
بسم الله الرحمن الرحیم

گزارش سالیانه هیات مدیره سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰

شرکت بیمه ما (سهامی عام)

فهرست

عنوان	شماره صفحه
اعضا هیات مدیره	۳
پیام هیات مدیره	۴
تاریخچه شرکت	۶
موضوع فعالیت	۶
ساختار سازمانی	۸
تابعیت شرکت	۹
اهداف شرکت	۹
سرمایه و ترکیب سهامداران	۱۰
چکیده عملکرد مالی و عملیاتی شرکت	۱۱
نسبت های مالی شرکت	۱۳
محصولات شرکت بیمه ما	۱۶
شرکت از منظر بورس اوراق بهادار	۱۸
گزیده ای از افتخارات شرکت بیمه ما در سال ۱۳۹۱	۱۸
مروری بر وقایع سال ۱۳۹۱ از نگاه تصاویر	۲۱
جایگاه شرکت در صنعت	۲۲
بررسی پرتفوی عملیاتی شرکت	۲۴
حق بیمه صادره	۲۴
تعداد بیمه نامه	۲۶
عملکرد شرکت مستقل از سهامداران	۲۸
خسارت پرداختی	۲۹
شبکه فروش و پراکندگی آن در سطح کشور	۳۲
شعب بیمه ای	۳۳
پراکندگی نمایندگی های شرکت در سطح کشور	۳۴
اهم فعالیت های انجام شده واحدهای شرکت در سال ۱۳۹۱	۳۵
محیط حقوقی	۴۹
پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود	۴۹
برنامه های آتی شرکت	۵۰
تقدیر و تشکر	۵۱
گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی	۵۲
صورت های مالی حسابرسی شده- سال مالی ۱۳۹۱	۵۵

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه ما (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و مادهٔ ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک موجود و اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی تهیه و به شرح ذیل به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیات مدیره تقدیم می گردد.

به نظر اینجانبان، اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن، موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۰۱/۲۸ به تایید هیات مدیره رسیده است.

اعضای حقوقی هیات مدیره	نماینده حقیقی	سمت
شرکت تعاونی معین آتیه خواهان	محمدرضا ساروخانی	رئیس هیات مدیره
شرکت توسعه سرمایه معین خردمندان	دکترمحمدابراهیم پوررزندی	نایب رئیس و عضو غیرموظف هیات مدیره
شرکت تعاونی اعتبارکارکنان بانک ملت	سید محمد علیپور	مدیر عامل و عضو موظف هیات مدیره
شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک ملت	محمد تقی صمدی	عضو غیرموظف هیات مدیره
شرکت مدیریت سرمایه آتیه خواهان	حسین کریم خان زند	عضو موظف هیات مدیره

پیام هیات مدیره

سهامداران گرامی

با عرض سلام و خیرمقدم، هیات مدیره شرکت بیمه ما مفتخر است پس از یک سال تلاش مداوم کلیه کارکنان و دست اندرکاران شرکت، گزارشی از عملکرد و دستاوردهای خود را در سال ۱۳۹۱ به سهامداران محترم ارائه نماید.

شرکت بیمه ما از بدو تاسیس، ماموریت خود را که در ارائه محصولات نوآورانه در صنعت بیمه کشور می باشد، متناسب با نیاز مشتریان و با بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و مجرب خود ، با استفاده از تجربیات صنعت بیمه درون کشور و همچنین محصولات بیمه ای نوین در سایر کشورها به انجام رسانده است. شرکت «بیمه ما» با بیش از ۲۰ شعبه و ۱۰۰۰ نماینده در طی یکسال و چند ماه فعالیت خود به موفقیت های چشمگیری در صنعت بیمه دست یافته است. این شرکت بر اساس گزارش بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، رتبه نخست رشد حق بیمه تولیدی در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۱را کسب نموده است. «بیمه ما» به منظور دستیابی به شاخص های مالی مناسب و سودآوری مطلوب برای سهامداران محترم با حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید توانست با بهره گیری از دانش فنی نیروهای مجرب و تحصیلکرده و بکارگیری ابزارهای مالی در راستای ضوابط و مقررات، سال مالی ۱۳۹۱ را با سربلندی و افتخار سپری نماید.

امید است در سال ۱۳۹۲ نیز در سایه عنایات خداوند منان با تعهد و تلاش کارکنان و ایفای بهتر نقش اجتماعی و اقتصادی، این روند مثبت همچنان ادامه یافته و آینده درخشانی برای بیمه ما رقم زده شود.

هیات مدیره

با ما بمان



تاریخچه شرکت

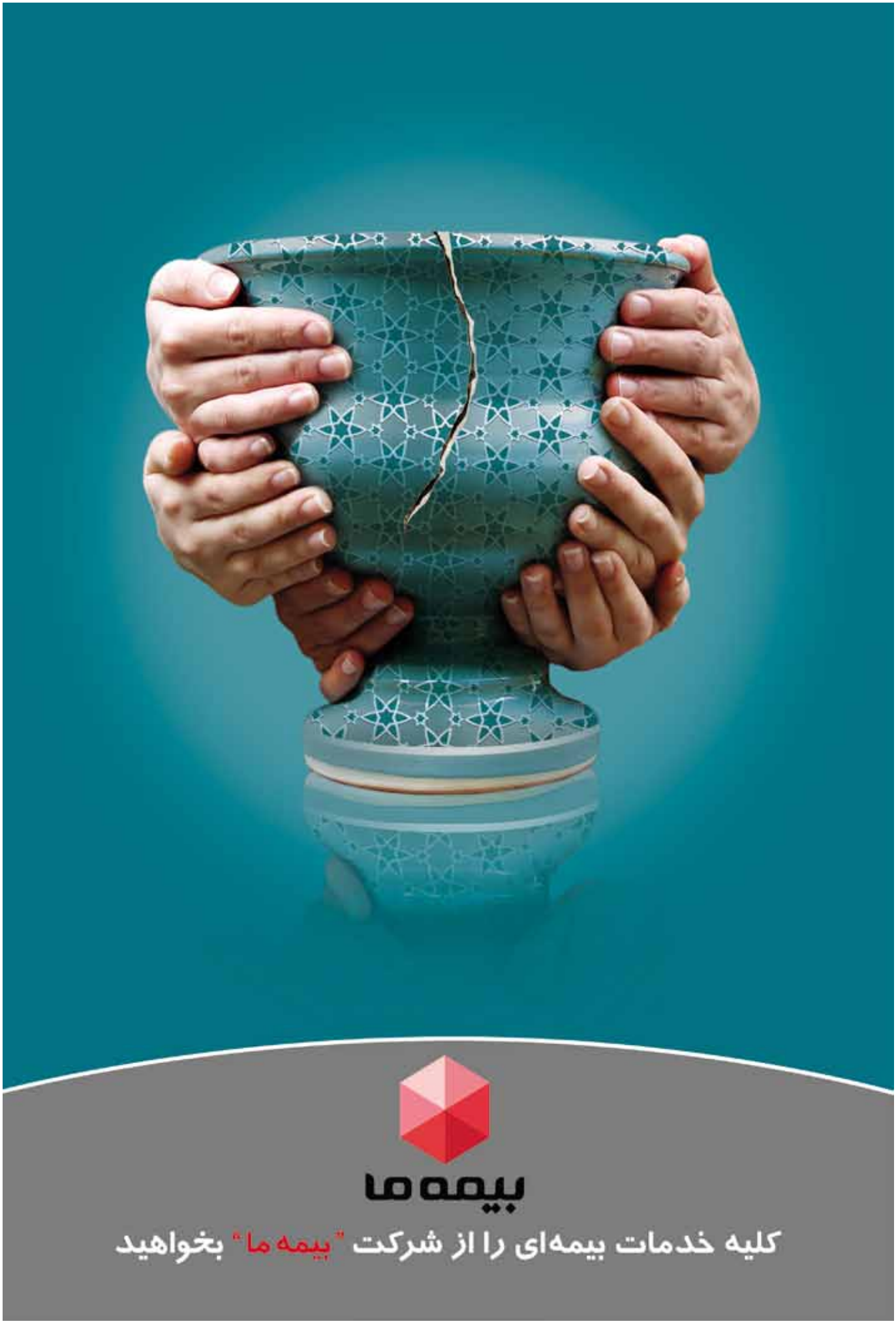
شرکت بیمه ما در تاریخ ۸ اسفند ۱۳۸۹ به عنوان بیست و سومین شرکت بیمه ای به منظور انجام کلیه فعالیت های بیمه ای، موافقت اصولی خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخذ نموده است. این شرکت به صورت سهامی عام تاسیس و ۴۰ درصد سهام از طریق پذیره نویسی در بانک و فرابورس عرضه گردیده است.

شرکت در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۳ تاسیس گردید و در تاریخ ۲۲ تیرماه سال ۱۳۹۰ در مراسمی با حضور رییس کل محترم بیمه مرکزی، مدیرعامل و اعضای محترم هیات مدیره بانک ملت، مدیران شرکت و جمعی از مدیران و فعالان ارشد صنعت بیمه، به صورت رسمی، فعالیت خود را آغاز نمود.

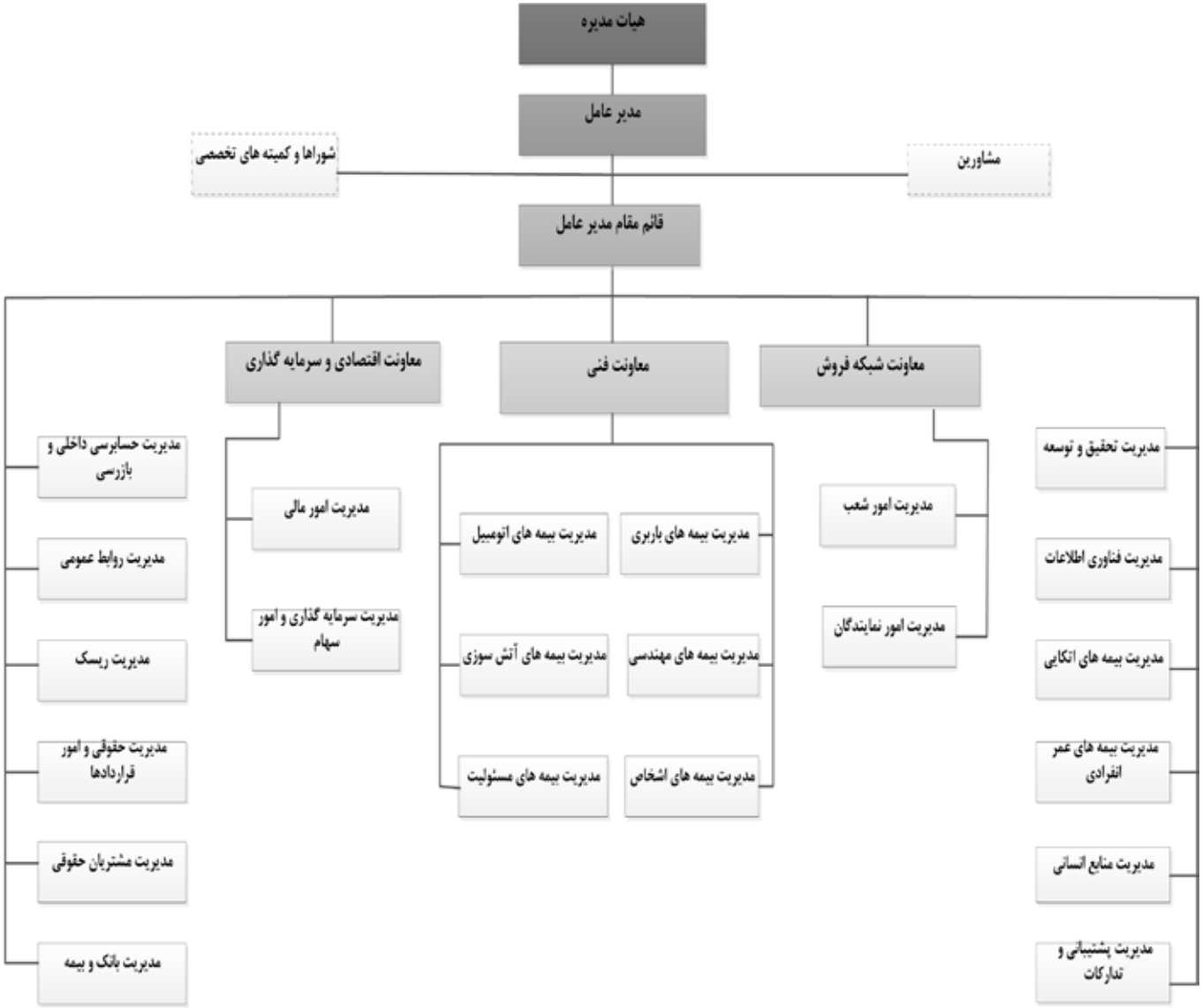
موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه:

موضوع فعالیت شرکت مطابق ماده «۲» اساسنامه عبارت است :

- انجام عملیات بیمه ای مستقیم در انواع رشته های بیمه مختلط براساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ج.ا.ایران.
- تحصیل پوشش بیمه های اتکائی در داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ج.ا.ایران.
- قبول بیمه های اتکائی از موسسات بیمه داخلی یا خارج از کشور در حدود مقررات مربوط مشروط بر رعایت ظرفیت نگهداری شرکت و ضوابطی که بیمه مرکزی ج.ا.ایران اعلام می کند.
- سرمایه گذاری از محل سرمایه، ذخائر و اندوخته های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورایعالی بیمه.


بیمه ما
کلیه خدمات بیمه‌ای را از شرکت "بیمه ما" بخواهید

ساختار سازمانی شرکت :



تابعیت و مرکز اصلی شرکت :

تابعیت شرکت ایرانی است. مرکز اصلی شرکت شهر تهران در استان تهران است. انتقال مرکز اصلی شرکت به هر شهر دیگر در داخل کشور منوط به موافقت بیمه مرکزی ج.ا.ایران و تصویب مجمع عمومی فوق العاده می باشد، لیکن تعیین و تغییر نشانی در همان شهر، بنا به تصویب هیات مدیره و با اطلاع بیمه مرکزی ج.ا.ایران صورت خواهد گرفت. هیات مدیره شرکت می تواند در هر موقع در داخل با اطلاع و درخارج از کشور، پس از اخذ موافقت بیمه مرکزی ج.ا.ایران شعبه یا نمایندگی دایر یا منحل نماید.

اهداف شرکت بیمه ما :

ایجاد ترکیب بهینه پرتفوی بیمه ای با توجه به ظرفیت ها و امکانات سهامداران و وضعیت صنعت بیمه کشور، قرار گرفتن در بین سه شرکت تراز اول در بخش غیردولتی صنعت بیمه کشور به لحاظ حجم حق بیمه های تولیدی در سه سال اول فعالیت، حفظ مشتریان اهم از خرد و کلان از طریق ارائه مطلوب و مناسب خدمات بیمه ای در فرآیند سه گانه تولید، فروش و خدمات پس از فروش.



سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال مشتمل بر ۴۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال بوده است و ترکیب سهامداران در تاریخ فوق و همچنین تاریخ تایید گزارش، به شرح جدول ذیل می باشد:

وضعیت سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۳۰		
سهامدار	تعداد سهم	درصد سهامداری
شرکت تعاونی اعتبارکارکنان بانک ملت	۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۵
شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک ملت	۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۵
شرکت بانک ملت	۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰
شرکت گروه مالی ملت	۲۸،۲۲۹،۳۵۰	۷
شرکت مدیریت سرمایه آتیه خواهان	۱۹،۷۶۴،۷۹۱	۵
شرکت پالایش نفت جی	۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۴
شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت	۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۴
شرکت نفت سپاهان	۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۴
شرکت عملیات اکتشاف نفت	۱۲،۰۰۰،۰۰۰	۳
سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱۳۲،۰۰۵،۸۵۹	۳۳
جمع	۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰



چکیده عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

با توجه به صورتهای مالی ۱۳۹۱ خلاصه اطلاعات مالی شرکت بیمه ما به شرح زیر می باشد :

اطلاعات سود و زیان :

شرح	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
	ریال	ریال	
جمع درآمدها	۱۵۱,۶۰۸,۰۴۱,۱۳۳	۹۷۵,۸۰۷,۶۳۲,۶۱۶	٪۵۴۴
سود عملیاتی	۴۹,۰۲۱,۸۸۹,۰۶۵	۱۶۵,۱۹۰,۳۸۶,۲۱۹	٪۲۳۹
سود قبل از کسر مالیات	۴۵,۵۷۰,۹۴۷,۸۴۹	۱۴۵,۷۸۸,۹۲۴,۷۸۲	٪۲۲۰
سود خالص	۴۵,۵۷۰,۹۴۷,۸۴۹	۱۴۵,۷۸۸,۹۲۴,۷۸۲	٪۲۲۰

اطلاعات ترازنامه :

شرح	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
	ریال	ریال	
جمع دارائی ها	۸۷۴,۲۹۱,۳۱۹,۴۲۳	۱,۶۱۱,۰۹۴,۱۴۴,۹۷۷	٪۸۴
جمع حقوق صاحبان سهام	۴۴۵,۵۷۰,۹۴۷,۸۴۹	۵۵۹,۸۵۹,۸۷۲,۶۳۱	٪۲۶
سرمایه ثبت شده	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰

اطلاعات هر سهم :

شرح	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
	ریال	ریال	
سود هر سهم قبل از کسر مالیات	۱۱۴	۳۶۴	٪۲۲۰
سود هر سهم بعد از کسر مالیات	۱۱۴	۳۶۴	٪۲۲۰

روند تغییرات جمع درآمدها، سود عملیاتی و سود خالص شرکت از بدو تاسیس از رشد مناسبی برخوردار می باشد. علی رغم تحولات اقتصادی و پیچیدگی های حاکم بر فضای فعالیت صنعت بیمه، مبتنی بر تدابیر اتخاذ شده و برنامه ریزی های صورت پذیرفته، درآمد شرکت افزایش چشمگیری را شاهد بوده است. با توجه به مدیریت مناسب منابع و بهینه سازی عملیات صدور مبتنی بر دانش مدیریت ریسک و کنترل ضریب خسارت،به تبع افزایش درآمد، شرکت توانسته سود عملیاتی خود را از ۴۹ میلیارد ریال به ۱۶۵ میلیارد ریال و همچنین سود ناخالص فعالیت های بیمه ای را از ۱۷ میلیارد ریال به ۱۶۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۱ افزایش دهد.

