شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۰

- بخش اول : ماهیت کسب و کار

فعالیت اصلی شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه ، انجام عملیات ذوب و ریخته گری و نوردفلزات آهنی وفولادهای آلیاژی جهت تولید انواع مقاطع هندسی استاندارد و تولید ورق، ارایه خدمات کالیبراسیون تجهیزات ، احداث و بهره برداری و اداره کارخانه ها و تأسیسات و تجهیزات مربوطه و صنایع وابسته ، انجام عملیات بازرگانی از قبیل خرید و فروش کالا و خدمات و صادرات و واردات ، سرمایه گذاری در شرکت های دولتی و خصوصی ، انجام فعالیت های ورزشی همگانی و قهرمانی ، ایجاد مؤسسات کارگزاری و یا اخذ نمایندگی آن در سازمان بورس اوراق بهادار و بطور کلی هرنوع فعالیت در راستای اهداف شرکت می باشد.

زنجیره تولید ذوب آهن اصفهان

سنگ آهن پس از استخراج از معادن از طریق جاده و ریل به انبارهای شرکت منتقل می گردد که بخشی از آن برای تولید آگلومره به واحد آگلومراسیون انتقال داده شده و بخشی از آن بطور مستقیم وارد کوره بلند برای تولید چدن می گردد . زغال سنگ نیز همانند سنگ آهن از معادن بوسیله ریل و جاده به سیلو های شرکت انتقال داده شده و به واحد کک سازی برای تولید کک فرستاده میشود . کک تولیدی سوخت اصلی واحد کوره بلند برای احیا سنگ آهن و تولید چدن می باشد . برای بدست آوردن فولاد خام چدن تولیدی بخش کوره بلند به واحد کنورتور فولادسازی انتقال می باید ، فولاد خام تولیدی در مرحله ریخته گری تبدیل به شمش گردیده و برحسب برنامه تولید و فروش شرکت به واحدهای نورد برای تولید محصولات نهایی از قبیل ریل، تیرآهن،کلاف و .. فرستاده و بخشی از آن نیز تحت عنوان شمش کالایی به فروش می رسد .

ماموریت

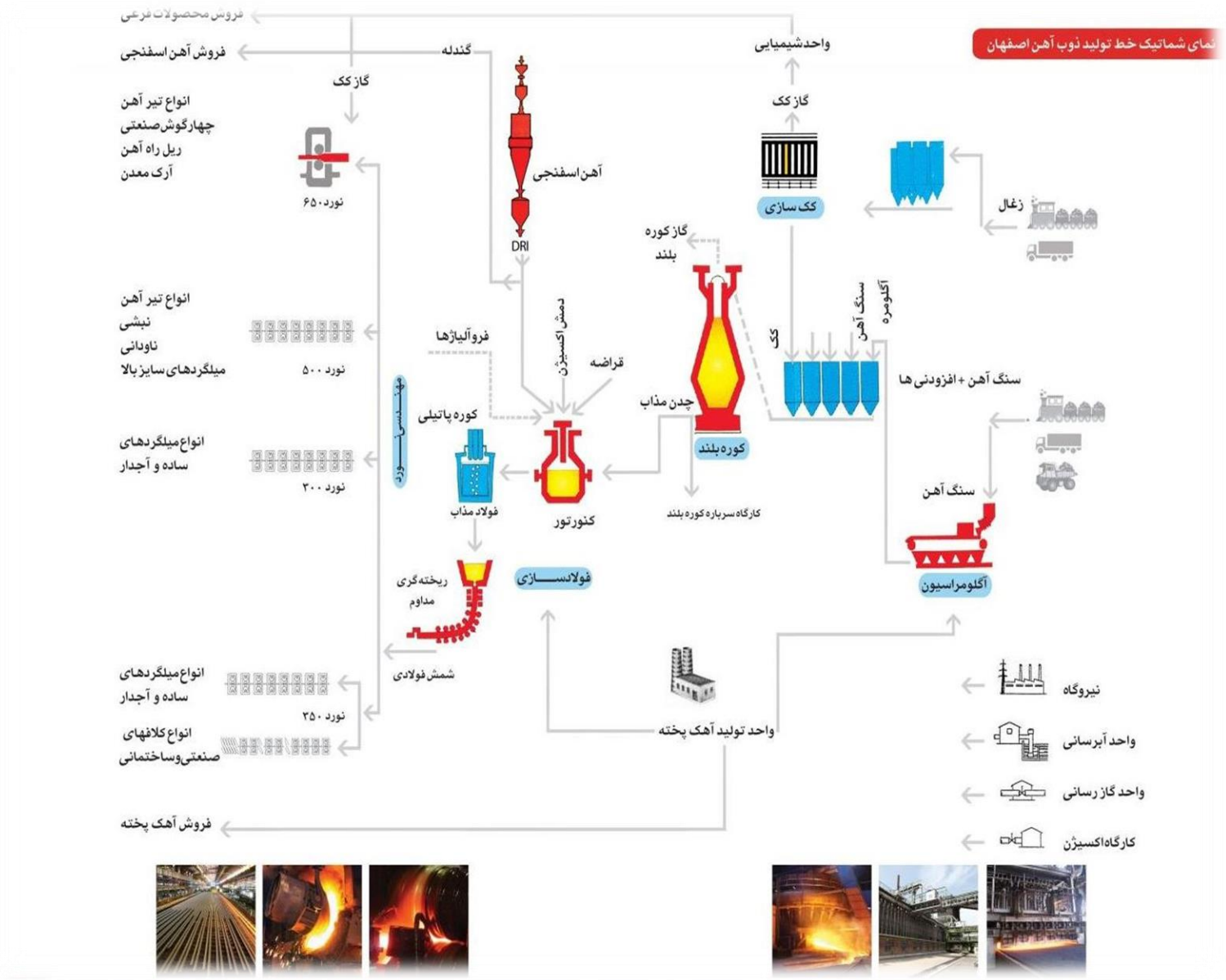
تولید محصولات فولادی با کیفیت مورد نیاز مشتریان در راستای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور

- دارا بودن سهم بیش از ۶۰ درصدی تولید تیرآهن و نیز تنها تولید کننده ریل و تیرآهن بال پهن سایز بالا در کشور نشان از کیفیت بالای محصولات و توجه به خواست و نیازهای مشتریان در این واحد صنعتی می باشد که در راستای ایفای نقش کلیدی و مهمی در توسعه همه جانبه صنعتی، اقتصادی و خودکفایی کشور می باشد.

ارزش های سازمانی

ارزش ها به عنوان اصول اساسی حاکم بر سازمان برای افراد درون سازمان ارزش ذاتی داشته و بیانگر باورهای کلی است که رفتار افراد را در همهٔ شرایط تحت تاثیر قرار می دهند. ارزش های یک سازمان در واقع عبارت است از آنچه که سازمان بر آن بنا شده ، آنچه حائز اهمیت است یا آنچه که سازمان جهت اجرای رسالت و فعالیت هایش در راستای چشم اندازش بر آن تکیه می کند.

- ✓ رعایت ارزش های جامعه اسلامی
- ✓ رضایت مشتریان و سایر ذی نفعان
- ✓ یادگیری، نوآوری و تعالی عملکرد
- ✓ ایمنی و انضباط کاری
- ✓ دوستدار محیط زیست
- ✓ پایبندی به مسئولیت های اجتماعی


نمای شماتیک خط تولید ذوب آهن اصفهان
فروش محصولات فرعی
فروش آهن اسفنجی
گاز کک
گندله
واحد شیمیایی
گاز کک
انواع تیر آهن
چهارگوش صنعتی
ریل راه آهن
آرک معدن
نورد ۶۵۰
آهن اسفنجی
DRI
کک سازی
زغال
گاز کوره بلند
انواع تیر آهن
نبشی
ناودانی
میلگردهای سایز بالا
نورد ۵۰۰
فروآلیاژها
دمش اکسیژن
قراضه
کک
سنگ آهن
آگلومره
سنگ آهن + افزودنی ها
چدن مذاب
کوره بلند
کوره پاتیلی
مهندسی مورد
انواع میلگردهای
ساده و آجدار
نورد ۳۰۰
فولاد مذاب
کنورتور
کارگاه سرباره کوره بلند
سنگ آهن
آگلومراسیون
ریخته گری
مداوم
فولادسازی
شمش فولادی
انواع میلگردهای
ساده و آجدار
نورد ۳۵۰
انواع کلافهای
صنعتی و ساختمانی
واحد تولید آهک پخته
نیروگاه
واحد آبرسانی
واحد گاز رسانی
کارگاه اکسیژن
فروش آهک پخته

محصولات شرکت

ریل :

به منظور حرکت بسوی تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر و همچنین تامین نیازهای ریلی راه آهن جمهوری اسلامی ایران برای اولین بار در کشور، ذوب آهن اصفهان اقدام به تولید ریل UIC٦٠ و U٣٣ و همچنین ریل مترو نموده است.

ریل زبانه سوزنی :

موفقیت شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان در طراحی و تولید سوزن ریل E١A١٦٠ که دارای پیچیدگی های خاص در طراحی و تولید است.

تیرآهن :

ذوب آهن اصفهان با درک درست از شرایط بازار و در راستای حرکت در جهت خودکفایی ملی اقدام به طراحی و تولید انواع تیرآهن بال پهن سایز بالا برای اولین بار در کشور نموده است.

- ✓ تیرآهن نیم بال پهن موازی IPE
- ✓ تیرآهن بال پهن موازی H

میلگرد:

- ✓ میلگرد آجدار
- ✓ میلگرد ساده

فرآورده های فولادی :

- ✓ شامل انواع کلاف های صنعتی با فولادهای , CK٣٥, CK٤٥ ,USDV, RSDV و همچنین تولید انواع ناودانی، نبشی و شمش فولادی

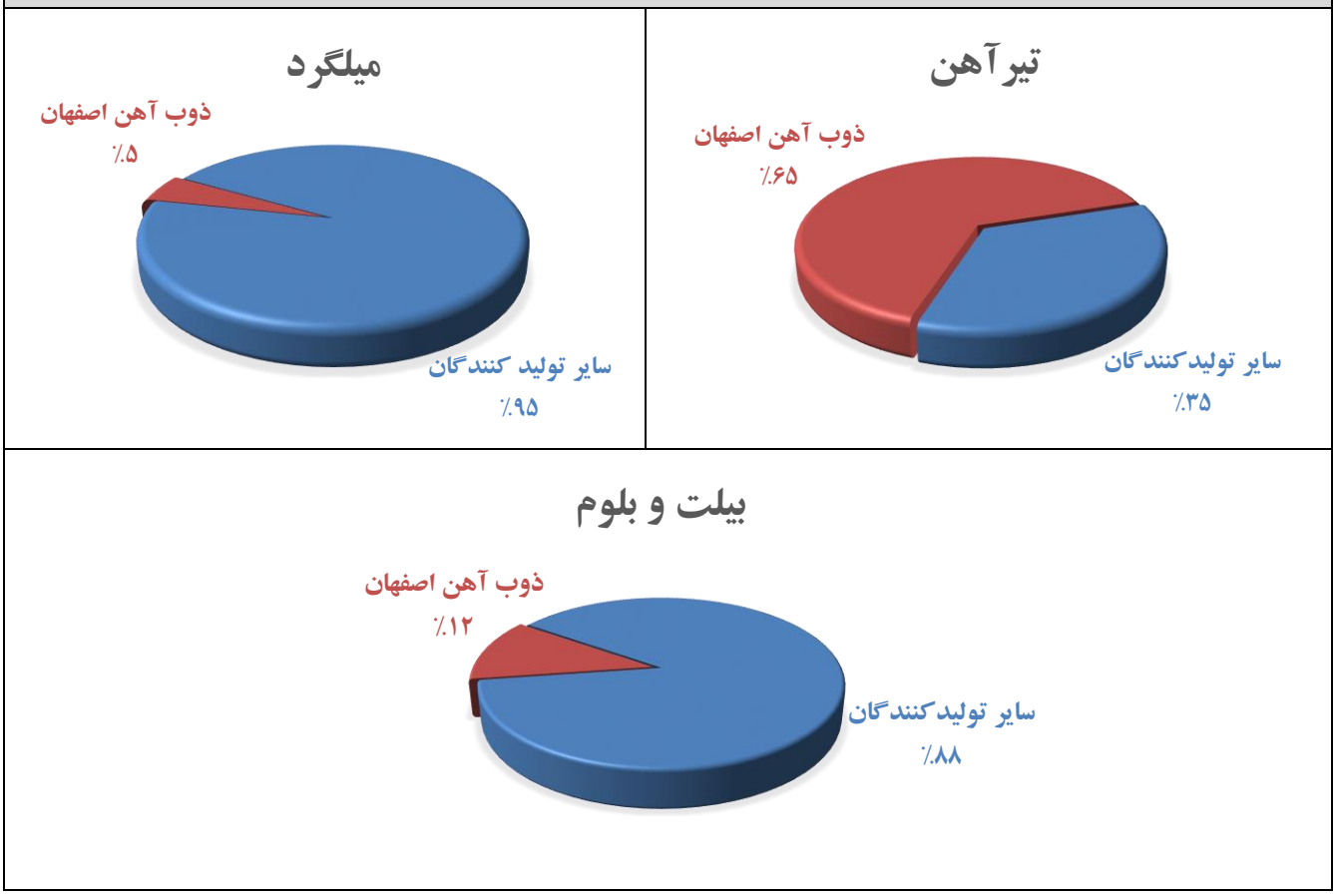
✓ مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن

۱. تولید

واحد: هزار تن

	عملکرد تولید ذوب آهن			سهم تولید کشور		
	سه ماهه ۱۳۹۹	سه ماهه ۱۴۰۰	تغییرات (درصد)	ایران سه ماهه ۱۴۰۰	ذوب آهن سه ماهه ۱۴۰۰	سهم ذوب آهن از تولید (درصد)
بیلت و بلوم	۵۸۲	۵۸۱	۰	۵۰۰۰	۵۸۱	۱۲
تیرآهن	۱۷۷	۱۹۳	۹	۲۹۵	۱۹۳	۶۵
میلگرد	۱۳۱	۱۲۴	(۵)	۲۳۷۰	۱۲۴	۵

