



بیمه رازی

بیمه رازی

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه

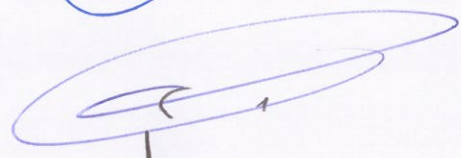
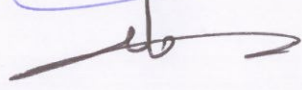
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۳



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه رازی (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۲ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

نام اعضای هیأت مدیره	سمت	امضاء
آقای مهندس بهمن یزدخواستی	رئیس هیئت مدیره و عضو موظف	
آقای حسن عدل خواه	نایب رئیس هیئت مدیره و عضو غیرموظف	
آقای دکتر یونس مظلومی	عضو موظف هیئت مدیره و مدیرعامل	
آقای علی اکبر دیلمانی زاد	عضو موظف هیئت مدیره	
آقای فرهاد خالقی	عضو موظف هیئت مدیره	

فهرست

صفحه	عنوان
۶	معرفی شرکت بیمه رازی و تاریخچه بیمه ای
۶	موضوع فعالیت
۷	مدل کسب و کار بیمه رازی
۷	رشته های فعالیت
۱۰	سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۱	هیأت مدیره و مدیر عامل
۱۱	بازرس قانونی و حسابرس مستقل
۱۱	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۱۲	جایگاه بیمه رازی در صنعت
۱۲	محیط حقوقی شرکت
۱۳	نمودار سازمانی و ترکیب پرسنل
۱۴	مروری بر عملکرد مالی
۲۰	عملکرد عملیاتی
۲۵	شبکه فروش
۲۵	نمایندگی ها
۲۶	اموراداری و پرسنلی
۲۷	ریسک های عمده
۲۷	مهمترین موفقیت ها، جوایز و تقدیر نامه ها
۲۸	برنامه های آتی شرکت
۲۹	پیشنهادهای هیأت مدیره
۳۰	راههای ارتباطی بیمه رازی



تجدید ارائه شده

۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	
			الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):
۱,۴۸۳,۹۷۳	۲,۴۵۵,۰۳۳	۴,۴۹۵,۳۶۲	حق بیمه صادره
۳,۴۳۰	(۲۸۱,۰۶۷)	۲۸۴,۸۱۵	سود (زیان) عملیاتی
۴۲,۰۰۴	(۴۸,۲۸۱)	۲۹۳,۱۲۶	سود (زیان) خالص - پس از کسر مالیات
(۲۴,۵۶۷)	(۱۷,۸۶۱)	(۱۶۴,۴۶۶)	تعدیلات سنواتی
۲,۰۰۱	۹۳,۲۹۸	۱,۳۴۲,۸۷۷	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
			ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال):
۲,۵۰۵,۲۹۸	۴,۶۱۶,۶۸۳	۶,۶۸۲,۳۶۳	جمع دارایی‌ها
۱,۸۰۴,۵۰۴	۲,۷۱۶,۹۵۷	۴,۳۹۰,۳۳۰	جمع بدهی‌ها
۲۸۰,۰۰۰	۶۲۵,۸۵۲	۶۲۵,۸۵۲	سرمایه ثبت شده
۷۰۰,۷۹۴	۱,۸۹۹,۷۲۶	۲,۲۹۲,۳۰۴	جمع حقوق صاحبان سهام
			ج) نرخ بازده (درصد):
۱/۷۴	(۱/۳۳)	۵/۱۹	نرخ بازده دارایی‌ها ^۱
۵/۶	(۳/۶۴)	۱۳/۹۹	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)
			د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۸۵۲,۰۰۰	۶۲۵,۸۵۲,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۶۷	(۷۶)	۴۶۸	سود واقعی هر سهم - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
			ه) سایر اطلاعات:
۵۱۴	۵۳۶	۶۰۲	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

^۱ سود خالص
نرخ بازده دارایی‌ها = $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای دوره}}$

^۲ سود خالص
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام = $\frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}}$



سهامداران گرامی

با عرض سلام و خیر مقدم، هیأت مدیره شرکت بیمه رازی (سهامی عام) در اجرای تکالیف مواد ۱۳۸ و ۲۳۲ قانون تجارت، ضمن ارائه صورتهای مالی مربوط به سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۳، نتیجه فعالیت‌های یکساله مدیران، کارکنان و نمایندگان شرکت را در راستای ایفای مسئولیت قانونی، حرفه‌ای و به رسم امانتداری درمقابل سهامداران محترم ارائه می‌نماید و وظیفه خود دانسته تا با استفاده از تمامی ظرفیت‌های بالقوه در مسیر تحقق اهداف بلند مدت و کوتاه مدت تعیین شده هم‌راستا با منافع و اهداف سهامداران حرکت نموده و در این میان ارزش‌های اجتماعی را نیز مد نظر قرار دهد.

امروزه در بسیاری از کشورهای جهان حق بیمه پرداختی توسط افراد و سازمان‌ها درصد قابل توجهی از هزینه‌های آنان و حتی خانواده‌ها را تشکیل می‌دهد. سرانه حق بیمه در کشور ما در سال‌های اخیر رشد صعودی داشته و از ۱۷۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۲ به ۳۱۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته است و ایران توانسته است رتبه سوم صنعت بیمه در خاورمیانه و رتبه چهارم و دوم در جهان را به خود اختصاص دهد. این در حالی است که بر اساس آمار اولیه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، صنعت بیمه در این سال در زمینه صدور رشدی معادل ۳۱/۷ درصد و در مقابل ۲۰/۱ درصد رشد پرداخت خسارت را تجربه نموده است. افزایش نامتناسب نرخ حق بیمه نشان از عدم رشد مبلغ حق بیمه متناسب با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و نیز افزایش دیه می‌باشد. که در این بین شرکت بیمه رازی توانسته است با اتخاذ رویکرد مشتری مداری و تحلیل ریسک مناسب، رشد ۸۳ درصدی در فروش بیمه نامه را نسبت به رشد ۵۲ درصدی در خسارت پرداخت شده تجربه نماید. بدین ترتیب بیمه رازی با اصلاحات صورت گرفته در ساختار سرمایه و استفاده از روشهای نوین در پرداخت خسارت و مدیریت صحیح منابع مالی و بکارگیری از کارشناسان و مدیران زبده و جوان و در عین حال با تجربه و همچنین متنوع سازی پرتفوی بیمه‌ای و سفارشی سازی محصولات همراه با افزایش نفوذ بیمه در بازارهای جدید و تمرکز بر فروش بیمه‌های خرد نه تنها توانسته است بر ناملایمات ناشی از شرایط اقتصاد کلان حاکم بر کشور و رقابت فزاینده ناشی از تعدد شرکت‌های بیمه فائق آید بلکه توانسته است نسبت توانگری مالی خود را در سطح یک نگاه داشته و به افزایش ۸۳ درصدی پرتفوی بیمه‌ای و ۵۸۱ درصدی درآمد سرمایه‌گذاری دست یابد. مدیریت شرکت نیز با بهره‌گیری از سیستمهای نوین و کارآمد در کنار طراحی و توسعه محصول و علوم نوین بازاریابی و طراحی باشگاه مشتریان، بیمه‌گذاران خود را راضی نگاه داشته و با تقویت فرهنگ بیمه در سطح کشور، موفق به برگزاری چندین همایش مهم در طی سال گردید و با حضور فعال خود در نمایشگاه‌های داخلی و همایشهای بین المللی وظیفه خود را نسبت به اشاعه فرهنگ بیمه در سطح کشور به منصفه ظهور نهاد. مدیران ارشد شرکت نیز با شناخت به موقع تغییرات کلانی که در سطح جامعه، کسب و کار بیمه و شرکت اتفاق افتاد، تصمیمات مناسب را برای مواجهه و همسو و توانمند کردن ذینفعان در این مسیر اتخاذ نمودند. از مصادیق مناسب برای این امر اینست که در شرکت، تغییرات، مدیریت شده و رهبران، چابکی و انعطاف پذیری لازم را در سازمان ایجاد کردند. برخی از تغییراتی که طی سالهای گذشته و جاری اتفاق افتاد و به خوبی مدیریت گردید عبارتند از:

۱. فرصت تمدید قرارداد با دو خودرو ساز بزرگ و صدور بیمه‌نامه‌های خودروهای وارداتی در پی تعلل رقبا و رصد بازار که در این مسیر اقداماتی شامل موارد ذیل انجام شده است :

- طراحی و به هنگام کردن سیستم های صدور و صدور جمعی
- برگزاری آموزشهای لازم برای کارشناسان صدور
- تدارک اوراق صدور
- برگزاری کمیته‌های هماهنگی و تخصصی و رفع مشکلات با ایران خودرو و سایپا

۲. توسعه شعب؛ انجام اقداماتی شامل:

- استفاده از تجارب شعب بانک آینده
- تدارک الگوی واحد با طراحی داخلی و خارجی یکسان
- تدوین استاندارد برای محل احداث شعب

۵. ایجاد کنسرسیوم با بیمه گران خصوصی

- برگزاری جلسات مشترک
- ایفای نقش راهبری در ایجاد وفاق برای تشکیل کنسرسیوم
- اخذ موافقت بیمه گران

۳. افزایش سرمایه (در جهت توسعه و افزایش توانگری مالی)

- توجیه سهامداران
- برگزاری جلسات مشترک با کارشناسان بازار سرمایه
- اخذ موافقت اصولی بیمه مرکزی

۴. ایجاد و گسترش شبکه های فروش بیمه

- برگزاری آموزش گسترده تخصصی پیشرفته به نمایندگی ها
- مشارکت کارکنان در توسعه فروش بیمه های عمر
- احداث شعب تخصصی فروش بیمه های عمر
- ایجاد شبکه های فروش بیمه های مسافرتی
- برقراری تماس گسترده با آژانس های مسافرتی
- ایجاد و انعقاد تفاهم نامه های مشترک

مدیریت شرکت با راه اندازی کمیته ویژه استراتژی با عضویت تمامی مدیران ارشد، نسبت به طراحی و استخراج استراتژیهای کلان و تهیه برنامه توسعه ۱۰ ساله اقدام نموده است. افق برنامه ریزی ۱۴۰۴ در شرکت با شناخت و کاوش نقاط قوت و ضعف و تجزیه و تحلیل شاخصهای توانمندی، طراحی و تدوین گردید و به عنوان برنامه ۱۰ ساله با افق ۱۴۰۴ همسو با چشم انداز و مأموریت شرکت، جهت اجرا به مدیران ارشد ابلاغ گردید. همچنین هیأت مدیره برای حفظ روند رشد و توسعه شرکت برنامه های خرد و کلانی را برای سال های آتی در نظر گرفته است که گزارش حاضر در برگیرنده اهم موارد می باشد.

در پایان هیأت مدیره و مدیریت شرکت معتقد است تمامی افتخارات و موفقیت های کسب شده، در سایه حمایت های بی دریغ سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و استفاده از نظرات و انتقادات سازنده شما سهامداران محترم بی شک چراغ راه گذشته، حال و آینده بوده و هست. در این راستا بهره مندی از نظرات و رهنمودهای شما را ارج نهاده و آن را بستری یگانه در راستای بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و برنامه ریزی خود می دانیم.

هیأت مدیره شرکت بیمه رازی (سهامی عام)

۱) معرفی شرکت بیمه رازی (سهامی عام)

۱-۱- تاریخچه بیمه رازی (سهامی عام)

شرکت بیمه رازی (سهامی عام) از طریق سرمایه بخش خصوصی با هدف ارائه خدمات نوین بیمه‌ای به جامعه و ایجاد درآمد برای موسسین، در تاریخ ۱۳۸۲/۰۱/۲۰ تحت شماره ۲۰۰۷۵۸ در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. مجوز فعالیت شرکت در کلیه رشته های بیمه ای (انجام عملیات بیمه گری در انواع بیمه های اموال، اشخاص و مسئولیت بر اساس قوانین و مقررات مربوط) طی پروانه شماره ۵۱۹۴ مورخ ۱۳۸۲/۰۲/۲۸ توسط بیمه مرکزی ایران صادر گردیده و همزمان با چهار شرکت خصوصی دیگر رسماً مجاز به انجام فعالیتهای بیمه‌ای شده است.

۱-۲- موضوع فعالیت

موضوع (فعالیت) شرکت مطابق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

- انجام عملیات بیمه ای مستقیم در انواع رشته های بیمه زندگی و غیر زندگی بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ایران.
- تحصیل پوشش بیمه های اتکایی از داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه نامه های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ایران.
- قبول بیمه های اتکایی از مؤسسات بیمه داخلی یا خارجی در حدود مقررات مربوط مشروط به رعایت ظرفیت نگهداری شرکت و ضوابطی که از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می گردد.
- سرمایه گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.
- توضیح آنکه میزان پذیرش و نگهداری ریسک در چارچوب ضوابطی است که بیمه مرکزی ایران تعیین و ابلاغ می نماید.

