



پارس پارس

شرکت کارخانجات لوازم خانگی پارس
(سهامی عام)

خلاصه گزارش هیئت مدیره

به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹



پارس pars

شرکت کارخانجات لوازم خانگی پارس سهامی (عام)

مجمع عمومی عادی سالیانه سهام

بسمه تعالی

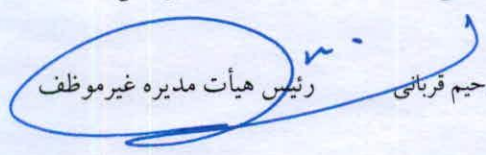
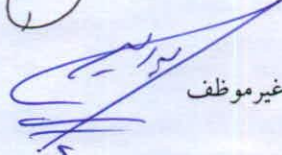
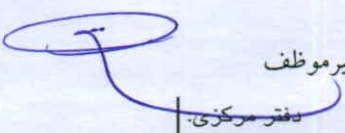
شرکت کارخانجات لوازم خانگی پارس (سهامی عام)

با احترام؛

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ۱۳۴۷ و ماده ۴ قانون بازار و اوراق بهادار، بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و بشرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر بعنوان یکی از گزارشهای سالیانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضعیت عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه شده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیتهای موجود بوده و اثرات آنها در آینده تاحدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان شود، از گزارش حذف نگردیده است.

اعضای هیأت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت پارس الکتریک	آقای محمدرضا محسنی	نائب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل	
شرکت سرمایه گذاری صبا تأمین	آقای رحیم قربانی	رئیس هیأت مدیره غیر موظف	
شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمیایی تأمین	آقای صادق بهروز	عضو هیأت مدیره غیر موظف	
شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تأمین	آقای عبدالحسین آزننگ	عضو هیأت مدیره غیر موظف	
شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی	آقای فضل اله جعفری	عضو هیأت مدیره غیر موظف	

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان طالقانی،

بعد از ایرانشهر، شماره ۱۸۱

کد پستی: ۱۵۸۳۶۳۷۳۱۱

تلفن: ۰۲۱-۸۵۱۷۷

فکس: ۸۸۳۰۴۰۷۷

فکس قزوین: ۰۲۸۲-۲۲۲۵۱۶۱

فهرست مطالب :

صفحه	عنوان	
۳	گزیده اطلاعات شرکت	۱-
۴	پیام هیأت مدیره	۲-
۵	معرفی شرکت	۳-
۵	تأسیس	۳-۱-
۵	- موضوع فعالیت شرکت	۳-۲-
۵-۶	اعضای هیأت مدیره	۳-۳-
۶-۷	سرمایه و ترکیب سهامداران	۳-۴-
۷	اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی	۴-
	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری	۵-
۸	وضعیت فروش	۵-۱-
	ریسکهای شرکت	۶
۹	ریسک نوسانات نرخ ارز	۶-۱-
۹	ریسک مربوط به عوامل بین المللی	۶-۲-
	اهم اقدامات انجام شده طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۷-
۹	شرکتهای سرمایه پذیر	۷-۱-
۹	تمرکز سود عملیاتی در راستای کسب سود پایدار	۷-۲-
۹	شناسایی موقعیتهای مناسب بازار لوازم خانگی	۷-۳-
۱۰	ترکیب نیروی انسانی	۸-
	وضعیت سودآوری شرکت	۹-
۱۱	وضعیت سودآوری شرکت	۹-۱-
۱۲	تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی	۹-۲-
	بودجه پیشنهادی ، پیشنهاد هیأت مدیره و برنامه های آینده	۱۰-
۱۳	بودجه پیشنهادی برای سال منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۰-۱-
۱۴	پیشنهادهای هیأت مدیره	۱۰-۲-
۱۴	برنامه های آینده شرکت	۱۰-۳-
۱۴	اطلاعات تماس با شرکت	۱۱-

۱-گزیده اطلاعات شرکت :