سهم تولید ذوب آهن اصفهان در بازارداخل کشور

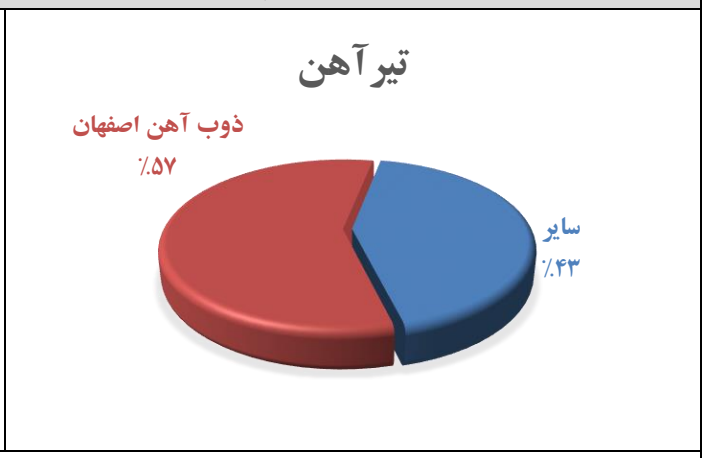


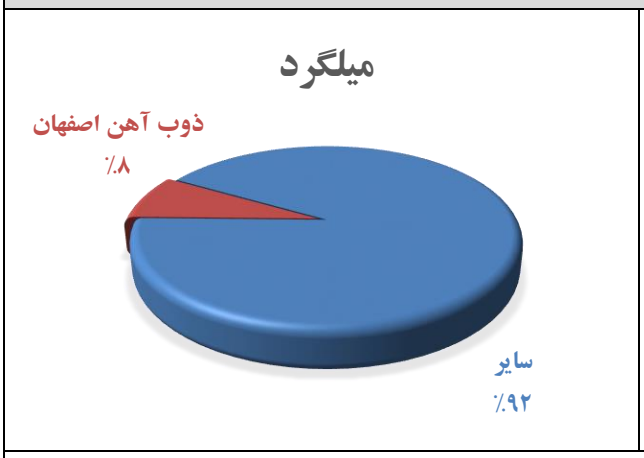
۲. فروش صادراتی

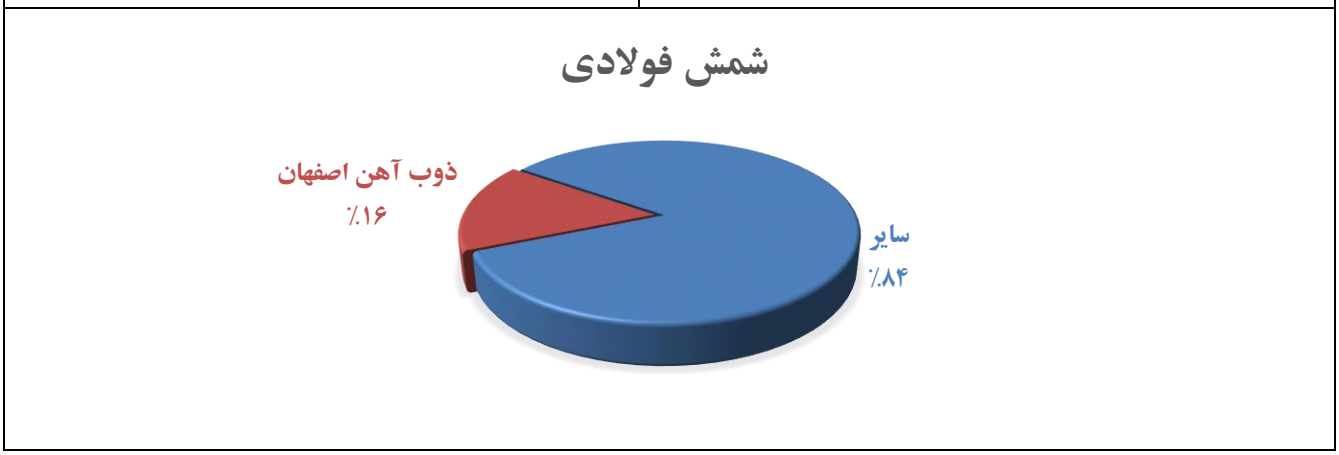
واحد: هزار تن

	عملکرد صادرات ذوب آهن			سهم صادرات کشور		
	سه ماهه ۱۳۹۹	سه ماهه ۱۴۰۰	تغییرات (درصد)	ایران سه ماهه ۱۴۰۰	ذوب آهن سه ماهه ۱۴۰۰	سهم ذوب آهن از تولید(درصد)
شمش فولادی	۱۲۲	۱۵۴	۲۶	۹۸۰	۱۵۴	۱۶
تیرآهن	۱۲	۱۷	۴۲	۳۰	۱۷	۵۷
میلگرد	۴۴	۴۸	۹	۶۰۰	۴۸	۸

سهم صادرات ذوب آهن اصفهان از صادرات کشور





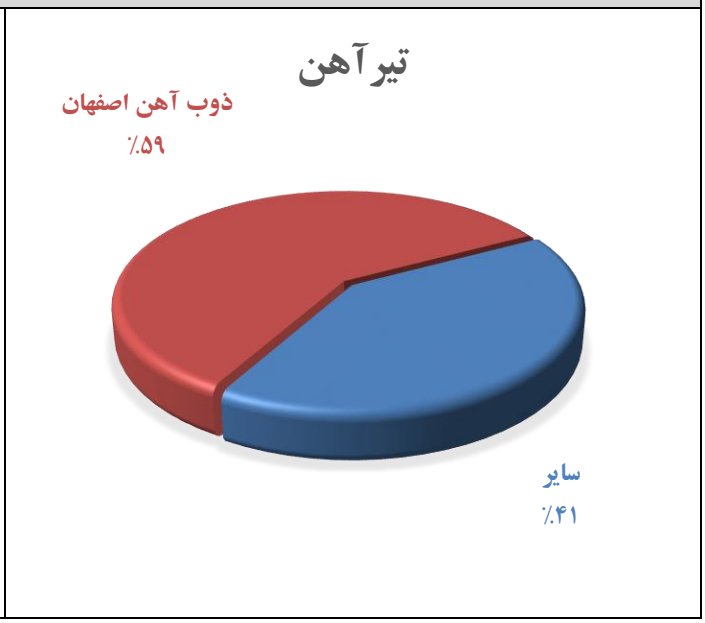


۳. فروش داخلی

واحد: هزار تن

	عملکرد فروش داخلی ذوب آهن			سهم بازار داخل کشور		
	سه ماهه ۱۳۹۹	سه ماهه ۱۴۰۰	تغییرات (درصد)	ایران سه ماهه ۱۴۰۰	ذوب آهن سه ماهه ۱۴۰۰	سهم ذوب آهن از تولید(درصد)
تیرآهن	۱۹۲	۱۶۰	(۱۷)	۲۷۰	۱۶۰	۵۹
میلگرد	۹۴	۷۷	(۱۸)	۱۸۰۰	۷۷	۴

سهم فروش ذوب آهن اصفهان در بازار داخل کشور



قوانین و مقررات حاکم برفعالیت های شرکت

- ✓ قانون کار و تامین اجتماعی
- ✓ قانون مالیات های مستقیم و غیر مستقیم
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون بورس کالا
- ✓ قانون بورس اوراق بهادار
- ✓ قوانین و مقررات زیست محیطی
- ✓ قانون مبارزه با پولشوئی
- ✓ قانون حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان

ریسک های حاکم بر محیط کسب و کار شرکت

- ✓ ریسک ناشی از تغییرات نرخ ارز
- ✓ ریسک تغییرات نرخ بهره
- ✓ ریسک عوامل بین الملل
- ✓ ریسک قیمت نهاده های تولید
- ✓ ریسک تغییر قوانین و مقررات دولتی
- ✓ ریسک کیفیت محصولات
- ✓ ریسک دسترسی به منابع مالی برای پیشبرد طرح های توسعه
- ✓ ریسک دسترسی پایدار به منابع آب
- ✓ ریسک نوسانات قیمت محصولات
- ✓ ریسک نیروی انسانی متخصص
- ✓ ریسک اپیدمی ویروس کرونا در کشور

عوامل اثرگذار بر صنعت و محیط بیرونی

تداوم فعالیت های هر سازمانی مستلزم تطبیق با تغییرات درون سازمانی وبرون سازمانی است. از این رو سازمان می بایست قادر به واکنش مناسب نسبت به تغییرات باشد و بتواند آن چیزی را که ممکن است در محیط کسب و کار اتفاق بیفتد پیش بینی نماید.

فرصت ها	تهدیدات
• وجود ذخایر مواد اولیه و انرژی در کشور • مذاکرات مجدد برجام و احتمال گشایش محدودیت های بین المللی • توسعه تکنولوژی در صنعت فولاد و امکان کاهش هزینه های تولید • هدف گذاری دولت در توسعه شبکه حمل و نقل ریلی کشور • الگوی مصرف از تیر ورق به مقاطع سنگین • حضور در بازار بورس و بهره گیری از مشارکت سهامداران در افزایش سرمایه و نقدینگی، معافیت مالیاتی	• کاهش بودجه عمرانی دولت • محدودیت در بازارهای هدف صادراتی • محدودیت در واردات مواد اولیه، قطعات و تجهیزات • مالکیت رقبا بر معادن • محدودیت های بین المللی در امر صادارت و وارادت شرکت • ورود تامین کنندگان مواد اولیه به چرخه تولید فولاد • کاهش رشد اقتصادی جهان ناشی از شیوع بیماری کرونا • قیمت گذاری دستوری • خشکسالی گسترده و کمبود منابع تامین آب

عوامل کلیدی موفقیت

- ✓ تامین پایدار و اقتصادی مواد اولیه استراتژیک
- ✓ افزایش تولید و بهره وری و کاهش قیمت تمام شده محصولات
- ✓ متنوع سازی سبد محصولات با افزایش محصولات با ارزش افزوده بالاتر
- ✓ تامین پایدار انرژی و آب و انطباق با استانداردهای زیست محیطی
- ✓ نوسازی فن آوری های تولید در راستای تعالی عملیاتی و افزایش رقابت پذیری
- ✓ یکپارچگی در طول زنجیره ارزش
- ✓ توسعه و بهینه سازی کانال های توزیع
- ✓ بازاریابی استراتژیک و حضور در بازارهای بین المللی

فرآیند فروش

۱- فروش داخلی

الف-محصولات فولادی(ساختمانی وصنعتی)

فروش محصولات **ساختمانی** از طریق عرضه در بورس کالا انجام می شود،این محصولات عمدتا" شامل تیرآهن و میلگردهای ساختمانی می باشد به این صورت که پس از بازاریابی و انجام هماهنگی های اولیه از نظر تاریخ تحویل، نوع سبد و قیمت پایه، سبدی از محصولات مورد نظر تنظیم و روز قبل از معامله در بورس عرضه می گردد، این عرضه تا روز بعد که روز معامله است روی سایت بورس کالا و همچنین سایت ذوب آهن و در بسیاری از کانالهای شبکه های اجتماعی با تمام ویژگیهای عرضه از قبیل نوع فرآورده ها، تناژوقیمت، برای همگان قابل مشاهده بوده وتوافقهای انجام شده در این مرحله هیچ حقی برای مشتری اولیه ایجاد ننموده و همه فعالان بازار این فرآورده ها، در روز معامله امکان خرید از بورس را دارا می باشند. از این رو شناسایی نهایی خریدار، در فرآیند رقابتی پس از عرضه در بورس و کشف قیمت معامله انجام می شود. لازم به توضیح است در خصوص محصولات ساختمانی، طبق دستورالعمل وزارت صمت، شرکت ملزم به عرضه آن محصولات طی هرماه می باشد.

فروش محصولات **صنعتی** شامل محصولات ریل،کلاف،میلگرد های ساده کششی،ورق سازه های فلزی ،آرک... می باشد، که عمده فروش آن محصولات ازجمله ریل، کلاف و میلگردهای ساده وآرک از طریق بورس انجام می گردد و همچنین فروش اینترنتی محصولات ساختمانی وصنعتی شرکت، که امکان خرید اینترنتی این محصولات در سایت شرکت، برای مصرف کننده فراهم شده است.

ب- فروش محصولات فرعی

*فروش در بورس شامل فروش فرآورده های قطران، بنزن، بنزول و شمش چدن می‌باشد که قطران و بنزول از طریق عرضه در بورس انرژی و دیگر فرآورده ها در بورس کالا انجام می‌گردد. (روش فروش این فرآورده ها در بورس مشابه فروش فرآورده های ساختمانی گفته شده در بخش قبلی است.)

*فروش خارج از بورس شامل دیگر فرآورده های فرعی(کک، گسیلن،تولوئن،....) که خارج از بورس و بر اساس مصوبه قیمت که فرآیندی مشابه مصوبه قیمت فرآورده های صنعتی است تهیه و اجرا میگردد.

لازم به توضیح است امکان خرید محصولات فرعی نیز همچون فرآورده های فولادی (در بورس وخارج از بورس) برای همه فعالان اقتصادی وجود دارد. فروش اینترنتی محصولات فرعی شرکت که امکان خرید اینترنتی این فرآورده ها(شامل محصولات صنعتی و محصولات ساختمانی در صورتیکه در بورس عرضه و معامله نگردد وبا فرض تناژ موجود در انبار جهت فروش) در سایت شرکت، برای مصرف کننده فراهم شده است.برای فروش برخی از فرآورده های فرعی همچون فرآورده های میانی ناشی از تولید کک (قطران ضایعاتی تنگه جوزدان، سولفور کربن، آب برگشتی و ...) ارائه مجوز سازمان محیط زیست توسط خریدار الزامی است.

۲-فروش خارجی

فروش محصولات فولادی و فرعی

صادرات محصولات (فولادی و فرعی)، با توجه به ترم تحویل کالا و نحوه دریافت ارزش کالا با در نظرگرفتن قیمت جهانی و رعایت سیاست های کلان شرکت توسط حوزه بازاریابی و فروش مطابق آیین نامه فروش تهیه و پس از تایید مدیر عامل شرکت اجراء می گردد.

مشخصات اعضای هیات مدیره:

نام عضو حقوقی هیات مدیره	میزان مالکیت سهام	نماینده عضو حقوقی	سمت	مدرک	مدت تصدی		موظف/غیرموظف
شرکت سرمایه گذاری صدر تامین	٪ ۰,۰۳	علی احمدیان	رییس هیات مدیره	دکتری مدیریت کسب وکار	۱۳۹۹/۰۴/۱۹	۱۴۰۱/۰۴/۱۹	غیرموظف
شرکت فرآورده های نسوز ایران	٪ ۰,۰۰۰۰۱	منصور یزدی زاده	مدیرعامل و نایب رییس هیات مدیره	لیسانس مهندسی صنایع	۱۳۹۹/۰۴/۱۹	۱۴۰۱/۰۴/۱۹	موظف
شرکت سرمایه گذاری صبا تامین	٪ ۰,۰۰۰۰۱	مرتضی یزد خواستی	عضو هیات مدیره	لیسانس مهندسی مکانیک	۱۳۹۹/۰۴/۱۹	۱۴۰۱/۰۴/۱۹	غیرموظف
شرکت توسعه معادن پارس تامین	٪ ۰,۰۰۰۰۰۳	مهرداد تولائیان	عضو هیات مدیره	لیسانس مهندسی مکانیک	۱۳۹۹/۰۴/۱۹	۱۴۰۱/۰۴/۱۹	موظف
شرکت پویش بازرگان ذوب آهن اصفهان	٪ ۱۷,۲۶	احسان دشتیانه	عضو هیات مدیره	دکتری مدیریت تکنولوژی	۱۳۹۹/۰۴/۱۹	۱۴۰۱/۰۴/۱۹	غیرموظف

شر کت های صدر تامین ، نسوز ایران، صبا تامین و توسعه معادن پارس تامین نمایندگان سازمان تامین اجتماعی در هیات مدیره شرکت ذوب آهن اصفهان هستند.