**چشم انداز افق ۱۴۰۴ پیشرو در ارائه خدمات و طرح های نوین
بیمه ای و قرار گرفتن در جایگاه ۵ شرکت بیمه ای برتر کشور**

مأموریت

ارائه کلیه خدمات بیمه‌ای با تأکید بر بیمه های خرد در سطح کشور و

در سطح بین المللی و استفاده بهینه از منابع مالی به منظور ایجاد منافع برای ذینفعان

مدل کسب و کار بیمه رازی

مشتریان	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
مشتری خرد مشتری کلان	پاسخگویی تلفنی یادآوری زمان تمدید قرارداد نظرسنجی از مشتریان رسیدگی به شکایات جلسات تعامل	خدمات مشاوره رایگان پوشش بیمه‌ای مناسب نرخ مناسب پرداخت اقساطی قیمت مناسب خدمات دریافت خسارت برند آشنا خدمات ارزیابی خسارت سیار خدمات نوین	صدور انواع بیمه‌نامه پرداخت خسارت طراحی محصول توسعه سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه و برخط مدیریت شبکه مدیریت ریسک اتکایی بازاریابی بیمه‌های غیر اتومبیل آموزش منابع انسانی سرمایه‌گذاری منابع اکچوئری	شرکای کلیدی نمایندگی‌ها کارگزاران بیمه‌گران اتکایی موسسات ارزیابی خسارت بیمه مرکزی
کانال ارائه خدمات	منابع کلیدی			
شعب در سراسر کشور نمایندگی‌ها در سراسر کشور وبسایت مراکز ارزیابی خسارت سیار	منابع انسانی اطلاعات و نرم‌افزارها نقدینگی			
درآمد				
فروش بیمه‌نامه درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها درآمد حاصل از کارمزد اتکایی و بیمه مشترک				

ارزشهای سازمانی



هزینه

خسارت پرداختی
هزینه حقوق و دستمزد
هزینه خرید خدمات ارزیابی خسارت
هزینه‌های کارمزد نمایندگی‌ها و بازاریاب‌ها
هزینه تخفیف‌های ویژه
هزینه تبلیغات
هزینه کاغذ

ارزشهای سازمانی: از آنجا که رعایت حرمت، حقوق و جایگاه مشتریان شرکت یکی از عمده ترین وظایف مدیران و کارکنان آن تلقی می‌شود، مشتری مداری اولین ارزش سازمانی و مهمترین آنهاست. ارزشهای سازمانی بیمه رازی شامل :

۱. مشتری مداری
۲. مشارکت
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. روحیه یادگیری مستمر
۵. مسئولیت‌پذیری

۳-۱- رشته های فعالیت

محصولات شرکت بیمه رازی شامل مشاوره مدیریت ریسک، صدور انواع بیمه‌نامه و خدمات ارزیابی و پرداخت خسارت انواع رشته‌های بیمه‌ای به شرح ذیل می‌باشد :

بیمه آتش سوزی

۱. بیمه آتش سوزی واحدهای مسکونی
۲. بیمه آتش سوزی مراکز صنعتی
۳. بیمه آتش سوزی مراکز غیر صنعتی
۴. بیمه آتش سوزی انبارها (عمومی و اختصاصی)

بیمه اتومبیل

۱. بیمه شخص ثالث
۲. بیمه سرنشین
۳. بیمه بدنه

بیمه درمان

بیمه های اعزام مسافران به خارج از کشور

بیمه باربری

۱. بیمه های باربری یا بیمه حمل و نقل کالا
۲. شرط تلف کامل کالا (total loss)
۳. بیمه نامه باربری با شرایط C
۴. بیمه باربری با شرایط B
۵. بیمه باربری با شرایط A
۶. بیمه حمل داخلی
۷. قرارداد بیمه باربری بصورت: OPEN COVER
۸. بیمه مسئولیت شرکتهای حمل و نقل داخلی

بیمه حوادث

۱. بیمه حوادث ناشی از شغل و حرفه
۲. بیمه حوادث ورزشی
۳. بیمه حوادث تحصیلی (دانش آموزی، دانشجویی)
۴. بیمه حوادث ایام مأموریت
۵. بیمه حوادث خانواده
۶. بیمه حوادث مسافرتی (انفرادی و گروهی)
۷. بیمه حوادث تمام اوقات شبانه روز (۲۴ ساعته)

بیمه مسئولیت

۱. بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان
۲. انواع بیمه های مسئولیت مدنی در قبال اشخاص ثالث
۳. انواع بیمه های مسئولیت حرفه ای و پزشکان
۴. بیمه مسئولیت تولید کنندگان محصول

بیمه عمر

۱. بیمه عمر زمانی
۲. بیمه تمام عمر
۳. بیمه عمر مانده بدهکار
۴. بیمه عمر و پس انداز
۵. بیمه عمر و سرمایه گذاری (طرح طلوع)

بیمه مهندسی

۱. بیمه تمام خطر پیمانکاران
۲. بیمه تمام خطر نصب
۳. بیمه ماشین آلات و تجهیزات پیمانکاران
۴. بیمه شکست ماشین آلات
۵. بیمه فساد کالا در سردخانه
۶. بیمه سازه های تکمیل شده ساختمانی
۷. بیمه تجهیزات الکترونیکی

بیمه های خاص

۱. بیمه هواپیما
۲. بیمه کشتی
۳. بیمه پول
۴. بیمه اعتباری
۵. بیمه انرژی
۶. بیمه تضمین کیفیت ساختمانی
۷. بیمه اسب و حیوانات اهلی

در جهان پر مخاطره امروز، زندگی، با تضمین شرکت های بیمه بدون شک میتواند از امنیت بیشتری برخوردار باشد. در این میان شرکت بیمه رازی با ارائه خدماتی بسیار ممتاز اولین شرکت بیمه خصوصی در ایران است که با ۴۰ شعبه، ۱۳۰۰ نمایندگی، ۲۰۰ کارگزار و نزدیک به ۶۰۰ نیروی متخصص مجرب، خدماتش را در کلیه رشته های بیمه ای به مشتریان خود ارائه می دهد.

بیمه زندگی: این بیمه با هدف فراهم کردن آسایش برای ایام سالمندی که از دوران دیشی عاقلانه نشأت می گیرد بوجود آمده است، در شرکت بیمه رازی انواع بیمه عمر زمانی، بیمه تمام عمر، بیمه عمر مانده بدهکار، بیمه عمر و پس انداز و بیمه عمر و سرمایه گذاری با شرایطی متنوع ارائه می گردد. در این میان بیمه های عمر و سرمایه گذاری بیمه رازی تحت عناوین: طرح سنوات، طرح مهتاب، طرح بازنشستگی و طرح طلوع، با ۱۲ ویژگی ارزشمند با پرداخت ۲۸۴٪ سود تضمین شده در پایان ده سال در صورت پرداخت حق بیمه بصورت یکجا از جامع ترین نوع بیمه در کشور شمرده می شود.

بیمه حوادث: حیات انسان‌ها در معرض خطرات و حوادث اجتناب ناپذیر بسیاری قرار دارد که گاه منجر به زیان‌های غیر قابل جبرانی می‌گردد از اینرو شرکت بیمه رازی با ارائه این نوع بیمه، خسارات جانی اعم از پرداخت غرامت در صورت فوت بیمه شده، نقص عضو و از کار افتادگی و هزینه‌های درمانی وی را که در صورت وقوع حادثه ایجاد شده باشد جبران می‌نماید.

بیمه‌های خاص: برای ایجاد امنیت و حفظ ثروت‌های ملی، شرکت بیمه رازی خدمات خود را در انواع رشته‌های بیمه‌ای شامل: بیمه اعتباری، بیمه های پول، بیمه های هوایی و بیمه کشتی در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد.

بیمه نامه مسافرت خارجی: شرکت بیمه رازی ضمن انعقاد قرارداد با یکی از شرکتهای مطرح و معتبر اروپایی، ۱۶ نوع پوشش بیمه‌ای را جهت حوادثی که ممکن است برای مشتریان خود در طول سفر اتفاق بیافتد ارائه می‌نماید.

بیمه مسئولیت: این بیمه بسیار مهم که مسئولیت جانی و مالی افراد را در قبال اشخاص ثالث تحت پوشش قرار می‌دهد در شرکت بیمه رازی تحت عناوین بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان، انواع بیمه‌های مسئولیت مدنی در قبال اشخاص ثالث، انواع بیمه‌های مسئولیت حرفه‌ای و بیمه مسئولیت تولید کنندگان محصول ارائه می‌گردد.

بیمه درمان: آسیب دیدگی و بیماری‌های غیر قابل پیش‌بینی از یک طرف و هزینه‌های گران درمان از سوی دیگر باعث شده است تا بیمه درمان به عنوان مهمترین نوع بیمه همواره در کانون توجه مردم قرار گیرد. شرکت بیم رازی با توجه به این موضوع، بیمه درمان خود را با شرایطی مطلوب به شهروندان عزیز ایرانی ارائه می‌دهد.

گفتنی است؛ شرکت بیمه رازی برای تضمین تعهدات خود توانسته است از طریق شرکت های ARIG و RUST INTERNATIONAL و CCR و ALGERIA و GIC و FAIR POOL پوشش اتکایی مطمئنی را نیز برای خود فراهم نماید.

تعدادی از قراردادهای مهم منعقد شده که نشان از جایگاه رفیع شرکت بیمه رازی در صنعت بیمه کشور می‌باشد:

بیمه ی تمام خطر اموال و مهندسی پروژه میدان نفتی آزادگان شمالی (شرکت CNPC)

بیمه ی دکل های حفاری خشکی و دریایی شرکت ملی حفاری ایران در سال ۱۳۹۳

بیمه ی جامع عملیاتی فازهای ۱ تا ۱۰ پارس جنوبی

بیمه ی سازه های دریائی شرکت پایانه ی نفتی ایران در عسلویه، نکا و شمال

بیمه ی پروژه احداث تونل توحید، تونل صدر، نیایش و بزرگراه طبقاتی صدر

بیمه ی جامع اموال شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۲

بیمه ی جامع اموال شرکت نفت پاسارگاد طی سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳

بیمه ی پروژه احداث مجتمع تجاری ایران مال (شرکت البرز تات)

بیمه ی پروژه احداث مجتمع تجاری مشهد مال

✓ صنعت بیمه در ایران که در دهه اخیر از دولتی به سمت خصوصی‌سازی پیش رفته است، پایان دوران گذار خود را از بازار انحصار چند جانبه به سمت بازار رقابتی طی می‌نماید و در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است و پیش‌بینی می‌شود این رشد افزایش یافته در ده سال آینده به بازار رقابت نزدیک گردد. با این وجود بالا نبودن تقاضای داوطلبانه جهت خرید بیمه‌نامه (ضریب نفوذ پایین بیمه‌ای) یکی از مشکلاتی است که شرکت‌های بیمه و شبکه فروش آنها شامل نمایندگی‌های حقیقی و حقوقی و همچنین کارگزاران حقیقی و حقوقی و سایر بازیاب‌ها با آن رو به رو هستند. در این راستا بیمه رازی تلاش نمود تا با سفارشی سازی محصولات خود گوی سبقت را از رقیبان خود در بازار بیمه بریابد. بیمه رازی در طراحی محصولات و خدمات همواره به نیازها و انتظارات مشتریان و جامعه توجه داشته است و استراتژی "معرفی طرح‌های جدید بیمه‌ای" را در سال ۹۴ سرلوحه کار خود قرار داده است.

۴-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران

در آغاز فعالیت سرمایه شرکت مبلغ ۱۴۰ میلیارد ریال و متشکل از ۱۴۰ میلیون سهم یکهزار ریالی بود. در سال ۱۳۸۵ میزان سرمایه شرکت به ۲۰۰ میلیارد ریال و در سال ۱۳۸۸ به ۲۸۰ میلیارد ریال افزایش یافته است که قسمتی از آن از محل سود تقسیم نشده سال ۱۳۸۶ و مابقی از محل آورده نقدی تأمین شده است. در مرحله بعدی و در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۱۶۱ اصلاحیه قانون تجارت، اساسنامه شرکت و الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار و مجوز شماره ۱۲/۲۳۵۹۷۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۲۰ سازمان بورس و اوراق بهادار و مجوز شماره ۹۲/۱۹۴۶۲ مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۰۷ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سرمایه شرکت بیمه رازی از مبلغ ۲۸۰،۰۰۰ میلیون ریال به ۶۲۵،۸۵۲ میلیون ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی بخشی از دارایی‌های ثابت شرکت (استفاده از تسهیلات مفاد آیین نامه اجرایی بند ۳۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۱ کل کشور) افزایش یافت و ترکیب سهامداران و هیأت مدیره شرکت در سال ۱۳۹۲ تغییر یافت. همچنین به موجب مصوبه هیأت مدیره به شماره ۲۳۸ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۲۳ مقرر گردید افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران از مبلغ ۶۲۵،۸۵۲ میلیون ریال به مبلغ ۲،۰۰۰ میلیارد ریال انجام گردد. که در این راستا به استناد مجوز بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شماره ۹۲/۶۰۲/۵۹۶۸۵ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۰ مطالبات سهامداران از بابت واگذاری ساختمان دفتر مرکزی شرکت بر اساس گزارش کارشناسان رسمی و واریز نقدی جمعاً مبلغ ۵۴۴،۳۲۵،۶۷۹ هزار ریال توسط سهامداران، به حساب مطالبات آنان ثبت و پس از اجرای پذیره نویسی عادی و عمومی و تخصیص حق تقدم‌های فروش نرفته به پرسنل و نمایندگان فروش شرکت، به عنوان علی الحساب افزایش سرمایه در دفاتر منظور گردید تا پس از اخذ مجدد مجوز از سوی بیمه مرکزی نسبت به ثبت افزایش سرمایه تا مبلغ ۲،۰۰۰ میلیارد ریال در اداره ثبت شرکت‌ها اقدام گردد.

