

گزارش فعالیت هیات مدیره به

مجمع عمومی صاحبان سهام

برای سال مالی منتهی به ۹۲/۱۲/۲۹

صفحه	فهرست
۳	- مشخصات شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد
۳	○ خلاصه تاریخچه شرکت
۳	○ موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه
۴	- نام صاحبان سهام
۴	- اسامی هیات مدیره
۴	- نام بازرس (حسابرس) شرکت و مرجع تشخیص مالیات
۵	- هدفها و راهبردها
۵	○ اهداف کلان
۵	○ استراتژی های شرکت
۵	○ محورهای استراتژیک
۶	○ نقشه استراتژی
۶	- شاخص های مالی
۶	○ مقایسه عملکرد با بودجه شرکت
۷	○ درآمد حاصل از ارائه خدمات به تفکیک نوع خدمت
۷	○ درآمد حاصل از ارائه خدمات به تفکیک شرکتهای
۱۰	○ نسبتهای مالی و بهره وری
۱۱	- وضعیت منابع انسانی و شاخص های مرتبط با آن
۱۱	○ وضعیت منابع انسانی (وضعیت استخدام)
۱۱	○ وضعیت منابع انسانی (سوابق تحصیلی)
۱۲	○ وضعیت منابع انسانی (سن افراد)
۱۲	○ وضعیت منابع انسانی (سوابق خدمت)
۱۳	○ وضعیت منابع انسانی (جنسیت)
۱۳	○ وضعیت منابع انسانی (بومی / غیر بومی)
۱۳	○ سایر شاخص های مرتبط
۱۳	○ شاخص های آموزشی
۱۴	- شاخص های خدماتی
۱۴	○ ظرفیت اسمی و عملی خدمات
۱۵	○ عملکرد ارائه خدمات فرهنگی و رفاهی
۱۵	- شاخص های عملیاتی
۱۶	- شاخص های تدارکات و انبارها
۱۷	- شاخص های HSE
۱۸	- سیستم های مدیریت یکپارچه و تعالی سازمانی
۱۸	○ سیستم مدیریت یکپارچه IMS
۱۸	○ مدیریت استراتژیک
۱۸	○ نظام پیشنهادها
۱۸	○ تعالی سازمانی

۱۸	- فناوری اطلاعات و IT
۱۹	- رویکرد های حراستی و امنیتی
۲۰	- اهداف و برنامه های خرد و عملیاتی سال ۹۲

مشخصات شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد

خلاصه تاریخچه شرکت :

شرکت سهامی پتروشیمی ایران (سهامی عام) در سال ۱۳۳۸ تحت شماره ۷۰۸۵ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسید. در سال ۱۳۴۴ نام شرکت به شرکت شیمیایی بازارگاد (سهامی عام) تغییر نمود و پس از تغییرات متعدد در مالکیت شرکت در آذرماه ۱۳۷۴ مالکیت ۱۰۰٪ سهام شرکت به شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار گردید. در جهت نیل به اهداف و برنامه های پیش بینی شده شرکت ملی صنایع پتروشیمی کارخانه شرکت شیمیایی بازارگاد به شرکت پتروشیمی آبادان واگذار و از تاریخ ۱۳۷۵/۵/۳۱ فعالیت شرکت متوقف گردید. بنابر تصمیم متخذه در مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۱/۴/۰۴ و ۱۳۸۱/۷/۲۳ نام و نوع شرکت به شرکت خدماتی بازارگاد (سهامی خاص) تغییر و همچنین مطابق مصوبه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۸۱/۴/۳۱ فعالیت شرکت مجدداً از تاریخ ۱۳۸۱/۵/۱ شروع گردید. در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۲۷ (آگهی ثبت صورتجلسه در تاریخ ۸۴/۱/۱۸ به شماره ۱۷۵۰۶) نام شرکت به عملیات غیر صنعتی بازارگاد (سهامی خاص) تغییر یافته است. محل شرکت از تهران به استان بوشهر - عسلویه - منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس انتقال و تحت شماره ۱۰۶۶ مورخ ۱۳۸۷/۶/۱۳ در اداره ثبت شهرستان کنگان به ثبت رسیده است. همچنین بر اساس مصوبه هیات مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی به شماره ۲۱۰/۴/۱۳۰۳/۱۱/۱ مورخ ۱۳۸۹/۱۰/۱۲ مقرر گردید در راستای سیاستهای اصل ۴۴ و مصوبه شماره ۱۴۸۸۷۱/۱۱۰/۲/۸۸ هـ ۴/۹/۸۸ هیأت واگذاری وزارت امور اقتصادی و دارایی نسبت به انتقال سهام شرکت ملی صنایع پتروشیمی در شرکت های زیر مجموعه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سهامی عام)، منجمله شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد به بهای اسمی اقدام گردد. در این ارتباط نقل و انتقال سهام انجام و در دفتر سهام ثبت گردیده است.

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه از تاریخ ۸۴/۱/۱۸ :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت عبارت از " اداره امور عملیات ستادی (غیرصنعتی)، شامل منازل سازمانی، میهمانسراها، هتلها و غیره، خدمات نیروی انسانی شامل تامین نیروی انسانی خدماتی، مالی، اداری، فنی، تدارکاتی و غیره، خدمات شهری شامل تأسیسات شهری، احداث، نوسازی، توسعه و ایجاد تأسیسات مورد نیاز، حراست، فضای سبز، آتش نشانی ایمنی، محیط زیست، مخابراتی و غیره، خدمات عمومی شامل خدمات آموزشی، ورزشی، اداری، رستورانی، اجتماعی، رفاهی، فرهنگی، بهداشتی، فناوری اطلاعات و غیره، خدمات مسافرتی شامل تورهای سیاحتی، تفریحی، زیارتی و غیره (خارجی، داخلی)، خدمات حمل و نقل شامل زمینی، هوایی، دریایی، ریلی و غیره، خدمات تدارکاتی، انبارداری، طبقه بندی کالا و غیره، خدمات بندری و گمرکی شامل ترخیص، امور واردات و صادرات و غیره، خدمات اسکله شامل تخلیه، بارگیری، انبارداری و غیره."

گستره فعالیت شرکت : شامل منطقه عسلویه، شهرستان جم و شیراز و... است که مطابق با موضوع فعالیت شرکت، خدمات غیر صنعتی در حال ارائه می باشد.

محل دفتر مرکزی و شرکت :

بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، مجتمع طرحهای پتروشیمی، شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد
 تلفن : ۰۷۷۲ - ۷۳۲۳۲۰۱-۴

نام صاحبان سهام	تعداد سهام	درصد سهام در سال گزارش	درصد سهام در سال قبل از سال گزارش
شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۸۴۲۵۰۱۹	۹۹/۹۹۹۴۱	۹۹/۹۹۹۴۱
شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۰۰	۰/۰۰۰۵۹	۰/۰۰۰۵۹
شرکت پتروشیمی بندر امام	۱۰۰۰		
مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	۱۰۰۰		
شرکت پتروشیمی مبین	۱۰۰۰		
شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی	۱۰۰۰		

اسامی هیات مدیره	نماینده از	سمت در هیات مدیره	مدرک تحصیلی	تاریخ انتصاب	تاریخ انقضاء	حوزه فعالیت
حمید رضا رستمی	شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام (ره)	رئیس هیات مدیره و عضو غیرموظف	لیسانس مهندسی شیمی	۹۱/۳/۸	---	
محمد صفاییان	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	نائب رئیس، مدیر عامل و عضو موظف	فوق لیسانس مدیریت	۹۲/۱۲/۰۷	---	
بهمن زمانی	شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی	عضو غیرموظف	لیسانس مهندسی شیمی	۹۲/۱۰/۴	---	
ناصر عزتی	شرکت پتروشیمی مبین	عضو غیرموظف	لیسانس بانکداری	۹۲/۹/۱۹	---	
علی محمد گودرزی	شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	عضو غیرموظف	دکترای مدیریت	۹۲/۱۱/۱۹	---	

*اساسنامه شرکت مشتمل بر ۵۶ ماده و ۱۲ تبصره است

نام بازرس (حسابرس) شرکت: موسسه سامان پندار	مرجع تشخیص مالیات: اداره دارایی
--	---------------------------------

