

۲۰۲۲

گزارش تفسیری مدیریت



شرکت صنایع گلدیران

(سهامی عام)

دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

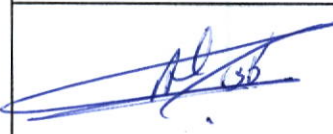
عنوان	شماره صفحه
پیشگفتار	۲
فصل اول : ماهیت کسب و کار	
تاریخچه و معرفی شرکت	۴
موضوع فعالیت شرکت	۴
سرمایه و ترکیب سهامداران	۵
اطلاعات مدیران شرکت	۵
ساختار سازمانی مدیران شرکت	۷
فصل دوم: اهداف مدیریت و راهکارهای دستیابی به آن	
راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف	۹
چشم‌انداز مدیریت برای دستیابی به اهداف	۹
برنامه‌های آتی مدیریت	۱۱
فصل سوم: ریسک‌ها	
عوامل ریسک و نحوه مدیریت آن	۱۳
وضعیت سرمایه انسانی	۱۳
پایداری	۱۶
معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	۲۱
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	۲۱
وضعیت سرمایه در گردش شرکت	۲۱
نقدینگی و جریان های نقدی	۲۲
منبع مورد انتظار برای تامین مالی	۲۳
فصل چهارم: نتایج عملیات و چشم انداز	
صورت وضعیت مالی	۲۵
صورت سود و زیان	۲۶
مقایسه مقدار تولید شرکت با ظرفیت اسمی	۲۶
جدول تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت	۲۷
نسبت های مالی	۲۸
اطلاعات تماس با شرکت	۲۸

شرکت صنایع گلдіران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

پیشگفتار

شرکت صنایع گلдіران (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرای افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۹،۶،۳ ماهه و سالانه است. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت‌های مالی ارائه می‌نماید.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت مهندسی و مشاوره صنایع مبتکران گلдіران	امیر عباس کائینی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	
شرکت گروه توسعه گلдіران	حسین حیدری	رئیس هیئت مدیره	
شرکت مشتریان گلдіران	فرزام زمانی	نایب رئیس هیئت مدیره	
شرکت لجستیک گلдіران نوین کیش	سید علی هاشمی	عضو هیئت مدیره	
شرکت حمل و نقل توسعه ترابر گلдіران	مجید معینی	عضو هیئت مدیره	

فصل اول

ماهیت کسب کار

تاریخچه و معرفی شرکت

شرکت صنایع گلدیران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۰۵ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۲۶۲۳۷۳ مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۰۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۳۳۱۰۱۰، در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۳ شروع به بهره‌برداری نموده است.

مرکز اصلی شرکت در تهران، محله گاندی، خیابان آفریقا، خیابان شهید علی شهاب، پلاک ۱ و کارخانجات شرکت در استان کرمان، شهرستان سیرجان، منطقه ویژه اقتصادی و شهرستان قزوین، روبروی نیروگاه شهید رجائی، شهرک صنعتی کاسپین واقع می‌باشد.

در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ مطابق صورتجلسه هیئت مدیره و آگهی ثبتی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۰۹۰۱۰۲۷۶۴۰ مندرج در روزنامه رسمی شماره ۲۲۱۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ شرکت به سهامی عام تغییر یافت. مضافاً در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران انجام و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ نزد سازمان یاد شده با نماد "گلدیرا" ثبت گردید.

موضوع فعالیت شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

تأسیس، ایجاد و بهره‌برداری از مجموعه کارخانجات برای تهیه و تولید انواع کولر گازی و لوازم خانگی از جمله جارو برقی، تلویزیون و ماشین لباسشویی و تولید و توزیع قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز، اعطای نمایندگی برای فروش تولیدات شرکت به اشخاص حقیقی و حقوقی، صادرات تولیدات شرکت و واردات انواع کالاهای بازرگانی مجاز به خصوص مصنوعات و کالاهایی که مشابه فعالیت‌های عمومی شرکت بوده و یا موجبات تکمیل مصنوعات تولیدی شرکت باشد و به طور کلی مبادرت به هرگونه فعالیتی که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم با هدف شرکت مرتبط باشد از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم و یا مشارکت و انجام هرگونه عملیات مورد نیاز در داخل و خارج از کشور.

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

سرمایه و ترکیب سهامداران

بنا بر مصوبه هیئت محترم پذیرش شرکت فرابورس ایران در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ شرکت گروه توسعه گلدیران تاسیس و این شرکت جایگزین سهامداران سابق شرکت می‌باشد. در حال حاضر ۸۸.۹٪ از سهام شرکت صنایع گلدیران متعلق به گروه توسعه گلدیران می‌باشد. بدین ترتیب ترکیب سهامداران شرکت صنایع گلدیران به شرح جدول ذیل می‌باشد.

اسامی سهامداران	تعداد سهام	درصد
شرکت گروه توسعه گلدیران	۳.۳۸۱.۹۹۶.۰۰۰	۸۸.۹۹۹۸۹
شرکت مهندسی مشاور صنایع مبتکران گلدیران	۱.۰۰۰	۰.۰۰۰۰۳
شرکت مشتریان گلدیران	۱.۰۰۰	۰.۰۰۰۰۳
شرکت لجستیک گلدیران نوین کیش	۱.۰۰۰	۰.۰۰۰۰۳
حمل و نقل توسعه ترابر گلدیران	۱.۰۰۰	۰.۰۰۰۰۳
صندوق های سرمایه گذاری	۲۲۸.۰۰۰.۰۰۰	۶.۰۰۰۰۰
صندوق سرمایه گذاری ا. ب. دارا داریوش	۱۹۰.۰۰۰.۰۰۰	۵.۰۰۰۰۰
مجموع	۳.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰

شرکت گروه توسعه گلدیران (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ تأسیس و طی شماره ۵۷۱۳۱۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۲۳۵۷۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است.

اطلاعات مدیران شرکت

اعضای هیئت مدیره	نماینده	سمت	زمینه های سوابق کاری
شرکت گروه توسعه گلدیران	آقای حسین حیدری	رئیس هیئت مدیره - موظف	فروش
شرکت مهندسی و مشاوره صنایع مبتکران گلدیران	آقای امیر عباس کائینی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره - موظف	مدیریت
شرکت مشتریان گلدیران	آقای فرزاد زمانی	نائب رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	مالی
شرکت لجستیک گلدیران نوین کیش	آقای سید علی هاشمی	عضو هیئت مدیره - غیر موظف	مالی
شرکت حمل و نقل توسعه ترابر گلدیران	آقای مجید معینی	عضو هیئت مدیره - غیر موظف	فروش

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس تاکنون

سرمایه کنونی شرکت مانده پایان سال مالی ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ برابر با ۳.۸۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۳.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم ۱.۰۰۰ ریالی با نام و تماماً پرداخت شده می‌باشد.

