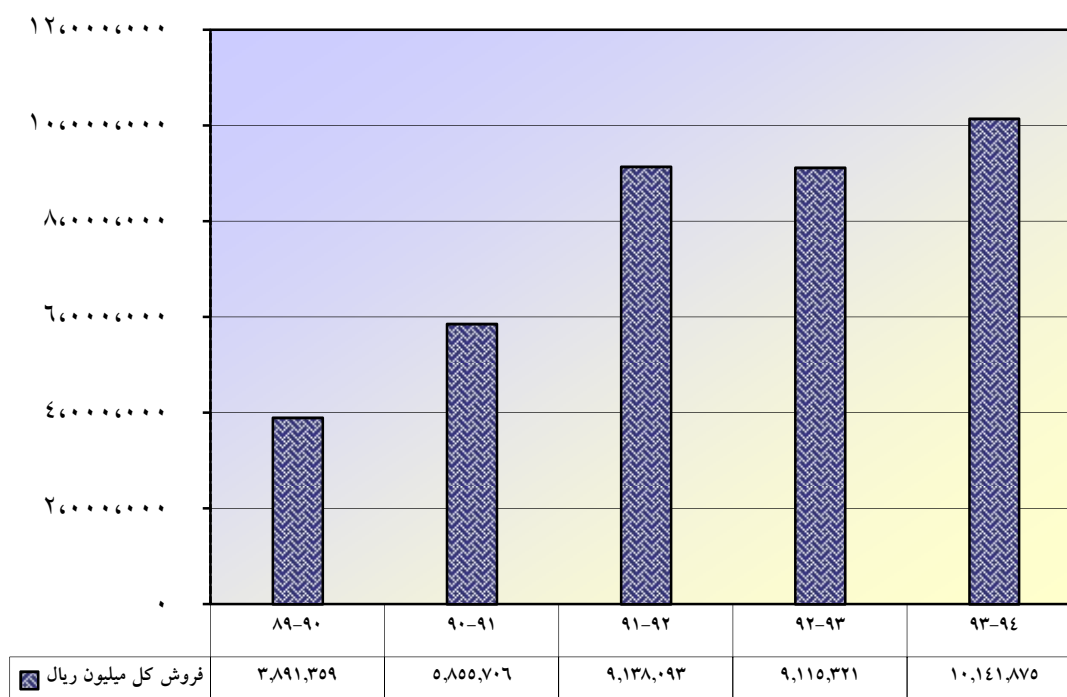
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

جدول مقایسه فروش کل در سنوات مالی ۱۳۸۹-۹۰ لغایت ۱۳۹۳-۹۴

سال مالی	مبلغ فروش - میلیون ریال	درصد تغییرات
۱۳۹۳-۹۴	۱۰,۱۴۱,۸۷۵	+۱۱/۲
۱۳۹۲-۹۳	۹,۱۱۵,۳۲۱	-۰/۲
۱۳۹۱-۹۲	۹,۱۳۸,۰۹۳	+۵۶
۱۳۹۰-۹۱	۵,۸۵۵,۷۰۶	+۵۰
۱۳۸۹-۹۰	۳,۸۹۱,۳۵۹	+۱/۹

نمودار مقایسه فروش کل در سنوات مالی ۱۳۸۹-۹۰ لغایت ۱۳۹۳-۹۴



- فروش کالاهای قطعی رفاه در سال مالی ۹۳-۹۴ بالغ بر ۵۱۱۴ میلیارد ریال بوده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۷,۳ درصد افزایش یافته است.
- فروش کالاهای مشارکتی در سال مالی ۹۳-۹۴ بالغ بر ۵۰۲۷ میلیارد ریال بوده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۵,۶ درصد افزایش یافته است.
- با جلوگیری از عمده‌فروشی‌های غیر نقدی که در سال گذشته موجب ایجاد مشکلات و معوقات مالی فراوان برای شرکت شده بود، فروش حاصل از عمده‌فروشی شرکت در سال مالی ۹۳-۹۴ نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۱ درصد کاهش داشته است. این اطلاعات نشان دهنده سیاست‌های شرکت مبنی بر تأکید بر افزایش فروش

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

فروشگاهی به عنوان کسب و کار اصلی شرکت و جلوگیری از عمده‌فروشی‌های مخرب سال‌های گذشته که موجب خروج نقدینگی شرکت شده بود می‌باشد. اگرچه این سیاست باعث از دست دادن بخشی از فروش متعارف سال‌های گذشته شرکت گردید، ولیکن با توجه به سیاست سالم‌سازی شیوه‌های فروش و جلوگیری از افزایش مطالبات معوق شرکت، کاهش فروش در این بخش بر اساس اصول حرفه‌ای خرده‌فروشی قابل پذیرش و ضروری است.

مدیریت هزینه‌ها: در حوزه مدیریت هزینه‌های پرسنلی و عمومی، سال مالی ۹۳-۹۴ بهترین عملکرد نسبت به پنج سال اخیر را داشته است. افزایش ۲۰,۲۶ درصدی هزینه پرسنلی نسبت به دوره مشابه سال قبل بهترین عملکرد شرکت در مدیریت هزینه‌های پرسنلی در چند سال گذشته است.