اهداف و راهبردها

اهداف کلان

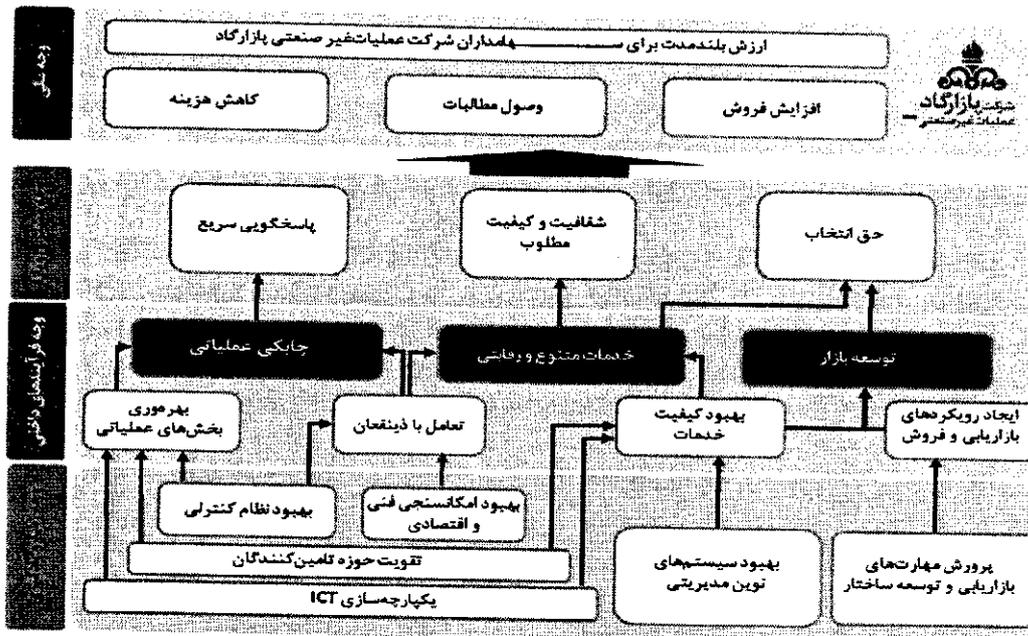
- ۱- توسعه کمی و کیفی خدمات.
- ۲- خشنودی ذینفعان و تامین آسایش آنها.
- ۳- دستیابی به سود آوری پایدار.
- ۴- توسعه و توانمندسازی منابع انسانی.
- ۵- دستیابی به محیطی پاک و نهادینه نمودن فرهنگ HSE.

استراتژی های شرکت برای سال ۹۲

مضامین	عنوان استراتژی
خدمات متنوع و رقابتی	ST۱: رقابتی سازی خدمات موجود شرکت از طریق بهبود کیفیت خدمات و قابلیت های آن.
چابکی عملیاتی	ST۳: توسعه و تنوع خدمات از طریق تعامل با سهامداران و سرمایه گذاری های سودآور و نوآورانه.
توسعه بازار	ST۲: افزایش حاشیه سود شرکت از طریق بهره گیری از رویکردهای بهره وری در بخش های عملیاتی.
	ST۴: افزایش سهم بازار از طریق توسعه ساختار بازاریابی و فروش

محورهای استراتژیک شرکت

منظر رشد و یادگیری	منظر فرایندهای داخلی و کسب و کار	منظر مشتری	منظر مالی
۱- معماری سازمانی	۱- مدیریت زنجیره تامین	۱- توسعه بازار	۱- مدیریت هزینه
۲- توانمند سازی منابع انسانی	۲- مدیریت ارتباط با مشتری	۲- توسعه خدمات	۲- سودآوری
۳- حفظ و بقاء سازمانی	۳- توسعه زیرساختها	۳- بازاریابی علمی	۳- افزایش بازده اقتصادی
۴- استقرار سیستمهای نوین مدیریت	۴- استفاده از فن آوری های روز .	۴- مشتری محوری	۴- ارتقاء بهره وری
۵- مدیریت دانش	۵- بهبود فرایندها	۵- ارتباط با مشتری	۵- افزایش درآمد
۶- استقرار و توسعه سیستمهای اطلاعاتی و IT.	۶- اجرای استانداردهای HSE		



شاخص های مالی

(ارقام به میلیون ریال)

- مقایسه عملکرد با بودجه شرکت

عملکرد دو ساله قبل از سال مورد گزارش		سال مورد گزارش				شرح
		انحراف		عملکرد	بودجه	
		مبلغ	%			
۱۳۹۰	۱۳۹۱					
۷۲۹,۷۳۸	۱,۰۰۹۶,۷۵۳	۱۵۸,۲۳۹	۱۰	۱,۷۲۵,۲۳۹	۱,۵۶۷,۰۰۰	فروش خالص و درآمد ارائه خدمات قیمت کسر می شود:
۶۸۱,۹۳۰	۱,۰۲۴,۹۹۹	۱۱۳,۷۳۰	(۰,۰۸)	۱,۵۵۲,۴۳۵	۱,۴۳۸,۷۰۵	قیمت تمام شده کالا/ خدمات فروش رفته
۴۷,۸۰۸	۷۱,۷۵۴	۴۴,۵۰۸	%۳۵	۱۷۲,۸۰۳	۱۲۸,۲۹۵	سود (زیان) ناویژه
۴۰,۶۱۳	۵۳,۸۰۸	(۱,۹۱۷)	۰,۰۳	۶۷,۴۷۰	۶۹,۳۸۷	هزینه های اداری و تشکیلاتی
۷۲۲,۵۴۳	۱,۰۷۸,۸۰۷	۱۱۱,۸۱۳	(۰,۰۷)	۱,۶۱۹,۹۰۵	۱,۵۰۸,۰۹۲	جمع هزینه ها
						سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
۷,۱۹۵	۱۷,۹۴۶	۴۶,۴۲۵	%۷۹	۱۰۵,۳۳۳	۵۸,۹۰۸	سود (زیان) عملیاتی
						درآمد و هزینه های غیر عملیاتی
۷,۱۹۵	۱۷,۹۴۶	۴۶,۴۲۵	%۷۹	۱۰۵,۳۳۳	۵۸,۹۰۸	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
۲,۰۵۴	۵,۳۷۲	۱۱,۶۰۶	%۷۹	۲۶,۳۳۳	۱۴,۷۲۷	کسر می شود: مالیات بر درآمد
۵,۱۴۱	۱۲,۵۷۴	۳۴,۸۱۹	%۷۹	۷۹,۰۰۰	۴۴,۱۸۱	سود (زیان) خالص

سود سهام پیشنهادی					
ترازنامه:					
۱۴۱.۲۶۷	۱۵۳.۵۷۶			۱۶۷.۴۸۲	دارائیهای غیر جاری
۳۵۰.۱۵۷	۴۶۸.۰۹۷			۵۰۷.۸۶۲	دارائیهای جاری
۴۶۶.۲۷۵	۵۷۸.۴۲۰			۲۸۱.۷۶۴	بدهیهای جاری
۱۱۶.۱۱۸-	۱۱۰.۳۲۳-			۲۲۶.۰۹۹	سرمایه در گردش
۱۸.۳۹۹	۲۳.۹۲۹			۳۰۵.۱۰۰	بدهیهای بلند مدت
۶.۷۵۰	۱۹.۳۲۳			۸۸.۴۸۱	حقوق صاحبان سهام

(ارقام به میلیون ریال)