ترکیب سهامداران شرکت

لیست سهامداران عمده در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱		
نام سهامدار	**تعداد سهم**	**درصد**
سازمان تامین اجتماعی	۳۴،۴۰۴،۹۰۹،۴۶۰	۵۵,۹۴٪
شرکت پویش بازرگان ذوب آهن اصفهان(سهامی خاص)	۱۰،۶۱۶،۲۷۲،۱۰۴	۱۷,۲۶٪
شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان(سهامی خاص)	۷۳۱،۷۶۳،۰۲۴	۱,۱۸٪
سایر سهامداران (زیر یک درصد)	۱۵،۷۵۰،۵۹۳،۹۶۶	٪ ۲۵,۶۲
جمع	۶۱،۵۰۳،۵۳۸،۵۵۴	٪ ۱۰۰

بخش دوم :اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف مدیریت و راهبرد ها

شرکت ذوب آهن اصفهان در راستای نیل به اهداف بلند مدت کشور در افق ۱۴۰۴ و به منظور حرکت در جهت افزایش بهره وری، تنوع سبد محصولات، حفظ و توسعه سهم بازار داخلی و گسترش بازارهای هدف خارجی اهداف و استراتژی تدوین نموده که اهم آن به شرح زیر می باشد:

۲. استراتژی ها و راهبردها

- ✓ افزایش درآمد با تمرکز بر فروش محصولات با ارزش افزوده بالاتر
- ✓ ارتقای بهره وری با تاکید بر مدیریت هزینه ها و بهای تمام شده
- ✓ ارزش آفرینی برای مشتریان با کیفیت و قیمت رقابتی
- ✓ افزایش تولید و دستیابی به ظرفیت اقتصادی واحدها
- ✓ مدیریت بهینه مصارف مواد و حاملهای انرژی با تمرکز بر مدیریت تامین و مصرف آب
- ✓ توسعه بومی سازی و ساخت داخل قطعات و تجهیزات
- ✓ تامین اقتصادی، پایدار و با کیفیت مواد، کالا و خدمات
- ✓ توسعه بازاریابی محصولات صنعتی

- ✓ مدیریت اثربخش تکنولوژی و طرح های سرمایه ایی
- ✓ بهبود عملکرد زیست محیطی
- ✓ ارتقای سطح تعاملات اجتماعی و بهبود تصویر بیرونی شرکت
- ✓ بهبود ساختار سازمانی فرآیند محور
- ✓ بهبود مدیریت تامین و توسعه شایستگی کارکنان
- ✓ ارتقای سطح انگیزش و رضایت مندی کارکنان
- ✓ ارتقای سطح ایمنی، بهداشت و سلامت کارکنان
- ✓ تقویت و بهبود نظام های مدیریتی و تعالی عملکرد
- ✓ مدیریت بهینه تامین و تخصیص منابع مالی

۳. اهداف استراتژیک

اهداف استراتژیک	برنامه‌ها و اقدامات اجرایی
فروش بهینه مقاطع طویل	• افزایش ثبات و پایداری در تأمین نیاز بازار داخل و صادراتی • پذیرش محصولات جدید در بورس کالا • برنامه ریزی ترکیب بهینه سبد محصولات • توسعه سهم بازار در کشورهای همسایه • افزایش حجم خرده فروشی
فروش حداکثری محصولات صنعتی	• بازاریابی و فروش محصولات جدید (تیرآهن بال پهن، کلافهای مارک SAE، نبشی های سایز بالا) • بازار یابی و فروش مازاد چدن تولیدی شرکت
ارتقای بهره وری کل عوامل	• استقرار کامل چرخه مدیریت بهره وری • سازماندهی کمیته های بهره وری • انجام اقدام های اولویت دار بهبود بهره وری
مدیریت اثربخش هزینه ها و بهای تمام شده	• تکمیل و بهره برداری کامل از پروژه دو قلو نورد ۳۰۰ و سه قلو نورد ۳۵۰ • اجرای طرح برگردان ریل بستر ۱۶ • مدرنیزاسیون تجهیزات کنترل و قدرت نورد ۳۰۰ و کارگاه میانی

افزایش بازده سرمایه گذاری شرکت	• استقرار نظام ارزیابی پروژه های سرمایه ایی – سرمایه گذاری در جهت تملک معادن اختیاری • استقرار نظام تحلیل بازار سرمایه و سرمایه گذاری در بازار بورس
بهبود کیفیت و تنوع محصولات	• طراحی و تولید تیرآهن های بال پهن H۲٤، H۲۲، شمش فولادی مخصوص آرک معدن • تولید نبشی های بال مساوی سایز (۱۲*۱۵۰*۱۵۰– ۱۰*۱۵۰*۱۵۰) • طراحی و تولید ریل مترو ۱□۵۴، ریل معدن R۲٤، آرک معدن Th۳٦, Th۲۹ • انطباق مشخصه های فنی محصول با استانداردها و نیازهای اعلام شده از سوی مشتری
افزایش تولید محصولات نهایی و میانی	• راه اندازی کوره بلند شماره۱ – نصب وان سرباره در محوطه یک کوره بلند شماره۳ • بررسی احداث نوار نقاله KD۳-۱ از کوره بلند شماره ۲ به کوره بلند شماره۳ • تحقق پرفورمنس پروژه تزریق پودر زغال در کوره بلند ها (PCI) • طراحی و تولید انواع محصولات صنعتی و ویژه شامل :تیرآهن بال پهن و بال نیم پهن صادراتی ، کلافهای مارک SAE، میلگرد های صادراتی، نبشی های سایز بالا، میلگردهای ۲۰□□۷۰، انواع آرک معدن ، انواع ریل معدن،انواع ریل راه آهن و مترو و انواع ورق و سازه های فولادی
افزایش تولید محصولات صنعتی	• بررسی شات کریت کوره بلندهای ۲و۳ • نصب لنت های نوار نقاله Kc۱۰-۵,٦ • نصب بونکرهای زمینی در ضلع شرقی سکوی ۱۷ • ساخت بارگیر پنجم انبار مواد خام • برنامه ریزی و پیگیری اجرای پروژه توسعه ریلی انبار مواد خام • برنامه ریزی و پیگیری اجرای پروژه توسعه ریلی خط ارتباطی ایستگاه زرین شهر به ایستگاه فولاد
ارتقای ظرفیت زنجیره تولید	• آماده سازی زمین ۳۲ هکتاری واقع در منطقه ویژه صنایع معدنی خلیج فارس • احداث خط کلاف ۵۰۰ هزارتنی در کارگاه نورد ۳۵۰– تکمیل و راه اندازی واحد تولید اکسیژن • احداث کوره پاتیلی شماره ۳ (LF۳) – راه اندازی استند۱ سیستم گوگرد زدایی • احداث واحد چدن ریزی • بازسازی و اصلاح کنورتورهای موجود (LD-Optimized)– بازسازی کوره پاتیلی شماره ۱ (LF۱) – بهره برداری از پروژه تزریق پودر زغال در کوره بلند (PCI) • گرم کن القایی میکسر شماره ۱– احداث کوره پیش گرم ۹۰تن بر ساعت نورد ۳۵۰ • بازسازی باطری شماره ۲ کک سازی– تامین و نصب جرثقیل های فولاد سازی • اضافه نمودن دو قفسه به نورد ۳۵۰ – بازسازی کائوپرهای کوره بلند شماره ۲ • تامین و نصب اره و ریل نورد ۶۵۰– اصلاح سازه فلزی (بالک های) ریخته گری بخش فولادسازی • احداث خط انتقال ریل تولید شده در نورد ۶۵۰ به ایستگاه قطار زرین شهر

رعایت الگوی بهینه مصارف مواد و حامل های انرژی	• بازسازی برج های خنک کننده پمپ خانه۴ • ساخت دو عدد حوضچه لجن گیر برای پمپ خانه تصفیه گاز کوره بلند ۳ • بازسازی ۱۰ دستگاه از برجهای خنک کننده پمپخانه یک و دو • بازسازی و نوسازی خطوط لوله و اتصالات آب رفت و برگشتی کارگاه اکسیژن قدیم • خرید ، نصب و راه اندازی تابلوهای MCCمربوط به اتاق برق جدید دانیلی نصب الکترو گیربکس فشار ضعیف بجای الکترو موتور های فشار قوی در برجهای خنک کننده پمپ خانه ۱- نوسازی پست ۲۱□□ فولادسازی
توسعه بومی سازی	• بازسازی و نوسازی کارگاه های مهندسی نگهداری و تعمیرات • جذب نیروهای متخصص و فنی در کارگاههای ساخت
بهینه سازی کیفیت و زمان تامین اقلام مورد نیاز	• ایجاد امکانات اختصاصی حمل و نقل ریلی و جاده ای • استفاده حداکثری از ظرفیت گمرکی اختصاصی ذوب آهن • ایجاد دسترسی به اسکله و انبار اختصاصی در بنادر کشور - بهبود فرایند تامین مواد اولیه • بازمهندسی فرایندهای خرید - اجرای سیستم تخصیص کارا سفارشات خرید • برقراری سیستم جامع تبادل داده‌ها با تامین کنندگان کلیدی و استراتژیک (ارتباط آنلاین) • ارتقای مکانیزاسیون تخلیه، انبارش و کنترل موجودی مواد اولیه • انعطاف پذیری در آیین نامه معاملات و تنظیم قراردادها با توجه عملکرد تامین کنندگان
افزایش پایداری زنجیره تامین	• انعقاد قراردادهای بلند مدت با تامین کنندگان • ممالکیت معادن سنگ آهن و پهنه معدنی • فعالسازی معادن کوچک مقیاس
توسعه سهم بازار	• بازاریابی اثربخش محصولات صنعتی و فرآورده های جدید و فرعی • مدیریت بهینه بازارهای هدف و برنامه‌ریزی فروش • قابلیت فروش خارج از بورس به مشتریان نهایی
بهبودرضایت کارکنان	• طراحی و اجرای مدل یکپارچه سیستم های انگیزشی کارکنان • طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد کارکنان (PEM)

بهبود شاخص های ایمنی	• اجرای دستورالعمل جرائم و ارزشیابی وضعیت ایمنی واحدها • اجرای دوره های آموزشی و بازآموزی تخصصی ایمنی
بهبود برند و تصویر بیرونی شرکت	• کاهش وزن سبد محصولات ارایه شده در بورس کالا • استقرار مدل جامع ارتقای برند سازمانی - تقدیر از مشتریان برتر
افزایش اثربخشی ساختار سازمانی	• مهندسی مجدد و طراحی ساختار سازمانی شرکت مبتنی بر فرآیندهای سازمان • اصلاح و بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل در چارچوب قانون کار • برنامه ریزی و تدوین نقشه راه جامع منابع انسانی (تغیر ساختار) • بررسی ساختار کل شرکت در قالب برنامه ریزی منابع انسانی در افق ۱۴۰۴
ارتقای دانش و مهارتهای تخصصی	• توسعه آموزش های مجازی E-Learning • بروز رسانی دانش و مهارتهای تخصصی کارکنان
ارتقای سطح مشارکت کارکنان	• برگزاری دوره های آموزشی نظام پیشنهادها • برگزاری تورهای تعالی داخل و خارج سازمان
افزایش انطباق با الزامات زیست محیطی و پایداری منابع آب	• اصلاح و بهینه سازی سیستم تصفیه غبار آسپراسیون کوره بلند شماره ۲ • تکمیل بهینه سازی سیستم تصفیه غبار الکتروفیلترهای پلی زیوس ۱و۲ کارگاه آهک • بهینه سازی سیستم تصفیه غبار آگلومراسیون (ESP۱) و آگلوماشین شماره ۴(EGF) • بهینه سازی سیستم تخلیه و بارگیری غبارگیر بک فیلتر کوره بلند شماره ۲ • بازسازی و بهینه سازی سیستم تصفیه غبار میکسر فولادسازی • طراحی و ساخت سیستم جمع آوری غبار ماشین شارژ باطری۳ • راه اندازی سیستم پالایش آلاینده های دودکش فولادسازی • خرید پساب فولادشهر و روستاهای اطراف فلاورجان -پمپاژ و انتقال پساب فولادشهر • احداث تصفیه خانه در کارخانه جهت تصفیه تکمیلی پساب شهرهای نجف آباد و فولادشهر و پساب صنعتی کارخانه - احداث پمپخانه و مخزن شماره ۱و ۲ ذخیره آب اضطراری کارخانه • اجرای خطوط انتقال ورودی و خروجی تصفیه خانه پساب - احداث تصفیه خانه پساب کک سازی • انتقال آب دریاچه به تصفیه خانه فیزیکی - آبیاری قطره ایی حدود ۳۰هکتار از اراضی فضای سبز

بهبود وضعیت مالی شرکت	• اصلاح ساختار سرمایه شرکت-بروز رسانی مدیریت ریسک مالی • تهاتر بدهی های بانکی از محل مطالبات تامین اجتماعی از دولت تقویت و تکمیل تحلیل های اثربخش حسابداری مدیریت
افزایش سودآوری و ارزش سهام	• تحلیل سهم های هم گروه ذوب آهن به منظور برنامه ریزی در جهت حمایت از سهام شرکت • سرمایه گذاری در شرکتهای تابعه - افزایش سرمایه شرکتهای تابعه • برگزاری به موقع مجامع شرکتهای تابعه-استقرار نظام حاکمیت شرکتی • رعایت دستورالعمل ابلاغی سازمان بورس در خصوص افشای اطلاعات شرکت

مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

ایمنی، بهداشت و محیط زیست :

- احداث و نگهداری ۱۶۵۰۰ هکتار فضای سبز(بیش از ۸۴ برابر استاندارد مربوط به گستره فضای سبز صنایع).
- تهیه برنامه جامع محیط زیست شرکت .
- کاشت ۳۲ هزار اصل نهال توسط واحد فضای سبز ذوب آهن .
- کسب تندیس برترین پروژه سبز از مؤسسه global energy اروپا جهت پروژه بازیافت محصولات میانی ناشی از کک و همچنین پروژه تزریق پودر زغال به کوره بلند(PCI).
- دریافت جایزه بلوغ HSE از انجمن مدیریت سبز ایران.
- کاهش میزان ۵۰ درصد در میزان آب خام برداشتی از زاینده رود طی ۱۵ سال گذشته.
- قابلیت تولید ۱۰۰ درصد انرژی الکتریکی مورد نیاز شرکت.
- تأمین بالغ بر ۶۰ درصد انرژی حرارتی مورد نیاز شرکت از طریق مصرف گاز های فرآیندی تولید شده در بخش های ککسازی ، کوره های بلند و به تبع آن صرفه جوئی میلیون ها متر مکعب در مصرف گاز طبیعی.
- پیشتاز در نصب و راه اندازی سیستم های آنلاین مونیتورینگ عوامل آلاینده محیط زیست در بین صنایع کشور و اولین شرکت دارنده ایستگاه سنجش عوامل آلاینده محیطی (ایستگاه سنجش کیفیت هوا) در بین صنایع فولادکشور .
- بومی سازی تجهیزات زیست محیطی با تکیه بر توانمندی نیروی های متخصص داخل شرکت که از آن جمله می توان به پروژه بازسازی و نوسازی سیستم تصفیه غبار کنورتورهای ناحیه فولادسازی و در ادامه آن پروژه نصب سیستم تصفیه

غبار ناحیه برش خرسک، ساخت درب های فلکسیبل باطری ۳ و همچنین بهینه سازی سیستم تصفیه غبار کوره پاتیلی LF۱ فولادسازی اشاره نمود .

