با راه‌اندازی خدمات‌دهی مجازی در حوزه تعمیر و تعویض تایر مطرح شد

کسب‌وکارهای مجازی و خطر موازی کاری

فاطمه امیراحمدی
editor@sanatnews.ir

جهان به سوی کسب‌وکارهای مجازی در حال حرکت است شاید بتوان گفت شیوع کرونا این بخش را با سرعت بیشتری جلو می‌برد. این امر هم باعث ذخیره زمانی و مالی شده و هم کارها را با سهولت بیشتری انجام می‌شود. درحال‌حاضر اپلیکیشن‌های زیادی برای کسب‌وکارها ساخته شده‌اند که کمپینی مشغول خدمات‌رسانی به مشتریان خود هستند. شاید بتوان پرمشغله‌ترین آنها در حوزه خودرو را تاکسی‌های اینترنتی برشمرد. به‌نگرگی هم فعالان حوزه تعمیر خودرو با رفتای جدیدی در بازار کسب مواجه شده‌اند که در کنار تعمیرکاران سیار خودروساز و اتحادیه‌های مربوط مشغول کار هستند. خودروهای زیرزمینی که با تجهیزات کامل در گوشه و کنار این شهر مشغول ارائه خدمت و تعویض لاستیک راننده متقاضی هستند در واقع افراد برای تعمیر و تعویض لاستیک پنچر خود می‌توانند با سفارش لاستیک به این گروه فعال در فضای مجازی، کار تعمیر و تعویض تایر خودرو خود را در محل انجام دهند.

راه‌اندازی کسب‌وکار مجازی با توجه به توسعه فناوری و وضعیت این روزهای کرونایی، ضروری است آنچه در این شرایط موجب گلایه فعالان حوزه تعمیر خودرو شده موازی‌کاری ایجادشده بین اتحادیه‌های تخصصی و صنفی تعمیرکاران با اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی به‌دلیل صادرکننده مجوز این فعالیت است. فعالان صنفی بر همکاری و تعامل نهادهای نظارتی برای اعمال هماهنگی بیشتر تاکید دارند.

فروش محدود اینترنتی تایر

بازار تایر از جمله بازارهای مهم و پرمصرف کشور بوده که به‌دلیل تحریم و تخصیص نیافتن ارز مورد نیاز آن با مشکلاتی روبه‌رو بوده است. بخشی از چالش‌ها مربوط به حجم توزیع و نبود نظارت می‌گردد که عموان مشکلات در تامین تایر مورد نیاز بازار، چگونه این کسب‌وکارهای مجازی به لاستیک مورد نیاز خود دسترسی پیدا می‌کنند؟ آیا تایرسازان برسانند یا موازین سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌مشکل برمی‌خورند.

رسول حمشیدی، مجری طرح توزیع سیستمی تایر گفته است در صورت همکاری تولیدکنندهها از شهریور تایر خودروهای سواری مانند خودروهای سنگین به صورت سیستمی و سامانه‌ای توزیع می‌شود. سامانه توزیع سیستمی تایرهای خودروهای سواری باید پیش از این اجرا می‌شد، اما به‌دلیل همکاری نکردن برخی تولیدکنندگان تاکنون موفق به اجرای آن نشده‌ایم.

مصطفی تنها، سخنگو و عضو کمیته اجرایی انجمن صنفی تایر در گفتوگو با **صنعت** درباره تامین مجازی تایر از سوی کسب‌وکارهای مجازی عنوان کرد: بعضی شرکت‌ها به‌شکل محدود فروش اینترنتی دارند. تقریبا ۳ کارخانه ۱۰ درصد محصولاتشان را به صورت اینترنتی به‌فروش می‌رسانند.

او افزود: شرکت‌های تایرسازی نمایندگی دارند و باید تایر مورد نیاز این نمایندگی‌ها را تامین کنند. وی گفت: اگر این شرکت‌ها بخواهند به صورت اینترنتی و گسترده‌تر تایرهای تولیدی خود را به‌فروش برسانند با موازین سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌مشکل برمی‌خورند.

تنها در توضیح این موضوع ادامه داد: سازمان حمایت فروش اینترنتی را تایید نمی‌کند و عنوان می‌کند فروش اینترنتی باید به نرخ در کارخانه یا به نرخ عمده‌فروشی باشد که برای تولیدکننده صرفه اقتصادی ندارد. از این، و کارخانه‌ها درصد محدودی از تولیدات روزانه خود را اینترنتی عرضه می‌کنند تا قیمت‌ها متعادل شود و فروش اینترنتی تایر به‌شکل محدود از سوی تعداد کمی از تولیدکنندگان انجام می‌شود.