تغییرات سرمایه شرکت صنایع گلدیران از بدو تأسیس تاکنون به شرح جدول زیر می‌باشد: (ارقام به میلیون ریال)

تغییرات سرمایه شرکت					
تاریخ (سال)	سرمایه قبلی	سرمایه جدید	مقدار افزایش	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۹	۲۰.۰۰۰	۵۰.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	۱۵۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۱	۵۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰	۵۰.۰۰۰	۱۰۰	مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
۱۳۹۲	۱۰۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰	۱۰۰	پرداخت نقدی
۱۳۹۴	۲۰۰.۰۰۰	۴۰۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰	۱۰۰	سود انباشته
۱۳۹۷	۴۰۰.۰۰۰	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۰۰.۰۰۰	۲۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۹	۱.۲۰۰.۰۰۰	۳.۸۰۰.۰۰۰	۲.۶۰۰.۰۰۰	۲۱۷	مطالبات حال شده سهامداران

ساختار سازمانی شرکت پارس پتروشیمی

هیئت مدیره

مدیرعامل

قائم مقام مدیرعامل

دستیار مدیرعامل

فروش

فروش رتیل

فروش مدرن

برنده رتیل فروش

بازگشت کمال

فروش داری

فروش تجارت الکترونیک

فروش انشایی

توسعه توانمندسازی های فروش

مالی

حسابداری مالی

حسابداری صنعتی

حسابداری فروش

حسابداری خزانه داری

امور مالی - بازرگانی

سیستم ها و روش ها

عملیات

کارخانه سبزجان

کارخانه گسپین

بازرگان

خوب

کنترل کیفیت

برنامه ریزی تولید

تحقیق و توسعه

بهداشت

استراتژی، برنامه ریزی و اطلاعات

برنامه ریزی تقاضا

اطلاعات بازرگانی

تحقیقات بازرگانی

مدیریت کسب و کار

رسمه معدوم

روابط بازرگانی

منابع انسانی

مدیر توسعه سازمان

شریک تجاری منابع انسانی

شریک تجاری منابع انسانی

چگون خدمت

منابع انسانی سوزجان

منابع انسانی گسپین

خدمات عمومی

منابع انسانی

حقوقی و تعاملات برون سازمانی

تداوم تجاری

تعاملات برون سازمان

فناوری اطلاعات

پشتیبانی از ساخت و شبکه

تجزیه و تحلیل کسب و کار

حسابرسی داخلی

فصل دوم:

اهداف مدیریت و

راهکارهای

دستیابی به آن

راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

شرکت صنایع گلدیران، تولیدکننده محصولات خانگی، صوتی و تصویری به عنوان یکی از شرکت‌های گروه توسعه گلدیران، در راستای تصاحب سهم قابل توجه از بازار داخلی؛ ارزش‌آفرینی برای مشتریان و طرف‌های ذینفع سازمان و حرکت به سمت برند ملی را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و به همین منظور اقدام به استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ نموده و در جهت دستیابی به مبانی این استاندارد و استراتژی‌های سازمان، اصول زیر را مد نظر قرار داده است:

۱. عرضه محصولات با قیمت رقابتی و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
۲. افزایش سطح داخلی‌سازی قطعات و مواد اولیه
۳. بهبود و ارتقاء کیفی محصولات
۴. افزایش بهره‌وری سازمان و فرآیندهای آن
۵. توانمندسازی و ارتقاء منابع انسانی به عنوان اصلی‌ترین و ارزشمندترین سرمایه و نگهداری آن‌ها
۶. ارائه سبد محصولات متنوع از جمله مایکروویو و جارو برقی
۷. راه‌یابی به موقع و مناسب به بازارهای بین‌المللی و صادرات محصول (بلند مدت)
۸. ارائه خدمات پس از فروش به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان

چشم انداز مدیریت برای دستیابی اهداف

کسب جایگاه اول در میزان رشد سهم بازار محصولات خانگی، صوتی و تصویری، شرکتی موفق و انعطاف‌پذیر، برخوردار از نیروی انسانی متخصص و پیشرو در تولید دانش با بهره‌گیری از تکنولوژی برتر در تولید و عرضه محصولات و خدمات متمایز، با برترین کیفیت متناسب با ترجیحات مشتریان با پیشگامی در بهره‌وری و قیمت رقابتی.

مأموریت شرکت

شرکت صنایع گلدیران شرکت فعال گروه در حوزه تولید، ارائه خدمات تولیدی و تحقیق و توسعه با قابلیت عرضه محصولات خانگی، صوتی و تصویری و سایر محصولات الکترونیکی است که از طریق همکاری با شرکت‌های بین‌المللی در انتقال و استفاده از تکنولوژی‌های به روز، وظیفه ارزش‌آفرینی و ارتقا جایگاه برند با ارائه محصولات با بهترین کیفیت، قیمت رقابتی و مطابق با ترجیحات مصرف‌کنندگان در ایران و کشورهای منطقه را بر عهده دارد. همچنین شرکت صنایع گلدیران این مسئولیت را برای خود قائل است که از نظر مالی بازدهی مناسبی را برای سهامداران فراهم آورده و رشد بلندمدت را برای ایشان تضمین نموده و بدین ترتیب نسبت به محیط و جامعه به تعهدات خود عمل نماید.

مسیرهای ایجاد این مأموریت به شرح زیر خواهد بود:

- فراهم‌سازی زیرساخت و دانش لازم جهت افزایش تولید و عمق داخلی سازی
- ارتقاء سطح بهره‌وری با بکارگیری نیروهای جوان و مجرب، متخصص، ماهر و متعهد به اخلاق حرفه‌ای
- ارتباط و توسعه همکاری با تولید کنندگان جهانی جهت کسب دانش و تجربه در تولید و عرضه محصولات با کیفیت و تکنولوژی نوین

اهداف شرکت

- تحقق سود بر اساس تکالیف مصوب در مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت
- کاهش نسبی هزینه‌های تولید به صورت سالیانه
- بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب تولید برای تحقق اهداف
- افزایش تولید محصولات کیفی با مشخصات رقابتی در جهت ارتقاء سهم بازار
- افزایش سطح بهره‌وری عملیات و کاهش ضایعات تولید
- انتقال تکنولوژی و افزایش توان تخصصی شرکت در مقایسه با رقبای فعال در منطقه
- ایجاد روش‌های جدید در افزایش بهره‌وری و نوآوری کارکنان
- ایجاد و توسعه کانالهای موثر فروش از جمله بازاریابی دیجیتال
- تدوین و توسعه روشهای نوین و خلاقانه فروش
- گسترش فروش محصول تلویزیون با برند جدید NEXAR

تغییرات استراتژیک

• متمرکز سازی تأمین، تولید

با توجه به رسالت عظیم تولید که همواره از دغدغه‌های اصلی مجموعه گلدیران بوده است و همچنین به فراخور تغییرات مورد نیاز در بازار لوازم خانگی و زیرساخت‌های موجود تا سال ۱۳۹۶ تأمین و تولید محصولات به صورت کارمزدی توسط شرکت صنایع گلدیران برای سایر شرکت‌های مجموعه گلدیران انجام می‌پذیرفت. همزمان با تولید کارمزدی و در راستای گسترش هر چه بیشتر زیرساخت‌ها و ایجاد سرمایه‌گذاری مولد این شرکت طی سال‌های ۹۵ تا ۹۷ اقدام به خرید زمین، ساخت سوله و انبار ایجاد سالن‌های جدید تولید و خرید ماشین‌آلات با تکنولوژی روز دنیا نمود که این امر موجب افزایش توانمندی در تولید با عمق بیشتر و اشتغال‌زایی و به کارگیری نیروهای داخلی متخصص در استان‌های کرمان و قزوین شده است. از سال ۱۳۹۷ بنا به تغییرات استراتژیک و به منظور ایجاد گردش مالی و سرمایه در گردش، شرکت صنایع گلدیران اقدام به تأمین مواد اولیه تولید نموده است.