بخش دیگری از شاخص های عملکردی کلان شرکت، در بخش شاخص های مربوط به شبکه فروش و بر اساس اطلاعات فروش شرکت به صورت مقایسه ای بر اساس جدول زیر ارائه می گردد :

شاخص های عملکردی های فروش و شبکه فروش

شاخص	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر
مبلغ پرتفو (میلیارد ریال)	۱۳۷	۷۳۱	٪۴۳۴
مبلغ خسارت پرداختی (میلیارد ریال)	۰.۹۹۸	۵۹	٪۵۸۱۵
تعداد نماینده	۵۶	۱،۰۲۰	٪۱۷۲۱
تعداد شعب	۱۶	۲۲	٪۴۴
نیروی انسانی به نفر(پایان سال)	۱۰۶	۲۱۲	٪۱۰۰

همانطور که ملاحظه می گردد مبلغ پرتفوی شرکت در سال ۱۳۹۱ از رشد مناسبی برخوردار بوده و با توجه به مدیریت صحیح ریسک و کنترل فنی ضریب خسارت، علاوه بر افزایش مبلغ خسارت پرداختی،شرکت از افزایش سود عملیاتی در سال ۱۳۹۱ برخوردار می باشد. نکته حائز اهمیت آن است که ماندگاری شرکت های بیمه منوط به پرداخت صحیح و مناسب خسارت ضمن کنترل مناسب و هوشمندانه ضریب آن نسبت به حق بیمه صادره است تا ضمن حفظ رضایت و در نتیجه تضمین ماندگاری مشتریان، با ایجاد امکان استفاده بهینه منابع در دست، امکان رشد و دوام خود را نیز فراهم آورند. قابل ذکر است که بخشی از افزایش پرتفوی عملیاتی شرکت، ناشی از افزایش تعداد نمایندگان شرکت می باشد. همانطور که ملاحظه می گردد، تعداد نمایندگان در سال ۱۳۹۱ به ۱،۰۲۰ نماینده افزایش یافته است.

نسبت های مالی شرکت

تجزیه و تحلیل صورت های مالی، مجموعه دانشی را فراهم می سازد تا با تحلیل داده ها، بتوان بستر مناسبی جهت تصمیم گیری ها فراهم نمود. در واقع این نسبت ها عملکرد یک شرکت را به طور خلاصه از نظر مالی، نشان می دهند. در جدول زیر برخی از این نسبت ها در سال ۱۳۹۱ نشان داده شده است :

شرح	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱
نسبت جاری	۰.۳۴	۱.۶۰
نسبت بدهی	۰.۴۹	۰.۶۵
نسبت بازده دارائی ها	۰.۰۵	۰.۱۲
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۰.۱۰	۰.۲۹
جریان نقدی هر سهم	۶.۰۸	۹.۴۸
سود هر سهم	۱۱۴	۳۶۴

نسبت جاری متداول ترین وسیله برای اندازه گیری قدرت پرداخت بدهی های کوتاه مدت است. این نسبت در شرکت های بیمه از اهمیت زیادی برخوردار بوده و بیانگر درجه اطمینان آنها می باشد.

نسبت بدهی، از تقسیم جمع بدهی ها به جمع دارایی ها بدست می آید. این نسبت در سال ۱۳۹۱ برای شرکت بیمه ما، ۰,۶۵ بوده و برای اکثر شرکت های بیمه کشور در سال ۱۳۹۰ بین ۰,۶ تا ۰,۹۳ می باشد.

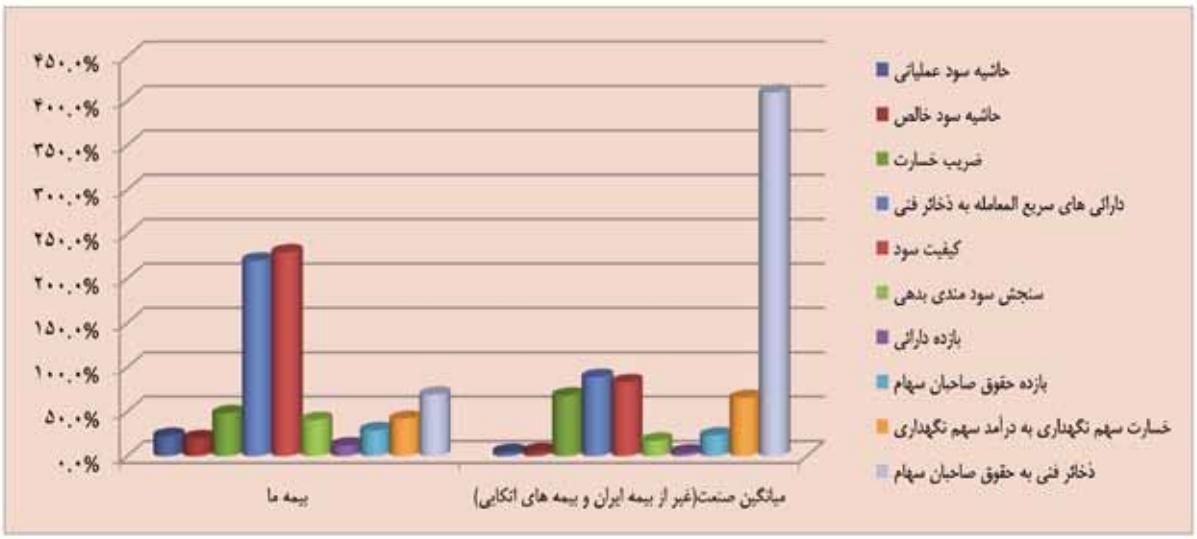
بازده دارایی ها از تقسیم سود خالص بر جمع دارایی ها، به دست می آید. این نسبت شاخص نهایی برای تشخیص کفایت و کارایی مدیریت در اداره امور واحد تجاری بوده و در سال ۱۳۹۱ برای شرکت بیمه ما، ۰,۱۲ می باشد.

بازده حقوق صاحبان سهام، از تقسیم سود خالص برحقوق صاحبان سهام به دست می آید. این نسبت از اهمیت خاصی برخوردار است و نتیجه ای را که از سرمایه گذاری صاحبان سهام حاصل گردیده، نشان می دهد. این نسبت در سال ۱۳۹۱ برای شرکت بیمه ما در سطح مناسبی است. تردیدی نیست روند رو به رشدی که در اکثر نسبت های مالی شرکت دیده می شود، حاصل برنامه ریزی و سیاست های بلندمدت شرکت از بدو تاسیس تاکنون و همت کارکنان می باشد.

جدول مقایسه برخی نسبت های مالی در شرکت بیمه ما و میانگین صنعت :

نام شرکت	حاشیه سود عملیاتی	حاشیه سود خالص	ضریب خسارت	دارائی های سریع المعامله به ذخائر فنی	کیفیت سود	سنجش سود مندی بدهی	بازده دارائی	بازده حقوق صاحبان سهام	خسارت سهم نگهداری به درآمد سهم نگهداری	ذخائر فنی به حقوق صاحبان سهام
بیمه ما	۲۲.۶٪	۱۹.۹٪	۴۸.۰٪	۲۲۰.۰٪	۲.۲۹	۰.۴۰۵	۱۱.۷٪	۲۹.۰٪	۴۱.۷٪	۰.۶۹۰
میانگین صنعت(غیر از بیمه ایران و بیمه های اتکایی)	۵٪	۵٪	۶۸٪	۸۹٪	۸۳٪	۱۷٪	۴٪	۲۳٪	۶۵٪	۴۱۰٪

قابل ذکر است نسبت های محاسبه شده برای شرکت بیمه ما بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۱ بوده در حالی که با توجه به عدم دسترسی به اطلاعات مالی صنعت برای سال مالی ۱۳۹۱ ،این نسبت بر مبنای اطلاعات سال مالی ۱۳۹۰(منتشر شده در سالنامه بیمه مرکزی ج.ا.ا و سازمان بورس و اوراق بهادار) محاسبه گردیده است.



روش محاسبه نسبت های مالی مذکور به شرح جدول ذیل می باشد:

نسبت	نحوه محاسبه	شرح	وضعیت
حاشیه سود عملیاتی	سود عملیاتی به صدور	قدرت سودآوری شرکت از محل فعالیت های عملیاتی	میزان بالاتر نشان دهنده سودآوری بهتر می باشد.
حاشیه سود خالص	سود خالص به صدور	قدرت سودآوری شرکت از محل فعالیت های عملیاتی و غیر عملیاتی	میزان بالاتر نشان دهنده سودآوری بهتر می باشد
ضریب خسارت	خسارت واقع شده به حق بیمه عاید شده	مدیریت ریسک صدور بیمه نامه	میزان پایین تر نشان دهنده مدیریت ریسک مطلوب تر می باشد.
کیفیت سود	وجه نقد عملیاتی به سود عملیاتی	میزان نقدینگی عملیاتی سود عملیاتی	نسبت بالاتر و بدون نوسانات سالانه چشمگیر نشان دهنده کیفیت سود مطلوب تر می باشد.
سنجش سود مندی بدهی	بازدهی دارائی به بازدهی حقوق صاحبان سهام	میزان استفاده بهینه شرکت از محل بدهی ها	نسبت بیشتر نشانگر توانائی شرکت در سوداوری از محل بدهی ها می باشد.
بازده دارائی	سود خالص به میانگین دارائی	شاخص نهایی برای تشخیص کفایت و کارایی مدیریت در تولید سود	نسبت بیشتر نشانگر مدیریت مطلوب تر می باشد.
بازده حقوق صاحبان سهام	سود خالص به میانگین حقوق صاحبان سهام	توان سودآوری شرکت با توجه به خالص داراییها	نسبت بیشتر نشانگر سودآوری بیشتر می باشد.
دارائی های سریع المعامله به ذخائر	مجموع وجه نقد و سرمایه گذاری ها به ذخائر سهم نگهداری	قدرت آنی شرکت جهت پرداخت تعهدات احتمالی از محل ذخائر	نسبت بیشتر نشانگر مدیریت مطلوب تر می باشد.
ذخائر فنی به حقوق صاحبان سهام	مجموع ذخائر سهم نگهداری به حقوق صاحبان سهام	توان شرکت در مواجهه با ریسک های بالقوه بلندمدت و کوتاه مدت	نسبت کمتر نشانگر مدیریت مطلوب تر می باشد.
خسارت نگهداری به درآمد نگهداری	خسارت سهم نگهداری به درآمد بیمه سهم نگهداری	مدیریت توزیع ریسک	نسبت کمتر از ضریب خسارت نشانگر مدیریت مطلوب تر ریسک می باشد.

محصولات شرکت بیمه ما

یکی از عوامل مهم تداوم سودآوری شرکت، تنوع سازی محصولات است. شرکت بیمه ما در تمامی شاخه های اموال، اشخاص، مهندسی و مسئولیت فعالیت می نماید. محصولات بیمه ای شرکت به تفکیک این چهار گروه بیمه ای، به قرار ذیل می باشد:

اموال

- شخص ثالث-ثالث اجباری، سرنشین و مازاد
- بدنه
- آتش سوزی مسکونی
- آتش سوزی انبار
- باربری داخلی
- باربری وارداتی
- باربری صادراتی

اشخاص

- حوادث گروهی
- جامع عمر و پس انداز
- عمر گروهی
- درمان گروهی
- بیمه مسافرین خارج از کشور
- حوادث انفرادی

مسئولیت و مهندسی

- هواپیما
- انرژی
- تمام خطر نصب
- مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان پروژه های عمرانی
- سازه های تکمیل شده
- کشتی
- شکست ماشین آلات
- تجهیزات الکترونیکی
- ماشین آلات و تجهیزات پیمانکاری
- مسئولیت متصدیان حمل و نقل داخلی
- پول جدید در گردش
- اسب
- تمام خطر پیمانکاری
- مسئولیت کارفرما درقبال کارکنان پروژه های تجاری،صنعتی،خدماتی و بازرگانی
- مسئولیت ابنیه در قبال اشخاص ثالث
- مسئولیت حرفه ای پزشکان
- مسئولیت حرفه ای پیراپزشکان
- مسئولیت شرکتهای حمل و نقل هوایی
- مسئولیت مدنی(سایر)
- مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان پروژه های ساختمانی


بیمه ما
هیچ حادثه‌ای تلخ نیست اگر با ما باشید
بیمه مسئولیت

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ۰۶ /۱۳۹۰/۰۹ در بازار پایه فرابورس با نماد «وما» درج و سهام آن اولین بار در تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۱۹ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت به شرح ذیل بوده است:

تاریخ	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (ریال)	تعداد روزهای معامله نماد	ارزش بازار	قیمت سهم(ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۴۷,۳۴۳,۹۰۰	۶۸,۹۲۳,۲۳۳,۵۱۸	۵۸	۶۶۴,۲۹۴	۱,۶۶۱	۴۰۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۱۲/۲۹	۱۱,۲۶۰,۱۰۰	۱۳,۸۵۹,۰۶۰,۷۰۷	۱۳۰	۴۱۰,۵۴۱	۱۰۲۵	۴۰۰,۰۰۰

گزیده ای از افتخارات بیمه ما در سال ۱۳۹۱

کسب نشان حمایت ملی در نخستین جشنواره اعطای نشان حمایت ملی با نام ساخت ایران

شرکت «بیمه ما» در راستای اهداف بلند مرتبه اش در صنعت بیمه ایران، موفق به کسب نشان حمایت ملی در نخستین جشنواره اعطای جایزه نشان ملی با نام ساخت ایران شد.

در این جشنواره که با حضور مقامات ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در مرکز همایش های صدا و سیما برگزار شد،از واحدهای تولیدی که توانسته‌اند با همه فشارها و تحریم‌های اقتصادی و مشکلات این بخش با قدرت به امر تولید ادامه دهند، افزایش تولید داشته باشند و محصول ساخت ایران را با کیفیت برتر به بازار داخلی و بازارهای بین المللی ارائه کنند، تقدیر و نشان ملی حمایت به برترین آنها اعطا شد.

شرکت «بیمه ما» که از میان تمامی شرکت های بیمه، موفق به کسب نشان حمایت ملی در این جشنواره گردید، این افتخار را دارد که توانسته است در جهت هدف والای تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، گام کوچکی برداشته باشد.این شرکت در طی نزدیک به دو سال فعالیت خود و با بیش از ۲۰ شعبه و هزار نماینده در سراسر کشور همواره کوشیده است تا در راستای وظایف و رسالت کلی اش که ارزش آفرینی برای همه ذینفعان و کمک به شکوفایی اقتصاد ملی از طریق ایجاد اطمینان در چرخه فعالیت های اقتصادی کشور، ارزش آفرینی و ایجاد هم افزایی از طریق یکپارچه کردن و گرد آوری حق بیمه ها و ایجاد تعاملات منطقی و سازنده با نهادهای نظارتی و فعالین صنعت بیمه کشور و ارائه خدمات بیمه ای در دو بخش بیمه های زندگی و غیر زندگی در سراسر کشور و عرضه پوشش های بیمه های خرد با قیمت های ارزان و پوشش های بیمه های کلان با قیمت های رقابتی می باشد، حرکت کرده و صنعت بیمه کشور را که یکی از سرمایه های اقتصادی کشور به شمار می آید، به جایگاهی رفیع در جهان برساند.

دریافت نشان بین المللی ایزو ۱۰۶۶۸

در پنجمین اجلاس مدیران صنعت، تجارت و اقتصاد (اکو ایت)که با همکاری وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت صنعت،معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، شرکت «بیمه ما» موفق به کسب نشان بین المللی ایزو ۱۰۶۶۸ با نام ارزش برند شد.