- درآمد حاصل از ارائه خدمات به تفکیک نوع خدمت

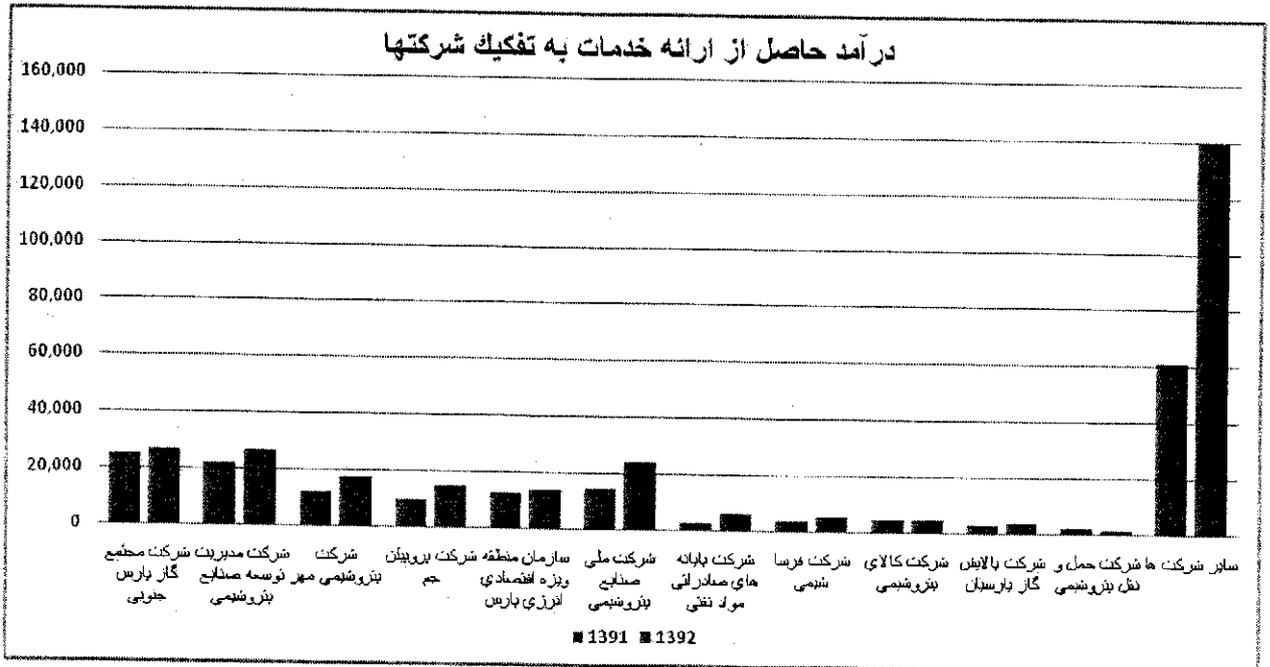
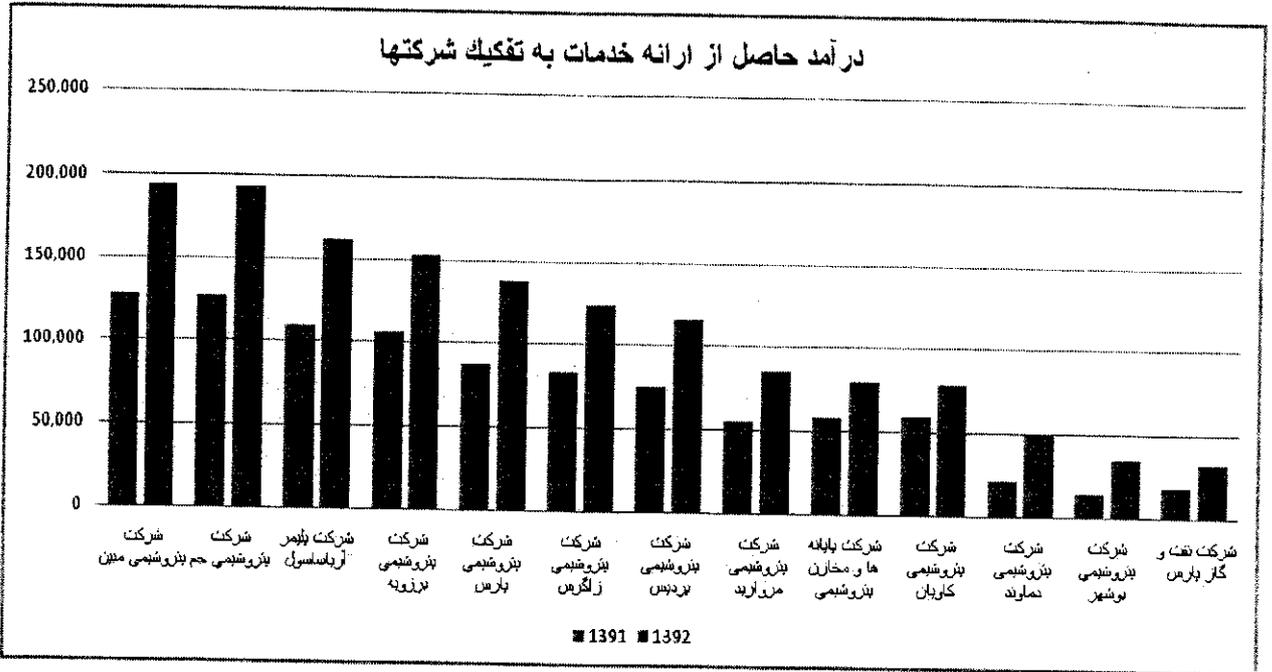
درصد میزان تحقق اهداف در سال ۹۲	هدف در سال		عملکرد در سال			درآمد حاصل از خدمات هواپیمایی درآمد حاصل از خدمات اداره کمپ
	۱۳۹۲	۱۳۹۱	درصد افزایش عملکرد (۹۲ نسبت به ۹۱)	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۱۰۰٪	۴۳۸,۶۶۱	۲۸۶,۶۹۲	۵۴٪	۵۸۶,۴۸۹	۳۸۱,۴۴۴	درآمد حاصل از خدمات هواپیمایی
۹۴٪	۱۰۹,۷۳۱	۱۰۶,۵۲۸	۱۴٪	۱۰۸,۸۵۷	۹۵,۴۱۸	درآمد حاصل از خدمات اداره کمپ
۱۰۰٪	۵۵,۸۳۴	۳۷,۲۹۰	۷۸٪	۸۶,۵۵۵	۴۸,۵۵۱	درآمد حاصل از خدمات تامین غذا
۱۰۰٪	۱۶۶,۶۵۵	۷۸,۴۷۶	۴۷٪	۲۱۲,۳۷۳	۱۴۴,۹۱۷	درآمد حاصل از خدمات اداره مهمانسراها
۶۴٪	۶,۵۸۴	۴,۵۴۱	-۳۵٪	۳,۷۰۸	۵,۷۲۵	درآمد حاصل از خدمات حمل و نقل
۱۰۰٪	۱۳۲,۲۴۵	۱۰۷,۶۱۹	۷۳٪	۱۹۹,۲۹۶	۱۱۴,۹۹۶	درآمد حاصل از خدمات ایمنی و آتش نشانی
۱۰۰٪	۱۰۰,۶۰۴	۷۶,۹۷۵	۳۵٪	۱۱۸,۱۳۸	۸۷,۴۸۲	درآمد حاصل از خدمات حراست
۱۰۰٪	۹,۷۷۲	۶,۹۸۳	۴۲٪	۱۲,۰۴۶	۸,۴۹۷	درآمد حاصل از خدمات فضای سبز
۱۰۰٪	۴۶,۴۰۷	۴۵,۷۷۸	۲۸٪	۵۱,۷۶۵	۴۰,۳۵۴	درآمد حاصل از خدمات منازل آبی ساز
۱۰۰٪	۱۵,۱۷۳	۶,۵۶۲	۱۹۴٪	۳۸,۷۴۱	۱۳,۱۹۴	درآمد حاصل از خدمات بهداری و بهداشت
۱۰۰٪	۱۸۵,۶۴۲	۱۱۱,۶۷۱	۶۹٪	۲۷۲,۹۸۰	۱۶۱,۴۲۸	درآمد حاصل از خدمات شهرک پردیس جم
۱۰۰٪	۱۵,۱۷۳	۱,۶۰۳	۷۱٪	۲۲,۵۳۸	۱۳,۱۹۴	سایر

(ارقام به میلیون ریال)

- درآمد حاصل از ارائه خدمات به تفکیک شرکتها

درصد میزان تحقق اهداف در سال ۹۲	هدف در سال		درصد افزایش عملکرد (۹۲ نسبت به ۹۱)	درآمد در سال		نام شاخص
	۱۳۹۲	۱۳۹۱		۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۱۰۰٪	۱۴۶,۹۱۵	۱۸,۲۶۰	۵۲٪	۱۹۴,۱۷۸	۱۲۷,۷۵۲	شرکت پتروشیمی مبین
۱۰۰٪	۱۴۶,۵۲۸	۸۶,۸۰۳	۵۲٪	۱۹۳,۴۰۰	۱۲۷,۴۱۶	شرکت پتروشیمی جم
۱۰۰٪	۱۲۶,۲۶۲	۱۱۴,۰۰۸	۴۸٪	۱۶۲,۱۴۳	۱۰۹,۷۹۳	شرکت پلیمر آریاساسول