• فروش آنلاین

در سال ۱۴۰۰ به منظور همگامی با مدل‌های فروش جهانی و تسهیل دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات تولید شده توسط شرکت صنایع گلدیران، تمرکز ویژه بر روی کانال فروش آنلاین گلدیران www.goldiranplus.ir صورت گرفته است که نتیجه آن بازدید روزانه بالای ۱۰ هزار بازدیدکننده از این وبسایت می‌باشد. این کانال فروش به دلیل سرعت کارایی و کاهش در هزینه‌ها امکان توسعه بازار شرکت صنایع گلدیران را فراهم کرده است که مصرف‌کنندگان در این کانال می‌توانند تنها با چند کلیک کالای مورد نظر خود را خریداری کنند و درب منزل تحویل گرفته و نصب نمایند. این تمرکز منجر به تحقق حدود ۶٪ از سهم فروش محصولات شرکت صنایع گلدیران در سال ۲۰۲۲ میلادی به این کانال نوظهور شده است.

• روش‌های فروش

سیاست‌گذاری فروش براساس ۳ نوع عرضه مستقیم (B2C) بصورت نقدی و اعتباری، عرضه با واسطه (B2B) و عرضه به ارگان‌ها (B2G) به منظور پوشش کلیه نیازمندی‌ها و مشتریان در همه سطوح و سلیقه‌ها، برنامه‌ریزی و در حال اجرا و توسعه می‌باشد.

برنامه‌های آتی مدیریت

• توسعه عمق تولید

مجموعه صنایع گلدیران با هدف کاهش ارزش‌بری تولید، مدیریت ریسک تأمین و توسعه واحد R&D در حال حاضر اقدام به توسعه بومی‌سازی نموده است. هدف این برنامه طی سال‌های آتی و در گروه‌های محصولی مختلف شرکت، کاهش سهم‌بری ارزی به شکل محسوس و ایجاد استقلال تولید برای شرکت است.

• توسعه سبد درآمدی

شرکت صنایع گلدیران در بخش لوازم خانگی و صوتی تصویری یکی از برندها و شرکت‌های با سابقه صنعت است. با توجه به فضای کسب و کار به منظور توسعه تنوع سبد محصولی در برنامه‌های آتی شرکت، افزودن رسته برندها و محصول‌های جدید به سبد محصولی شرکت مدنظر بوده است.

فصل سوم: ریسک‌ها

عوامل ریسک و نحوه مدیریت آن

ریسک را می‌توان به صورت رویدادهای غیرمنتظره تعریف کرد. در واقع ریسک عدم اطمینان از آینده را نشان می‌دهد؛ اما با مدیریت ریسک اگر بحران خاصی هم ایجاد شود، می‌توان آسیب‌ها و ضررهای ناشی از آن را به حداقل رساند. این مسئله در کسب و کار بسیار پراهمیت است، زیرا باعث کاهش ضررهای مالی و جلوگیری از هدر رفتن زمان برای رسیدن به اهداف اصلی کسب و کار می‌شود. فرآیند مدیریت ریسک شامل شناسایی، تحلیل، ارزیابی و کنترل ریسک است تا نتایج نامطلوب حاصل از آن‌ها حداقل شود. شرکت صنایع گلدیران در قالب کارگاه تخصصی مدیریت ریسک و کمیته ریسک، با شناسایی، تحلیل و ارزیابی، اتخاذ استراتژی‌های مقابله با ریسک، ریسک‌های پیش رو را مدیریت می‌کند. این شرکت معتقد است مدیریت ریسک عامل بسیار مهم جهت دستیابی به اهداف استراتژیک سهامداران است. با توجه به اینکه شرکت صنایع گلدیران در حال ورود به بازار سرمایه به عنوان یکی از فعال‌ترین شرکت‌ها در حوزه لوازم خانگی می‌باشد، لذا رویکرد این شرکت به مدیریت ریسک، انتفاع سهامداران و سایر ذینفعان است. چارچوب مدیریت ریسک کسب و کار، رویکردی است که شرکت صنایع گلدیران برای مدیریت ریسک‌های موجود و اعمال نظارت بر آن‌ها اتخاذ کرده است. بر همین اساس کمیته ریسک متشکل از چهار نفر شامل مدیر عامل، معاون مالی، مدیر حقوقی و معاونت مربوطه (موضوع ریسک) در حوزه ریسک تشکیل شده است. در جلسات کمیته ریسک گزارش‌های روزانه، هفتگی و ماهانه در خصوص ریسک‌های شناسایی شده، جایگاه هر یک، نقشه ریسک شرکت و روش‌ها و استراتژی‌های مدیریت آن‌ها و مورد بررسی قرار می‌گیرد. با توجه به نگاه کمیته ریسک از دو جنبه مثبت و منفی به ریسک‌های پیش رو، تلاش بر آن است ریسک‌های منفی در شرکت کنترل و مدیریت شده و ریسک‌های مثبت تقویت گردند.

وضعیت سرمایه انسانی

شرکت صنایع گلدیران، خانه پویای نیروی کاری است که حرفه‌ای‌گرایی و تخصص را مهم تلقی می‌کند و می‌خواهد اثری موفق از خود به جای بگذارد.

• جذب:

- اجرای برنامه استخدام پاره وقت در تهران و شهرستان‌ها جهت ایجاد فرصت همکاری برای دانشجویان
- همکاری با بیش از ۱۲ کانال استخدامی جهت بهبود دسترسی کارجویان به فرصت‌های شغلی صنایع گلدیران
- بهبود فرایند جامعه پذیری افراد جدیدالاستخدام (برنامه ریزی برای اولین روز کاری، آموزش محصولی، بازدید از فروشگاه‌ها و کارخانه) جهت همسویی سریع‌تر و بهتر همکاران جدید با کسب و کار
- بازنگری شایستگی‌های کلیدی سازمان جهت ارزیابی کاندیداها در فرایند جذب و استخدام
- استقرار سیستم ردیابی متقاضی ATS جهت مکانیزه کردن فرایند جذب و استخدام و تسهیل ارتباط با کارجو
- اجرای مرحله چهارم از برنامه جامعه پذیری به نام اینداکشن در جهت آشنایی افراد جدید با فعالیت واحدها
- انتخاب، آموزش و معرفی همیار در سازمان برای نیروهای جدید

• توسعه و رفاهی:

- آموزش توانمندی های رهبری و معرفی مدل ۸ وجهی شایستگی های کلیدی به کلیه همکاران سازمان
- معرفی ارزش های سازمانی به کلیه همکاران و آموزش سیستم قردانی برپایه ارزش های سازمانی و رفتارهای مطلوب
- طراحی و اجرای نظام قردانی از همکاران در ۴ مدل مختلف از ارایه کارت تشکر تا گواهینامه قردانی و پاداش
- برگزاری کارگاه های گفتگوهای حساس و مدیر در نقش مربی، کوچینگ گروهی، تفکر عملکرد چابک، چالشهای رهبری جهت توسعه مدیران ارشد
- برگزاری جلسات کوچینگ فردی برای مدیران ارشد سازمان
- برگزاری آموزش های بدو استخدام و فرایند آنبردینگ برای پرسنل جدید و تعدادی از پرسنل قدیمی شامل: آموزش دانش محصولی، بازدید فروشگاه و بازدید از کارخانه
- طراحی و اجرای ارزیابی فیدبک ۳۶۰ درجه برای مدیران ارشد و مدیران میانی و ارائه گزارشات تحلیلی و برنامه ریزی اقدامات مربوطه جهت بهبود
- باز طراحی ارزیابی فیدبک ۳۶۰ درجه براساس توانمندی های رهبری

• برنامه های آموزش:

- برگزاری بیش از ۱۷۰۰۰ نفر ساعت آموزش عمومی، تخصصی و حرفه ای در دفتر مرکزی، کارخانجات و تیم های فروش
- برگزاری دوره آموزشی عمومی برای ۹۰۲ نفر و دوره آموزشی تخصصی برای ۳۶۱ نفر
- برگزاری ۵۱ دوره آموزشی عمومی و ۴۷ دوره آموزشی تخصصی در دفتر مرکزی، کارخانجات و تیم های فروش
- برگزاری دوره مدیریت افراد جهت توانمندسازی مدیران فروشگاه ها
- ایجاد ۱۱۵ ظرفیت ارتقا و جابجایی درون سازمانی برای (۴۳ نفر ارتقا و ۷۲ نفر جابجایی درون شرکتی)
- برگزاری برنامه های مناسبی بزرگداشت روز زن، روز مرد، عید نوروز، تولد ماهانه همکاران، جشن فرزندان در محل کار، روز کارمند، روز منابع انسانی، روز برنامه نویسان، روز حسابداران، هفته دوستداران کتاب، ایستگاه های کتاب و باشگاه کتابخوانی جهت تقویت روحیه مشارکت همکاران
- برگزاری ۳ گردهمایی فصلی شرکت (QBB) با موضوع مروری بر عملکرد و دستاوردهای واحدها
- ارائه تحلیل های مربوط به نظرسنجی رضایت شغلی سال پیش جهت عارضه یابی و اقدامات لازم برای بهبود شرایط کاری همکاران در ستاد، فروشگاه ها و کارخانجات
- ایجاد بستر ارزیابی عملکرد و تعیین اهداف عملکردی همکاران در کلیه واحدها و اجرای فرایند ارزیابی عملکرد
- طراحی، معرفی پروفایل استعداد (Talent Profile) و جمع آوری پروفایل تکمیل شده برای تمامی همکاران کارشناس به بالا جهت ثبت دستاوردها، نقاط قوت و قابل بهبود و ارزیابی شایستگی های فردی و سازمان و تعیین کار راهه شغلی براساس اهداف تعیین شده ابتدای سال ۲۰۲۲
- برگزاری جلسات TRM و بررسی عملکرد ۶ ماهه همکاران با هدف ارزیابی جمعی در خصوص عملکرد و شایستگی های فردی و شغلی همکاران در کلیه واحدها

- برگزاری جلسات TRM پایان سال و بررسی عملکرد ۱۲ ماهه همکاران با هدف ارزیابی جمعی در خصوص عملکرد و شایستگی های فردی و شغلی همکاران در کلیه واحدها و مشخص کردن نمرات عملکردی همکاران در سال ۲۰۲۲
- ایجاد بستر جانشین پروری در واحدها و شناسایی افراد جانشین در کوتاه مدت و بلند مدت
- شناسایی گپ شایستگی ها و عملکرد همکاران توسط مدیران مربوطه و منابع انسانی و برگزاری جلسات بازخورد جهت بهبود عملکرد ایشان
- برگزاری دوره های آموزشی جهت تقویت مهارت های نرم همکاران همچون شنود موثر و ارایه فیدبک اثربخش، مذاکره، تحلیل رفتار متقابل، حل مسئله و تصمیم گیری، کار تیمی
- طراحی فرم و راه اندازی فرآیند مصاحبه خروج و انجام آن با کلیه افرادی که از سازمان جدا شده اند و تحلیل دلایل خروج داوطلبانه و غیر داوطلبانه
- ارسال پرسشنامه ارزشیابی شغلی جهت بازطراحی شرح شغل همکاران در ستاد، فروش و کارخانجات
- بازطراحی مدل حقوق و دستمزد کلیه همکاران جهت یکسان سازی و عدالت سازمانی
- بازطراحی محاسبات پاداش کارکنان شاغل در تیم فروش و فروشگاه ها
- برگزاری برنامه های آموزشی بلند مدت توسعه ای مدیران میانی و رؤسا
- برگزاری مسابقات داخلی مثل فوتبال دستی و ...
- برگزاری سمینار تندرستی و سلامت روان (Wellbeing) و ارسال مطالب مربوطه به منظور آگاه سازی در این زمینه به مناسبت هفته تندرستی و سلامت روان در جهت بهبود فرهنگ سازمانی
- برگزاری برنامه های تفریحی نیم روزه همکاران در کلیه واحدها جهت بهبود روحیه همکاری تیمی

برنامه های آینده:

- ایجاد سیستم اطلاعاتی یکپارچه منابع انسانی
- اجرای فرآیند جانشین پروری و کارراه شغلی همکاران در انتهای سال ۲۰۲۲
- طراحی سیستم پاداش مبنی بر ارزیابی عملکرد و میزان تحقق اهداف در انتهای سال ۲۰۲۲
- برگزاری برنامه های مناسبی جهت تقویت روحیه همکاران
- برگزاری کمپین های داخلی
- برنامه بهبود تجربه کاندیدایی
- انجام نظرسنجی صدای شما انتهای سال ۲۰۲۲ جهت عارضه یابی و اقدامات لازم برای بهبود شرایط کاری همکاران در ستاد، فروشگاه ها و کارخانجات
- اجرای ارزیابی فیدبک ۳۶۰ درجه برای مدیران ارشد و مدیران میانی و سپس سایر همکاران و ارائه گزارشات تحلیلی و برنامه ریزی اقدامات مربوطه جهت بهبود
- برگزاری کانون ارزیابی جهت ایجاد فرصت برابر ارزیابی برای کارجویان و شایسته گزینی و ارتقا
- برنامه ریزی و اجرای برنامه های توسعه برای افرادی که به عنوان Hipo شناسایی شده اند.
- اجرای برنامه تیم سازی برای پرسنل شرکت صنایع گلدیران

- اجرای برنامه مدیریت دانش
- طراحی و اجرای برنامه Referral
- بازطراحی نظرسنجی رضایت شغلی به نام "صدای شما" در سال ۲۰۲۳ جهت عرضه یابی و بهبود شرایط کاری برای همکاران
- رتبه بندی مشاغل
- تعیین استراتژی پرداخت حقوق براساس گزیده‌های شغلی در مقایسه با بازار
- همسان سازی و اصلاح ساختار حقوق درون سازمانی

پایداری

در راستای توسعه پایدار و همچنین ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت، و متعاقباً پاسخگویی مؤثر و به موقع به تعهدات قانونی شرکت مربوط به رعایت الزامات مواد ۳۹، ۴۰، و ۴۱ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۸ مهر ۱۴۰۱)، شرکت صنایع گلدیران خود را عضوی مسئول در فضای کسب و کار کشور دانسته و همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است. رویه پایداری شرکت صنایع گلدیران، دربرگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکرد و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیتهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تاثیر آن بر کسب و کار شرکت می‌باشد.