در بزرگترین اجلاس سران و مدیران صنعت، تجارت و اقتصاد کشور که با هدف حمایت از دستاوردها و توانمندی های فعالان بخش خصوصی و همچنین گسترش همکاری بین بخش های دولتی و خصوصی برگزار شد، به مدیران شرکت های پیشرو در ارائه خدمات، موسسات مالی و اعتباری، و بنگاه های تجاری و تولیدی بر اساس استاندارد برند،نشان ایزو ۱۰۶۶۸ با نام ارزش برند، نشان بین المللی کیفیت برتر و همچنین مدیریت خلاق، اهدا شد.

دریافت گواهینامه بین المللی کیفیت

یکی از اهداف مهم چهارمین اجلاس توانمندی های تولیدی و صنعتی کشور که به منظور تقدیر از تولید کنندگانی که در شرایط خاص بحرانی کنونی توانسته اند بحران را مدیریت و تولید را ادامه دهند، برگزار شده است. دیگر اهداف مهم برگزاری این همایش واکاوی و بازنمایی توانمندی ها، دستاوردهای گروه های تولیدی، صنعتی، خدماتی و نیز معرفی فرصت های مشترک برای سرمایه گذاری است. در این اجلاس که به همت دبیرخانه توسعه صنایع ملی ایران و با حمایت وزارت اموراقتصاد و دارایی، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان سرمایه گذاری و دیگر نهادهای دولتی ۲۵ آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، شرکت «بیمه ما» به عنوان تنها شرکت فعال و موفق در صنعت بیمه معرفی و گواهینامه بین المللی کیفیت برتر خود را دریافت کرد. گفتنی است شرکت ها و سازمان های شرکت کننده در این همایش از حوزه های مختلف فعال صنعتی، تولیدی و خدماتی بوده اند که برترین ها بر اساس بررسی و تحقیق، رتبه بندی و نظر سنجی و توجه به عملکرد و توسعه مجموعه ها، رضایت مشتریان، سنجش سطح میزان خدمات و نوآوری، توجه به نیاز مصرف کنندگان و با تکیه بر ۹ شاخص اساسی بین المللی و نظرسنجی علمی یکساله از میان ۹۰۰ شرکت فعال در ۳۴ حوزه صنعت کشور، انتخاب و معرفی شده اند.

.

کسب دیپلم افتخار کیفیت

شرکت«بیمه ما» در دومین جشنواره تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور که به ریاست رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و با حضور ۷۰۰ نفر از مدیران ارشد، صاحبنظران و کارشناسان بخش دولتی و غیر دولتی حوزه کیفیت برگزار شد، موفق به کسب دیپلم افتخار شد.به گفته دبیر محترم جشنواره تعداد ۱۱۲ نفر داوطلب در سطوح ششگانه

شامل مدیران ارشد، مدیران تعالی، مدرس و مربی، ممیز و ارزیابی و مشاور و راهبر و کارشناس و متخصص شرکت کرده که پس از ارزیابی های انجام گرفته توسط داوران مستقل بر روی مدارک ارسالی داوطلبان و همچنین آرای محفوظه از نظر سنجی جامعه کیفیت کشور، برگزیدگان نهایی مشخص شده اند. همچنین رییس شورای سیاست گذاری جشنواره تلاشگران کیفیت نیز در این جشنواره اعلام کرد : چنانچه می خواهیم کیفیت گرایی را در کشور گسترش دهیم باید از کمیت گرایی دوری کنیم. جایزه جشنواره تلاشگران کیفیت نیز مبتنی بر شناسایی انسان کیفی و موفقی است که سازمان را هدایت و مدیریت می کند و از بحران ها نجات می دهد. در سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق سال ۱۴۰۴ هجری شمسی، ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه است که برای نیل به چنین جایگاهی همواره بر تلاش تلاشگران و خادمان کیفیت و گسترش بازارهای دانائی محور و دانش بیان و نیز بهره گیری از تجارب نوآوران و مبتکران تاکید شده است. در دست یابی به این اهداف، جشنواره تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ آغاز کرده و ادامه می‌دهد. این جشنواره که رهیافت سنجیده ای برای شناسائی، معرفی و قدردانی از خادمان، تلاشگران، اساتید، پژوهشگران و نوآوران برتر کیفیت در سطح کشور است همه ساله برگزار می شود و پس از ارزیابی های متعدد از مدیران برتر کشور که در ارتقای کیفیت خدمات خود تلاش کرده اند، تجلیل می کند.

دریافت نشان مدیریت روابط عمومی برتر

شرکت «بیمه ما» موفق شد نشان مدیریت روابط عمومی برتر در توسعه نام تجاری و لوح نشان ملی نوآوری و توسعه سازمانی در صنعت بیمه را، براساس ارزیابی‌های متعدد سنجش سطح میزان خدمات، نوآوری،توجه به نیاز مشتریان و با تکیه بر شاخص‌های اساسی بین‌المللی و نظرسنجی علمی یک‌ساله، کسب نماید.

مروری بر وقایع سال ۱۳۹۱ از نگاه تصاویر

اجلاس سران و مدیران اکوایت



دریافت نشان بین المللی ایزو



دریافت جایزه تعالی اقتصاد مقاومتی



دریافت نشان مدیریت روابط عمومی برتر



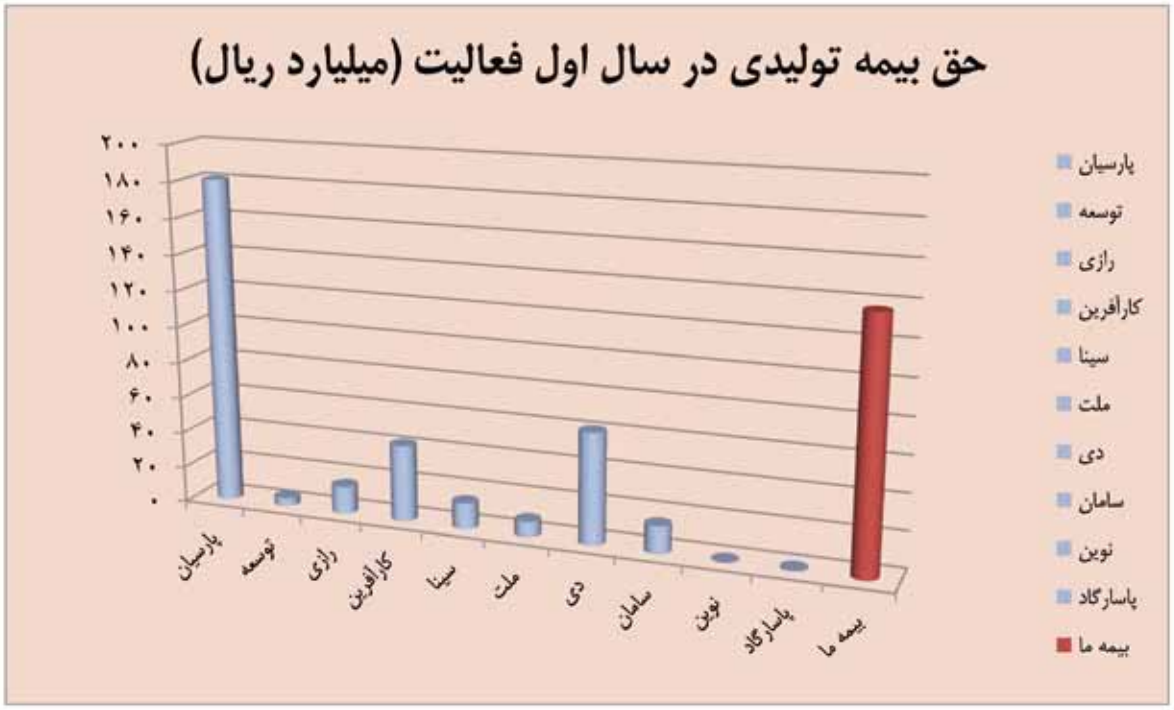
جایگاه شرکت در صنعت

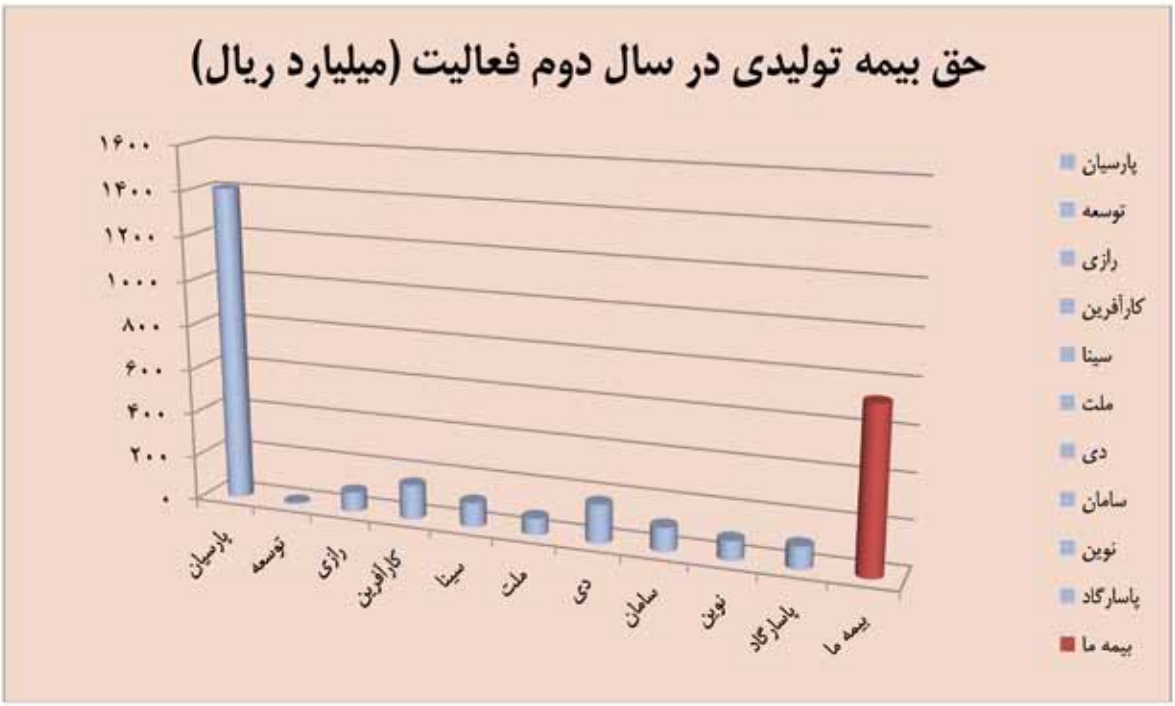
با توجه به اینکه شرکت بیمه ما به عنوان بیست و سومین شرکت بیمه ای کشور فعالیت خود را در از تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۳ آغاز نموده است، از این رو مقایسه عملکرد این شرکت با سایر شرکتهای بیمه ای که مدت طولانی از فعالیت آنها می گذرد، صحیح نمی باشد. بنابراین مقایسه عملکرد شرکت در سال اول و دوم فعالیت با عملکرد سایر شرکتهای بیمه بخش خصوصی در سال اول و دوم فعالیت می تواند مطلوبتر باشد.

مقایسه عملکرد شرکت در سال اول و دوم فعالیت با عملکرد سایر شرکتهای بیمه :

شرکت بیمه ای	سال شروع فعالیت	سهم از بازار در سال اول فعالیت (درصد)	حق بیمه تولیدی در سال اول فعالیت (میلیارد ریال)	سهم از بازار در سال دوم فعالیت (درصد)	حق بیمه تولیدی در سال دوم فعالیت (میلیارد ریال)
پارسیان	۱۳۸۲	۱.۴۲	۱۸۱	۸.۱۴	۱۴۱۰
توسعه	۱۳۸۲	۰.۰۴	۴.۶	۰.۰۴	۶.۲
رازی	۱۳۸۲	۰.۱۲	۱۵.۴	۰.۵۱	۸۸.۲
کارآفرین	۱۳۸۲	۰.۳۳	۴۲.۶	۰.۹	۱۵۵.۲
سینا	۱۳۸۲	۰.۱۱	۱۴.۴	۰.۶۳	۱۰۹.۸
ملت	۱۳۸۲	۰.۰۷	۸.۵	۰.۴۳	۷۴.۹
دی	۱۳۸۴	۰.۲۹	۶۱.۶	۰.۶۵	۱۳۷.۵
سامان	۱۳۸۴	۰.۰۷	۱۵.۱	۰.۴۱	۱۰۷.۷
نوین	۱۳۸۴	۰	۰.۳	۰.۳۲	۸۶
پاسارگاد	۱۳۸۵	۰	۰.۷	۰.۲۹	۹۹.۳
بیمه ما	**۱۳۹۰**	**۰.۱۷**	**۱۳۷**	**۰.۴۴**	**۷۳۱**

نمودار حق بیمه تولیدی شرکت بیمه ما در سال اول و دوم فعالیت با توجه به سهم شرکت از بازار:





بررسی پرتفوی عملیاتی شرکت

رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
	ریال	ریال	
اموال	۱۰۹,۷۹۶,۷۴۲,۶۶۲	۴۹۹,۵۲۰,۹۱۳,۶۲۵	%۳۵۴.۹۵
اشخاص	۱۷,۱۵۹,۲۲۵,۷۷۸	۱۷۵,۳۹۸,۶۴۳,۷۵۹	%۹۲۲.۱۸
مسئولیت و مهندسی	۱۰,۴۵۰,۷۵۹,۱۲۰	۵۶,۵۳۸,۴۵۴,۲۹۱	%۴۴۱.۰۰
جمع کل	۱۳۷,۴۰۶,۷۲۷,۵۶۰	۷۳۱,۴۵۸,۰۱۱,۶۷۵	

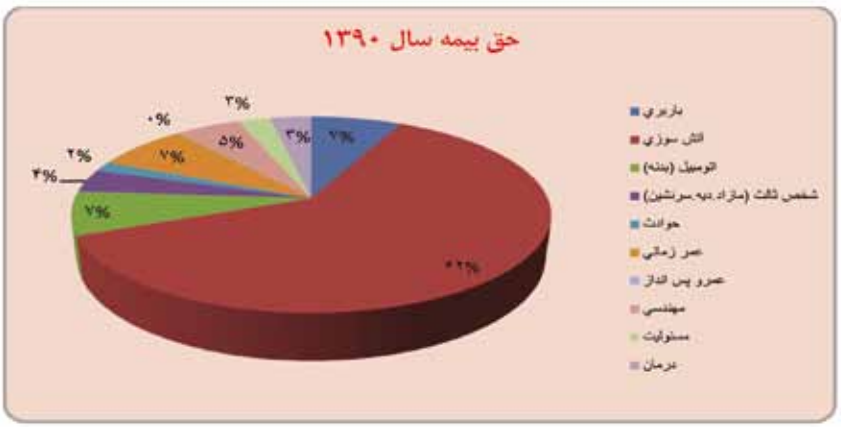
میزان رشد حق بیمه صادرشده طی سال ۱۳۹۱ به تفکیک هر یک از رشته های بیمه ای به شرح جدول زیر میباشد:

حق بیمه صادره طی سال

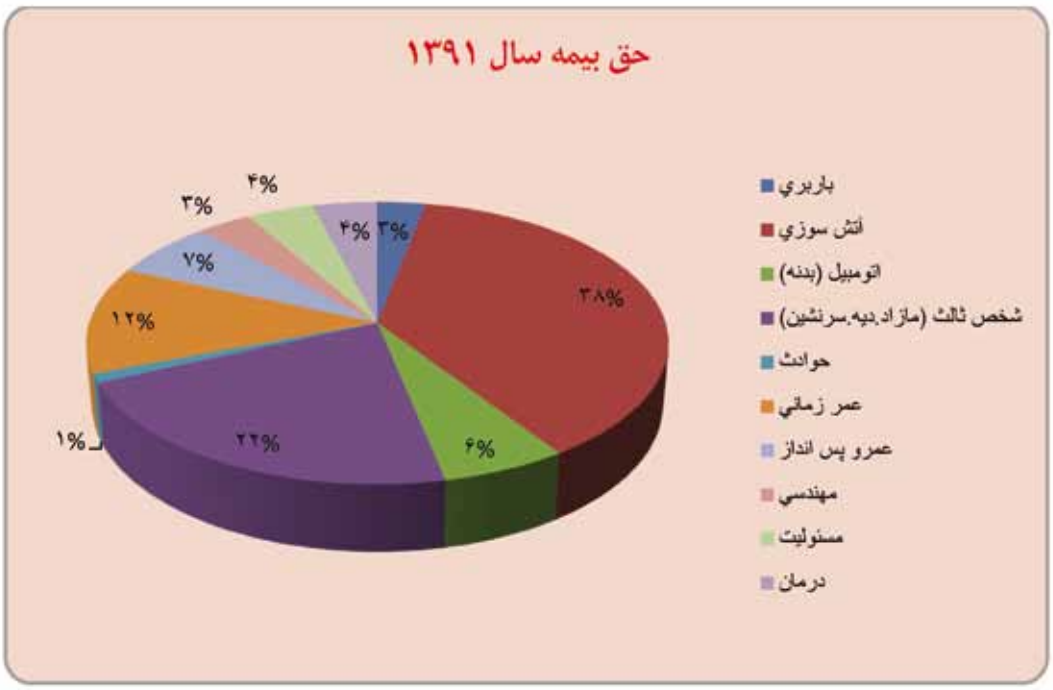
رشته بیمه ای	سال۱۳۹۰	سال۱۳۹۱	درصد تغییر
	ریال	ریال	
ثالث	۵,۲۰۳,۳۷۱,۵۹۵	۱۵۷,۷۱۴,۳۲۹,۵۱۱	۲۹۳۱.۰۰٪
بدنه	۹,۸۳۵,۲۰۵,۷۵۸	۴۴,۶۵۸,۰۶۷,۳۸۷	۳۵۴.۰۶٪
آتش سوزی	۸۴,۸۷۵,۹۱۷,۰۳۹	۲۷۴,۵۵۰,۲۷۲,۱۷۱	۲۲۳.۴۷٪
باربری	۹,۸۸۲,۲۴۸,۲۷۰	۲۲,۵۹۸,۲۴۴,۵۵۶	۱۲۸.۶۸٪
مسئولیت	۳,۵۳۹,۴۷۴,۰۸۱	۳۱,۲۱۰,۳۲۷,۶۱۲	۷۸۱.۷۸٪
مهندسی	۶,۹۱۱,۲۸۵,۰۳۹	۲۵,۳۲۸,۱۲۶,۶۷۹	۲۶۶.۴۷٪
درمان	۴,۴۶۳,۵۴۲,۹۰۲	۳۰,۳۳۱,۳۲۱,۴۲۴	۵۷۹.۵۳٪
حوادث	۲,۱۷۰,۹۹۹,۲۱۰	۷,۳۱۸,۱۰۷,۶۵۵	۲۳۷.۰۸٪
عمر	۱۰,۵۲۴,۶۸۳,۶۶۶	۱۳۷,۷۴۹,۲۱۴,۶۸۰	۱۲۰۸.۸۲٪
کل جمع	۱۳۷,۴۰۶,۷۲۷,۵۶۰	۷۳۱,۴۵۸,۰۱۱,۶۷۵	

قابل ذکر است حق بیمه تولیدی شرکت در سال مالی ۱۳۹۱ بالغ بر ۷۹۵ میلیارد ریال می باشد که با لحاظ نمودن حق بیمه وصولی عمر و پس انداز و پس از کسر حق بیمه سنوات آتی سایر رشته ها، درآمد حق بیمه سال مربوطه مبلغ ۷۳۱،۴۵۸،۰۱۱،۶۷۵ ریال گزارش گردیده است.