- پیشرو در مقوله استفاده از پساب های شهری در جهت کاهش استفاده از منابع آبهای سطحی که در این راستا یکی از بزرگترین پروژه های انتقال پساب در سطح کشور با انتقال بخشی از پساب شهرستان زرین شهر به این شرکت
- فرهنگ سازی در حوزه محیط زیست از طریق چاپ ویژه نامه های تخصصی (آب و انرژی - بزرگداشت روز جهانی محیط زیست) و انتشار گزارش های رسانه ای (هفته نامه آتشکار- سایت- پورتال - شبکه های اجتماعی).
- پرداخت هزینه حمل و نقل عمومی (اتوبوسرانی) شهرستان لنجان به مناسبت روز هوای پاک.
- مشارکت در برگزاری همایش پسماند و بازیافت مواد در شهرستان لنجان .
- خرید و انتقال پساب شهرهای فولادشهر، زرین شهر، ایمانشهر و نجف آباد و احداث تصفیه خانه جهت بازیافت و صرفه جویی در مصرف آب .
- طراحی و اجرای ۸ پروژه زیست محیطی به ارزش حدود ۳۰۰ میلیارد ریال.
- نگهداری و تعمیر تابلو نمایشگر شاخص های آلایندگی در حاشیه کارخانه .
- برگزاری دروه های ایمنی و بهداشت .
- استقرار سیستم مدیریت زیست محیطی iso 14001 مطابق با ورژن ۲۰۰۴ از سال ۱۳۸۱ و ارتقاء آن به ورژن ۲۰۱۵ در سال ۱۳۹۷ .
- انجام بیش از ۴۰ مورد پروژه تحقیقاتی زیست محیطی با همکاری مراجع علمی و دانشگاهی کشور.

مقابله با ویروس کرونا :

- ایجاد فرهنگ مقابله با کرونا در سطح کارخانه به صورت نمادین با شعار "همه با هم مقابله با کرونا"
- اقدامات رسانه ای به منظور ایجاد فرهنگ پیشگیری و مقابله با کرونا شامل مسابقه ، کتاب ، هفته نامه آتشکار و ویژه نامه بهداشتی ، بنر و پوسترهای آموزشی و شبکه های مجازی توسط مدیریت روابط عمومی
- اطلاع رسانی و ارایه آموزش های غیرحضوری در شبکه های مجازی ، پرتال عمومی ، سایت و سیستم پیامکی
- تهیه ویژه نامه بهداشتی در راستای اطلاع رسانی و آموزش های پیشگیری از ویروس کرونا

- صدور گواهینامه آموزش بهداشت جهت کلیه شاغلین آبدارخانه ها و رستوران ها
- برگزاری دوره های آموزشی آشنایی با خطرات ، مقابله و پیشگیری از انتشار ویروس کرونا و نحوه گندزدایی جهت کلیه پرسنل نظافت چی و خدماتی مدیریت خدمات شهری
- ارسال بسته آموزشی آشنایی با ویروس کرونا (شامل دستورالعمل های پیشگیری از شیوع بیماری ، روش های گندزدایی ، پوستر و پمفلت) به کلیه مدیران
- انجام آموزش های چهره به چهره در زمان بازرسی های بهداشتی و توجه به بهداشت روان کارکنان
- ایجاد فرهنگ مقابله با ویروس کرونا در تمامی سطوح مدیریتی و کارکنان در کارخانه
- تشکیل مستمر کمیته عالی مقابله با کرونا و تصویب اقدامات لازم در این زمینه
- تخصیص بودجه جهت تامین اقلام بهداشتی و تجهیزات مورد نیاز
- تامین بودجه، منابع انسانی ، امکانات و تجهیزات تخصصی درمانی در بیمارستان شهید مطهری جهت ارائه خدمات درمانی به مردم منطقه و کارکنان
- ایجاد بخش های تخصصی درمانی کرونا در بیمارستان شهید مطهری ذوب آهن جهت بستری و مداوای بیماران در منطقه
- تشکیل کمیته اجرایی مقابله با کرونا در کلیه بخش های کارخانه با محوریت مدیران هر بخش به منظور نظارت درون بخشی و خودکنترلی مدیران
- ایجاد سامانه غربالگری و مرکز تلفن جهت انجام تست های رایگان تشخیصی جهت کلیه کارکنان و پیمانکاران و حذف مراجعه حضوری پرسنل تا پایان دوران قرنطینه
- افزایش تعداد آزمایشگاههای معتمد جهت انجام تست به منظور سهولت دسترسی پرسنل
- تایید دورکاری بیماران زمینه ای با توجه به شیوه نامه های وزارت بهداشت
- تایید کارکرد ایام بیماری مبتلایان مشکوک و قطعی به بیماری کرونا
- حذف جلسات آموزشی حضوری و غیرضروری کارکنان و ایجاد بسترهای مجازی جهت آموزش
- حذف معاینات دوره ای کارکنان و انجام معاینات بازگشت به کار کارکنان مبتلا به کرونا پس از بهبودی توسط پزشکان طب در بخش طب کار مطابق با پروتکل های وزارت بهداشت
- افزایش ناوگان حمل و نقل به منظور رعایت شیوه نامه های بهداشتی در سرویس های ایاب و ذهاب جهت کاهش ازدحام جمعیت و رعایت فاصله گذاری
- گندزدایی روزانه سرویس های ترانسپورت ایاب و ذهاب سنگین در کلیه شیفت های کاری
- گندزدایی مستمر اماکن و ساختمان ها و تسهیلات بهداشتی
- گندزدایی روزانه ماشین آلات و خودروهای حمل و نقل سنگین داخل کارگاهی

- تامین اقلام بهداشتی ومواد گندزدا به منظورپیش بینی ذخیره احتیاطی در کارخانه از جمله ژل های ضدعفونی دست ، محلول های ضدعفونی پایه الکل ، ماسک های بهداشتی و صنعتی(N95) وتوزیع اقلام مذکور در میان تمامی پرسنل شرکت اعم از شاغلین رسمی و پیمانکار
- خرید تجهیزات مورد نیاز جهت قطع زنجیره انتقال بیماری از جمله سیستم های ضدعفونی اتوماتیک
- تعطیلی رستوران ها و حذف غذای پرسنل روزکار و تحویل غذای پرسنل شیفت در ظروف بسته بندی
- تعطیلی پرسنل روزکاردائم (جنرال شیفت) در کارخانه و ایجاد قرنطینه خانگی پرسنلی که لزومی به حضور در محل کار ندارند در روزهای آغازین شیوع کرونا
- معاینه و اعزام کارکنان مشکوک به بیماری کرونا به بیمارستان توسط اورژانس کارخانه
- ارائه خدمات آزمایشگاهی و درمانی به کارکنان مبتلا به بیماری کرونا و تایید کارکرد جهت عدم کاهش حقوق
- ایجاد رویه ارجاع کارکنان دارای علایم جهت حذف فوری کانون خطر با انجام تست های تشخیصی
- نظارت بر توزیع اقلام حفاظت فردی و رعایت شیوه نامه های بهداشتی شامل گندزدایی اماکن و سرویس های ایاب و ذهاب ، استفاده مستمر از ماسک های استاندارد
- تدوین و ارسال دستورالعمل ها و شیوه نامه های بهداشتی به کلیه بخش ها
- تمرکز نظارت و انجام بازرسی های بهداشتی روزانه و هدفمند در نقاط دارای تجمع کارکنان از جمله رختکن ها و اتاق فرمان ، گیت های ورودی و امکان استراحت
- تهیه چک لیست بازرسی تخصصی کرونا جهت نظارت بر نحوه انجام گندزدایی در محیط ها و تسهیلات بهداشتی مطابق با دستورالعمل و پیگیری مشکلات مشاهده شده و انجام مکاتبات لازم
- نظارت های مستمر بر نحوه عملکرد واحدهای مختلف و اقدامات پیشگیرانه انجام شده در جهت کنترل شیوع کرونا توسط تیم کارشناسان بهداشت حرفه ای و محیط
- بازرسی مستمر از اماکن بهداشتی و ارائه گزارش های دوره ای و صدور عدم انطباق های سیستمی
- تشکیل تیم تخصصی HSE شامل کلیه کارشناسان و تکنسین های ایمنی ، بهداشت و محیط زیست کارخانه جهت نظارت بر شیوه نامه های بهداشتی و آموزش های چهره به چهره کارکنان
- پایش آماری مبتلایان در نقاط کارگاهی و تشدید نظارت های بهداشتی در نقاط مربوطه
- برگزاری دوره های آموزشی بهداشتی عمومی و گندزدایی اماکن جهت کلیه پرسنل مراکز پخت و رستوران ها در زمان شیوع ویروس کرونا توسط کارشناسان بهداشت با همکاری مدیریت آموزش
- پیگیری اخرین وضعیت روند درمان نفرات مشکوک یا بیماران مبتلا به کرونا توسط بخش بهداشت
- انجام عملیات غربالگری و تب سنجی در مبادی ورودی کارخانه در ماه های آغازین ورود ویروس کرونا به کشور
- تهیه و نصب دستگاه های اسپری مواد ضدعفونی کننده اتومات در ورودی کلیه اماکن اداری

- ایجاد سامانه پیامکی شکایات و انعکاس مشکلات و مسائل پیرامون مقابله با کرونا در سطح کارخانه جهت پیگیری و رفع آنها
- نصب شیرآلات پدالی و چشمی جهت کاهش تماس دستی سطوح و قطع زنجیره انتقال
- تمرکز بر تهویه اماکن دارای تجمعات احتمالی از طریق نصب فن های تهویه
- حذف و کاهش جلسات با ضرورت کم و برگزاری جلسات ضروری با فاصله گذاری و برقراری تهویه در فضای مربوطه
- طراحی، چاپ و نصب بنر دراستند، لمپوست و بیلبوردهای محیطی سطح شرکت جهت فرهنگ سازی و اطلاع رسانی روش های مقابله با ویروس کرونا
- حمایت از رسانه های استان و رسانه های سراسری به ویژه در شرایط اقتصادی نامساعد دوران کرونا
- پوشش خبری فعالیت های ذوب آهن اصفهان در مقابله با کرونا و انتشار در رسانه های کشور ، استان و شهرستان لنجان
- ساخت تیزر ، موشن گرافی جهت پیشگیری از بیماری کرونا و پخش در شبکه های اجتماعی
- راه اندازی مرکز تجمیع واکسن در فولادشهر با همکاری شبکه بهداشت درمان لنجان در سالن ایثار فولادشهر

جامعه و کارکنان:

- نشر فرهنگ ایثار، کار و همدلی از طریق چاپ ویژه نامه ها و انتشار گزارش های مربوطه و پوشش فعالیت های بسیج شرکت
- حمایت از باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان مشتمل بر تیم های ورزشی آقایان وبانوان در رده های سنی مختلف جهت ترویج ورزش همگانی و روحیه قهرمانی در جامعه
- تهیه و ارسال پیامک با موضوعات فرهنگی و آموزشی جهت کلیه پرسنل شرکت
- بازدید از خانواده های کارکنان حادثه دیده و متوفی ناشی از کار شرکت .
- برگزاری ۱۸۶۳۷ نفر ساعت دوره آموزشی با ۳۱۱۹ نفر از کارکنان در ۵۵۲ دوره .
- بررسی وبازبینی عوامل سختی کار کلیه پستهای مصوب شرکت(شامل پستهای تولیدی ، پشتیبانی تولید وستادی)
- پرداخت های غیر نقدی جهت کمک به معیشت پرسنل شاغل تحت عنوان (روزکارگر ، هدیه اعیاد و بسته حمایتی) به ۱۳۲۳۴ نفر از پرسنل طی بازه های زمانی متعدد
- کمک های بهداشتی و سلامت و جلوگیری از تحمیل هزینه های سنگین داروئی و پزشکی در خصوص بازنشستگان صندوق فولاد افراد و تحت تکفل ایشان
- جهت کمک به معیشت شاغلین و افراد تحت تکفل به عنوان کمک هزینه ازدواج پرداخت گردیده است.
- جهت کمک به زنان سرپرست خانوار و خانواده های دارای فرزند دو قلو و یا بیشتر تحت عنوان کمک هزینه سرپرست خانوار و کمک هزینه دوقلو به افراد مشمول پرداخت گردید.