ردیف	سال مالی	هزینه‌های پرسنلی	افزایش نسبت به دوره قبل
۱	۸۹-۹۰	۳۰۲,۱۳۷	-
۲	۹۰-۹۱	۳۹۹,۸۳۷	%۳۲,۳۴
۳	۹۱-۹۲	۳۲۵,۵۷۴	%۴۳,۶۴
۴	۹۲-۹۳	۸۲۳,۰۶۸	%۴۳,۳۱
۵	۹۳-۹۴	۹۸۹,۸۵۶	%۲۰,۲۶

همچنین افزایش ۸,۵۲ درصدی هزینه‌های عمومی نسبت به دوره مشابه سال قبل بهترین عملکرد شرکت در مدیریت هزینه‌های عمومی در چند سال گذشته است.

ردیف	سال مالی	هزینه‌های عمومی	افزایش نسبت به دوره قبل
۱	۸۹-۹۰	۹۹,۰۹۰	-
۲	۹۰-۹۱	۲۱۹,۱۴۱	%۴۲,۵۲
۳	۹۱-۹۲	۲۹۸,۲۳۴	%۶۵,۹۱
۴	۹۲-۹۳	۳۳۷,۹۲۵	%۴۴,۲۳
۵	۹۳-۹۴	۳۶۶,۷۱۸	%۸,۵۲

اهم اقدامات انجام شده در راستای اجرای تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۹

در سال مالی مورد گزارش، براساس تصمیمات متخذه در مجمع عمومی صاحبان سهام سال مالی گذشته، اقدامات ذیل صورت پذیرفته است:

- تشکیل جلسات متعدد برای پروژه تأمین و پیاده‌سازی راهکار برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) و فراخوان عمومی شناسایی شرکت‌های مشاور پیاده‌سازی راهکار SAP ERP و دریافت پاکت‌های پیشنهادی
- پیگیری و تعیین تکلیف تعدادی از اقلام سنواتی اشخاص در حساب‌های شرکت
- اخذ سند مالکیت فروشگاه‌های رفاه سمنان و ارومیه و پایان کار فروشگاه بنفشه در استان البرز
- پیگیری دریافت تأییدیه‌های حسابرسی از شرکت‌ها
- پیگیری موضوع مالیاتی شرکت (عملکرد، حقوق، تکلیفی و ارزش افزوده)
- پیگیری اشکالات مندرج در گزارش حسابرس و بازرس قانونی
- تشکیل ۳۶ جلسه کمیته فروش اقساطی بن و رفاه کارت و صدور مجوز انعقاد قرارداد با شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی

اهم اقدامات زیرساختی و توسعه‌ای انجام شده در بخش‌های مختلف شرکت در سال مالی ۹۴-۹۳

در سال مالی ۹۴-۹۳، اقدامات مختلفی در حوزه زیرساختی و توسعه‌ای به شرح زیر به انجام رسیده است.

- برنامه‌ریزی و نظارت
 - تدوین برنامه استراتژیک و عملیاتی شرکت: تدوین دورنما و نقشه راه رشد ۱۰ ساله شرکت تا افق ۱۴۰۴ یکی از اقدامات کلیدی انجام شده در سال مالی گذشته است. در راستای این دورنمای ۱۰ ساله، برنامه استراتژیک ۳ ساله شرکت تا افق ۱۳۹۶ تدوین گردید. در ادامه، بر اساس استراتژی‌های سه ساله، برنامه عملیاتی شرکت در سال مالی ۹۴-۹۳ تدوین شد که مبنای فعالیت‌های سال جاری قرار گرفته است. به علاوه ساختار سازمانی شرکت نیز متناسب با برنامه استراتژیک اصلاح و ساختار جدید مستقر شده است.
 - ایجاد نظام بودجه‌ریزی عملیاتی و ارزیابی عملکرد: با استقرار نظام برنامه‌ریزی عملیاتی، فرایند بودجه‌ریزی عملیاتی سال ۹۴-۹۳ اجرا گردید. در این فرایند، بودجه همه استان‌های کشور برای سال مالی ۹۴-۹۵ تدوین و با برگزاری مجامع استانی به آنها ابلاغ گردید. به علاوه استقرار نظام ارزیابی عملکرد شرکت این امکان را فراهم نمود که در طول سال مالی گذشته، عملکرد استان‌ها و فروشگاه‌ها به صورت دوره‌ای ارزیابی و تحلیل شود. در این راستا، فروشگاه‌های زیان‌ده شرکت شناسایی شده و برنامه‌های لازم برای ارتقای عملکرد فروشگاه‌های غیرمولد تدوین شد.
- بازرگانی در حوزه تأمین

