

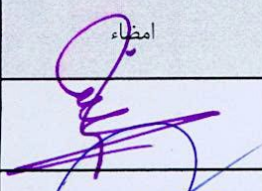
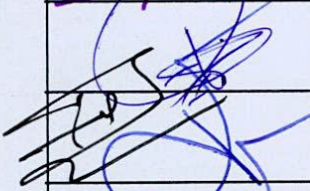


گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۰

در اجرای مفاد ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ و ۶ و ۹ و سالانه است .

گزارش حاضر ، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی ۳ ماهه بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبرد های خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ ارائه می نماید. گزارش تفسیری مدیریت شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، مصوب ۴ دیماه ۱۳۹۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار تهیه و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ به تائید هیات مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	به نمایندگی از طرف	سمت	امضاء
آقای سید تقی شهرستانی	-	رئیس هیئت مدیره	
آقای سید صادق شهرستانی	-	مدیرعامل و عضو هیات مدیره	
شرکت شین کیش	آقای حمید امینی	نایب رئیس هیئت مدیره	
مجتمع صنعتی فولاد امیر خاورمیانه	آقای محسن خراسانی قمصری	عضو هیات مدیره	
شرکت مهندسی ماهکار سیستم	آقای امیر جمشیدگر جی	عضو هیات مدیره	

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

1- ماهیت کسب و کار

1-1- تاریخچه

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی خاص) در تاریخ 27 مردادماه 1347 تحت شماره 12547 با سرمایه اولیه 20 میلیون ریال در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسیده و از سال 1348 شروع به بهره برداری نموده است.

نام اولیه آن "شرکت سهامی تولید قطعات فولادی" بوده و بعد از راه اندازی خط نورد گرم شرکت به "شرکت نورد و تولید قطعات فولادی" تغییر نام یافت و در تاریخ 1370/12/25 به شرکت سهامی عام تبدیل و از تاریخ 1371/08/12 در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

1-2- موضوع فعالیت شرکت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده 3 اساسنامه شرکت عبارت است از:

- تأسیس کارخانجات ذوب آهن و فولاد و فلزات دیگر - ماشین سازی

- تولید و ساخت محصولات و لوازم فولادی و آهن و غیره

- فروش محصولات و تولیدات کارخانه

1-3- ظرفیت تولید محصولات شرکت:

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در حال حاضر دارای چهار کارگاه تولیدی به شرح ذیل است؛

نام کارگاه	نام محصول	ظرفیت اسمی تولید (تن)	تولید واقعی سه ماهه سال 1400 (تن)	پیش بینی سال 1400
ذوب	اسلب	140,000	33,577	140,000
نورد	ورق	145,000	38,172	145,000
ریخته گری	قطعه	4,000	1,028	4,000
فلزکاری	سازه	700	1,500	700

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

1-3-1- کارگاه تولیدی ذوب (اسلب ریزی)

کارگاه ذوب در سال 1347 شروع به بهره برداری نموده و توانسته است با بازسازی و ایجاد کوره های ذوب جدید نسبت به تامین مواد اولیه ی تولید ورق اقدام نماید. در حال حاضر سالیانه حدود 130,000 تن اسلب از طریق اسلب ریزی در شرکت تولید می گردد که این میزان قابل افزایش به 140,000 تن در سال می باشد .

1-3-2- کارگاه نورد

کارگاه نورد در سال 1353 به بهره برداری رسید و چندین مرحله طرح توسعه ظرفیت کنونی آن به حدود 145,000 تن ورق فولادی ساختمانی در سال رسیده است .

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی با توجه به سابقه ی طولانی در امر تولید ورق با استفاده از اسلب های تولیدی شرکت و سه همچنین شرکت بزرگ فولاد مبارکه ، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان، نقشی ارزنده در تولید ورق، با منطبق بر استاندارد ملی ایران و مورد قبول بازار دارد . امروزه به دلیل کیفیت بالای محصولات شرکت به راحتی قابل رقابت با محصولات شرکت های بزرگ فولادی مثل فولاد مبارکه می باشد و مشتری خاص خود را دارد.

انعطاف پذیری تولید ، تنوع در محصول ، قبول سفارش در تناژهای بزرگ و کوچک و از همه مهمتر تامین فوری نیازهای بازار از مشخصه های بارز شرکت نورد و تولید قطعات فولادی می باشد به طوری که با فاصله 72 ساعت شرکت می تواند نسبت به تولید ورق مورد نیاز بازار و تحویل آن به مشتری اقدام نماید در حالیکه سایر شرکت های بزرگ تامین کننده ورق از این قابلیت محروم می باشند .

تولید و آماده سازی انواع پای ستون، تسمه، لچکی در ابعاد مختلف جهت پروژه های ساختمانی و تولید انواع ورق های آلیاژی و پر کربن نیز در کارنامه ی شرکت قرار دارد. این مهم با توجه به سیاست های ج.ا.ا مبنی بر جلوگیری از واردات ورق های خاص، اهمیت زیادی پیدا می کند و شرکت می تواند امیدوار باشد تا نسبت به ایجاد بازار جدید برای ورق های آلیاژی و افزایش تولید آن که تاکنون از خارج از کشور تامین می گردید فعال گردد.

