# گزارش فعاليت و وضع عمومي شركت براي سال مالي منتهي به 29 اسفندماه 1390

[گزارش فعاليت و وضع عمومي شركت براي سال مالي منتهي به 29 اسفندماه 1390 1](#_Toc326738501)

[سخنی با سهامداران 5](#_Toc326738502)

[برگزيده اطلاعات ليزينگ ايرانيان 7](#_Toc326738503)

[پيام مديرعامل 8](#_Toc326738504)

[مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) 9](#_Toc326738505)

[فصل اول : معرفی لیزینگ ایرانیان 10](#_Toc326738506)

[1. تاریخچه و موضوع فعاليت 11](#_Toc326738507)

[2. معرفی اعضای هیئت مدیره 13](#_Toc326738508)

[3. سرمايه و تركيب سهامداران 14](#_Toc326738509)

[4. روند تغييرات سرمايه 15](#_Toc326738510)

[5. جايگاه شركت در صنعت 16](#_Toc326738511)

[6. محیط حقوقی شرکت 17](#_Toc326738512)

[7. نظام راهبری شرکت 18](#_Toc326738513)

[7.1. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره 18](#_Toc326738514)

[7.2. کمیته های تخصصی هیئت مدیره 19](#_Toc326738515)

[7.3. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا 20](#_Toc326738516)

[7.4. مدیران اجرایی شرکت 20](#_Toc326738517)

[8. سرمايه هاي انساني شركت 21](#_Toc326738518)

[8.1. ترکیب نیروهای انسانی 21](#_Toc326738519)

[8.2. عملکرد شرکت در رابطه با توسعه منابع انسانی 23](#_Toc326738520)

[8.3. ساختار سازمانی 23](#_Toc326738521)

[9. وضعيت مالي شركت ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) در يك نگاه 24](#_Toc326738522)

[فصل دوم : مروري بر عمليات شركت ليزينگ ايرانيان در سال 1390 25](#_Toc326738523)

[1. بازاریابی و فروش 26](#_Toc326738524)

[2. خدمات پس از فروش 28](#_Toc326738525)

[3. طرح و برنامه 29](#_Toc326738526)

[3.1. امور سیستم ها و روش ها 29](#_Toc326738527)

[3.2. فناوری اطلاعات 29](#_Toc326738528)

[فصل سوم : مروري بر عملكرد شركت هاي زيرمجموعه ليزينگ ايرانيان 31](#_Toc326738529)

[1. شركت تجارت حامي الكترونيك ايرانيان(سهامي خاص) 32](#_Toc326738530)

[1.1. عملكرد شركت 32](#_Toc326738531)

[1.2. فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان" 33](#_Toc326738532)

[1.3. برنامه هاي آتي شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان" 34](#_Toc326738533)

[2. شركت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان (سهامي خاص) 36](#_Toc326738534)

[2.1. عملكرد شركت 36](#_Toc326738535)

[2.2. فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شركت "گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان" 37](#_Toc326738536)

[2.3. برنامه هاي آتي شركت "گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان" 38](#_Toc326738537)

[3. شركت خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان (سهامي خاص) 39](#_Toc326738538)

[3.1. عملكرد شركت 39](#_Toc326738539)

[3.2. فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شركت "خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان" 39](#_Toc326738540)

[3.3. برنامه هاي آتي شركت "خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان" 40](#_Toc326738541)

[4. صندوق سرمايه گذاري مشترك اميد ايرانيان 41](#_Toc326738542)

[4.1. عملكرد صندوق 41](#_Toc326738543)

[5. دريافت مجوز تاسيس شركت در زمينه بازرگاني 41](#_Toc326738544)

[فصل چهارم : مروري بر عملكرد مالي شركت 42](#_Toc326738545)

[1. زمینه های فعالیت 43](#_Toc326738546)

[2. سياست هاي تامین مالی 43](#_Toc326738547)

[3. روند تسهيلات اعطايي 44](#_Toc326738548)

[4. روند سود 45](#_Toc326738549)

[4.1. روند سود قبل از کسر مالیات 45](#_Toc326738550)

[4.2. روند سرانه سود 46](#_Toc326738551)

[5. تغييرات در سرمايه گذاري ها 47](#_Toc326738552)

[6. صورت هاي مالي مقايسه اي 48](#_Toc326738553)

[8.1. ترازنامه 48](#_Toc326738554)

[8.2. صورت سود و زیان 49](#_Toc326738555)

[8.3. صوت جریان وجوه نقد 50](#_Toc326738556)

[7. نسبت هاي مالي مقايسه اي 51](#_Toc326738557)

[8. بررسي شاخص هاي مالي شركت ليزينگ ايرانيان 52](#_Toc326738558)

[فصل پنجم : تجزيه و تحليل عملكرد ليزينگ ايرانيان در سال 1390 53](#_Toc326738559)

[1. تجزيه و تحليل عملكرد مالي 54](#_Toc326738560)

[2. تجزيه و تحليل عملكرد اجتماعي شركت 55](#_Toc326738561)

[2.1. صرفه جویی در مصرف انرژی 55](#_Toc326738562)

[2.2. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان 55](#_Toc326738563)

[3. تجزيه و تحليل عملكرد شركت در بازار سرمايه 56](#_Toc326738564)

[3.1. وضعیت معاملات و قیمت سهام 56](#_Toc326738565)

[3.2. وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت 57](#_Toc326738566)

[4. تجزيه و تحليل ريسك شركت 59](#_Toc326738567)

[4.1. ریسک های حوزه فنی 59](#_Toc326738568)

[4.2. ریسک های حوزه مالی 59](#_Toc326738569)

[4.3. ریسک های حوزه عملیاتی 60](#_Toc326738570)

[5. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده 129 قانون تجارت و اشخاص وابسته 60](#_Toc326738571)

[6. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع 64](#_Toc326738572)

[فصل ششم : سخن آخر 65](#_Toc326738573)

[1. لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران 66](#_Toc326738574)

[2. اهداف و برنامه هاي آتي شركت ليزينگ ايرانيان براي سال 1391 66](#_Toc326738575)

[3. پیش بینی سود 67](#_Toc326738576)

[4. پیشنهاد تقسیم سود: 68](#_Toc326738577)

## سخنی با سهامداران

اقتصاد ايران در حال رشد است، بررسي هاي انجام شده توسط كارشناسان امر در خصوص رشد اقتصادي ايران اسلامي با ملحوظ نظر قرار دادن تاثيرات بحران مالي جهاني و تحريم هاي موجود، حكايت از رشد اقتصادي **6** درصدي در سال 1390 و پيش بيني تداوم رشد 4 تا 6 درصدي براي سال 1391 دارد. صنايع كشور ما در حال رشد مي باشند و صنعت خودروسازي كشور به عنوان يكي از صنايع مادر، بي شك نقش حياتي در تحقق اهداف كلان اقتصادي كشور خواهد داشت و "**ليزينگ ايرانيان**" بازوي كمك رسان صنعت خودروي كشور در تحقق اين وظيفه خطير مي باشد.

صنعت ليزينگ ايران در طول قريب به يك دهه فعاليت خود، با فراز و نشيب هاي زيادي روبه رو بوده است. تعداد كمي از شركت هايي كه به اين عرصه پا نهادند؛ توانسته اند به پشتوانه مديريت علمي، سرمايه هاي انساني و با تكيه بر دانش، تجربه و منابع مالي مناسب به حضور خود در اين صنعت استمرار بخشند.

ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) به عنوان ليزينگي پويا و موفق و با سرمايه اي معادل **1.000** ميليارد ريال از طريق فروش بيش از **42.000** دستگاه خودرو و اعطاي تسهيلات اعتباري به ميزان 2.795.646.850.727 ريال و همچنين مشاركت گسترده در طرح نوسازي خودروهاي فرسوده، توانسته است در سال 1390 همچون ساليان گذشته در صدر فهرست شركت هاي فعال در صنعت ليزينگ كشور قرار گيرد. تداوم اين روند با توجه به حمايت هاي گروه صنعتي ايران خودرو و به پشتوانه اعتماد سهامداران محترم شركت؛ در سال هاي آتي نيز امكان پذير خواهد بود.

ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) با تحقق سود **463** ريالي به ازا هر سهم در سال 1390، كارايي و اثربخش بودن برنامه ها و عملكرد خود را به اثبات رسانده است. از جمله مهم ترين اقدامات انجام شده در سال 1390 مي توان به موارد ذيل اشاره نمود:

* واسپاري بيش از **40.000** دستگاه انواع خودروهاي سواري،
* واسپاري بيش از **700** دستگاه خودروي تاكسي در قالب طرح جايگزيني خودروهاي فرسوده به سازمان تاكسيراني كشور،
* واسپاري بيش از 1200 دستگاه خودروي تاكسي در قالب طرح توسعه ناوگان تاكسيراني كشور،
* راه اندازي سايت جديد شركت منطبق با نيازهاي مشتريان و سهامداران،
* تمديد مجدد گواهي نامه مديريت كيفيت ISO9001-2008 از سوي شركت DQS آلمان،
* راه اندازي شعبه مجازي خدمات شركت ليزينگ ايرانيان براي نمايندگان ايران خودرو،
* خريد اعتباري بيش از **17.000** دستگاه خودروي وانت روا از شركت ايران خودرو و
* تسويه بخش قابل توجهي از تسهيلات دريافتي از بانك ها.

***چشم انداز ليزينگ ايرانيان***

***ما مي خواهيم اولين گزينه هر ايراني براي خريد كالا و خدمات اعتباري باشيم***

ليزينگ ايرانيان در صدد است با بكارگيري استراتژي هاي ذيل روند سودآوري و نزديك تر شدن به چشم انداز خود را در آينده اي نزديك تضمين نمايد:

* تامين منابع مالي ارزان قيمت از بستر انعقاد قراردادهاي چندجانبه با همكاري گروه صنعتي ايران خودرو،
* حداكثر سازي رضايتمندي مخاطبان شركت از طريق ايجاد و بهره برداري جامع از سيستم هاي ارائه خدمات مجازي و غيرحضوري به مشتريان و سهامداران،
* متنوع سازي روش هاي فروش خودروها منطبق با نياز مشتريان،
* خلق ارزش بيشتر براي مشتريان و كاركنان از طريق ارائه خدمات متمايز.

اين شركت در راستاي عمل به استراتژي هاي فوق و با عنايت به ماهيت مالي و اعتباري خود، با ريسك هاي متعددي روبه روست كه در ادامه همين گزارش به صورت مشروح به آنها پرداخته مي شود.

ما معتقديم كيفيت خدمات ما متضمن موفقيت ماست و در راستاي بهبود مستمر فرآيندها و عمليات جاري خود همواره نيازمند تعاملي نزديك با مشتريان و سهامداران خود هستيم.

***هيئت مديره***

## برگزيده اطلاعات ليزينگ ايرانيان

|  |  |
| --- | --- |
| نام | ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) |
| نام مديرعامل | علي حاجي كاظم لواساني |
| تاريخ تاسيس | 26/06/1381 |
| ميزان سرمايه | 1.000 ميليارد ريال |
| موضوع فعاليت | خريد انواع كالاهاي سرمايه اي گران قيمت و واگذاري آنها در قالب عقود اجاره و يا فروش اقساطي |
| تاريخ دريافت مجوز سه ساله از بانك مركزي | 12/11/1388 |
| تاريخ ورود به فرابورس | 19/12/1388 |
| نماد فعاليت در فرابورس | ذوايران |
| سهامداران عمده | 1. شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو 2. شركت ايران خودرو 3. شركت گسترش سرمايه گذاري ايرانيان 4. شركت گسترش تجارت و سرمايه ايرانيان |
| تعداد تسهيلات اعطايي به مشتريان | 40.038 |
| مبلغ تسهيلات اعطايي به مشتريان | 2.795.646.850.727 ريال |
| تعداد مشتريان | بيش از 126.000 نفر |
| تعداد كاركنان | 114 |
| سود خالص | 463.001.345.094 ريال |
| سود هر سهم (EPS) | 463 ريال |
| سود پيشنهادي تقسيمي | 45 ريال |

## 

## پيام مديرعامل

***"ليزينگ ايرانيان"*** نامي آشنا براي تمامي فعالان بازار در صنعت ليزينگ كشور است. نامي كه در مدت يك دهه از فعاليت خود با استعانت از الطاف الهي و برخورداري از منابع غني دانش، تجربه و خلاقيت سرمايه هاي انساني ، گام هاي بزرگي در راه رشد و تعالي برداشته است.

***"ليزينگ ايرانيان"*** در سال 1381 با هدف غائي خدمتگزاري به ايرانيان عزيز و بهبود سطح رفاه در معيشت آنان از طريق ارائه تسهيلات آسان، پاي به عرصه فعاليت در اين صنعت گذارد، و هم اكنون با واگذاري بيش از **126.000** دستگاه انواع خودروهاي سواري و سنگين، و نيز اعطاي بيش از 2.795.646.850.727 ريال تسهيلات تنها در سال 90 به هموطنان و نيز قرار گرفتن در جمع برترين هاي تجارت ايران در **2** سال متوالي، علاوه بر محقق نمودن اهداف خود توانسته است نقش كوچك ولي موثري از يك سو در خلق ارزش براي مشتريان و از سوي ديگر براي سهامداران خود ايفا نمايد.

***ما*** به نقش آفريني خود در خلق ارزش و آفرينش شادي براي شما عزيزان افتخار مي كنيم و اميدواريم در سال موسوم به"*توليد ملي، حمايت از كار و سرمايه ايراني*" نيز بتوانيم در سايه الطاف الهي و با بهره مندي از حمايت هاي گروه صنعتي ايران خودرو و شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو، ضمن ارزش آفريني اقتصادي براي ميهن اسلامي مان، حامي مطمئني براي سرمايه تمامي ايرانيان در چرخه اقتصادي كشور خصوصاً ذينفعان شركت ليزينگ ايرانيان باشيم.

***ما*** در راه نيل به اين مهم از هيچ تلاش صادقانه اي فروگذار نخواهيم نمود و في الواقع اهتمام همه جانبه ما پيشكشي است به اعتماد شما عزيزان تا در سال پيش رو نيز همچون ساليان گذشته ما را در راه رشد و سودآوري همراهي نمائيد.