- جهت کمک به بانوان شاغل در شرکت و جبران بخشی از هزینه های مهدکودک فرزندان تا سن ۶ سال مبلغی تحت عنوان کمک هزینه مهد کودک پرداخت گردیده است.
- کمک و مساعدت به بیماران صعب العلاج و افراد مبتلا به بیماری های خاص
- پرداخت تحت عناوین وام اداری، وام مسکن و وام ازدواج به کارکنان شرکت
- کمک به معیشت و افزایش سطح خرید کارکنان با معرفی به بانک های صادرات، ملی، مهر و رسالت برای دریافت وام های جعاله و ....
- پرداخت هزینه همراه بیمار و غرامت فوت
- نشان عالی خلاقیت وداستان سرایی در مراسم اختتامیه جایزه صنعت روابط عمومی
- دریافت لوح وتندیس ستاره ملی روابط عمومی در آئین بزرگداشت روز ملی روابط عمومی
- دریافت تندیس ورتبه عالی در شش رشته تحقیق وپژوهش ؛ محتوا سازی ؛مسئولیتهای اجتماعی ؛ اطلاع رسانی وافکارسنجی

اقدامات فرهنگی:

- آئین تجلیل از شهدای کارگر وکارگران نمونه شرکت
- مستند سازی کلیه فعالیت های توسعه ای کارخانه وتصویربرداری از روند اجرای پروژه ها و فعالیت ها ، برنامه ها ، مناسبت ها ، جشن ها ، نمایشگاهها و سایر فعالیتهای شرکت .
- – تهیه انواع فیلم مستند ، کلیپ ، تیزر ، نماهنگ ، گزارش عملکرد و گزارش تصویری و مجله تصویری جهت پخش در برنامه ها و مناسبت های شرکت و شبکه های مجازی ، جشنواره های فیلم سراسری و استانی و رسانه ملی .
- –برگزاری مسابقه ویژه ماه مبارک رمضان (شرح خطبه ۱۹۲ نهج البلاغه) ویژه خانواده بزرگ ذوب آهن اصفهان .
- آیین رونمایی از کتاب جوهر سرخ همراه با اختتامیه جشنواره کتابخوانی دفاع مقدس .
- آیین رونمایی از فیلم مستند شاهمرادی در مراسم سوم خرداد

کیفیت ، رعایت استاندارد و انطباق با قوانین و مقررات :

- تولید محصولات بر اساس استانداردهای روز دنیا از جمله اروپا ، CE Marketing ، UK CARES و ....
- تولید انواع ریل خطوط پرسرعت ، ریل شهری ، ریل معدن به منظور تامین نیاز توسعه خطوط ریلی کشور
- پرداخت مالیات بر عملکرد و مالیات ارزش افزوده مطابق با قوانین مالیاتی کشور

مشتریان و تامین کنندگان :

- کلیه محصولات فولادی شرکت دارای لوگوی ESCO به منظور شناسایی از سایر محصولات می باشد.
- کلیه محصولات تولیدی دارای پلاک مشخصات عمومی برای رهگیری محصول در صورت بروز شکایت احتمالی می باشد.
- گواهینامه محصول : مشخصات فنی محصول درقالب یک برگه گواهینامه فنی در سیستم پیش بینی گردیده است که بر اساس شماره بسته و ذوب محصولات بارگیری شده و تحویلی به مشتری در اختیارشان قرار می گیرد. این برگه شامل کلیه اطلاعات فنی، مکانیکی هر محصول به صورت اختصاصی بوده که مشتریان امکان دسترسی به آن بر اساس خرید های انجام شده را در سیستم دارند.
- در ارتباط با محصولات شیمیایی به دلیل شرایط خاص و احتمال پتانسیل منفی بر محیط زیست و جامعه، کلیه قوانین مربوط به سازمان حفاظت محیط زیست در مراحل مختلف تولید، انبارش، فروش، تحویل و نیز در قراردادهای مربوط به فروش این محصولات لحاظ می گردد.
- کلیه مشتریان با اخذ کد کاربری امکان مشاهده وضعیت خرید خود را در مراحل مختلف دارا می باشند، همچنین گواهینامه فنی محصولات خریداری شده برای مشتریان در سایت قابل مشاهده و پرینت می باشد.
- با توجه به نوع تولیدات، امکان درج موارد یاد شده برای مشتریان در بسته بندی محصولات وجود نداشته و در سامانه ارتباط با مشتری کلیه اطلاعات مربوط به محصولات، نحوه استفاده، مشخصات فنی و استفاده ایمن از محصولات به تفصیل در اختیار مشتری قرار گرفته است.
- سیستم رسیدگی به شکایات بر اساس دستورالعمل و رویه های جاری، وظیفه دریافت، بررسی و ارائه پاسخ به شکایات مشتریان و جبران خسارت های احتمالی به مشتری را بر عهده دارد. در این خصوص مستندات به طور کامل ثبت، ضبط و شاخص های مربوطه جهت بهبود فرآیند، به طور مستمر پایش می شود.

- حساسیت بر روی موضوع کیفیت محصولات و تأثیر آن بر روی برند، در این ارتباط به صورت مستمر بازار داخل و خارج رصد شده و گزارشات مفصل در این خصوص تهیه می گردد که برای استفاده ذی نفعان روی سامانه ارتباط با مشتریان قرار می گیرد.
- مسئولیت پذیری در خصوص محصولات تولیدی تا مصرف کننده نهایی (مشتریان داخلی و خارجی)
- شرکت هیچ گونه شکایتی مبنی بر حوادث مربوط و ناشی از بی توجهی به سلامتی و ایمنی مشتریان و همچنین نقض قوانین مربوط به حریم خصوصی مشتریان دریافت نکرده است.
- عمده محصولات این شرکت در بازار از طریق مکانیزم بورس کالا که شفاف ترین مسیر عرضه و فروش می باشد، به فروش می رسد. موارد خارج از بورس نیز بر مبنای کشف قیمت بورس به پروژه های دولتی و خصوصی واگذار می گردد.

- انجام نظرسنجی از مشتریان و تامین کنندگان در همایش ها و نمایشگاه ها
- ۹۳۵،۰۰۶ تن مواد اولیه مورد نیاز خط تولید بوسیله ۱۵،۴۶۰ واگن بصورت ریلی بعنوان حمل سبز جایگزین حمل جاده ای از مبادی مختلف به کارخانه حمل شده است .
- راه اندازی و بهره برداری از سامانه جامع تامین کنندگان نامبرد که از طریق آن تامین کنندگان می توانند پیشنهادهای خود را جهت استعلام ها و مناقصات در سیستم ERP ثبت نمایند که این سامانه تا حدی زیادی موجب تسهیل و همچنین افزایش سلامت و امنیت فرآیند دریافت پیشنهاد و انتخاب تامین کننده شده است.
- تاکید بررعایت حقوق قانونی مشتریان داخلی وبیرونی
- دریافت تندیس زرین رضایتمندی مشتریان
- انتخاب ذوب آهن اصفهان بعنوان بنگاه برتر شستا براساس شاخص های کیفی جهش تولید موفق

اقدامات خیرخواهانه :

- ساماندهی مشارکت بیش از ۸۵۰۰ نفر از کارکنان شرکت در قالب خیریه والفجر ذوب آهن اصفهان و جمع آوری کمک نقدی .
- مشارکت درگلریزان آزادسازی زندانیان نیازمند و کمک به خانواده آنها
- حمایت از قرض الحسنه شهدای ذوب آهن اصفهان جهت اعطای تسهیلات به کارکنان
- طبخ وتوزیع بیش از ۲۰۰۰ پرس غذای نذری بین نیازمندان همزمان با ولادت حضرت معصومه
- کمک نقدی جهت آزاد سازی زندانیان جرائم غیرعمد در مراسم یک شب ضیافت

راهبرد مدیران شرکت در خصوص ترکیب پرتفوی شرکت و تحلیل آنها بابت ترکیب پرتفوی کنونی و چشم انداز آتی در این خصوص

سیاست اصلی شرکت در سال های آتی سرمایه گذاری در معادن در راستای تامین مواد اولیه پایدار شرکت است.

سایر تغییرات پرتفوی شرکت محدود به مشارکت در افزایش سرمایه شرکتهای پذیرفته شده در بورس و فرابورس، شرکتهای تابعه و شرکتهای غیربورسی سودده میباشد و انتظارتغییر با اهمیتی در پورتفوی گروه متصور نیست. از سیاست های فعلی شرکت فراهم کردن زیرساخت های های لازم جهت ورود شرکتهای سودده زیرمجموعه به بورس یا فرابورس است. در این راستا بخش عمده ای از اقدامات ورود سهام شرکت پالایش قطران زغالسنگ(از شرکتهای وابسته) به بازار سرمایه محقق گردیده است و پیش بینی می گردد سهام آن شرکت در سال جاری در بازار سرمایه عرضه گردد.

بخش سوم :مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

❖ نظام مدیریت ریسک سازمانی

مدیریت خلاق و اثر بخش ریسک ها به عنوان مدیریت خلاق تهدیدها و فرصت ها جزو یکی از مهم ترین و تخصصی ترین حوزه های مدیریت سازمان ها و مراکز صنعتی و از الزامات مدیریت تداوم کسب و کار می باشد . چنان که در استاندارد بین المللی ISO۹۰۰۱- ۲۰۱۵ بر اهمیت و ضرورت اقدام جدی سازمان ها برای مدیریت ریسک تاکید ویژه شده است و تاکنون توسط مراجع مختلف بین المللی چارچوب ها و استانداردهای متعددی برای شکل گیری یک نظام مدیریت ریسک در سازمان طراحی و تدوین شده است . منابع علمی و بررسی ها نشان می دهد امروزه بسیاری از شرکت ها و صنایع پیشرو کشورهای مختلف سازمان خود را به نظام های مدیریت ریسک مبتنی بر رویکردهای نوین و مبتنی بر الگوها و استانداردهای بین المللی مجهز نموده اند تا ضریب پایداری و موفقیت در تحقق اهداف سازمان را تا حداکثر ممکن افزایش و به نوعی تضمین نمایند.

طراحی نظام جامع مدیریت ریسک سازمانی شرکت ذوب آهن اصفهان بر اساس منابع علمی تخصصی نوین دانش مدیریت ریسک و استانداردهای متداول بین المللی مورد استفاده اکثر شرکت های برتر کشورهای پیشرفته به ویژه چارچوب مدیریت ریسک سازمانی COSO – ERM و استاندارد مدیریت ریسک ISO ۳۱۰۰۰ و نیز بررسی و الگوگیری از نظام های مدیریت ریسک شرکت های برتر جهانی مبتنی می باشد .

ریسک	پیامد	راهکارهای مدیریتی
افزایش هزینه های بانکی	○ افزایش بهای تمام شده ○ کاهش سود شرکت	✓ تامین منابع مالی ارزان قیمت جهت پیشبرد طرح ها ✓ برنامه ریزی جهت استمهال وام های دریافتی شرکت ✓ استفاده از روش های نوین تامین مالی
افزایش نرخ ارز	○ ایجاد تهدید برای افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی ○ ایجاد فرصت برای افزایش صادرات	✓ برنامه ریزی جهت شناسایی و دریافت استانداردهای مورد نیاز بازارهای هدف ✓ تمرکز بر تامین حداکثری مواد اولیه از منابع داخلی ✓ تقویت و توسعه بازارهای هدف صادراتی
افزایش هزینه های تامین مواد اولیه	○ افزایش قیمت تمام شده محصول	✓ انعقاد قراردادهای بلند مدت ✓ بهبود فرآیندهای تامین کالا و خدمات ✓ خرید و اختیارگیری پهنه معدنی اختصاصی
توقف/محدودیت در صادرات محصولات	○ محدودیت در کسب منابع ارزی ○ از دست دادن بازارهای صادراتی	✓ تمرکز بر بازارهای هدف استراتژیک ✓ توسعه مبادلات تهاتری با شرکای تجاری
کاهش سهم بازار داخل	○ کاهش فروش ○ کاهش رقابت پذیری ○ کاهش قدرت چانه زنی	✓ تمرکز بر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و متنوع ✓ بهبود فرآیند بازاریابی و تقویت برند شرکت ✓ تقویت فرآیندهای سازمان و چابکی در پاسخ گویی به نیاز های بازار و مشتریان
عدم تحقق برنامه تولید محصولات نهائی	○ افزایش هزینه سربار شرکت ○ افزایش بهای تمام شده شرکت	✓ برنامه ریزی جهت تولید محصولات خاص و جدید ✓ برنامه ریزی جهت تامین پایدار مواد اولیه استراتژیک
کاهش بهره وری منابع انسانی	○ افزایش هزینه های سربار ○ کاهش رضایت شغلی	✓ بازنگری ساختار سازمانی شرکت ✓ ارتقای فرهنگ سازمانی
تاخیر در راه اندازی طرح های سرمایه ایی	○ افزایش مصرف مواد اولیه و حامل های انرژی ○ عدم دستیابی به توازن و برنامه تولید	✓ برنامه ریزی جهت تامین بموقع منابع مالی ✓ برنامه ریزی جهت تامین بموقع تجهیزات و مکانیزم ها
افزایش محدودیت های زیست محیطی	○ محدودیت در تامین آب ○ افزایش جریمه های زیست محیطی	✓ پیشبرد پروژه های تامین پایدار آب و جذب پساب منطقه ✓ تکمیل پروژه های زیست محیطی شرکت
کاهش نیروی انسانی متخصص	○ محدودیت در دستیابی به برنامه تولید ○ محدویت در نظام راهبری و تصمیم گیری سازمانی ○ افزایش حوادث و فرسودگی شغلی	✓ تامین نیرو از طریق فعالیت های برون سپاری شده ✓ جذب نیروی انسانی متخصص از منابع خارج سازمان ✓ واگذاری برخی فعالیت های غیر موثر در فرایند تولید

تعداد نیروی انسانی شرکت

تعداد کارکنان در دوره سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ به شرح زیر می باشد:

	فروردین	اردیبهشت	خرداد
قرارداد دائم	۴۳۳۹	۴۳۱۶	۴۳۱۱
قرارداد موقت	۸۵۰۴	۸۴۹۰	۸۴۶۶
جمع	**۱۲۸۴۳**	**۱۲۸۰۶**	**۱۲۷۷۷**

مشارکت کارکنان

ارزش های سازمانی ذوب آهن اصفهان شامل رعایت ارزش های جامعه اسلامی، رضایت مشتریان و سایر ذی نفعان، یادگیری، نوآوری و تعالی عملکرد، ایمنی و انضباط، دوستدار محیط زیست، پایبندی به مسئولیت های اجتماعی با ایجاد رویکردهای مختلف از طریق همکاری های درون سازمانی و فرهنگ رهبری مشترک در سازمان توسعه می یابد. از سویی امکان مشارکت کارکنان در تصمیم سازی ها و بهبودها از طریق رویکردهایی همچون کمیته های تخصصی استراتژیک، کمیته تعالی، نظام پیشنهادها و تشکیل کارگروه های کاری متعدد امکان پذیر شده است.

نظام های مشارکتی

شرکت در ادامه روند بهبود و مداومت در کاهش هزینه و افزایش کیفیت نظام های مشارکتی ذیل را برنامه ریزی و طراحی نموده است که بصورت مداوم در حال اجرا می باشند:

- ✓ **نظام آراستگی محیط اداری و صنعتی (۵□)**

شرکت با هدف پیشگیری از اتلاف منابع، ارتقای انضباط و فرهنگ سازمانی و ارتقای مسائل ایمنی، سلامت پرسنل و زیست محیطی اجرای نظام ۵□ را در دستور کار قرار داده و بصورت مداوم در حال اجرا می باشد.

- ✓ **نظام پیشنهادها**

شرکت با هدف ایجاد حس تعلق سازمانی، گسترش حوزه تفکر و نهادینه کردن بهبود مبتنی بر تغییر، ایجاد انگیزه و بهره گیری از استعدادها و توانایی های بالقوه کارکنان، اشاعه فرهنگ مشارکتی و همکاری جمعی در حل مشکلات و بهبود روابط و رفتار سازمانی اقدام به پیاده سازی نظام جامع پیشنهادها نموده است.