۱۰۰٪	۱۲۲،۴۲۴	۷۱،۸۴۶	۴۳٪	۱۵۲،۶۶۷	۱۰۶،۴۵۶	شرکت پتروشیمی برزویه
۱۰۰٪	۱۰۰،۲۴۵	۶۸،۶۵۳	۵۹٪	۱۳۸،۱۹۵	۸۷،۱۷۰	شرکت پتروشیمی پارس
۱۰۰٪	۹۵،۶۳۲	۱۷،۷۰۴	۵۰٪	۱۲۴،۶۱۱	۸۳،۱۵۸	شرکت پتروشیمی زاگرس
۱۰۰٪	۸۵،۸۴۳	۹۲،۴۳۴	۵۵٪	۱۱۵،۶۷۹	۷۴،۶۴۶	شرکت پتروشیمی پردیس
۱۰۰٪	۶۳،۱۲۲	۹۰،۲۰۵	۵۵٪	۸۵،۱۹۱	۵۴،۸۸۹	شرکت پتروشیمی مروارید
۱۰۰٪	۶۶،۸۴۱	۸،۹۳۴	۳۷٪	۷۹،۸۳۴	۵۸،۱۲۳	شرکت پایانه ها و مخازن پتروشیمی
۱۰۰٪	۶۸،۰۷۹	۶۱،۱۳۷	۳۲٪	۷۸،۱۱۸	۵۹،۱۹۹	شرکت پتروشیمی کاویان
۱۰۰٪	۲۴،۵۳۷	۵۱،۹۱۲	۱۳۳٪	۴۹،۶۶۴	۲۱،۳۳۷	شرکت پتروشیمی دماوند
۱۰۰٪	۱۷،۱۴۳	۱۰،۹۴۵	۱۳۵٪	۳۴،۹۶۹	۱۴،۹۰۷	شرکت پتروشیمی بوشهر
۱۰۰٪	۲۱،۳۵۲	۷۵،۸۹۷	۷۲٪	۳۱،۸۶۸	۱۸،۵۶۷	شرکت نفت و گاز پارس
۴۹٪	۲۸،۹۶۰	۲۶،۹۹۲	۷٪	۲۷،۰۱۹	۲۵،۱۸۳	شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۱۰۰٪	۲۵،۲۲۳	۲۰،۶۲۴	۲۲٪	۲۶،۸۲۵	۲۱،۹۳۳	شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی
۱۰۰٪	۱۳،۸۹۷	۹،۴۲۷	۴۷٪	۱۷،۸۱۶	۱۲،۰۸۵	شرکت پتروشیمی مهر
۱۰۰٪	۱۱،۲۸۰	۷،۴۵۰	۵۱٪	۱۴،۸۵۱	۹،۸۰۹	شرکت پروپیلن جم
۷۲٪	۱۴،۱۱۱	۱۲،۷۴۱	۱۱٪	۱۳،۵۹۰	۱۲،۲۷۱	سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
۱۰۰٪	۱۶،۷۹۶	۱۰،۱۵۲	۶۵٪	۲۴،۱۶۲	۱۴،۶۰۵	شرکت ملی صنایع پتروشیمی
۱۰۰٪	۲،۶۶۵	۱،۰۱۱	۱۶۳٪	۶،۱۰۴	۲،۳۱۷	شرکت پایانه های صادراتی مواد نفتی
۱۰۰٪	۴،۱۸۷	۲،۸۸۹	۴۵٪	۵،۲۷۷	۳،۶۴۱	شرکت فرسا شیمی
۹۹٪	۵،۲۲۱	۵،۲۲۳	۰٪	۴،۵۳۹	۴،۵۴۰	شرکت کالای پتروشیمی
۱۰۰٪	۳،۰۴۳	۲،۱۲۹	۴۳٪	۳،۷۸۳	۲،۶۴۶	شرکت پالایش گاز پارسین
۵۵٪	۲،۵۳۲	۴،۵۵۴	-۴۴٪	۱،۲۲۴	۲،۲۰۲	شرکت حمل و نقل پتروشیمی
۱۰۰٪	۶۹،۹۶۹	۳۰،۵۱۰	۱۲۹٪	۱۳۹،۵۳۴	۶۰،۸۴۳	سایر
۱۰۰٪	۱،۲۸۲،۸۰۸	۸۲۹،۴۲۳	۵۵٪	۱،۷۲۵،۲۳۹	۱،۱۱۵،۴۸۵	جمع

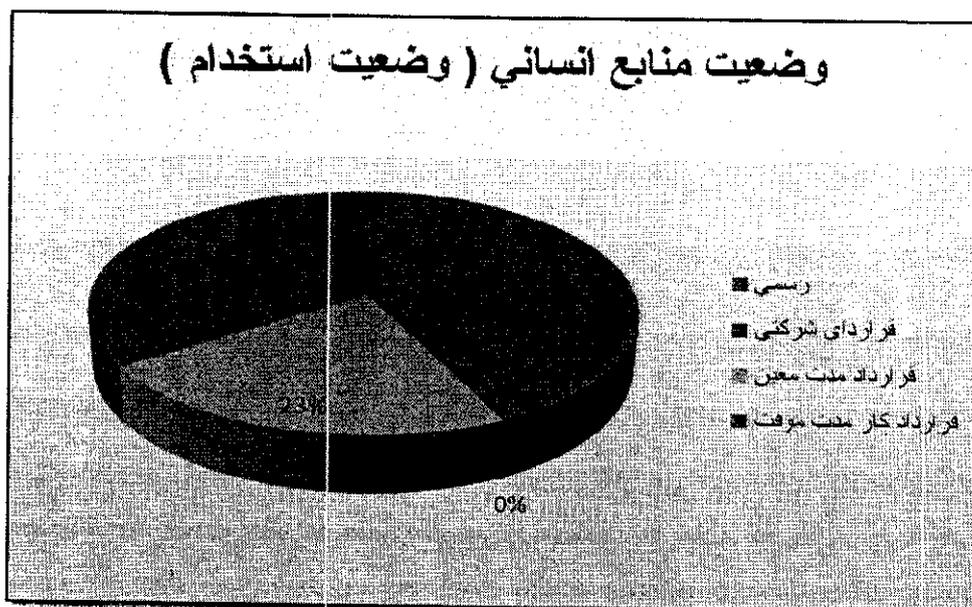


- نسبت‌های مالی و بهره‌وری

ردیف	شرح	نحوه محاسبه	واحد	سال مورد گزارش	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۰
نسبت‌های سود آوری						
۱	نسبت سود ناخالص	خالص فروش/سود ناخالص	درصد	%۱۰,۰	%۷,۰	%۷,۰
۲	نسبت سود عملیاتی	خالص فروش/سود عملیاتی	درصد	%۶,۱	%۱,۶	%۱,۰
۳	حاشیه سود	فروش خالص/سود خالص	درصد	%۴,۶	%۱,۱	%۰,۷
۴	بازده حقوق صاحبان سهام	حقوق صاحبان سهام/سود خالص	درصد	%۸۹,۳	%۶۵,۱	%۷۶,۰
۵	بازده دارائیه‌ها	کل دارائیه‌ها/سود خالص	درصد	%۱۱,۷	%۲,۰	%۱,۱
نسبت‌های ساختاری						
۶	نسبت بدهی‌ها	کل دارائیه‌ها/کل بدهی‌ها	درصد	%۸۶,۹	%۹۶,۹	%۹۸,۰
۷	نسبت مالکانه	کل دارائیه‌ها/حقوق صاحبان سهام	درصد	%۱۳,۱	%۳,۰	%۲,۰
۸	نسبت دارائیه‌های جاری به کل دارائیه‌ها	کل دارائیه‌ها/دارائیه‌های جاری	درصد	%۷۵,۲	%۷۵,۰	%۷۱,۰
نسبت‌های عملیاتی						
۹	گردش دارائیه‌ها	کل دارائیه‌ها/خالص فروش	مرتب‌ه	۲,۵۶	۱,۷۶	۱,۴۸
۱۰	گردش دارایی ثابت	دارائیه‌های ثابت/فروش	مرتب‌ه	۱۰,۳۰	۷,۱۴	۵,۳۰
۱۱	دوره وصول مطالبات		روز	۹۲	۱۳۷,۴۶	۱۵۵
نسبت‌های جاری						
۱۲	نسبت جاری	بدهی‌های جاری/دارائیه‌های جاری	مرتب‌ه	۱,۸	۰,۸	۰,۷۵
۱۳	نسبت آنی	بدهی‌های جاری/موجودی-دارائی جاری	مرتب‌ه	۱,۷۶	۰,۷۶	۰,۷۵
سایر نسبت‌ها						
۱۴	نسبت بهای تمام شده کالای فروش رفته به فروش	خالص فروش/بهای تمام شده کالای فروش رفته	درصد	%۹,۰	%۹,۴	%۹,۳

- وضعیت منابع انسانی و شاخص های مرتبط با آن
- وضعیت منابع انسانی (وضعیت استخدام)

جمع	کارمند			رسمی
	قراردادی مدت موقت	قراردادی مدت معین	قراردادی شرکتی	
کارمندان ۳۵۸	۱۲۵	۸۱	۰	۱۵۲



- وضعیت منابع انسانی (سوابق تحصیلی)

جمع				قرارداد کار مدت موقت				قرارداد مدت معین و ساعتی				پیمانی			رسمی				
جمع	لیسانس و بالاتر	فوق دیپلم	دیپلم	جمع	لیسانس و بالاتر	فوق دیپلم	دیپلم	جمع	لیسانس و بالاتر	فوق دیپلم	دیپلم	جمع	لیسانس و بالاتر	فوق دیپلم	دیپلم	جمع	لیسانس و بالاتر	فوق دیپلم	دیپلم
۳۵۸	۱۳۴	۵۷	۱۶۸	۱۲۵	۳۸	۵۰	۳۷	۸۱	۲۰	۲	۵۹	۰	۰	۰	۰	۱۵۲	۷۶	۵	۷۱



- وضعیت منابع انسانی (سن افراد).