***علي حاجي كاظم لواساني***

***مديرعامل و عضو هيئت مديره***

## مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

***در اجرای مفاد ماده 232 اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه 1347 و ماده 45 قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1390 بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.***

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش آورده شده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ 06/03/1391 به تائید هیئت مدیره رسیده است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| jafari1.jpg  **حسين نجاري**  نماینده شرکت گسترش تجارت و سرمايه ايرانيان  (سهامی خاص) |  | hashemzade2.jpg  **محمد هاشم زاده**  نماینده شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان (سهامی خاص)  Lavasani1.jpg |
| saraeinia2.jpg | **علی حاجی کاظم لواسانی**  **مدیر عامل و عضو هیئت مدیره**  نماینده شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان  (سهامی عام) | najarri1.jpg |
| **علي اصغر سرائي نيا**  نماینده شرکت ایران خودرو  (سهامی عام) |  | **حميد جعفري**  نماینده شرکت تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو |

# فصل اول : معرفی لیزینگ ایرانیان

### تاریخچه و موضوع فعاليت

شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) در 26 شهریور 1381 تاسیس و تحت شماره 192064 در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه گذاری شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو تاسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مجرب و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

در سال 1384 با توجه به توسعه روزافزون فعالیت های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ 07/08/1384 نام شرکت از لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص) به لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تغییر یافت. در سال 1386 و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار؛ شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره 69479 از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

در سال 1388 پس از انجام ارزیابی رسمی از سوی کارشناسان بانک مرکزی، شرکت موفق به دریافت مجوز فعالیت سه ساله تحت شماره 238516 از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید. در همین سال شرکت به منظور بهره مند نمودن صاحبان محترم سهام از مزایای مرتبط با ورود شرکت به بازار فرابورس کشور، پس از طی تشریفات قانونی مربوطه و به پشتوانه شفافیت در نحوه عملکرد و گزارشگری مالی و همچنین اهتمام همه جانبه مدیران و کارکنان خدوم و ساعی خود، توانست با ثبت رکوردی بی سابقه در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور، تنها در مدت 12 روز از زمان ارائه درخواست پذیرش به سازمان بورس و با استناد به نامه شماره 0125/پ/88 شرکت فرابورس ایران در هیئت پذیرش مورد پذیرش قرار گرفته و با نماد "ذوایران" نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت برسد.

در سال 1389 لیزینگ ایرانیان با اتکا به دانش، توانمندی و تخصص سرمایه های انسانی خود ضمن دریافت مجدد گواهی نامه ISO9001-2008 ، وارد عرصه ای متفاوت از فروش در صنعت لیزینگ کشور شد و توانست ضمن ثبت رکوردی بی سابقه در فروش انواع خودروهای سبک تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو، سود هر سهم خود را به نحو قابل ملاحظه ای افزایش دهد و بستر مناسبی را برای افزایش ثروت سهامدارانش ایجاد نماید. از سوی دیگر در همین سال لیزینگ ایرانیان با دیدگاه مشتری مدارانه خود، طرح "یکپارچه سازی ارائه خدمات پس از فروش" را با الگوبرداری از نظام بانکی کشور طراحی و با موفقیت پیاده سازی نمود که ماحصل آن افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش هزینه های جاری سازمان بود.

در سال 1390، ليزينگ ايرانيان در سايه تلاشي جهادگونه ضمن فروش بيش از **42.000** دستگاه انواع خودروهاي گروه صنعتي ايران خودرو و ارائه بيش از **2.795.646.850.727** ريال تسهيلات به مشتريان؛ با انتخاب شدن مجدد به عنوان يكي از برترين شركت هاي ايران توانست جايگاه خود را به عنوان يكي از برترين شركت هاي ليزينگ در ايران، تثبيت نمايد.

موضوع فعالیت شرکت ليزينگ ايرانيان طبق اساسنامه مصوب به شرح ذیل می باشد:

خرید انواع کالاها نظیر کالاهای سرمایه ای گران قیمت مانند اتوبوس، کامیون، ماشین آلات سنگین و کالاهای مشابه و واگذاری آنها به متقاضیان در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و یا فروش اقساطی، خرید و فروش اوراق بهادار به منظور مدیریت نقدینگی در چارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل های ذیربط.

### معرفی اعضای هیئت مدیره



**علي اصغر سرائي نيا**

نايب رئيس هيئت مديره

به نمايندگي از شركت ايران خودرو

**مئير**

**حسين نجاري**

رياست هيئت مديره

به نمايندگي از شركت گسترش تجارت و سرمايه ايرانيان

**مئير**





**علی حاجی کاظم لواسانی**

مديرعامل و عضو هيئت مديره

به نمايندگي از شركت گسترش سرمايه گذاري ايرانيان

**مئير**

**محمد هاشم زاده**

عضو هيئت مديره

به نمايندگي از شركت توسعه صنعت و گسترش خدمات ايرانيان

**مئير**

**حميد جعفري**

عضو هيئت مديره

به نمايندگي از شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو

**مئير**

### سرمايه و تركيب سهامداران

سهامداران دارای مالکیت بیش از 1% سهام شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامي عام) در پایان سال مالی منتهی به 29/12/1390 و تاریخ تائید گزارش به شرح جدول ذیل می باشد:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| پنج سهامدار عمده شرکت در پایان سال 1390 و تاریخ تاييد گزارش | | | | | |
| ردیف | **نام سهامدار** | **29/12/1390** | | **06/03/1391** | |
| **تعداد سهام** | **درصد** | **تعداد سهام** | **درصد** |
| 1 | شركت ایران خودرو | 343.457.304 | 35/34 | 343.457.304 | 35/34 |
| 2 | شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو | 210.072.554 | 01/21 | 259.672.554 | 97/25 |
| 3 | شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان | 151.376.880 | 13/15 | 151.376.880 | 13/15 |
| 4 | شرکت گسترش تجارت و سرمايه ایرانیان | 74.076.094 | 7.41 | 74.076.094 | 41/7 |
| 5 | سایر اشخاص حقیقی و حقوقی | 221.017.168 | 10/22 | 171.417.168 | 14/17 |
| مجموع | | 1.000.000.000 | 100 | 1.000.000.000 | 100 |

### روند تغييرات سرمايه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ 1 میلیون ريال (شامل تعداد 1.000 سهم به ارزش اسمی هر سهم 1.000 ريال) بوده است که طی چند مرحله به شرح مندرج در ذیل به مبلغ 1.000 میلیارد ريال (شامل تعداد 1.000.000.000 سهم به ارزش اسمی هر سهم 1.000 ريال) افزایش یافته است.

**ارقام به میلیون ريال**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تغییرات سرمایه شرکت | | | |
| تاریخ افزایش سرمایه | درصد افزایش | سرمایه جدید | محل افزایش سرمایه |
| 11/12/1383 | 10.000.000 | 100.000 | مطالبات |
| 10/10/1384 | 400 | 500.000 | مطالبات |
| 03/12/1384 | 50 | 750.000 | مطالبات |
| 12/04/1385 | 33 | 1.000.000 | مطالبات |

### جايگاه شركت در صنعت

طبق آخرين آمار موجود نزد بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران، قريب به **300** شركت ليزينگ در كشور به ثبت رسيده اند كه از اين بين تنها حدود **30** شركت توانسته اند مجوز فعاليت را از بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران دريافت نمايند. شايان ذكر است اكثر اين شركت ها در زمينه واسپاري خودرو مشغول به فعاليت مي باشند. از تعداد شركت هاي مجاز، 7 شركت: ***ليزينگ ايرانيان***، رازي، ايران و شرق، صنعت و معدن، خودرو غدير، ايران و رايان سايپا وارد بازارهاي مالي اعم از بورس و فرابورس شده اند و سهام آنها در بازار سرمايه مورد مبادله قرار مي گيرد.

در جدول ذيل[[1]](#footnote-2) تلاش شده است تا عملكرد شركت هاي ليزينگ در سال 90 از منظر اعطاي تسهيلات مقايسه گردد:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام شركت | مبلغ تسهيلات اعطايي  (ميليارد ريال) | نوع فعاليت |
| 1 | ليزينگ ايرانيان | **2.795** | انواع خودرو سبك |
| 2 | ليزينگ رايان سايپا | **2480** | انواع خودرو سبك و سنگين |
| 3 | ليزينگ پارسيان | **1589** | انواع خودرو سبك و سنگين و تجهيزات |
| 4 | ليزينگ ايران | **651** | انواع خودرو سبك و سنگين |
| 5 | ليزينگ اميد | **602** | انواع خودرو سبك و سنگين |
| 6 | ليزينگ صنعت و معدن | **480** | انواع خودرو سبك و سنگين و تجهيزات |
| 7 | ليزينگ شهر | **436** | انواع خودرو سبك و سنگين |

همان گونه كه قابل مشاهده است در سال 1390 شركت ليزينگ ايرانيان بيشترين ميزان تسهيلات به مشتريان را اعطا نموده است.

ليزينگ ايرانيان برآن است تا در سال 1391 با طراحي و راه اندازي مكانيزم هاي جديد كسب و كار و خلق ارزش بيشتر براي مشتريان ضمن افزايش حداكثري رضايتمندي آنان، جايگاه خود را در صنعت ليزينگ كشور بيش از پيش مستحكم نموده و به الگويي شايسته در راه ارائه خدمات متمايز مالي و اعتباري به مشتريان مبدل گردد.

### محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

* اساسنامه شرکت،
* قانون تجارت،
* قانون مالیات های مستقیم،
* قانون مالیات بر ارزش افزوده،
* قانون کار،
* قانون تامین اجتماعی،
* استانداردهای حسابداری،
* دستورالعمل اجرایی تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ صادره از سوی بانک مرکزی جمهوري اسلامي ايران،
* قانون بازار اوراق بهادار به همراه آئین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه،
* دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در فرا بورس ایران،
* ساير قوانين، مقررات و دستورالعمل هاي بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران در رابطه با شركت هاي واسپاري،
* ساير قوانين، مقررات و دستورالعمل هاي سازمان بورس و اوراق بهادار در رابطه با شركت هاي واسپاري،
* خط مشی کیفیت سازمان،
* مصوبات مجامع عمومی،
* مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی.

### نظام راهبری شرکت

#### اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی | سمت | تاریخ عضویت در هیئت مدیره | میزان مالکیت در سهام شرکت | عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت ها | عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت ها در 5 سال اخیر |
| حسين نجاري  (به نمايندگي از شركت گسترش تجارت و سرمايه ايرانيان) | رياست هيئت مديره | 13/11/1390 | 7.41% | \* عضو هيئت مديره شركت ساپكو | \* عضو هيئت مديره شركت ساپكو |
| علي اصغر سرائي نيا  (به نمايندگي از شركت ايران خودرو) | نايب رئيس هيئت مديره | 24/03/1389 | 34.35% | \* رياست هيئت مديره شركت ليزينگ خودرو كار  \* نايب رئيس هيئت مديره شركت ليزينگ ايران خودرو  \* عضو هيئت مديره شركت آپكو  \* نايب رئيس هيئت مديره شركت ليزينگ هولدينگ سمند | \* عضو هيئت مديره شركت ايساكو |
| محمد هاشم زاده  (به نمايندگي از شركت توسعه صنعت و گسترش خدمات ايرانيان) | عضو هيئت مديره | 01/03/1391 | \_ | \* مديرعامل و عضو هيئت مديره شركت ليزينگ خودرو غدير  \* عضو هيئت مديره كانون شركت هاي ليزينگ | \* عضو هيئت مديره شركت واسپاري ليزينگ پارس  \* عضو هيئت مديره شركت ليزينگ خودروكار |
| حميد جعفري  (به نمايندگي از شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو) | عضو هيئت مديره | 05/06/1390 | 21.01% | \* عضو هيئت مديره شهرك صنعتي اروميه  \* عضو هيئت مديره شركت فولاد آذربايجان | \* عضو هيئت مديره شركت خدمات مشاوره اي حامي ايرانيان |
| علی حاجی کاظم لواسانی  (به نمايندگي از شركت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان) | مدیرعامل و عضو هیئت مدیره | 24/03/1389 | 15.13% | \* عضو هيئت مديره کانون شرکت های لیزینگ  \* عضو هيئت مديره شرکت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان | \* مديرعامل شرکت فروش کالای ایرانیان  \* مديرعامل شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان  \*عضو هيئت مديره کانون شرکت های لیزینگ  \* عضو هيئت مديره شرکت فروش خودروی ایرانیان  \*عضو هيئت مديره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان  \* عضو هيئت مديره شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان |

#### کمیته های تخصصی هیئت مدیره

* کمیته شورای معاونین و مدیران:

متشکل از مدیرعامل، معاون مالی و اقتصادی، معاون بازاريابي و فروش و کلیه مدیران شرکت می باشد که هر هفته یک بار و به منظور بررسی پیشرفت عملکرد حوزه ها، بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات جهت رفع مشکلات، بررسی طرح های جدید و ... تشکیل جلسه می دهد.

* کمیته ویژه بررسی مشکلات مشتریان:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که در مواقع ضرور و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص شکوائیه ها و مشکلات مشتریان تشکیل جلسه می دهد.

* کمیته معاملات:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر منابع انسانی می باشد که حسب ضرورت و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید یا فروش عمده، برگزاری مناقصه ها و یا مزایده ها تشکیل جلسه می دهد.

* کمیته فناوری اطلاعات:

متشکل از نماینده ویژه مدیرعامل، مدیر طرح و برنامه، مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش و مدیر واحد متقاضی می باشد و حسب ضرورت جهت بررسی مشکلات نرم افزاری و سیستمی و شناخت راهکارهای برون رفت تشکیل جلسه می دهد.

* کمیته وصول مطالبات:

متشکل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر ماه یک بار جهت بررسی شرایط وصول مطالبات و شناسایی نقاط ضعف و اتخاذ تصمیمات به منظور کاهش حداکثری ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می دهد.

* کمیته منابع انسانی:

متشکل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر منابع انسانی و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر دو ماه یک بار و یا حسب ضرورت به منظور بررسی مشکلات و یا فرصت های موجود در سرمایه های انسانی و تصمیم گیری در خصوص امور تشویقی و یا ترغیبی تشکیل جلسه می دهد.

* كميته مبارزه با پولشويي:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی و مدير حسابرسي مي باشد كه به منظور اجراي دستورالعمل ها و الزامات قانوني مبارزه با پولشويي صادره از سوي بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران و سازمان بورس و اوراق بهادار در سال 1390 تشكيل شده است و حسب ضرورت تشكيل جلسه مي دهد.

#### جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا

در سال 1390 هیئت مدیره شرکت با حضور حداکثر اعضا در محل شرکت برای **12** بار تشکیل جلسه داده و مصوبات این جلسات در شرکت جاری شده اند. به عبارتی دیگر، اعضای هیئت مدیره به تعداد **60** نفرجلسه در طول سال مالی مذکور در جلسات هیئت مدیره حاضر گردیده اند.

#### مدیران اجرایی شرکت

اطلاعات مربوط به معاونين ومدیران اجرایی شرکت در جدول ذیل به اختصار آورده شده است.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول مربوط به مشخصات و سوابق معاونين و مدیران اجرایی شرکت | | | | |
| نام و نام خانوادگی | سمت | سابقه اجرایی در شرکت | سوابق مهم اجرایی | |
| اميد روحاني | معاون مالی و اقتصادی | مدیر مالی  معاون مالي و اقتصادي | 1. معان مالي و اقتصادي گروه صنعتي پويا 2. رئيس هيئت مديره شركت ويستا مديا 3. سرپرست موسسه حسابرسي مختار و همكاران 4. سرپرست موسسه حسابرسي رايمند و همكاران |  |
| مهرزاد عطا | معاون بازاريابي و فروش | معاون بازاريابي و فروش | 1. عضو هيئت مديره و مدير فروش شركت گسترش تجارت 2. مدير فروش شركت فروش خودرو ايرانيان 3. معاون فروش تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو 4. مدير امور عمومي حوزه رياست بنياد مستضعفان و جانبازان |  |
| محسن قربانی زاده | مدیر تجهیز منابع | رئیس اداره خزانه داری  مدیر تجهیز منابع | 1. رئيس حسابداري و خزانه شركت آلكار ايران 2. كارشناس ارشد فروش شركت بوتان |  |
| علي مصطفائي | مدیر مالي | رئيس اداره حسابداري عمومي  رئيس اداره حسابداري مديريت  مدير مالي | 1. مديرمالي شركت توليدي ملامين سازه 2. حسابرس ارشد موسسه حسابرسي مختار و همكاران 3. رئيس حسابداري شركت هپتن |  |
| عباس گلزارپور | مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش | مدير حسابرسي داخلي  مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش | 1. حسابرس ارشد موسسه حسابرسي سامان پندار |  |
| آرزو عزيزي | مدير طرح و برنامه | مدير طرح و برنامه | 1. كارشناس مركز سنجش از راه دور ايران 2. سرپرست اداره فناوري اطلاعات صنايع فلزي كوشا 3. رئيس اداره فناوري اطلاعات تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو |  |
| غلامرضا بخشي | مدير پيگيري و نظارت | رئيس اداره پيگيري و نظارت  مدير پيگيري و نظارت | 1. سرپرست پروژه بانكداري الكترونيك بانك سامان 2. سرپرست بازرگاني خارجي صنايع مخابرات صاايران |  |
| بهراد ظهيري | مدير منابع انساني | مدير منابع انساني | 1. مسئول پشتيباني شركت همگام ايساكو 2. مسئول پشتيباني و حراست شركت نوساز 3. مسئول حراست و بازرس ويژه مدير عامل شركت انبارهاي عمومي گمرك ايران |  |
| اصغر روحاني | مدير پاركينگ | مدير پاركينگ | 1. معاون منابع انساني شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو |  |

### سرمايه هاي انساني شركت

##### ترکیب نیروهای انسانی

نیازی به توضیح نیست که سرمایه های انسانی در هر سازمانی به عنوان عاملان تغییر، تحول و بهبود، مهم ترین و اصلی ترین سرمایه صاحبان سهام می باشند. لذا در این قسمت نظر صاحبان محترم سهام را به جداول ترکیب سنی و تحصیلی سرمایه های فکری در شركت لیزینگ ایرانیان جلب می نماید:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات | | | |
| ردیف | **شرح تحصیلات** | **تعداد پرسنل** | |
| **1390** | **1389** |
| 1 | زیردیپلم | 0 | 7 |
| 2 | دیپلم و فوق دیپلم | 59 | 49 |
| 3 | لیسانس و فوق لیسانس | 55 | 50 |
| مجموع | | **114** | **106** |

همان گونه كه در جدول فوق پيداست، با افزايش حجم فعاليت و فروش شركت ليزينگ ايرانيان، تعداد نيروهاي متخصص و كارآزموده نيز به صورت متناسبي رشد داشته است بدين نحو كه نيروهاي ديپلم و فوق ديپلم 20% و نيروهاي ليسانس و فوق ليسانس 10% افزايش داشته اند.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن | | | |
| ردیف | **سن** | **تعداد پرسنل** | |
| **1390** | **1389** |
| 1 | 20-25 | 6 | 8 |
| 2 | 26-30 | 24 | 28 |
| 3 | 31-35 | 47 | 38 |
| 4 | 36-40 | 20 | 23 |
| 5 | 41-45 | 14 | 6 |
| 6 | 46-50 | 3 | 3 |
| مجموع | | **114** | **106** |

ترکیب جوان و چابك، دارای دانش، تخصص و خلاقيت سرمایه های انسانی لیزینگ ایرانیان در کنار برخوداری از حمایت مدیران باسابقه و مجرب، سازمانی پویا و يادگيرنده را جهت حصول اهداف متعالی سازمان که همان حداکثرسازی ارزش ثروت تمام ذی نفعان می باشد خلق نموده است و در حقيقت دستيابي به موفقيت هاي كم نظير، ماحصل بهره برداري صحيح از توانمندي اين سرمايه هاست.

##### عملکرد شرکت در رابطه با توسعه منابع انسانی

در سال 1390 تلاش هاي زيادي جهت ارتقاي سطح علمي و عملكردي سرمايه هاي انساني صورت پذيرفته است كه از آن جمله مي توان به موارد ذيل اشاره نمود:

* ارزیابی عملکرد دوره ای کارکنان و انتخاب 3 نفر اول از کارمندان نمونه در كل شركت،
* ارزيابي عملكرد درون حوزه اي كاركنان و انتخاب نفرات برتر حوزه هاي مختلف،
* ارائه آموزش های عمومی و تخصصی با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور،
* ايجاد ارتباطات موثر با كاركنان در راستاي شناخت استعدادها و علايق آنان و بهره برداري حداكثري از توانايي و تخصص كاركنان در راستاي تحقق اهداف كلان شركت،
* توجه به افزايش سطح سلامت جسمي و روحي كاركنان از طريق پرداخت هزينه هاي ورزشي در قالب دستورالعمل هاي داخلي،
* انجام آزمايشات پزشكي دوره اي كاركنان جهت افزايش سطح سلامت توام با كاهش هزينه هاي جاري آنان،
* پوشش بيمه تكميلي و بيمه عمر و حوادث كاركنان،
* اعطاي تسهيلات و پرداخت ساير كمك هاي نقدي و غيرنقدي در چارچوب ضوابط و قوانين داخلي و
* نگه داري مستندات شركت و مكانيزه نمودن دسترسي به پرونده هاي بيش از 15.000مشتري.

##### ساختار سازمانی



### وضعيت مالي شركت ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) در يك نگاه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عملکرد مالی شركت لیزینگ ایرانیان (سهامي عام) از سال 88 لغایت 90** | | | |
| شرح/سال مالی | ***1390*** | ***1389*** | ***1388*** |
| **الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ريال)** | | | |
| درآمد خالص | 729.347 | 830.200 | 498.927 |
| سود عملیاتی | 551.056 | 622.444 | 320.681 |
| درآمدهای غیرعملیاتی | 35.035 | 33.481 | 117.373 |
| سود خالص- پس از کسر مالیات | 463.001 | 516.005 | 362.077 |
| تعدیلات سنواتی | 13.950 | 15.624 | (3.414) |
| وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی | 1.102.525 | 615.839 | 744.245 |
| **ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ريال)** | | | |
| جمع دارایی ها | 7.996.755 | 6.108.497 | 3.280.408 |
| جمع بدهی ها | 6.441.944 | 4.524.687 | 1.858.653 |
| سرمایه ثبت شده | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 |
| جمع حقوق صاحبان سهام | 1.554.811 | 1.583.809 | 1.421.755 |
| **ج) نرخ بازده (درصد)** | | | |
| نرخ بازده دارایی ها | 5/78 | 45/8 | 04/11 |
| نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) | 77/29 | 58/32 | 47/25 |
| **د) اطلاعات مربوط به هر سهم** | | | |
| تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع | - | - | - |
| اولین پیش بینی سود هر سهم (ريال) | 410 | 301 | - |
| آخرین پیش بینی سود هر سهم (ريال) | 410 | 510 | - |
| سود واقعی هر سهم (ريال) | 463 | 516 | 362 |
| سود نقدی هر سهم (ريال) | - | 490 | 340 |
| آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تائید گزارش (ريال) | 2.009 | 2.742 | 1.840 |
| ارزش دفتری هر سهم (ريال) | 1.555 | 1.584 | 1.424 |
| نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم (ريال) | 34/4 | 31/5 | 6/5 |
| **ه) سایر اطلاعات** | | | |
| تعداد کارکنان (نفر) | 114 | 106 | 106 |

# فصل دوم : مروري بر عمليات شركت ليزينگ ايرانيان در سال 1390

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تحت نظارت بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران، مجموعه ای است فعال و پویا که توانسته است در طول قريب به يك دهه فعاليت با اتکا به دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نایل گردد و انتخاب شدن به عنوان يكي از برترين شركت هاي ايران براي **دو** سال متوالي (به استناد گزارش رسمي سازمان مديريت صنعتي كشور-IMI) مصداقي بر اين مدعاست. بدیهی است حصول اهداف تعیین شده، ماحصل تلاش زنجیره ای از حوزه ها و نیروها است که نبود هر یک از آنها سازمان را از دستیابی به اهدافش دور می نمايد. در این قسمت فرصت را مغتنم شمرده و به اهم فعالیت های صورت گرفته در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال مالی 1390، گذری اجمالی خواهیم داشت.

### بازاریابی و فروش

تغییرات خاص در سياستهاي اقتصادي كشور كه طبق مصوبه بانك مركزي به كاهش نرخ سود دريافتي شركت هاي ليزينگ منتهي شده است توام با سیاست های پولی دولت در راستای انقباض پولی و کاهش تورم که موجب محدود شدن منابع مالی بانکی و گران تر شدن اين منابع گرديده است؛ تاثیر چشم گیری بر عملكرد شرکت های فعال در زمینه واسطه گری مالی همچون ليزينگ ها داشته است.

شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان یکی از ارکان اصلی صنعت لیزینگ کشور در دو سال اخير با بهره گیری از تکنیک های نوین و هوشمندانه مدیریت مالی و بازرگانی این تهدید را به فرصت تبدیل نمود و با بهبود به هنگام سیاست های اعطای تسهیلات بهترین منافع را از شرایط جاری اقتصادي حاكم بر کشور، نصیب ذی نفعان خود نمود. ليزينگ ايرانيان با برخورداري از حمايت گروه صنعتي ايران خودرو و بهره برداري از مكانيزم هاي جديد فروش و ارائه تسهيلات، نقش بسزايي در ايجاد تعادل بين عرضه و تقاضا در صنعت خودروي كشور ايجاد نموده است.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| جدول تعدادی فروش به تفکیک نوع فروش در سال 1390 | | | |
| *ردیف* | ***نوع فروش*** | | ***تعداد*** |
| 1 | فروش نقد و اعتباري | | 37.853 |
| 2 | فروش نقدي از طريق نمايندگي 1104[[2]](#footnote-3) | | 2.552 |
| 3 | فروش تاكسي در قالب طرح توسعه و جايگزيني خودروهاي فرسوده | | 1.937 |
| 4 | فروش در قالب عقود اجاره و فروش اقساطي | | 248 |
| مجموع | | **42.590** | |

لیزینگ ایرانیان در سال 1390 بیش از **42.000** دستگاه انواع خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو را در قبال اعطاي تسهيلات به مشتريان محترم واگذار نموده است و این تعداد در مقایسه با آمار فروش سالیان گذشته چنانچه در نمودار پيداست، بسیار چشمگیر و نشانگر تحول عظیم ساختاری، فرآیندی و روند رو به رشد این شرکت است.

ليزينگ ايرانيان در سال 1390 در جهت تحقق رشد سودآوري خود؛ ضمن انجام مطالعات و بررسي هاي كارشناسي اقدام به سرمايه گذاري در زمينه ملك و مستغلات نمود و ضمن خريد، تكميل و تجهيز **ساختمان ايرانيان** واقع در خيابان مرزداران تهران، توانست با حاشيه سود مناسبي نسبت به فروش واحدهاي ساختمان مذكور مبادرت ورزد.



از سوي ديگر **پاركينگ صدف، پاركينگ اختصاصي شركت ليزينگ ايرانيان** كه وظيفه تحويل خودروها به مشتريان را عهده دار است؛ طبق نظرسنجي صورت گرفته در گروه صنعتي ايران خودرو حائز ***رتبه اول*** در جلب رضايت مشتريان گرديده است و اين مهم تداعي گر ميزان اهميت اين شركت به ارائه خدمات شايسته و در خور شان و مقام به مشتريان مي باشد.

در جدول ذيل رتبه بندي پاركينگ هاي اين نظرسنجي قابل مشاهده مي باشد:

پاركينگ ليزينگ ايرانيان

صدف

عملكرد ليزينگ ايرانيان در سال 1390، ترسيم گر افقي است روشن از آينده شركت و سهامدارانش.

### خدمات پس از فروش

لیزینگ ایرانیان شرکتی است با بیش از **126.000** مشتری، مشتریانی که پس از خرید خودرو هر یک به نوعی در زمان های مختلف و غیرقابل پیش بینی جهت دریافت انواع خدمات پس از فروش به شرکت مراجعه خواهند کرد لذا باید آمادگی لازم برای پاسخگویی به این تعداد از مشتریان همواره وجود داشته باشد. شايان ذكر است كه در سال 1390 بيش از **18.000** نفر مشتري جهت دريافت خدمات به شركت مراجعه حضوري داشته اند.