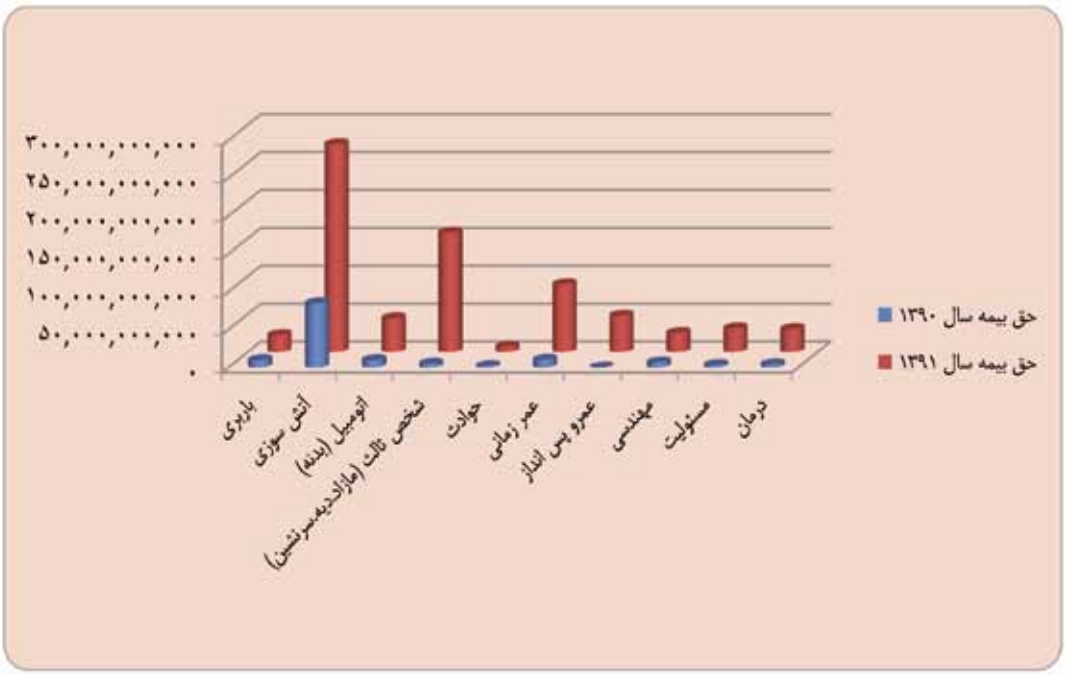
نمودار حق بیمه صادره شرکت بیمه ما در سال ۱۳۹۰ :



نمودار حق بیمه صادره شرکت بیمه ما در سال ۱۳۹۱ :



نمودار مقایسه حق بیمه سال ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ در شرکت بیمه ما :



تعداد بیمه نامه صادره :

رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
اموال	۲۴,۸۵۲	۶۸,۶۲۵	٪۱۷۶
اشخاص	۲۶۳	۳۰,۸۰۴	٪۱۱۶۱۳
مسئولیت و مهندسی	۲۲۸	۶,۵۵۶	٪۲۷۷۵
جمع کل	**۲۵,۳۴۳**	**۱۰۵,۹۸۵**	**٪۳۱۸**

تعداد بیمه نامه های صادره به تفکیک هر یک از رشته های بیمه ای در سال ۱۳۹۱ به شرح جدول زیر است:

تعداد بیمه صادره طی سال

رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
ثالث	۳,۵۱۱	۴۲,۶۰۸	٪۱۱۱۴
بدنه	۲,۴۷۱	۱۰,۷۶۲	٪۳۳۶
آتش سوزی	۱۷,۲۱۸	۱۰,۷۰۱	٪۳۸-
باربری	۱,۶۵۲	۴,۵۵۴	٪۱۷۶
جمع اموال	***۲۴,۸۵۲***	***۶۸,۶۲۵***	***٪۱۷۶***
مسئولیت	۱۸۳	۶,۲۴۶	٪۳۳۱۳
مهندسی	۴۵	۳۱۰	٪۵۸۹
جمع مسئولیت و مهندسی	***۲۲۸***	***۶,۵۵۶***	***٪۲۷۷۵***
درمان	۸	۸۶۶	٪۱۰۷۲۵
حوادث	۱۷	۳,۸۶۷	٪۲۲۶۴۷
عمر	۲۳۸	۲۶,۰۷۱	٪۱۰۸۵۴
جمع اشخاص	***۲۶۳***	***۳۰,۸۰۴***	***٪۱۱۶۱۳***
جمع کل	***۲۵,۳۴۳***	***۱۰۵,۹۸۵***	***٪۳۱۸***













عملکرد شرکت مستقل از سهامداران

با توجه به این که یکی از عوامل افزایش استقلال سازمان، تلاش در افزایش استقلال پرتفوی شرکت از سهامداران عمده می باشد، لذا شرکت در راستای توسعه خدمات بیمه ای خرد و ایجاد سهولت در امر دسترسی عمومی بیمه گذاران به خدمات بیمه ای، توسعه و گسترش شبکه فروش را در دستور کار قرار داده است که افزایش تعداد نمایندگان مبین این موضوع می باشد.



خسارت پرداختی

یکی از عوامل موفقیت هر شرکت بیمه ای، مدیریت ریسک مطلوب و همچنین ارزیابی مناسب موارد بیمه شده جهت کاهش ضریب خسارت و افزایش سود و ثروت سهامداران می باشد.

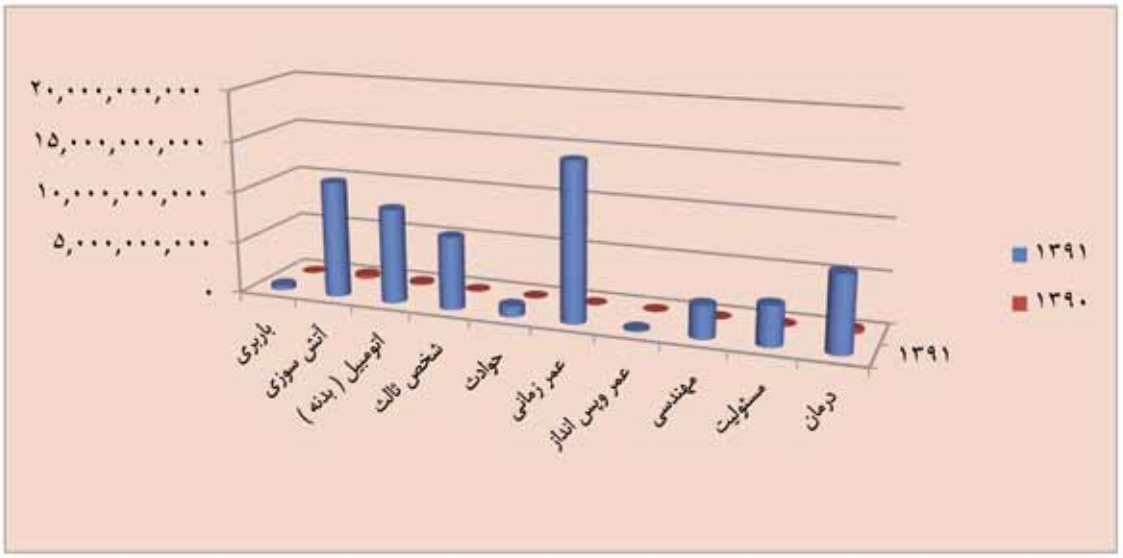
توزیع فراوانی و پراکندگی مبلغ خسارات پرداختی به تفکیک شاخه های بیمه ای، به شرح جدول ذیل می باشد:

رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	درصد تغییر
	ریال	ریال	ریال
اموال	۶۰۷,۰۹۵,۸۸۸	۲۸,۰۱۵,۴۳۹,۲۹۰	۴۵۱۵٪
اشخاص	۳۵۵,۰۸۵,۸۵۸	۲۳,۹۴۹,۸۲۸,۲۱۷	۶۶۴۵٪
مسئولیت و مهندسی	۳۵,۳۴۵,۳۳۹	۷,۰۶۴,۰۶۱,۳۳۶	۱۹۸۸۶٪
جمع کل	۹۹۷,۵۲۷,۰۸۵	۵۹,۰۲۹,۳۲۸,۸۴۳	۵۸۱۸٪

در جدول زیر مبالغ خسارت پرداختی در سال ۱۳۹۱ به تفکیک هر یک از رشته های بیمه ای، آورده شده است:

رشته بیمه ای	مبلغ خسارت پرداختی
	ریال
ثالث	۷,۰۶۷,۵۲۲,۰۶۴
بدنه	۹,۱۹۵,۷۸۶,۲۰۰
آتش سوزی	۱۱,۳۱۲,۷۰۷,۹۷۵
باربری	۴۳۹,۴۲۳,۰۵۱
مسئولیت	۳,۸۷۴,۴۸۶,۳۸۲
مهندسی	۳,۱۸۹,۵۷۴,۹۵۴
درمان	۷,۳۹۲,۱۹۲,۸۲۱
حوادث	۱,۰۳۵,۳۶۶,۳۷۸
عمر	۱۵,۵۲۲,۲۶۹,۰۱۸
جمع کل	**۵۹,۰۲۹,۳۲۸,۸۴۳**

نمودار مقایسه خسارت پرداختی در سال ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ در شرکت بیمه ما :



تعداد خسارت های پرداخت شده در سال ۱۳۹۰، معادل ۳۳۵ پرونده و در سال ۱۳۹۱ معادل ۸،۰۰۴ پرونده می باشد. سهم هر یک از حوزه های اموال، اشخاص و مسئولیت و مهندسی از کل مبلغ خسارت پراختی شرکت در سال ۱۳۹۱، به شرح جدول زیر است :

سهم از خسارت (درصد)		
رشته بیمه ای	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱
اموال	٪۶۱	٪۴۷
اشخاص	٪۳۶	٪۴۱
مسئولیت و مهندسی	٪۳	٪۱۲
جمع کل	٪۱۰۰	٪۱۰۰

شرکت بیمه ما علی رغم اینکه مدت زمان زیادی از شروع فعالیت عملیاتی آن نمی گذرد، سعی نموده است رضایت مشتریان را سر لوحه کار خود قرار داده و با پرداخت به موقع خسارت، علاوه بر انجام تعهدات خود اقدام به ایجاد وفاداری در مشتریان و تثبیت نام خود به عنوان یک شرکت خوشنام بیمه ای، بنماید.

از آنجایی که مبلغ خسارت پرداختی به تنهایی و بدون در نظرگرفتن حق بیمه نمی تواند معرف عملکرد فنی شرکت باشد، بنابراین ضریب خسارت شرکت به تفکیک هر یک از رشته های بیمه ای در جدول زیر آورده شده است.

همانگونه که در جدول نیز مشاهده می شود، ضرایب خسارت مناسب برای کلیه رشته ها، بیانگر به کارگیری مدیریت ریسک قوی، در شرکت می باشد.

رشته بیمه ای	ضریب خسارت سال ۱۳۹۱
ثالث	٪۳۶.۵۶
بدنه	٪۴۴.۰۹
آتش سوزی	٪۴۵.۰۷
باربری	٪۷۶.۳۵
مسئولیت	٪۲۰۷.۹۵
مهندسی	٪۳۵.۹۵
درمان	٪۴۲.۵
حوادث	٪۲۵.۸۲
عمر	٪۱۳.۹۱
کل	٪۴۳



مقایسه ضریب خسارت شرکت در سال اول و دوم فعالیت با عملکرد سایر شرکت های بیمه بخش خصوصی در سال اول و دوم فعالیت به شرح جدول زیر می باشد :

بیمه ای شرکت	ضریب خسارت سال اول	ضریب خسارت سال دوم
پارسیان	٪۱.۵۰	٪۲۷.۹۱
توسعه	٪۸۲۳۸۳۰	٪۸۳۵۲
رازی	٪۷.۳۰	٪۱۹.۹۹
کارآفرین	٪۱۶.۵	٪۴۵.۹۷
سینا	٪۱.۶۸	٪۳۴.۸۹
ملت	۰	٪۲۰.۰۷
دی	٪۹.۲۹	٪۶۱.۴۸
سامان	٪۱۵.۴۸	٪۲۰.۴۶
نوین	۰	٪۴۲.۰۶
پاسارگاد	۰	٪۸.۸۶
بیمه ما	٪۳.۸۲	٪۴۳

شبکه فروش و پراکندگی آن در سطح کشور

از آنجا که بهبود ارائه خدمات به بیمه گذاران و نمایندگان در اقصی نقاط کشور از عوامل موفقیت هر شرکت بیمه ای بوده، شرکت بیمه ما در سال ۱۳۹۱ علاوه بر افزایش تعداد نمایندگان، سیاست افزایش شعب در شهرستانها را در دستور کار خود قرار داد. به طوری که با افتتاح شعب در سال ۱۳۹۱، تعداد شعب بیمه ای شرکت از ۱۲ شعبه به ۲۲ شعبه، افزایش یافت.

شعب بیمه ای

در راستای توسعه خدمات بیمه ای و ایجاد سهولت در امر دسترسی عموم مردم به خدمات شرکت، گسترش شبکه های توزیع و فروش در دستور کار قرار دارد. تعداد شعب شرکت در سال ۱۳۹۱ به ۲۲ شعبه بالغ گردید.

پراکندگی شعب در سال اول و دوم فعالیت شرکت بیمه ما به شرح جدول زیر می باشد :

شعبه	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱
شعبه اصفهان	*	*
شعبه اهواز	*	*
شعبه تبریز	*	*
شعبه رشت	*	*
شعبه ساری	*	*
شعبه شیراز	*	*
شعبه قم	*	*
شعبه کرج	*	*
شعبه کرمان	*	*
شعبه گرگان	*	*
شعبه مشهد	*	*
شعبه اراک		*
شعبه اردبیل		*
شعبه ارومیه		*
شعبه بندرعباس		*
شعبه بوشهر		*
شعبه غرب تهران		*
شعبه قزوین		*
شعبه کرمانشاه		*
شعبه مرکزی تهران		*
شعبه همدان		*
شعبه یزد		*

پراکندگی نمایندگی های شرکت در سطح کشور

به غیر از شعب بیمه، نمایندگان و کارگزاران بیمه دسته دیگری از کانال های فروش بیمه نامه های شرکت می باشند.

در سال ۱۳۹۱ بیمه ما با ۷۹ کارگزاری بیمه و ۱،۰۲۰ نماینده بیمه همکاری داشتند.