1-3-3- کارگاه ریخته گری

بهره برداری از کارگاه ریخته در سال 1347 آغاز گردید و محصولات آن بر مبنای سفارش مشتری جهت شرکت های سیمان و شن و ماسه و ... عرضه می گردیده است و لیکن در حال حاضر بعنوان یکی از کارگاه های ارائه خدمات به سایر واحد تولیدی شرکت مشغول به کار می باشد.

1-3-4- کارگاه سازه فلزی و ساخت تجهیزات صنعتی

کارگاه سازه فلزی در سال 1347 بهره برداری گردید و محصولات آن (شامل اسکلت فلزی ، قیچی ، و دستگاه های سنگ شکن و ...) بر مبنای سفارش مشتری عرضه می گردیده است و لیکن در حال حاضر بعنوان یکی از کارگاه های ارائه خدمات به سایر واحد تولیدی شرکت مشغول به کار می باشد.

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

1-4- سهم تولید شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در بازار

براساس برآوردهای اولیه میزان تولید ورق گرم در کشور حدود 8/5 میلیون تن در سال می باشد که حدود 70 درصد آن را شرکت فولاد مبارکه و مابقی را چند شرکت تولیدی مثل قطعات فولادی، فولاد اکسین، فولاد گیلان، فولاد کاویان به عهده دارند.

1-5- محیط قانونی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت های شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- اساسنامه و مصوبات مجامع شرکت
- قوانین و مقررات زیست محیطی
- قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار

1-6- ترکیب هیات مدیره شرکت :

نام و نام خانوادگی	نماینده	سمت
آقای سیددقی شهرستانی	-	رئیس هیئت مدیره
آقای سیدصادق شهرستانی	-	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
شرکت شین کیش	حمید امینی	نایب رئیس هیئت مدیره
مجمع صنعتی فولاد امیر خاورمیانه	محسن خراسانی قمصری	عضو هیئت مدیره
شرکت ماهکار سیستم	امیر جمشید گرجی	عضو هیئت مدیره

1-7- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ 20 میلیون ریال بوده که طی چند مرحله به مبلغ 144,000 میلیون ریال شامل 144 میلیون سهم یکهزار ریالی افزایش یافته است .

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

ترکیب سهامداران

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
خانواده شگفتی	۴۶,۹۵۸,۰۹۱	۳۳٪
خانواده شهرستانی	۴۴,۷۵۱,۰۵۰	۳۱٪
شرکت شین کیش	۱۹,۵۴۵,۱۴۱	۱۴٪
مجتمع صنعتی فولاد امیر خاور میانه	۹,۴۹۱,۱۲۹	۷٪
سایر	۲۳,۲۵۴,۵۸۹	۱۶٪
	۱۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

2-اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

2-1-اهداف راهبردی شرکت براساس نقشه استراتژی شرکت به شرح زیر است

2-1-1-اهداف منظر خلق ارزش

- رشد درآمد از طریق افزایش فروش با متنوع سازی محصولات و توسعه بازارهای هدف
- ارتقاء بهره‌وری با کاهش قیمت تمام شده محصولات و افزایش بهره‌وری کل عوامل
- مدیریت هزینه‌ها و بهای تمام شده
- توسعه کارآفرینی سازمانی، هدف، فراآوری در محصول، فرآیند در کسب و کارهای جدید
- افزایش اثر بخشی تجهیزات و ماشین آلات

2-1-2-اهداف منظر مشتری

- پاسخگوئی و پشتیبانی موثر از مشتریان
- ارائه محصولات با کیفیت مطلوب
- تحویل به موقع و پایدار سفارشات مشتریان
- ارائه محصولات با قیمت و شرایط پرداخت مناسب

2-1-3-اهداف منظر فرایند داخلی

- ارتقای مسئولیت‌های اجتماعی

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

- توسعه ظرفیت و زنجیره تولید
- مدیریت اثربخش بازار
- تعالی تولید و عملیات
- تأمین پایدار و اقتصادی
- افزایش اثر بخشی تجهیزات و ماشین آلات

2-1-4- اهداف منظر توانمند سازی

- مدیریت منابع مالی
- مدیریت سرمایه های سازمانی
- مدیریت سرمایه های اطلاعاتی
- مدیریت سرمایه های انسانی

2-2- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

چالش هایی که شرکت با آن مواجه می باشد:

- نوسانات قیمت مواد اولیه (آهن قراضه ، اسلب ، مواد افزودنی)
- نوسانات قیمت محصول
- دسترسی به منابع مالی

2-3- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در ارتباط با آن

این شرکت در راستای اثین نامه "نظام راهبری شرکتی" منتشر شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار ، فرایند و رویکردهای را برای حصول اطمینان از اجرای اثر بخش آن بشرح ذیل طرح ریزی و اجراء نموده است .