الف (اطلاعات عملکرد مالی طی سال

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	
۳۵۷٫۱۲۶	۸۰۱٫۶۷۳	۱٫۰۲۱٫۶۹۷	فروش خالص
۳۱۲٫۶۶۸	۶۱۲٫۲۱۷	(۷۶۳٫۴۸۳)	قیمت تمام شده کالای فروش رفته
(۲۰٫۸۶۷)	۱۶۰٫۷۴۴	۲۰۶٫۲۳۶	سود (زیان) عملیاتی
(۳۰)	۲۶۹	(۸۰٫۲۳۲)	درآمدها (هزینه های) غیر عملیاتی
(۶۲٫۱۰۹)	۱۳۲٫۳۵۴	۹۸٫۴۴۶	سود (زیان) خالص - پس از کسر مالیات
(۲۰۷)	۳۳۱	۲۷۷	سود (زیان) واقعی هر سهم - ریال
(۹٫۱۹۲)	(۱۰۰٫۰۴۱)	-	تعدیلات سنواتی
۶۷٫۴۱۰	۶۴٫۴۸۶	۹۲٫۲۶۲	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
ب (اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال) :			
۵۰۰٫۰۳۴	۶۳۱٫۶۲۴	۸۱۹٫۶۳۴	جمع دارائیهها
۲۹۳٫۴۵۲	۲۹۲٫۶۸۸	۳۸۲٫۵۲۵	جمع بدهیهها
۳۰۰٫۰۰۰	۳۰۰٫۰۰۰	۳۰۰٫۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲۰۶٫۵۸۲	۳۳۸٫۹۳۶	۴۳۷٫۳۸۲	جمع حقوق صاحبان سهام
ج (سایر اطلاعات			
۵۹۳	۵۶۱	۵۴۶	تعداد کارکنان - نفر (رسمی و پیمانی و قراردادی در پایان سال)

۱- پیام هیأت مدیره

با عرض سلام و خیر مقدم به صاحبان سهام و اعضاء محترم مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت لوازم خانگی پارس (سهامی عام)، با آرزوی قبولی طاعات و عبادات، گزارش عملکرد هیأت مدیره شرکت در طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹ که حاصل تلاش و فعالیت بی وقفه یکساله هیأت مدیره، مدیران و کارگران زحمت کش شرکت بوده را به همراه سیاستهای کلان شرکت تقدیم می دارد و از مجمع عمومی محترم صاحبان سهام تقاضا می نماید با رهنمودهای خود، هیأت مدیره را در انجام وظایف محوله یاری و همچون گذشته با حمایتهای بی دریغ خود، راه نیل به اهداف تعیین شده را هموار نمایند.

هیأت مدیره و مدیریت شرکت، افتخار دارند که امانت دار سهامداران محترم بوده و در جهت حفظ و افزایش ثروت آنها از هیچ کوشش و تلاشی دریغ نورزیده و در راستای تحقق این هدف و به منظور ادامه روند پویایی و موفقیت شرکت، در سال مورد گزارش در جهت اصلاحات موثر سطح تولید و استفاده بهینه از موقعیتهای بازار لوازم خانگی و مطالعات بازار، شناسایی فرصت ها و تهدیدهای محیطی در جهت حفظ و ارتقای منافع ثروت سهامداران گام برخواهد داشت.

همچنین حضور گسترده و فعال در بازارهای داخلی در اولویت فعالیتهای شرکت قرار گرفته است. براین اساس و با توجه به تحریمها و مشکلات اقتصادی در جامعه و خوشبختانه با بهره گیری از مطالعات کارشناسی و نگاه استراتژیک، توانسته است موفقیت های مطلوبی را شناسایی نماید.

هیأت مدیره شرکت معتقد است تمامی افتخارات و موفقیتهای کسب شده با الطاف الهی و در سایه حمایت بی دریغ سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و بیان انتقادات سازنده شما سهامداران محترم، مطمئناً راه گشا و چراغ راه ما در آینده خواهد بود.

در آخر لازم میدانیم از تمامی سهامداران محترم که در این مجمع حضور بهم رسانده اند صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم. مدیریت شرکت برطبق رسالت و وظایف خود در هر زمان با افتخار پذیرا و پاسخگوی سهامداران محترم بوده و مقدم شما عزیزان را که بدون شک موجب خیر و برکت و دلگرمی می باشد، گرامی می دارد و سربلندی، عزت و رفاه و آسایش ایران و ایرانی را از خداوند متعال مسئلت دارد.