جدول پراکندگی نمایندگان شرکت بیمه ما به شرح زیر می باشد:

ردیف	نام شعبه	تعداد نماینده حقیقی	تعداد نماینده حقوقی
۱	تهران	۷۹	۵
۲	اصفهان	۱۵۳	
۳	گرگان	۵۹	
۴	شیراز	۵۴	
۵	تبریز	۳۱	
۶	مشهد	۹۱	
۷	کرج	۳۴	
۸	ساری	۴۲	
۹	رشت	۴۸	
۱۰	اهواز	۲۶	
۱۱	قم	۲۳	
۱۲	یزد	۹۰	
۱۳	کرمان	۲۷	
۱۴	کرمانشاه	۴۱	
۱۵	اردبیل	۲۸	
۱۶	اراک	۴۲	
۱۷	قزوین	۳۶	
۱۸	ارومیه	۱۲	
۱۹	بندرعباس	۳۰	
۲۰	بوشهر	۳۱	
۲۱	همدان	۲۶	
۲۲	غرب تهران	۲	
۲۳	خراسان شمالی	۱۰	
جمع کل		۱۰۱۵	۵

اهم فعالیت های انجام شده واحدهای شرکت در سال ۱۳۹۱

رشد روزافزون علوم و فنون در کلیه زمینه های مدیریت، تکنولوژی سازمانی و فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکت را بر آن داشت تا در این راستا زمینه بهره گیری از کلیه این ابعاد را فراهم سازد. در این بخش اهم فعالیت هایی که در واحدهای مختلف سازمان در سال ۱۳۹۱ صورت گرفته بیان می گردد.

حوزه های فنی

به منظور عرضه بیمه جام زندگی در شعب بانک ملت گروهی از پرسنل این بانک، تحت آموزش قرارگرفتند. از جمله این دوره های آموزشی، آموزش بیمه عمر و سرمایه گذاری (جام زندگی) است که به عنوان خدمتی جدید در صنعت بیمه کشور و به عنوان محصول استراتژیک شرکت بیمه ما معرفی شده است. با عرضه این بیمه نامه در سراسر کشور و با همکاری بانک ملت و بیمه ما،کلیه هموطنان واجد شرایط می توانند تحت پوشش قرار گیرند. از مزایای این بیمه،ایجاد پس انداز و تامین ذخیره برای آینده خانواده ها متناسب با درآمد آنها و پوشش های مختلف بیمه ای نظیردرمانی، ازکار افتادگی، حادثه و تخفیفات قابل توجه در سایر بیمه نامه ها نظیر بدنه و آتش سوزی می باشد.

اهم فعالیت های صورت گرفته در مدیریت بیمه های عمر انفرادی به شرح ذیل می باشد:

- طراحی فرآیندهای برداشت از اندوخته بیمه های عمر و انجام محاسبات لازم.
- طراحی فرآیندها و محاسبات مربوط به مشارکت در منافع.
- طراحی سیستم ثبت الکترونیک پیشنهادات بیمه های عمر انفرادی.
- طراحی گزارشات مورد نیاز مدیریت بیمه های عمر انفرادی.
- بررسی ویژگی های محصول جام زندگی و جام مهر و انجام اصلاحات در راستای مدیریت ریسک با حفظ مزایای رقابتی و انگیزشی.
- تدوین جزوات آموزشی بیمه های عمر انفرادی در حوزه های فنی و سیستمی ویژه نمایندگان.
- برگزاری کلاس های آموزشی ویژه متقاضیان نمایندگی بیمه عمر در تهران.
- تهیه و تدوین آئین نامه ها و بخشنامه های مدیریت عمر انفرادی.

اهم فعالیت های صورت گرفته در مدیریت بیمه های مسئولیت به شرح ذیل می باشد:

- تهیه و اصلاح فرم های پرسشنامه، شرایط عمومی و خصوصی انواع بیمه های مسئولیت.
- اصلاح و توسعه سیستم فناوران برای تسهیل در امر ارائه نرخ به مشتریان.
- انتخاب سیستم نرم افزاری حمل و نقل داخلی برای کنترل بهتر شرکت های حمل و نقل و جذب ۱۷ مورد از شرکت های حمل و نقل.
- برگزاری دوره های آموزشی،تدوین جزوات آموزشی برای نمایندگان و شعب.
- تدوین آئین نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با سایر واحد ها.

اهم فعالیت های صورت گرفته در مدیریت بیمه های اتومبیل به شرح ذیل می باشد:

- پذیرش مشتریان حقیقی و حقوقی که برخی از آنها منجر به صدور بیمه های ثالث و بدنه گردید.
- رایزنی با شرکت ها و سازمان های مختلف که منجر به انعقاد ۹۸ قرارداد ثالث و ۸۲ قرارداد بدنه گردید.
- تدوین آئین نامه ها و دستورالعمل های صدور جهت شعب و نمایندگان.
- بازرسی شعب به صورت سیستمی و حضوری.
- آموزش لازم سیستم فناوران به واحدهای صدور.
- اصلاح و بازبینی فرم های پرسشنامه، شرایط عمومی و خصوصی انواع بیمه های اتومبیل.

اهم فعالیت های صورت گرفته در مدیریت بیمه های آتش سوزی به شرح ذیل می باشد:

- پذیرش مشتریان حقیقی و حقوقی که برخی از آنها منجر به صدور بیمه های آتش سوزی گردید.
- تدوین آئین نامه ها و دستورالعمل های صدور جهت شعب و نمایندگان.
- شرکت در مناقصات و اعلام نرخ و شرایط شرکت.
- استفاده از کارشناسان مجرب جهت بازدید از خسارت های وارده.
- بررسی عملکرد شعب و نمایندگان.
- آموزش لازم سیستم فناوران به واحدهای صدور.
- حضور در جلسات بانک ملت در خصوص قراردادهای فی مابین بانک و بیمه .

اهم فعالیت های صورت گرفته در مدیریت بیمه های باربری به شرح ذیل می باشد:

- پذیرش مشتریان حقیقی و حقوقی که برخی از آنها منجر به صدور بیمه های باربری گردید.
- تدوین آئین نامه ها و دستورالعمل های صدور جهت شعب و نمایندگان.
- بررسی عملکرد شعب و نمایندگان.
- هماهنگی با کارشناسان مجرب جهت بازدید از خسارت دیده در کوتاه ترین زمان.
- آموزش لازم سیستم فناوران به واحدهای صدور.

حوزه روابط عمومی

فعالیت مدیریت روابط عمومی در دو حوزه تبلیغات و انتشارات و توسعه ارتباطات به شرح ذیل خلاصه می گردد:

- **حوزه تبلیغات و انتشارات**
- شناسایی نقاط هدف تبلیغاتی با استفاده از اطلاعات سازمان گردشگری برای برنامه ریزی تبلیغاتی سال ۱۳۹۲ و طراحی و برنامه ریزی برای کمپین تبلیغاتی سال ۱۳۹۲.
- حضور در نشریه تخصصی بانک ملت.
- تهیه و ویراستاری مطالب نشریه داخلی بیمه ما و انجام امور هماهنگی و اجرائی جهت انتشار نشریه.
- ویراستاری و چاپ بروشورهای تبلیغاتی در رشته های مختلف بیمه ای.
- راهبری امور تبلیغاتی نمایندگان اعم از حضور در نمایشگاه ها، تهیه و چاپ متون تبلیغاتی.
- **توسعه ارتباطات**
- حضور در نمایشگاه بورس، بانک، بیمه.
- برگزاری همایش سراسری مدیران ستادی و شعب بیمه ما.
- برگزاری مراسم های مناسبتی و کارگروه برنامه ریزی استراتژیک.
- تدوین برنامه های سال ۱۳۹۲جهت حضور ثمربخش در همایش ها و نمایشگاه های داخلی و خارجی مختلف.
- حضور در همایش های مرتبط با صنعت بیمه و مدیریت.
- بررسی روزانه انتقادات و پیشنهادات در زمینه های مختلف (سایت و پست الکترونیک)
- به روزرسانی محتوایی در سایت شرکت اعم از اخبار، مقالات، اطلاعیه ها، تیزرهای تبلیغاتی، اطلاعات فنی بیمه ای و...











بیمه عمر و سرمایه گذاری بیمه ما
برای پایداری لبخندها و ساختن فردایی که پیش روست

بیمه ما

با ما بمان

مرکز ارتباط ۸۶۹۰-۰۲۱
سامانه پیام کوتاه ۱۰۰۰۸۶۹۰

www.bimehma.ir

حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

اهم فعالیت های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۱ به شرح ذیل می باشد:

- راه اندازی سرویس NMS جهت مانیتورینگ و گزارش گیری از تجهیزات شبکه و سرور ها.
- راه اندازی سرویس Clouding جهت استفاده بهینه از منابع سخت افزاری و نرم افزاری و کاهش هزینه های مربوط به خرید و نگهداری تجهیزات.
- راه اندازی سیستم IPS جهت تشخیص و جلوگیری از حملات و فعالیت های غیر مجاز.
- اصلاح ساختار شبکه داخلی اداره کل و رفع اشکالات موجود جهت استفاده بهینه از قابلیت های شبکه و نرم افزارهای تحت شبکه با کیفیت و سرعت بهتر.
- توسعه زیرساخت های شبکه جهت بهبود سرویس دهی تجهیز به فیبر نوری و دو اتصال p۲p اینترنت.
- راه اندازی لینک ارتباطی خصوصی بین مرکز و شعب شهرستان بر بستر اینترنت Tunneling جهت استفاده از سیستم های داخل سازمان و کنترل سیستم های شهرستان.
- ساماندهی وضعیت نرم افزاری سیستم های موجود و ظرفیت سازی برای راه اندازی سیستم های جدید.
- اتصال به شبکه بیمه مرکزی از طریق MPLS.
- اتصال به شبکه بانک ملت و پیاده سازی Redundancy یا افزونگی جهت اطمینان از سرویس دهی مناسب
- تجهیز سرور و San Storage جهت توسعه.
- راه اندازی سیستم Backup جهت تهیه نسخه پیشتیبان از اطلاعات سازمان و سرور ها.
- راه اندازی سیستم WSUS جهت یکپارچه سازی بروز رسانی خودکار کلاینت ها و کاهش مصرف اینترنت.
- راه اندازی سیستم DLP جهت کنترل ورود و خروج اطلاعات.
- راه اندازی سیستم آموزش مجازی ELearning جهت توسعه و آموزش از را ه دور.

حوزه تحقیق و توسعه

اهم فعالیت های انجام شده در واحد تحقیق و توسعه به شرح ذیل می باشد:

- تدوین برنامه استراتژیک شرکت برای ۵ سال آتی (۱۳۹۶-۱۳۹۲)

محیط کسب و کار امروزی با در نظر گرفتن شرایط ملی و بین اللملی، به مراتب پیچیده تر از گذشته می باشد. تصمیمات اتخاذ شده در هر سازمانی بایستی منعکس کننده جهتی باشند که موفقیت سازمان را در آینده تضمین نمایند. برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی است که اکثر شرکت های موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه ها و فعالیت های خود با افق دید بلندمدت و در جهت دستیابی به اهداف و تحقق ماموریت سازمانی بهره می گیرند. این نوع برنامه ریزی اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی هایی منجر می شود که در صورت اجرای صحیح و به موقع، تعالی و پیشتازی سازمان را به ارمغان خواهد آورد.

همانطور که اشاره شد طی دهه های اخیر برترین سازمان ها در تمام دنیا به لزوم و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک پی برده و فواید آن را در پیشبرد اهداف و برنامه ها و تعیین آینده سازمان خود درک نموده اند. به طوریکه آن را یکی از موضوعات اساسی و کاربردی برای هر سازمان رو به توسعه ای برشمرده اند. شرکت بیمه ما نیز از این قاعده مستثنی نبوده و به عنوان یک شرکت نوپا با اهداف متعالی، نیازمند چنین برنامه ای می باشد و تدوین برنامه استراتژیک و پیاده سازی صحیح آن به عنوان یک ضرورت برای شرکت تلقی می گردد. لذا شرکت در سال ۱۳۹۱ با درک لزوم برخورداری از برنامه ای قوی در بازار رقابت، تدوین برنامه استراتژیک ۵ سال آتی خود را (۱۳۹۶-۱۳۹۲) در دستور کار قرار داد.

در همین راستا کارگروه هایی در سطح شرکت، از بین مدیران و کارشناسان آشنا به مسائل کاری و حوزه تخصصی مربوطه، تشکیل گردید و برنامه استراتژیک شرکت با هدایت مدیریت تحقیق و توسعه و همکاری اعضای کارگروه های استراتژیک تدوین گردید. محصول نهایی این فرایند، مجموعه چشم انداز و مأموریت سازمان، اهداف و استراتژی ها و در نهایت برنامه های اجرایی و عملیاتی است که شرکت را قادر می سازد ضمن برطرف ساختن نقاط ضعف و مقابله با تهدید های خود، با بهره گیری از ظرفیت ها و مزیت های بالقوه و بالفعل موجود، به بهره برداری هرچه بیشتر از فرصت های محیطی در افق برنامه پرداخته و اهداف خویش را در راستای تحقق رسالت یا فلسفه وجودی اش، جهت دهی کند.

- سفارشی سازی محصولات شرکت بیمه ما در راستای پیاده سازی نظام بانکداری جامع بانک ملت

امروزه فضای به شدت رقابتی حاکم بر گروه های مالی بزرگ، آنها را به سوی پیاده سازی نظام بانکداری جامع سوق داده، چرا که در دنیای کنونی، با توجه به پیشرفت های تکنولوژیکی، ضیق وقت و...، نوع نیازها و در نتیجه انتظارات مشتریان نیز از گروه های مالی تغییر یافته به طوری که امروزه یکی از نیازهای اساسی مشتریان، امکان دریافت کلیه خدمات مالی، با یک بار مراجعه و از یک مکان می باشد. ارائه خدمات مورد نیاز مشتریان با کیفیت بالا و به صورت یک جا و با سرعت هر چه بیشتر، خود می تواند از یک سو به دلیل صرفه جویی در وقت و هزینه مشتریان، موجبات رضایت آنها را فراهم آورد و از سوی دیگر باعث ایجاد وفاداری در آنها و در نتیجه کاهش هزینه های جذب و بازاریابی مشتری و افزایش سودآوری گروه های مالی گردد. در حال حاضر در دنیا به تدریج، شعب بانک ها در حال تبدیل شدن به یک فروشگاه بزرگ مالی می باشند که مشتریان را

قادر می سازد با یک بار مراجعه به چنین مکان هایی، کلیه خدمات مورد نیاز خود را خریداری و یا دریافت نمایند.

به دنبال تصمیم استراتژیک بانک ملت در خصوص طرح ریزی و پیاده سازی نظام بانکداری جامع در راستای خلق ارزش هر چه بیشتر برای مشتریان و ذینفعان و افزایش رضایتمندی آنها از یک سو و همچنین همسو کردن اهداف و ایجاد هم افزایی در گروه مالی ملت که خود باعث کسب مزیت رقابتی پایدار و متمایز از سایر گروه های مالی رقیب، می گردد از سوی دیگر، شرکت بیمه ما نیز از شهریور ماه ۱۳۹۱ به منظور مشارکت در زنجیره ارزش، همکاری خود را در این زمینه با بانک ملت آغاز نموده است. در مدل بانکداری جامع بانک ملت، مجموعه ای از گروه های مشتریان (Customer Groups)، خطوط کسب و کار (Business Lines) و شرکت های وابسته و پشتیبان در جهت خلق ارزش پایدار، تلاش می کنند که قطعا تحقق چنین هدفی، جزء با همسویی استراتژیک کلیه گروه های متعامل، امکان پذیر نخواهد بود. در این مدل، مشتریان در چهار گروه مشتریان بانکداری خرد، تجاری، شرکتی و اختصاصی سازماندهی شده اند. واحد تحقیق و توسعه شرکت بیمه ما با همکاری بانک ملت، پس از انجام بررسی های لازم و مطالعات گسترده، اقدام به شناسایی نیازهای متفاوت بیمه ای مشتریان بانکداری خرد، تجاری و شرکتی نموده و در نهایت با همکاری واحدهای فنی شرکت و با توجه به ظرفیت ارزش آفرینی هر یک از گروه ها، ضمن سفارشی سازی محصولات و خدمات خود و ارائه بسته های بیمه ای ویژه، فرایندهای ذیربط (صدور و پرداخت خسارت) را نیز متناسب با نیازهای مشتریان هر گروه، طراحی و آماده پیاده سازی نمود.

همچنین شرکت بیمه ما سعی دارد تا با مشارکت در پیاده سازی این مدل، علاوه بر خلق ارزش برای مشتریان و ذینفعان بانک، با ارائه محصولات و خدمات بیمه ای با کیفیت بالا، برند و انواع محصولات خود را نیز معرفی نماید.

- شرکت در همایش ها و ارائه مقالات

از آنجا که همواره استفاده از روشهای علمی و مبتنی بر دانش روز برای حل مسائل و مشکلات شرکت و بهبود فرآیندهای کاری از بدو تاسیس شرکت مورد توجه بوده، و از سویی دیگر کسب اعتبار در حوزه فعالیتهای تحقیق و توسعه در صنعت بیمه یکی از اهداف مد نظر شرکت می باشد، لذا واحد تحقیق و توسعه سعی نموده حضور فعالی در همایشها و کنفرانسهای مرتبط با صنعت بیمه داشته باشد که برای نمونه می توان به ارائه مقاله با عنوان «ریسک خطای انسانی در بیمه های خطوط هوایی» در همایش مدیریت ریسک در بیمه در اسفند سال گذشته اشاره نمود.