ابعاد حاکمیت سازمانی	توضیحات
افشاء و شفافیت عملکرد سازمان	• ارائه گزارش های عملکرد دوره ای شامل ترازنامه و صورت سود و زیان (به صورت فصلی و سالانه) • به سهامداران ، سازمان بورس و سایر ذی نفعان مرتبط (مانند سازمان امور مالیاتی) • رویکردهای متعدد مرتبط با شفافیت و پاسخ گوئی در قبال عملکرد شرکت نسبت به ذی نفعان و جامعه • پاسخ گویی مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره به ذینفعان در چارچوب قانون تجارت ، قانون مالیاتی و ...
تفویض اختیارات	• تعریف اختیارات مدیرعامل توسط هیئت مدیره ، تعریف امضاهای مجاز • تدوین آیین نامه معاملات و تعیین سقف های مجاز برای مصوبات

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل توسط مجمع عمومی سهامداران - کمیته حسابرسی شرکت و واحد حسابرسی داخلی (زیر نظر کمیته حسابرسی)	حسابرسی مستقل و داخلی
- رعایت ماده 128 قانون تجارت در مورد تقسیم عادلانه سود - رعایت ماده 129 قانون تجارت در مورد معاملات با اشخاص وابسته	رعایت حقوق صاحبان سرمایه و سایر ذینفعان

2-4- مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی:

کارهای انجام شده در مسائل فرهنگی ، زیست محیطی و اجتماعی به شرح زیر میباشد:

1-2-4- امور فرهنگی

2-2-4- امور زیست محیطی

3-2-4- امور اجتماعی

2-6- تطابق راهبردی با روندهای اصلی شرکت

1-2-6- روند سود و زیان طی سه ماهه اول سال 1400 و پیش بینی سال 1400

همانطور که مستحضر هستید به علت تصمیمات صمت و بورس کالا در جهت محدود کردن سقف معاملات در سال 1397 ، شرکت در پایان سال مذکور زیان بیش از 60 میلیارد ریال را متحمل شد ولی خوشبختانه در اواخر سال 1397 با کنار گذاشتن دستورات قبل جهت کنترل بازار توسط وزارت صمت و بورس کالا و حذف کمیت های فروش محصولات شرکت روند بهتری را دنبال کرد . این روند مثبت و مناسب در سال 1398 و 1399 هم ادامه پیدا نمود . لذا در سال 1399 با توجه به منطقی بودن قیمت های عرضه و تقاضا ، شرکت توانست علی رغم رشد شدید قیمت مواد اولیه و مصرفی با افزایش بهره وری در کارخانه و بهبود وضعیت تولید خصوصاً در واحد نورد به کار خود ادامه دهد به طوری که در پایان سال 1399 ، میزان تولید ورق گرم شرکت برای اولین بار به بالای 138,630 تن بوده برای سه ماهه اول سال 1400 میزان تولید ورق گرم به میزان 138,630 تن می باشد .

همچنین با توجه به افزایش شدید تحریم های بین المللی علیه کشور ایران ، کاهش قیمت جهانی نفت و از دست رفتن بخش قابل توجهی از درآمد ارزی کشور و تورم و افزایش شدید قیمت ارز در بازار به نظر می رسد که در سال 1400 کشور با مشکلات متعدد و زیر ساختی مواجه شود . در نهایت امیدواریم که شرکت در سال 1400 با کمک نیروی متخصص و جوان خود بتواند عملکرد بهتری را در کمیت و کیفیت تولید به مشتریان خود ارائه دهد .

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

2-6-2- روند نرخ فروش طی سال 1400

با توجه به افزایش قیمت جهانی فولاد در طی 3 ماهه سال 1400 بشرح ذیل میباشد

جدول به ریال.

ماه	نرخ فروش	ماه	نرخ فروش
فروردین	۱۴۱,۶۴۹	مهر	-
اردیبهشت	۱۶۰,۹۶۲	آبان	-
خرداد	۱۸۱,۰۸۹	آذر	-
تیر	-	دی	-
مرداد	-	بهمن	-
شهریور	-	اسفند	-

3-6-2- مقدار و درصد تحقق تولید محصول آماده برای فروش سال 1400

مقادیر : تن

فروش سه ماهه اول ۱۴۰۰	پیش بینی سال ۱۴۰۰	درصد تحقق
۳۱,۵۱۸	۱۴۰,۰۰۰	۲۳

7-2- رتبه اطلاع رسانی شرکت و راهبردهای بهبود آن :

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سه ماهه اول منتهی به 1400/03/31 بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار بشرح زیر بوده است :

سال 1399	سه ماهه اول سال 1400	شرح
237	59	تعداد روزهای معاملاتی
%61	%10	نسبت حجم معاملات به تعداد سهام کل شرکت

8-2- راهبرد مدیریت در خصوص سرمایه گذاری های شرکت

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

سرمایه گذاریهای این شرکت بشرح ذیل میباشد

- سرمایه گذاری 8,681,719 سهم در سهام شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات
- سرمایه گذاری در 272,600 سهم در سهام شرکت سرمایه گذاری سپه
- سرمایه گذاری در 953,957 سهم در سهام شرکت تعاونی حمایت فولاد سازان معین

3- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

در چشم انداز قرن 21 ، سازمانها در یک وضعیت پیچیده و متأثر از عوامل متعدد نظیر جهانی شدن ، تغییر و تحولات اقتصادی ، رقابتی ، توسعه و ... می باشند و همگی در چنین شرایطی به دنبال دستیابی به چشم اندازی مطلوب ، متعالی و جایگاهی بالنده هستند و در چارچوب چشم انداز تدوین شده ، سازمانها برای بقاء و پیشرفت خود باید متفاوت عمل نموده و نسبت به بهره برداری از چهار منبع ذیل بصورتی بهینه و رقابتی اقدام نمایند .