۲- معرفی شرکت :

۳-۱- تأسیس

شرکت کارخانجات لوازم خانگی پارس (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۵۴/۲/۶ تحت شماره ۲۱۴۸۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سهامداران مورخ ۱۳۷۳/۹/۲۳ شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و اساسنامه جدید آن در ۷۱ ماده و ۶ تبصره تصویب گردید و متعاقباً در تاریخ ۱۳۷۳/۱۱/۸، در بورس اوراق بهادار پذیرفته شد و اولین معامله سهام نیز در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۷ انجام پذیرفت.

مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه آن در شهر صنعتی البرز قزوین واقع است.

۳-۲- موضوع فعالیت شرکت

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از "تأسیس و ایجاد واحد های صنعتی جهت تولید لوازم خانگی و صنعتی - ساخت و تهیه و توزیع و فروش انواع لوازم خانگی و صنعتی و قطعات مربوطه - صادرات محصولات شرکت - خرید و واردات مواد اولیه مورد نیاز شرکت - مشارکت با اشخاص حقوقی و حقیقی به هر نحو و تحت هر عنوان و انجام کلیه عملیاتی که بطور مستقیم با موضوعات فوق بستگی داشته باشد.

۳-۳- اعضای هیأت مدیره

اسامی اعضاء هیأت مدیره جدید شرکت لوازم خانگی پارس :

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	تاریخ انقصال
آقای رحیم قربانی قلجلو	رئیس هیأت مدیره	۱۳۹۲/۱۱/۳۰	تاکنون
آقای محمد رضا محسنی	نائب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل	۱۳۹۲/۱۱/۳۰	تاکنون
آقای عبدالحسین آژنگ	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۲/۱۱/۳۰	تاکنون
آقای صادق بهروز	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۲/۱۱/۳۰	تاکنون
آقای فضل اله جعفری	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۰/۰۳/۳۰	تاکنون

اسامی اعضای هیأت مدیره قبلی شرکت لوازم خانگی پارس در سال مالی ۱۳۹۲ :

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	تاریخ انفصال
فضل اله جعفری	رئیس هیأت مدیره	۱۳۹۰/۰۳/۳۰	تاکنون
محمد رضا فریوری	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۰/۰۲/۲۵	۱۳۹۲/۱۱/۳۰
سید عبدالمحمد فیاضی	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۰/۰۱/۳۰	۱۳۹۲/۱۱/۳۰
علی صدیقی	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۰/۰۳/۳۰	۱۳۹۲/۱۱/۳۰
محمد علی حیدری شلمانی	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۲/۰۴/۱۹	۱۳۹۲/۱۱/۳۰

۴-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران

در جدول زیر اطلاعات مربوط به نحوه افزایش سرمایه ارائه شده است :

تغییرات سرمایه		
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)
۱۳۵۶/۰۸/۱۰	---	۶۰۰
۱۳۵۷/۰۳/۰۷	٪۳۳	۸۰۰
۱۳۷۲/۱۲/۰۵	٪۱۰۲۵	۹۰۰۰
۱۳۷۴/۰۵/۱۶	٪۱۰۰	۱۸,۰۰۰
۱۳۷۵/۰۴/۲۱	٪۱۰۰	۳۶,۰۰۰
۷۶/۰۱/۱۷	٪۵۰	۵۴,۰۰۰
۱۳۷۸/۰۴/۰۸	٪۱۰۰	۱۰۸,۰۰۰
۱۳۸۰/۰۳/۱۲	٪۳۹	۱۵۰,۰۰۰
۱۳۸۵/۰۴/۲۴	٪۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰

ترکیب سهامداران شرکت به شرح جدول زیر است :