• مدیریت مسئولانه کسب و کار

راهبری مسئولانه سازمان

با تکیه بر این واقعیت که در چشم انداز و مأموریت شرکت صنایع گلدیران بر مدیریت و عملکرد مسئولانه تأکید شده است؛ تعیین راهبردها و اهداف راهبردی سازمان نیز با نگاه و تأکید پررنگ بر مدیریت تأثیرات محیط زیستی و اجتماعی صورت گرفته است.

راهبری شرکتی

شرکت صنایع گلدیران نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت ساز و کارهای اثربخش، جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی و همچنین با هدف شفافسازی در راستای رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی، مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی با مشارکت اعضای هیئت مدیره و مدیران اجرایی شرکت نموده است:

الف- کمیته حسابرسی :

اهم اقدامات کمیته حسابرسی، حسب بخش اهداف و مسئولیتهای محوله مطابق منشور کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد:

۱. اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی
۲. سلامت گزارشگری مالی
۳. اثربخشی حسابرسی داخلی
۴. استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل
۵. رعایت قوانین، مقررات و الزامات

ب- کمیته ریسک

کمیته مدیریت ریسک براساس اختیارات تفویض شده از سوی هیئت مدیره شرکت فعالیت خود را با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن در راستای کسب اطمینان معقول همه جانبه به مدیریت برای دستیابی به اهداف هماهنگ و برنامه استراتژی شرکت آغاز می کند.

همچنین این کمیته به صورت دوره ای مناسب بودن چارچوب مدیریت ریسک شرکت را ارزیابی و کنترل نموده و نتایج را به هیئت مدیره گزارش میدهد. اهداف اولیه کمیته مدیریت ریسک، کمک به هیئت مدیره شرکت در استقرار فرآیندهای شناسایی، ارزیابی و کنترل انواع ریسکها در سطح شرکت است.

اهداف مهم این کمیته به شرح زیر است:

۱. حصول اطمینان از شناسایی مولفه ها و عوامل اصلی ایجاد ریسک و استقرار نظام مدیریت ریسک در شرکت
۲. حصول اطمینان از تحقق اهداف و حرکت در مسیر چشم انداز شرکت
۳. نظارت بر شناسایی ریسکها و تعیین کنترل‌های داخلی مهم و اثربخش
۴. نظارت بر گزارشها درخصوص وضعیت انواع ریسکهای تهدیدکننده فعالیت شرکت
۵. بررسی سالانه سیاستگذاریهای مدیریت ریسک شرکت
۶. نظارت کلان بر ریسکها همراستا و هم جهت با سایر ارکان نظارتی از جمله ریسکهای استراتژی و عملیاتی
۷. حصول اطمینان از ایجاد یکپارچگی در متدهای شناسایی، مستندسازی، ارزیابی، مواجهه، برنامه ریزی و اجرای طرحهای مدیریت ریسک در تمامی سطوح سازمان
۸. ارتقا فرهنگ و سطح آگاهی سازمانی نسبت به مفهوم مدیریت ریسک در بین کارکنان

ج- کمیته انتصابات

در اجرای الزامات مندرج در ماده ۱۴ از فصل سوم "دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار" و در چارچوب سیاستهای راهبردی شرکت، کمیته انتصابات شرکت صنایع گلدیران براساس الزامات ماده ۱۴ دستورالعمل مزبور در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ به تصویب هیئت مدیره رسید. اهم اهداف کمیته انتصابات به شرح زیر میباشد:

۱. بررسی و احراز شرایط مقرر در دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص استقلال نامزدها، پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

۲. پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی به هیئت مدیره
۳. اتخاذ سیاستهای لازم به منظور توجیه وظایف هیئت مدیره برای اعضای جدید آن
۴. پیشنهاد برنامه آموزشی

• عملکرد در ایفای مسئولیتهای اقتصادی

الف - خلق ارزش اقتصادی برای ذینفعان کلیدی

فعالیت‌های کسب و کار در شرکت صنایع گلدیران، مجموعه‌ای از مراودات و تبادلات مالی را در ارتباط با ذینفعان مختلف آن شکل می‌دهند. مراودات ذینفعان مستقر در پیرامون شرکت منجمله اداره امور مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی، بانکها و ... در همین راستا مدیریت می‌گردد.

ب - مشارکت در توسعه و تاب آوری اقتصادی جامعه محلی

یکی از حوزه‌های مهم تاثیرگذاری اقتصادی-اجتماعی در فعالیت شرکت، سهیم بودن آن در توسعه اقتصادی در جامعه محلی فعالیت آن است. این مهم، در تقویت تاب آوری جوامع محلی تاثیر بسزایی دارد و کیفیت زندگی و معیشت ساکنین در منطقه را نیز بهبود می‌بخشد. نمونه‌های مهم از عملکرد شرکت صنایع گلدیران در این حوزه عبارتند از:

۱. افتتاح حساب در بانکهای محلی و افزایش گردش نقدینگی در بانکهای محلی
۲. خرید از تامین کنندگان محلی مانند خرید قطعات، مواد اولیه و غیره
۳. جذب و استخدام سرمایه‌های انسانی بومی
۴. استفاده از امکانات و خدمات موجود در منطقه برای ارائه تسهیلات رفاهی به کارکنان و خانواده ایشان

ج - بعد اقتصادی

بخش مالی و اقتصادی

شرکت صنایع گلدیران، خود را متعهد به انطباق کامل با قوانین و پایبندی به اخلاق کسب و کار در تمامی فعالیت‌های خود می‌داند. این مساله، از طریق استقرار سازوکارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، ایفای تعهدات قانونی و پاسخگویی به هنگام به درخواستهای مراجع قانونی، دنبال شده است. در این راستا، میتوان به مهمترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به شرح زیر اشاره نمود:

۱. رعایت الزامات مندرج در دستورالعمل حاکمیت شرکتی
۲. عملکرد مالی شفاف، به روز و مسئولانه در بورس اوراق بهادار
۳. ارائه گزارشهای منظم و به موقع به کلیه مراجع قانونی
۴. کنترل تضاد منافع، مبارزه با فساد و حفظ سلامت کاری در حوزه خرید و تدارکات
۵. وجود سازوکارهای رسمی سازمانی برای کنترل و پایش مستمر عملکرد مالی و غیرمالی

شرکت صنایع گلديران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

بخش تولید شامل نوع بازار محصول، تولید و میزان رشد

اهم فعالیت تولیدی شرکت در گزارش صورتهای مالی، گزارش تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیئت مدیره اشاره شده است. بطور خلاصه وضعیت مقایسه ای تولید و فروش مقداری سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال قبل به شرح زیر است:

از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۰ (میلیون ریال)			از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ (میلیون ریال)			شرح	
نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش
محصولات برودتی	دستگاه	۳۷،۴۰۳	۳۷،۷۸۴	۷،۴۰۱،۵۶۹	۳۶،۳۲۲	۳۴،۲۶۹	۵،۰۱۱،۶۷۲
محصولات شوینده	دستگاه	۷۴،۱۲۸	۸۳،۷۷۱	۱۰،۳۸۰،۳۹۴	۷۱،۱۳۵	۷۱،۷۳۱	۷،۵۱۲،۵۶۷
محصولات صوتی و تصویری	دستگاه	۲۶۰،۸۳۷	۲۶۶،۹۳۸	۲۴،۶۷۱،۴۵۲	۱۵۶،۲۴۳	۱۵۷،۲۹۱	۱۴،۸۱۲،۱۸۹
قطعات	دستگاه	۱۲،۷۱۴	۲۷،۸۲۰	۱۲۷،۲۹۴	۰	۹،۴۹۰،۲۷۳	۵۲۷،۷۴۹
محصولات گازسوز	دستگاه	۰	۰	۰	۰	۱	۵۱
محصولات لوازم خانگی کوچک	دستگاه	۹،۵۸۴	۸،۹۷۶	۶۶۶،۲۶۰	۰	۴	۲۹۴
سایر	دستگاه	۷،۳۰۵	۱۳،۸۷۴	۵۶۵،۵۳۷	۲۹،۹۱۹	۴۰،۳۷۹	۱،۱۹۸،۹۴۳
جمع		۴۰۱،۹۷۱	۴۳۹،۱۶۳	۴۳،۸۱۲،۵۰۶	۲۹۳،۶۱۹	۹،۷۹۴،۰۴۸	۲۹،۰۶۳،۴۶۵

• عملکرد در ایفای مسئولیتهای محیط زیستی

اهم طرح های اجرایی محیط زیستی شرکت صنایع گلديران به شرح ذیل می باشد:

۱. پایش دوره ای کیفیت فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی آب مصرفی و ذخیره سازمان مطابق استانداردهای ملی و بهداشتی
۲. به منظور بررسی وضعیت سلامت آب آشامیدنی، علاوه بر تصفیه آب توسط شهرک، فرایند تصفیه آب مجدداً توسط دستگاه داخلی انجام می گیرد و صحت آن توسط واحد HSE بررسی می شود.
۳. طرح تفکیک پسماند در سازمان و استفاده از پسماند مواد غذایی برای خوراک حیوانات و فروش سایر پسماندها
۴. طرح استفاده از پساب پس از تصفیه به منظور آبیاری فضای سبز

• عملکرد در ایفای مسئولیتهای اجتماعی

الف- ایمنی و بهداشت کارکنان و محیط کار

تعهد گلديران برای حفظ و ارتقاء سلامتی و ایمنی، قدمتی به سابقه حضور شرکت گلديران دارد. و این اصل را در تمامی بخش های شرکت و فعالیت هایش در نظر می گیرد.

کارکنان گلديران ارزشمند ترین اعضای خانواده گلديران نیز از این اصل جدا نیستند. ایجاد محیطی امن و سالم و رعایت مقررات ایمنی و سلامتی برای به حداقل رساندن هر گونه آسیب، همیشه در اولویت تمامی فعالیت های ما قرار دارد، متعهدیم تا یک محیط کاری ایمن و سالم را برای کارمندان، بازدیدکنندگان و پیمانکاران فراهم کرده و نیز به صورت مداوم کارایی سیستم مدیریت ایمنی و سلامتی خود را ارتقاء بخشیم. از این رو، قواعدی را وضع کرده ایم تا بتوانیم این اصول را سرلوحه فعالیت های خود قرار دهیم.

۱. شرکت به پیروی از تمامی قوانین و مقررات ملی، محلی و نیز انطباق با استاندارد های سراسری شرکت پایبند است
۲. شرکت صنایع گلدیران برای تعادل زندگی و کار، رفاه و سلامت روان کارکنان خود استراتژی هایی را تدوین می نماید
۳. به منظور فراهم نمودن شرایط کاری ایمن و سالم تمامی ریسک های مرتبط با ایمنی و بهداشت شغلی مورد ارزیابی قرار می گیرد تا همواره خطر ابتلا به انواع بیماری ها و سوانح کاری را کاهش دهد
۴. به منظور کسب موفقیت و در راستای بهبود مستمر، مسائل ایمنی و سلامت شغلی به پیمانکاران و کارکنان شرکت آموزش داده می شود و کارکنان تشویق می شوند که در راستای ارتقای سلامت خود بکوشند
۵. مشارکت کارکنان در شرکت گلدیران اصل اساسی برای متوقف نمودن خطرات در منشاء و به صفر رساندن حوادث مخاطرات جانی و آسیب های ناشی از بیماری های شغلی و حفظ بالاترین سطح استاندارد های ایمنی و بهداشت می باشد

برنامه های عملیاتی سلامت و ایمنی که به صورت مدون در صنایع گلدیران انجام می گیرد، در فرم تقویم اجرایی در ابتدای سال مصوب می شود. بر روی تمامی برنامه سلامت و ایمنی، پایش و نظارت مدون وجود دارد و گزارشاتی به صورت برنامه ریزی شده برای مدیریت ارسال می شود، به عنوان مثال برنامه بازدید روزانه از تمامی واحد ها وجود و گزارشات نواقص نیرو به صورت مرتب برای مدیریت ارسال می شود.

چالش های مرتبط با پیاده سازی استاندارد های سلامت و ایمنی در صنایع گلدیران در قالب جلسات کمیته حفاظت فنی و یا در قالب فرمت ارزیابی ریسک مورد سنجش قرار می گیرد و در خصوص آن تصمیم گیری می شود، به عنوان مثال به منظور بهبود شرایط ایستگاه های کاری پرسنلی که دارای مشکلات اسکلتی-عضلاتی هستند، صورتجلساتی تنظیم می شود.

به منظور ایجاد شرایطی به منظور مشارکت تمامی پرسنل در فرآیند بهبود شرایط کاری، فرمی تحت عنوان گزارشی دهی شرایط ناایمن و یا در خصوص شرایط رستوران و ... به صورت لینک و یا QR Code طراحی شده است که به راحتی میتوانند در خصوص بهبود شرایط، گزارشاتی را ثبت نمایند. تمامی گزارشات ارسال شده از طریق لینک بررسی شده و مواردی که قابلیت اجرا و بهبود داشته به واحد مربوطه ارسال می شود.

تمامی مدیران مجموعه در برنامه بازرسی هایی ایمنی و سلامت که به صورت ماهانه برنامه ریزی شده و به صورت سالیانه ابلاغ می شود و به صورت ماهیانه نیز مورد پایش قرار می گیرد، مشارکت دارند.