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

- توسعه تأمین‌کنندگان شرکت: در سال مالی ۹۴-۹۳ با برقراری ارتباط حسنه با تأمین‌کنندگان، بسیاری از تأمین‌کنندگان معتبری که به علت عدم تعامل مناسب کاری در سنوات گذشته با شرکت قطع همکاری کرده بودند مجدداً به شرکت جذب شدند که این امر در عرضه محصولات با برند و تنوع بهتر در فروشگاه‌ها کمک شایانی نموده است.
- توسعه سبد کالای شرکت: با جذب تأمین‌کنندگان جدید، ۵۵۵۴۰ قلم کالا با درنظر گرفتن کیفیت بهینه و با حداقل قیمت ممکن در سبد کالای شرکت در کل کشور قرار گرفت. تنوع این تعداد کالا عبارت است از: در گروه مواد غذایی، ۱۸۰۵۴ قلم؛ بهداشتی و آرایشی، ۷۰۴۸ قلم؛ لوازم خانگی و لوازم‌التحریر، ۲۲۷۲۴ قلم؛ و پوشاک و منسوجات، ۷۷۱۴ قلم کالا.
- بهینه‌سازی سبد کالای شرکت: به منظور اطمینان از اقتصادی و رقابتی بودن محصولات با توجه به شرایط بازار، با کنترل و ارزیابی عملکرد تأمین‌کنندگان طرف قرارداد، ۱۲۳۵۰۰ قلم کالای راکد و غیرفعال به دلیل عدم گردش مناسب و استفاده بهینه از سطح فروش از سبد کالای شرکت حذف شد.
- ارزیابی و رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان: به منظور رصد دقیق عملکرد تأمین‌کنندگان به منظور ارتقای فرایند انتخاب و سفارش خرید در هر گروه، بخش و قلم کالایی، نظام ارزیابی و رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان تدوین و اجرا شد.
- تدوین و پیاده‌سازی استانداردهای تنوع برندی، کالایی و سیاست‌های مرتبط با قراردادهای محلی و ملی.
- طراحی و اجرای مرتبط با سبد کالایی در حوزه مواد غذایی تازه (Fresh Market).
- تدوین و اعمال اقدامات لازم جهت ساماندهی و سیستمی کردن ثبت اطلاعات پایه تأمین‌کنندگان و محصولات و برندها.
- اجرای سیاست‌های قیمت‌گذاری کالاها و خدمات.

• بازرگانی در حوزه فروش

- اجرای پروموشن‌های یکپارچه: برنامه‌های پروموشن‌های یکپارچه در سراسر کشور به منظور عرضه محصولات با قیمت رقابتی به مشتریان موجب آن شد که میزان تخفیفات شرکت در سال مالی ۹۴-۹۳ نسبت به دوره گذشته، ۲۳۸ درصد افزایش یابد.
- اجرای برنامه‌های انگیزشی، تشویقی و مناسبتی در طول سال: این برنامه‌ها به صورت مستمر در طول سال برگزار شده و بخش مهمی از کل فروش در طی دوره را به خود اختصاص دادند.
- بهبود مدیریت موجودی کالا: با تعیین تکلیف اقلام ماندگار و فاقد فروش سنواتی، ماندگاری کالاهای قطعی از ۵۱ روز به ۴۶ روز کاهش پیدا کرده است که بیانگر روند رو به رشد شرکت در مدیریت موجودی است.
- همچنین در سال مالی مورد گزارش علی‌رغم اثرات منفی رکود تورمی و همچنین ظهور فروشگاه‌های زنجیره‌ای متعدد اقداماتی در خصوص افزایش حجم فروش با تأکید بر فروش نقدی به شرح ذیل مورد توجه قرار گرفت:
- برنامه‌ریزی در جذب و مشارکت توزیع، طرح امنیت غذایی دولت (سبد کالایی).
- چیدمان مطلوب کالا و ایجاد فضاهای اختصاصی جهت کالاهای پرفروش و توجه به فضا و زیباسازی فروشگاه‌ها.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

- تدوین و ابلاغ سیاست‌های رشد و توسعه فروش فروشگاه‌های و اجرای طرح‌های انگیزشی فروش در سطوح مختلف.

• فروش الکترونیکی

- افزایش فروش رفاه کارت: از طریق فروش گسترده رفاه کارت و هدیه کارت رفاه به سازمان‌ها، میزان فروش رفاه کارت ۲۳٪ افزایش یافت.
- توسعه شبکه پذیرندگان رفاه کارت: در این ارتباط با ۱۷ مرکز خدماتی و ورزشی جهت پذیرش رفاه کارت قرارداد منعقد گردید.
- سایر موارد: (۱) به‌روزرسانی تراکنش و شارژ در سامانه الکترونیک، پشتیبانی و رفع اشکال در سامانه، تهیه گزارش‌های عاملین، طرف قراردادهای اعتباری و طراحی و اجرای گزارش‌های مورد درخواست، (۲) نصب دستگاه پوز عاملین فروش، (۳) تهیه گزارش‌های مورد نیاز جهت تسویه با شرکت‌های طرف قرارداد اعتباری با ستاد مرکز، (۴) تهیه و تنظیم قراردادهای مورد نیاز جهت فروش رفاه کارت، نصب پایانه‌های بانکی و خودپرداز بانک‌های طرف قرارداد.

• مدیریت مالی

- ورود شرکت به بورس: پیرو درخواست این شرکت و بر اساس الزام ماده ۹۹ قانون پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و مجوز شماره ۱۲۱/۲۶۱۲۱۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۸ و آگهی ثبت شرکت‌ها مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۳۱ و نامه ۱۲۱/۲۶۱۱۵۳ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار نام شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با شماره ۱۱۲۴۲ در فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار درج گردیده است.
- مالیات: تسویه کامل مالیات عملکرد شرکت تا پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۷/۳۰، و همچنین دریافت برگ تشخیص برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۰۷/۳۰ که در مهلت قانونی به اداره کل امور مالیاتی مؤدیان بزرگ اعتراض خواهد شد. به علاوه مالیات ارزش افزوده دوره‌های پاییز و زمستان سال ۱۳۸۷ پرداخت و تسویه گردیده است. همچنین به برگ مطالبه مالیات و عوارض ارزش افزوده بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ اعتراض گردیده و پس از حضور در جلسه هیأت حل اختلاف تقاضای اجرای رسیدگی صادر و در حال ارائه مدارک می‌باشیم.
- اصلاح حساب: طی سال مالی مورد گزارش مانده حساب‌های سنواتی تعدادی از تأمین‌کنندگان مشارکتی با طرف حساب‌های مربوطه تطبیق داده شد. پس از بررسی اسناد، مدارک و مستندات مربوطه جهت تسویه حساب نهایی صورتجلسه تنظیم گردیده است. قابل ذکر است بخشی از مراتب فوق به تسویه حساب نهایی منجر و در دفاتر شرکت انعکاس یافته است و بخشی نیز در حال تسویه می‌باشد.

شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

- نقدینگی: طی سال مالی ۹۴-۱۳۹۳ با اقدامات و تمهیدات به عمل آمده، شرکت توانسته است مبلغ ۳۰۵,۸۵۱ میلیون ریال بن به فروش برساند که نسبت به سال گذشته ۲۶ درصد کاهش داشته است. به علاوه مبلغ ۹۷۵,۴۵۸ میلیون ریال رفاه کارت نیز به سازمانها فروخته شده که نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد افزایش داشته است. همچنین میزان تجمیعی فروش نقدی و کارت‌های بانکی نسبت به سال گذشته ۱۴/۹ درصد رشد داشته است.
- امور سهامداران: درصد و تعداد سهام بانکها شامل سهام اولیه و سهام بازخرید شده از سهامداران براساس اطلاعات ارسالی از سوی بانکهای فوق‌الذکر اخذ و در حساب مزبور منظور گردیده است. پرداخت سود سهام تا تاریخ ۹۴/۰۷/۳۰ طبق صورتهای مالی، بالغ بر ۲۰۶,۲۶۰ میلیون ریال بوده است.
- یکپارچه‌سازی منابع مالی شرکت: در راستای ارتقای بازدهی منابع مالی و دارایی‌های شرکت، راهبرد تمرکز وجوه نقد شرکت در دستور کار قرار گرفت که موجب بهبود گردش نقدینگی، تخصیص بهتر منابع مالی و نیز افزایش درآمد غیرعملیاتی شرکت از محل وجوه نقد شده است. با افزایش حجم نقدینگی، نرخ سود سپرده کوتاه‌مدت شرکت نسبت به سال گذشته ۵۴ درصد افزایش یافته است.
- سایر موارد: (۱) برگزاری ۵ گردهمایی تاکنون در خصوص عملیات فروشگاهها و ارائه راهکارهای بهبود و ارتقای شرکت، (۲) تنظیم و ارائه گزارشهای ماهیانه از نتایج عملکرد شرکت در کلیه فروشگاهها، (۳) تهیه گزارشهای مقایسه‌ای عملکرد با سال مالی قبل و همچنین تهیه گزارشهای تحلیلی از وضعیت عملکرد جاری شرکت، (۴) ارایه بودجه سال مالی ۹۵-۹۴ به سازمانهای ذیربط که کلیات آن به تصویب هیأت مدیره شرکت رسیده است.

• حقوقی و املاک

- برنامه‌ریزی دارایی‌ها: برنامه‌ریزی لازم برای تبدیل دارایی‌های کم بازده به دارایی‌های مولد (حوزه املاک و ساختمانها) و شناسایی اموال راکد انبار جهت فروش به انجام رسید که در این ارتباط فروشگاه شریعتی کرمان به فروش رسید.
- وصول مطالبات: پیگیری وصول مطالبات شرکت از طریق مراجع قضایی و انتظامی و یا اظهارنامه و مذاکره در سال مالی ۹۴-۹۳ منجر به آن شد که بالغ بر ۶۵ میلیارد ریال از مطالبات معوق شرکت وصول شود که بیانگر رشد ۳۰۳ درصدی وصول مطالبات نسبت به دوره گذشته است. همچنین پیگیری مطالبات شرکت از فرآورده‌های غذایی مانی خاورمیانه و پر امید و توقیف دو قطعه زمین در مزایده شرکت مذکور از دیگر اقدامات انجام شده در این حوزه است.
- اسناد مالکیت: اخذ سند مالکیت عرصه و اعیان فروشگاه ۲ اردبیل و اخذ پایان کار فروشگاه بنفشه استان البرز.
- حسابهای بانکی: رفع بازداشت حسابهای بانکی شرکت توسط تأمین اجتماعی بابت حق بیمه طرفهای قرارداد.

• حسابرسی داخلی و مبارزه با پولشویی

- حسابرسی ضمنی اغلب استانها و بررسی صورت مغایرت بانکی آنها.

شرکت فروشگاههای زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

- حسابرسی از واحدهای ستادی دفتر مرکزی و ارائه گزارش مربوطه و بررسی فصلی حسابهای بانکی ستاد مرکز و ارائه پیشنهاد جهت برطرف نمودن مشکل نقدینگی.
- ارزیابی عملکرد مدیران استانی و ارائه گزارشهای تحلیلی مربوط به انبارگردانی سال مالی منتهی به ۹۴/۰۷/۳۰.
- ابلاغ جداول احراز هویت ارباب رجوع شامل اشخاص داخلی و خارجی و وصول ماهانه جداول توسط فروشگاهها و تهیه بانک اطلاعاتی.
- اخذ کد کاربری مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی مستقر در وزارت امور اقتصادی و دارایی.
- تعامل با بازرس قانونی شرکت در گزارش صورت‌های مالی منتهی به ۹۴/۰۷/۳۰.