سهامداران شرکت در پایان سال مالی ۱۳۹۲ و تاریخ تایید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۲/۱۲/۲۹		۱۳۹۱/۱۲/۳۰	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی	۲۹۳,۴۱۵,۴۹۷	۹۷/۸	۲۹۳,۴۱۵,۴۹۷	۹۷/۸
۲	شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تأمین	۳۸۳,۵۵۴	۰/۱۳	۳۸۲,۵۵۴	۰/۱۳
۳	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۳۷۷,۴۳۹	۰/۱۲	۳۷۷,۴۳۹	۰/۱۲
۴	شرکت مهندسی بازرگانی بهین آرا	۱۰۲,۰۳۰	۰/۰۳۴	۱۰۲,۰۳۰	۰/۰۳۴
۵	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	۹۰,۰۳۶	۰/۰۳	۹۰,۰۳۶	۰/۰۳
۶	شرکت پارس الکتریک	۸۷,۰۲۶	۰/۰۲	۸۷,۰۲۶	۰/۰۲
۷	مؤسسه غیرانتفاعی مطالعات دین و اقتصاد	۷۰,۳۰۰	۰/۰۲	۷۰,۳۰۰	۰/۰۲
۸	جلیل سیار	۷۰,۰۵۲	۰/۰۲	۷۰,۰۵۲	۰/۰۲
۹	علیرضا دوامی	۶۲,۸۲۸	۰/۰۲	۶۲,۸۲۸	۰/۰۲
۱۰	علی اوسط شیرازی	۵۹,۹۴۲	۰/۰۲	۵۹,۹۴۲	۰/۰۲
۱۱	شرکت سرمایه گذاری صبا تأمین	۵۴,۶۲۸	۰/۰۱۸	۵۴,۶۲۸	۰/۰۱۸
۱۲	سایر سهامداران	۵۲,۲۶۶,۶۶۸	۱/۷۴	۵۲,۲۶۶,۶۶۸	۱/۷۴
جمع		۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

۴- اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

اطاعات مربوط به پیش بینی های درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹ و عملکرد واقعی آن به شرح زیر بوده است .

پیش بینی EPS در سال ۱۳۹۲	عملکرد واقعی سال ۱۳۹۲
۴۰۴	۲۷۷

۵- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

۵-۱- وضعیت فروش

الف - به رغم کاهش ۸ درصدی تعداد فروش محصولات، مبلغ فروش نسبت به سال ۱۳۹۱، بمیزان ۲۷ درصد افزایش داشته است.

ب - با توجه به رکود بازار و اینکه اکثر شرکتهای مجبور به فروش اعتباری با مدت چند ماه بودند، سیاست فروش این شرکت بر فروش نقدی و فروش اعتباری کوتاه مدت، با حفظ و توسعه بازار همراه بود و این مهم در سایه صداقت، اعتمادسازی و ایجاد امنیت برای نمایندگان محقق گردید.

پ - ورود محصولات جدید به بازار و فروش متناسب محصولات تولید شده با سیاستهای هوشمندانه مدیران و رصد نمودن عملکرد رقبا موجب شد با افزایش قیمت محصولات نه تنها در بازار شاهد فروش زیر قیمت و یا افت قیمت محصولات نباشیم، بلکه بلافاصله پس از افزایش قیمت کالاها، فروش نقدی با قیمتهای جدید جریان یابد.

ت - بروز رسانی نرم افزار سیستم فروش و اخذ گزارش های متعدد که تاثیر بسزایی در ارتباط مؤثر واحد فروش با مشتریان داشت. این در حالی است که در سالهای قبل این نرم افزار حالت منفعل داشت و فقط میزان بدهی و طلب نمایندگان فروش را نشان می داد ضمن اینکه سالهای قبل از آن هزینه های بسیار جهت استقرار سیستم جدید به نتیجه نرسیده بود.

میزان فروش انواع محصولات و تعداد نمایندگان فعال از سال ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۲ بشرح جدول زیر می باشد:

سال	انواع پرودتی	انواع لباسشویی	انواع کولر آبی	تعداد خریداران	جمع کل فروش (تعدادی)	جمع کل فروش (میلیون ریال)
۱۳۸۹	۸۹,۱۲۳	۱۷,۱۱۹	۱۶,۲۵۹	۲۱۰	۱۲۲,۵۰۱	۳۹۹,۹۲۷
۱۳۹۰	۷۰,۹۹۰	۱۶,۷۶۵	۷,۳۷۸	۲۱۵	۹۵,۱۳۳	۳۵۷,۱۲۶
۱۳۹۱	۱۰۴,۸۱	۲۴,۰۵۰	۸,۳۷۱	۲۷۶	۱۳۷,۲۳۳	۸۰۱,۶۷۳
۱۳۹۲	۱۰۳,۸۸۶	۱۳,۵۱۴	۷,۹۸۴	۲۵۱	۱۲۵,۳۸۴	۱,۰۲۱,۶۹۷