از دیدگاه ما (بارنی 1997) منابع به عنوان کلیه دارائی ها ، قابلیت ها ، شایستگی ها ، توانمندی ها ، فرآیندهای سازمانی ، نگرش های شرکت ، اطلاعات ، دانش و ... که توسط شرکت کنترل می شود و آن را قادر به تدوین و اجرای استراتژیهای که کارائی و اثربخشی را بهبود می بخشد ، تعریف می گردد .

مهمترین منابع شرکت نورد و تولید قطعات فولادی عبارتند از :

- منابع انسانی
- منابع مالی
- منابع فیزیکی
- منابع سازمانی (راهبردها ، رویه ها ، سیستم اطلاعاتی ، فرهنگ ، اعتبار ، تکنولوژی و ...)

1-3- رویکرد شرکت برای شناسایی و مدیریت ریسک ها و استراتژیک

ریسک پتانسیلی است که می تواند مشکلاتی را برای دستیابی به اهداف ، استراتژیها و عملیات اجرایی ایجاد نماید . ریسک جزئی ذاتی از تمام فعالیت های اقتصادی است و امکان حذف کامل آن وجود ندارد . اگرچه برای کاهش تاثیر ریسک در دستیابی به اهداف سازمان می توان آن را بطور موثری مدیریت کرد ، اما احتمال رخداد آن حداقل در یکی از ابعاد سازمان از قبیل زمان ، هزینه و کیفیت وجود دارد .

لذا شناسایی ، تجزیه و تحلیل و اولویت بندی ریسک می تواند نقش به سزائی در موفقیت سازمان داشته باشد .

مهمترین ریسک های شناسائی شده در این سازمان عبارتند از :

- ریسک تامین مواد اولیه

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

- ریسک تغییرات شدید بازار
- ریسک تامین سرمایه
- ریسک های ایمنی و بهداشت حرفه ای
- ریسک های زیست محیطی
- ریسک تغییرات بسیار شدید نرخ ارز
- ریسک تحریم های ظالمانه و یک جانبه آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران
- ریسک تغییر در ماهیت مواد اولیه (جایگزینی قراضه آهن با بریکت و آهن اسفنجی)

مدیریت ریسک ، بخشی لاینفکی از موفقیت هر سازمان می باشد که به شناسائی زود هنگام مشکلات احتمالی و در نتیجه انجام اقدامات لازم در جهت جلوگیری از مشکلات و مسائل واقعی در آینده کمک می نماید .

فرآیند مدیریت ریسک در شرکت نورد و تولید قطعات فولادی دارای 5 مرحله به شرح زیر است :

1. برنامه ریزی

مشخص نمودن روش مدیریت خطرات احتمالی که با توسعه طرح مدیریت ریسک برای سازمان ، تکمیل می شود و در قالب آن نقش ها و مسئولیت افراد تعریف و معیارهای ارزیابی ریسک ها شناسائی و مشخص می گردد.

2. شناسائی

در این مرحله با تشکیل تیم های تخصصی، ریسک های احتمالی شناسائی و ثبت می گردند . بدیهی است ریسکها می توانند در ابعاد مختلفی همانند استراتژی ، فرآیند تولید ، کاربرد ابزار آلات ، محیط زیست ، و ... مطرح گردند .

3. ارزیابی

در این مرحله ریسک های شناسائی شده با استفاده از معیارهای از پیش تعیین شده در طرح مدیریت ریسک و براساس احتمال وقوع و پیامدهای احتمالی ارزیابی می گردند .

4. کنترل و اداره کردن ریسک

در این مرحله با بهره گیری از روشهای کاهش ، اجتناب ، واگذاری ، پذیرش و یا روشهای ابتکاری و خلاقانه نسبت به کنترل ریسک اقدام می گردد .

5. نظارت و گزارش گیری

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

در این مرحله از کارکرد موثر برنامه های مرحله قبل (کنترل و اداره کردن) اطمینان حاصل می گردد . بمنظور اجرای این مرحله ، ریسک در مقاطع زمانی مختلف مورد ارزیابی و بازنگری مجدد می گیرد تا از تحت کنترل بودن و پایین ماندن آنها اطمینان حاصل گردد .

ریسک های موجود ، طرحهای اداره کردن ، تیم های تخصصی و ... در قالب یک گزارش تدوین و به مراجع ذیربط درون و برون سازمانی ارائه می گردد .