• مدیریت منابع انسانی

- برگزاری دوره‌های آموزشی: در راستای توانمندسازی منابع انسانی، دوره‌های آموزشی با موضوع مهارت‌های ارتباط با مشتری ویژه کارکنان فروشگاهها در بیش از ۳۰ فروشگاه اصلی شرکت برگزار شد. همچنین دوره آموزشی جامع مدیران فروشگاه نیز برای ۱۰۷ نفر از مدیران فروشگاههای سراسر کشور در حال اجرا است. به موازات دوره‌های فوق، کارگاههای آموزشی برای معاونین و مدیران ستاد مرکزی و مدیران استان نیز برگزار شده است. همچنین از طریق آموزش مجازی، دوره‌های ICDL برای رؤسای انفورماتیک سراسر کشور برگزار شد. به علاوه نشریه‌های آموزشی خانواده رفاه و راه رفاه نیز به صورت ماهانه چاپ و در سراسر کشور توزیع شد.
- پرداخت کارانه: به منظور ارتقای انگیزش نیروی انسانی، طرح پرداخت کارانه شش ماهه به ازای افزایش سود و فروش به نیروی انسانی سراسر کشور به اجرا رسید.
- طرح استعدادیابی: به منظور شناسایی استعدادهای بالقوه شرکت و فراهم نمودن امکان به کارگیری آنان در مشاغل کلیدی، طرح استعدادیابی در سراسر کشور برگزار شد. در این طرح که با استقبال کارکنان مواجه شد، تعدادی از افرادی که خود را مستعد حضور در مشاغل کلیدی می‌دانستند داوطلب شدند که آزمونهای لازم برای سنجش استعداد آنان در حال اجرا است.
- سایر موارد: (۱) اخذ معافیت ۸۰ درصدی از سازمان تأمین اجتماعی بابت صدور مفاصاحساب در مورد توزیع سبد کالایی رایگان، (۲) انعقاد توافق و تفاهم با بانکهای صادرات و رسالت جهت پرداخت تسهیلات به کارکنان، (۳) پیگیری تصویب و تأیید و ارسال مدل جدید لباس کارکنان به واحدهای سازمانی استانها.

• توسعه فروشگاهها

- طراحی و معرفی مفهوم نسل جدید فروشگاههای رفاه: به منظور توسعه فروشگاههای مدرن رفاه، مفهوم نسل جدید فروشگاههای رفاه همراه با استانداردها، الزامات، ویژگی‌های آن طراحی گردید. بر طبق برنامه تا پایان سال شمسی جاری، ۱۰ فروشگاه نسل جدید شرکت آغاز به کار خواهند کرد که در ارتقای سطح خدمات‌رسانی به مشتریان و بهبود برند شرکت نقش کلیدی را ایفا خواهند نمود.

- توسعه فروشگاه‌های اجاره‌ای و مشارکتی: در این راستا، تعداد ۲۲ فروشگاه جدید به صورت اجاره‌ای و مشارکتی شناسایی، تجهیز و راه‌اندازی شدند و به تبع آن ۱۳,۷۸۵ مترمربع به سطح فروش فروشگاه‌های کشور افزوده شد.
- بازسازی فروشگاه‌های موجود: با عنایت به استراتژی توسعه کیفی فروشگاه‌ها به منظور ارتقای توان رقابت‌پذیری شرکت و ارائه خدمات بهتر به مشتریان، بازسازی فروشگاه‌ها بر مبنای اولویت‌بندی انجام شده در حال اجراست که اهم موارد آن عبارتند از: ۱) تهیه، نصب، راه‌اندازی تجهیزات سیستم‌های برقی در استانهای همدان، اصفهان، تهران، گیلان، اهواز و سمنان، ۲) تجهیز تعدادی از فروشگاه‌ها به سیستم‌های اعلام حریق و حفاظتی در استان‌های کرمان، ایلام و کهگیلویه و بویراحمد، ۳) خرید و نصب تجهیزات فروشگاه‌های از قبیل قفسه‌های فروشگاه‌های، سیستم‌های برودتی در استان‌های یزد، تهران، اصفهان، کرمان، مازندران، سیستان و بلوچستان و ... ، ۴) بهسازی و مقاوم سازی ابنیه، احداث سایه‌بان انبار و... در استان‌های گیلان، تهران، سمنان و یزد و ...
- انتقال و تعطیلی فروشگاه‌ها: جابه‌جایی ۲ مورد فروشگاه شرکت در طی دوره مالی و تعطیلی ۱۵ مورد فروشگاه اجاره‌ای و مشارکتی.
- استانداردسازی: تدوین استانداردهای فروشگاه‌های شرکت اعم از استانداردهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری یکی از اقدامات انجام شده در این حوزه است. در حوزه استانداردهای نرم‌افزاری، انواع مدل‌های توسعه فروشگاه‌های ویژه رفاه (مدل فرنچایزینگ، سوپرمارکت، فروشگاه محله، ...) به منظور امکان تکثیر استاندارد فروشگاه‌ها طراحی شده است. در حوزه سخت‌افزاری نیز استاندارد تجهیزات و تأسیسات و نیز روش‌ها و الگوهای تعمیرات و نگهداری فروشگاه‌ها تدوین شده‌اند.
- توسعه شراکت‌های بین‌المللی: به منظور ایجاد شراکت‌های استراتژیک در توسعه فروشگاه‌های جدید و انتقال دانش فنی روز با تعدادی از شرکت‌های بین‌المللی فعال در حوزه خرده‌فروشی مذاکرات اولیه به انجام رسیده و گام‌های اولیه برای مشارکت با آنها برداشته شده است.