فهرست سهامداران عمده در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می‌باشد:

درصد سهم	مبلغ سرمایه (ریال)	تعداد سهام	
۲۰	۱۲۵،۱۷۰،۳۹۹،۰۰۰	۱۲۵،۱۷۰،۳۹۹	رسول برادران نقشینه
۱۹،۶	۱۲۲،۶۶۷،۵۷۰،۰۰۰	۱۲۲،۶۶۷،۵۷۰	شرکت مهندسین تلاشگران توسعه و تجهیز پایتخت
۱۵	۹۳،۸۷۷،۷۹۹،۰۰۰	۹۳،۸۷۷،۷۹۹	شرکت پیشگامان توسعه تجارت البرز
۱۴،۴۳	۹۰،۳۴۰،۴۴۱،۰۰۰	۹۰،۳۴۰،۴۴۱	شرکت توسعه صدرمدائن
۱۳	۸۱،۳۶۰،۷۵۹،۰۰۰	۸۱،۳۶۰،۷۵۹	شرکت ارتباط شگرف ایرانیان
۷،۰۱	۴۳،۸۴۹،۴۹۹،۰۰۰	۴۳،۸۴۹،۴۹۹	شرکت سرمایه گذاری اقتصادگسترده
۲،۴۲	۱۵،۱۴۳،۷۵۱،۰۰۰	۱۵،۱۴۳،۷۵۱	شرکت پیشگامان تجارت آرکا
۸،۵۴	۵۳،۴۴۱،۷۸۲،۰۰۰	۵۳،۴۴۱،۷۸۲	سایر (۳۳۶ نفر)
۱۰۰	۶۲۵،۸۵۲،۰۰۰،۰۰۰	۶۲۵،۸۵۲،۰۰۰	

۵-۱- هیأت مدیره و مدیر عامل

در صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در تاریخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۲ برگزار شد هیأت مدیره فعلی شرکت با عضویت اشخاص زیر برای مدت ۲ سال انتخاب گردید.

اعضاء اصلی :

آقای مهندس بهمن یزدخواستی به عنوان رئیس هیأت مدیره و موظف

آقای حسن عدل خواه به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و غیر موظف

آقای دکتر یونس مظلومی به عنوان عضو هیأت مدیره و مدیر عامل

آقای علی اکبر دیلمانی زاد به عنوان عضو موظف هیأت مدیره

آقای فرهاد خالقی به عنوان عضو موظف هیأت مدیره

رئیس، نایب رئیس و مدیر عامل :

در اولین جلسه هیأت مدیره و به استناد اولین صورتجلسه هیأت مدیره مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۲ ، آقای بهمن یزدخواستی به سمت رئیس هیأت مدیره و آقای حسن عدل خواه به سمت نایب رئیس هیأت مدیره و آقای دکتر یونس مظلومی به سمت مدیر عامل تعیین گردیدند.

در طول دوره مورد گزارش آقایان یزدخواستی و دیلمانی زاد و خالقی عضو موظف هیأت مدیره بوده اند.

۶-۱- بازرس قانونی و حسابرس مستقل

در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۲۱ مؤسسه حسابرسی هوشیار ممیز (حسابداران رسمی) به عنوان بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی آریا بهروش به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. در سال مالی مذکور، مؤسسه هوشیار ممیز مسئولیت حسابرسی شرکت را هم بر عهده داشته است.

۷-۱- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

بیمه رازی در تاریخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۰ با شماره ۱۰۹۷۱ در فهرست شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است. با عنایت به تغییر در ترکیب سهامداران، و استراتژیهای جدید امید است شرکت فعالیتهای خود را در بورس اوراق بهادار افزایش دهد.

۸-۱- جایگاه بیمه رازی در صنعت

همانطور که در یادداشت تاریخچه شرکت آورده شده است، در اردیبهشت سال ۱۳۸۲ بیمه رازی به عنوان یکی از چهار شرکت خصوصی در ایران مجوز فعالیت خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخذ نموده است و از آن سال تاکنون در تمام رشته های بیمه ای و در سطح کل کشور فعالیت داشته است. ارائه خدمات بیمه ای در سطح جامعه، گسترش فضای رقابتی در صنعت بیمه، ارتقای سطح خدمات بیمه به مشتریان و توسعه فرهنگ بیمه ای در کنار کسب درآمد فلسفه وجودی شرکت بیمه رازی را تشکیل می دهند. این شرکت با حجم فروش معادل ۴۰۴۹۵ میلیارد ریال تقریباً در ردیف ۱۰ شرکت برتر خصوصی قرار دارد. همچنین با توجه به افزایش ۳۱/۷ درصدی حق بیمه تولیدی صنعت بیمه در سال ۱۳۹۳، بیمه رازی دارای رشدی معادل ۸۳ درصد نسبت به سال گذشته می باشد که رتبه پنجم افزایش درصد حق بیمه را در بین شرکتهای خصوصی به خود اختصاص داده است که در مقایسه با سایر رقبا از جایگاه ویژه ای برخوردار است. بیمه رازی با اتکا بر دانش تخصصی مدیران و کارکنان و پشتیبانی سهامداران و با نسبت بالای ۱۰۰ در توانگری مالی، حوزه فعالیت خود را در کشور گسترده نموده و مسئولیت اجتماعی خود را نسبت به رفع انتظار مشتریان و تحقق اهداف پیش رو به نحو مطلوب اجرا می نماید.

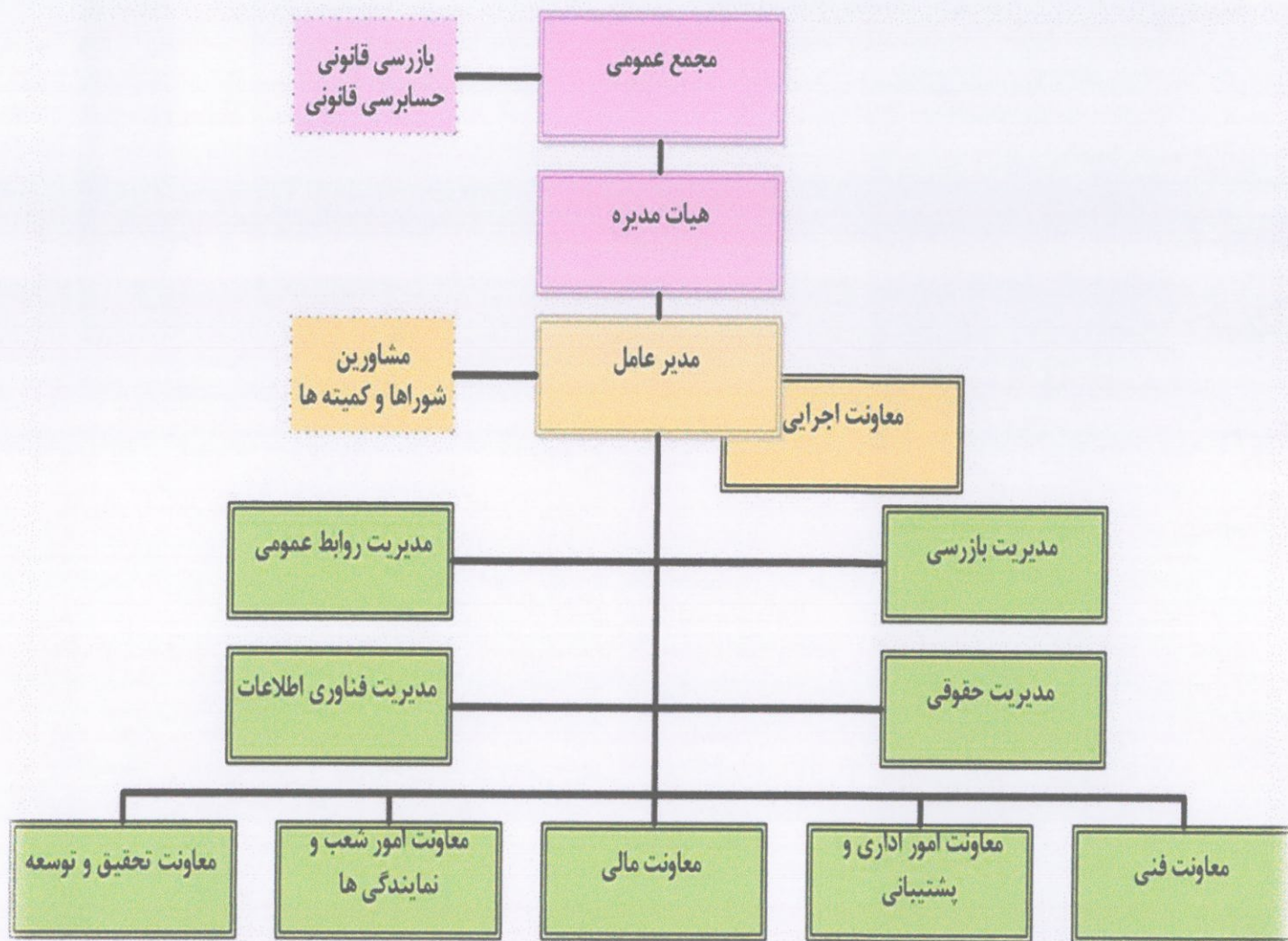
۹-۱- محیط حقوقی شرکت

در راستای شفافیت عملکرد شرکت می توان به رعایت قوانین و مقررات بیمه ای تحت نظارت بیمه مرکزی به عنوان اولین شرکت در کشور که با سرمایه بخش خصوصی تأسیس شده است، به روز بودن پرونده مالیاتی شرکت و بهره گیری از ۸۰٪ بخشودگی مالیاتی به واسطه خوش حسابی، دریافت جایزه ملی مدیریت مالی ایران، عدم وجود بدهی به سازمان تأمین اجتماعی، پیشرو بودن در اجرای قانون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، پیشرو بودن در اخذ کد اقتصادی، شفاف بودن گزارش های حسابرسی که سالانه دو بار و تقریباً بدون نکات قابل توجه حسابرسی تهیه می شوند، اتصال پایگاه اطلاعاتی شرکت به سیستم های بیمه مرکزی و دریافت تقدیرنامه از این سازمان، ارائه گزارشات عملکرد سه ماهه به بورس و شش ماهه به بیمه مرکزی، پایبندی به مقررات اداره مبارزه با پولشویی و ارائه گزارشات سالانه، ارائه گزارشات شفاف نسبت به اعلام میزان سود مشارکت از سال ۹۲، تبادل اطلاعات با بیمه مرکزی جهت ارائه استعلام بیمه نامه ها از طریق سنبه اشاره نمود.

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

۱. قوانین و ضوابط و مصوبات بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شورای عالی بیمه
۲. قوانین و مقررات سازمان امور اقتصادی و دارایی و قانون مالیاتهای مستقیم
۳. استانداردهای حسابداری و استانداردها و دستورالعملهای مؤسسات حسابرسی
۴. قانون تجارت
۵. قوانین سازمان فرابورس ایران و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
۶. قانون مدنی و مجازات های اسلامی (بخش دیات)
۷. قانون کار و تأمین اجتماعی
۸. بخشنامه ها و دستورالعملهای مراجع ذیربط همچون گمرک، سازمان ثبت و اسناد کل کشور و وزارت دادگستری
۹. قانون بیمه اجباری شخص ثالث
۱۰. قانون بودجه و برنامه پنج ساله توسعه کل کشور

۱-۱۰- نمودار سازمانی و ترکیب پرسنل



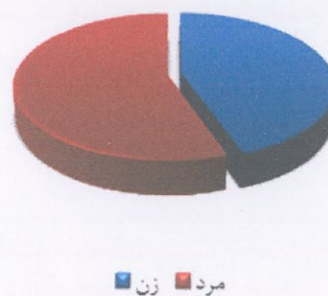
ترکیب از لحاظ تحصیلات



ترکیب از لحاظ پست سازمانی



ترکیب از لحاظ جنسیت



۲) مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

۲-۱- عملکرد مالی

واحد مدیریت مالی در سال ۱۳۹۳ با هدف تقویت و حفظ مزیت‌های رقابتی شرکت، منابع حاصل از ارائه خدمات را به نحوی تخصیص داده است که بیشترین نرخ بازدهی عاید شرکت شده و افزایش ۵۸۱ درصدی درآمد سرمایه‌گذاری‌ها را به همراه داشته است. همچنین مدیریت مالی شرکت در راستای استفاده مطلوب از منابع ضمن رعایت حد نصاب‌های مقرر، نسبت به انجام سرمایه‌گذاری‌ها با استفاده از اعمال روشهای اقتصادی با لحاظ داشتن صرفه و صلاح شرکت اقدام نمود. در سالهای اخیر برغم افزایش مبالغ دیه و قوانین بازدارنده در افزایش متناسب حق بیمه‌های شخص ثالث، واحد مدیریت مالی با در پیش گرفتن رویکردهای ضروری زیر گامهای موثری در سوددهی شرکت برداشته است.