ليزينگ ايرانيان به منظور پاسخگويي شايسته به مشتريان و افزایش سطح کمی و کیفی ارائه خدمات پس از فروش، پس از قريب به 6 ماه کار کارشناسی شعبه مجازي خدمات پس از فروش را براي نمايندگان محترم گروه صنعتي ايران خودرو راه اندازي نموده است و در صورت حمايت مسئولان محترم گروه صنعتي ايران خودرو امكان ارائه خدمات پس از فروش به نمايندگان سراسر كشور امكان پذير خواهد شد. بر آنيم تا حتي المقدور در سال جاري نيز بهره برداري از خدمات پس از فروش مجازي را براي عموم مشتريان از طريق وب سايت شركت فراهم نمائيم تا:

* نياز مشتريان جهت مراجعه به شركت جهت دريافت خدمات كاهش يابد،
* هزينه هاي مربوط به ليزينگ و نيز مشتريان در مراجعات متعدد به شركت كاهش يابد و
* رضايتمندي مشتريان از عملكرد ليزينگ ايرانيان افزايش يابد.

### طرح و برنامه

حوزه طرح و برنامه لیزینگ ایرانیان يكي از حوزه هاي ستادي است و در حقيقت تمام نيازهاي فرآيندي، نرم افزاري و سخت افزاري شركت را پشتيباني مي نمايد. اين حوزه با برخورداری از نیروهای متخصص و توانمند در سال 1390 نيز همچون ساليان گذشته نقش بسزایی در دستاوردها و موفقيت هاي شرکت لیزینگ ایرانیان داشته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

###### امور سیستم ها و روش ها

* تهیه برنامه مبسوط نگهداشت سیستم مدیریت کیفیت
* تهیه، تغییر و به روز آوری فرآیندهای کاری، روش ها و دستورالعمل ها
* انجام ممیزی داخلی شرکت و همراهی در ممیزی سالانه شرکت
* کنترل و نظارت بر روند تحقق اهداف
* تمديد گواهی نامه ISO9001-2008 از شرکت DQS آلمان

###### فناوری اطلاعات

* طراحي وب سايت جديد منطبق با نيازهاي شركت
* طراحي و راه اندازي شعبه مجازي ارائه خدمات پس از فروش به نمايندگي ها
* طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزار جدید مطابق با نیاز حوزه های درون سازمان
* ارتقای سطح امنیتی شبکه ها و پایگاه داده درون سازمان
* طراحي، برنامه نويسي و راه اندازي سيستم مديريت انبار تجهيزات سخت افزاري شركت
* طراحي، برنامه نويسي و راه اندازي سيستم اقدامات اصلاحي و پيشگيرانه
* ارتقا سيستم مانيتورينگ و مديريت مكالمات
* راه اندازي سيستم ارائه وب سرويس به صورت متمركز

شايسته است در اين قسمت اشاره اي داشته باشيم به " **همايش بين المللي بزرگان مديريت و راهبري كشور**" كه در روزهاي 18 و 19 اسفندماه سال 1390 با حضور مديران و سخنرانان برتر دنيا و نيز شركت هاي صاحب نام و معتبر كشور در مركز همايش هاي بين المللي صدا و سيما برگزار گرديد و شركت **ليزينگ ايرانيان** به عنوان نماينده شايسته گروه صنعتي ايران خودرو و همچنين گروه تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو موفق به دريافت بالاترين نشان ، تحت عنوان "تنديس بلورين" بزرگان مديريت و راهبري كشور گرديد و مديرعامل اين شركت، جناب آقاي علي حاجي كاظم لواساني نيز به عنوان مدير موفق اين همايش معرفي و لوح تقدير دريافت كردند و به راستي از اين موفقيت مي توان به عنوان برگ زريني در تاريخ فعاليت ليزينگ ايرانيان ياد كرد.





# 

# فصل سوم : مروري بر عملكرد شركت هاي زيرمجموعه ليزينگ ايرانيان

### شركت تجارت حامي الكترونيك ايرانيان(سهامي خاص)

1. عملكرد شركت

در آبان ماه سال 1386 و در راستاي سياست هاي شركت تعاوني خاص كاركنان گروه صنعتي ايران خودرو مبني بر تعالي سيستمهاي الكترونيك و تجارت الكترونيك، ضمن توجه به نياز شديد بازار به شبكه هاي پولي الكترونيكي مقرر گرديد تا راه اندازي شركتي مستقل در ارتباط با تجارت الكترونيك در دستور كار قرار گيرد و شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان" ماحصل آن تصميم مي باشد كه با موضوع فعاليت ذيل پاي به عرصه كسب و كار و تجارت نهاده است و در حال حاضر سرمايه اي معادل **1.000.000.000** ريال دارد؛

* ارائه خدمات پرداخت به بانك ها و موسسات مالي و اعتباري،
* فراهم ساختن هر گونه سخت افزار، نرم افزار و تجهيزات جانبي ضروري به منظور انجام كليه عمليات بانكي،
* ارائه كليه خدمات فني به دارندگان كارت هاي الكترونيكي اعتباري كه توسط اين شركت، بانكها ، موسسات مالي و اعتباري، سازمان ها و شركت هاي دولتي و خصوصي صادر گرديده است،
* برنامه ريزي، طراحي و ارائه هر گونه خدمات بازاريابي در راستاي خدمات شركت،
* صدور انواع كارت هاي اعتباري و نقدي به طور مستقل و يا به عامليت از طرف بانك ها، موسسات مالي و اعتباري و شركت هاي سرويس دهنده كارت هاي اعتباري يا نقدي مورد تائيد بانك مركزي،
* ارائه خدمات پرداخت، دريافت، پرداخت تسهيلات جهت خريد انواع كالا و خدمات و وصول اقساط ، به اعضاي شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو از طريق صدور انواع كارت هاي اعتباري و نقدي،
* انجام كليه پروژه هاي مربوط به فناوري اطلاعات و ارتباطات، اخذ و اعطاي نمايندگي به شركت هاي داخلي و خارجي، صادرات و واردات در امور مرتبط، سرمايه گذاري، حق العمل كاري، انجام معاملات سهام و اوراق قرضه و مشاركت در ايران و کشورهای خارجی.

**تركيب سهامداران شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سهامداران | تعداد سهام | درصد سهام |
| شركت لیزینگ ایرانیان | 699.998 | 70% |
| شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | 299.999 | 30% |
| ساير سهامداران | 3 | 0 |
| جمع | 1.000.000 | 100% |

1. فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان"

در سال 1390 شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان سهامدار عمده شرکت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان" معرفي و متعاقباً تلاش گرديد تا با اعمال تغييرات ساختاري، استراتژيك و روند فعاليت هاي موجود؛ نقش اين شركت در صنعت تجارت الكترونيك كشور پررنگ تر گردد. در ادامه به اهم آنها اشاره مي گردد:

* فعاليت هاي درآمدزاي حوزه اعتباری حامی کارت و حوزه بازرگانی:

اين شرکت اقدام به بازنگری قراردادهای موجود و انعقاد قراردادهای جدید با هدف تسهيل شرايط خرید و تخصيص درصد تخفیف بالاتر براي سهامداران و افزايش سودآوري در فضاي كاملاً رقابتي نموده است و در راه نيل به اين مهم از حمايت هاي مادي و فكري شركت ليزينگ ايرانيان برخوردار بوده و خواهد بود.

* فعاليت هاي درآمدزاي حوزه شتابی کارت های حامی کارت:

یکی از اساسی ترین حوزه ی فعالیت های این شرکت یکپارچه سازی و تسهیل انواع واریزهای سهامداران با حفظ حقوق و افزایش سود ایشان می باشد، از اين رو در سال 90 این شرکت ضمن بازنگری قرارداد با بانک "اقتصاد نوین" اقدامات ذیل را انجام داده است:

1. تخصیص سود 10 درصد روزشمار به حساب های کوتاه مدت سهامداران،
2. افزایش سود آوری شرکت در سود رسوب سالیانه واریزی در حساب سهامدار،
3. واریز سود های سهام شرکت های لیزینگ ایرانیان، سرمایه گذاری ایرانیان، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو و ... از طريق بسترهاي اين شركت و ادامه مذاكرات با ساير سازمان ها در جهت توسعه اين بازار،
4. مذاکره با بانک اقتصاد نوین و تمدید کارت های شتابی حامی بدون تعویض و بدون حضور سهامداران به مدت 3 سال،

در این راستا درآمد حاصل از فعالیت های انجام گرفته به شرح نمودار زیر می باشد:

* فعاليت هاي پشتيباني و ستادي

1. به گزینی نیروی انسانی و مدیریت هدفمند هزينه ها،
2. آموزش نیروی انسانی در حوزه های تخصصی،
3. پیاده سازی طرح طبقه بندی مشاغل مطابق با قوانین شركت مادر،
4. طراحی و سازماندهی و تدوین برنامه مالی شرکت مبتنی بر استانداردهاي تجارت الکترونیک،
5. طراحی سیستم جامع و کارآمد اعتباردهی، اعتبار سنجی و هماهنگی با امور سهام بابت ارائه خدمات مورد انتظار سهامداران،
6. نصب و راه اندازی سیستمهای عملیاتی و اجرایی لازم در شرکت

* فعاليت هاي فن آوري اطلاعات و بهبود سيستم ها

1. ساماندهی سوئیچ اعتباری/ بانکی،
2. نصب و راه اندازی تلفن بانک،
3. راه اندازی اینترنت بانک حامی،
4. راه اندازی پرتال پذیرندگان،
5. ایجاد سیستم مانیتورینگ لحظه ای تراکنش ها،
6. طراحی و پیاده سازی نرم افزار دارندگان برای مدیریت تمامی فرایندهای کارت،
7. تعامل با شرکت امداد خودرو در جهت راه اندازی پروژه امداد کارت ایران خودرو،
8. ايجاد بسترهاي لازم جهت راه اندازی پروژه لیزینگ کارت جهت دریافت اقساط،
9. بهینه سازی زیر ساخت شبکه حامی ، تغییر و ارتقاء UPS های حامی،
10. برقراری ارتباط آنلاین از طریق شبکه بیسیم با تعاونی خاص،
11. برقراري ارتباط آنلاين با شعبه مشهد با رعایت تمامی پروتکل های امنیتی،
12. برنامه هاي آتي شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان"

با توجه به مطالعات و مذاکرات صورت گرفته و اهداف استراتژیک شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان"، دو فعالیت اصلی به شرح ذیل در سال 90 برنامه ريزي گردید که در سال 91 پیاده سازی واجرا خواهد شد:

1. کارت امداد خودرو ایران:

حسب اقدامات صورت گرفته در سال 90 و همکاری ها و پیگیری های موثر ، مذاکرات و توافقات در زمینه تولید کارت الکترونیکی امداد خودرو و ارائه کلیه خدمات پشتیبانی در حوزه ی خدمات پس از فروش شرکت امداد خودرو با ابزارهای تجارت الکترونیک صورت پذیرفت و در این زمینه از مرداد ماه سال 90 جلسات کارشناسی و تحلیل با حضور شرکت امداد خودرو و شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان در جهت تعریف پروژه و تحلیل نیازمندیهای نرم افزاری و زیرساختی انجام پذیرفت و عملاً پروژه در سال 90 شروع و مقرر گردید در سال 91 پس از انعقاد قرارداد تولید 000,300 کارت امداد در دستور کار قرار گیرد. بي شك اجراي اين پروژه از طريق شركت تجارت حامي الكترونيك ايرانيان، رشد سودآوري ان شركت را در كوتاه مدت با افزايش چشمگيري رو به رو خواهد نمود.

1. پروژه لیزینگ کارت:

شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان بنابر سفارش شرکت لیزینگ ایرانیان اقدام به عقد قرارداد با بانک اقتصاد نوین جهت پیاده سازی سیستم مکانیزه دریافت و وصول اقساط نموده است. در قرارداد مذکور کارت اقساط به صورت رایگان در اختیار مشتریان لیزینگ قرار می گیرد و درآمد شرکت از حق بازاریابی بابت واریزهای اقساط از طریق کارت از بانک عامل دریافت می گردد.

1. سایر برنامه هاي پيشبردي:

* بهره گیری از بازار داخل شركت مادر و شرکت های تابعه بابت ارائه خدمات حامی کارت،
* توسعه شبکه فروشگاهی حامی کارت در سراسر كشور،
* بازاریابی و توسعه بازار در خصوص دستیابی به بازارهای وفاداری،
* بازاریابی در جهت واریز حقوق و بن های پرسنل گروه صنعتی ايران خودرو به کارت حامی و
* ایجاد زیر ساخت های لازم جهت اخذ مجوز PSP از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت اتصال به سیستم شاپرک.

بديهي است پياده سازي طرح هاي مذكور در آينده نزديك خواهد توانست توان و ظرفيت بالقوه شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان" را به فعليت برساند و تمام مشتريان درون و برون سازماني را از منافع حاصله منتفع نمايد. در نهايت اميد است اهداف طرح ريزي شده در اين شركت با بهره مندي از حمايت هاي حداكثري "گروه صنعتي ايران خودرو" و "شركت تعاوني خاص كاركنان گروه صنعتي ايران خودرو" و با اتكا به تلاش و تخصص سرمايه هاي انساني، به طرز مطلوبي عملياتي گردند و از اين طريق گام كوچكي در راه خدمتگزاري به خانواده بزرگ ايران خودرو برداشته شود.

### شركت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان (سهامي خاص)

1. عملكرد شركت

شركت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان (سهامي خاص) در تاريخ 08/03/1389 ، تحت شماره 374998 و با موضوع فعاليت "بازيافت و اسقاط خودروهاي فرسوده، تعويض خودروهاي فرسوده با خودرو نو طبق ضوابط و شرايط، خريد و فروش انواع خودرو فرسوده، مشاركت در پروژه هاي مرتبط با انواع خودرو نو و فرسوده، سرمايه گذاري و مشاركت در شركت ها و كارخانجات و موسسات و طرح ها و واحدهاي توليدي و صنعتي و بازرگاني و خدماتي، مبادرت به هر گونه عمليات بازرگاني و ... " با سرمايه **20 ميليارد** ريال تاسيس و آغاز به فعاليت نموده است.

از جمله اهداف كلان اين شركت مي توان به موارد ذيل اشاره كرد:

* دستيابي به كل سهم بازار شركت ايران خودرو در حوزه خودروهاي فرسوده
* ارائه خدمات گسترده تر و تامين سبد مالي بهتر
* بهبود مستمر روش هاي اجرايي و عملياتي شركت
* ارتقاي بيش از پيش ميزان رضايتمندي مشتريان
* ارزش آفريني براي ذينفعان شركت.