- تهیه راهنمای ارتباط با مشتریان

با توجه به افزایش رقابت در صنعت بیمه در سالهای اخیر، ارائه خدمات باکیفیت و جلب رضایت مشتریان بیش از پیش اهمیت یافته است، به طوری که تنها شرکت هایی می توانند در عرصه رقابت باقی بمانند که از نگرشی جامع نسبت به مشتری برخوردار بوده و مشتری مداری را در عمل تحقق بخشند. از آنجایی که شبکه فروش نقطه تماس یک شرکت با مشتریانش می باشد، لذا نمایندگان یک شرکت بیمه نقش مهمی در جذب و حفظ مشتریان و ایجاد مزیت رقابتی در ارائه خدمات برای آن شرکت بر عهده دارند. شرکت بیمه ما نیز ضمن آگاهی از این موضوع یکی از استراتژی های مهم خود را آموزش و تقویت دانش نمایندگان قرار داده است. در همین راستا شرکت علاوه بر برگزاری دوره های آموزشی، تدوین کتابچه های راهنما را برای شبکه فروش خود، در حوزه های مختلف بازاریابی و ارتباط با مشتریان، در دستور کار قرار داده که در سال گذشته نخستین کتابچه راهنما با عنوان «مدیریت ارتباط با مشتریان» در واحد تحقیق و توسعه برای نمایندگان شرکت تهیه گردید.

حوزه شبکه فروش

این حوزه به دو بخش عمده امور شعب و امور نمایندگان تقسیم گردیده است. اهم فعالیتهای انجام شده در این دو حوزه به شرح ذیل می باشد :

امور شعب

- افتتاح شعب بوشهر، قزوین، همدان، ارومیه، بندرعباس، غرب تهران و مرکزی تهران.
- برگزاری گردهمایی سراسری رؤسای شعب در خرداد ماه و آبان ماه.
- برگزاری جلسات هماهنگی با نمایندگان شعب و انتقال پیشنهادات نمایندگان به مدیران حوزه ستادی.
- انجام بازدیدهای دوره ای در چند نوبت از کلیه شعب و بررسی مسائل و موانع کاری و انتقال به مدیران حوزه ستادی به منظور راهنمایی در جهت پیشبرد اهداف کاری شرکت.
- مصاحبه با متقاضیان نمایندگی در شهرستان ها.
- ارزیابی عملکرد نیروی انسانی شعب.
- جذب نیروی انسانی مورد نیاز شعب.

امور نمایندگان

- برگزاری بیش از ۳۵ دوره آموزشی جهت متقاضیان اخذ نمایندگی در سراسر کشور.
- برگزاری بیش از ۲۷ دوره آموزشی تکمیلی جهت نمایندگان در سطح شعب.
- بعد از ابلاغ آیین نامه جدید نمایندگی از سوی بیمه مرکزی در آبان ماه سال ۱۳۹۱، شرکت بیمه ما از معدود شرکت هایی می باشد که دوره آموزشی را در داخل شرکت برگزار می نماید.
- تعداد نمایندگان از ۵۳ نماینده به ۱۰۲۰ نماینده افزایش یافته است.
- شرکت بیمه ما همچنین از همکاری تعدادی از کارگزاران صنعت بیمه، بهره مند می باشد.
- حداکثر تعداد ۵۰۰ نماینده در رشته های همچون ثالث،بدنه، آتش سوزی، حوادث انفرادی وتعدادی از رشته های مسئولیت دارای مجوز صدور می باشند.

حوزه مالی و سرمایه گذاری

با توجه به آئین نامه شماره ۶۰ مصوب شورایعالی بیمه، شرکت های بیمه می توانند از محل ذخایر فنی خود با رعایت حدود مقرر اقدام به فعالیت های سرمایه گذاری نمایند. زمینه اصلی فعالیت های سرمایه گذاری شرکت در سال ۱۳۹۱، سرمایه گذاری در سپرده های بانکی می باشد.

در آیین نامه۶۹ مصوب شورایعالی بیمه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی موسسات بیمه، بیان شده است. این آیین نامه، ریسک را به چهار دسته اصلی زیر تقسیم می کند:

ریسک بیمه گری
ریسک بازار
ریسک اعتبار
ریسک نقدینگی

بر اساس ماهیت هر ریسک شیوه محاسباتی آن پیشنهاد شده است. در نهایت پس از محاسبه ریسک های مختلف آنها را ادغام کرده و با سرمایه موجود مقایسه می کند. عدد مبنای توانگری مالی این آیین نامه ۱۰۰ است و توانگری مالی شرکت ها را پس از محاسبه در یکی از رتبه های ۱ تا ۵ قرار می دهد.

سطح ۱: مقدار نسبت توانگری مالی موسسه بیمه برابر با ۱۰۰ درصد و بیشتر می باشد.
سطح ۲: مقدار نسبت توانگری مالی موسسه بیمه برابر با یا بیش از ۷۰ درصد و کمتر از ۱۰۰ درصد می باشد.
سطح ۳: مقدار نسبت توانگری مالی موسسه بیمه برابر با یا بیش از ۵۰ درصد و کمتر از ۷۰ درصد می باشد.
سطح ۴: مقدار نسبت توانگری مالی موسسه بیمه برابر با یا بیش از ۱۰ درصد و کمتر از ۵۰ درصد می باشد.
سطح ۵: مقدار نسبت توانگری مالی موسسه بیمه کمتر از ۱۰ درصد می باشد.

شرکت بیمه ما در سال ۱۳۹۰ که اولین سال فعالیتش بود در سطح ۱ قرار داشت و در سال ۱۳۹۱ توانگری مالی این شرکت معادل ۲۴۳ درصد بوده و باز هم در سطح ۱ قرار گرفت.

حوزه حسابرسی داخلی

با توجه به هدف استراتژیک حسابرسی داخلی که کسب اطمینان معقول از تحقق اثربخشی و کارایی عملیات، قابلیت اعتماد گزارشگری مالی، رعایت قوانین و مقررات مربوط و استقرار مطلوبیت آن می باشد، اهم اقدامات سال ۱۳۹۱ به شرح ذیل می باشد:

- جمع آوری و طبقه بندی ضوابط، بخشنامه ها، آیین نامه ها و دستورالعمل ها در رشته اشخاص.
- بررسی فرآیند های عملیاتی صدور و پرداخت خسارت .
- بررسی تحلیلی عملکرد صدور و ضریب خسارت شعب و نمایندگیها.
- بررسی کیفی پروند های خسارت .
- برگزاری نشست های کاری در حوزه های مختلف فعالیت در سطح شرکت به منظور تبیین نقش و جایگاه حسابرسی داخلی.

حوزه بیمه های اتکایی

فعالیت های شرکت در حوزه بیمه های اتکایی شامل اتکایی واگذاری می باشد. اهم فعالیت های صورت گرفته در سال ۱۳۹۱ در این مدیریت به شرح ذیل می باشد :

- عضویت شرکت بیمه ما در فدراسیون بیمه گران مستقیم و بیمه گران اتکائی آسیائی و آفریقائی.
- عضویت شرکت بیمه ما در صندوق اتکائی در ترکیه به راهبری Milli Re.
- عضویت شرکت بیمه ما در صندوق بیمه های هواپیما در مراکش به راهبری شرکت SCR.
- عضویت شرکت بیمه ما در سندیکای نفت و انرژی به راهبری شرکت اتکائی Trust Re.
- ایجاد ارتباط و تعامل موثر با شرکت های بیمه مستقیم و بیمه گران اتکائی داخل کشور.
- انعقاد قرارداد اتکائی مشارکت با بیمه گران اتکائی داخلی.
- توسعه تعاملات بیمه ای با شرکتهای بیمه گر بزرگ.
- افزایش توان در نگهداری ریسک بر اساس تفکیک ریسک به صورت علمی.
- ایجاد ارتباط نزدیک با بروکران بین المللی در منطقه خاورمیانه.
- حضور در کارگروه ویژه بیمه های اتکائی در سندیکای بیمه گران ایران.



حوزه منابع انسانی

در شرکت های ارائه دهنده خدمات مالی، وجود نیروی انسانی متخصص و مجرب از ارکان ضروری بوده و ضامن سودآوری و موفقیت در کسب اهداف اساسی آن شرکت می باشد. در بازار بیمه نیز شرکتهای بیمه موفقیتهای خود را مرهون مدیران و پرسنل متخصص و مجربشان هستند. به طور کلی وجود تجربه، تخصص، انگیزه و برنامه ریزی صحیح از جمله عواملی می باشند که یک شرکت بیمه را در توسعه فعالیت خود در زمینه جذب پرتفوی، ارزیابی و کنترل ریسک و پرداخت صحیح خسارت، کمک می نمایند.

به عبارت دیگر منابع انسانی هر سازمان، یکی از با ارزش ترین داراییهای شرکت و منبع اصلی ایجاد مزیت رقابتی می باشد که موفقیت سازمان نیز تا حد زیادی وابسته به آن است. اهمیت این موضوع در سازمان های خدماتی بیشتر مشهود است به طوری که ارائه خدمات متفاوت و با کیفیت، کاهش هزینه ها، خلاقیت و نوآوری و افزایش رقابت پذیری تا حد زیادی از مزایای وجود منابع انسانی کیفی تلقی می گردد. لذا یکی از استراتژی های مهم بیمه ما از بدو تاسیس، تمرکز بر جذب نیروی انسانی شایسته بوده است. ترکیب کارکنان شرکت بر اساس تحصیلات به قرار زیر است :

ترکیب کارکنان شرکت بر حسب تحصیلات (تعداد)

تحصیلات	تعداد	درصد
دکترا	۱	٪۰
فوق لیسانس	۳۹	٪۱۸
لیسانس	۱۵۳	٪۷۲
فوق دیپلم	۱۴	٪۷
دیپلم	۵	٪۲
جمع کل	۲۱۲	٪۱۰۰

همانطور که ملاحظه می گردد در مجموع بیش از ۹۰ درصد نیروی انسانی شرکت، شاغل در مرکز و شعب صدور، دارای تحصیلات کارشناسی و بالاتر هستند که حاکی از توجه شرکت به دانش و تخصص می باشد.



ضمناً، با توجه به جدول زیر می توان مشاهده نمود که ترکیب نیروی انسانی شرکت به لحاظ جنسیتی نیز از ترکیب متعادلی در ستاد و شعب صدور برخوردار می باشد.ترکیب کارکنان شرکت بر اساس جنسیت به قرار زیر است :

ترکیب کارکنان شرکت بر حسب جنسیت		
جنسیت	تعداد	درصد
مرد	۱۲۸	٪۶۰
زن	۸۴	٪۴۰
جمع کل	۲۱۲	٪۱۰۰



اهم فعالیتهای انجام شده در حوزه منابع انسانی در سال ۱۳۹۱ در شرکت بیمه ما به شرح ذیل می باشد :

- تدوین آئین نامه و دستورالعمل مرخصی، ماموریت، حضور و غیاب کارکنان.
- تدوین آئین نامه و دستورالعمل وام کارکنان (ضروری و مسکن).
- تدوین آئین نامه آموزش کارکنان، نمایندگان و متصدیان میزهای بیمه ای.
- تدوین آئین نامه تطبیق و حقوق و مزایا.

نظام راهبری شرکت

نام و نام خانوادگی/نماینده حقوقی	سمت/تحصیلات	سوابق کاری	درصد مالکیت	تاریخ عضویت
محمدرضا ساروخانی شرکت تعاونی معین آتیه خواهان	رئیس هیات مدیره فوق لیسانس	مدیر امور مناطق تهران بانک ملت-مدیر امور اعتباری بانک ملت-عضو هیات مدیره، رئیس هیات مدیره و رئیس شورای معاونین بانک ملت-رئیس کمیته نقدینگی بانک ملت-عضو هیات تجدید نظر رسیدگی به تخلفات کارکنان وزارت امور اقتصادو دارایی-رئیس هیات نظارت بانک ملت ارمنستان	۰.۴ ٪	۱۳۹۰/۱۲/۰۹
محمد ابراهیم پور زرندی شرکت توسعه سرمایه معین خردمندان	نائب رئیس هیات مدیره دکتری	عضو هیات مدیره کارگزاری امین آوید-عضو هیات مدیره تامین سرمایه امین-عضو هیات مدیره شرکت بورس-معاونت پژوهشی مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت-ریاست مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت-مدیر عامل گروه مالی ملت	۰.۱٪	۱۳۹۰/۱۲/۱۰
سید محمد علیپور شرکت تعاونی اعتبارکارکنان بانک ملت	مدیر عامل فوق لیسانس	قائم مقام معاون وزیر بازرگانی-رئیس هیات مدیره شرکت ایساکو-عضو هیات مدیره شرکت فرش ایران-رئیس هیات عالی نظارت سازمان اموال تملیکی-عضو هیات مدیره بیمه آسیا- مدیرعامل و رئیس هیات مدیره بیمه آسیا - عضو هیات مدیره بیمه اتکایی امین	۱۵٪	۱۳۹۰/۰۴/۱۳
محمد تقی صمدی شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک ملت	عضو هیات مدیره فوق لیسانس	عضو هیات مدیره شرکت وطن اصفهان-عضو هیات مدیره شرکت خدماتی بهسامان-عضو هیات مدیره بانک ملت ارمنستان-عضو هیات مدیره شرکت بهساز مشارکتهای ملت(هلدینگ)-عضو هیات مدیره شرکت تامین سرمایه بانک ملت	۱۵٪	۱۳۹۰/۰۵/۱۲
حسین کریم خان زند شرکت مدیریت آتیه خواهان	عضو هیات مدیره لیسانس	مدیر عامل و عضو هیات مدیره بیمه پارسیان-مدیر عامل شرکت خدمات بیمه آینده اندیش-مدیر بیمه های اشخاص بیمه البرز-عضو هیات مدیره شرکت خدمات کارشناسی بیمه خودرو پارسیان-عضو هیات مدیره شرکت یاری رسان پارسیان-عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری آتیه پارسیس پارس-عضو هیات مدیره شرکت کابل البرز-مشاور عالی فنی سندیکای بیمه گران ایران-مشاور مدیریت ریسک و بیمه در شرکت های ایران خودرو،سایپا،ایران خودرو دیزل،سایپادیزل،سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران،تراکتورسازی ایران،ماشین سازی تبریز،هپکو،صندوق حمایت و بازنشستگی آینده ساز	۴.۹٪	۱۳۹۱/۰۵/۱۰

آموزش

در نگرش سازمان های پیشرفته، آموزش و تربیت نیروی انسانی نه تنها هزینه محسوب نمی شود بلکه نوعی سرمایه گذاری برای آینده تلقی می گردد. تلاش برای تربیت افراد با قابلیت های قابل قبول در تمام سطوح سازمانی امری انکارناپذیر است که این مهم، سازمان را در رسیدن به اهدافش یاری خواهد نمود.

سازمان های بزرگ جهت همسو شدن با تغییرات محیطی و بقا خود ناگزیرند خود را به ابزارهایی مجهز کنند تا توان مقابله و انطباق با تحولات پیرامون خود را داشته باشند. یکی از این ابزارها نهادینه کردن فرآیند آموزش در سازمان می باشد. شرکت بیمه ما نیز همانند سایر سازمان های موفق، آموزش را به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل توانمند سازی نیروی انسانی می شمارد و نه تنها در سال ۱۳۹۱ به این امر پرداخته بلکه جهت برنامه های آتی شرکت نیز تقویمی آموزشی تنظیم نموده است.

پیاده سازی آموزش مجازی در سراسر کشور:

از آنجا که برگزاری دوره های آموزشی حضوری برای کلیه کارکنان شرکت و نمایندگان در سراسر کشور با در نظر گرفتن پراکندگی جغرافیایی علاوه بر هزینه های اصلی، هزینه های جانبی زیادی از جمله هزینه فرصت، هزینه خوابگاه، هزینه تغذیه، هزینه تامین مکان مناسب برای برگزاری کلاس و... دارد و این امر همواره یکی از چالشهای مهم حوزه آموزش بوده است، بسترهای لازم جهت آموزش مجازی، تعیین رابط آموزش، متناسب سازی محتوای آموزشی با تجهیز نمودن شعب به زیرساخت و ابزارهای سیستم آموزش مجازی انجام گردید.