۱. سرمایه‌گذاری در اجرای سیاستهای مالی مناسب و به‌موقع و اختصاص ذخایر مختلف مالی جهت بالا بردن کرانه توانگری مالی
۲. پرداخت سریع و ۲۴ ساعته خسارت برای اولین بار در صنعت بیمه کشور و افزایش رضایت مشتریان
۳. بازبینی و بهینه‌سازی و حذف فرآیندهای غیر ضروری واحد مالی
۴. شناسایی و واریز خسارت به حساب زیاندیدگان بدون مراجعه مجدد آنان به صورت سراسری در کل کشور از طریق ستاد مرکزی
۵. اجرای نظام کنترل‌های داخلی و حذف عملیات پرریسک صدور چک
۶. تسهیل فرآیند وصول و حذف تراکنشهای مازاد مالی با بهره‌مندی از ابزارهای نوین الکترونیکی و تمرکز دریافت در یک حساب شناسه دار
۷. راه‌اندازی سیستم مدیریت وجه نقد یا **Cash Flow** به منظور بالا بردن بهره‌وری عملیاتی
۸. اجرای داشبورد مدیریت در ارزیابی لحظه‌ای میزان سوددهی واحدهای عملیاتی با نرم‌افزار **QlikView**
۹. ارائه شرایط خاص در صدور به مشتریان کلان
۱۰. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های نرم‌افزاری یکپارچه
۱۱. سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت و کوتاه‌مدت مالی مانند سرمایه‌گذاری در بانک و بورس اوراق بهادار و بازارهای مالی کارا
۱۲. سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان که از سال ۱۳۸۸ به صورت هدف بلندمدت آغاز گردیده بود و در حال حاضر ادامه دارد
۱۳. محدود کردن صدور بیمه‌نامه‌های آن دسته از خودروها که علی‌رغم ایجاد پرتفو دارای ضریب خسارت بالایی هستند
۱۴. مسدود کردن کد نمایندگانی که با وجود پرتفوی بالا دارای ضریب خسارت بالا می‌باشند
۱۵. کنترل و مدیریت ریسک‌های مالی با صدور خودکار کلیه عملیات مالی از طریق سیستم های یکپارچه
۱۶. تداوم تحلیل سودآوری رشته های بیمه‌ای
۱۷. استفاده مطلوب از حسابهای پشتیبان در کمک به بالا بردن راندمان مالی شرکت و بهره‌گیری حداکثری از حسابهای کوتاه‌مدت
۱۸. تهیه مغایرت بانکی کلیه حسابهای شرکت به صورت ماهانه و عدم وجود حتی یک ریال مغایرت بانکی
۱۹. پیاده‌سازی نظام انگیزشی نمایندگان با پرداخت لحظه ای کارمزد شبکه فروش و تخصیص حق تقدم‌های فروش نرفته به نمایندگان
۲۰. تهیه بودجه عملیاتی ماهانه به تفکیک واحد های صدور در سطح شعب
۲۱. تعیین و تعریف شاخص‌های عملکردی و اهداف بر اساس واحدهای استانی و مقایسه با اطلاعات بودجه‌ریزی
۲۲. پرداخت کارانه فصلی به کارکنان بر اساس تحقق اهداف تعیین شده در قالب برنامه بودجه‌ریزی شده فصلی به تفکیک هر واحد صدور

✓ در راستای تحقق چشم‌انداز و همسو با سایر استراتژی‌های شرکت سیاست‌های حوزه مالی که پس از تدوین استراتژی‌های کلان شرکت در واحد مالی تعیین گردیدند اقداماتی به شرح ذیل جهت پشتیبانی از عملیاتی شدن این سیاست‌ها انجام گردیده است. استخراج شاخص‌هایی مانند "دوره زمانی وصول مطالبات" و "اثرهای مالی" و "اندازه گیری عملکرد وضعیت نقدینگی با استفاده از نسبت های مالی" نشان از دستیابی واحد مالی به اهداف تعیین شده دارد.

Customer Satisfaction



تأمین نقدینگی و پرداخت خسارت

- فروش مستمر بیمه‌های خرد و افزایش نقدفروشی
- فروش مستمر بیمه های انبوه (عقد قرارداد با شرکت های خودرو سازی مانند سایپا و ایران خودرو)
- وصول به موقع مطالبات و کاهش دوره زمانی وصول و طراحی چارت اداره وصول مطالبات
- اختصاص صندوق اعتبار به نمایندگی‌ها جهت کاهش ریسک مالی عدم شناسایی وجوه واریزی



ایجاد درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری

- افزایش بازدهی سرمایه گذاری و ایجاد ساختاری جدید برای مدیریت بهینه سرمایه گذاری در سهام و بازارهای آتی و صکوک
- طراحی و اجرای سیستم مدیریت وجوه نقد Cash Flow
- سرمایه گذاری در حوزه ساختمان با فروش و سرمایه گذاری مجدد



افزایش سرمایه و کاهش ریسک های مالی با مهندسی مالی

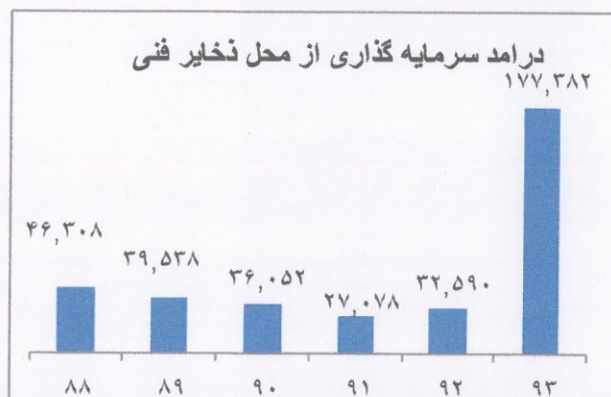
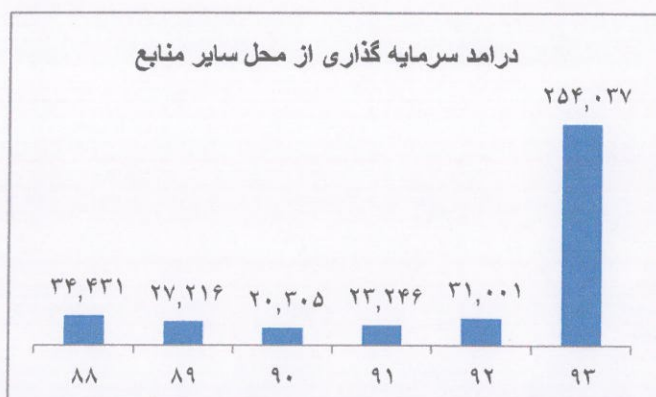
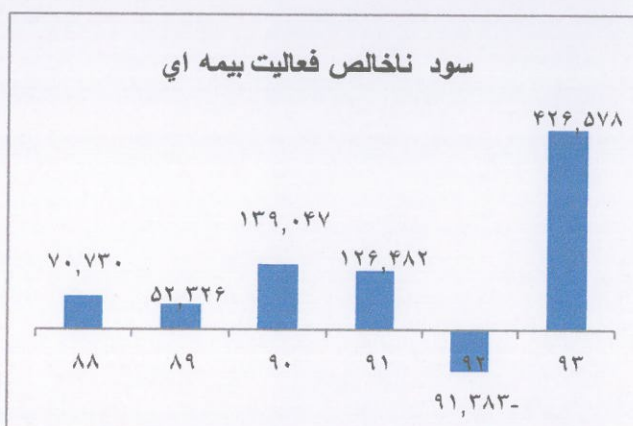
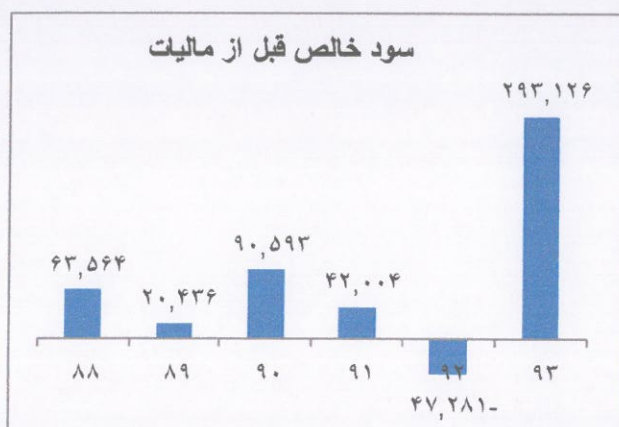
- افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت شرکت یا آورده نقدی و مطالبات سهامداران
- مدیریت ریسک ها و واگذاری ریسک ها از طریق مدیریت اتکایی
- مدیریت ضریب خسارت، کنترل هم زمان میزان صدور و وصول حق بیمه ها ، محاسبه نسبت خسارت
- بروز رسانی دانش ارزیابی و پرداخت به موقع خسارت ها و کاهش تعهدات آتی

هم زمان با تغییر مدیریت مالی و رویکردها و سیاست‌های حوزه مالی در سال قبل، ریسک های مالی نیز که جزو لاینفک فعالیتهای مالی است شناسایی و راهکارها و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت مقابله و کاهش آنان شناسایی و مورد استفاده قرار گرفت. اخذ بزرگترین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۳۹۳ حاکی از اجرای صحیح سیاستهای اخذ شده بوده است. برخی از اقدامات انجام شده بابت کاهش ریسک عدم وصول حق بیمه ها به شرح زیر می باشد:

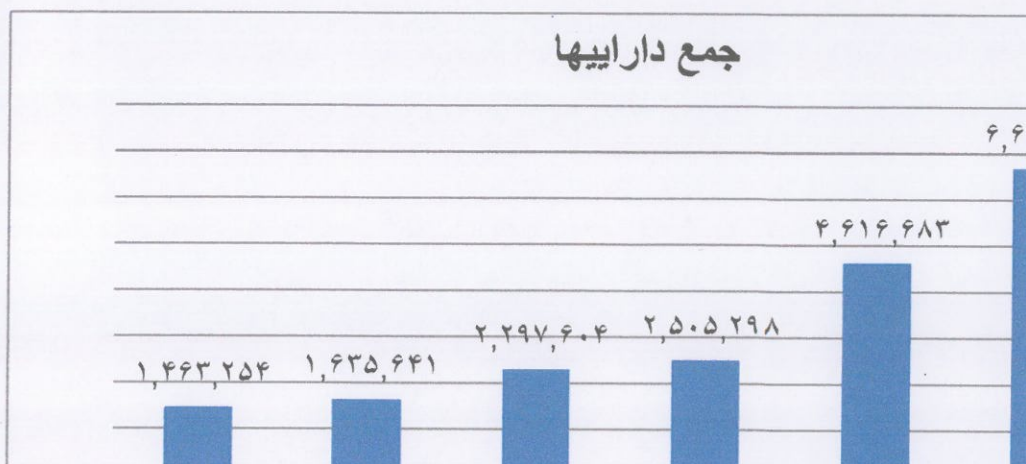
۱. شفاف نمودن واریزی‌ها با اتصال سیستم صدور به دستگاه POS
۲. پیگیری هفتگی و دریافت صورتحساب بدهی نمایندگان و برنامه ریزی لازم جهت تسویه بموقع آن
۳. ایجاد اداره خزانه‌داری جهت کنترل ریسک نقدینگی
۴. راه اندازی اداره حسابداری خسارت به منظور حصول اطمینان از بدهکار نبودن دریافت کنندگان خسارت
۵. راه اندازی اداره حسابداری کارمزد، جهت کنترل بدهیهای نمایندگان قبل از دریافت کارمزدهای متعلقه آنان

✓ شرکت در ارائه حرکت‌های اقتصادی و بهره‌بردن از کلیه امکانات مالی خود در جهت سودآوری بیشتر، در صدد است که تا با توجه به چارت سازمانی مصوب با راه‌اندازی واحد مدیریت سرمایه‌گذاری و واحد حسابداری مدیریت، پویایی لازم را برای این بخش از فعالیت‌های با اهمیت شرکت در سال ۱۳۹۴ فراهم نماید.

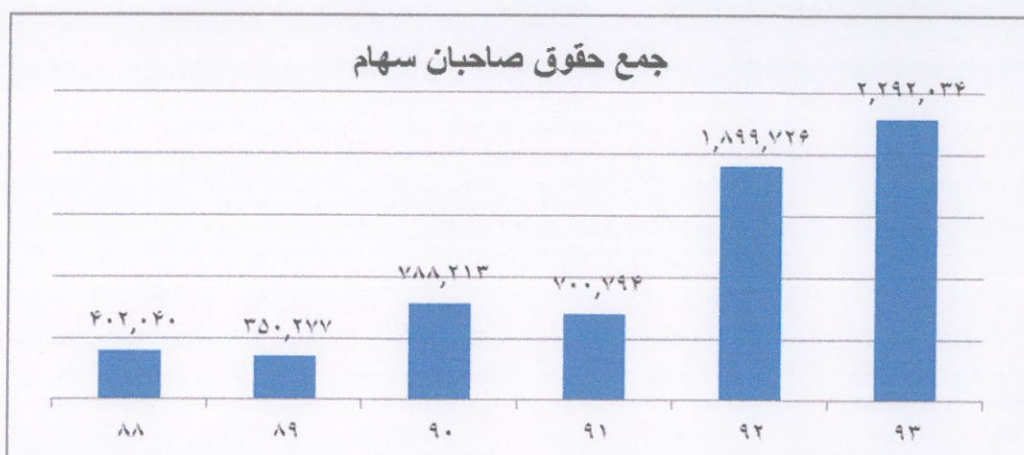
✓ در سال ۱۳۹۳، بطور پیوسته عملکرد شرکت از منظر درآمد، هزینه‌های اجرایی و برآورد خسارت مورد ارزیابی قرار گرفته و بر مبنای آن اصلاح عملکرد، تحقق ترکیب مطلوب پرتفوی، و نهایتاً مدیریت مطلوب منابع مالی، برنامه ریزی شده است. نمودارهای زیر مصداق مناسبی از دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده شرکت در سال ۱۳۹۳ می‌باشد.