• فناوری اطلاعات و سیستم‌ها

- راه‌اندازی سیستم اتوماسیون اداری در سراسر کشور و صرفه‌جویی ناشی از آن: طرح اتوماسیون اداری ضمن افزایش سرعت و دقت ارتباطات سازمانی، یکی از عوامل مهم کاهش هزینه‌های نوشت افزار و ملزومات مصرفی در سال مالی ۹۳-۹۴ بوده است.
- انتخاب سیستم‌های یکپارچه اطلاعاتی شرکت: به منظور ارتقای سیستم‌های اطلاعاتی شرکت، کارگروه تخصصی در شرکت تشکیل شد که در نهایت بر اساس نتایج مطالعات انجام شده مقرر گردید سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) در شرکت مستقر گردد. در ادامه با برگزاری مناقصه بین‌المللی، شرکت‌های معتبری از نقاط مختلف دنیا در فراخوان انتخاب مشاور پیاده‌سازی سیستم شرکت نمودند که هم‌اکنون اسناد ارسال شده در حال بررسی و جمع‌بندی نهایی است.
- توسعه زیرساخت‌ها و سیستم‌های ارتباطی و تبادل اطلاعات: پروژه راه‌اندازی خطوط ارتباطی MPLS جهت ایجاد بستر امن تبادل اطلاعات در سال مالی ۹۳-۹۴ آغاز شد. به علاوه تجهیز و راه‌اندازی مرکز داده (Data Center) در دفتر مرکزی، کنترل فروشگاه‌ها از طریق دوربین‌های موجود در فروشگاه‌ها، ایجاد مرکز آموزش

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

مجازی، راه‌اندازی ویدئو کنفرانس نیز از دیگر اقدامات زیرساختی در حوزه فناوری اطلاعات است که در سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است.

- راه‌اندازی وبسایت جدید شرکت: سایت اینترنتی جدید شرکت با طراحی مدرن و مبتنی بر نیاز مشتری طراحی و مستقر گردید.
- سایر موارد: (۱) پشتیبانی از سیستم‌های عملیاتی موجود، جمع‌آوری و به‌روزرسانی اطلاعات به صورت روزانه و تهیه انواع گزارش‌ها، (۲) سرویس و تعمیر سیستم‌های انفورماتیک به صورت ادواری، بهسازی، نوسازی و نصب شبکه‌های کامپیوتری، تولید (مونتاژ) صندوق و کامپیوتر در فروشگاه‌های موجود و نسل جدید، (۳) همکاری با واحد امور مالی جهت انجام عملیات مکانیزه انبارگردانی، (۴) راه‌اندازی اتاق سرور استاندارد.

• بازاریابی و برندینگ

- بازآفرینی مؤلفه‌های برندینگ شرکت: به منظور اصلاح و ارتقای جایگاه رفاه در ذهن مشتریان، طراحی و تدوین فاز اول سند هویت برند رفاه در حوزه تبلیغات و برندینگ از جمله بهینه‌سازی و اصلاح لوگو و شعار، تابلوهای سردرب فروشگاه‌ها، اتیکت، لباس کارکنان و ... انجام شد. در ادامه این اقدام، اصلاح سریع مؤلفه‌های برندینگ در فروشگاه‌ها با توجه به برند جدید شرکت در دستور کار قرار گرفت که این امر در برخی از فروشگاه‌ها به صورت کامل اجرا شده است.
- طراحی و اجرای استراتژی تبلیغات شرکت: به منظور ارتقای اثربخشی فعالیت‌های تبلیغاتی، استراتژی تبلیغات شرکت طراحی شد و در راستای آن کمپین‌های تبلیغاتی ویژه نوروز، ماه مبارک رمضان، بازگشایی مدارس، شب یلدا و غیره اجرا گردید.
- طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی مناسبی و تبلیغات وبسایت: اجرای کمپین‌ها ویژه افتتاح فروشگاه‌های نسل جدید، فروش‌های ویژه و نظارت و به‌روزرسانی بخش تخفیفات ماهیانه موجود در سایت شرکت.
- اجرای پروژه‌های تحقیقات بازار: اجرای پایلوت پروژه چکاپ فروشگاه‌ها و بازخورد مشتریان، تحلیل بودجه و سبد مصرفی، پروژه شناسایی نفوذ و تصویر برند در حوزه تحقیقات بازار از جمله اقدامات این حوزه است.
- باشگاه مشتریان: طراحی و پیاده‌سازی باشگاه مشتریان و مدیریت سامانه پیامکی شرکت در حوزه ارتباط با مشتریان به صورت آزمایشی انجام پذیرفت.

• روابط عمومی

- برگزاری گردهمایی مدیران: ۲ مرحله گردهمایی مدیران رفاه سراسر کشور و نیز گردهمایی رؤسای بازرگانی در شهر مقدس مشهد و گردهمایی رؤسای مالی و اداری در شهر شیراز برگزار گردید.
- ارتباطات رسانه‌ای: اقدامات مربوط به دو مرحله نشست خبری مدیرعامل با نمایندگان رسانه‌های کشور انجام شد. همچنین برنامه‌ریزی و انجام گفتگوهای خبری مدیرعامل شرکت با مراکز سیمای جمهوری اسلامی ایران در استان‌ها به انجام رسید.
- برنامه‌های درون سازمانی: مراسم بزرگداشت ایام ملی و مذهبی در شرکت برگزار گردید.