۶- ریسکهای شرکت :

۶-۱- ریسک نوسانات نرخ ارز:

با توجه به وارداتی بودن بخشی از قطعات و مواد اولیه مورد نیاز شرکت ، هرگونه تغییرات فاحش در نرخ ارز ، قیمت تمام شده محصولات تولیدی را دستخوش نوسان خواهد نمود.

۶-۲- ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی :

اعمال عوامل محدود کننده از قبیل تحریمهای بین المللی ، با توجه به وارداتی بودن بخشی از قطعات و مواد اولیه مورد نیاز می تواند بر تعداد تولید یا قیمت تمام شده محصولات اثر گذار باشد . شایان ذکر است که مقررات دولتی منجمله تعرفه های صادرات و واردات نیز حائز اهمیت می باشد .

۷- اهم اقدامات انجام شده طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹

۷-۱- شرکتهای سرمایه پذیر :

تهیه صورتهای مالی و برگزاری مجامع عمومی عادی شرکت مهندسی بازرگانی بهین آرا و شرکت طراحی و قالبسازی بهین آرمان برای سال مالی ۱۳۹۲ انجام پذیرفته است .

۷-۲- تمرکز سود عملیاتی در راستای کسب سود پایدار :

همانطور که در حسابهای سود و زیان شرکت ملاحظه می فرمائید ، عمده سود و زیان شرکت ناشی از فعالیتهای عملیاتی شرکت می باشد و روند رو به رشد آن نسبت به سنوات گذشته ، چشم گیر و قابل ملاحظه است .

۷-۳- شناسائی موقعیتهای مناسب بازار لوازم خانگی :

مدیریت شرکت با مطالعه راهبردی بازار و تبدیل تهدیدها به فرصتها ، بخصوص تحریم ها و افزایش قیمت محصولات و جایگزین برخی اقلام اولیه توانست علی رغم مشکلات اقتصادی جامعه ، بخوبی موقعیتهای را شناسایی و محصولات را با قیمتهای مناسب و با کنترل بهای تمام شده و کاهش آن ، با بازدهی ۲۶ درصدی سود به سرانجام برساند .

شرکت کارخانجات لوازم خانگی پارس (سهامی عام)
جدول مقایسه ای وضعیت پرسنلی

سال ۱۳۹۰			سال ۱۳۹۱			سال ۱۳۹۲			شرح
جمع	کارخانه	دفتر مرکزی	جمع	کارخانه	دفتر مرکزی	جمع	کارخانه	دفتر مرکزی	
۸۴	۷۷	۷	۶۸	۶۱	۷	۴۱	۳۸	۳	پرسنل رسمی
۵۰۹	۴۷۶	۳۳	۴۹۳	۴۶۱	۳۲	۵۰۵	۴۸۴	۲۱	پرسنل قراردادی
۵۹۳	۵۵۳	۴۰	۵۶۱	۵۲۲	۳۹	۵۴۶	۵۲۲	۲۴	جمع پرسنل
(۹/۴)			(۵)			(۳)			درصد افزایش یا (کاهش) نسبت به سال قبل
۷۵,۳۸۴,۲۷۹,۷۹۳			۹۵,۷۱۲,۰۰۰,۰۰۰			۱۳۲,۵۶۷,۸۹۰,۶۵۸			کل هزینه های پرسنلی اعم از مستقیم و غیرمستقیم (ریال)
۱۰,۵۹۳,۶۳۱			۱۴,۲۱۷,۴۶۹			۲۰,۲۳۳,۱۹۵			میانگین هزینه های ماهیانه هر پرسنل
(۱۰)			۳۴			۴۲			درصد افزایش یا (کاهش) میانگین هزینه های ماهیانه هر پرسنل