جمع داراییها

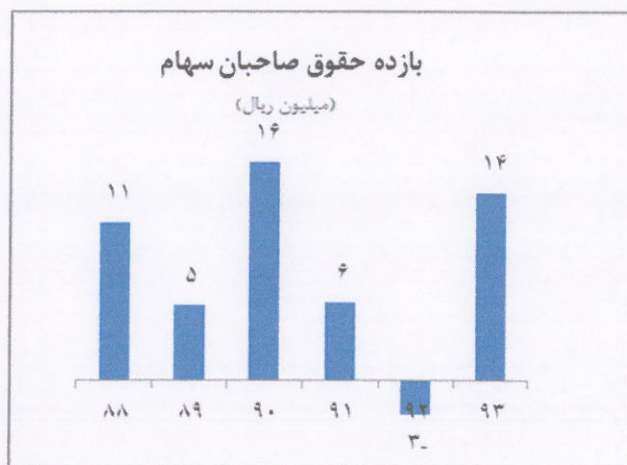


جمع حقوق صاحبان سهام



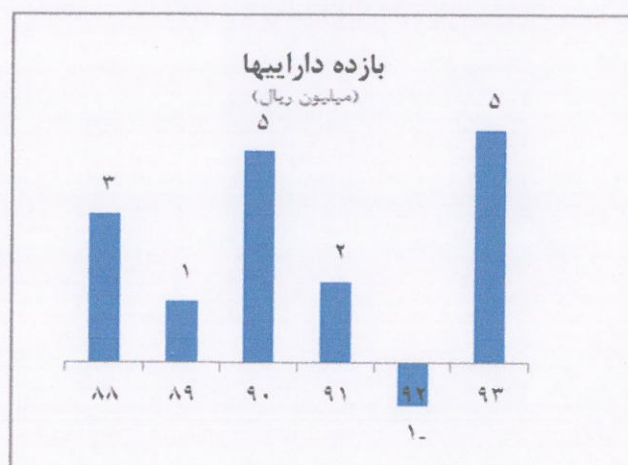
بازده حقوق صاحبان سهام

(میلیون ریال)



بازده داراییها

(میلیون ریال)



مقایسه عملکرد با بودجه مصوب

درصد پوشش	عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	بودجه مصوب سال ۱۳۹۳	
درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	
			درآمدهای بیمه گری :
٪۱۳۸	۴,۴۹۵,۳۶۳	۳,۲۶۰,۲۵۱	حق بیمه صادره
٪۶۸	۱۱۳,۵۳۶	۱۶۶,۰۰۳	کارمزد و کارمزد منافع اتکایی
	۴,۶۰۸,۸۹۹	۳,۴۲۶,۲۵۴	
٪۱۵۴	۴۳۱,۴۱۹	۲۷۹,۹۸۱	درآمدهای سرمایه گذاری
-	۱۷,۶۳۲	-	سایر درآمدها و هزینه های غیر بیمه ای
٪۱۳۶	۵,۰۵۷,۹۴۹	۳,۷۰۶,۲۳۵	جمع درآمدها
			هزینه های بیمه گری :
٪۱۰۷	۹۹۱,۰۳۹	۹۲۲,۲۳۹	حق بیمه اتکایی واگذاری
٪۱۵۵	۱,۶۲۶,۸۱۷	۱,۰۵۲,۱۰۵	خسارت پرداختی _ سهم نگهداری
٪۱۳۰	۲۵۳,۹۷۵	۱۹۵,۶۱۵	کارمزد و کارمزد منافع پرداختی
٪۱۲۷	۳۷۹,۰۴۲	۲۹۷,۷۱۶	هزینه سهم صندوق خسارتهای بدنی و عوارض ثالث
٪۱۵۶	۹۴۴,۳۳۴	۶۰۵,۱۵۵	ذخایر فنی
٪۳۳۶	۱,۶۴,۴۹۵	۴۸,۹۶۳	سایر هزینه های بیمه گری
٪۱۴۰	۴,۳۵۹,۷۰۲	۳,۱۲۱,۷۹۵	
			هزینه های پرسنلی :
٪۱۱۵	۳۹۵,۸۰۰	۳۴۳,۵۹۷	هزینه های اداری و عمومی
٪۱۱۸	۹,۳۲۲	۱۶,۳۸۷	هزینه مالی
٪۱۳۷	۴,۷۶۴,۸۲۶	۳,۴۸۱,۷۷۹	جمع هزینه ها
٪۱۳۱	۲۹۳,۱۲۶	۲۲۴,۴۵۵	سود قبل از کسر مالیات
-	-	-	مالیات
٪۱۳۱	۲۹۳,۱۲۶	۲۲۴,۴۵۵	سود خالص

استقرار نظام هدف گذاری و تخصیص بودجه مبتنی بر عملکرد با رویکرد بهینه سازی ترکیب پرتفوی، با استفاده از روش های تحلیل و شناخت بازار بیمه کشور، شناسایی سهم رشته های بیمه ای از بازار بیمه و برآورد نرخ خسارت هر یک، ارزیابی سهم استانها از بازار بیمه و از رشته های بیمه ای، و هدف گذاری برای افزایش سهم شرکت از بازار بیمه در هر یک از شعب آن هم بر اساس چشم انداز و مأموریت سازمان، و همچنین تخصیص منابع مالی بر مبنای تحقق اهداف شعب، در سال ۱۳۹۳ اجرا شده است. درصد پوشش اهداف نسبت به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۳ حاکی از شناخت مناسب از بازار کشور و برآورد میزان خسارت محقق شده است.

مقایسه صورت سود و زیان عملکرد سال ۱۳۹۳ با عملکرد سال ۱۳۹۲

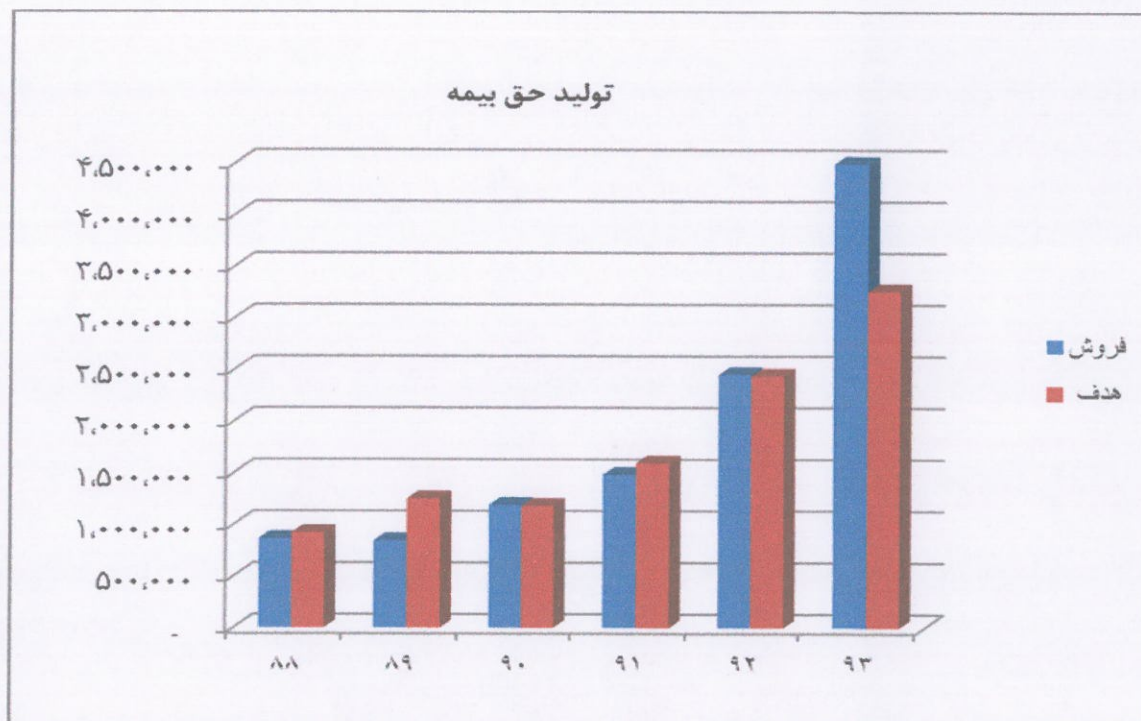
شرح	عملکرد		عملکرد	
	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	ریال	۱۳۹۲/۱۲/۲۹	ریال
حق بیمه صادره	۴,۴۹۵,۳۶۲,۵۱۶,۶۵۴		۲,۴۵۵,۰۳۳,۵۹۱,۶۵۳	
(افزایش) ذخائر حق بیمه	(۸۸۲,۳۷۸,۶۶۲,۱۵۶)		(۶۱۵,۵۵۱,۱۱۸,۵۲۳)	
درآمد حق بیمه	۳,۶۱۲,۹۸۳,۸۵۴,۴۹۸		۱,۸۳۹,۴۸۲,۴۷۳,۱۳۰	
حق بیمه اتکائی واگذاری	۹۹۱,۰۳۹,۰۰۱,۵۷۵		۶۰۰,۰۶۳,۱۳۶,۸۴۰	
(افزایش) ذخائر حق بیمه اتکائی واگذاری	(۲۰۴,۰۴۵,۴۸۴,۰۴۲)		(۱۲۵,۱۷۹,۱۷۰,۰۶۴)	
هزینه حق بیمه اتکائی واگذاری	(۷۸۶,۹۹۳,۵۱۷,۵۳۳)		(۴۷۴,۸۸۳,۹۶۶,۷۷۶)	
درآمد حق بیمه سهم نگهداری	۲,۸۲۵,۹۹۰,۳۳۶,۹۶۵		۱,۳۶۴,۵۹۸,۵۰۶,۳۵۴	
خسارت پرداختی	۲,۱۰۴,۳۴۳,۹۳۶,۰۳۶		۱,۳۸۳,۸۸۱,۰۹۶,۳۶۴	
افزایش ذخائر خسارت معوق و ریسکهای منقضی نشده	۲۳۷,۹۱۲,۹۲۴,۱۳۰		۶۳,۹۷۳,۷۵۲,۸۲۵	
هزینه خسارت	(۲,۳۴۲,۲۵۶,۸۶۰,۱۶۶)		(۱,۴۴۷,۸۵۴,۸۴۹,۱۸۹)	
خسارت دریافتی از بیمه گران اتکائی	۴۷۷,۵۲۶,۵۲۴,۴۰۰		۲۹۶,۳۵۴,۰۳۲,۳۱۴	
افزایش (کاهش) ذخیره خسارت معوق حق بیمه اتکائی واگذاری	۵۷,۵۶۳,۹۸۵,۵۳۳		(۱۳,۹۱۶,۶۰۸,۳۳۱)	
خسارت سهم بیمه گران اتکائی	۵۳۵,۰۹۰,۵۰۹,۹۳۳		۲۸۲,۴۳۷,۴۲۳,۹۸۳	
هزینه خسارت سهم نگهداری	(۱,۸۰۷,۱۶۶,۳۵۰,۲۳۳)		(۱,۱۶۵,۴۱۷,۴۲۵,۲۰۶)	
هزینه کارمزد و کارمزد منافع	(۲۵۳,۹۷۴,۵۳۷,۰۵۳)		(۱۵۳,۶۹۳,۴۱۳,۴۶۹)	
درآمد کارمزد و کارمزد منافع اتکائی	۱۱۳,۵۳۵,۵۸۰,۰۹۲		۷۴,۲۳۹,۳۷۵,۱۳۰	
هزینه کارمزد و کارمزد منافع سهم نگهداری	(۱۴۰,۴۳۸,۹۵۶,۹۶۱)		(۷۹,۴۵۴,۰۳۸,۳۳۹)	
(افزایش) سایر ذخائر فنی	(۸۵,۶۵۱,۸۴۳,۲۲۴)		(۲۱,۵۱۹,۶۴۳,۸۱۳)	
هزینه سهم صندوق تأمین خسارتهای بدنی	(۱۰۲,۱۶۸,۲۲۲,۶۴۷)		(۴۵,۳۰۳,۵۰۵,۹۲۱)	
هزینه سهم ناجا	(۳۸,۲۶۴,۰۰۰,۰۰۰)		(۳۶,۳۵۳,۶۰۰,۰۰۰)	
هزینه سهم وزارت بهداشت	(۲۳۸,۶۰۹,۶۸۶,۴۸۹)		(۱۰۲,۷۶۰,۸۰۷,۴۹۴)	
سایر هزینه های بیمه ای	(۱۶۴,۴۹۴,۸۸۵,۲۸۴)		(۳۷,۷۶۲,۷۳۵,۳۵۳)	
خالص سایر هزینه های بیمه ای	(۶۲۹,۱۸۸,۶۳۷,۶۴۴)		(۲۴۳,۷۰۰,۲۹۲,۵۸۱)	
درآمد سرمایه گذاری از محل ذخائر فنی	۱۷۷,۳۸۱,۹۹۲,۹۶۳		۳۲,۵۸۹,۸۹۱,۱۱۳	
سود (زیان) ناخالص فعالیت بیمه ای	۴۲۶,۵۷۸,۳۸۵,۰۸۹		(۹۱,۳۸۳,۳۵۸,۶۵۹)	
درآمد سرمایه گذاری از محل سایر منابع	۲۵۴,۰۳۷,۳۵۹,۱۲۹		۳۱,۰۰۱,۳۰۰,۱۲۰	
هزینه های اداری و عمومی	(۳۹۵,۸۰۰,۲۴۵,۹۴۱)		(۲۲۰,۶۸۵,۱۷۶,۱۵۹)	
سود (زیان) عملیاتی	۲۸۴,۸۱۵,۴۹۸,۲۷۷		(۲۸۱,۰۶۷,۲۳۴,۶۹۸)	
هزینه مالی	(۹,۳۲۱,۸۵۳,۴۴۸)		(۲۸,۸۸۵,۸۸۹,۴۵۱)	
سایر درآمدها و هزینه های غیر بیمه ای	۱۷,۶۳۱,۹۳۵,۰۶۹		۲۶۲,۶۷۲,۲۳۱,۲۸۹	
سود (زیان) خالص قبل از کسر مالیات	۲۹۳,۱۲۵,۵۷۹,۸۹۸		(۴۷,۲۸۰,۸۹۲,۸۶۰)	
مالیات	-		-	
سود (زیان) خالص سال	۲۹۳,۱۲۵,۵۷۹,۸۹۸		(۴۷,۲۸۰,۸۹۲,۸۶۰)	