ضرورت صدور مجوز از سوی اتحادیه

در ادامه **صنعت** به سراغ علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران رفت وی در این‌باره گفت: این گروه با خودروی زیرزمینی هم تایر مورد نیاز را همراه دارند و هم تجهیزات لازم برای تعمیر و تعویض لاستیک خودرو فرد درخواست‌کننده برای خدمات‌دهی در این حوزه را.

این مسئول صنفی درباره تهدیدها و فرصت‌های این نوع کسب‌وکار باتوجه به وضعیت اجارهبها در کشور به‌ویژه در کلانشهری مانند تهران، گفت: به‌طور قطع کسب‌وکار اینترنتی فرصت است و جهان در حال حرکت به این سو بوده و برای کاهش هزینه‌های زمانی و مالی خدمات به‌شکل اینترنتی ارائه می‌شود. باتوجه به شرایطی که برای کل جهان پیش آمده(شیوع کرونا) این نوع خدمات‌دهی یک کمک به‌شمار می‌رود. اما موضوعی که در این‌باره وجود دارد، سازکار آن در کشور ما درست چیده نشده است. به این معنی که مجوزهایی که برای این نوع کسب‌وکارها صادر می‌شود از سوی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی است.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران اظهارکرد: معتقدم این امر خلاف قانون بوده و مجوز باید از سوی اتحادیه مربوط صادر شود.

نیک‌آیین با بیان اینکه هر اتحادیه‌ای در کار خودش تبحر دارد، اظهارکرد: چگونه یک اتحادیه کشوری می‌تواند در تمام حیطه‌ها تخصص داشته باشد. بطور قطع، دارای تبحر نبوده و صدور مجوز برای کسب‌وکار اینترنتی باید به اتحادیه مربوط واگذار شود. باید اجازه می‌دادند اگر کسی تمایل به انجام این نوع کسب‌وکارها دارد، زیرمجموعه یک جوازدار موضوع را پیگیری و اجرا کند یا اینکه تعمیرکاران جوازدار ترغیب به انجام این امر مهم شوند. به‌این ترتیب اتحادیه مربوط زیرساخت‌ها را فراهم می‌کرد.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با اشاره به اپلیکیشن ایوا، این اتحادیه گفت در این رابطه هیچ حمایتی از سوی هیچ نهادی نشده و حتی مجوز آن هم برای اتحادیه قطعیت پیدا نکرده است.

او تصریح کرد: درحال‌حاضر اگر بخواهیم محوری درباره کسب‌وکار مجازی دریافت کنیم باید به اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی مراجعه کنیم که تبحری در حوزه مکانیک و تعمیر حداقل لاستیک و روغن ندارد. طبعی است تبحر در این زمینه مربوط به تعمیرکاران و اتحادیه تخصصی آن باشد.

وی اظهارکرد: یک‌بار برای همیشه باید به این موضوع رسیدگی و مشکلات آن حل‌وفصل شود. عملی‌طور که شاهد هستیم به تعداد ۱۳۵ اتحادیه اپلیکشن ساخته شده که موفق نبوده‌اند. چرا؟ چون اصنافی به آنها نیست. این اصناف‌سازی با وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و اتحادیه مربوط به آن کسب‌وکار است. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با بیان اینکه بسیاری از دفاتر اصناف بسته شده، گفت: جهان در حال حرکت به سوی کسب‌وکارهای مجازی است و با تعطیلی دفاتر صنفی بیکار می‌شوند؛ از این‌رو برای موفقیت این نوع کسب‌وکارها باید وقت گذاشته شود، درحالی‌که تصمیمها بدون مشورت از افراد دخیل در آن حرفه، پشت درهای بسته گرفته می‌شود.

وی یادآور شد به‌دلیل نبود نظارت تعدادی از این کسب‌وکارهای مجازی برای مشتریان خود مشکل‌ساز شده‌اند و البته صنفهای هم در حال خدمات‌رسانی هستند. کنترل در این حوزه باید بر عهده اتحادیه‌های مربوط باشد.

نیک‌آیین در پایان گفت: اگر اتاق اصناف سابقه قوی داشته باشد که تمام اتحادیه‌های زیرمجموعه آن در این سایت اینک داشته باشند نظارت و کنترل دقیق‌تر و بیشتر انجام می‌شد. قابل انکار نیست که ضعف مدیریتی زیادی در این زمینه وجود دارد.