نيل به اهداف فوق جز از طريق تبيين برنامه هاي هدفمند و استراتژيك امكان پذير نمي باشد و شايسته است در اين قسمت نگاهي اجمالي بر اهم استراتژي هاي اتخاذ شده در اين شركت داشته باشيم:

* توسعه همه جانبه تعاملات با ايران خودرو از طريق مشاركت در طرح هاي خودروي فرسوده،
* توسعه تعاملات با بانك ها، موسسات مالي و اعتباري و شركت هاي واسپاري و اخذ تسهيلات با شرايط مطلوب،
* متنوع سازي سبد عملياتي شركت به منظور كاهش ريسك سودآوري،
* انجام اصلاحات ساختاري از طريق بازنگري در ساختار سازماني و شرح وظايف و نيز ارتقا كيفي منابع انساني،
* اتحاد استراتژيك با زنجيره تامين و زنجيره ارزش و ...
* مديريت بر كاهش هزينه هاي جاري از طريق توسعه و بهبود فرآيندها و كاهش هزينه هاي عملياتي.

**تركيب سهامداران شركت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سهامداران | تعداد سهام | درصد سهام |
| شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | 15.999.990 | 80% |
| شركت ليزينگ ايرانيان | 4.000.000 | 20% |
| شركت گسترش سرمايه گذاري ايرانيان | 10 | 0 |
| جمع | 20.000.000 | 100% |

1. فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شركت "گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان"

شركت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان در طول مدت كوتاه فعاليت خود توانسته است ضمن تحقق اهداف خطيري كه در زمينه اسقاط و جايگزيني خودروهاي فرسوده بر عهده داشته است، برنامه هاي نويني را در جهت ارتقاي كسب و كار خود و افزايش سودآوري ذينفعان و رضايتمندي مشتريان طراحي و اجرا نمايد كه در ادامه اهم فعاليت هاي صورت پذيرفته در اين شركت طي سال 1390 بيان مي گردد.

* *طرح نقدي*

در قالب اين طرح خودروي فرسوده توسط كارگزاران شركت خريداري و در سيستم ستاد مديريت حمل و نقل سوخت كشور ثبت نام و به مراكز اسقاط تحويل و پس از اسقاط وجه آن به حساب شركت واريز مي گردد.

* *طرح جايگزيني*

در قالب اين طرح در صورتي كه متقاضي داراي خودرو فرسوده باشد و شرايط مورد نياز را نيز داشته باشد، جايگزيني خودروي فرسوده از طريق اعطاي تسهيلات به مشتريان صورت مي پذيرد.

* *طرح جايگزيني فاقدين خودروي فرسوده*

در قالب اين طرح متقاضياني كه فاقد خودروي فرسوده بوده ولي خواهان استفاده از تسهيلات مذكور مي باشند، از خدمات اين شركت بهره مند مي گردند.

* *طرح ليزينگ*

در حال حاضر تسهيلات اين طرح با انعقاد قراردادي في مابين اين شركت و شركت هاي واسپاري به متقاضيان اعطا مي گردد. واگذاري خودرو در اين روش به عموم متقاضيان "اجاره به شرط تمليك" و به همكاران گروه صنعتي ايران خودرو "فروش اقساطي(سند به نام)" مي باشد.

* طرح انصراف از جايگزيني

در قالب اين طرح خودروي فرسوده متقاضيان از آنان خريداري و اسقاط مي گردد. با توجه به انصراف متقاضيان از جايگزيني خودروي نو، اين شركت از تخفيفات گمركي اوراق گواهي اسقاط بهره مند مي گردد.

**جدول مقايسه نسبت هاي سود عملياتي به درآمد ارائه خدمات شركت گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان**

**ميليون ريال**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شرح | سال 1390 | سال 1389 |
| درآمد ارائه خدمات | 17.926 | 8.437 |
| سود عملياتي | 12.029 | 8.311 |

1. برنامه هاي آتي شركت "گسترش پاك زيست خودرو ايرانيان"

اين شركت در صدد است تا ضمن بهره برداري حداكثري از پتانسيل هاي داخلي و جلب حمايت سهامداران و ايجاد تعاملي دوسويه و سازنده از يك سو با گروه صنعتي ايران خودرو (بزرگ ترين خودروساز خاورميانه) و از سوي ديگر با مشتريان و ذينفعان؛ اهداف و برنامه هاي مطروحه در ذيل را طي سال 1391 عملياتي نمايد:

* بهره برداري و فعالسازي نمايندگي 1098 ايران خودرو
* احداث و راه اندازي مركز اسقاط شركت
* اجراي قرارداد جديد منعقده با ستاد
* فروش اوراق گواهي اسقاط شركت ايران خودرو

### شركت خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان (سهامي خاص)

###### عملكرد شركت

شركت خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان در تاريخ 14/07/1389 تحت شماره 386479 با موضوع فعاليت: " اخذ نمايندگي از شركت بيمه ايران و عرضه خدمات بيمه اي با رعايت قوانين مربوطه" به ثبت رسيده است. سرمايه اين شركت در حال حاضر برابر **يك ميليارد ريال** و تركيب سهامداران آن به شرح ذيل مي باشد:

**تركيب سهامداران شركت خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سهامداران | تعداد سهام | درصد سهام |
| شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | 2999 | 30% |
| شركت ليزينگ ايرانيان | 2500 | 25% |
| شركت سرمايه گذاري مهرپارسي | 4000 | 40% |
| شركت خدمات مشاوره اي حامي ايرانيان | 500 | 5% |
| شركت گسترش سرمايه گذاري ايرانيان | 1 | 0 |
| جمع | **10.000** | **100%** |

###### 

###### فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شركت "خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان"

عمده فعاليت شركت خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان در سال 1390 طبق اساسنامه شركت؛ ارائه خدمات بيمه اي به مشتريان حقيقي و حقوقي بوده است. در ادامه رئوس اقدامات صورت گرفته توسط اين شركت آورده شده است.

* انعقاد قرارداد صدور بيمه نامه شخص ثالث خودروهاي صفر كيلومتر توليدي ايران خودرو
* ارائه انواع خدمات بيمه اي (شخص ثالث، بدنه، درمان تكميلي، عمر و حوادث، مسئوليت، باربري، آتش سوزي و ...) براي مشتريان حقيقي و حقوقي

**تعداد و درآمد ارائه خدمات بيمه اي در شركت خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | سال 1389 | | سال 1390 | |
|  | تعداد | درآمد | تعداد | درآمد |
| صدور انواع بيمه نامه | 850 | 135.936.475 | 69.779 | **4.096.827.226** |

همان گونه كه در جدول فوق قابل مشاهده است، درآمد حاصله از صدور بيمه نامه ها در سال 90 نسبت به سال 89 از رشد **30** برابري برخوردار بوده است كه نشانگر عزم راسخ اين شركت براي تبديل شدن به يكي از شركت هاي فعال خدمات بيمه اي گروه صنعتي ايران خودرو مي باشد.

###### برنامه هاي آتي شركت "خدمات بيمه اي مهر طريق ايرانيان"

اهم برنامه هاي آتي اين شركت به شرح ذيل مي باشد:

* طراحي و اجراي بيمه جامع زندگي
* ايجاد دفاتر فرعي به خصوص در مناطقي كه گروه صنعتي ايران خودرو داراي كارخانه و يا سايت مي باشد
* برنامه ريزي جهت تامين نيازهاي بيمه اي سهامداران
* تامين پوشش هاي بيمه اي مورد نياز تمام شركت هاي تابعه
* راه اندازي مكانيزم هاي صدور انواع بيمه نامه به صورت اينترنتي

### صندوق سرمايه گذاري مشترك اميد ايرانيان

###### عملكرد صندوق

صندوق سرمايه گذاري مشترك اميد ايرانيان كه صندوقي با سرمايه باز در اندازه كوچك محسوب مي شود، در تاريخ 04/05/1389 تحت شماره 10786 نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسيده است. هدف از تشكيل اين صندوق، جمع آوري سرمايه از سرمايه گذاران و تشكيل سبدي از دارايي هاي مالي و مديريت اين سبد است به نحوي كه ذينفعان را منتفع نمايد. نيل به اين هدف از طريق سرمايه گذاري سهام و حق تقدم خريد سهام شركت هاي پذيرفته شده در بورس و اوراق بهادار با درآمد ثابت، ممكن و ميسر خواهد گشت. دارندگان واحدهاي سرمايه گذاري ممتاز شامل اشخاص زير است:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام دارندگان واحدهاي ممتاز | تعداد واحدهاي ممتاز تحت تملك | درصد واحدهاي تحت تملك |
| 1 | تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | 2500 | 50% |
| 2 | گسترش سرمايه گذاري ايرانيان | 2000 | 40% |
| 3 | ليزينگ ايرانيان | 500 | 10% |
| مجموع | | 5000 | 100% |

بديهي است سرمايه گذاري علمي و تخصصي در بازار سرمايه كشور علاوه بر تسهيل چرخش چرخ هاي توليد و اقتصاد در كشور و كمك به بهبود سطح رفاه و افزايش اشتغال در جامعه؛ افزايش ارزش ثروت سهامداران ما كه در حقيقت صاحبان اصلي شركت مي باشند را تضمين مي نمايد و قدم نهادن ليزينگ ايرانيان در اين عرصه نيز در جهت تحقق همين هدف بزرگ صورت پذيرفته است.

### دريافت مجوز تاسيس شركت در زمينه بازرگاني

شركت ليزينگ ايرانيان(سهامي عام) در سال 1390 ، پس از انجام بررسي هاي تخصصي در زمينه نيازهاي تجاري ايران به طرحي نوين جهت ايجاد كسب و كاري زود بازده و سودآفرين دست يافته است كه بسترهاي ابتدايي ورود به اين عرصه در سال مالي مورد اشاره در فوق توام با دريافت مجوز تاسيس شركت از بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران براي تاسيس شركت در زمينه بازرگاني بنيان نهاده شده است و اميد است در سال پيش رو با بهره برداري بهينه از اين فرصت بيش از پيش شاهد رشد و تعالي سازمان باشيم.

# فصل چهارم : مروري بر عملكرد مالي شركت

### زمینه های فعالیت

لیزینگ ایرانیان مطابق موضوع اساسنامه خود، در سال 1390 در زمینه ارائه تسهیلات به عموم مردم و متقاضیان در جهت خرید انواع خودروهای سواری گروه صنعتی ایران خودرو اقدام نموده است و ضمن ارائه تسهیلات آسان به متقاضیان توانسته است بازار فروش مناسبی را برای بزرگ ترين خودرو ساز خاورميانه ایجاد نماید. لیزینگ ایرانیان در ارائه تسهیلات به متقاضیان از سبد متنوع روش هاي فروش مطابق نیاز مشتریان بهره جسته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

* فروش نقدی و اعتباری
* فروش اقساطی
* فروش در قالب عقود اجاره
* فروش نقدی
* فروش ضمانت نامه ای

### سياست هاي تامین مالی

یکی از دغدغه های موسسات مالی و اعتباری همواره تامین مالی ارزان قیمت و مقرون به صرفه مي باشد به نحوی که کسب و کار شرکت در پایان سال مالی موجب افزایش ارزش ثروت سهامداران و منتفع شدن آنان گردد. در حال حاضر اتخاذ سياست هاي مناسب تامين مالي به عنوان ابزاري رقابتي براي شركت ها شناسايي مي گردد. در این راستا مدیریت اين شركت به سبک و سیاق تامین مالی اهميت خاصي قائل است و تلاش هاي بي وقفه اي بدين منظور صورت مي پذيرد.

### روند تسهيلات اعطايي

رشد قابل توجه فروش شرکت در سال 90 در مقایسه با سالهای گذشته نشانگر رشد تعدادی و ریالی تسهیلات اعطا شده به متقاضیان می باشد، در جدول ذیل اطلاعات مذكور آورده شده است.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول مقایسه ای تعدادی-ریالی اعطای تسهیلات | | | | | |
| مبلغ تسهیلات اعطایی | | | **تعداد تسهیلات اعطایی** | | |
| 1390 | 1389 | 1388 | 1390 | 1389 | 1388 |
| 2.795.646.850.727 | 2.205.772.347.934 | 330.959.106.049 | 40.038 | 32.179 | 3.696 |

### روند سود

1. روند سود قبل از کسر مالیات

جدول و نمودار ذیل روند سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های 1384 لغایت 1390 به تصویر کشیده است . كاهش 11 درصدي سود درسال 1390 نسبت به سال 1389 عمدتا ناشي از اعمال محدوديت در مورد نرخ تسهيلات قابل اعطا به متقاضيان بر اساس بسته سياستي نظارتي بانك مركزي جمهوري اسلامي بوده است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جدول مقایسه ای سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان | | |
| ردیف | **سال فعالیت** | **سود قبل از کسر مالیات (میلیون ريال)** |
| 1 | 1384 | 223.200 |
| 2 | 1385 | 391.766 |
| 3 | 1386 | 405.017 |
| 4 | 1387 | 421.426 |
| 5 | 1388 | 438.054 |
| 6 | 1389 | 655.926 |
| 7 | 1390 | 586.091 |

### 

1. روند سرانه سود

سرانه سود هر سازمانی گوياي میزان کارایی و اثربخشی فعالیت های صورت گرفته در آن سازمان و همین طور میزان همسو بودن تصمیمات مدیران با اهداف کلان سازمان بوده و به تعبيري می تواند مصداقی بر میزان رضایتمندی کارکنان و ذی نفعان در همراهی سازمان در نیل به اهدافش، به حساب آید.