۹-۱- وضعیت سود آوری شرکت

شرکت لوازم خانگی پارس (سهامی عام)
صورت سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

سال ۹۰	سال ۹۱	سال ۹۲	شرح
۳۵۷,۱۲۶	۸۰۱,۶۷۳	۱,۰۲۱,۶۹۷	فروش خالص
(۳۱۲,۶۶۸)	(۶۱۲,۲۱۷)	(۷۶۳,۴۸۳)	قیمت تمام شده کالای فروش رفته
۴۴,۴۵۸	۱۸۹,۴۵۶	۲۵۸,۲۱۴	سود ناخالص
(۲۳,۷۶۴)	(۳۱,۳۰۵)	(۵۲,۳۳۴)	هزینه های فروش اداری و عمومی
(۴۱,۵۶۱)	۲,۵۹۳	۳۵۶	خالص سایر درآمدها (هزینه های) عملیاتی
(۲۰,۸۶۷)	۱۶۰,۷۴۴	۲۰۶,۲۳۶	سود (زیان) عملیاتی
(۴۱,۲۱۲)	(۲۸,۶۵۹)	(۱۵,۳۰۶)	هزینه های مالی
(۳۰)	۲۶۹	(۸۰,۲۳۲)	خالص سایر درآمدها (هزینه های) غیرعملیاتی
(۶۲,۱۰۹)	۱۳۲,۳۵۴	۱۱۰,۶۹۸	سود (زیان) قبل از مالیات
۰	۰	(۱۲,۲۵۲)	مالیات
(۶۲,۱۰۹)	۱۳۲,۳۵۴	۹۸,۴۴۶	سود (زیان) خالص
(۷۰)	۵۳۶	۵۱۶	سود (زیان) عملیاتی هر سهم
(۰)	۰.۱۷	۰.۱۱	نسبت سود خالص قبل از مالیات به فروش

۹-۲- تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی

درصد نسبتهای مالی و روند آن به صورت مقایسه ای سالهای ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۲			
شرح	سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰
نسبت نقدینگی:			
نسبت جاری	۲.۱۴	۲.۲۳	۱.۸۳
نسبت آنی	۱.۰۵	۰.۴۷	۰.۵۲
خالص سرمایه در گردش	۳۶۱.۷۶	۲۸۵.۵۶	۱۵۴,۱۳۹
نسبت های فعالیت:			
نسبت گردش کالا	۲.۹۵	۲.۰۱	۱.۴۶
بهای تمام شده به موجودی	۲.۲۱	۱.۵۳	۱.۲۸
گردش داراییها	۱.۲۵	۱.۲۷	۰.۷۱
دوره وصول مطالبات (روز)	۶۸	۴	۷
نسبتهای اهرمی:			
نسبت بدهی	۰.۴۷	۰.۴۶	۰.۵۹
نسبت توان پرداخت بهره	۸.۲۳	۵.۶۱	۰.۵۱
نسبت بدهی به ح. ص. سهام	۸۷	۰.۸۶	۱.۴۲
نسبت سود به فروش	۰.۱۰	۰.۱۷	-۰.۱۷
نسبت حاشیه سود ناخالص	۰.۲۵	۰.۲۴	۰.۱۲
نرخ بازده سرمایه گذارینها	۰.۱۲	۰.۲۱	-۰.۱۲
نرخ بازده داخلی	۰.۰۰	۰.۰۳	۰.۰۲
قدرت کسب سود داراییها	۰.۱۵	۰.۲۵	-۰.۰۴
بازده حقوق صاحبان سهام	۰.۲۳	۰.۳۹	-۰.۳۰