جدول برنامه آموزشی شرکت در سال ۱۳۹۱ :

<table>
<tr><th colspan="8">آموزش</th></tr>
<tr><th rowspan="2">ردیف</th><th rowspan="2">موضوع</th><th colspan="3">تعداد نفرات آموزش دیده</th><th rowspan="2">تعداد کل نفرات آموزش دیده</th><th rowspan="2">ساعات کل آموزش</th><th rowspan="2">نفرساعت آموزش</th></tr>
<tr><th>دفتر مرکزی</th><th>شعب</th><th>نمایندگان</th></tr>
<tr><td>۱</td><td>آموزش حضوری</td><td>۲۳۲</td><td>۱۹۲</td><td>۱۷۹۷</td><td rowspan="2">۲۴۱۰</td><td>۵۲۲</td><td>۱,۱۵۹,۳۶۲</td></tr>
<tr><td>۲</td><td>آموزش مجازی</td><td></td><td>۱۸۹</td><td></td><td>۳۸</td><td>۷,۱۸۲</td></tr>
<tr><td colspan="6">جمع کل نفر ساعت آموزش</td><td>۱.۱۶۶.۵۴۴</td></tr>
<tr><td rowspan="2">۳</td><td rowspan="2">تعداد سرفصل های دروس</td><td colspan="2">مجازی</td><td></td><td colspan="2">حضوری</td><td>تعداد کل</td></tr>
<tr><td colspan="2">۱۳</td><td></td><td colspan="2">۲۸</td><td>۴۱</td></tr>
<tr><td rowspan="2">۴</td><td rowspan="2">جزوات منتشره</td><td>در فضای مجازی</td><td>CD</td><td>جزوه آموزشی</td><td colspan="3">تعداد کل</td></tr>
<tr><td>۷</td><td>۸</td><td>۱۸</td><td colspan="3">۳۳</td></tr>
</table>

محیط حقوقی

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- قانون تجارت.
- قانون بیمه مصوب سال ۱۳۱۶.
- قانون تاسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه گری مصوب ۱۳۵۰.
- مصوبات شورایعالی بیمه.
- قانون مالیاتهای مستقیم.
- قانون مدنی و مجازات اسلامی (بخش دیات).
- قانون کار.
- قانون بازار اوراق بهادار و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار.
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی.
- بخشنامه ها و دستورالعملهای صادره از مراجع ذیربط.
- قانون بیمه اجباری شخص ثالث.
- قانون بودجه سال ۱۳۹۱.
- قانون برنامه پنجم توسعه.

پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود

تخصیص سود انباشته پایان سال موکول به تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد.

تکالیف قانونی	۱۳۹۱/۱۲/۳۰ ریال	هر سهم ریال
تقسیم حداقل ۱۰ درصد سود خالص سال ۱۳۹۱ طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت	۱۴،۵۷۸،۸۹۲،۰۰۰	۳۶
	۱۴،۵۷۸،۸۹۲،۰۰۰	۳۶
حداکثر سود قابل تقسیم		
حداکثر سود قابل تقسیم	۱۳۱،۱۵۵،۸۹۱،۷۳۷	۳۲۸
	۱۳۱،۱۵۵،۸۹۱،۷۳۷	۳۲۸
پیشنهاد هیات مدیره		
سود سهام پیشنهادی هیات مدیره	۷۸،۶۹۳،۵۳۵،۰۰۰	۱۹۷
	۷۸،۶۹۳،۵۳۵،۰۰۰	۱۹۷

برنامه های آتی شرکت

- بستر سازی و بهبود زیر ساخت های لازم جهت تسهیل و تسریع ارائه خدمات به مشتریان.
- طراحی و توسعه زیر ساخت های فناوری اطلاعات متناسب با جهت گیری های اساسی شرکت.
- ارتقاء کیفی سیستم بیمه ای شرکت.
- توسعه کمی و کیفی شبکه فروش در سراسر کشور.
- بهینه سازی فرآیند های کاری شرکت.
- توسعه کمی و کیفی زیر ساخت های ارتباطی در شرکت.
- ارتقاء فعالیت های بازاریابی شرکت.
- انجام تبلیغات محیطی گسترده جهت معرفی برند بیمه ما و افزایش آشنایی عموم با شرکت علی الخصوص در بازار های هدف.
- ارائه محصولات و خدمات بیمه ای سفارشی شده برای مشتریان بانک ملت در راستای پیاده سازی بانکداری جامع در بانک ملت.
- ارائه بسته های بیمه ای جدید متناسب با نیاز مشتریان به بازار.
- بهبود زیر ساخت ها و سیستم های مالی شرکت.
- طراحی و بهبود نظام مدیریت منابع انسانی در شرکت.
- توانمند سازی و آموزش منابع انسانی شرکت.

تقدیر و تشکر

در پایان این گزارش،هیات مدیره فرصت را مغتنم شمرده و مراتب تشکر خود را به اشخاص و گروه های زیر تقدیم می دارد :

- مسئولان محترم بیمه مرکزی.
- عموم سهامداران محترم.
- عموم بیمه گذاران ارجمند.
- بازرس قانونی محترم و همکاران ارجمندشان.
- عموم کارکنان ارزشمند بیمه ما در تمام رده های شغلی و مسئولیت های اجرایی.

با تقدیم احترام

هیات مدیره شرکت بیمه ما

خیابان وصال شیرازی ـ بزرگمهر غربی ـ کوی اسکو ـ پلاک ۱۴
تلفـــــن : ۶۶۴۰۸۲۲۶ – ۶۶۴۹۸۰۲۵ – ۶۶۴۹۲۸۷۱
WWW.fateraudit.com

شماره ثبت ۲۲۹۱
(حسابداران رسمی)
حسابرس معتمد بورس اوراق بهادار

"بسمه تعالی"

گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی
به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
شرکت بیمه ما (سهامی عام)

گزارش نسبت به صورتهای مالی

مقدمه

۱) صورتهای مالی شرکت بیمه ما (سهامی عام) شامل ترازنامه به تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱ و صورتهای سود و زیان و جریان وجوه نقد برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور و یادداشتهای توضیحی ۱ الی ۴۹ توسط این مؤسسه، حسابرسی شده است.

مسئولیت هیأت مدیره در قبال صورتهای مالی

۲) مسئولیت تهیه صورتهای مالی یادشده طبق استانداردهای حسابداری، با هیأت مدیره شرکت است. این مسئولیت شامل طراحی، اعمال و حفظ کنترلهای داخلی مربوط به تهیه صورتهای مالی است به گونه ای که این صورتها، عاری از تحریف با اهمیت ناشی از تقلب یا اشتباه باشد.

مسئولیت حسابرس و بازرس قانونی

۳) مسئولیت این مؤسسه، اظهارنظر نسبت به صورتهای مالی یاد شده براساس حسابرسی انجام شده طبق استانداردهای حسابرسی است. استانداردهای مزبور ایجاب می کند این مؤسسه الزامات آیین رفتار حرفه ای را رعایت و حسابرسی را به گونه ای برنامه ریزی و اجرا کند که از نبود تحریف با اهمیت در صورتهای مالی، اطمینان معقول کسب شود.

حسابرسی شامل اجرای روشهایی برای کسب شواهد حسابرسی درباره مبالغ و دیگر اطلاعات افشا شده در صورتهای مالی است. انتخاب روشهای حسابرسی، به قضاوت حسابرس، از جمله ارزیابی خطرهای تحریف با اهمیت ناشی از تقلب یا اشتباه در صورتهای مالی بستگی دارد برای ارزیابی این خطرها، کنترلهای داخلی مربوط به تهیه و ارائه صورتهای مالی به منظور طراحی روشهای حسابرسی مناسب شرایط موجود و نه به قصد اظهارنظر نسبت به اثر بخشی کنترلهای داخلی واحد تجاری، بررسی می شود. حسابرسی همچنین شامل ارزیابی مناسب بودن رویه های حسابداری استفاده شده و معقول بودن برآوردهای حسابداری انجام شده توسط هیأت مدیره و نیز ارزیابی کلیت ارائه صورتهای مالی است.

این مؤسسه اعتقاد دارد که شواهد حسابرسی کسب شده، برای اظهارنظر نسبت به صورتهای مالی، کافی و مناسب است.

همچنین این مؤسسه به عنوان بازرس قانونی مسئولیت دارد موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه شرکت و سایر موارد لازم را به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام گزارش کند.

موسسه حسابرسی فاطر
گزارش

شماره ثبت ۲۲۹۱
(حسابداران رسمی)
حسابرس معتمد بورس اوراق بهادار

اظهارنظر

۴) به نظر این مؤسسه، صورتهای مالی یاد شده در بالا، وضعیت مالی شرکت بیمه ما (سهامی عام) در تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱ و عملکرد مالی و جریانهای نقدی آن را برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور، از تمام جنبه‌های با اهمیت، طبق استانداردهای حسابداری، به نحو مطلوب نشان می دهد.

گزارش در مورد سایر الزامات قانونی و مقرراتی

گزارش در مورد سایر وظایف بازرس قانونی

۵) مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت در خصوص پرداخت سود سهام طی مدت ۸ ماه بعد از تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام بطور کامل رعایت نشده است.

۶) معاملات مندرج در یادداشت ۴۳ صورتهای مالی بعنوان کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت که طی سال مالی مورد رسیدگی انجام شده و توسط هیأت مدیره به اطلاع این مؤسسه رسیده، مورد بررسی قرار گرفته است. در مورد معاملات مذکور، مفاد ماده فوق مبنی بر کسب مجوز از هیأت مدیره و عدم شرکت مدیر ذینفع در رأی گیری رعایت گردیده است و نظر این مؤسسه به شواهدی حاکی از اینکه معاملات مزبور با شرایط مناسب تجاری و در روال عادی عملیات شرکت انجام نگرفته باشد، جلب نگردیده است.

۷) گزارش هیأت مدیره درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت، موضوع ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت که جهت تقدیم به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام تنظیم گردیده، مورد بررسی این مؤسسه قرار گرفته است. باتوجه به رسیدگیهای انجام شده نظر این مؤسسه به موارد با اهمیتی که حاکی از عدم انطباق اطلاعات مندرج در گزارش مذکور با دفاتر و اسناد و مدارک ارائه شده از جانب هیأت مدیره باشد، جلب نشده است.

گزارش در مورد سایرمسئولیتهای قانونی و مقرراتی حسابرس

۸) کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی شرکت در تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱ طبق الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار بررسی شده است. بر اساس بررسی انجام شده و با توجه به محدودیت های ذاتی کنترل های داخلی، این مؤسسه به مواردی حاکی از وجود نقاط ضعف با اهمیت کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی، طبق چارچوب فصل دوم دستورالعمل کنترل های داخلی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار برخورد نکرده است.

۹) در اجرای ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی توسط حسابرسان رعایت مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی مرتبط در چارچوب چک لیستهای ابلاغی مرجع ذیربط و استاندارد های حسابرسی توسط این موسسه مورد ارزیابی قرار گرفته است. در این خصوص این موسسه به موارد بااهمیتی حاکی از عدم رعایت قوانین ومقررات یاد شده برخورد نکرده است.

موسسه حسابرسی دانش گزارش

۱۰) قانون بیمه و مفاد آیین نامه های شورای عالی بیمه در موارد مفاد ماده ۱ قانون بیمه، در خصوص بیمه اموال و داراییها توسط خود شرکت، مفاد ماده ۲ آیین نامه ۶۵ در خصوص تصویب مبانی و روش تعیین حق بیمه توسط هیات مدیره برای رشته های بیمه ای و ارسال یک نسخه از مصوبه مذکور به بیمه مرکزی، و مفاد ماده ۱۵ آیین نامه ۷۶ در خصوص تعدیل کارمزد بیمه اتکایی اجباری در حسابها بابت ضریب خسارت بیش از ۷۰ درصد درهر یک از رشته های غیر زندگی رعایت نگردیده است.

۱۱) مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار در خصوص ارائه به موقع صورتجلسه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام به اداره ثبت شرکتها و ارائه آن پس از ثبت به سازمان بورس، انعکاس تقسیم سود و اندوخته ها در متن دستورجلسه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام، و ارائه به موقع تغییرات مربوط به اعضاء هیأت مدیره شرکت و ارائه برنامه زمانبندی اصلاح شده پرداخت سود رعایت نگردیده است.

۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

مؤسسه حسابرسی و خدمات مالی فاطر

مجید بمانی
شماره عضویت: ۸۶۱۴۸۴

محمدرضا نادریان
شماره عضویت: ۸۰۰۸۰۹

بیمه ما
(ملت ایران)

شرکت بیمه ما (سهامی عام)
ترازنامه
در تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱

دارائی ها:	یادداشت	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	تجدید ارائه شده ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
		ریال	ریال
موجودی نقدی	۴	۶۳.۶۱۳.۶۶۲.۳۵۶	۴.۲۹۳.۴۰۳.۸۰۱
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۵	۱۵۳.۰۸۶.۷۱۵.۷۹۴	۸۸۴.۴۸۱.۶۶۸
مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان	۶	۲۳۸.۱۰۸.۲۶۸.۹۴۷	۴۷.۷۶۶.۳۲۳.۹۷۱
سایرحساب ها و اسناد دریافتنی	۷	۵۳.۲۷۱.۷۹۲.۰۲۴	۳.۱۴۷.۹۸۲.۷۶۳
سهم بیمه گران اتکائی از ذخایر فنی	۸	۲۱۴.۹۹۴.۴۷۶.۲۷۵	۳۵.۳۱۸.۰۵۳.۵۰۱
سرمایه گذاری های بلند مدت	۹	۶۳۳.۰۸۶.۱۰۰.۰۰۰	۵۳۲.۱۲۵.۰۰۰.۰۰۰
دارائی های ثابت مشهود	۱۰	۲۵۱.۵۱۶.۶۲۴.۳۱۱	۲۴۷.۰۴۷.۷۵۲.۴۴۰
دارائی های نا مشهود	۱۱	۳.۴۱۱.۴۵۵.۲۷۰	۳.۷۰۷.۰۲۱.۲۷۹
سایر دارائی ها	۱۲	۵.۰۵۰.۰۰۰	۱.۳۰۰.۰۰۰
جمع دارائی ها		**۱.۶۱۱.۰۹۴.۱۴۴.۹۷۷**	**۸۷۴.۲۹۱.۳۱۹.۴۲۳**

بدهی ها و حقوق صاحبان سهام:	یادداشت	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	تجدید ارائه شده ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
		ریال	ریال
بدهی به بیمه گذاران و نمایندگان	۱۳	۲۶.۷۶۱.۶۳۵.۲۱۲	۴.۹۶۱.۴۷۴.۷۲۵
بدهی به بیمه مرکزی ایران	۱۴	۹۵.۶۸۸.۸۷۲.۳۲۰	۲۰.۶۴۳.۰۷۹.۵۸۸
بدهی به بیمه گران و بیمه گران اتکائی	۱۵	۲۰.۰۲۱.۸۳۱.۲۵۸	۷۷۸.۵۲۰.۴۴۸
سایرحسابها و اسناد پرداختنی	۱۶	۱۵۳.۰۴۶.۲۶۶.۳۳۷	۱۴۰.۷۴۶.۲۲۰.۷۵۱
ذخیره مالیات	۱۷	۰	۰
سود سهام پرداختنی	۱۸	۲۱.۸۱۰.۸۲۳.۷۲۵	۰
ذخایر حق بیمه	۱۹	۳۸۲.۴۳۰.۱۵۸.۸۸۹	۹۶.۷۶۱.۵۰۴.۱۶۲
ذخیره خسارت معوق	۲۰	۱۵۶.۵۸۷.۴۹۸.۷۷۳	۱۲.۶۶۳.۴۴۲.۰۲۰
ذخیره ریسکهای منقضی نشده	۲۰-۲	۱۷.۹۵۱.۶۰۹.۱۸۱	۶.۰۰۳.۶۹۰.۵۶۱
سایر ذخایر فنی	۲۱	۴۴.۲۴۷.۹۷۲.۳۹۸	۲.۹۱۶.۴۸۶.۳۷۶
حق بیمه سالهای آتی	۲۲	۲۹.۵۸۲.۲۲۷.۶۱۵	۱۴.۹۹۱.۴۱۵.۷۴۵
تعهدات بلند مدت	۱۶-۲	۱۰۰.۵۸۹.۹۰۳.۵۸۹	۱۲۷.۶۲۵.۴۶۲.۳۶۵
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۳	۲.۵۱۵.۴۷۳.۰۴۹	۶۲۹.۰۷۴.۸۳۳
جمع بدهی ها :		**۱.۰۵۱.۲۳۴.۲۷۲.۳۴۶**	**۴۲۸.۷۲۰.۳۷۱.۵۷۴**
حقوق صاحبان سهام :			
سرمایه (۴۰۰ میلیون سهم بانام هزار ریالی)	۲۴	۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
اندوخته قانونی	۲۵	۹.۵۶۷.۹۹۳.۶۳۱	۲.۲۷۸.۵۴۷.۳۹۲
اندوخته سرمایه ای	۲۶	۱۹.۱۳۵.۹۸۷.۲۶۳	۴.۵۵۷.۰۹۴.۷۸۵
سود (زیان) انباشته		۱۳۱.۱۵۵.۸۹۱.۷۳۷	۳۸.۷۳۵.۳۰۵.۶۷۲
جمع حقوق صاحبان سهام		۵۵۹.۸۵۹.۸۷۲.۶۳۱	۴۴۵.۵۷۰.۹۴۷.۸۴۹
جمع بدهی ها وحقوق صاحبان سهام		**۱.۶۱۱.۰۹۴.۱۴۴.۹۷۷**	**۸۷۴.۲۹۱.۳۱۹.۴۲۳**

یادداشتهای توضیحی پیوست جزء لاینفک صورت های مالی است .