جدول و نمودار ذیل روند سرانه سود شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های 1384 لغایت 1390 به تصویر کشیده است.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | سال مالی | | | | | |  |
| 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 |
| سرانه سود  (میلیون ريال) | 2.003 | 3.128 | 3.201 | 3.503 | 3.771 | 4.868 | 4.061 |

### تغييرات در سرمايه گذاري ها

تغييرات سرمايه گذاري هاي بلند مدت شركت در سال مالي مورد گزارش به شرح مندرج در جدول ذيل مي باشد :

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **یادداشت** | **تعداد سهام در ابتدای دوره** | **افزایش(کاهش)  طی دوره** | **تعداد سهام در پایان دوره** | **مانده در 1390/12/29** | **مانده در 1389/12/29** |
|  |  |  |  |  |  | **ریال** | **ریال** |
| شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان(سرمایه گذاری به میزان30% ) | | 11-1 | 6,000,000 | ( 6,000,000) | 0 | 0 | 10,046,368,833 |
| شرکت فروش خودرو ایرانیان(سرمایه گذاری به میزان 25%) | | 11-1 | 25,000,000 | ( 25,000,000) | 0 | 0 | 25,972,629,234 |
| شرکت پاک زیست خودرو ایرانیان (سرمایه گذرای به میزان 20% ) | | 11-1 | 6,000,000 | ( 2,000,000) | 4,000,000 | 4,000,000,000 | 6,000,000,000 |
| صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان | |  | 500 | 0 | 500 | 500,000,000 | 500,000,000 |
| شرکت مهر طریق ایرانیان (سرمایه گذاری به میزان 25%) | |  | 1,250 | 1,250 | 2,500 | 250,000,000 | 125,000,000 |
| شرکت تعاونی اعتبار گروه صنعتی ایران خودرو | |  | 1 | 0 | 1 | 300,000 | 300,000 |
| سرمایه گذاری در سهام شرکت ایران خودرو | | 11-2 | 0 | 446,297 | 446,297 | 312,236,032 | 312,236,032 |
| سرمایه گذاری در سهام شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام) | | | 0 | 10,000 | 10,000 | 30,543,243 | 0 |
| سرمایه گذاری درسهام شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان 70% | | 11-3 | 0 | 700,000 | 700,000 | 700,000,000 | 0 |
|  |  |  |  |  |  | 5,793,079,275 | 42,956,534,099 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-1- درسال مالی موردگزارش تمام سهام شرکتهای خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان ، فروش خودروایرانیان وتعداد2میلیون سهم شرکت پاک زیست خودروایرانیان براساس گزارش کارشناس رسمی جمعا به مبلغ 64.050میلیون ریال به شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو فروخته شده است. (یادداشت های شماره ی 26 و 33) | | | | | | | |
| 11-2-مبلغ سرمایه گذاری درسهام شرکت ایران خودروازحساب سرمایه گذاریهای کوتاه مدت به این حساب منتقل گردیده است. | | | | | | | |
| 11-3- درسال مالی موردگزارش 70% مالکیت سهام شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان به ارزش اسمی هرسهم 1.000ریال خریداری ودرحساب هامنظورگردیده است . | | | | | | | |
| -11-4 با عنایت به کم اهمیت بودن وضعیت مالی و نتایج عملکرد شرکتهای فرعی و وابسته در سال مالی مورد گزارش از صورتهای مالی تلفیقی و پیروی از ارزش ویژه خودداری گردیده است. | | | | | | | |
| -11-5 در سال مالی مورد گزارش تعداد 446297 سهم شرکت ایران خودرو خریداری شده در سنوات قبل بدلیل عدم فروش آن در سالهای آتی از سرمایه گذرای کوتاه مدت به سرمایه گذاری بلند مدت انتقال یافته است . | | | | | | | |

### صورت هاي مالي مقايسه اي

برترین مرجع شناخت اثربخشی فعالیت های یک شرکت، بررسی صورت ها و شاخص های مالی آن شرکت و مقایسه آنها با سالیان گذشته و يا ساير شركت هاي فعال در صنعت مشابه می باشد.

##### ترازنامه

شركت ليزينگ ايرانيان(سهامي عام)

صورتهای مالی

تـرازنامـــه

سال مالی منتهی به 29 اسفند ماه 1390

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | (تجدید ارائه شده) |  |  |  | (تجدید ارائه شده) |
| **دارائيــــــها** | **یادداشت** | **1390/12/29** | **1389/12/29** | **بدهيها و حقوق صاحبان سهام** | **یادداشت** | **1390/12/29** | **1389/12/29** |
|  |  | **ريال** | **ريال** |  |  | **ريال** | **ريال** |
| **دارائيهــاي جاري :** |  |  |  | **بدهيهاي جاري :** |  |  |  |
| موجودي نقد و بانک | 4 | 52,050,752,302 | 42,178,869,827 | حسابها و اسناد پرداختني تجاري | 13 | 4,570,395,845,498 | 1,716,145,787,944 |
| حسابها و اسناد دريافتني تجاري | 5 | 5,169,936,294,993 | 4,639,322,372,445 | ساير حسابها و اسناد پرداختني | 14 | 28,075,853,795 | 29,084,487,937 |
| سايرحسابهاي دريافتني | 6 | 23,939,263,744 | 14,371,601,800 | ذخيره ماليات | 15 | 122,068,065,031 | 141,685,511,047 |
| سپرده ها و پیش پرداختها | 7 | 1,839,731,686 | 5,633,180,468 | تسهيلات مالي دريافتي کوتاه مدت | 16 | 839,354,599,764 | 1,002,454,784,328 |
| موجودی کالا | 8 | 1,315,910,600,000 | 0 | سود سهام پرداختنی | 17 | 18,434,048,711 | 17,735,791,547 |
| **جمع دارائيهاي جاري** |  | **6,563,676,642,725** | **4,701,506,024,540** | **جمع بدهيهاي جاري** |  | **5,578,328,412,799** | **2,907,106,362,803** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **بدهيهاي غير جاري :** |  |  |  |
| **دارائيهاي غير جاري :** |  |  |  | حسابهاو اسناد پرداختني بلند مدت | 18 | 302,266,463,832 | 693,098,386,671 |
|  |  |  |  | تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت | 16 | 556,756,164,387 | 921,512,328,668 |
| دارائيهاي ثابت مشهود | 9 | 78,349,503,408 | 78,134,429,389 | ذخيره مزاياي پايان خدمت کارکنان | 19 | 4,593,228,632 | 2,970,203,470 |
| دارائيهاي نامشهود | 10 | 100,368,632,576 | 100,621,346,154 | **جمع بدهيهاي غير جاري** |  | **863,615,856,851** | **1,617,580,918,809** |
| سرمایه گذاری های بلند مدت | 11 | 5,793,079,275 | 42,956,534,099 | **جمع بدهيها** |  | **6,441,944,269,650** | **4,524,687,281,612** |
| حسابها ی دریافتنی بلند مدت | 12 | 1,248,567,088,605 | 1,185,278,279,275 | **حقوق صاحبان سهام :** |  |  |  |
| **جمع دارائيهاي غير جاري** |  | **1,433,078,303,864** | **1,406,990,588,917** | **سرمايه (شامل یک میلیارد سهم 1000 ریالی تماماً پرداخت شده)** | 20 | 1,000,000,000,000 | 1,000,000,000,000 |
|  |  |  |  | اندوخته قانوني | 21 | 100,000,000,000 | 100,000,000,000 |
|  |  |  |  | سود انباشته |  | 454,810,676,939 | 483,809,331,845 |
|  |  |  |  | **جمع حقوق صاحبان سهام** |  | 1,554,810,676,939 | 1,583,809,331,845 |
| **جمع دارائيها** |  | **7,996,754,946,589** | **6,108,496,613,457** | **جمع بدهيهاو حقوق صاحبان سهام** |  | **7,996,754,946,589** | **6,108,496,613,457** |

##### صورت سود و زیان

شركت ليزينگ ايرانيان(سهامي عام)

صورتهای مالی

صورت سود و زيان

سال مالی منتهی به 29 اسفند ماه 1390

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | (تجدید ارائه شده) |
|  |  |  |  | **یادداشت** | |  | **سال مالی منتهی به 1390/12/29** |  |  | **سال مالی منتهی به1389/12/29** |
|  |  |  |  |  |  |  | **ريال** |  |  | **ریال** |
| درآمد حاصل از ارائه خدمات | | | | 22 |  |  | 729,346,625,322 |  |  | 830,200,096,425 |
| بهای تمام شده خدمات ارائه شده | | | | 23 |  |  | (138,411,139,058) |  |  | (167,147,070,629) |
| **سود ناخالص** | | |  |  |  |  | 590,935,486,264 |  |  | 663,053,025,797 |
|  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| هزينه هاي عمومی و اداري و فروش | | |  | 24 |  |  | ( 39,879,196,518) |  |  | ( 40,608,657,449) |
| **سودعملياتي** |  |  |  |  |  |  | 551,056,289,746 |  |  | 622,444,368,348 |
| خالص سايردرآمدها و هزينه هاي غيرعملياتي | | | | 25 |  |  | 35,034,764,158 |  |  | 33,481,493,623 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **سود خالص قبل از ماليات** | | | |  |  |  | 586,091,053,904 |  |  | 655,925,861,971 |
| ماليات |  |  |  |  |  |  | ( 123,089,708,810) |  |  | ( 139,920,545,263) |
| **سودخالص** | | |  |  |  |  | **463,001,345,094** |  |  | **516,005,316,708** |
| **سود هر سهم ( EPS )** | | | |  |  |  | 463 |  |  | 516 |
| **گردش حساب سود (زيان) انباشته** | | | | | | | | | | |
| **سود خالص** |  |  |  |  |  |  | 463,001,345,094 |  |  | 516,005,316,708 |
| سود انباشته در ابتداي سال | | | | |  |  | 497,760,301,932 |  |  | 344,229,491,249 |
| تعدیلات سنواتی | |  |  | 26 |  |  | (13,950,970,087) |  |  | (15,624,159,448) |
| سود انباشته در ابتداي سال \_ تعدیل شده | | | | |  |  | 483,809,331,845 |  |  | 328,605,331,801 |
| **سود قابل تخصيص** | |  |  |  |  |  | 946,810,676,939 |  |  | 844,610,648,509 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| تخصيص سود |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| اندوخته قانوني |  |  |  |  |  |  | 0 |  |  | (19,301,316,664) |
| پاداش هیئت مدیره مصوب مجمع عمومی عادی | | | |  |  |  | (2,000,000,000) |  |  | (1,500,000,000) |
| سود مصوب سال مصوب مجمع عمومی عادی | | |  |  |  |  | (490,000,000,000) |  |  | (340,000,000,000) |
|  |  |  |  |  |  |  | (492,000,000,000) |  |  | ( 360,801,316,664) |
| **سود انباشته در پايان سال** | | | |  |  |  | **454,810,676,939** |  |  | **483,809,331,845** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| از آنجائی که اجزای سود و زیان جامع محدود به سود ( زیان ) دوره و تعدیلات سنواتی است . صورت سود و زیان جامع ارائه نشده است . | | | | | | | | | | |

##### صوت جریان وجوه نقد

شركت ليزينگ ايرانيان(سهامي عام)

صورتهای مالی

صورت جريان وجوه نقد

سال مالی منتهی به 29 اسفند ماه 1390

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | يادداشت |  | **سال مالی منتهی به  1390/12/29** |  | **سال مالی منتهی به  1389/12/29** |
| **فعاليتهاي عملياتي** | |  |  |  |  | **ريال** |  | **ریال** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| خالص جريان ورود (خروج) وجه نقدناشي از فعاليتهاي عملياتي | | |  | 27 |  | 1,102,524,661,084 |  | 615,838,592,212 |
| **بازده سرمايه گذاريها و سود پرداختي بابت تامين مالي** | | |  |  |  |  |  |  |
| سود سهام پرداختي | | | | ( 499,273,440,999) |  |  |  | ( 328,552,260,195) |
| سود سهام دریافتی | | | | 2,086,233,334 |  |  |  | 276,692,774 |
| سود دریافتی بابت سپرده های سرمایه گذاری | | | | 2,627,251,570 |  |  |  | 2,681,536,717 |
| سود پرداختی بابت تسهیلات مالی دریافتی | | | |  |  |  |  | ( 101,894,430,572) |
| **جريان خالص خروج وجه نقدناشي ازبازده سرمايه گذاريهاو سود پرداختي بابت تامين مالي** | | |  |  |  | ( 494,559,956,095) |  | ( 427,488,461,276) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ماليات بردرآمد** | |  |  |  |  |  |  |  |
| ماليات بردرآمدپرداختي | |  |  |  |  | ( 130,544,855,160) |  | ( 75,976,619,061) |
| **فعاليتهاي سرمايه گذاري** | |  |  |  |  |  |  |  |
| وجوه حاصل از فروش سرمايه‌گذاري بلند مدت | | |  | 64,049,947,701 |  |  |  | 129,877,743 |
| وجوه پرداختی جهت خریدسرمایه گذاری بلندمدت | | | | ( 855,543,243) |  |  |  | ( 6,625,000,000) |
| وجوه دریافتی جهت فروش دارائیهای ثابت مشهود | | | | 151,311,111 |  |  |  | 83,962,483,980 |
| وجوه پرداختی جهت خرید دارائیهای ثابت مشهود | | | | ( 2,946,102,078) |  |  |  | ( 38,459,098,864) |
| وجوه پرداختی جهت خرید دارائیهای ثابت نامشهود | | | | ( 91,232,000) |  |  |  | ( 77,390,000,000) |
| **جريان خالص ورود (خروج ) وجه نقدناشي از فعاليتهاي سرمايه گذاري** | | |  |  |  | 60,308,381,491 |  | ( 38,381,737,141) |
| جريان خالص ورود وجه نقدقبل از فعاليتهاي تامين مالي | | |  |  |  | 537,728,231,320 |  | 73,991,774,734 |
| **فعاليتهاي تامين مالي** | |  |  |  |  |  |  |  |
| دريافت تسهيلات مالي | |  |  | 601,293,900,000 |  |  |  | 632,493,900,000 |
| پرداخت اصل تسهيلات | |  |  | ( 1,129,150,248,845) |  |  |  | ( 680,702,991,380) |
| جريان خالص ورود وجه نقدناشي از فعاليتهاي تامين مالي | | |  |  |  | ( 527,856,348,845) |  | ( 48,209,091,380) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| افزايش (کاهش ) در وجه نقد | |  |  |  |  | 9,871,882,475 |  | 25,782,683,354 |
| مانده وجه نقد در ابتدای سال | |  |  |  |  | 42,178,869,827 |  | 16,396,186,473 |
| مانده وجه نقد درپايان سال | |  |  |  |  | **52,050,752,302** |  | **42,178,869,827** |

### نسبت هاي مالي مقايسه اي

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | 1390 | 1389 |
| 1 |  | 18/1 | 62/1 |
| 2 |  | 81/0 | 74/0 |
| 3 |  | 10/0 | 13/0 |
| 4 |  | 29.8/0 | 32.6/0 |
| 5 |  | 38/2 | 19/1 |
| 6 |  | 1.103 | 616 |

### بررسي شاخص هاي مالي شركت ليزينگ ايرانيان

سازمان مديريت صنعتي به عنوان مرجع رسمي كشور؛ هر ساله اطلاعات مالي و عملكردي شركت هاي بزرگ ايران را جمع آوري، بررسي و شركت هاي برتر را بر حسب اين اطلاعات رتبه بندي مي نمايد. بر اساس اين بررسي ها شركت ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) براي 2 سال پي در پي در جمع صد شركت سوم كشور قرار گرفته است.