مصطفی تنها

علیرضا نیک‌آیین

سخن پایانی

سخن این گزارش، با توجه به محدودیت عرضه تایر به‌شکل فروش اینترنتی، باید دید این کسب‌وکارها چقدر می‌توانند موفق باشند. به‌ویژه اینکه درحال‌حاضر، بازار با کمبود تایر روبه‌رو است و اگر فعالان این حوزه بخواهند تایرها مورد نیاز را از بازار آزاد تهیه کنند چقدر نرخ پایی محصول را برای مصرف‌کننده افزایش می‌دهد. از سوی دیگر به‌دلیل سواری‌کاری در این حوزه باید دید آیا بازار و گستره سفارش‌ها در حد و اندازه‌ای است که این کسب‌وکارها ادامه حیات داشته باشند.

آگهی پذیره‌نویسی سهام شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۶۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد سهامی عام، مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۲ و جلسه هیات‌مدیره ۱۳۹۹/۰۵/۱۲ و مجوزشماره DPM-IOP-99A-062 مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ سازمان بورس اوراق بهادار مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۲،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۴،۰۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، منقسم به ۴،۰۳۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱،۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

سرمایه فعلی شرکت: ۲،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۱- مبلغ افزایش سرمایه: ۱،۴۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۲- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۴،۰۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۳- ارزش اسمی هر سهم: ۱،۰۰۰ ریال.

۴- تعداد سهام عرضه شده: ۹۷۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم

۵- نوع سهام: عادی با نام

۶- محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهد شد:

- ۹۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی،
- ۴۶۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل سود انباشته.

۷- موضوع افزایش سرمایه:

تأمین منابع مالی جهت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر و جبران مخارج انجام شده بابت سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته.

۸- به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۲ تعداد ۳۷ حق‌تقدم خرید سهم جدید و تعداد ۱۷ سهم جایزه تعلق می‌گیرد.

بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق‌تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامه حق‌تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.

۹- سهامدارانی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس یا به هر دلیل، گواهینامه حق‌تقدم خود را دریافت ننمایند می‌توانند جهت دریافت گواهینامه مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.

۱۰- مهلت استفاده از حق‌تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد.

۱۱- سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق‌تقدم خود دارند، حسب مورد باید براساس موارد بیان شده زیر اقدام نمایند.

- سهامدارانی که به موجب گواهی حق‌تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهم جدید را تامین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را به حساب شماره ۸۷۸۱۸۰۰۷۸۴ بانک ملت نزد شعبه دانشگاه اصفهان و یا حساب شماره ۷۰۰۸۴۰۴۵۳۱۰۷ نزد بانک شهر شعبه اصفهان مربوط به این شرکت واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامه حق‌تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق‌تقدم، با پست سفارشی به نشانی اصفهان- میدان آزادی- خیابان هزار جریب- خیابان ششم ملاصدرا- پلاک ۱۲/۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس اصفهان سی‌وسه پل- ابتدای خیابان چهارباغ بالا مجتمع تجاری اداری کوثر- فاز ۲ - طبقه دوم- واحد ۴۲۹ دفتر شرکت سرمایه‌گذاری توسعه توکا تحویل و رسید دریافت نمایند.

- سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق‌تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق‌تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی اصفهان میدان آزادی- خیابان هزارجریب- خیابان ششم ملاصدرا- پلاک ۱۲/۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس اصفهان سی‌وسه پل- ابتدای خیابان چهارباغ بالا مجتمع تجاری اداری کوثر- فاز ۲- طبقه دوم- واحد ۴۲۹ دفتر شرکت سرمایه‌گذاری توسعه توکا تحویل و رسید دریافت نمایند.

تذکر: عدم ارسال مستندات یادشده یا عدم واریز بهای اسمی، به منزله عدم استفاده از حق‌تقدم می‌باشد.

۱۲- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق‌تقدم خود از طریق بورس اوراق بهادار تهران اقدام نمایند.

با توجه به قابلیت معامله مکرر حق‌تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می‌بایست قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید و ارسال مستندات به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم ارسال مستندات یادشده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام به آنها تعلق نخواهد گرفت.

۱۳- حق‌تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق‌تقدم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده توسط شرکت از طریق بورس اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره‌نویسی برعهده ناشر است.
- ناشر، شرکت تأمین سرمایه حسابرس، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل و یا ترک فعل آنها باشد متضرر گردیده‌اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس اوراق بهادار به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
- با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.
- سایر افرادی که تمایل به خرید حق‌تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.tukaco.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۳۱۳۶۶۸۰۵۱۰ تماس حاصل نمایند.
- گزارش توجیهی هیات‌مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.tukaco.ir و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد

Scanned with CamScanner