سن	۲۴-۲۵	۲۴-۳۰	۲۹-۳۵	۲۴-۳۰	۲۹-۳۵	۴۰-۴۴	۴۹-۵۵	۵۴-۵۹	۶۰-۶۵	جمع
کارمند	۲	۳۶	۱۶۵	۹۴	۲۳	۱۱	۱۰	۱۶	۱	۳۵۸



- وضعیت منابع انسانی (سوابق خدمت)

سابقه	۴-۰	۹-۵	۱۴-۱۰	۱۹-۱۵	۲۴-۲۰	۲۹-۲۵	۳۰-۳۵	جمع
کارمند	۱۳۳	۹۱	۸۷	۵	۱۲	۵	۲۵	۳۵۸



- وضعیت منابع انسانی (جنسیت)

جمع		دکتری		فوق لیسانس		لیسانس		فوق دیپلم		دیپلم		زیر دیپلم		تحصیلات /
مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	جنسیت
۳۵۳	۵	۰	۰	۹	۲	۱۲۲	۰	۵۶	۱	۱۶۶	۲	۰	۰	کارمند

- وضعیت منابع انسانی (بومی / غیر بومی)

جمع کل	کل نیروهای بومی پیمانکاری					کل نیروهای پیمانکاری					کل نیروهای بومی شرکتی					کل نیروهای شرکتی				
	جمع	لیسانس		دیپلم	زیر دیپلم	جمع	لیسانس		دیپلم	زیر دیپلم	جمع	لیسانس		دیپلم	زیر دیپلم	جمع	لیسانس		دیپلم	زیر دیپلم
		فوق دیپلم و بالاتر	فوق دیپلم				فوق دیپلم و بالاتر	فوق دیپلم				فوق دیپلم و بالاتر	فوق دیپلم				فوق دیپلم و بالاتر	فوق دیپلم		
1607	634	16	36	337	245	1249	73	96	694	386	179	54	56	69	۰	358	134	57	167	0

- سایر شاخص های مرتبط

سال مورد گزارش	واحد اندازه گیری	شرح شاخص
۸۸۰	میلیون ریال	پرداخت وام اضطراری به کارکنان
۰	میلیون ریال	پرداخت وام اتومبیل به کارکنان
۹,۸۸	میلیون ریال	ودیعه مسکن
۴۰	میلیون ریال	پرداخت وام تعمیرات مسکن
۰	میلیون ریال	پرداخت وام تبدیل به احسن
۳,۲	میلیون ریال	پرداخت وام خرید مسکن
۳۵۸	نفر	تعداد کارکنان
۳	تعداد	تعداد افراد انتقال یافته از شرکت بازارگاد به سایر شرکتهای نفت
۲	تعداد	تعداد ترک خدمت ها(استعفاء) در شرکت بازارگاد
۴	تعداد	تعداد افراد انتقال یافته به شرکت بازارگاد
۶۲	روز در سال	مجموع غیبت کل کارکنان شرکت بازارگاد

- شاخص های آموزشی

هدف در سال		عملکرد در سال		شرح شاخص
۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۲,۶۵۰	۲,۸۵۰	۲,۶۵۰	۶,۱۸۶	دوره های پیش بینی شده نفر ساعت
۲,۵۱۸	۵,۸۷۷	۲,۲۸۰	۵,۹۰۰	دوره های محقق شده نفر ساعت
۱۰۰	۹۵	۸۳	۹۵	درصد میزان تحقق برنامه های آموزشی کارکنان
۱,۸۵۵	۲,۶۷۸	۳,۱۹۸	۱,۶۸۶	دوره های آموزشی عمومی و مدیریتی برگزار شده نفر ساعت
۱,۶۳۹	۹۸۵	۱۴۹۰	۱,۴۹۰	دوره های آموزشی فنی و تخصصی برگزار شده نفر ساعت
۲۵۸۰	۲۳۵۰	۲,۴۸۴	۲۲۵۰	دوره های آموزشی برگزار شده برای مدیران نفر ساعت
۹۷۵	۳۶۵	۳۱۲	۸۸۶	دوره های آموزشی برگزار شده برای رؤسا و سرپرستان و مسئولان نفر ساعت
۵,۴۴۹	۵,۲۰۲	۳,۵۶۷	۴,۹۵۴	دوره های آموزشی برگزار شده برای کارمندان نفر ساعت

۱,۰۵۴	۲۴۵	۱,۶۱۰	۹۵۸	دوره های آموزشی برگزار شده برای پیمانکاران نفر ساعت
۴,۲۶۱	۲,۰۹۴	۳,۰۵۱	۳,۸۷۴	دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان رسمی نفر ساعت
۱,۰۴۴	۵۸۳	۲,۳۸۹	۹۴۹	دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان مدت معین نفر ساعت
۸۵٪	۸۵٪	۷۷٪	۶۴٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی عمومی و مدیریتی برگزار شده درصد
۸۵٪	۸۵٪	۷۹٪	۶۱٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی فنی و تخصصی برگزار شده درصد
۸۵٪	۸۵٪	۷۴٪	-	میزان اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای مدیران درصد
۸۵٪	۸۵٪	۷۴٪	۵۸٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای روسا و سرپرستان و مسئولان درصد
۸۵٪	۸۵٪	۷۶٪	۶۴٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای کارمندان درصد
۸۵٪	۸۵٪	۶۰٪	۶۰٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای پیمانکاران درصد
۸۵٪	۸۵٪	۸۰٪	۶۵٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان رسمی درصد
۸۵٪	۸۵٪	۸۰٪	۶۸٪	میزان اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان مدت معین درصد

- شاخص های خدماتی

- ظرفیت اسمی و عملی خدمات

ظرفیت عملی	ظرفیت اسمی	واحد سنجش	نوع محصول / فعالیت
۳۲۳۳۹۰	۳۲۵۵۸۰	نفر شب در سال	هتلداری
۲۳۷۶۱۵	۲۵۵۸۶۵	نفر شب در سال	اسکان در کمپ کوهستان
۶۸۲۵۵	۷۱۵۴۰	نفر شب در سال	اسکان در کمپ ۲
۱۶۲۴۲۵	۱۶۳۵۲۰	نفر شب در سال	اسکان در کمپ شیرینو ۲
۱۵۸	۱۵۸	تعداد سوله	اسکان در کمپ موقت
۴۵۵	۴۸۰	واحد مسکونی	مجتمع مسکونی ولی عصر (عج)
۱۰۱۴۴۰	۱۲۶۸۰۰	نفر سانس	استخر شنا آقایان
۳۸۰۴۰	۴۷۵۵۰	نفر سانس	استخر شنا بانوان
۱۴۷۵	در حال ساخت	تعداد واحد مسکونی	شهرک مسکونی پردیس جم
۳۴۰	۳۴۰	نفر در سال تحصیلی	مهد کودک شهرک پردیس
۸۰	۸۰	نفر در سال تحصیلی	مهد کودک شهرک ولیعصر (عج)
۲۲۰	۲۲۰	نفر در سال تحصیلی	دبستان پسرانه علم و دانش شهرک پردیس
۲۴۰	۲۴۰	نفر در سال تحصیلی	دبستان دخترانه شهدای پتروشیمی شهرک پردیس