اطلاعات مندرج در جدول زير نشان دهنده رتبه شركت در هريك از مولفه هاي مورد ارزيابي در بين صد شركت سوم است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شاخص | عملكرد مالي سال 1388 | عملكرد مالي سال  1389 |
| تاريخ انتشار گزارش | 1389 | 1390 |
| شاخص ميزان فروش/درآمد | 75 | 58 |
| شاخص ميزان اشتغال | 87 | 87 |
| شاخص ميزان دارايي و ارزش بازار | 8 | 3 |
| شاخص سودآوري | 4 | 4 |
| شاخص رشد سودآوري | 43 | 7 |
| شاخص بازدهي فروش/حاشيه سود | 3 | 4 |
| شاخص بازده دارايي ها و گردش دارايي | 39 | 36 |
| شاخص بازده ارزش ويژه | 53 | 36 |
| شاخص نسبت جاري، جريان خالص وجوه ناشي از عمليات به فروش و به سود | 64 | 13 |
| نسبت پوشش هزينه بهره و نسبت بدهي | 97 | - |
| شاخص ارزش بازار و بازده بازار حقوق صاحبان سهام | 2 | 2 |
| نسبت P/E | 7/4 | 4/5 |
| نسبت P/B | 2/1 | 8/1 |

در ارزيابي هاي سازمان مديريت صنعتي "شاخص ميزان فروش/درآمد" نقش اصلي را در رتبه بندي شركت ها ايفا مي كند. در شركت ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) با توجه به ماهيت فعاليت شركت و همچنين الزامات استانداردي حاكم بر اين صنعت از منظر حسابداري؛ در آمد حاصل از واگذاري كالا به صورت خالص و صرفاً به ميزان مجموع تسهيلات اعطا شده مورد شناسايي قرار مي گيرد. اين در حالي است كه در صورت شناسايي درآمد برمبناي اصل رقم كالاي واگذار شده به مشتريان، ميزان فروش قابل شناسايي در صورت هاي مالي:

* در سال 1388 از مبلغ 499 ميليارد ريال با 32% افزايش به رقمي معادل 661 ميليارد ريال بالغ مي گرديد و جايگاه اين شركت در رتبه بندي مذكور از رديف 275 تا رديف 237 ارتقا مي يافت.
* در سال 1389 از مبلغ 830 ميليارد ريال با 437% افزايش به رقمي معادل 4.460 ميليارد ريال بالغ مي گرديد و جايگاه اين شركت در رتبه بندي مذكور از رديف 258 تا رديف 94 ارتقا مي يافت.
* در سال 1390 اين مبلغ با 11% افزايش به رقمي معادل 4.951 ميليارد ريال رسيده است.

اين مهم مصداقي است بر صحت عملكردي ، عملياتي ، انضباط مالي و همچنين نويد بخش استمرار روند سودآوري در آينده مي باشد.

# فصل پنجم : تجزيه و تحليل عملكرد ليزينگ ايرانيان در سال 1390

### تجزيه و تحليل عملكرد مالي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تغییرات | 1390 | 1389 |
|  | میلیون ريال | میلیون ريال |
| 1 | فروش | (12%) | 729.347 | 830.200 |
| 2 | بهای تمام شده کالای فروش رفته  (هزینه های مالی و سهم از هزینه اداری) | (17%) | (138.411) | (167.147) |
| 3 | هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی | (8/1%) | (39.879) | (40.609) |
| 4 | سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی | 6/4% | 35.035 | 33.481 |
| 5 | سود قبل از مالیات | (6/10%) | 586.091 | 655.926 |
| 6 | سود خالص | (3/10%) | 463.001 | 516.005 |
| 7 | تغییرات دارایی های ثابت | 3/0% | 78.350 | 78.134 |
| 8 | تغییرات در سایر دارایی ها و مخارج تحقیق و توسعه | (2/0%) | 100.369 | 100.621 |
| 9 | تغییرات در حقوق صاحبان سهام | (8/1%) | 1.554.811 | 1.583.809 |
| 10 | تغییرات در بدهی های بلندمدت | (6/46%) | 863.616 | 1.617.581 |
| 11 | تقسیم سود |  | 45 |  |
| 12 | تغییرات در سرمایه در گردش | (45%) | 985.348 | 1.794.400 |

### تجزيه و تحليل عملكرد اجتماعي شركت

بهره وري يك ديدگاه فكري و يك طرز تفكر براي تداوم، پيشرفت و بهبود هر آنچه كه وجود دارد مي باشد و يكي از نتايج عمده آن پيشرفت سريع صنايع و يكي از مصاديق آن استفاده صحيح از منابع مي باشد. تمركز بر رشد و سودآوري صرف شركت ها بدون توجه به تاثيرات عملكرد سازمان ها بر محيط اجتماعي و فرهنگي جامعه، بي شك در بلندمدت جامعه را از نتايج منفي اين بي توجهي متاثر خواهد نمود. در اين راستا ليزينگ ايرانيان (سهامي عام) همواره توجه خاصي را به تاثيرات عملكرد خود بر جامعه ضمن ملحوظ نظر قرار دادن ضرورت هاي بهره برداري صحيح از منابع ملي كشور، معطوف داشته است كه در ادامه مختصراً توضيح داده مي شود:

1. صرفه جویی در مصرف انرژی

صرفه جویی در مصرف انرژی وظیفه خطیر تمام ایرانیان است، لیزینگ ایرانیان اقدامات مختلفی را در جهت کاهش مصارف انرژی در سال 90 به شرح ذیل ترتیب داده است:

* استفاده از تجهیزات و لوازم مصرفی مخصوص کاهش مصرف انرژی نظیر لامپ های کم مصرف، خاموش نمودن تاسیسات سرمایشی و گرمایشی در مواقع غیرضروری، استفاده از عايق هاي مناسب براي درب و پنجره ها و ...،
* استفاده از پوشش نمای بیرونی دوجداره ساختمان بر اساس ضوابط و استانداردهای مربوطه،
* مديريت در انتخاب تجهيزات بهينه و كم مصرف،
* خرید تجهیزات و کالاهای دارای برچسب مصرف انرژی بهینه،
* نظافت تجهيزات و ادوات به صورت دوره اي.

1. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان

کارکنان لیزینگ ایرانیان به عنوان مهم ترین سرمایه های شرکت، عضو کوچکی از جامعه بزرگ ایران را تشکیل می دهند. آگاهان در زمینه منابع انسانی به خوبی واقفند که ارتباط مستقیمی بین رضایتمندی کارکنان و افزایش سودآوری سازمان وجود دارد. لیزینگ ایرانیان همواره به این مهم توجه داشته و رئوس برنامه های اجرا شده در این خصوص طی سال 1390 به شرح ذیل آورده شده است:

* ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در جهت شناخت استعدادها، علایق و انگیزه ها و قرار دادن افراد در پست هایی متناسب با توانایی آنها و اعطاي پست به كاركنان نمونه ساليان گذشته،
* بسترسازی جهت افزایش آراستگی محیط کاری منطبق با اصول (5S) و توجه به ایمنی و بهداشت محیط کار،
* پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت فرزندان کارکنان،
* پرداخت کمک های نقدی و غیرنقدی در مناسبت های مختلف،
* ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش منطبق با عملکرد آنها،
* اجاره مکان های ورزشی با هدف ارتقا سطح سلامت کارکنان،
* پوشش بیمه تکمیلی کارکنان به منظور تامین بخشی از هزینه های درمانی آنها،
* پوشش بیمه عمر و حوادث کارکنان نزد یکی از شرکت های بیمه،
* اعطای تسهیلات اعتباری در چارچوب مصوبات، آئین نامه و دستورالعمل های داخلی،
* تهيه غذاي روزانه براي كاركنان از رستوران هايي با كيفيت مناسب و فراهم نمودن غذاخوري براي كاركنان،
* برگزاری مراسم مختلف در مناسبت ها به منظور افزایش انگیزه و تعامل کاری کارکنان،
* برگزاري جلسات في مابين كاركنان و مديران جهت افزايش مشاركت هاي فكري كاركنان در امور جاري سازمان.

علاوه بر موارد مطروحه که از جمله مهم ترین عملکردهای اجتماعی لیزینگ ایرانیان به حساب می آیند؛ این شرکت در سال 1390 با اعطای 40.038 فقره تسهیلات به عموم مردم، ایرانیان عزيز را در رسیدن به امکانات آینده در زمان حال یاری رسانده و سطح رفاه بیشتری را برایشان با ارائه تسهیلات آسان ایجاد نموده است. از سوي ديگر ايجاد تقاضا براي محصولات گروه صنعتي ايران خودرو در حقيقت تضمين گر فروش محصولات توليد شده و استمرار گردش چرخ هاي توليد و اشتغال ده ها هزار نفر از كاركنان گروه صنعتي ايران خودرو مي باشد.

### تجزيه و تحليل عملكرد شركت در بازار سرمايه

###### وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ 19/12/1388 در بورس اوراق بهادار تهران در گروه واسطه گری مالی با نماد "ذوایران" درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ 24/12/1388 مورد معامله قرار گرفته است.

در سال 1389، نماد شرکت لیزینگ ایرانیان در 218 روز باز بوده و تعداد روزهای معاملات نیز برابر 218 روز می باشد.

در سال 1390، نماد شركت ليزينگ ايرانيان در **242** (به بياني ديگر در تمام روزهاي كاري سال) روز باز بوده و تعداد روزهاي معاملات نيز برابر **242** روز مي باشد.

وضعیت سهام شرکت طی 3 سال اخیر به شرح ذیل بوده است:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول وضعیت معاملات و قیمت سهام لیزینگ ایرانیان | | | | | | | | | | | |
| سال مالی منتهی به | تعداد سهام معامله شده | ارزش سهام معامله شده | تعداد روزهای باز بودن نماد | تعداد روزهایی که نماد معامله شده است | | پایان سال مالی | | | | | |
| **ارزش بازار** | | **قیمت سهم** | | **سرمایه** | |
| (میلیون ريال) | | | | | | (میلیون ریال) | | (ریال) | | (میلیون ریال) | |
| 29/12/1388 | 125.266.305 | 203.234 | 3 | 3 | | 1.713.000 | | 1.713 | | 1.000.000 | |
| 29/12/1389 | 449.404.249 | 1.011.545 | 218 | 218 | | 2.808.000 | | 2.808 | | 1.000.000 | |
| 29/12/1390 | 82.223.611 | 196.086 | 242 | 242 | | 2.245.000 | | 2.245 | | 1.000.000 | |

###### وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت

* اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

اطلاعات مربوط به پیش بینی های درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به 29/12/1390 و عملکرد واقعی آن به شرح زیر بوده است:

**مبالغ به میلیون ريال**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جدول اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های هر سهم و عملکرد واقعی | | |
| شرح اقلام جدول پیش بینی  درآمد هر سهم | **اولین پیش بینی درآمد هر سهم در بهمن ماه 89** | **عملکرد واقعی در سال 1390** |
| درآمد حاصل از ارائه خدمات | 624.804 | 729.346 |
| بهای تمام شده خدمات | (66.249) | (138.411) |
| سود خالص | 558.554 | 590.935 |
| هزینه های اداری و فروش | (59.531) | (39.879) |
| خالص سایر درآمد و هزینه های عملیاتی | - | - |
| سود عملیاتی | 499.023 | 551.056 |
| خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی | 23.277 | 35.035 |
| سود خالص قبل از کسر مالیات | 522.300 | 586.091 |
| مالیات | (112.280) | (123.090) |
| سود خالص | 410.020 | 463.001 |

* رتبه کیفیت افشا اطلاعات و نقدشوندگی سهام

با توجه به حضور شرکت لیزینگ ایرانیان در بازار فرابورس و عدم وجود رتبه بندی شرکت ها از حیث افشا و اطلاع رسانی در بازار مزبور لذا امکان ارائه اطلاعات در این خصوص میسر نمی باشد ولی سایر اطلاعات مربوطه در سال مالی منتهی به 29/12/1390 بر اساس آمار سازمان فرابورس ایران در جدول ذیل آمده است:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | رتبه در سال 1390 | رتبه در سال 1389 |
| 1 | تعداد روزهای گشایش نماد | 242 | 218 |
| 2 | تعداد روزهای معاملاتی | 242 | 218 |
| 3 | نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه | 196 | 1.012 |

* نمودار روند قیمت سهام لیزینگ ایرانیان

نمودار ذیل روند قیمت سهام لیزینگ ایرانیان را از ابتداي ورود به بازار فرابورس به تصویر کشیده و به راحتی نشانگر آن است که ارزش سهام سهامداران لیزینگ ایرانیان در طی کمی بیش از 2 سال، رشد چشمگیری را تجربه نموده است.



**قيمت سهام**

**تاريخ**

### تجزيه و تحليل ريسك شركت

ریسک های مترتب بر شرکت های لیزینگ از حیث تنوع در حد بالایی قرار دارند لیکن با توجه به درجه اهمیت ریسک های مزبور و صرف نظر از ریسک های متداول در سایر صنایع، صنعت لیزینگ با وجود ساختار ذاتاً مالی، عموماً در سه حوزه کلی با ریسک های مندرج در زیر مواجه می باشد:

1. ریسک های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک های متفاوت) و میزان وابستگی به تامین کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان بزرگ ترین شرکت فعال در صنعت لیزینگ کشور از حيث ميزان سرمايه با بهره مندی از حمایت سهامداران عمده شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمره بزرگ ترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو با بیش از 61.000 عضو و به عنوان بزرگ ترین تعاونی و نیز تعاونی برتر و برگزیده کشور در سال هاي 87 و 89؛ به راحتی ریسک های موسوم به ریسک های فنی را تحت پوشش قرار داده است.

1. ریسک های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می گردد. ریسک سرمایه گذاری و ریسک اعتباری به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می باشند.