2-3- روابط مهم با ذینفعان و چگونگی احتمال تاثیر این روابط بر عملکرد ، ارز و ماهیت کسب و کار و چگونگی مدیریت این

روابط

نقش و اهمیت ذینفعان به عنوان افراد ، گروهها و سازمانهایی که منفعی دارند و پتانسیل تاثیرگذاری بر اقدامات اهداف یک سازمان و پروژه را دارند ، برای مدیران و سیاست گزاران روشن است ، برآوردن انتظارات ذی نفعان ، بخشی جدائی ناپذیر از موفقیت سازمانهاست ، لذا تحلیل ذی نفعان برای ادامه حیات سازمانها بسیار مهم است و تعیین می کند کدام منافع بایستی در زمان تصمیم گیری لحاظ گردد . تحلیل حاصل از نتایج مناسب از ذی نفعان ، به مدیران سازمانها کمک می کند تا رویکردی مناسب با وضعیت بهینه توأم با تبادل نظر با ذی نفعان را اتخاذ نمایند .

این شرکت با بهره گیری از روش ماتریس قدرت — علاقه اقدام به تحلیل ذی نفعان نموده است

سطح منافع

	کم	زیاد
کم	کمترین تلاش	مطلع نگه داشتن (مطلع نگه داشتن و عدم نیاز به اقدام فوری)
زیاد	راضی نگه داشتن (چالش برانگیزترین)	بازیگران کلیدی (واکنش براساس اولویت های اصلی)

رویکرد این شرکت برای شناسایی و اولویت بندی ذی نفعان براساس روش قضاوت خبرگان به شرح زیر می باشد :

1. شناسایی ذی نفعان
2. شناسایی معیارهای اولویت بندی ذی نفعان
3. اولویت بندی ذی نفعان
4. تکمیل ماتریس قدرت — علاقه
5. ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء سطح رضایت ذی نفعان

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

لازم به ذکر است بمنظور اولویت بندی ذی نفعان در مدل قدرت - علاقه ، معیارهای اصلی ارزیابی قدرت شامل :

قدرت اعتباری (قدرت اعتبارسازی مبنی بر جلب توجه و نفوذ در رسانه ها و نزدیکی به مرکز تصمیم گیری)، قدرت مالی (مبتنی بر منابع مالی و ابزارها) و قدرت اجباری (مبتنی بر نیروهای فیزیکی)

معیارهای اصلی ارزیابی علاقه ذی نفعان شامل:

- منافع ناشی از محصول / درآمد
- منافع قانونی و سیاسی
- منافع اعتبار و خوشنامی مجهز به سودآوری

در خاتمه براساس جدول طرح ارتباط با ذی نفعان روش و نوع اطلاع رسانی به ذی نفعان مشخص می گردد .

ماتریس قدرت - علاقه			
ذی نفعان	سطح منافع (علاقه)		
	کم	زیاد	
	1- سهامداران خرد 2- کارکنان	1- شرکت توانیر (برق منطقه ای) 2- شرکت گاز 3- شرکت آب و فاضلاب 4- تامین کنندگان (تجهیزات و قطعات یدکی) 5- مشتریان (برشکار و پروژه ها)	
	زیاد		
	1- سازمان محیط زیست 2- سازمان بورس و اوراق بهادار 3- شهرداری 4- وزارت صنعت ، معدن و تجارت 5- وزارت کار و رفاه اجتماعی 6- سازمان ملی استاندارد ایران 7- اداره کل ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی 8- تولید کنندگان ورق 9- وارد کنندگان فولاد (ورق های فولادی) 10- بانک مرکزی 11- تولید کنندگان بیلت و میلگرد 12- ساختار بودجه بندی دولت	1- سازمان امور مالیاتی 2- سازمان تامین اجتماعی 3- سهامداران عمده 4- تامین کنندگان (مواد اولیه شامل قراضه، اسلب و مواد کمک تولیدی) 5- مشتریان (بنکدار) 6- بانک ها	

جدول ارتباط با ذی نفعان					
ردیف	نام ذینفع	نوع تعامل	ابزار تعامل	تواتر ارتباط	ملاحظات