- عملکرد ارائه خدمات فرهنگی رفاهی

درصد میزبان تحقق اهداف در سال ۹۲	هدف در سال		درصد افزایش عملکرد (۹۲ نسبت به ۹۱)	عملکرد در سال		نام شاخص
	۱۳۹۲	۱۳۹۱		۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۱۰۰	۳۰۱،۶۱۵	۳۰۱،۶۱۵	-۲٪	۲۹۵،۰۳۰	۳۰۱،۶۱۵	عملکرد هتلداری (نفر/شب)
۷۷	۱،۰۴۵،۸۰۰	۹۹۶،۰۰۰	-۹٪	۸۰۵،۳۳۰	۸۸۰،۰۳۸	عملکرد تأمین غذا/اعادی (پرس)
۱۰۰	۳۹۹،۰۰۰	۳۸۰،۰۰۰	۴٪	۵۲۴،۷۰۳	۵۰۴،۵۷۰	عملکرد تأمین غذا/ویژه (پرس)
۵۶	۷۱۲۹۸	۴۰،۰۰۰	-۳۵٪	۴۰،۲۹۹	۶۱،۹۹۹	عملکرد حمل و نقل (خودرو/روز)
۱۰۰	۷۷،۷۶۰	۶۰،۰۰۰	-۱۳٪	۶۵،۴۴۱	۷۴،۰۵۸	عملکرد اسکان در کمپ ۲ (نفر/شب)
۷۶	۲،۳۷۲،۵۰۰	۲،۳۷۲،۵۰۰	-۱۷٪	۱،۸۲۵،۰۰۰	۲،۱۳۹،۰۰۰	عملکرد اسکان در کمپ موقت (سال/نفر/شب)
---	---	---	۰٪	۹۲۱	۹۲۱	آمار نفرات ساکن شهرک ولی عصر (عج)
---	---	---	۰٪	۴۷۱	۴۷۱	تعداد واحد مسکونی شهرک ولی عصر (عج)
---	---	---	۰٪	۳،۵۲۷	۳،۵۲۷	آمار نفرات ساکن شهرک پردیس
---	---	---	۰٪	۱،۲۷۰	۱،۲۷۰	آمار خانواده های ساکن پردیس
---	---	---	-۸٪	۱۳	۱۴	آمار شرکت های خدمات گیرنده در شهرک پردیس
---	---	---	-۱۷٪	۵،۰۰۰	۵،۸۶۰	آمار ساکنین کمپ موقت (نفر)
---	---	---	۱٪	۱۵۶،۱۵۵	۱۵۴،۷۲۳	آمار ساکنین کمپ شیرینو
۱۰۰	۵۷،۷۵۰	۵۵،۰۰۰	-۴۶٪	۳۶،۲۶۰	۶۰،۳۳۶	عملکرد استخراج شنا آقایان (نفر/سانس)
۵۸	۹،۹۷۵	۹،۵۰۰	-۳۱٪	۵،۸۴۵	۷،۶۴۶	عملکرد استخراج شنا بانوان (نفر/سانس)
۱۰۰	۱۱،۹۷۰	۱۱،۴۰۰	۴٪	۱۳،۵۴۰	۱۲،۹۷۸	عملکرد باشگاه های بدنسازی منطقه عسلویه (نفر/سانس)
۱۰۰	۴،۲۰۰	۴،۰۰۰	۳۳٪	۲۴،۰۰۰	۵،۵۰۰	عملکرد سالن چند منظوره ورزشی (ساعت/بهره برداری)

- شاخص های عملیاتی

عملکرد در سال		نام شاخص
۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۴،۴۷۹	۴،۸۷۴	میزان مصرف برق در مهمانسراهای پتروشیمی (مگاوات)
۱،۲۹۳	۱،۲۹۰	میزان مصرف برق در کمپ ۲ (مگا وات)
۶۶،۱۱۳	۶۴،۹۸۰	میزان مصرف آب شیرین شهرک ولی عصر (عج) (متر مکعب)
۷۰	۶۷	سرانه مصرف آب شیرین شهرک ولی عصر (عج) (متر مکعب)
۴،۷۸۱	۵،۰۲۳	میزان مصرف برق شهرک ولی عصر (عج) MW
۵،۰۶۶	۵،۰۴۸	سرانه مصرف برق شهرک ولی عصر (عج) kW
۱۳۸،۳۳۱	۱۲۳،۸۲۳	میزان مصرف آب در مهمانسراهای پتروشیمی (متر مکعب)
۲،۰۰۲۲	۱،۹۰۳	میزان زباله جمع آوری شده (تن)
۱۹۷۱	۱۹۰۳	میزان زباله ارسال شده به لند فیل (تن)

۲۹	۲۸	عملکرد فضای سبز نگهداری شده (هکتار)
۱,۳	۶,۵	عملکرد فضای سبز ایجاد شده (هکتار)
۲۶۲,۵۱۷	۳۱۱,۶۰۱	عملکرد میزان پساب تصفیه ی استفاده شده جهت آبیاری فضای سبز (مترمکعب)
۷۷۲,۶۷۹	۷۲۷,۳۴۹	میزان مصرف آب بهداشتی در شهرک پردیس (متر مکعب)
۱۹۸	۲۱۱	سرانه مصرف آب بهداشتی در شهرک پردیس (متر مکعب)
۲۲,۸۹۰,۰۰۴۱	۲۹,۶۴۴,۴۴۸	میزان مصرف برق در شهرک پردیس kw
۵,۹۱۵	۸,۵۷۸	میزان سرانه مصرف برق در شهرک پردیس (کیلو وات بر نفر)
۲۴۳,۹۲۷	۲۵۰,۷۰۱	میزان استفاده از پساب جهت آبیاری فضای سبز در شهرک پردیس (متر مکعب)
۲۱,۰۰۵۸	۶۲,۰۹۵	میزان مصرف آب شیرین جهت آبیاری فضای سبز در شهرک پردیس (متر مکعب)

- شاخص های تدارکات و انبارها

عملکرد در سال		واحد اندازه گیری	شرح شاخص
۱۳۹۲	۱۳۹۱		
۹۰۶	۱,۴۵۹	تعداد MRS	اقدام تایید شده ورودی به انبار
۲,۴۳۰	۱,۸۴۶	تعداد MIV	درخواست کالا از انبار
۸	۱۲۲	تعداد MRV	تعداد کالای برگشتی از انبار
۸۰۱	۱,۵۰۱	تعداد INDENT	تعداد INDENT ورودی به تدارکات
۶۹۱	۱,۲۴۸	تعداد INDENT	تعداد INDENT خریداری شده
۵۷,۰۳۸,۹۰۹,۳۸۳	۶۴,۵۷۳,۷۸۴,۶۲۷	ریال	مبلغ INDENT خریداری شده
۹۹%	۹۹%	درصد	حصول اطمینان از تطابق موجودی انبار با کاردکس
۰	۰	درصد	اقدام راکد / کم تحرک
۰	۱۴۶	فقره	خرید های متفرقه
۰	۶۶,۱۵۵,۰۰۰	ریال	مبلغ خرید های متفرقه
۸۶%	۸۳%	درصد	درصد ایندنت خریداری شده به ورودی

شاخص های HSE

هدف		عملکرد در سال		نام شاخص
		۹۲	۹۱	
۹۲	۹۱	۹۲	۹۱	
۳۹	۳۶	۳۴	۳۶	ممیزی ایمنی برنامه ریزی شده از شرکت های منطقه پارس مطابق با برنامه سالیانه
۳۸	۳۰	۵۲	۳۰	تعداد گزارشات ایمنی تهیه شده از شرکت های پتروشیمی منطقه پارس (عدد)
۱۱۰	۹۰	۱۱۳	۹۰	تعداد بازدید های انجام شده از افساید (عدد)
۲۰۲۳۳	۱۵۴۰	۱۰۸۹۰	۱۵۴۰	تعداد تست بالابرها و ماشین آلات ساخت و ساز (درخواستی از شرکت های منطقه) (دستگاه)
۵۵	۴۳	۵۵	۴۳	ممیزی ایمنی انجام شده از پیمانکاران شرکت بازارگاد (تعداد)
۰	۰	۱۲۲۸,۸	۶۲۸,۸	ضرایب شدت حوادث شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد
۰	۰	۰,۸	۰,۱	ضرایب تکرار حوادث شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد
۳۷	۳۲	۲۹	۲۹	ممیزی محیط زیست از مجتمع ها و طرحهای پتروشیمی (تعداد)
۵۷۵۰	۵۰۰۰	۱,۶۵۳	۱,۶۵۳	نمونه برداری ها و آزمایشات محیط زیستی
۳۷	۳۲	۲۱	۳۲	ممیزی ها و بازرسی های بهداشتی انجام یافته در سطح شرکت های پتروشیمی منطقه پارس
۲۰۰۷۰	۱۸۰۰	۱,۳۹۰	۱,۹۷۳	نمونه های میکروبی آنالیز شده از آب شرب و مصرفی شرکت های پتروشیمی منطقه و پیمانکاران
۲۰۰۷۰	۱۸۰۰	۱,۳۹۰	۱,۹۷۳	پایش کلر باقیمانده آب شرب و مصرفی شرکت های پتروشیمی منطقه و پیمانکاران تابعه
۲۰۳۰۰	۲۰۰۰	۳,۵۸۵	۳۶۰۸	پارامترهای پایش فیزیکوشیمیایی آب شرب و مصرفی پتروشیمی های منطقه و پیمانکاران تابعه (پارامتر)
---	---	۶۳۴	۱۶۰	پارامترهای پایش فیزیکوشیمیایی آب شرب و مصرفی پتروشیمی های منطقه و پیمانکاران تابعه (نمونه)
---	---	۳۳۰	۲۵۵	معاینات طب صنعتی انجام شده پرسنل شرکت (نفر)
۱۰۰	۱۰۰	۹۹	۹۸,۰۰	معاینات طب صنعتی انجام شده پرسنل شرکت (درصد)
۱۲۸۳	۶۵۰	۱,۹۳۶	۱۲۵۸	آموزش HSE برگزار شده جهت کارکنان پیمانکاران شرکت بازارگاد نفر ساعت
---	---	۳۳۰	۸۵	معاینات طب صنعتی انجام شده از کارکنان رسمی و مدت معین بازارگاد (درصد)
---	---	۳۳۰	۲۵۵	عملکرد معاینات طب صنعتی انجام شده (مورد) نفر
---	---	۱۰۰۹۵	۷۸۵	معاینات طب صنعتی انجام شده از پیمانکاران شرکت بازارگاد (نفر)
---	-----	۱۲,۴۳۶	۷۴۹۹	آموزش تخصصی HSE برگزار شده جهت کارکنان رسمی و مدت معین واحد HSE شرکت بازارگاد