۲-۲- عملکرد عملیاتی

۲-۲-۱- حق بیمه صادره: در سال ۱۳۹۳ حق بیمه صادره به مبلغ ۴,۴۹۵ میلیارد ریال و به میزان ۳۷ درصد بیش از بودجه پیش بینی شده محقق گردیده که نسبت به سال ۱۳۹۲ رشدی معادل ۸۳ درصد را نشان می‌دهد. همچنین سود شرکت نسبت به بودجه پیش بینی شده ۲/۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بیشترین درصد رشد متعلق به بیمه‌های شخص ثالث و سرنشین و مهندسی انرژی و حوادث و کمترین آن در رابطه با بیمه‌های کشتی و هواپیما بوده است. شایان ذکر است که رشته‌های درمان، مسئولیت و آتش سوزی از لحاظ رشد در ردیف‌های بعدی قرار دارند.

تعداد بیمه‌نامه‌های صادره در مقایسه با سال قبل ۲۸۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. در این خصوص شرکت با اتخاذ رویکرد مشتری مداری نسبت به حفظ مشتریان قدیم خود اقدام نموده که با راه‌اندازی سامانه باشگاه مشتریان در سال جاری آن را حفظ خواهد نمود و با پرداخت به موقع و سریع خسارت و توسعه بازار هدف و طراحی محصولات سفارشی اقدام به جذب بیمه‌گذاران جدید نموده است که افزایش چشمگیر بیمه‌نامه‌های صادره مؤید این نکته می‌باشد.

جدول زیر سیر صعودی و پیشرفت شرکت در شش سال اخیر را نشان می‌دهد:

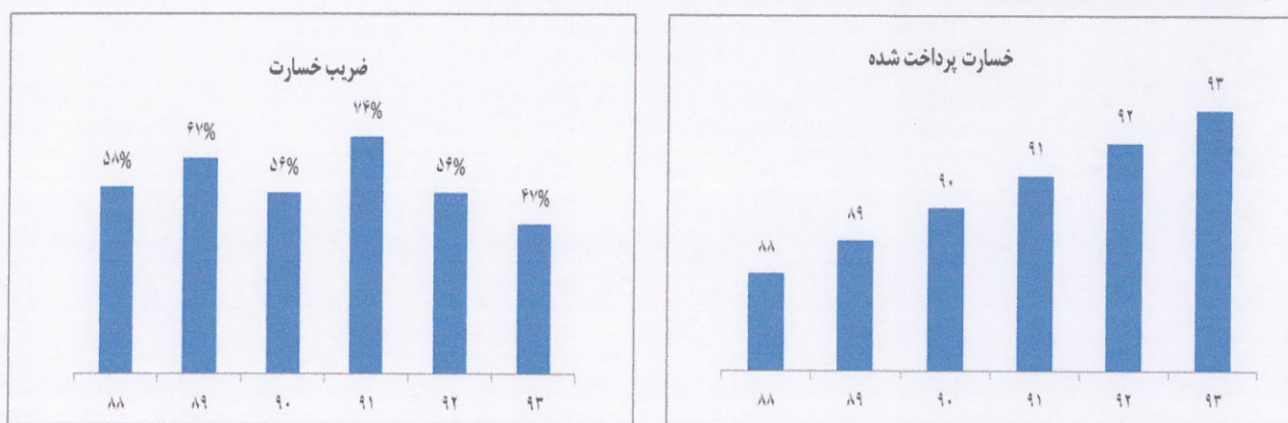


همانطور که مشهود است، افزایش چشمگیر حق بیمه تولیدی در مقایسه با سالهای قبل از نقاط قوت شرکت محسوب می‌گردد و نشان دهنده فعالیت موفق شرکت در استفاده مطلوب از پتانسیل‌های موجود در بازار بیمه است.

✓ (در سال ۸۹ به دلیل افزایش رقابت و آزاد شدن نرخ تعرفه‌های حق بیمه پرتفوی شرکت با کاهش رو به رو شده است.)

۲-۲-۲- خسارت پرداختی: در سال ۱۳۹۳ مبلغ ۲,۱۰۴ میلیارد ریال خسارت به زیاندیدگان پرداخت شده است. خسارت پرداختی سهم نگهداری نسبت به بودجه افزایش ۵۵ درصدی را نشان می‌دهد. شایان ذکر است که خسارت پرداختی در مقایسه با سال قبل ۵۲ درصد رشد داشته که در مقایسه با افزایش ۸۳ درصدی تولید، حاکی از انتخاب ریسک مناسب در زمان فروش بیمه‌نامه‌ها دارد. قابل ذکر است که خسارت پرداخت شده در رشته شخص ثالث با سهم ۶۷ درصدی رتبه اول را به خود اختصاص داده است. رشته درمان نیز با سهم ۱۴ درصدی از خسارت پرداخت شده در سال ۱۳۹۳ در رتبه بعدی قرار دارد. این درحالیست که رشته مهندسی با دارا بودن سهم ۳ درصدی از خسارت پرداخت شده رشد ۱۸۳ درصدی در پرداخت خسارت را به خود اختصاص داده است و رشته باربری نیز با سهم ۴ دهم درصدی از کل خسارت، رشد ۶۷۲ درصدی را تجربه نموده است. دستیابی به ضریب خسارت پائین‌تر از متوسط صنعت بیمه در سال ۱۳۹۳ گامی بلند در دستیابی به برنامه‌ها و استراتژیهای اجرایی بوده است.

با توجه به رشد تعداد بیمه‌نامه‌های صادره و جذب ریسکهای جدید و سفارشی سازی محصولات در صنعت بیمه، شرکت با کنترل و بازدید به موقع، موفق به حفظ حقوق مادی شرکت شده، بطوریکه ضمن رعایت حقوق مادی و معنوی زیاندیدگان، **حافظ منافع شرکت و سهامداران** نیز بوده است. جدول زیر میزان خسارت پرداخت شده طی ۵ سال اخیر را نشان می‌دهد:



بدنبال اجرای پروژه "تدوین استراتژی‌ها" از سال ۹۰ تا سال ۹۲، شایستگی‌ها و مزیت‌های رقابتی شرکت و شرکای تجاری مورد توجه کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک قرار گرفت لذا توجه به این شایستگی‌ها به همراه درایت مدیریت جوان و در عین حال با تجربه واحد اتومبیل زمینه‌ساز شکل‌گیری برنامه‌های توسعه شبکه ارزیابی خسارت بیمه‌های اتومبیل از طریق برون سپاری بوده است بگونه ای که آمار کسب شده نشان از شایستگی مؤسسات ارزیابی خسارت بوده که با استفاده از پوشش جغرافیایی مناسب و توان تخصصی بالا به همراه انتخاب ریسک مناسب در زمان صدور، نسبت به کنترل ضریب خسارت رشته شخص ثالث عمل نموده‌اند. پرداخت خسارت به موقع و ۲۴ ساعته و ارزیابی دقیق و کارشناسانه ارزیابان به عنوان شاخص‌ترین اهرم اجرایی شرکت از مهمترین دلایل کنترل ضریب خسارت در سال ۱۳۹۳ بوده است.

۲-۲-۳- حق بیمه اتکایی واگذاری: یکی از ملاکهای اعتبار هر شرکت بیمه‌ای پشتوانه اتکایی آن است. شرکت بیمه رازی نیز برای تضمین تعهدات خود در بیمه‌های حمل و نقل، آتش سوزی و تمام خطر مقاطعه کاری از طریق پوشش اتکایی مطمئن خارجی از بدو فعالیت با تعدادی از کارگزارهای تراز اول جهان وارد مذاکره شده و در همان سال اول موفق شد از طریق یکی از کارگزارهای لندن (AON) و با راهبری شرکت بیمه‌ای هانوفر-ری (HANNOVER-RE) پوشش اتکایی مطمئن خارجی تأمین نماید. شرکت بیمه رازی در سال ۱۳۹۳ علاوه بر واگذاری اتکایی اجباری به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران قراردادهای بیمه اتکایی با بیمه گران اتکایی داخلی و خارجی برای واگذاری مازاد سهم نگهداری رشته های بیمه آتش سوزی _ مهندسی و باربری هم منعقد نموده است که قراردادهای آن از طریق کارگزاران بیمه‌ای معتبر بین المللی انجام شده است.

مشخصات قراردادهای به شرح زیر می باشد:

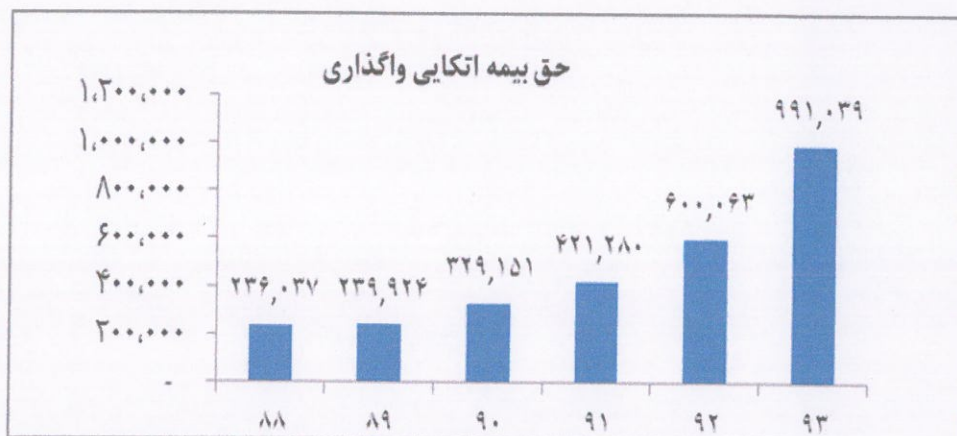
۱. بیمه آتش سوزی و مهندسی:

شرکت بیمه ی رازی در برابر ۲ دسته از خطرات اصلی و تبعی، خدمات خود را در ۴ گروه بیمه ی آتش سوزی واحدهای مسکونی، بیمه ی آتش سوزی مراکز صنعتی، بیمه ی آتش سوزی مراکز غیر صنعتی و بیمه ی آتش سوزی انبارها ارائه مینماید. این شرکت برای اولین بار در صنعت بیمه اقدام به طراحی و معرفی بیمه نامه آتش سوزی و سرمایه گذاری نمود که از ویژگیهای این بیمه، میتوان به پوشش ۵ ساله اموال بیمه گذاران و عودت حق بیمه پرداختی بیمه گذاران در صورت عدم وقوع خسارت در پایان مدت بیمه اشاره کرد.

بیمه‌های مهندسی علاوه بر جبران زیان‌های وارده به اشخاص ثالث در روند عملیات پروژه، خسارات فیزیکی و ناشی از حادثه در حین انجام پروژه‌های عمرانی و همچنین خسارات وارده به سازه‌های احداث شده در زمان بهره برداری و ماشین آلات در حین عملیات نصب و ... را جبران می کند. در شرکت بیمه رازی انواع خدمات بیمه‌ای مهندسی در زمینه‌های بیمه تمام خطر پیمانکاران، بیمه تمام خطر نصب، بیمه ماشین آلات و تجهیزات پیمانکاران، بیمه شکست ماشین آلات، بیمه فساد کالا در سرد خانه، بیمه تجهیزات الکترونیکی، بیمه تمام خطر اموال، بیمه جامع ماشین آلات، بیمه تضمین کیفیت ساختمان و بیمه‌های انرژی به نحوی مطلوب ارائه می‌شود.