در این نظام، بهبود مستمر و پیشرفت از طریق ثبت، جمع آوری، ارزیابی و امتیازبندی پیشنهادهای رسیده از سوی کارکنان و ایجاد تسهیلات لازم جهت بکارگیری پیشنهادهای سازنده و تشویق و ترغیب کارکنان مشارکت کننده حاصل میگردد.

✓ **طرح استقرار نظام جامع تعمیرات بهره ور (TPM)**

شرکت طرح استقرار نظام جامع تعمیرات بهره ور را با هدف حذف کامل تعمیرات اضطراری در قالب ارتقای نت PM تا خودکنترل، مدیریت تجهیزات، توسعه آموزشی، تداوم کیفیت محصولات و ایمنی و سلامت پرسنل با تشکیل کمیته های راهبری و اجرایی در دستور کار قرار داده است.

تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه

شرح	۱۴۰۰/۰۳/۳۱– میلیون ریال	۱۳۹۹/۱۲/۳۰–میلیون ریال
دارایی ها	۲۰۰,۱۹۴,۴۸۸	۲۳۱,۰۶۵,۵۰۳
بدهی ها	۱۲۷,۳۹۸,۳۴۰	۱۴۷,۳۴۱,۶۴۴
حقوق صاحبان سهام	۷۲,۷۹۶,۱۴۸	۸۳,۷۲۳,۸۵۹
نسبت مالکانه–درصد	۳۶	۳۶
نسبت بدهی–درصد	۶۴	۶۴

سرمایه شرکت

سرمایه شرکت از بدو تأسیس مبلغ یک میلیون ریال بوده که طی چند مرحله به مبلغ ۶۱,۵۰۳,۵۳۹ میلیون ریال (شامل ۶۱,۵۰۳,۵۳۸,۵۵۴ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است. سرمایه شرکت در پایان دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ مبلغ ۶۱،۵۰۳،۵۳۹ میلیون ریال است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه (میلیون ریال)	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۱/۱۲/۲۸	۶،۷۳۲،۹۳۵	۶،۷۳۲،۹۳۶	تجدید ارزیابی داراییهای ثابت
۱۳۸۵/۱۲/۲۶	۱،۱۳۵،۴۷۰	۷،۸۶۸،۴۰۶	تجدید ارزیابی داراییهای ثابت
۱۳۹۵/۱۱/۲۴	۲۵،۳۱۲،۱۸۱	۳۳،۱۸۰،۵۸۷	تجدید ارزیابی داراییهای ثابت
۱۳۹۷/۱۰/۱۵	۲۸،۳۲۲،۹۵۲	۶۱,۵۰۳,۵۳۹	تجدید ارزیابی داراییهای ثابت

بدهی های بانکی شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت

- بر اساس برنامه ریزی و هماهنگی های صورت گرفته در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ پس از اخذ مصوبه بانکی و تصویب آن در هیات مدیره شرکت مبلغ ۲۷,۴۹۹ میلیارد ریال تسهیلات بانکی از بانکهای عامل دریافت و بروزرسانی گردید.
- بابت باز پرداخت وبروز رسانی تسهیلات شرکت در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ مبلغ ۲۰،۹۴۷ میلیارد ریال و ۵۵۸,۲۵۸ یورو پرداخت گردید.
- بدهی های بانکی شرکت که قبلاً بر اساس مصوبه ۲۷ کارگروه ملی ستاد تسهیل کل کشور بصورت تنفس یکساله و تقسیط پنج ساله ترتیب پرداخت داده شده بود، عمدتاً از خردادماه سال۹۸ سررسید و در حال بازپرداخت می باشند.
- افزایش و اخذ مصوبات جدید بابت دریافت تسهیلات از بانکهای اقتصاد نوین، رفاه کارگران، ملی ، تجارت، توسعه تعاون،خاور میانه و صادرات
- صدور تعداد ۱۳ فقره انواع ضمانت نامه بانکی(گمرکی، تعهد پرداخت، مناقصه و مزایده) به مبلغ ۴۵۳ میلیارد ریال نزد بانکهای صادرات، تجارت، ،پاسارگاد ،اقتصاد نوین و رفاه کارگران در وجه ذینفعان شرکت و گمرک ج.ا.ا ، به منظور ترخیص مواد اولیه وقطعات وارداتی مورد نیاز شرکت.
- پرداخت حداکثری اقساط تسهیلاتی شرکت در سررسید مقرر، به نحوی که علیرغم افزایش هزینه های مالی شرکت به دلیل افزایش تسهیلات دریافتی از شبکه بانکی کشور در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ ، جرایم تاخیر تسهیلات کاهش قابل توجهی را دربر داشته است.
- بر اساس برآوردهای صورت گرفته و به منظور تامین نقدینگی جهت خرید مواد اولیه شرکت از طریق انتشار مبلغ ۸،۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مرابحه، مصوبه بانک رفاه کارگران مبنی بر قبولی رکن ضامن انتشار اوراق مرابحه اخذ و در حال حاضر در دست اقدام جهت طی نمودن سایر مراحل و فرایند قانونی از جمله اخذ موافقت اصولی بورس اوراق بهادار می باشد.

مطالبات شرکت ذوب آهن از موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی فولاد

مانده حساب موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد به مبلغ ۱۳،۵۶۰،۸۳۰ میلیون ریال (سال مالی قبل به مبلغ ۱۲،۹۴۵،۰۵۸ میلیون ریال – خالص افزایش در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ برابر با ۶۱۵،۷۷۲ میلیون ریال) عمدتاً در ارتباط با پرداخت هزینه های درمان پرسنل بازنشسته شرکت می باشد. به منظور حل و فصل اختلاف حساب فی مابین و تعیین تکلیف نحوه وصول و تسویه وجوه پرداختی اقدام به طرح دعوی در شعبه ۸ دادگاه عمومی و حقوقی شهرستان اصفهان شده که دادگاه بدوی در تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۵ ، مؤسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد را به پرداخت مبلغ ۱۲،۳۶۰ میلیارد ریال (شامل اصل خواسته به مبلغ ۶،۰۷۳ میلیارد ریال تا پایان مهر ماه ۱۳۹۷، هزینه‌های دادرسی و حق الوکاله، خسارت تاخیر ادای دین و هزینه درمان) محکوم نموده و بر اساس رای نهایی دادگاه در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۵ رای اولیه قطعی و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۹و ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ اجراییه به میزان مبلغ رای فوق صادر گردیده است . در تاریخ تصویب صورت‌های مالی پیگیری های لازم جهت وصول مطالبات از طریق بلوکه نمودن سهام و یا املاک آن شرکت از طریق اجرای احکام در دست اقدام می باشد.

بخش چهارم : نتایج عملیات و چشم‌اندازها

✓ چشم انداز شرکت

در جهت تامین پایدار منافع ذی نفعان و همسوسازی ایشان در مسیر ماموریت و آرمان شرکت، همچنین توسعه و پویایی صنعت فولاد کشور، تعریف و ترسیم چشم انداز شرکت صورت پذیرفته است.

- ✓ پیشتازی در تولید مقاطع طویل فولادی در منطقه غرب آسیا
- ✓ سرآمدی در کیفیت و سودآوری، بهره وری و استفاده بهینه از منابع
- ✓ برند معتبر در بازارهای داخلی و خارجی

✓ درآمدهای عملیاتی:

فروش خارجی محصولات صادراتی(فولادی و فرعی)، ترم تحویل کالا و نحوه دریافت ارزش کالا با در نظرگرفتن قیمت جهانی و رعایت سیاست های کلان شرکت توسط حوزه بازاریابی و فروش مطابق آیین نامه معاملات تهیه و پس از تایید مدیر عامل شرکت اجراء می گردد.

- مقایسه عملکرد فروش دوره سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ در مقایسه با دوره سه ماهه اول سال ۱۳۹۹

الف- مقدار فروش (تن)

محصول	سه ماهه اول ۱۴۰۰			سه ماه اول سال۱۳۹۹			سال ۱۳۹۹		
	داخلی	صادراتی	جمع	داخلی	صادراتی	جمع	داخلی	صادراتی	جمع
تیرآهن	۱۵۹,۸۳۳	۱۷,۱۳۳	۱۷۶,۹۶۶	۱۹۱,۶۷۹	۱۱,۸۵۱	۲۰۳,۵۳۰	۷۴۲,۸۲۷	۷۶,۳۵۹	۸۱۹,۱۸۶
میلگرد	۷۷,۴۱۶	۴۸,۰۱۳	۱۲۵,۴۲۹	۹۳,۸۸۵	۴۳,۷۶۵	۱۳۷,۶۵۰	۳۵۷,۴۱۳	۱۸۱,۱۴۸	۵۳۸,۵۶۱
شمش	۷,۶۲۰	۱۵۴,۰۲۴	۱۶۱,۶۴۴	۱۰۲,۶۲۶	۱۲۲,۰۳۰	۲۲۴,۶۵۶	۱۳۸,۲۱۹	۶۵۹,۱۷۲	۷۹۷,۳۹۱
سایر فولادی	۲۹,۹۹۲	۴۴,۳۷۶	۷۴,۳۶۸	۲۲,۴۲۰	۲,۱۵۸	۲۴,۵۷۸	۷۱,۳۹۵	۱۶,۵۵۵	۸۷,۹۵۰
جمع فولادی	۲۷۴,۸۶۱	۲۶۳,۵۴۶	۵۳۸,۴۰۷	۴۱۰,۶۱۰	۱۷۹,۸۰۴	۵۹۰,۴۱۴	۱,۳۰۹,۸۵۴	۹۳۳,۲۳۴	۲,۲۴۳,۰۸۸

مقدار کل تناژ فروش محصولات فولادی در سه ماهه سال ۱۴۰۰برابر با ۵۳۸,۴۰۷ تن می باشد که نسبت به مدت مشابه در سه ماهه سال ۱۳۹۹ (۵۹۰,۴۱۴تن) ۹ درصد کاهش یافته است ،که دلیل آن کاهش در تحویل محصولات به دلیل افزیش تعهدات غیر موجود عمدتا محصولات داخلی به دلیل عدم تولید آن محصولات.

ب-درآمد فروش (میلیون ریال)

محصول	سه ماهه اول ۱۴۰۰			سه ماهه اول سال ۱۳۹۹			سال ۱۳۹۹		
	داخلی	صادراتی	جمع	داخلی	صادراتی	جمع	داخلی	صادراتی	جمع
تیرآهن	۲۰,۲۸۹,۵۸۸	۲,۲۳۷,۰۷۶	۲۲,۵۲۶,۶۶۴	۱۰,۰۹۵,۹۱۴	۸۰۱,۳۵۹	۱۰,۸۹۷,۲۷۳	۶۳,۴۶۳,۸۲۴	۸,۰۴۹,۰۱۰	۷۱,۵۱۲,۸۳۴
میلگرد	۹,۴۵۲,۷۸۲	۶,۱۸۰,۶۰۵	۱۵,۶۳۳,۳۸۷	۴,۸۶۳,۰۵۸	۲,۶۹۴,۰۲۶	۷,۵۵۷,۰۸۴	۲۶,۶۵۱,۴۶۲	۱۶,۵۳۱,۶۸۳	۴۳,۱۸۳,۱۴۵
شمش	۸۹۰,۷۲۸	۱۸,۰۸۰,۷۷۷	۱۸,۹۷۱,۵۰۵	۴,۶۱۲,۲۳۶	۶,۴۸۱,۲۸۱	۱۱,۰۹۳,۵۱۷	۷,۷۷۴,۵۴۹	۵۳,۸۴۲,۶۰۸	۶۱,۶۱۷,۱۵۷
سایر فولادی	۵,۱۵۵,۷۹۸	۵,۶۴۹,۶۱۴	۱۰,۸۰۵,۴۱۲	۱,۵۲۱,۷۵۱	۱۲۷,۵۷۸	۱,۶۴۹,۳۲۹	۸,۰۴۹,۳۹۲	۱,۸۰۹,۸۵۳	۹,۸۵۹,۲۴۵
جمع فولادی	۳۵,۷۸۸,۸۹۶	۳۲,۱۴۸,۰۷۲	۶۷,۹۳۶,۹۶۸	۲۱,۰۹۲,۹۵۹	۱۰,۱۰۴,۲۴۴	۳۱,۱۹۷,۲۰۳	۱۰۵,۹۳۹,۲۲۷	۸۰,۲۳۳,۱۵۴	۱۸۶,۱۷۲,۳۸۱
محصولات فرعی	۲,۷۳۴,۳۰۸	۵,۱۸۳,۱۰۵	۷,۹۱۷,۴۱۳	۱,۶۷۲,۱۱۵	۷۳,۵۹۶	۱,۷۴۵,۷۱۱	۱۰,۸۱۱,۷۸۹	۳,۴۳۵,۰۸۴	۱۴,۲۴۶,۸۷۳
جمع کل	۳۸,۵۲۳,۲۰۴	۳۷,۳۳۱,۱۷۷	۷۵,۸۵۴,۳۸۱	۲۲,۷۶۵,۰۷۴	۱۰,۱۷۷,۸۴۰	۳۲,۹۴۲,۹۱۴	۱۱۶,۷۵۱,۰۱۶	۸۳,۶۶۸,۲۳۸	۲۰۰,۴۱۹,۲۵۴

درآمد کل فروش محصولات فولادی در ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۰ برابر با ۷۵،۸۵۴ میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت سه ماهه اول سال ۱۳۹۹ (۳۲,۹۴۳ میلیارد ریال) ،۱۳ درصد افزایش یافته است اهم دلایل این افزایش عبارتند از:

۱-افزایش میانگین نرخ فروش محصولات داخلی از ۵۵۹۷۷ ریال بر کیلوگرم در۳ماهه اول سال ۹۹ به ۱۳۰۲۰۶ ریال بر کیلوگرم در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ (۵۳۱ درصد افزایش)

۲- افزایش میانگین نرخ فروش محصولات صادراتی از ۵۵۹۷۷ ریال بر کیلوگرم در ۳ ماهه اول سال ۱۳۹۹ به ۱۲,۱۹۸۲ریال بر کیلوگرم در مدت مشابه سال ۱۴۰۰(۱۱۸ درصد افزایش)،که این افزایشات قیمت ناشی از افزایش قیمت جهانی فولاد و افزایش نرخ تسعیر دلار می باشد .

۳- افزایش میانگین نرخ تسعیردلار از ۱۶۲,۲۲۹ریال در۳ ماهه اول سال ۱۳۹۹ به ۲۳۳,۴۱۴ ریال در مقایسه با مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ (۴۴ درصد افزایش)

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی:

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت در سه ماهه اول۱۴۰۰ مبلغ ۵۳،۹۹۱ میلیارد ریال می باشد که نسبت به مبلغ ۲۶،۵۵۱ میلیارد ریال در سه ماهه اول سال ۱۳۹۹ افزایش ۱۰۳ درصدی را نشان می دهد که عمدتاً بدلیل افزایش نرخ مواد اولیه مصرفی (زغالسنگ،کک و سنگ آهن) می باشد.