سیستم مدیریت یکپارچه و تعالی سازمانی

سیستم مدیریت یکپارچه IMS: شرکت بازارگاد، در جهت ارتقاء سطح کیفی خدمات در حال ارائه و به منظور صیانت از محیط زیست و با تفکر حفظ و ارتقاء سلامت کارکنان در سال ۱۳۹۲، اقدام به تمدید و بروز رسانی استانداردهای ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ & ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ & OHSAS ۱۸۰۰۱:۱۹۹۹ استاندارد های ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ & ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ & OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷ نمود است.

مدیریت استراتژیک: شرکت بازارگاد ضمن حضور موثر در جلسات کارگروه تدوین استراتژی های شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (هلدینگ)، نسبت به تدوین برنامه استراتژیک خود در راستای استراتژی های شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، اقدام نموده است و کتابچه استراتژی خود را در سال ۹۰ مورد ارزیابی قرارداد و ویرایش اول آن را در دی ماه سال ۹۰ تحت عنوان گزارش بازنگری راهبردها و ارائه نتایج جاری سازی استراتژیک تهیه نمود و از آن به عنوان یکی از سند های راهبردی در جهت عملکرد هر چه بهتر استفاده می نماید. در عین حال شرکت در نظر دارد بصورت منظم سیاستهای خود را با شرایط محیطی بیرونی و درونی سازمان همسو سازد تا بتواند به اهداف از پیش مشخص شده دست یابد. انشاء...

نظام پیشنهادها: شرکت با استقرار نظام پیشنهادها در سه ماهه پایانی سال ۸۸ و تشکیل کمیته های اجرایی و تخصصی ذیربط، مدیریت مشارکتی را در سال ۸۹ بصورت فراگیر در سطح منابع انسانی خود اجرا نمود و هر ساله در جهت ارتقاء و بهره برداری از این نظام تلاش دارد

تعداد کل کارکنان	تعداد پیشنهاد دهندگان	تعداد پیشنهادهای دریافت شده	نفر پیشنهاد(سرانه) در سال ^۱	تعداد پیشنهادهای پذیرفته شده	درصد پیشنهادهای پذیرفته شده ^۲	تعداد پیشنهادهای اجرا شده	درصد پیشنهادهای اجرا شده ^۳
۳۵۸	۱۰	۱۶	۴٪	۳	۱۹٪	۰	۰

تعالی سازمانی: شرکت طبق برنامه ریزی های انجام شده نسبت به رهسپاری در مسیر تعالی سازمانی بر اساس مدل EFQM در سال ۸۹ اقدام نمود و موفق به کسب گواهینامه تعهد به تعالی سازمانی از اولین جشنواره تعالی سازمانی صنعت پتروشیمی در همان سال گردید روند رهسپاری در مسیر تعالی سازمانی به منظور ارتقاء سطح کیفی عملکرد سازمان در سال ۱۳۹۰ نیز ادامه داشت و موفق به اخذ تقدیرنامه دو ستاره از سوی جایزه تعالی صنعت پتروشیمی گردید. و در سال ۹۱ نیز موفق به دریافت تقدیر نامه سه ستاره از جشنواره تعالی سازمانی صنعت پتروشیمی گردید و همچنین در سال ۹۲ موقعیت سه ستاره خویش را حفظ نموده و در آینده، ارتقاء سطح سرآمدی در سطوح بالاتر را دنبال می کند.

سازمان هدف خود از شرکت در این جشنواره ها را، ارتقاء سطح فرهنگ سازمانی، ایجاد فضای رقابتی کسب و کار، تلاش سیستماتیک جهت پیشبرد اهداف کسب و کار، خود ارزیابی و محک خود در برابر شرکتهای مشابه، سازمانها و شرکت های برتر و نهایتاً مطالعه روند بهبود سازمان می داند.

- عملکرد شرکت در حوزه فناوری اطلاعات و IT

- ارتقاء سیستم اینترنت وایرلس هتل
- ارتقاء سیستم مکانیزه رستورانها و لینک با سیستم پرسنلی و حضور و غیاب
- پشتیبانی اینترنت ADSL در شهرک ولیعصر (عج)
- استقرار و راهبری نرم افزار در حوزه خدمات و فعالیت های:
- مالی - انبار - رستورانها - هتلداری - امور پرواز - امور پرسنلی - سیستم جامع - وب سایت - اتوماسیون اداری - تلفن گویای شکایات و پیشنهادات - نظام پیشنهادها - سامانه رزرواسیون رستوران شهرک پردیس - سامانه کارت هوشمند فرهنگی

- رویکردهای حراستی و امنیتی

حراست شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد بر اساس اهداف ذکر شده در سند چشم انداز حراست وزارت نفت ۱۴۰۴ و همچنین استراتژی های ۵ ساله شرکت بازارگاد و همچنین در راستای تحقق سیاست حراست اثر گذار- تصمیم ساز و پاسخگو، فعالیت های خود را به شرح ذیل در حوزه های مختلف، تنظیم و برنامه ریزی نموده است :

رسالت اصلی : صیانت پایدار و موثر از صنعت نفت کشور

۱- حوزه مدیریتی حراست : هدف اصلی این حوزه توسعه، پیش بینی، پیشگیری و مقابله با آسیبها و تهدیدات شرکت از طریق توسعه منابع انسانی حراست بر اساس شایسته سالاری و صلاحیت های امنیتی ، تنظیم و توسعه مناسبات و تعامل سازنده با ذینفعان بیرونی و داخلی، پایش شیوه های معمول انجام امور حراستی و بکارگیری نظارت مفید در اجرای کار، پیگیری اجرای ملزومات پدافند غیر عامل ، نظارت بر انجام مناقصات در سطح شرکت و رسیدگی به شکایات خانواده های ساکنین شهرکهای مسکونی ، پرسنل حراست و سایر کارکنان می باشد.

۲- حوزه حفاظت پرسنلی : هدف اصلی این حوزه صیانت پایدار و موثر از کارکنان شرکت از طریق اجرای کامل تعیین صلاحیت کارکنان و اقشار مرتبط، احصاء مشاغل حساس و بروز رسانی آنها ، شناسائی نقاط قوت، فرصت، تهدیدات و آسیب ها، شناسائی گلوگاه ها و فرآیندهای مفسده ساز، توسعه شبکه مخبرین و پیگیری خبرهای اصله، تکمیل، پالایش پرونده های پرسنلی و ثبت اطالات پرسنلی در بانک اطلاعاتی کارکنان می باشد.

۳- حوزه حفاظت فنآوری اطلاعات و انتشار : هدف اصلی این حوزه صیانت پایدار و موثر از اسناد و مدارک، اطلاعات، نرم افزارها، سخت افزارها، شبکه های رایانه ای دارای طبقه بندی و ارتباطات آنها از طریق اجرای دستورالعمل دبیرخانه رمز و محرمانه در سطح شرکت، تهیه و پیشنهاد طرحها به منظور افزایش ضریب حفاظتی اسناد و مدارک ، اجرای دستورالعمل حفاظت IT ، شناسایی تهدیدات و آسیبهای شرکت در حوزه IT ، پیاده سازی مدیریت امنیت شبکه، ارائه آموزشهای لازم در حوزه امنیت IT به مدیران و متصدیان مشاغل حساس و کارکنان حراستی می باشد.

۴- حوزه حفاظت فیزیکی : هدف اصلی این حوزه صیانت پایدار و موثر از تاسیسات و اموال موجود در کلیه اماکن تحت مدیریت شرکت و همچنین آفسایت کلیه طرحهای پتروشیمی منطقه عسلویه از طریق توسعه و استفاده از سیستم های نوین حفاظت الکترونیک، اجرای کامل بخشنامه ها و دستورالعملهای حفاظت فیزیکی، استقرار پستهای نگهبانی و گشتی می باشد.