برنامه‌های سال مالی ۹۵-۹۴

در راستای برنامه استراتژیک سه ساله شرکت و در آغاز سال دوم برنامه، اقدامات زیر به عنوان مهم‌ترین برنامه‌های سال مالی ۹۴-۹۵ در دستور کار حوزه‌های مختلف شرکت قرار خواهد گرفت:

• بازرگانی

- اجرای پروژه مدیریت سبد محصولات (Category Management): اجرای پروژه مدیریت سبد محصولات به منظور تعیین استاندارد تنوع، کیفیت، قیمت کالا در فروشگاه‌های رفاه بر مبنای نیاز بازار.
- اجرای پروموشن‌های دوره‌ای یکپارچه در سراسر کشور: اجرای هماهنگ پروموشن‌های یکپارچه با مشارکت تأمین‌کنندگان بر مبنای نیاز بازار و همچنین اجرای پروموشن‌های محدود هفتگی با مدیریت مدیران فروشگاهی
- تنوع‌بخشی به مدل‌های فروش و خدمات رفاه کارت: توسعه زیرساخت رفاه کارت به بستر مستقل از یک بانک خاص و نیز استقرار سیستم فروش جدید.
- استقرار سیستم مدیریت سفارشات: استقرار این سیستم در سطح فروشگاه‌های کشور و بهینه کردن سفارشات جهت کاهش هزینه نگهداری کالا، تمرکز بر کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و تجمیع سفارشات جهت اخذ تخفیف‌های بیشتر از تأمین‌کنندگان.
- استقرار سیستم مدیریت موجودی و مدیریت چیدمان: استقرار این سیستم در سطح فروشگاهی کشور جهت افزایش حاشیه سود و بر اساس مطالعه رفتار مشتریان در هر منطقه و ایجاد تنوع مؤثر کالا و حذف کالاهای با ماندگاری بالا.
- استقرار واحد ارتباط با تأمین‌کنندگان جهت ارزیابی مستمر تأمین‌کنندگان.
- اصلاح قراردادهای بازرگانی و استانداردسازی: اصلاح قراردادها در جهت اخذ تخفیف‌های بیشتر از تأمین‌کنندگان بر اساس تجمیع سفارشات و پرداخت‌های متمرکز به صورت تقاضا محور و با تمرکز بر خرید حجمی کالاهای اساسی و قراردادهای خرید قطعی.
- توسعه بخش مواد غذایی تازه (Fresh Market) به عنوان مزیت رقابتی شرکت.

• فروش الکترونیکی

- توسعه "رفاه کارت اعتباری" به عنوان جایگزین فروش اقساطی و بستری برای کارت اعتباری.
- تهیه بستر لازم برای توسعه فروش الکترونیکی و جلب شرکای تجاری برای توسعه فروشگاه‌های الکترونیکی به بستر شبکه فروشگاهی رفاه در سراسر کشور.
- پشتیبانی از فروش سازمانی با طراحی مدل‌های مختلف از ارائه خدمات رفاه کارت.

• مدیریت مالی

- تدوین شاخص‌های ارزیابی عملکرد به منظور اجرای پروژه استقرار سیستم BI.
- اصلاح ساختار مالی شرکت در سه فاز عملیاتی: (۱) متمرکز کردن پوزهای بانکی در حساب‌های مرکز و کاهش حساب‌های بانک در سطح استان‌ها، (۲) ساماندهی پرداخت‌های متمرکز به تأمین‌کنندگان عمده با همکاری

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

واحد بازرگانی و در نتیجه دریافت تخفیف بیشتر از تأمین‌کنندگان و ایجاد انضباط مالی بیشتر، محدود کردن حساب‌های بانکی استان‌ها به دو حساب و برنامه شارژ نقدینگی استان‌ها برای خریدهای محلی، ۳) ایجاد خزانه مرکزی و متمرکز کردن کلیه حساب‌های شرکت در چند حساب ستاد مرکز و استقرار سیستم مدیریت کارآمد وجوه نقد (تا اردیبهشت ۹۵).

- شروع پروژه مدیریت نقدینگی و مهندسی مالی به منظور افزایش درآمدهای غیرعملیاتی.
- ایجاد رویکرد تأمین منابع مالی از طریق ابزارهای مالی بر اساس گردش‌های شرکت و منابع فیزیکی.

• حقوقی و املاک

- ساماندهی وضعیت املاک شرکت به منظور برنامه‌ریزی جهت مولد کردن املاک راکد و جلب سرمایه‌گذار نظیر مذاکره با سازمان ملی و زمین مسکن به منظور تبدیل حدود ۱۰ درصد از دارایی‌های راکد و غیرمولد به نقدینگی لازم جهت اجرای پروژه‌های بهبود در راستای توسعه دارایی‌های ارزش‌آفرین مشهود و نامشهود شرکت.
- پیگیری حقوقی در خصوص پرونده‌های معوق به ویژه پرونده‌های خاص نظیر فروش پنج میلیارد تومان بن به برخی شرکت‌های خاص و شکایت حقوقی شرکت در خصوص پرونده اختلاس ۵۵ میلیارد ریالی.