دوره قرارداد: اول مهر سال ۱۳۹۲ لغایت شهریور ۱۳۹۳

پوشش قرارداد Q/S: ۲۰ میلیون یورو که ۲۵٪ از آن سهم نگهداری بیمه رازی پس از کسر ۲۰٪ سهم اتکایی اجباری بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد. کارمزد دریافتی این قرارداد ۳۵ درصد می‌باشد.



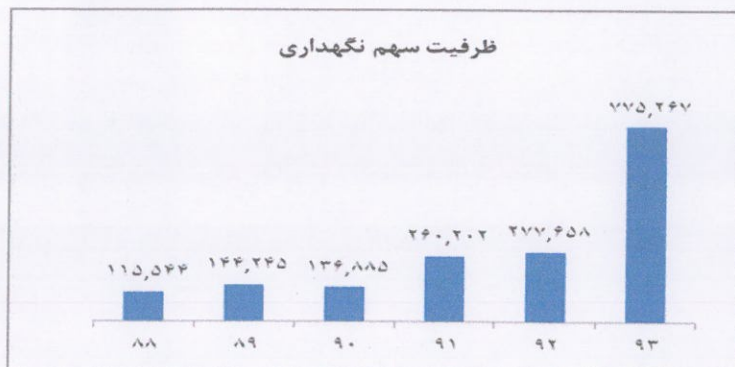
۲. بیمه باربری:

با توجه به اهمیت این رشته بیمه ای، شرکت بیمه رازی خدمات خود را در انواع پوشش بیمه ای داخلی، وارداتی، صادراتی و ترانزیت ارائه می‌دهد. از مهمترین خدماتی که در این بخش می توان به آن اشاره کرد؛ پرداخت بزرگترین خسارت باربری از شروع تاسیس شرکت بیمه رازی بالغ بر ۷۴ میلیارد ریال بوده است که در مدت زمان کمتر از ۲۴ ساعت از زمان تکمیل پرونده به زیان‌دیده پرداخت گردید.

دوره قرارداد: اول مهر ۱۳۹۲ لغایت ۳۱ شهریور ۱۳۹۳

پوشش قرارداد Q/S: ۱۵ میلیون یورو که ۳۰٪ سهم نگهداری بیمه رازی پس از کسر ۲۰٪ اتکایی اجباری بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد. کارمزد دریافتی این قرارداد ۳۲/۵ درصد می‌باشد.

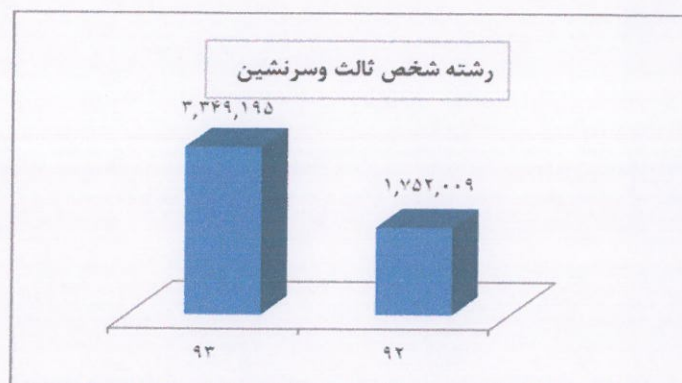
در مجموع رشته‌های بیمه در سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ معادل ۹۹۱,۰۳۹ میلیون ریال به عنوان حق بیمه اتکایی پرداخت شده است که حدوداً مبلغ ۹۱۸,۵۶۶ میلیون ریال بابت ۲۰٪ اتکایی اجباری می‌باشد و مابقی با توجه به توان شرکت در جهت قبولی ریسک قسمتی از مبلغ حق بیمه های صادره طبق توضیحات بالا، به بیمه گران اتکایی خارجی و داخلی بر اساس قراردادهای اختیاری واگذار شده است.



ظرفیت نگهداری در شرکت بیمه رازی در سال ۱۳۹۳ با توجه به افزایش ذخائر حق بیمه سهم نگهداری و افزایش سرمایه بالغ بر ۷۷۵,۲۶۷ میلیارد ریال می‌باشد.

۳. بیمه اتومبیل:

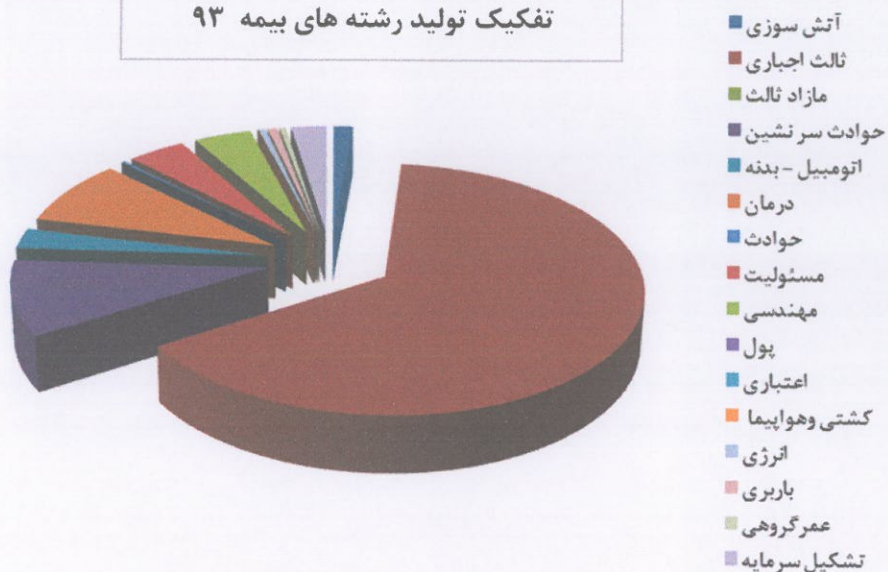
بیمه شخص ثالث، بیمه حوادث سرنشین و بیمه بدنه اتومبیل انواع ۳ گانه بیمه‌های اتومبیل هستند که در شرکت بیمه رازی ارائه می‌شوند. سرعت عمل در ارائه خدمات و پرداخت ۲۴ ساعته خسارت از جمله امتیازهای شرکت بیمه رازی در این رشته بیمه ای می باشد.



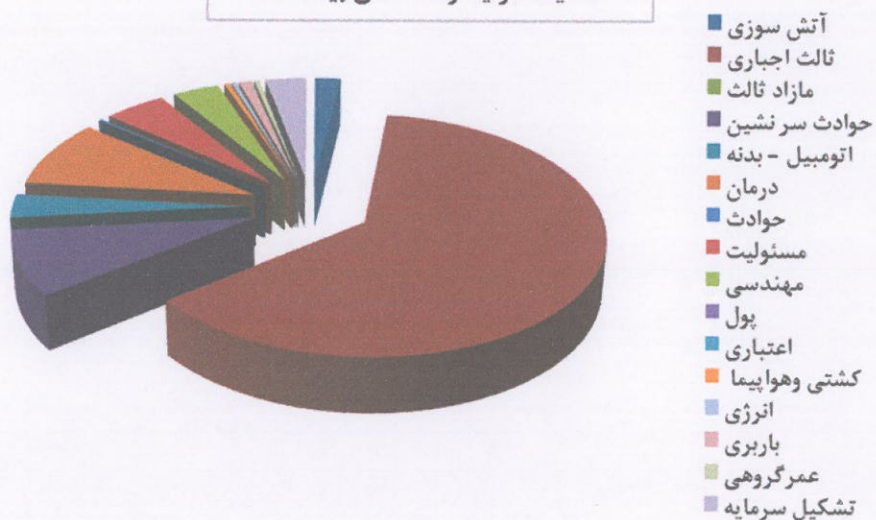
سال	۹۳	۹۲
رشته	میلیون ریال	میلیون ریال
ثالث و حوادث سرنشین	۳,۳۴۹,۱۹۵	۱,۷۵۲,۰۰۹
ثالث اجباری	۲,۹۰۳,۶۱۶	۱,۵۳۲,۱۵۵
حوادث سرنشین	۴۴۵,۵۷۹	۲۱۹,۸۵۴

تفکیک تولید حق بیمه سال جاری در رشته های مختلف در مقایسه با سال ۱۳۹۲

تفکیک تولید رشته های بیمه ۹۳



تفکیک تولید رشته های بیمه ۹۲



۳) شبکه فروش

شرکت در سال ۱۳۹۳ بر اساس ویژگی‌های خدمات قابل ارائه (رشته بیمه‌ای) خود، بازار را از نظر فاکتورهای جغرافیایی (استان‌ها)، بازار سهامداران و حجم و اندازه مشتریان (کلان، خرد)، شناسایی، انتخاب و سیاست لازم جهت نفوذ به آن را اتخاذ نموده است. با توجه به برنامه‌های استراتژیک شرکت در سال ۹۳، استراتژی‌های حوزه بازاریابی و سیاست‌های مربوط در راستای توسعه بیمه‌های غیر اتومبیل اتخاذ گردیده است. شایان ذکر است با توجه به سهم قابل توجه بیمه‌های وسایط نقلیه در پرتفوی بیمه رازی (مشابه متوسط صنعت بیمه کشور) حفظ این پرتفوی در کنار توسعه سایر رشته‌ها در هدف‌گذاری‌های بلند مدت و سالانه مورد توجه قرار گرفته است. همچنین به منظور اطمینان از تحویل مناسب بیمه‌نامه توسط شبکه فروش در سراسر کشور رویکردهای ذیل اتخاذ گردید:

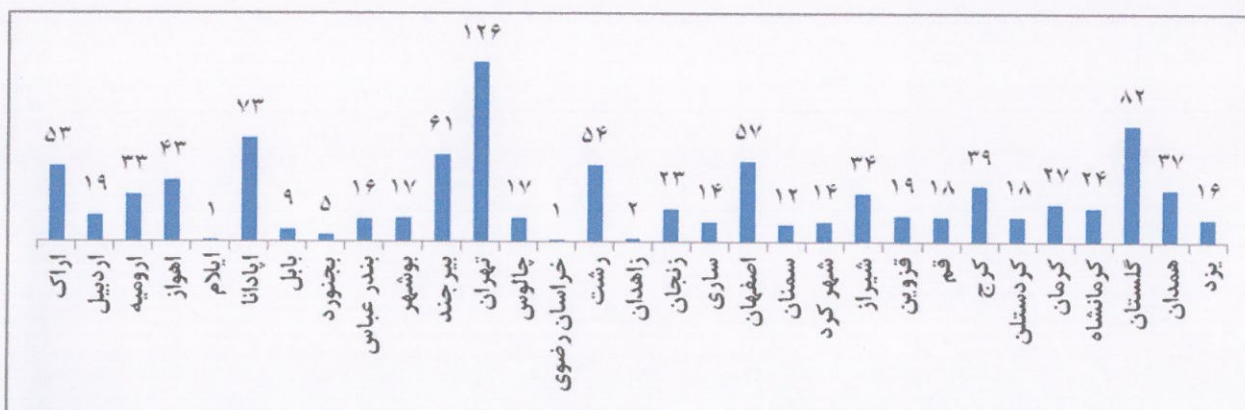
- استفاده از نرم‌افزارهای بیمه‌ای امکان صدور و تخطی از قوانین و مقررات را برای صادرکنندگان بیمه ناممکن ساخته است.
- برگزاری دوره‌های آموزشی و سمینار برای نمایندگی‌ها با هدف ایجاد مهارت‌های لازم جهت صدور و تحویل مناسب بیمه‌نامه
- کنترل عملکرد نمایندگی‌ها
- افزایش مراکز ارائه خدمات (شعب و نمایندگی‌ها) در سراسر کشور
- استفاده از پیک شرکت جهت تحویل انواع بیمه‌نامه مشتریان کلان در محل در تمامی شعب

۳-۲) شعب

بیمه رازی در سال ۱۳۹۳ با افتتاح چند شعبه جدید در سراسر کشور در سال مورد گزارش، مجموع شعب خود را به ۴۰ شعبه افزایش داده است.

۳-۱) نمایندگی‌ها

سیاست جذب نمایندگی در بیمه رازی در سال ۱۳۹۳ از آهنگ رشد مناسب برخوردار بوده و با توجه به وجود کمیته گزینش و برگزاری دوره‌های تئوری و عملی عمدتاً در نقاطی که بیمه رازی فاقد شعبه بوده نمایندگان پرکار جذب شده است. بطوریکه در سال ۱۳۹۳ حدوداً تعداد ۱۳۰۰ نماینده مشغول کار بوده‌اند که از این تعداد ۱۲۶ نماینده در تهران و بقیه در سطح شهرستانها مشغول فعالیت بوده‌اند. همچنین در سال جاری طرح رتبه بندی نمایندگان در دست اجرا می باشد تا نسبت به پالایش و پویاسازی شبکه فروش اقدام گردد.