موسسه حسابرسی ناظر گزارش

بیمه ما
(ملت ایران)

شرکت بیمه ما (سهامی عام)
صورت سود و زیان
برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱

شـــــــــــــرح	یادداشت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰	تجدید ارائه شده دوره مالی ۸ ماه و ۱۸ روزه منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
		ریال	ریال
حق بیمه صادره	۲۷	۷۳۱.۴۵۸.۰۱۱.۶۷۵	۱۳۷.۴۰۶.۷۲۷.۵۶۰
کاهش (افزایش) ذخایر حق بیمه	۱۹	(۲۸۵.۶۶۸.۶۵۴.۷۲۷)	(۹۶.۷۶۱.۵۰۴.۱۶۲)
درآمد حق بیمه		۴۴۵.۷۸۹.۳۵۶.۹۴۸	۴۰.۶۴۵.۲۲۳.۳۹۸
حق بیمه اتکایی واگذاری	۲۸	۲۴۳.۳۸۰.۹۳۹.۸۵۸	۴۰.۱۹۰.۵۱۵.۰۷۱
کاهش (افزایش) ذخیره حق بیمه اتکائی واگذاری	۱۹	(۱۱۷.۳۳۱.۷۸۴.۰۸۷)	(۳۲.۱۵۲.۱۹۲.۹۹۶)
هزینه حق بیمه اتکائی واگذاری		(۱۲۶.۰۴۹.۱۵۵.۷۷۱)	(۸.۰۳۸.۳۲۲.۰۷۵)
درآمد حق بیمه سهم نگهداری		۳۱۹.۷۴۰.۲۰۱.۱۷۷	۳۲.۶۰۶.۹۰۱.۳۲۳
خسارت پرداختی	۲۹	۵۹.۰۳۲.۰۲۶.۸۴۳	۹۹۷.۵۲۷.۰۸۵
افزایش (کاهش) ذخایر خسارت	۲۰	۱۵۵.۸۷۱.۹۷۵.۳۷۳	۱۸.۶۶۷.۱۳۲.۵۸۱
هزینه خسارت		(۲۱۴.۹۰۴.۰۰۲.۲۱۶)	(۱۹.۶۶۴.۶۵۹.۶۶۶)
خسارت دریافتی از بیمه گران اتکائی	۳۰	۱۹.۲۹۳.۳۷۴.۶۶۷	۲۴۹.۳۸۱.۷۷۳
افزایش (کاهش) ذخیره خسارت معوق بیمه اتکائی واگذاری	۲۰	۶۲.۳۴۴.۶۳۸.۶۸۷	۳.۱۶۵.۸۶۰.۵۰۵
خسارت سهم بیمه گران اتکایی		۸۱.۶۳۸.۰۱۳.۳۵۴	۳.۴۱۵.۲۴۲.۲۷۸
هزینه خسارت سهم نگهداری		(۱۳۳.۲۶۵.۹۸۸.۸۶۲)	(۱۶.۲۴۹.۴۱۷.۳۸۸)
هزینه کارمزد و کارمزد منافع	۳۱	(۳۴.۱۷۹.۴۳۱.۳۸۴)	(۵.۱۶۹.۰۲۴.۷۰۹)
درآمد کارمزد و کارمزد منافع اتکائی	۳۲	۵۱.۷۷۰.۰۰۱.۱۱۵	۹.۳۴۲.۴۸۶.۰۰۰
درآمد (هزینه) کارمزد و کارمزد منافع سهم نگهداری		۱۷.۵۹۰.۵۶۹.۷۳۱	۴.۱۷۳.۴۶۱.۲۹۱
(افزایش)کاهش سایر ذخایر فنی	۲۱	(۴۱.۳۳۱.۴۸۶.۰۲۲)	(۲.۹۱۶.۴۸۶.۳۷۶)
هزینه سهم صندوق تامین خسارت های بدنی	۳۳	(۵.۳۰۶.۸۰۰.۵۰۲)	(۱۷۱.۲۵۵.۷۲۳)
سایر درآمدها و هزینه های بیمه ای	۳۴	(۱۷.۱۷۳.۹۹۴.۵۳۶)	(۵۷۱.۳۰۲.۶۴۶)
خالص سایر هزینه های بیمه ای		(۶۳.۸۱۲.۲۸۱.۰۶۰)	(۳.۶۵۹.۰۴۴.۷۴۵)
درآمدهای سرمایه گذاری از محل ذخایر فنی	۳۵	۲۱.۷۶۲.۸۰۶.۲۵۲	-
سود ناخالص فعالیت بیمه ای		۱۶۲.۰۱۵.۳۰۷.۲۳۸	۱۶.۸۷۱.۹۰۰.۴۸۱
درآمد سرمایه گذاری از محل سایر منابع	۳۵	۱۱۶.۷۹۱.۷۱۹.۳۰۸	۶۸.۴۶۷.۰۶۹.۸۹۵
هزینه های اداری و عمومی و پرسنلی	۳۶	(۱۱۳.۶۱۶.۶۴۰.۳۲۷)	(۳۶.۳۱۷.۰۸۱.۳۱۱)
سود عملیاتی		۱۶۵.۱۹۰.۳۸۶.۲۱۹	۴۹.۰۲۱.۸۸۹.۰۶۵
هزینه مالی	۳۷	(۲۰.۰۶۱.۶۳۴.۵۸۶)	(۳.۷۴۷.۹۱۹.۹۶۰)
سایر درآمدها و هزینه های غیر بیمه ای		۶۶۰.۱۷۳.۱۴۹	۲۹۶.۹۷۸.۷۴۴
سود خالص قبل از کسر مالیات		۱۴۵.۷۸۸.۹۲۴.۷۸۲	۴۵.۵۷۰.۹۴۷.۸۴۹
مالیات		-	-
سود خالص دوره		۱۴۵.۷۸۸.۹۲۴.۷۸۲	۴۵.۵۷۰.۹۴۷.۸۴۹
سود عملیاتی هر سهم به ریال		۴۱۳	۱۲۳
سود (زیان)غیر عملیاتی هر سهم به ریال		(۴۹)	(۹)
سود خالص هر سهم به ریال		۳۶۴	۱۱۴

یادداشتهای توضیحی پیوست جزء لاینفک صورت های مالی است .

موسسه حسابرسی فاطر
گزارش

شرکت بیمه ما (سهامی عام)

گردش حساب سود (زیان) انباشته

برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱

گردش حساب سود (زیان) انباشته

	یادداشت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰	تجدید ارائه شده دوره مالی ۸ ماه و ۱۸ روزه منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
		ریال	ریال
سود خالص :		۱۴۵.۷۸۸.۹۲۴.۷۸۲	۴۵.۵۷۰.۹۴۷.۸۴۹
سود انباشته ابتدای سال		۳۸.۷۳۵.۳۰۵.۶۷۲	
تعدیلات سنواتی			
سود انباشته در ابتدای دوره-تعدیل شده	-	۳۸.۷۳۵.۳۰۵.۶۷۲	-
سود قابل تخصیص		۱۸۴.۵۲۴.۲۳۰.۴۵۴	۴۵.۵۷۰.۹۴۷.۸۴۹
تخصیص سود :			
اندوخته قانونی	۲۵	(۷.۲۸۹.۴۴۶.۲۳۹)	(۲.۲۷۸.۵۴۷.۳۹۲)
اندوخته سرمایه ای	۲۶	(۱۴.۵۷۸.۸۹۲.۴۷۸)	(۴.۵۵۷.۰۹۴.۷۸۵)
سود سهام سال ۱۳۹۰ - مصوب مجمع		(۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰)	-
پاداش هیئت مدیره ۱۳۹۰- مصوب مجمع		(۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰)	-
سود سهام تقسیم شده		-	-
جمع		(۵۳.۳۶۸.۳۳۸.۷۱۷)	(۶.۸۳۵.۶۴۲.۱۷۷)
سود انباشته در پایان سال :		۱۳۱.۱۵۵.۸۹۱.۷۳۷	۳۸.۷۳۵.۳۰۵.۶۷۲

از آنجائیکه اجزاء سود و زیان جامع محدود به سود (زیان) دوره می باشد صورت سود و زیان جامع ارائه نشده است .

یادداشتهای توضیحی پیوست جزء لاینفک صورت های مالی است .

موسسه حسابرسی فاطر
گزارش

بیمه ما
(ملت ایران)

شرکت بیمه ما (سهامی عام)
صورت جریان وجوه نقد
برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱

شرح	یادداشت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰	تجدید ارائه شده دوره مالی ۸ ماه و ۱۸ روزه منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
		ریال	ریال
فعالیتهای عملیاتی :			
جریان خالص (خروج) وجه نقد ناشی از فعایت های عملیاتی	۳۹	۳۷۹.۰۸۶.۸۳۵.۲۲۶	۲۴۳.۳۹۵.۶۴۲.۵۷۹
بازده سرمایه گذاری وسود پرداختی بابت تامین مالی :			
سود پرداختی بابت تامین مالی		(۱۹.۶۸۹.۲۸۸.۵۶۶)	(۳.۵۹۰.۱۱۹.۸۸۸)
سود دریافتی از محل قراردادهای مشارکتی		-	-
هزینه های مالی		(۳۷۲.۳۴۶.۰۲۰)	(۱۵۷.۸۰۰.۰۷۲)
سود سهام پرداختی		(۸.۱۸۹.۱۷۶.۲۷۵)	-
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاریها وسود پرداختی بابت تامین مالی		(۲۸.۲۵۰.۸۱۰.۸۶۱)	(۳.۷۴۷.۹۱۹.۹۶۰)
مالیات بر درآمد :			
مالیات بر درآمد پرداختی		-	-
فعالیت های سرمایه گذاری			
وجوه پرداختی جهت داراییهای ثابت مشهود و نامشهود		(۱۴.۸۱۱.۰۶۸.۶۸۴)	(۶۰.۵۶۶.۱۸۰.۶۴۷)
وجوه پرداختی بابت تحصیل سرمایه گذاری های بلند مدت		(۵۰۰.۹۶۱.۱۰۰.۰۰۰)	(۵۳۲.۱۲۵.۰۰۰.۰۰۰)
وجوه پرداختی بابت تحصیل سرمایه گذاریهای کوتاه مدت		(۱۵۳.۰۸۶.۷۱۵.۷۹۴)	(۹۴.۳۴۱.۳۲۶.۹۲۹)
وجوه حاصل از فروش سهام		-	-
وجوه حاصل از فروش سپرده های بانکی		۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	
وجوه حاصل از فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت		۸۸۴.۴۸۱.۶۶۸	۹۳.۴۵۶.۸۴۵.۲۶۱
وجوه حاصل از فروش دارائی های ثابت مشهود		-	
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری		(۲۶۷.۹۷۴.۴۰۲.۸۱۰)	(۵۹۳.۵۷۵.۶۶۲.۳۱۵)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد قبل از فعالیتهای تامین مالی		۸۲.۸۶۱.۶۲۱.۵۵۵	(۳۵۳.۹۲۷.۹۳۹.۶۹۶)
فعالیت تامین مالی:			
وجوه حاصل از افزایش سرمایه		-	۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
وجوه حاصل از سایر فعالیتهای تامین مالی		-	-
وجوه پرداختی بابت حصه اصل اجاره به شرط تملیک		(۲۳.۵۲۲.۶۳۹.۴۳۵)	(۴۱.۷۸۰.۲۰۹.۲۰۰)
خالص جریان ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی		(۲۳.۵۲۲.۶۳۹.۴۳۵)	۳۵۸.۲۱۹.۷۹۰.۸۰۰
خالص افزایش (کاهش) وجه نقد		۵۹.۳۳۸.۹۸۲.۱۲۰	۴.۲۹۱.۸۵۱.۱۰۴
مانده وجه نقد در آغاز دوره		۴.۲۹۳.۴۰۳.۸۰۱	-
تاثیر تغییرات نرخ ارز		(۱۸.۷۲۳.۵۶۵)	۱.۵۵۲.۶۹۷
مانده وجه نقد در پایان دوره		۶۳.۶۱۳.۶۶۲.۳۵۶	۴.۲۹۳.۴۰۳.۸۰۱
مبادلات غیر نقدی:		-	۱۹۲.۹۲۸.۳۱۱.۰۰۰

یادداشتهای توضیحی پیوست جزء لاینفک صورت های مالی است .

لیست آدرس شعب بیمه ما

نام شعبه	آدرس	تلفن	نمابر
مرکزی	میدان ونک ، خیابان ونک، ساختمان مرکزی شرکت بیمه ما، طبقه همکف	۰۲۱-۸۶۹۰	۰۲۱-۸۶۹۰
غرب تهران	جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۹ ، روبروی شرکت پارس خودرو طبقه فوقانی بانک ملت شعبه پارس خودرو	۰۲۱-۴۴۵۳۹۲۵۷	۰۲۱-۴۴۵۳۹۲۸۸
تبریز	جاده ائل گلی، بالاتر از فلکه خیام، طبقه فوقانی بانک ملت شعبه فلکه خیام	۰۴۱۱-۳۸۱۷۰۷۰	۰۴۱۱-۳۸۰۸۵۰۳
ارومیه	خیابان سربازان گمنام، برج آسمان، طبقه فوقانی بانک ملت شعبه سربازان گمنام	۰۴۴۱-۳۴۸۷۲۰۶	۰۴۴۱-۳۴۸۷۲۰۸
اردبیل	خیابان سی متری جنب مصلی طبقه فوقانی بانک ملت شعبه میدان ساعت	۰۴۵۱-۲۲۵۶۳۰۰	۰۴۵۱-۲۲۵۶۳۰۳
اصفهان	میدان امام حسین(ع)، اول خیابان باب الرحمه، طبقه فوقانی بانک ملت	۰۳۱۱-۲۲۲۳۶۷۰ ۰۳۱۱-۲۲۱۱۲۶۲	۰۳۱۱-۹۵۱۴۰۷۱
کرج	میدان نبوت، طبقه فوقانی شعبه مهستان بانک ملت	۰۲۶۱-۳۲۵۴۷۷۴۱-۲	۰۲۶۱-۳۲۵۵۵۸۱۶
بوشهر	خیابان امام خمینی، سرپرستی بانک ملت، طبقه هفتم	۰۷۷۱-۲۵۳۶۰۶۲	۰۷۷۱-۲۵۳۶۰۶۷
مشهد	بلوار مدرس،ساختمان بانک ملت شعبه مدرس	۰۵۱۱-۲۲۵۰۸۱۷	۰۵۱۱-۲۲۵۰۸۲۶
اهواز	خیابان شریعتی شمالی، نرسیده به پل سیاه، حدفاصل خیابان شهید نبی ئی ورضوی، پلاک ۵۲۷	۰۶۱۱-۲۲۳۱۷۷۳	۰۶۱۱-۲۲۲۸۰۶۱
شیراز	بلوار معالی آباد، نبش خیابان رهبر ماه، طبقه فوقانی بانک ملت شعبه معالی آباد	۰۷۱۱-۶۳۵۰۹۱۷	۰۷۱۱-۶۳۶۴۱۱۲
قزوین	خیابان نوروزیان، سرپرستی بانک ملت، طبقه همکف	۰۲۸۱-۳۶۸۴۷۰۱	۰۲۸۱-۳۶۸۴۷۰۶
قم	خیابان صفائیه، جنب آموزش و پرورش ناحیه ۴	۰۲۵۱-۷۸۳۴۵۲۹	۰۲۵۱-۷۸۳۴۵۲۷
کرمان	خیابان شریعتی ،قبل از سه راه گنجعلی خان طبقه فوقانی بانک ملت شعبه شریعتی	۰۳۴۱-۲۲۳۸۸۹۵	۰۳۴۱-۲۲۲۱۹۵۳
کرمانشاه	چهارراه بسیج،مدیریت بانک ملت استان کرمانشاه،طبقه همکف	۰۸۳۱-۸۲۱۴۳۵۹	۰۸۳۱-۸۲۱۴۳۵۸
گرگان	خیابان ولیعصر،روبروی عدالت ۳۲،ساختمان بانک ملت (شعبه نهارخوران شمالی) طبقه سوم	۰۱۷۱-۲۳۲۰۸۵۰-۱	۰۱۷۱-۲۳۵۶۵۳۱
رشت	خیابان تختی طبقه فوقانی بانک ملت شعبه تختی	۰۱۳۱-۲۲۶۲۸۱۲	۰۱۳۱-۲۲۶۲۸۱۳
ساری	خیابان انقلاب طبقه فوقانی بانک ملت شعبه مرکزی	۰۱۵۱-۲۲۲۰۶۸۱	۰۱۵۱-۲۲۲۰۶۹۶
اراک	خیابان شهید بهشتی، طبقه فوقانی بانک ملت شعبه شهید بهشتی	۰۸۶۱-۲۲۱۸۶۸۹	۰۸۶۱-۲۲۱۸۶۴۸
بندرعباس	خیابان امام خمینی، چهارراه بلوکی، طبقه فوقانی بانک ملت ، شعبه مرکزی	۰۷۶۱-۲۲۵۲۷۸۱-۳	۰۷۶۱-۲۲۵۲۷۸۴
همدان	۳۰ متری شکریه ، روبروی کوچه خیام ،پلاک ۲۲۶	۰۸۱۱-۸۲۶۷۵۰۱	۰۸۱۱-۸۲۷۹۸۰۵
یزد	بلوار جمهوری اسلامی، ساختمان بورس، طبقه فوقانی بانک ملت شعبه بورس، شماره ۱۱	۰۳۵۱-۵۲۴۴۶۹۲	۰۳۵۱-۵۲۴۴۶۹۳