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

1	سازمان امور مالیاتی	1- دفاتر مالی 2- صورت های مالی 3- اظهار نامه 4- اسناد پرداخت مالیات تکلیفی و ارزش افزوده	1- مکاتبات اداری 2- سیستم مکانیزه دارایی	مستمر	1- ارسال بموقع ، دقیق و شفاف اطلاعات 2- پرداخت بموقع
2	سازمان تامین اجتماعی	1- قرارداد و لیست پرسنل 2- قراردادهای کاری و پیمانکاری	1- مکاتبات اداری 2- اسناد ارسال شده 3- سیستم مکانیزه	مستمر	1- ارسال بموقع ، دقیق و شفاف اطلاعات 2- پرداخت بموقع
3	سهامداران عمده	1- گزارش مجمع به سهامداران 2- برگزاری جلسات موردی 3- توزیع بموقع سود 4- دریافت پیشنهادات و انتقادات	1- مجمع عمومی 2- جلسات موردی 3- اسناد مالی	سالیانه و موردی	
4	تامین کنندگان مواد اولیه (قراضه، اسلب و مواد کمک تولیدی)	1- خرید 2- پرداخت وجه 3- دریافت اطلاعات بازار	1- جلسات 2- اسناد مالی	مستمر	
5	مشتریان (بنکدار)	1- فروش 2- دریافت وجه 3- دریافت اطلاعات بازار	1- جلسات 2- اسناد مالی	مستمر	
6	بانک ها	1- دریافت و بازپرداخت وام و تسهیلات 2- ضمانت نامه بانکی	1- جلسات 2- مکاتبات اداری 3- تبادل اسناد	مستمر	پرداخت بموقع
7	سازمان محیط زیست	1- گزارشات ارزیابی سطح آلاینده ها (شخص سوم) 2- گزارشات خود ارزیابی 3- رعایت استانداردهای زیست محیطی	1- بازرسی های دوره ای و موردی 2- گزارش مردمی 3- خود اظهاری 4- پایش آنلاین	مستمر	ارسال بموقع گزارشات تحت کنترل بودن آلاینده ها
8	اداره ملی استاندارد ایران	رعایت موازین استاندارد ملی 3694	1- بازدیدهای موردی و دوره ای 2- خود اظهاری 3- کنترل کیفیت آماری	مستمر	رعایت دقیق موازین استاندارد ملی 3694
9	تولید کنندگان ورق	کاهش سهم بازار	1- ایجاد نوسان قیمت 2- کاهش سطح دسترسی به مواد اولیه	مستمر	
10	وارد کنندگان فولاد (ورق های فولادی)	کاهش سهم بازار	1- ایجاد نوسان قیمت 2- کاهش سطح دسترسی به مواد اولیه	مستمر	
11	تولید کنندگان بیلت و میلگرد	تغییر قیمت مواد اولیه (قراضه)	1- ایجاد نوسان قیمت 2- کاهش سطح دسترسی به مواد اولیه	مستمر	
12	بانک مرکزی	نوسانات قیمت ارز رعایت دستورالعمل ها و قوانین	دستورالعمل ها و قوانین	مستمر	
13	ساختار بودجه بندی دولت	مفاد بودجه	میزان بودجه عمرانی	مستمر	
14	اداره کل ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی	ثبت رسمی تغییرات و آگهی ها	روزنامه رسمی	سالیانه و موردی	
15	وزارت صنعت ، معدن و تجارت	رعایت موازین و قوانین واردات و صادرات تغییر تعرفه ها	ارائه گزارشات و اطلاعات تولید کارت بازرگانی	سالیانه	

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

16	وزارت کار و رفاه اجتماعی	رعایت موازین و قوانین	ارائه گزارشات	مستمر
17	سازمان بورس و اوراق بهادار	رعایت موازین و قوانین	سیستم مکانیزه کدال سایت بورس (TSE)	مستمر
18	شهرداری	رعایت موازین و قوانین	مکاتبات و جلسات	موردی
19	شرکت توانیر (برق منطقه ای)	خرید برق	پرداخت مالی	مستمر
20	شرکت گاز	خرید گاز	پرداخت مالی	مستمر
21	شرکت آب و فاضلاب	خرید آب	پرداخت مالی	مستمر
22	تامین کنندگان (تجهیزات و قطعات یدکی)	1- خرید 2- پرداخت وجه 3- دریافت اطلاعات بازار	1- جلسات 2- اسناد مالی	مستمر
23	مشتریان (برشکار و پروژه ها)	1- خرید 2- پرداخت وجه 3- دریافت اطلاعات بازار	1- جلسات 2- اسناد مالی	مستمر
24	سهامداران خرد	1- گزارش مجمع به سهامداران 2- توزیع بموقع سود	1- مجمع عمومی 2- اسناد مالی	سالانه
25	کارکنان	1- قرارداد کاری 2- پرداخت دستمزد 3- دریافت ایده ها ، پیشنهادات و انتقادات	1- قرارداد 2- اسناد مالی 3- تعهدات فی مابین 4- ارزیابی عملکرد	مستمر

ریسک های پیش روی سازمان در دستیابی به اهداف

1. دسترسی پایدار به نهاده های تولید و نوسانات قیمت مواد اولیه و مواد افزودنی و قطعات یدکی در داخل کشور و در سطح جهانی
2. نوسانات قیمت محصولات فولادی
3. نوسانات قیمت ارز
4. دسترسی به منابع مالی

اهداف و استراتژیها

اهداف و استراتژیهای کلان شرکت نورد و تولید قطعات فولادی عبارتند از :

1. اجرای کامل استاندارد ملی و ارتقاء کیفیت محصولات
 - 1.1. کاهش میزان سرورق
 - 1.2. افزایش میزان ورق استاندارد
 - 1.3. تولید ورق آلیاژی
2. اخذ گواهینامه صنعت سبز
 - 2.1. طراحی و استقرار سیستم مدیریت محیط زیست (ISO14000)
 - 2.2. بهبود مستمر شاخص پیامدهای زیست محیطی
 - 2.3. استقرار سیستم آراستگی محیط کار
3. ایجاد ساختار مالی اقتصادی مناسب