۵- حوزه آموزش ، امور فرهنگی و اداری، تکریم ارباب رجوع : هدف اصلی این حوزه ارتقای سطح دانش، تخصص و بصیرت کارکنان حراست و آموزش توجیهات حفاظتی مدیران و کارکنان صنعت نفت و ارتقاء سطح صیانت از کرامت انسانی از طریق اقدامات ایجاد راهکارهای انگیزش و تشویق کارکنان و اجرای برنامه های امور رفاهی و خدماتی برای کارکنان ، انجام برنامه ریزی آموزشی (نیازسنجی ها - هماهنگی جهت حضور کارکنان حراست در دوره های آموزشی - اجرای کامل تقویم های آموزشی)، حضور فعال در نظام مشارکت شرکت ، اجرای طرح تکریم ارباب رجوع در کل مجموعه شرکت می باشد.

اهداف و برنامه های خرد و عملیاتی سال ۹۲ -

منظر	مضامین	اهداف استراتژیک	معیار / شاخص	هدف کمی
مالی	مدیریت هزینه	کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری شامل :		کاهش به میزان حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل
		لوازم یدکی وسایل نقلیه	میلیون ریال	
		ادوات و وسایل برقی	میلیون ریال	
		قطعات یدکی مخابرات	میلیون ریال	
		ماشین آلات و لوازم یدکی	میلیون ریال	
		گروههای خارج شرکت	میلیون ریال	
		تعمیرات ساختمانی	میلیون ریال	
	کاهش بهای تمام شده خدمات شامل :		کاهش به میزان حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل	
	اداره کمپ ها	میلیون ریال		
	خدمات هواپیمایی	میلیون ریال		
	ایمنی و آتش نشانی	میلیون ریال		
	مهمانسراها	میلیون ریال		
	حراست	میلیون ریال		
	شهرک جم	میلیون ریال		
	شهرک ولیعصر (عج)	میلیون ریال		
	رستوران	میلیون ریال		
			کاهش دوره وصول مطالبات	روز
		کاهش انحراف بودجه نسبت به عملکرد	نسبت (عملکرد / بودجه) - ۱	کاهش ۵ درصدی نسبت به سال قبل
افزایش بازده اقتصادی و درآمد	افزایش درآمد :			افزایش به میزان حداقل ۱۵ درصد نسبت به سال قبل
	اداره کمپ ها	میلیون ریال		
	خدمات هواپیمایی	میلیون ریال		
	ایمنی و آتش نشانی	میلیون ریال		
	مهمانسراها	میلیون ریال		
	حراست	میلیون ریال		
	شهرک جم	میلیون ریال		
شهرک ولیعصر (عج)	میلیون ریال			

	میلیون ریال	رستوران		
سودآوری	میلیون ریال	سود خالص شرکت		
مدیریت زنجیره تامین	درصد پیشرفت پروژه	اجرای سیستم مدیریت زنجیره تامین (SCM)		
فرایندها	کاهش به میزان ۵ درصد نسبت به سال قبل	کاهش سرانه مصرف حامل های انرژی و آب در مناطق مسکونی	ارتقاء بهره وری	
		کاهش آب مصرفی		
		کاهش برق مصرفی		
	اجرای ۱۰۰ درصد پروژه	درصد پیشرفت پروژه	اجرای سیستم TPM در مدیریت نگهداری و تعمیرات	
	کاهش به میزان ۵ درصد نسبت به سال قبل	تعداد خرابی در سال	کاهش تعداد خرابی مهمانسراها	
	کاهش به میزان ۵ درصد نسبت به سال قبل	تن در سال	کاهش پسماند تولیدی با استفاده از بازیافت	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	متر مربع در سال	افزایش فضای سبز		
اجرای ۱۰۰ درصد پروژه	درصد پیشرفت پروژه	اجرای سیستم ارتباط با مشتریان در شهرکها	مدیریت ارتباط با مشتری	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد سیستمهای مکانیزه استقرار یافته/ارتقا یافته	مکانیزاسیون و ارتقاء تکنولوژیکی سیستمهای نت، پرواز، مالی، تدارکات، انبار، اداری، مهمانسراها، مدیریت انرژی و ...	استفاده از فناوری های روز	
اجرای ۱۰۰ درصد پروژه	درصد پیشرفت پروژه	بازنگری و ارتقاء فرایندهای تعریف شده		
اجرای ۱۰۰ درصد پروژه	درصد پیشرفت پروژه	توسعه فرایندها به شهرکها، امور مالی، اداری، فرهنگی، تدارکات، حراست، hse، عملیات، حقوقی و پیمانها، روابط عمومی و آموزش به منظور پشتیبانی از استراتژی ها و تعالی سازمانی	بهبود فرایندها	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان جدید	جذب مشتریان جدید	توسعه بازار	
	میلیون ریال خدمات ارائه شده به مشتریان جدید			
مشتری	افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد پرسپون غذا	توسعه خدمات رستوران	
		تعداد مشتریان		
	افزایش ۳ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مسیر های پروازی تعداد مسافر جایجا شده	توسعه خدمات پروازی	توسعه خدمات

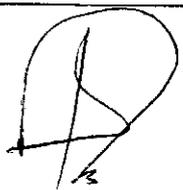
مشتری

	تعداد مشتریان	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات اسکان (کمپ ها)
	درصد اماکن خالی	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات مهمانسراها
	درصد اماکن خالی	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات شهری
	تعداد خدمات جدید	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات حمل و نقل زمینی
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات فضای سبز
	مساحت اماکن فضای سبز ایجاد شده برای مشتریان	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات ایمنی و آتش نشانی
	تعداد خدمات جدید	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد مشتریان	توسعه خدمات حراست
	تعداد خدمات جدید	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد	افزایش تعداد مشتریان کلیدی
	میلیون ریال	افزایش حجم معاملات مشتریان کلیدی
	میلیون ریال	افزایش سهم از هر مشتری
	تعداد	جذب مشتریان دیگر رقبا
	درصد	افزایش میزان وفاداری مشتریان
	درصد	افزایش سهم از بازار در هر یک از خدمات
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد نیازهای تامین شده بخش بر تعداد نیازهای مشتریان	شناسایی و تامین نیازهای مشتریان
کاهش ۱۰ درصدی شکایات نسبت به سال قبل	تعداد شکایات ثبت شده قابل قبول	کاهش تعداد شکایات مشتریان
	تعداد شکایات همراه با اقدام اصلاحی	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	CSI%	افزایش میزان رضایت مشتریان
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد کانالهای ارتباطی	توسعه کانالهای ارتباطی با مشتریان

بازاریابی علمی

مشتری محوری و ارتباط با مشتری

افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	میزان رضایت کارکنان	استقرار نظام انگیزشی	توانمند سازی منابع انسانی	رشد و یادگیری
افزایش ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد گروه ها	توسعه فعالیت های تیمی		
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	نفر ساعت دوره های پیش بینی شده	بازبینی و توسعه نظام آموزش		
	نفر ساعت دوره های برگزار شده			
اجرای ۱۰۰ درصد پروژه	درصد پیشرفت پروژه	استقرار نظام مدیریت دانش	مدیریت دانش	رشد و یادگیری
اجرای ۱۰۰ درصد پروژه	درصد پیشرفت پروژه	استقرار نظام پژوهش و تحقیق	پژوهش و تحقیق	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد سیستمهای نوین مدیریتی	استقرار / ارتقاء سیستم های نوین مدیریتی	استقرار سیستم های نوین	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	تعداد سیستم های اطلاعاتی و IT استقرار / ارتقاء یافته	استقرار / ارتقاء سیستم های اطلاعاتی و IT	استقرار و توسعه سیستم های اطلاعاتی و IT	
افزایش ۵ درصدی نسبت به سال قبل	میزان تعهد سازمانی پرسنل	افزایش سطح تعهد سازمانی پرسنل	حفظ و بقای سازمانی	
افزایش ۱۰ درصدی نسبت به سال قبل	نسبت نمودار سازمانی بازنگاری شده به کل نمودار سازمانی	بهینه سازی ساختار سازمانی	معماری سازمانی	

امضاء	سمت	نماینده از	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره عضو غیرموظف	شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام (ره)	حمید رضا رستمی
	مدیر عامل و عضو موظف	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	محمد صفاییان
	عضو غیر موظف	شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی	بهمن زمانی
	عضو غیرموظف	شرکت پتروشیمی مبین	ناصر عزتی
	عضو غیر موظف	شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	علی محمد گودرزی