• منابع انسانی

- متناسب‌سازی تعداد نیروی انسانی: متناسب‌سازی تعداد نیروی انسانی بر مبنای استاندارد شاخص نسبت هزینه پرسنلی به فروش.
- توسعه و توانمندسازی منابع انسانی: شناسایی و توسعه مهارت‌های استعداد‌های شرکت و نیز آموزش و توسعه منابع انسانی بر مبنای مدل شایستگی استاندارد مشاغل. در این راستا توسعه آموزش مجازی و نیز توجه ویژه به آموزش کارکنان فروشگاه‌های نسل جدید در دستور کار قرار خواهد داشت.
- بازطراحی نظام جبران خدمات: طراحی مدل استاندارد جبران خدمات شامل ارتقاء، پاداش، و کارانه بر مبنای عملکرد برای مشاغل کلیدی شرکت.
- بازطراحی نظام طبقه‌بندی مشاغل: بازنگری در نظام طبقه‌بندی مشاغل بر مبنای مدل شایستگی‌ها.
- برنامه‌ریزی جهت اخذ مجوز افزایش سرانه بودجه خدمات رفاهی و امور ورزشی.
- اجرای طرح تشکیل کمیته فرعی نیروی انسانی در سطح استان‌ها.

• توسعه فروشگاه‌ها

- راه‌اندازی ۱۰ فروشگاه نسل جدید تا پایان سال ۹۴.
- راه‌اندازی ۴۰ فروشگاه نسل جدید دیگر تا پایان سال مالی ۹۴-۹۵.
- برنامه‌ریزی برای توسعه فروشگاه‌های هایپرمارکت در استان‌های بزرگ به دلیل بهره‌وری بیشتر این فروشگاه‌ها.
- استقرار کامل استانداردهای تعمیرات و نگهداری در فروشگاه‌های سراسر کشور.
- استانداردسازی فروشگاه‌ها از جهت نمای بیرون، چیدمان داخلی، تجهیزات و دکوراسیون داخلی.
- برنامه‌ریزی برای اتمام پروژه‌های نیمه‌ساخت و یا زمین‌های راکد در استان‌ها با جلب سرمایه‌گذار.

• فناوری اطلاعات و سیستم‌ها

- بهبود فرایندهای سازمانی (BPM) در راستای استانداردسازی فرایندها و روش‌ها.
- آغاز اجرای پروژه سیستم یکپارچه اطلاعاتی شرکت (ERP).
- استقرار نهایی سیستم‌های ارتباط مجازی بین ستاد مرکزی و استان‌ها.
- استقرار زیرساخت آموزش مجازی شرکت با همکاری مدیریت منابع انسانی.
- بازطراحی و توسعه سیستم فروش و استقرار سیستم فروش الکترونیکی.
- اصلاح و تکمیل سیستم‌های گزارش‌گیری و جمع‌آوری اطلاعات فروشگاه‌ها به صورت برخط.
- تدوین برنامه کسب و کار شرکت در حوزه فروش غیرحضوری.
- توسعه زیرساخت ارتباطی MPLS بین ستاد و ستادهای استانی شامل نصب و پیکربندی مودم‌ها و روترهای مربوطه.

• بازاریابی و برندینگ

- اتمام پروژه کتاب برند شرکت (Brand Book) و اجرای استانداردهای برندینگ در همه فروشگاه‌های کشور.
- توجه جدی به توسعه تبلیغات استاندارد و هدفمند در سراسر کشور.
- اجرای نظام وفاداری مشتریان در فروشگاه‌های منتخب کشور.
- طراحی و اجرای کمپین‌های ویژه مناسبی و فراگیر با مشارکت شرکای تجاری.

جدول حقوق، مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره

حقوق و مزایا طی سال - میلیون ریال				تعداد سهام در پایان سال وثیقه	موظف/غیرموظف	نام و نام خانوادگی
مأموریت خارجی	پاداش مجمع	حق حضور در جلسات	حقوق، مزایا			
۸۴	۱	۱۵۳	-	۱,۰۰۰	غیر موظف	فرهاد زرگری
۱۶۷	۲۰۹	-	۲,۹۰۲	۱,۰۰۰	موظف	فرشید گل‌زاده کرمانی
-	۱	۱۵۳	-	۱,۰۰۰	غیر موظف	محمد رضا تقوی منش
-	-	۹۰	-	۱,۰۰۰	غیر موظف	پرویز تجلی‌زاده خوب
-	۱	۱۵۳	-	۱,۰۰۰	غیر موظف	ایمان فرجام‌نیا
-	۱۲۱	۴۸	-	-	-	رضا شیران خراسانی
-	۴۴۶	-	-	-	-	علی لیالی
-	۱۶۱	-	-	-	-	علیرضا بزرگوار
-	۱۷۷	-	-	-	-	سید محمد کریمی
-	۱۲۷	-	-	-	-	حجت‌اله تاج‌محمدی
-	۷۰	-	-	-	-	ساسان گلباز
-	۱۱۰	-	-	-	-	علی اکبر غیرتی
-	۱۱۷	-	-	-	-	علی اخوان فرد
-	۳۶	-	-	-	-	فرشید شعبانی
-	۲۳	-	-	-	-	محمد رضا رشیدی
۲۵۱	۱,۶۰۰	۵۹۷	۲,۹۰۲	۵,۰۰۰	-	جمع کل

نشانی شرکت

تهران - خیابان طالقانی غربی - تقاطع خیابان شهید سرپرست - شماره ۱۹. تلفن: ۶۶۴۱۲۲۲۵ و ۶۶۴۶۱۴۲۴

سایت اینترنتی: www.refah.ir



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ۱۳۹۴

پشت جلد

دفتر مرکزی:

تهران - خیابان طالقانی غربی - تقاطع خیابان شهید سرپرست - شماره ۱۹

تلفن: ۶۶۴۱۲۲۲۵ و ۶۶۴۶۱۴۲۴

www.refah.ir