از مهمترین برنامه های اجرایی و دستاوردهای شرکت در حوزه بهداشت پرسنل می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. بازنگری جامع برنامه های پایش و نظارت بر سلامت کارکنان در حوزه مقابله با ویروس کرونا
۲. تحلیل معاینات ادواری به تفکیک واحد و شناسایی بیماری های شغلی و بررسی روند بیماری شغلی
۳. برگزاری کمیته های سلامت و مطرح نمودن چالشهای بهداشتی شرکت
۴. استفاده از حضور روانشناس صنعتی، به منظور بررسی سلامت روان کارکنان و تشکیل پرونده
۵. برگزاری دوره های آموزشی مهارت های زندگی

ب- توانمندسازی و حمایت از کارکنان

اقدامات انجام شده در خصوص آموزش و توسعه کارکنان در سرفصل وضعیت سرمایه انسانی شرح داده شده است.

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

قابل ذکر است شرکت صنایع گلدیران طی سال ۱۴۰۱ پرداختی بابت کمک های عام المنفعه و مسئولیت های اجتماعی نداشته است.

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته

کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت می باشد، منطبق با قانون مذکور صورت پذیرفته است. مقررات مربوطه در جلسات مربوطه هیئت مدیره بدون رای افراد ذینفع در نظر گرفته شده و اطلاعات در اختیار بازرس محترم گذاشته شده است.

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی

دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت، مالیاتی و ارگانهای دولتی که در دست پیگیری است.

وضعیت سرمایه در گردش شرکت:

در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ شرکت وجوه نقد معادل ۳,۵۹۱,۶۳۱ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۳۶,۶۴۱,۹۷۱ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۲۹,۹۱۶,۹۳۶ میلیون ریال داشته است.
در سال مالی مورد گزارش، وجوه ناشی از منابع تامین مالی در راستای تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز جهت تولید و همچنین سرمایه گذاری در داراییهای خطوط تولید شرکت بوده است.

شرکت صنایع گلدبران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

نقدینگی و جریان های نقدی:

شرح	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ (میلیون ریال)	حسابرسی شده ۱۴۰۰/۱۰/۱۰ (میلیون ریال)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی		
نقد حاصل از عملیات	۳,۲۹۵,۳۲۷	۱,۶۶۲,۰۰۳
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۲۰۲,۶۸۸)	(۳۴۷,۵۷۳)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۳,۰۹۲,۶۳۹	۱,۳۱۴,۴۳۰
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری		
دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	-	۱,۱۵۱,۶۸۸
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود	(۳,۰۹۴,۵۲۳)	(۱,۱۲۴,۶۶۶)
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود	(۱۳,۹۸۳)	(۴۹۱,۲۰۰)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت	(۹۹۵)	-
دریافت نقدی حاصل از فروش سرمایه گذاری ها	-	۱۲۸,۱۶۲
دریافت های نقدی حاصل از سود سپرده های بانکی	۱۰,۷۵۹	۳۶,۳۸۷
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۳,۰۹۸,۷۴۲)	(۲۹۹,۶۲۹)
جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	(۶,۱۰۳)	۱,۰۱۴,۸۰۱
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی		
دریافت بابت تامین مالی از شرکتهای گروه	۲,۹۲۶,۷۴۰	-
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۲۴,۲۴۴,۹۹۱	۲۳,۸۳۱,۹۶۷
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۲۱,۱۵۳,۵۹۱)	(۲۲,۱۹۳,۴۵۹)
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	(۲,۹۳۲,۷۵۱)	(۲,۴۴۶,۸۴۰)
پرداخت های نقدی بابت سود سهام	(۳۲۰,۹۵۰)	(۲۳۰,۰۰۰)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۲,۷۶۴,۴۲۹	(۱,۰۳۸,۳۳۲)
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۲,۷۵۸,۳۳۶	(۲۳,۵۳۱)
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره	۸۳۳,۳۳۲	۸۷۸,۳۸۱
تاثیر تغییرات نرخ ارز	(۳۶)	(۲۱,۵۱۸)
مانده موجودی نقد در پایان دوره	۳,۵۹۱,۶۳۱	۸۳۳,۳۳۲

منبع مورد انتظار برای تأمین مالی:

درآمد عملیاتی:

مهم‌ترین منابع مورد انتظار برای تأمین مالی، وجوه حاصل از فروش محصولات شرکت می‌باشد.

مبلغ (میلیون ریال) حسابرسی شده ۱۴۰۰/۱۰/۱۰	مبلغ (میلیون ریال) حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	گروه محصول
۱۴,۸۱۲,۱۸۹	۲۴,۶۷۱,۴۵۱	صوتی و تصویری
۷,۵۱۲,۵۶۷	۱۰,۳۸۰,۳۹۳	شوینده
۵,۰۱۱,۶۷۲	۷,۴۰۱,۵۷۰	برودتی
۲۹۵	۶۶۶,۲۶۱	لوازم خانگی کوچک
۱,۱۹۸,۹۴۲	۵۶۵,۵۳۸	سایر
۵۲۷,۷۵۰	۱۲۷,۲۹۴	قطعات
۵۱	-	گازسوز
۲۹,۰۶۳,۴۶۵	۴۳,۸۱۲,۵۰۶	جمع

تسهیلات:

تسهیلات مالی دریافتی - شرکت (میلیون ریال)		شرح
حسابرسی شده ۱۴۰۰/۱۰/۱۰	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	
۱۲,۱۶۷,۳۱۹	۱۵,۲۲۷,۱۰۸	تسهیلات بانکی دریافتی

بدهی های شرکت و امکان باز پرداخت

بخشی از بدهی های شرکت در سال مالی آتی مربوط به تسویه وجوه اعتبارات می باشد که شرکت با توجه به دارا بودن حد اعتباری لازم نزد بانک ها، برنامه لازم جهت تسویه مبلغ مذکور در سررسید مقرر را در دست اجرا دارد. از طرفی تأمین مالی از بانک ها را به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات مربوط به مشتریان تعهدات مربوطه را ایفا نمایند.

فصل چهارم:

نتایج عملیات

و چشم انداز

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

صورت وضعیت مالی: (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	حسابرسی شده (تجدید ارائه شده) ۱۴۰۰/۱۰/۱۰
دارایی‌های ثابت مشهود	۴,۴۵۰,۹۶۳	۲,۱۹۳,۱۲۶
دارایی‌های نامشهود	۸۴۷,۷۷۴	۸۳۴,۰۲۰
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۹۹۵	-
دریافتی‌های بلندمدت	۶۸,۴۰۹	۶۳,۷۱۵
سایر دارایی‌ها	۷۲,۴۹۴	۷۲,۴۹۴
جمع دارایی‌های غیر جاری	۵,۴۴۰,۶۳۴	۳,۱۶۴,۱۵۵
پیش پرداخت‌ها	۳,۳۷۹,۱۴۷	۱,۸۷۳,۲۸۲
موجودی قطعات و کالا	۱۶,۲۷۷,۵۴۰	۱۳,۴۹۲,۳۶۷
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۱۳,۳۹۳,۶۵۲	۸,۴۳۵,۱۰۳
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۱	۱
موجودی نقد	۳,۵۹۱,۶۳۱	۸۳۳,۳۳۲
جمع دارایی‌های جاری	۳۶,۶۴۱,۹۷۱	۲۴,۶۳۴,۰۸۵
جمع دارایی‌ها	۴۲,۰۸۲,۶۰۵	۲۷,۷۹۸,۲۳۹
سرمایه	۳,۸۰۰,۰۰۰	۳,۸۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۳۸۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۸۷
سود انباشته	۷,۹۸۵,۶۷۰	۴,۶۲۸,۱۳۰
جمع حقوق مالکانه	۱۲,۱۶۵,۶۷۰	۸,۷۰۸,۲۱۷
پرداختی‌های بلندمدت	-	-
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۴۷۲,۰۴۳	۲۴۳,۹۰۸
جمع بدهی‌های غیر جاری	۴۷۲,۰۴۳	۲۴۳,۹۰۸
پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها	۱۳,۲۸۴,۰۲۶	۵,۸۱۵,۸۰۹
مالیات پرداختی	۷۹۲,۴۶۷	۵۲۱,۴۵۷
تسهیلات مالی	۱۵,۲۲۷,۱۰۸	۱۲,۱۶۷,۳۱۹
پیش دریافت‌ها	۱۴۱,۲۹۲	۳۴۱,۵۳۰
جمع بدهی‌های جاری	۲۹,۴۴۴,۸۹۳	۱۸,۸۴۶,۱۱۵
جمع بدهی‌ها	۲۹,۹۱۶,۹۳۶	۱۹,۰۹۰,۰۲۳
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	۴۲,۰۸۲,۶۰۵	۲۷,۷۹۸,۲۳۹

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

صورت سود و زیان: (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	حسابرسی شده ۱۴۰۰/۱۰/۱۰
درآمدهای عملیاتی	۴۳,۸۱۲,۵۰۶	۲۹,۰۶۳,۴۶۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲۹,۴۹۶,۲۸۳)	(۱۸,۵۳۸,۴۷۱)
سود ناخالص	۱۴,۳۱۶,۲۲۳	۱۰,۵۲۴,۹۹۴
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۷,۱۰۵,۷۱۱)	(۵,۴۱۹,۵۰۱)
سایر درآمدها	۱۵۳,۴۳۷	۲۳۰,۶۷۷
سایر هزینه‌ها	(۱۰۶,۹۱۷)	(۸۷,۷۰۶)
سود عملیاتی	۷,۲۵۷,۰۳۳	۵,۲۴۸,۴۶۴
هزینه‌های مالی	(۲,۹۰۱,۱۴۰)	(۲,۵۸۲,۱۲۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	(۱۰۳,۷۹۳)	۱,۰۶۴,۶۲۰
سود خالص قبل از مالیات	۴,۲۵۲,۱۰۰	۳,۷۳۰,۹۵۶
هزینه مالیات بر درآمد	(۴۷۳,۶۹۸)	(۵۲۱,۴۵۷)
سود خالص	۳,۷۷۸,۴۰۳	۳,۲۰۹,۴۹۹
سود (زیان) پایه هر سهم		
عملیاتی - ریال	۱,۶۲۲	۱,۱۰۵
غیرعملیاتی - ریال	(۶۲۷)	(۲۶۰)
سود پایه هر سهم - ریال	۹۹۴	۸۴۵

مقایسه مقدار تولید شرکت با ظرفیت اسمی

محصولات	واحد اندازه گیری	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	تولید واقعی منتهی به ۱۴۰۰/۱۰/۱۰
صوتی و تصویری	دستگاه	۶۰۰,۰۰۰	۲۶۲,۸۰۶	۲۶۰,۷۸۶	۱۵۶,۲۴۳
شوینده	دستگاه	۳۰۰,۰۰۰	۸۹,۴۰۰	۷۳,۸۶۵	۷۱,۱۳۵
برودتی	دستگاه	۱۶۰,۰۰۰	۵۴,۴۵۰	۳۷,۳۹۱	۳۶,۳۲۲
جمع		۱,۰۶۰,۰۰۰	۴۰۶,۶۵۶	۳۷۲,۰۴۲	۲۶۳,۷۰۰

جدول تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت

نرخ دلار (ریال)	نرخ فروش (ریال)	۲۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
		۱,۰۵۳	(۲۱)	(۱,۰۹۵)	(۲,۱۶۹)	(۳,۲۴۲)	(۴,۳۱۶)
۱۲۶,۵۹۷,۰۸۸							
۱۳۹,۱۰۶,۷۷۷		۲,۵۹۱	۱,۵۱۷	۴۴۳	(۶۳۱)	(۱,۷۰۵)	(۲,۷۷۹)
۱۵۱,۶۱۶,۴۶۵		۴,۱۲۸	۳,۰۵۴	۱,۹۸۰	۹۰۷	(۱۶۷)	(۱,۲۴۱)
۱۶۴,۱۲۶,۱۵۳		۵,۶۶۶	۴,۵۹۲	۳,۵۱۸	۲,۴۴۴	۱,۳۷۰	۲۹۶
۱۷۶,۶۳۵,۸۴۲		۷,۲۰۳	۶,۱۲۹	۵,۰۵۶	۳,۹۸۲	۲,۹۰۸	۱,۸۳۴
۱۸۹,۱۴۵,۵۳۰		۸,۷۴۱	۷,۶۶۷	۶,۵۹۳	۵,۵۱۹	۴,۴۴۵	۳,۳۷۱

مفروضات

- فروش کلی شرکت و هزینه ها متناسب با تغییر نرخ دلار و نرخ میانگین فروش محصولات تغییر می کنند .
- نرخ فروش معادل میانگین قیمت کلیه محصولات برودتی ، شوینده و صوتی و تصویری می باشد .
- نرخ حقوق و دستمزد ثابت در نظر گرفته شده است .
- هزینه های تولید متناسب با تغییر نرخ دلار، تغییر می کند .

نسبت های مالی:

نسبتهای مالی	۱۴۰۱/۱۰/۱۰	۱۴۰۰/۱۰/۱۰
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	۱.۲۴
	نسبت آنی	۰.۵۹
	نسبت بدهی	۰.۶۹
نسبت های اهرمی	نسبت پوشش بهره	۲.۵۰
	نسبت گردش دارایی	۱.۰۴
نسبت های فعالیت	نسبت گردش دارایی ثابت	۱۳.۲۵
	نسبت بازدهی حقوق صاحبان سهام	۰.۳۱
نسبت های سودآوری	نسبت عملیاتی	۰.۱۷
	نسبت سود خالص	۰.۱۱
	نسبت بازده دارایی ها	۰.۱۲

اطلاعات تماس با شرکت:

دفتر مرکزی: تهران، خیابان گاندی، کوچه شهاب (یازدهم)، پلاک ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۳۵۸۳

کارخانه سیرجان: کیلومتر ۱۰ جاده تهران، منطقه ویژه اقتصادی سیرجان، خیابان گلدیران
تلفن: ۰۳۴-۴۲۳۸۲۶۶۲

کارخانه کاسپین: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین- کرج، روبروی نیروگاه شهید رجائی، شهرک صنعتی کاسپین میدان امام خمینی
تلفن: ۰۲۸-۳۲۸۴۸۸۴۱