هزینه های فروش، اداری و عمومی:

هزینه های فروش، اداری و عمومی شرکت در سه ماهه اول۱۴۰۰ مبلغ ۴،۹۵۴ میلیارد ریال می باشد که نسبت به مبلغ ۱،۳۱۹میلیارد ریال در سه ماهه اول۱۳۹۹ افزایش ۲۷۶ درصدی داشته است که عمدتاً ناشی از افزایش هزینه حق بیمه ۴ درصد مشاغل سخت و زیان آور، هزینه حقوق و دستمزد و مزایا و هزینه آلایندگی می باشد.

سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی :

سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی شرکت در سه ماهه اول۱۴۰۰ مبلغ ۱،۳۴۰ میلیارد ریال زیان می باشد که نسبت به مبلغ ۱،۰۱۷ میلیارد ریال زیان سه ماهه اول ۱۳۹۹ افزایش ۳۲ درصدی داشته است که عمدتاً ناشی تعدیلات انبار گردانی می باشد.

هزینه های مالی :

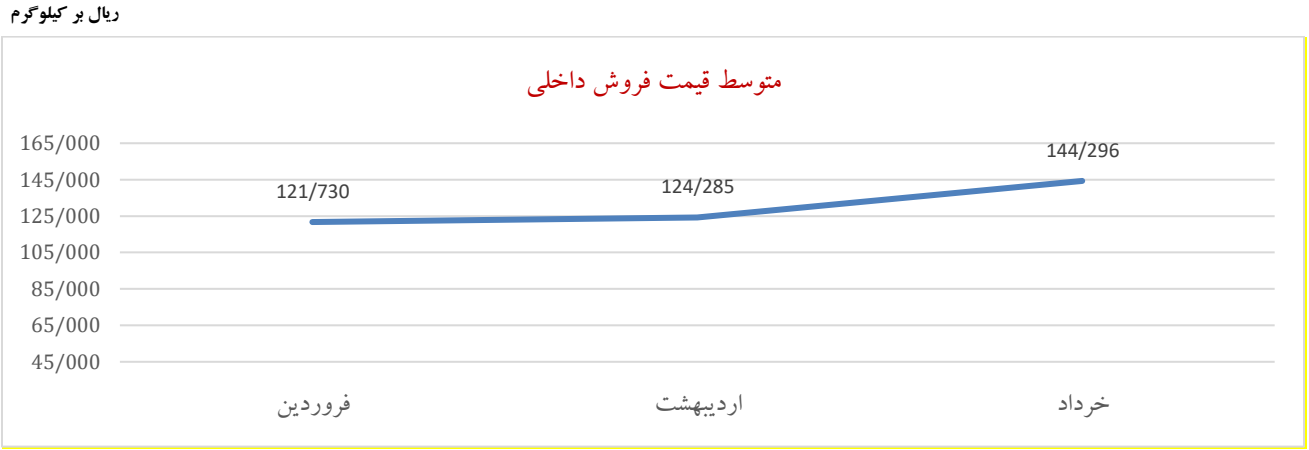
هزینه های مالی شرکت در سه ماهه اول ۱۴۰۰ مبلغ ۲،۵۴۹ میلیارد ریال می باشد که نسبت به مبلغ ۱،۵۷۵ میلیارد ریال در دوره مشابه سال قبل افزایش ۶۲ درصدی داشته است که عمدتاً دریافت تسهیلات جدید باعث افزایش هزینه مالی شده است.

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی :

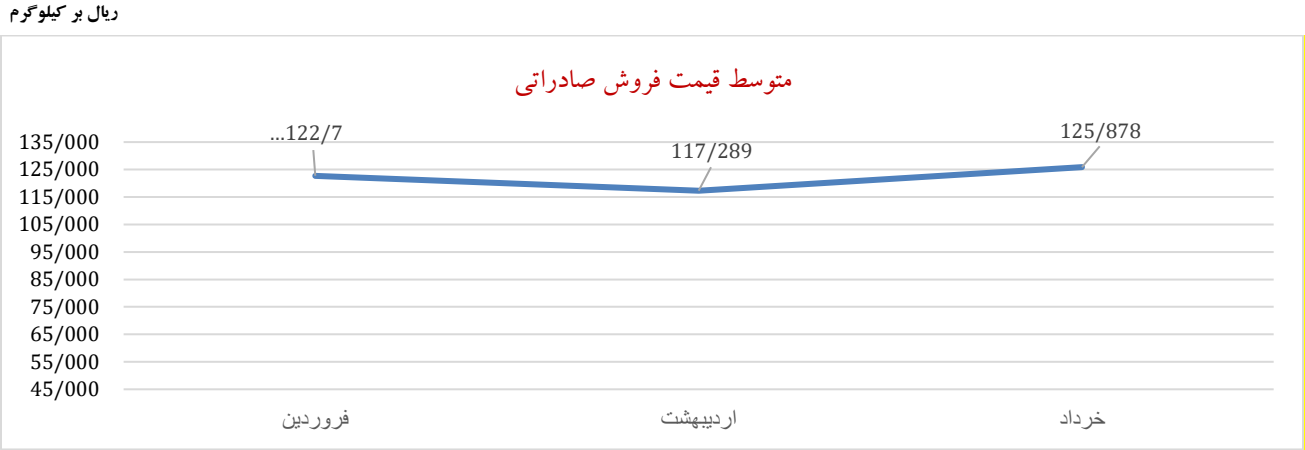
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی شرکت در سه ماهه اول ۱۴۰۰ مبلغ ۵۵۸ میلیارد ریال زیان می باشد که نسبت به مبلغ ۳۶۴ میلیارد ریال زیان سه ماهه اول ۱۳۹۹ افزایش ۵۳ درصدی داشته است. عمده دلیل تبدیل این افزایش به دلیل زیان تسعیر ارز غیر عملیاتی بوده است .

✓ روند میانگین قیمت فروش

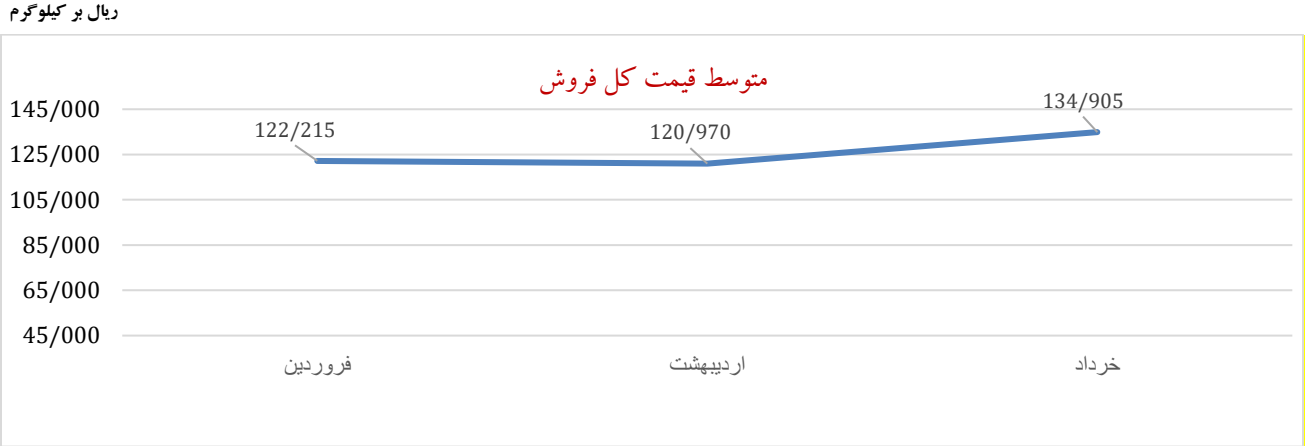
الف- فروش داخلی



ب- فروش صادراتی



ج- فروش کل



وضعیت شرکت در پنج سال گذشته

	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال۱۳۹۵
فروش	۷۵,۸۵۴,۳۸۱	۲۰۰,۴۱۹,۲۵۴	۱۰۸,۶۲۷,۳۱۸	۷۲,۰۰۳,۲۰۲	۴۴,۶۷۰,۶۰۶	۳۳,۳۱۰,۶۱۳
سود (زیان)ناخالص	۲۱,۸۶۲,۸۳۴	۳۵,۳۰۲,۴۳۹	۱۵,۴۳۴,۸۷۴	۱۸,۲۸۹,۶۰۵	۸,۸۳۵,۰۷۰	۲۰۸,۷۷۷
سود (زیان)عملیاتی	۱۵,۵۶۹,۳۷۶	۲۰,۷۲۱,۰۳۶	۹,۸۲۶,۵۲۱	۱۴,۵۷۵,۲۱۶	۶,۳۰۴,۹۸۲	(۱,۷۴۷,۷۰۹)
سود (زیان)خالص	۱۰,۹۲۷,۷۱۱	۱۵,۸۱۸,۹۵۳	۷,۵۳۱,۱۳۱	۷,۴۵۴,۹۵۹	۱,۲۰۱,۸۷۲	(۷,۴۴۱,۲۲۳)
دارایی های غیر جاری	۱۱۲,۴۷۳,۵۷۹	۱۰۸,۹۲۱,۰۱۸	۹۸,۷۶۰,۹۵۸	۹۳,۶۸۱,۶۷۳	۶۲,۰۳۵,۱۴۵	۵۶,۸۵۰,۱۲۰
دارایی های جاری	۱۱۸,۵۹۱,۹۲۴	۹۱,۲۷۳,۴۷۰	۵۵,۱۴۲,۸۱۱	۳۹,۲۷۱,۱۷۸	۲۷,۰۱۳,۰۳۴	۲۴,۴۷۲,۴۰۰
جمع دارایی ها	۲۳۱,۰۶۵,۵۰۳	۲۰۰,۱۹۴,۴۸۸	۱۵۳,۹۰۳,۷۶۹	۱۳۲,۹۵۲,۸۵۱	۸۹,۰۴۸,۱۷۹	۸۱,۳۲۲,۵۲۰
جمع حقوق مالکانه	۸۳,۷۲۳,۸۵۹	۷۲,۷۹۶,۱۴۸	۵۶,۹۷۷,۱۹۵	۴۹,۴۴۶,۰۶۴	۱۳,۶۶۸,۱۵۳	۱۲,۴۶۶,۲۸۱
بدهی های غیر جاری	۳۶,۸۵۰,۸۵۸	۳۵,۹۷۱,۵۱۸	۳۶,۰۱۴,۰۷۸	۳۱,۲۸۵,۸۴۸	۲۵,۳۹۰,۰۴۹	۶,۶۳۰,۳۷۰
بدهی های جاری	۱۱۰,۴۹۰,۷۸۶	۹۱,۴۲۶,۸۲۲	۶۰,۹۱۲,۴۹۶	۵۲,۲۲۰,۹۳۹	۴۹,۹۸۹,۹۷۷	۶۲,۲۲۵,۸۶۹
جمع بدهی ها	۱۴۷,۳۴۱,۶۴۴	۱۲۷,۳۹۸,۳۴۰	۹۶,۹۲۶,۵۷۴	۸۳,۵۰۶,۷۸۷	۷۵,۳۸۰,۰۲۶	۶۸,۸۵۶,۲۳۹

تغییرات با اهمیت در پرتفوی سرمایه گذاری ها و دلایل آن

تغییر با اهمیت در پرتفوی سرمایه گذاری های شرکت در سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه سال ۱۴۰۰ وجود نداشته است.

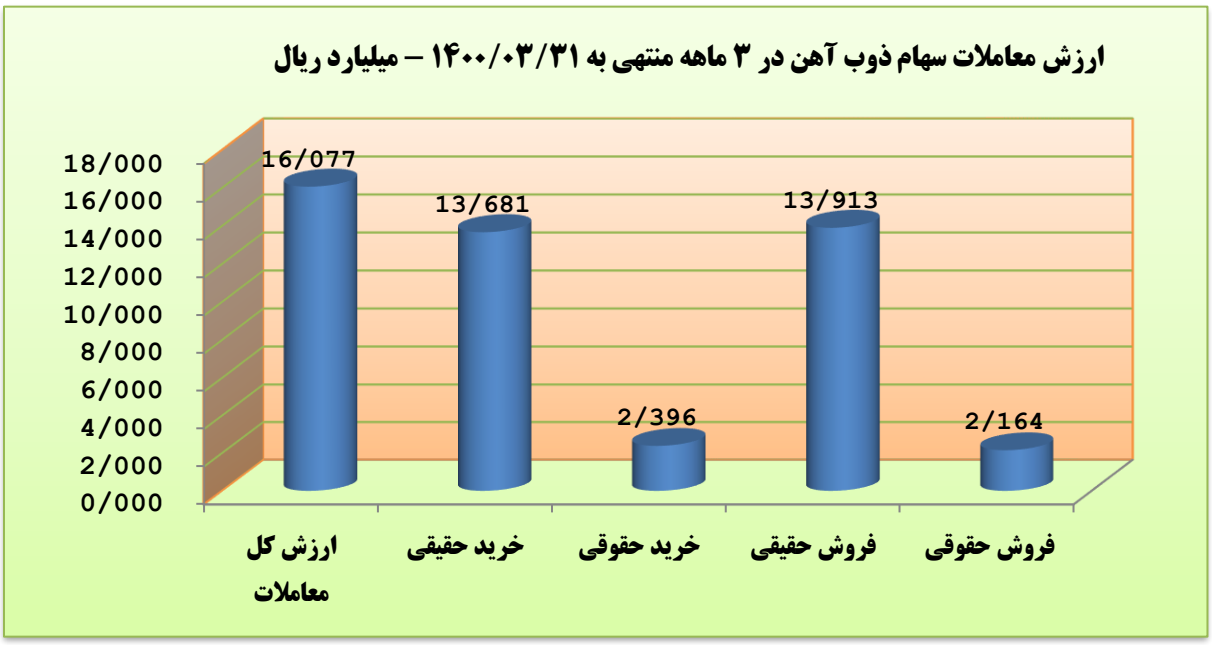
درآمد حاصل از سود سرمایه گذاری ها که در ۳ ماهه منتهی به ۳۱خرداد ماه سال ۱۴۰۰ محقق گردیده است بالغ بر ۱۳۳ میلیون ریال بوده است .

هرگونه اطلاعات بااهمیت در خصوص سودهای تقسیمی

شرکت طبق مصوبه مجمع عمومی مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۴ مبلغ ۵۶ ریال به ازای هر سهم تقسیم نموده است.