* **ریسک سرمایه گذاری**: ریسک سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت های چندجانبه از طریق انعقاد قرارداد سرمایه گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک های ناشی از تامین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.
* **ریسک اعتباری**: عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سررسید مقرر. ریسک اعتباری یکی از مهم ترین ریسک های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می رود لیکن در شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) این ریسک از طریق بیمه نمودن آن نزد یکی از شرکت های معتبر به نام شرکت "خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان" به طور کامل تحت پوشش قرار گرفته است. در این رابطه شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان متعهد است تا در چارچوب قرارداد فی مابین به محض اعلام اقساط وصول نشده از مشتریان توسط شرکت لیزینگ، اقدام به تادیه مطالبات معوق بنماید. از سوي ديگر روش هاي جديد ارائه تسهيلات در شركت به نحوي طرح ريزي شده است كه ريسك عدم وصول مطالبات را تا حد زيادي كاهش داده است.

1. ریسک های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفایت یا ایجاد مشکل در فرآیند کنترل های داخلی شرکت و همچنین

احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می باشد. آن دسته از ريسك هاي حوزه عملياتي كه در حيطه اختيار ليزينگ ايرانيان قرار دارد، با انجام بازنگري هاي منظم و ادواري در عمليات و فرآيندهاي داخلي شركت، بهبود مستمر آنها، بررسي نظرات و پيشنهادهاي مشتريان و رفع نقاط ضعف؛ تحت كنترل اين شركت قرار دارد.

### اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده 129 قانون تجارت و اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص موضوع مفاد ماده 129 قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران و همچنین اشخاص وابسته موضوع مفاد استاندارد حسابداری شماره 12 به شرح مندرج در جداول ذیل می باشد:

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طي سال مالي مورد گزارش به شرح زير بوده است : ارقام به ميليون ريال

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول الف : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگي شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | | | | | | | | | | | |
| رديف | نام شخص وابسته |  | سال 1390 | | | | | | سال 1389 | | |
| موضوع معامله | آيا مشمول مفاد ماده 129 ق . م . م مي باشد | نحوه تعيين قيمت | مبلغ معامله | سود ( زيان ) ناخالص معامله | مانده طلب ( بدهي ) | مبلغ معامله | سود ( زيان ) معامله | مانده طلب ( بدهي ) |
|
| 1 | شركت ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | عملیات واگذاری خودرو | بله | قرارداد | 5,092,714 | 223,221 | ( 1,936,909) | 4,398,300 | 189,825 | ( 1,436,272) |
| 2 | شركت ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | خرید خودرو | بله | قرارداد | 1,315,910 | 0 | ( 1,315,910) | 0 | 0 | 0 |
| 3 | شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | قراداد مضاربه | بله | قرارداد | 731,312 | 54,004 | 965,698 | 800,000 | 60,755 | 938,302 |
| 4 | شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | فروش سهام خدمات مشاوره ای حامي ايرانيان | بله | قرارداد | 21,960 | 11,914 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | فروش سهام فروش خودرو ایرانیان | بله | قرارداد | 39,250 | 13,277 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | فروش سهام پاك زيست خودرو ایرانیان | بله | قرارداد | 2,840 | 840 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | خريد سهام تجارت حامی الکترونیک ایرانیان | بله | قرارداد | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | شركت گسترش تجارت و سرمايه ايرانيان | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | خريد سهام تجارت حامی الکترونیک ایرانیان | بله | قرارداد | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | شركت گسترش سرمايه گذاري ايرانيان | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | خريد سهام تجارت حامی الکترونیک ایرانیان | بله | قرارداد | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | شركت گسترش سرمايه گذاري ايرانيان | شركت مادر يا سهامدار كنترل كننده | سرمايه گذاري | بله | قرارداد | 14,000 | 3,500 | ( 156) | 0 | 25,525 | 9,033 |
| جمع | | |  |  |  | 7,140,078 | 489,392 | ( 2,287,277) | 5,198,300 | 397,618 | ( 488,937) |

ارقام به ميليون ريال

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول ب : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگي اعضاء هيات مديره و مديران ارشد اجرايي | | | | | | | | | | | |
| رديف | نام شخص وابسته | نوع وابستگي | سال 1390 | | | | | | سال 1389 | | |
| موضوع معامله | آيا مشمول مفاد ماده 129 ق . مي باشد | نحوه تعيين قيمت | مبلغ معامله | سود ( زيان ) ناخالص معامله | مانده طلب ( بدهي ) | مبلغ معامله | سود ( زيان ) معامله | مانده طلب ( بدهي ) |
|
| 1 | آقاي رضا رحماني | اعضاء هيات مديره شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | قراداد مضاربه | بله | قرارداد | 731,312 | 54,004 | 965,698 | 800,000 | 60,755 | 938,302 |
| 2 | آقاي رضا رحماني | اعضاء هيات مديره شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | فروش سهام خدمات مشاوره ای حامي ايرانيان | بله | قرارداد | 21,960 | 11,914 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | آقاي رضا رحماني | اعضاء هيات مديره شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | فروش سهام فروش خودرو ایرانیان | بله | قرارداد | 39,250 | 13,277 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | آقاي رضا رحماني | اعضاء هيات مديره شركت تعاوني خاص كاركنان ايران خودرو | فروش سهام پاك زيست خودرو ایرانیان | بله | قرارداد | 2,840 | 840 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | آقاي اصغر دانشيان | اعضاء هيات مديره شركت فروش خودرو ايرانيان (25%) | خدمات پس از فروش ( pds) | بله | قرارداد | 47 | 47 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | آقاي حميد جعفري | اعضاء هيات مديره شركت خدمات مشاوره اي حامي ايرانيان (30%) | خريد انواع بيمه نامه | بله | قرارداد | 861,840 | 29,949 | ( 38,360) | 672,514 | 16,940 | ( 9,024) |
| 7 | آقاي علي حاجي كاظم لواساني | اعضاء هيات مديره شركت خدمات مشاوره اي حامي ايرانيان (30%) | خريد انواع بيمه نامه | بله | قرارداد | 861,840 | 29,949 | ( 38,360) | 672,514 | 16,940 | ( 9,024) |
| جمع | | |  |  |  | 2,440,681 | 322,616 | 889,025 | 2,351,028 | 235,181 | 920,254 |

ارقام به ميليون ريال

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول ج : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگي واحد هاي تجاري فرعي | | | | | | | | | | | |
| رديف | نام شخص وابسته | نوع وابستگي | سال 1390 | | | | | | سال 1389 | | |
| موضوع معامله | آيا مشمول مفاد ماده 129 ق . مي باشد | نحوه تعيين قيمت | مبلغ معامله | سود ( زيان ) ناخالص معامله | مانده طلب ( بدهي ) | مبلغ معامله | سود ( زيان ) معامله | مانده طلب ( بدهي ) |
|
| 1 | شركت خدمات مشاوره اي حامي ايرانيان (30%) | واحد هاي تجاري فرعي | خريد انواع بيمه نامه | بله | قرارداد | 861,840 | 29,949 | ( 38,360) | 672,514 | 16,940 | ( 9,024) |
| 2 | شركت فروش خودرو ايرانيان (25%) | واحد هاي تجاري فرعي | خدمات پس از فروش ( pds) | بله | قرارداد | 47 | 47 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | شركت تجارت حامي الكترونيك ايرانيان (70%) | واحد هاي تجاري فرعي | سرمايه گذاري | بله | قرارداد | 62,387 | 5,387 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | جمع |  |  |  | 924,274 | 35,383 | ( 38,313) | 672,514 | 16,940 | ( 9,024) |

### اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

در سال 1390 هيچگونه تكليف انجام نشده اي در خصوص تكاليف تعيين شده از سوي مجامع سنوات قبل وجود ندارد.

# 

# فصل ششم : سخن آخر

### لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران

لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) در سال 1390 بیش از 40.038 فقره تسهیلات مالی را به عموم مردم ایران ارائه نموده است و این آمار در مقایسه با عملکرد سایر شرکت های فعال در عرصه ی لیزینگ کشور، بسیار درخور و قابل توجه می باشد و لیزینگ ایرانیان را در زمره ی برترین لیزینگ های کشور قرار داده است.

این شرکت در سایه استعانت الهی و با سرمایه **1.000** میلیارد ريالی، برخورداری از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو (سهامی عام) و تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو، اتکا به دانش و تخصص سرمایه های انسانی و بهره مندی بیش از **126.000** مشتری (ما مشتريان را به مثابه ي حاميان و شركاي تجاري خود مي دانيم) توانسته است گام های بلندی را در تحقق چشم اندازش که همان تبدیل شدن به اولین، برترین و بزرگترین لیزینگ کشور می باشد، بردارد.

موفقیت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) تنها در صنعت لیزینگ کشور خلاصه نشده است بلکه عواید این موفقیت ها در بازار سرمایه کشور جلوه گر و در نهايت به افزایش ارزش و ثروت سهامداران ما منجربه شده است.

### اهداف و برنامه هاي آتي شركت ليزينگ ايرانيان براي سال 1391

لیزینگ ایرانیان همواره در تلاش است با ایجاد پویایی و حرکت در محیط کار، ضمن بهره جویی از تفکرات، ایده ها و نظرات خلاقانه سرمایه های انسانی، اقدامات و فعالیت های خود را همسو با برآورده نمودن نیازهای مشتریان جهت دهی نماید. در ادامه به اهم برنامه های تدوین شده برای سال 1391 اشاره ای گذرا خواهیم داشت و نیازی به توضیح نیست كه تحقق این برنامه ها افزایش کارایی، اثربخشی و سودآوری سازمان را در بر خواهد داشت.

* افزايش رضايتمندي مشتريان از طريق تعريف و راه اندازي مكانيزم هاي نوين و سيستماتيك راهنمايي و ارائه خدمات به آنان كه تحت عنوان "سيستم راهبري مكانيزه" نامگذاري شده است،
* برنامه ريزي جهت ورود شركت به بازار خودروهاي خارجي،
* تشكيل اداره مبارزه با پولشويي در راستاي اجراي قوانين بانك مركزي جمهوري اسلامي ايران و همچنين الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار،
* سرمايه گذاري در بيش از 90درصد سهام شركت كارت ايران خودرو و متعاقب آن برنامه ريزي در جهت ادغام آن با شركت "تجارت حامي الكترونيك ايرانيان"
* توسعه روش های تبليغاتي در جهت افزايش ميزان فروش من جمله روش فروش نقدی اعتباری، نقدی و ...،
* توسعه گستره خدمات دهی لیزینگ ایرانیان خصوصاً آغاز ارائه خدمات مجازي به مشتريان و نمايندگي ها و ورود به عرصه های جدید کسب و کار منطبق با نیاز بازار،
* طراحی، تولید و توسعه سیستم های نرم افزاری و اطلاعاتی منطبق با طرح هاي نوين در دست اجرا،
* بهره برداري رسمي از وب سایت جديد شرکت و ارائه خدمات نوین و متمایز الکترونیکی به متقاضیان،
* راه اندازي باشگاه مشتريان ليزينگ ايرانيان با هدف خلق ارزش براي آنان،
* تقويت بسترهای ارتباطی بین لیزینگ ایرانیان و گروه صنعتی ایران خودرو به منظور تسریع و تسهیل در تبادل اطلاعات و کاهش هزینه ها،
* فراهم نمودن مقدمات لازم جهت پیاده سازی مدل تعالی سازمانی با رویکرد دریافت گواهی نامه های مربوطه،
* طراحی و اجرای برنامه جامع آموزش به منظور ارتقای سطح دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی،
* و ...

### پیش بینی سود

با توجه به پيش بيني هاي شركت از وضعيت و شرايط عمومي حاكم بر اقتصاد كشور، وضعيت صنعت ليزينگ در كشور، سياستهاي پولي و مالي قابل اتخاذ از سوي دولت و ساير مولفه هاي مالي و اقتصادي تاثير گذار بر وضعيت مالي شركت، **EPS** قابل شناسايي در سال مالي 1391 معادل 291 ريال پيش بيني و اعلام مي گردد.

### پیشنهاد تقسیم سود:

با توجه به شناسایی مبلغ 463.001.345.094 ريال سود خالص پس از کسر مالیات در صورت سود و زیان ارائه شده برای سال مالی منتهی به 29/12/1390، سود قابل تخصیص شرکت پس از افزودن سود انباشته در ابتدای سال 1390 معادل 468.761.647.026 ريال و کسر تعدیلات سنواتی معادل 13.950.970.087 ريال و عدم كسر اندوخته قانوني به دليل كفايت مانده اندوخته قانوني در حسابهاي شركت معادل 10 درصد سرمايه ،‌ سود قابل تخصیص شرکت معادل 454.810.676.939 ريال مورد شناسایی قرار گرفته است.

* پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تقسیم معادل 45.000.000.000 ريال از مبلغ مزبور می باشد.
* در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده سنوات قبل با توجه به اینکه بیش از 98.5% از سهامداران سود سهام خود را دریافت نموده اند، به محض مراجعه هر یک از سهامداران و ارائه درخواست جهت دریافت سود اقدامات لازم جهت تسویه سود سنوات قبل از سوی شرکت به عمل آید.
* در ارتباط با زمانبندی و نحوه پرداخت سود سهام سال مالی 1390، پیشنهاد هیئت مدیره پرداخت سود به مدت 8 ماه پس از تصمیم گیری مجمع عمومی صاحبان محترم سهام راجع به تقسیم سود مطابق با برنامه زمانبندي پرداخت سود اعلام شده ، اقدام خواهد گرديد.

**اطلاعات تماس با شرکت:**

* دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، نبش خیابان یوسفیان، پلاک 48

تلفن: 80-88440576

نمابر: 88450080



* ساختمان فروش و امور سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید بهشتی، نرسیده به چهارراه اندیشه، پلاک 39

تلفن: 5-88547301

نمابر: 88546728



* پارکینگ شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران،کیلومتر 17 جاده مخصوص ، بلوار نخل، پلاک 11

تلفن: 44984198

نمابر: 44984492

* آدرس وب سایت شرکت لیزینگ ایرانیان:

[www.icleasing.ir](http://www.icleasing.ir)

* آدرس پست الکترونیکی شرکت لیزینگ ایرانیان:

[info@icleasing.ir](mailto:info@icleasing.ir)

* شماره صندوق پستی لیزینگ ایرانیان:

486-15655

1. برگرفته از وب سايت ليزينگ پارسيان [↑](#footnote-ref-2)
2. شايان ذكر است حدود 1500 دستگاه خودرو از اين رديف،مربوط به ارائه خدمات فروش به گروه صنعتي ايران خودرو و فروش محصولات آن شركت در قبال دريافت كميسيون بوده است2 [↑](#footnote-ref-3)