۴) امور اداری و پرسنلی

شرکت در سال ۱۳۹۳، نیروی انسانی مورد نیاز را با توجه به حجم کار و تغییرات ساختار سازمانی که پیرو تغییرات استراتژی بوده است، جذب و بکار گرفته است و پروژه طراحی مسیر پیشرفت شغلی و ارتقاء و ترفیع کارکنان را در دستور کار خود دارد. بدین ترتیب در جهت همسویی تعداد نیروی انسانی با اهداف تعیین شده واحد درخواست کننده نسبت به تأمین نیروی مورد نیاز بر اساس آئین نامه های موجود اقدام نموده است. به منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز نیز از منابع درون سازمان و نیز از خارج از شرکت از طریق بانک اطلاعاتی، درج اطلاعات و ثبت نام از طریق وب سایت شرکت، درج آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار و سایت irantalent و سایر مراجع اطلاع رسانی استفاده شده است. پس از گزینش، از افراد واجد شرایط در کمیته استخدام (متشکل از مدیر اداری، منابع انسانی، و مدیر بخش مربوطه) دعوت به عمل آمده و پس از مصاحبه و تأیید توسط این کمیته که از جنبه های مختلف همچون تخصص، تجربه، ظاهر، تحصیلات و سابقه آنان را مورد سنجش قرار داده است، نسبت به جذب آنان اقدام گردید.

با توجه به جایگاه حیاتی منابع انسانی در موفقیت شرکت و لزوم گسترش توان تخصصی کارکنان در انواع حوزه های فنی که نقش موثری در افزایش بهره وری دارد، کلیه پرسنل واحدهای فنی، آموزش های تخصصی بیمه ای را متناسب با نیاز و صلاحیت مورد نیاز بگونه ای دریافت نموده اند که تا امکان جابجایی در واحدهای مختلف را فراهم گردد. گردش شغلی در شعبات صورت گرفته و کلیه کارکنان، آموزش های تمام رشته های بیمه ای را دریافت نموده اند. در واحدهای ستادی با توجه به سیاست های شرکت، گردش شغلی با توجه به حوزه های فنی مربوطه صورت گرفته است.

شرکت با تعریف پروژه بهبود "استقرار طرح طبقه بندی مشاغل" در سال ۹۲ که هم بر اساس استراتژی های منابع انسانی و هم بر اساس خودارزیابی انجام شده در سال ۹۰ تعریف شده بود، نسبت به برنامه ریزی و اجرای آن در سال ۹۲ اقدام نموده که این طرح از آذرماه سال ۹۲ اجرا گردید و در سال ۹۳ با درایت سهامداران عمده نسبت به تخصیص حق تقدم های فروش نرفته به پرسنل اقدام گردید که با سهمیم نمودن پرسنل در سود شرکت، اثرات افزایش بهره وری این طرح بر عملکرد پرسنل با ارزیابی های صورت گرفته بسیار مشهود است. ضمناً پیرو اجرای طرح طبقه بندی مشاغل ضمن تعیین شرایط احراز و شایستگی های مورد نیاز جذب کارکنان، شرکت نسبت به تدوین و بازنگری شرح وظایف کلیه پست های سازمانی اقدام نموده است. علاوه بر آن تشکیل کمیته استخدام از سال ۸۹ در توسعه عدالت در جذب تاثیر به سزایی داشته است. در این خصوص شایان ذکر است بیمه رازی هیچگونه محدودیتی در جذب بر اساس مذهب، جنسیت یا ... اعمال ننموده است.

جدول تعدادی و درصد وضعیت نیروی انسانی شرکت از نظر مدارک تحصیلی به شرح زیر می باشد:

پایه تحصیلی	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۳۹۲/۱۲/۲۹
دیپلم	۱۸۴	۱۸۱
فوق دیپلم	۷۶	۶۵
کارشناس	۲۸۸	۲۴۲
کارشناس ارشد و دکترا	۵۴	۴۸
جمع (نفر)	۶۰۲	۵۳۶

۵) ریسک های عمده

- ۱- حذف نظام تعرفه ایی و آزاد سازی نرخها
- ۲- تشدید رقابتهای غیر حرفه ایی
- ۳- افزایش میزان تعهدات بیمه گر در رشته ثالث بدون افزایش حق بیمه
- ۴- افزایش تعداد رقبا و تمایل به خود بیمه گری
- ۵- آئین نامه ۶۰ سرمایه گذاری بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ۶- افزایش متعدد نرخ دیات
- ۷- افزایش هزینه های سلامت کشوری
- ۸- تمدید تحریم های بین المللی

۶) مهمترین موفقیت ها، جوایز و تقدیرنامه ها

۱. دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کننده از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان در سال ۱۳۹۳
۲. اخذ جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۳۹۳
۳. دریافت نخستین نشان علمی لیاقت و کارآمدی از شورای عالی سمپوزیوم فناوری اطلاعات و نرم افزارهای بیمه ای در سال ۱۳۸۳
۴. اخذ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001 از سال ۱۳۸۴ تا کنون
۵. حضور در جمع ۴ شرکت اول کشور از میان همه شرکت های بیمه (به لحاظ برتری در ۳ شاخص از ۶ شاخص اصلی رتبه بندی بیمه مرکزی) در سال ۱۳۸۶
۶. کسب تقدیرنامه از بیمه مرکزی مبنی بر کسب رتبه برتر در ارزیابی شرکت های بیمه غیر دولتی از لحاظ شاخص های مالی در سال ۱۳۸۶
۷. دریافت لوح سپاس سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی به عنوان یکی از حامیان برتر ورزش در سال ۱۳۸۶
۸. دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۳۸۹
۹. کسب عنوان شرکت پیشرو در جایزه مدیریت سلامت اداری و دریافت لوح سپاس و تندیس در سال ۱۳۹۰
۱۰. کسب گواهی سطح متعهد به چشم انداز ۱۴۰۴ در فرایند ارزیابی سومین دوره جایزه ملی بهره وری ۱۴۰۴ در سال ۱۳۹۰
۱۱. دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۳۹۰
۱۲. کسب گواهی تعهد به تعالی از نهمین دوره جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی در سال ۱۳۹۰
۱۳. کسب تقدیرنامه دو ستاره تعالی سازمانی از دهمین دوره جایزه تعالی سازمانی در سال ۱۳۹۱
۱۴. دریافت تندیس برنز رعایت حقوق مصرف کنندگان از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان در سال ۱۳۹۱
۱۵. کسب تندیس بین المللی نقره ای برای تعالی و کیفیت The Platinum Technology Award for Quality & Excellence از مؤسسه بین المللی Otherways در برلین آلمان سال ۱۳۹۲
۱۶. کسب گواهینامه نوآوری IUI 5002 از اتحادیه بین المللی اختراعات و نوآوری های صنعتی سال ۱۳۹۲
۱۷. کسب نشان بین المللی اعتماد مشتریان در صنعت بیمه از سوی اتحادیه اروپا ۱۳۹۲
۱۸. کسب نشان برند محبوب مشتریان در صنعت بیمه از ششمین اجلاس روسای آیتک ۱۳۹۲
۱۹. اخذ گواهی سه ستاره تعهد به تعالی سازمانی (EFQM) در سال ۱۳۹۲

برخی از افتخارات:

۱. کسب نشان برند محبوب مشتریان در صنعت بیمه از ششمین اجلاس رؤسای آتیک در سال ۱۳۹۲
۲. کسب تندیس بین‌المللی نقره‌ای برای تعالی و کیفیت از مؤسسه بین‌المللی Other Ways آلمان در سال ۱۳۹۲
۳. دریافت جایزه تعالی سازمانی
۴. اخذ تقدیرنامه سه ستاره تعهد به تعالی سازمانی (EFQM) در سال ۱۳۹۲
۵. دریافت نشان علمی لیاقت و کارآمدی از شورای عالی سمپوزیوم فناوری اطلاعات و نرم افزارهای بیمه‌ای
۶. اخذ تقدیرنامه سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ از سال ۱۳۸۴ تاکنون
۷. دریافت جایزه شغف مشتری از مؤسسه جهانی فروش و بازاریابی (منا) در سال ۲۰۱۴
۸. دریافت جایزه و تندیس از اتحادیه بین‌المللی اختراعات و نوآوری های صنعتی (IUI ۵۰۰۲) در سال ۱۳۹۲

هدف تغییر ناپذیر شرکت بیمه رازی به عنوان یک شرکت خلاق در صنعت بیمه کشور؛ علاوه بر ادامه روند خود در ارائه خدمات ممتاز، دستیابی به جایگاه برترین شرکت بیمه‌ای کشور در تمام شاخص هاست.

(۷) برنامه های آتی شرکت

با توجه به اهداف استراتژیک، چشم انداز و مأموریت تعریف شده شرکت به منظور دستیابی به اهداف و ارتقاء وضعیت موجود که در ابتدا توضیح داده شد برنامه هایی را در سال ۱۳۹۳ در دست اقدام دارد که از اهم آنها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱. تقویت سیستم و رویه های کنترل و نظارت داخلی در تمامی بخش ها
۲. استقرار نظام ارزیابی متوازن و سنجش تحقق اهداف استراتژیک سازمان (BSC)
۳. توسعه ابزارهای هوش سازمانی و داشبوردهای مدیریتی (Qlik View)
۴. توسعه سیستمهای تجارت الکترونیک و ایجاد پروفایل بیمه‌گذاران
۵. راه اندازی سیستم CRM و Call Center و باشگاه مشتریان
۶. استقرار سیستمهای مدیریت امنیت اطلاعات بر اساس استاندارد ISO ۲۷۰۰۰
۷. توسعه شبکه و زیر ساخت‌های ارتباطی و Web Site شرکت
۸. توسعه سیستم اتوماسیون اداری و حقوقی
۹. بهره‌برداری از ساختار واحدهای کسب و کار و استخراج ارزیابی عملکرد شعب به تفکیک واحدهای کسب و کار سازمان (SBU)
۱۰. تشکیل کمیته‌هایی در رابطه با بهبود شرایط فروش بیمه نامه‌ها، کسب سهم بیشتری از بازار بیمه کشور
۱۱. بالابردن پتانسیل و قابلیت‌های نمایندگان قدیمی و جدید شرکت از طریق برگزاری کلاسهای آموزشی حضوری و مجازی
۱۲. اعمال سیاست‌های نگهداری مبلغ سرمایه در گردش به نحوی که رشد نقدینگی در جریان نقدی حاصل از عملیات را در پی داشته باشد و افزایش نسبت‌های جاری، آنی و نقدی تا افزایش نسبت دارائی‌های با نقدشوندگی بالا به مجموع دارائی‌ها را حاصل شود.

۱۳. استفاده از سیستم مدیریت جریان نقدینگی (استقرار Cash Flow Mangement)
۱۴. اجرای فاز سوم افزایش سرمایه و اخذ مجوز از سازمان بورس و ثبت آن در اداره ثبت شرکتها تا مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال
۱۵. ارتقاء دانش منابع انسانی و سازمانی شرکت
۱۶. دستیابی به سطح اول در حوزه توانگری مالی با نسبت ۲۰۰ درصد در سال جدید
۱۷. افزایش سرعت در وصول مطالبات و تمرکز وجوه از طریق سیستمهای بانکی
۱۸. گسترش اداره وصول مطالبات و بازنگری آئین نامه وصول مطالبات
۱۹. طراحی بیمهنامههای جدید عمر و سرمایه گذاری، عمر مشترک، مستمری و آتیه فرزندان و سفارشی سازی محصولات
۲۰. افزایش بهره‌وری ۶ شعبه تخصصی به جهت فروش بیمهنامههای عمر و سرمایه گذاری
۲۱. استقرار نظام بودجه‌ریزی، تهیه و تنظیم بودجه سال ۱۳۹۳ و چشم‌انداز افق ۱۴۰۴
۲۲. تشکیل مستمر جلسات شورای فنی و راهبردی و کمیته استراتژیک
۲۳. حضور فعال در نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی
۲۴. افزایش و تقویت فرهنگ نوآوری و خلاقیت در شرکت
۲۵. اصلاح چارت سازمانی در واحدها
۲۶. اجرای آئین نامه تسهیلات پرسنلی

۸) پیشنهاد هیأت مدیره

در پایان هیأت مدیره ضمن تشکر و قدردانی از حضور سهامداران محترم که در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت برای سال مالی ۱۳۹۳ شرکت نمودند، موارد زیر را پیشنهاد می‌دهد:

- ۸-۱- تصویب صورتهای مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۳
- ۸-۲- تعیین حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل و تعیین حق الزحمه حسابرس محترم
- ۸-۳- تعیین و معرفی اکچوئر شرکت
- ۸-۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج اطلاعیه‌های شرکت
- ۸-۵- تعیین پاداش هیأت مدیره و حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره برای سال مالی ۱۳۹۴
- ۸-۶- انتخاب اعضاء هیأت مدیره
- ۸-۷- به استناد مفاد ۲ و ۲ و آئین نامه ۶۱ تخصیص اندوخته‌های قانونی و سرمایه ای از محل سود خالص
- ۸-۸- تخصیص مبلغ ۲۹,۳۱۲ میلیون ریال به عنوان سود نقدی سهامداران

۹) راههای ارتباطی با بیمه رازی

آدرس پستی: تهران خیابان گاندی کوچه سیزدهم پلاک ۱۴

شماره تلفن : ۸۶۷۵۷۰۰۰

شماره فکس : ۸۸۶۶۴۲۰۶

سایت اینترنتی : www.razi24.ir

مسئول پاسخگویی به سؤالات سهامداران آقای بابایی تلفن ۸۶۷۵۷۴۲۹

۱۰) تکالیف مجمع سال قبل

با توجه به گزارش حسابرس قانونی شرکت، برای سال مالی قبل تکالیفی از سوی مجمع عمومی به هیأت مدیره تکلیف نشده است.

پیشکش از نتیجه شما

تهیه شده در تیرماه ۱۳۹۴