خلاصه بودجه ۹۳ و مقایسه عملکرد واقعی و بودجه ۱۳۹۲			
شرح	بودجه سال ۱۳۹۳	بودجه سال ۱۳۹۲	عملکرد سال ۱۳۹۲
فروش خالص	۲,۱۵۵,۹۸۹	۱,۲۸۰,۰۸۳	۱,۰۲۱,۶۹۷
قیمت تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۴۳۴,۱۰۹)	(۱,۰۲۴,۵۵۸)	(۷۶۳,۴۸۳)
سود ناخالص	۷۲۱,۸۸۰	۲۵۵,۵۲۵	۲۵۸,۲۱۴
هزینه های عملیاتی	(۲۳۲,۷۸۳)	(۱۳۰,۸۰۴)	(۵۲,۳۳۴)
سود عملیاتی	۴۸۹,۰۹۷	۱۲۴,۷۲۱	۲۰۶,۲۳۶
هزینه های مالی	(۷۸,۹۳۶)	(۴۳,۴۲۰)	(۱۵,۳۰۶)
خالص سایر (هزینه ها) و درآمدهای غیرعملیاتی	۳۲,۵۰۰	۴۰,۰۰۰	(۸۰,۲۳۲)
سود (زیان) خالص قبل از کسر مالیات	۴۴۲,۶۶۱	۱۲۱,۳۰۱	۱۱۰,۶۹۸
درصد سود به فروش	۲۱٪	۹٪	۱۱٪
تعداد سهام	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سود هر سهم (ریال)	۱,۴۷۶	۴۰۴	۲۷۷
تعداد تولید	۲۵۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۱۸,۹۰۸
تعداد فروش	۲۵۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۲۵,۳۸۴
میانگین قیمت فروش هر واحد محصول فروش رفته (ریال)	۸,۶۲۳,۹۵۶	۸,۰۰۰,۵۱۹	۸,۱۴۸,۵۴۴
میانگین قیمت تمام شده هر واحد محصول فروش رفته (ریال)	۵,۷۳۶,۴۳۶	۶,۴۰۳,۴۸۸	۶,۰۸۹,۱۵۸

۱۰-۲- پیشنهادهای هیأت مدیره :

۱۰-۲-۱- تصویب ترازنامه و صورت سود و زیان توسط مجمع عمومی عادی سالیانه

۱۰-۲-۲- معاملات انجام شده با شرکتهای مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت که پیوست صورتهای مالی می باشد، بمنظور تصویب مجمع محترم اعلام می گردد .

۱۰-۳- برنامه های آینده شرکت :

مجموعه فعالیتهای برنامه ریزی شرکت لوازم خانگی پارس را می توان در چند محور بشرح زیر برشمرد :

۱۰-۳-۱- برنامه ریزی های کلان و راهبردی و ترسیم چشم انداز آتی شرکت :

شرکت لوازم خانگی پارس در راستای تولید و کسب سود مناسب ، حضور فعال در بازار داخلی کشور و تولید بیشتر و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی را در اولویت فعالیتهای خود قرار داده است . براین اساس با توجه به نیاز بازار توانسته است موفقیتهای مناسبی را در خصوص چگونگی و کیفیت محصولات شناسایی نماید .

۱۰-۳-۲- اهتمام به آموزش و استفاده از نیروی انسانی متخصص :

الف - توسعه توانایی های مدیریتی درمجموعه مدیران شرکت ، از طریق انتقال تجارب ، شرکت در سمینارهای آموزشی در حوزه های مختلف مدیریتی بدنبال خواهد داشت .

ب- افزایش توانمندی شرکت از طریق ارتقاء و بروز آوری دانش کارکنان در حوزه های تخصص فعالیت و نیز دانش و توانایی عمومی مورد توجه قرار می گیرد .

۱۰-۳-۳- توسعه محصول و ارائه محصولات جدید :

ساخت و عرضه محصولات جدید در بودجه سال ۹۳ پیش بینی شده است که در صورت تأمین نقدینگی مقدمات واردات و ساخت قالب های مربوطه انجام خواهد شد .

۱۰-۳-۴- برگشت به تابلو بورس :

برگشت سهام به تابلو اصلی بورس در حال بررسی می باشد .

۱۱- اطلاعات تماس با شرکت :

آدرس دفتر مرکزی : تهران ، خیابان طالقانی ، بین ایرانشهر و موسوی ، شماره ۱۸۱

تلفن : ۸۸۳۰۲۰۹۶-۹ فکس : ۸۸۳۰۴۰۷۷

آدرس کارخانه : قزوین شهر صنعتی البرز ، انتهای خیابان اصلی ، تلفن : ۴~۲۲۲۲۵۰۳-۰۲۸۲

ایمیل شرکت : ceo@parsappliance.com