اطلاعات مرتبط با وضعیت سهام شرکت

شرکت ذوب آهن اصفهان رتبه یازدهم از لحاظ حجم معاملات و رتبه شانزدهم از لحاظ ارزش معاملات سهام را در ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ به خود اختصاص داد. وضعیت حجم معاملات سهام و ارزش معاملات سهام شرکت در بازه زمانی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ به شرح نمودارهای ذیل است.



گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول راهبری شرکتی:

سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران، پیشگیری از وقوع تخلفات و نیز ساماندهی و توسعه بازار شفاف و منصفانه اوراق بهادار طبق بندهای ۸، ۱۱ و ۱۸ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب آذرماه ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی) و در راستای اصلاح نهادی حاکمیت شرکتی طبق بند (ح) ماده ۴ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران، دستورالعملی با عنوان حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۷ در ۶ فصل، ۴۴ ماده و ۲۴ تبصره به تصویب رسانیده است. اقدامات شرکت تا تاریخ گزارشگری در راستای فراهم نمودن ساز و کارها و رعایت مفاد این دستورالعمل به شرح ذیل بوده است.

۱. تشکیل کمیته انتصابات شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ وتصویب دستورالعمل کمیته انتصابات در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۲. تصویب منشور هیات مدیره شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۸
۳. مستندسازی ارزش ها و اخلاق سازمانی شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۵
۴. تدوین و تصویب آیین نامه تشکیلات و رویه های اجرایی دبیرخانه در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۵
۵. تشکیل کمیته جبران خدمات در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۲
۶. تصویب منشور کمیته ریسک در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶

شایان ذکر است سایر موارد مندرج در دستورالعمل اعم از اقرارنامه اعضای هیات مدیره موضوع ماده تبصره ۶ ماده ۴، ممنوعیت انتخاب همزمان مدیرعامل به عنوان رییس هیات مدیره موضوع ماده ۱۹، تشکیل کمیته حسابرسی، گزارش معاملات با اشخاص وابسته، گزارش کنترل های داخلی، رعایت قوانین در خصوص دارندگان اطلاعات نهانی، موارد غیرقابل تفویض به مدیرعامل موضوع ماده ۱۳، برگزاری جلسات هیات مدیره و شیوه اداره جلسات و تنظیم خلاصه مذاکرات مجمع نیز رعایت و افشا شده است.

ارزیابی گزارش حسابرسی داخلی در خصوص وضعیت نظام راهبری مشتمل بر دستورالعمل حاکمیت شرکتی نسبتا مطلوب بوده است.

اعضای کمیته های تخصصی:

شرح کمیته	رییس کمیته / عضو
کمیته حسابرسی	علی احمدیان (رییس کمیته)
	سعید عبودی (عضو)
	شکراله فائز (عضو)
	سید جواد کیا (عضو)
	زهیر شیرین (عضو)
	امیر حسین ذاکر (دبیر کمیته)
کمیته انتصابات	علی احمدیان (رییس کمیته)
	احسان دشتیانه (عضو)
	مهدی بهرامی (عضو)
	حسین ایروانی (دبیر کمیته)
کمیته ریسک	مرتضی یزدخواستی (رییس عضو)
	احمد سلیمی (عضو)
	شکراله فائز (عضو)
	کیانوش کیان پور(دبیر کمیته)
کمیته جبران خدمات	منصور یزدی زاده (رییس کمیته)
	احمد سلیمی (عضو)
	مهدی بهرامی (عضو)
	احمد اکبری (عضو)
	اکبر موسویان (دبیر کمیته)

اطلاعات تکمیلی اعضای هیات مدیره موضوع ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

اعضای هیات مدیره	کد ملی	تاریخ تولد	مدرک و رشته تحصیلی	عضویت در هیات مدیره سایر شرکت ها	اهم سوابق و تجارب
علی احمدیان	۳۰۵۰۱۵۴۹۴۲	۱۳۳۸/۱۲/۲۷	دکتری مدیریت	شرکت فولاد مبارکه(سهامی عام)	معاون وزیر بازرگانی و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و رییس سازمان بازرسی و نظارت، مشاور اجرایی وزیر صمت، رییس هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه، مشاور و بازرس ویژه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
منصور یزدی زاده	۰۰۴۱۳۴۳۶۵۴	۱۳۴۶/۰۴/۱۹	کارشناسی مهندسی صنایع	–	رییس هیات مدیره بورس کالا، مدیرعامل شرکت ملی فولاد، معاون برنامه ریزی و توسعه شرکت ذوب آهن اصفهان، معاون بازاریابی و فروش شرکت ذوب آهن اصفهان
مرتضی یزد خواستی	۱۲۹۱۰۶۷۱۰۸	۱۳۴۶/۰۹/۲۴	کارشناسی مهندسی مکانیک	شرکت تامین آب اصفهان صفه	مدیرعامل و نایب رییس هیات مدیره شرکت صبا فولاد خلیج فارس، رییس هیات مدیره شرکت خدمات بندری پلی اکریل ماهشهر، عضو هیات مدیره شرکت فولاد تکنیک، مدیرعامل و رییس هیات مدیره شرکت شهرک های صنعتی اصفهان
مهرداد تولائیان	۱۲۹۱۱۶۲۸۸۷	۱۳۴۹/۰۶/۲۶	کارشناسی مهندسی مکانیک	–	رییس هیات مدیره شرکت تارابگین، عضو هیات مدیره شرکت معادن منگنز ایران، معاون بهره برداری شرکت ذوب آهن اصفهان، نایب رییس هیات مدیره شرکت پویش ساخت
احسان دشتیانه	۰۰۸۱۸۲۷۵۴۷	۱۳۶۵/۰۶/۱۵	دکتری مدیریت تکنولوژی	–	معاون بازاریابی و فروش ذوب آهن اصفهان، عضو هیات مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان، رییس هیات مدیره فولاد مجد ایرانیان، مدیرعامل شرکت آهن اسفنجی اردکان

حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره

حقوق و مزایای مدیران ارشد شرکت بر اساس جدول مزدی شرکت و بر اساس طرح طبقه بندی شرکت تعیین و افزایشات سالیانه نیز بر اساس بخشنامه شورای عالی کار انجام خواهد شد.

باتوجه به اینکه مدیرعامل شرکت از پرسنل شرکت محسوب می شود حقوق و مزایای ایشان همانند مدیران اجرایی تعیین گردیده و در سیستم مالی شرکت موجود می باشد.

تعیین حقوق و مزایای سایر اعضای هیأت مدیره که علاوه بر عضویت در هیأت مدیره عهده دار پست سازمانی نیز می باشند بر اساس رده شغلی و فوق العاده جذب تعیین شده انجام می شود .تعیین حقوق و مزایای اعضای غیرموظف هیأت مدیره براساس مصوبه مجمع عمومی انجام می گیرد .رویه کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره از طریق شرکت سرمایه گذاری صدر تأمین سیاست گذاری می گردد.

نسبت های مالی شرکت

شرح		دوره یک ساله		دوره سه ماهه		
		سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
نقدینگی	نسبت جاری	۱	۰.۹۱	۱/۰۷	۰/۹۵	۰/۷۹
	نسبت آنی	۰,۳۳	۰.۳۷	۰/۴۱	۰/۳۷	۰/۳۰
اهرمی	نسبت بدهی ها	۰.۶۴	۰.۶۳	۰/۶۴	۰/۶۵	۰/۶۳
	نسبت مالکانه	۰.۳۶	۰.۳۷	۰/۳۶	۰/۳۵	۰/۳۷
فعالیت	گردش موجودی ها	۴.۰۶	۴,۳۹	۱/۲۰	۱/۰۳	۱/۵۶
سود آوری	نرخ بازده داراییها	۹٪	۵٪	۵/۴۹٪	۱/۳۷٪	۳/۶۲٪
	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	۲۴٪	۱۴٪	۱۵/۳۰٪	۳/۸۰٪	۱۰/۸۰٪
	حاشیه سود ناخالص	۱۸٪	۱۴٪	۲۸/۸۲٪	۱۹/۴۰٪	۲۴/۷۵٪
	حاشیه سود عملیاتی	۱۰٪	۹٪	۲۰/۵۳٪	۱۲/۳۱٪	۱۶/۹۰٪
	حاشیه سود خالص	۸٪	۷٪	۱۴/۴۱٪	۶/۴۲٪	۱۱/۹۱٪
	سود هر سهم (ریال)	۲۵۷	۱۲۲	۱۷۸	۳۴	۴۶

نسبت های نقدینگی

افزایش نسبت جاری منجر به بهبود وضعیت سرمایه درگردش شرکت شده و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت به منظور پرداخت تعهدات کوتاه مدت را نشان می دهد. افزایش نرخ فروش محصولات شرکت از اهم دلایل بهبود نسبت های نقدینگی شرکت در سه ماهه اول ۱۴۰۰ نسبت به سه ماهه اول ۱۳۹۹ بوده است.

نسبت های فعالیت

نسبت های فعالیت نشان دهنده کارایی و استفاده بهینه از دارایی های شرکت می باشد. بهبود نسبت های فعالیت نشان دهنده گردش سریعتر موجودی ها و سایر دارایی های شرکت می باشد. با افزایش مبلغ فروش ، این نسبت ها برای سه ماهه اول ۱۴۰۰ وضعیت بهتری نسبت به سه ماهه اول ۱۳۹۹ را نشان دهد.

نسبت های سود آوری

جدول زیر وضعیت سودآوری شرکت در سه ماهه اول ۱۴۰۰ و دوره مشابه سال قبل نشان می دهد.

واحد:میلیون ریال

شرح	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۷۵,۸۵۴,۳۸۱	۳۲,۹۴۲,۹۱۴	۱۳۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۵۳,۹۹۱,۵۴۷	۲۶,۵۵۱,۴۷۱	۱۰۳
سود ناخالص	۲۱,۸۶۲,۸۳۴	۶,۳۹۱,۴۴۳	۲۴۲
سود عملیاتی	۱۵,۵۶۹,۳۷۶	۴,۰۵۵,۲۶۶	۲۸۴
سود خالص	۱۰,۹۲۷,۷۱۱	۲,۱۱۵,۷۴۶	۴۱۶

نرخ محصول اصلی به دلارموثر بر درآمدهای عملیاتی	تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم					
	نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درامد های عملیاتی					
	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	
	۵۷۴	۵۱۶	۴۵۹	۴۰۳	۳۴۸	۵۸۰
	۶۱۲	۵۵۲	۴۹۲	۴۳۴	۳۷۸	۵۹۰
	۶۶۴	۶۰۱	۵۳۹	۴۷۸	۴۱۸	۶۰۳
	۶۹۲	۶۲۸	۵۶۴	۵۰۲	۴۴۱	۶۱۰
	۷۳۰	۶۶۴	۵۹۷	۵۳۴	۴۷۱	۶۲۰

مفروضات تحلیلی منتهی به اسفند ۱۴۰۰

نرخ برابری ارز معادل ۲۲۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر نیز محاسبه شده است)

میانگین نرخ فروش محصولات صادراتی ۶۰۳ دلار برآورد شده است

میزان مواد مصرفی در سال متناسب با مصرف سه ماهه اول سال برآورد و تعدیل شده است

میانگین فروش محصولات داخلی متاثر از قیمت محصولات صادراتی نمی باشد

نرخ انرژی همانند سه ماهه اول در نظر گرفته شده است

مواد اولیه وارداتی با نوسانات نرخ دلار تعدیل می شوند

نرخ کک وارداتی به دلار به عنوان یکی از مواد اولیه مصرفی	تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم					
	نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد های عملیاتی					
	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	
	۶۸۸	۶۲۴	۵۶۱	۴۹۹	۴۳۹	۴۶۰
	۶۷۶	۶۱۲	۵۵۰	۴۸۹	۴۲۹	۴۷۰
	۶۶۴	۶۰۱	۵۳۹	۴۷۸	۴۱۸	۴۸۰
	۶۵۱	۵۸۹	۵۲۷	۴۶۷	۴۰۸	۴۹۰
	۶۳۹	۵۷۷	۵۱۶	۴۵۶	۳۹۸	۵۰۰

مفروضات تحلیلی منتهی به اسفند ۱۴۰۰

نرخ برابری ارز معادل ۲۲۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر نیز محاسبه شده است)

میانگین نرخ خرید کک وارداتی ۴۸۰ دلار برآورد شده است

میزان مواد مصرفی در سال متناسب با مصرف سه ماهه اول سال برآورد و تعدیل شده است

میانگین خرید مواد اولیه داخلی متاثر از نوسانات نرخ دلار نمی باشد

نرخ انرژی همانند سه ماهه اول در نظر گرفته شده است

قیمت فروش محصولات صادراتی با نوسانات نرخ دلار تعدیل می شوند

نرخ زغال سنگ وارداتی به دلار به عنوان یکی از مواد اولیه مصرفی	تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم					
	نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درامد های عملیاتی					
	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	
	۶۹۴	۶۳۰	۵۶۷	۵۰۵	۴۴۴	۲۰۵
	۶۷۹	۶۱۵	۵۵۳	۴۹۱	۴۳۱	۲۲۰
	۶۶۴	۶۰۱	۵۳۹	۴۷۸	۴۱۸	۲۳۵
	۶۴۸	۵۸۶	۵۲۵	۴۶۴	۴۰۶	۲۵۰
	۶۳۳	۵۷۱	۵۱۱	۴۵۱	۳۹۳	۲۶۵

مفروضات تحلیلی منتهی به اسفند ۱۴۰۰

نرخ برابری ارز معادل ۲۲۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر نیز محاسبه شده است)

میانگین نرخ خریدزغالسنگ وارداتی ۲۳۵ دلار برآورد شده است

میزان مواد مصرفی در سال متناسب با مصرف سه ماهه اول سال برآورد و تعدیل شده است

میانگین خرید مواد اولیه داخلی متاثر از نوسانات دلار نمی باشد

نرخ انرژی همانند سه ماهه اول در نظر گرفته شده است

قیمت فروش محصولات صادراتی با نوسانات نرخ دلار تعدیل می شوند

روش های ارتباطی سهامداران جهت کسب اطلاعات مورد نیاز

۱) تلفن گویا برای ضبط پیام ها و نظرات سهامداران ۰۳۱۵۲۵۷۳۵۷۱ کد ۲

۲) تلفن گویا برای رفع مشکلات سهامداران ۰۳۱۵۲۵۷۳۵۷۱ کد ۱

۳) سایت شرکت ذوب آهن اصفهان به نشانی www.esfahansteel.ir برای آشنایی بیشتر سهامداران از وضعیت کلی شرکت ذوب آهن اصفهان، خطوط تولید، پروژه ها و اخبار شرکت

۴) سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) به نشانی www.codal.ir برای آگاهی سهامداران از صورت های مالی شرکت، اطلاعات تولید و فروش ماهانه و سایر اطلاعات بااهمیت.