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

- 3.1. بهبود سیستم بودجه بندی
- 3.2. بهبود سیستم قیمت تمام شده
- 3.3. بهبود سیستم ممیزی مالی و سیستم اطلاعات مالی
- 3.4. استقرار سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
- 3.5. استقرار کامل مفاهیم حاکمیت شرکتی (Corporate Governance)
4. بهبود تکنولوژی و تامین بهینه مواد اولیه اصلی
 - 4.1. بهبود تکنولوژی فرآوری قراضه
 - 4.2. بهبود تکنولوژی تولید اسلب (تمرکز ذوب و VCM، قالب عمود ریز)
5. مدیریت و توسعه منابع انسانی
 - 5.1. آموزش مستمر کارکنان متناسب با استراتژیهای شرکت
 - 5.2. اصلاح ساختار سازمانی با هدف چابک سازی سازمان
 - 5.3. ارزیابی و بهبود سطح رضایت و انگیزش کارکنان
 - 5.4. استقرار سیستم ایده پردازی و کارآفرینی سازمانی
6. افزایش بهره وری (سرمایه، نیروی کار، مواد و ماشین آلات)
 - 6.1. تعیین شاخص های TFP
 - 6.2. ارزیابی و تعیین مقادیر شاخص های فروش
 - 6.3. تحلیل شاخص TFP
 - 6.4. تعیین پروژه های بهبود و تدوین طرحهای عملیاتی پروژه های بهبود
 - 6.5. کنترل پیشرفت اجرای پروژه های بهبود
7. بستر سازی ایجاد سیستم مدیریت دانش
 - 7.1. سازماندهی مدارک و سوابق
 - 7.2. تدوین روش اجرایی مدیریت دانش
 - 7.3. تعیین دانش قابل ثبت در حوزه های سازمانی
 - 7.4. نظارت، پیگیری و طبقه بندی دانش جمع آوری شده (مدیریت دانش)
 - 7.5. تجزیه و تحلیل دانش جمع آوری شده و ارائه حوزه های بهبود
8. ارتقاء رضایت مشتریان
 - 8.1. طراحی سیستم ارزیابی رضایت مشتریان
 - 8.2. ارزیابی سطح رضایت مشتریان (دوره ای)
 - 8.3. هدف گذاری میزان ارتقاء رضایت مشتریان
 - 8.4. تدوین طرحهای عملیاتی مورد نیاز
 - 8.5. کنترل پیشرفت اجرای طرحهای عملیاتی تدوین شده
9. مدیریت هزینه ها

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

9.1. استقرار سیستم حسابداری مسئولیت

9.2. استقرار سیستم ارزیابی عملکرد مدیران در حوزه مدیریت هزینه ها

3-3- تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت :

سیاست شرکت در رابطه با ساختار سرمایه ، حفظ تعادل آن می باشد. به گونه ای که با افزایش بدهی های شرکت جهت طرح توسعه ذوب و نورد شرکت توانست طی چند مرحله افزایش سرمایه توازن بدهی و حقوق صاحبان سهام را حفظ کند.

ساختار سرمایه شرکت از بدهی و حقوق صاحبان سهام تشکیل شده است استفاده از بدهی های یا تسهیلات کوتاه مدت برای تامین سرمایه در گردش مورد استفاده قرار گرفته است .

با توجه به نیاز شرکت به تامین مالی بلند مدت جهت اجرای طرحای افزایش ظرفیت ذوب و نورد ، تامین مالی از محل حقوق صاحبان سهام در دستور کار قرار گرفت و طی چند مرحله افزایش سرمایه از زمان پذیرش در بورس طبق جدول ذیل از طریق بورس تامین مالی نموده است .

روند افزایش سرمایه شرکت از زمان پذیرش در بورس (1371/08/12) ارقام به میلیون ریال

سرمایه قبلی	افزایش سرمایه	سرمایه فعلی	محل افزایش سرمایه	تاریخ
2.000	4.000	6.000	آورده نقدی	1375/03/22
6.000	4.000	10.000	آورده نقدی	1375/07/04
10.000	5.000	15.000	آورده نقدی	1379/04/26
150.000	5.000	20.000	آورده نقدی	1381/08/05
20.000	10.000	30.000	آورده نقدی	1382/09/03
30.000	10.000	40.000	مطالبات حال شده	1383/09/04
40.000	8.000	48.000	مطالبات حال شده	1386/01/09
48.000	96.000	144.000	آورده نقدی و مطالبات حال شده	1391/02/17

3-4- مشارکت کارکنان

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی با ایجاد سیستم جمع آوری و ارزیابی ایده های در سطح سازمان، سهم مشارکت کارکنان را افزایش داده است. بدین صورت که با ایجاد مرکز جمع آوری و ارزیابی ایده در سازمان، ایده های ارائه شده از سوی کارکنان را در جهت بهبود فرآیندها، افزایش کیفیت محصول، مدیریت هزینه ها، کاهش ضایعات، کاهش حوادث، افزایش میزان رضایت مشتریان و کارکنان و کاهش آلاینده های زیست محیطی جمع آوری نموده و پس از ارزیابی مقدماتی و همچنین تقدیر اولیه از ایشان، ایده ارائه شده را در کمیته های تخصصی

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

مربوطه مورد بررسی و ارزیابی قرار می دهد و در صورت مفید بودن ایده مطرح شده و همراستا بودن آن با اهداف و خط مشی سازمان، مطابق زمانبندی و اهمیت آنها اجرایی خواهد نمود. اجرای این سیستم تاکنون میل به مشارکت را در کارکنان بسیار بالا برده و موجب شده است تا کارکنان بیش از پیش به اهمیت نقش خود در دستیابی سازمان به اهداف و آرمان هایش آگاهی یابند .

3-5- فعالیت های توسعه منابع انسانی

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در جهت توسعه منابع انسانی با ایجاد سیستم جانشین پروری اقدام به آموزش و پرورش کارکنان در کلیه بخش های سازمان نموده است. با برگزاری دوره های آموزشی در حوزه تعمیرات، با هدف افزایش سطح مهارت کارکنان در جهت کاهش میزان زمان توقفات خط تولید و بهبود شرایط نگهداری و تعمیرات تجهیزات تولید و حمل و نقل که علاوه بر کیفیت محصول، تاثیر زیادی در کاهش آلودگی های زیست محیطی دارند گامهای موثری برداشته شده است. همچنین شرکت نورد و تولید قطعات فولادی برای افزایش سطح کیفیت محصول و ارتقاء دانش و مهارت مدیران و کارشناسان، اقدام به برگزاری دوره هایی در حوزه سیستم مدیریت کیفیت و ابزارهای کیفی نموده است. لازم به ذکر است این شرکت برای بالا بردن شرایط ایمنی و سلامت کارکنان، به صورت مستمر دوره های ایمنی و حفاظت فردی را برای ایشان برگزار می نماید تا از بروز هرگونه حوادث برای کارکنان جلوگیری نماید.

3-6- افزایش اثربخشی ماشین آلات و تجهیزات

شرکت نورد و تولید قطعات با بهبود سیستم جمع آوری اطلاعات مربوط به عملکرد تجهیزات و ماشین آلات ، نسبت به تعیین وضعیت موجود و اثربخشی تجهیزات اقدام نموده است . براساس اطلاعات جمع آوری شده و تحلیل آنها راهکارهای سخت افزاری و نرم افزاری ارائه خواهد گردید . اجرای راهکارهای مصوب سبب افزایش بهره وری شرکت خواهد گردید.

4- نتایج عملیات و چشم انداز آینده

4-1- مقادیر تولید

با توجه به اینکه تولید اسلب در سه ماهه اول سال 1400 مقدار 33,577 تن بوده و این مقدار حدود 24 درصد مقدار پیش بینی سالیانه میباشد .

ضمناً پیش بینی تولید ورق در سال 1400 مقدار 140,000 تن میباشد .

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

جدول مقایسه ای مقادیر تولید شرکت به شرح جدول زیر می باشد :

مقادیر : تن

پیش بینی سال 1400	سال 1400			ظرفیت اسمی	نوع محصول
	درصد پوشش بودجه	عملکرد سه ماهه سال 1400	آخرین پیش بینی		
140,000	24	33,577	140,000	140,000	تولید ذوب (شمش)
145,000	26	38,172	145,000	145,000	نورد
4,000	26	1,028	4,000	4,000	قطعه ریخته گری
700	21	150	700	700	سازه فلزی

2-4- مقادیر فروش

جدول مقایسه ای مقادیر فروش شرکت به شرح زیر می باشد :

مقادیر : تن

درصد تغییر	نه ماهه سال 1400	سال 1400			نوع محصول
		درصد پوشش بودجه	عملکرد سه ماهه 1400	آخرین پیش بینی	
	108,481	26	31,518	140,000	ورق

3-4- درآمد فروش

جدول مقایسه ای درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت به شرح زیر می باشد :

مبالغ : میلیون ریال

درصد تغییر	نه ماهه سال 1400	سال 1400			نوع محصول
		درصد پوشش بودجه	عملکرد سه ماهه اول 1400	آخرین پیش بینی	
	10,815,650	32	5,184,350	16,000,000	ورق

شرکت نورد و تولید قطعات فولادی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به 31 خرداد ماه 1400

درآمد حاصل از فروش محصولات نسبت به دوره مشابه گذشته حدود 239 درصد افزایش داشته است. این افزایش عمدتاً ناشی از افزایش میانگین نرخ فروش ورق بوده است.

4-4- هزینه های اداری و فروش

هزینه های اداری و فروش در سه ماهه اول سال 1400 به مبلغ 43,500 میلیون ریال میباشد.

4-5- هزینه های مالی

شرکت در سال 1400 هزینه های مالی پرداختی بابت تسهیلات مالی ندارد.