



گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی تلفیقی حسابرسی شده

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام)



فهرست

۵		مقدمه
۶		● فصل ۱: معرفی شرکت و ماهیت کسب و کار
۷		آسیاتک از آغاز تاکنون
۸		تغییرات سرمایه ثبتي شرکت
۹		موضوع شرکت براساس ماده ۲ اساسنامه
۱۰		معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۰		جایگاه شرکت در صنعت
۱۲		محیط حقوقی شرکت
۱۳		مجوزهای فعالیت شرکت
۱۵		معرفی خدمات شرکت
۱۶		ساختار سازمانی
۱۷		سهامداران و اعضای هیات مدیره شرکت
۱۸		گزارش پایداری
۲۴		سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیرعامل
۲۶		کمیته‌های شرکت
۲۷		شرکت آسیاتک از منظر بورس اوراق بهادار
۲۸		قراردادهای تامین امکانات و ارائه خدمات
۳۱		اقدامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی
۳۳		● فصل ۲: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۳۴		مهمترین رویدادهای محیط صنعت
۳۵		راهبردهای کلان شرکت
۳۶		چشم‌انداز صنعت
۳۶		وضع موجود شرکت
۳۷		ارکان جهت ساز شرکت
۳۸		مدل کسب و کار آسیاتک

فهرست

۳۹		مزیت‌های رقابتی در ارتباط با بازار
۴۰		پروژه‌های در دست اقدام
۴۲		برنامه‌های آینده و طرح‌های تکنولوژی
۴۴		محصولات و طرح‌ها
۴۵		● فصل ۳ : مهمترین منابع، ریسکها و روابط
۴۶		ریسکهای حاکم بر محیط حوزه کسب و کار آسیاتک
۴۸		ساختار نیروی انسانی
۵۰		فصل ۴ : نتایج عملیات و چشم اندازه‌ها
۵۱		وضعیت مالی شرکت
۵۲		● نتایج عملیات شرکت
۵۶		نسبت‌های مالی
۵۷		فصل ۵: مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی
۵۸		مقاصد استراتژیک
۵۹		فرصت هاو تهدیدهای سازمان
۶۰		برنامه‌های شرکت جهت تحقق اهداف
۶۲		درصد تحقق اهداف مدیریتی
۶۳		● روند سودآوری شرکت
۶۵		تحقق بودجه سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۶۶		سرمایه‌گذاری های بلندمدت

تلفن: ۱۵۴۴۹۱۰۱۱۰۰
فکس: ۹۱۰۱۱۲۰۰
asiatech.ir info@asiatech.ir

تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان
میرعماد، نیش-کوچه دوازدهم
پلاک ۳۷، ساختمان آسیاتک

شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
شماره شناسه ملی شرکت: ۱۰۱۰۲۵۸۳۴۷۴



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

شرکت سرمایه گذاری آتیه مداران
علیرضا حاجی شفیعی
رئیس هیئت مدیره

شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد
محمد علی یوسفی زاده
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره



شرکت مبین وان کیش
علی ناظمی اشنی
عضو هیئت مدیره

شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس
محمد جهانگیریان
عضو هیئت مدیره و معاونت مالی

شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند

عبدالمحمد بدختی نژاد
نائب رئیس هیئت مدیره

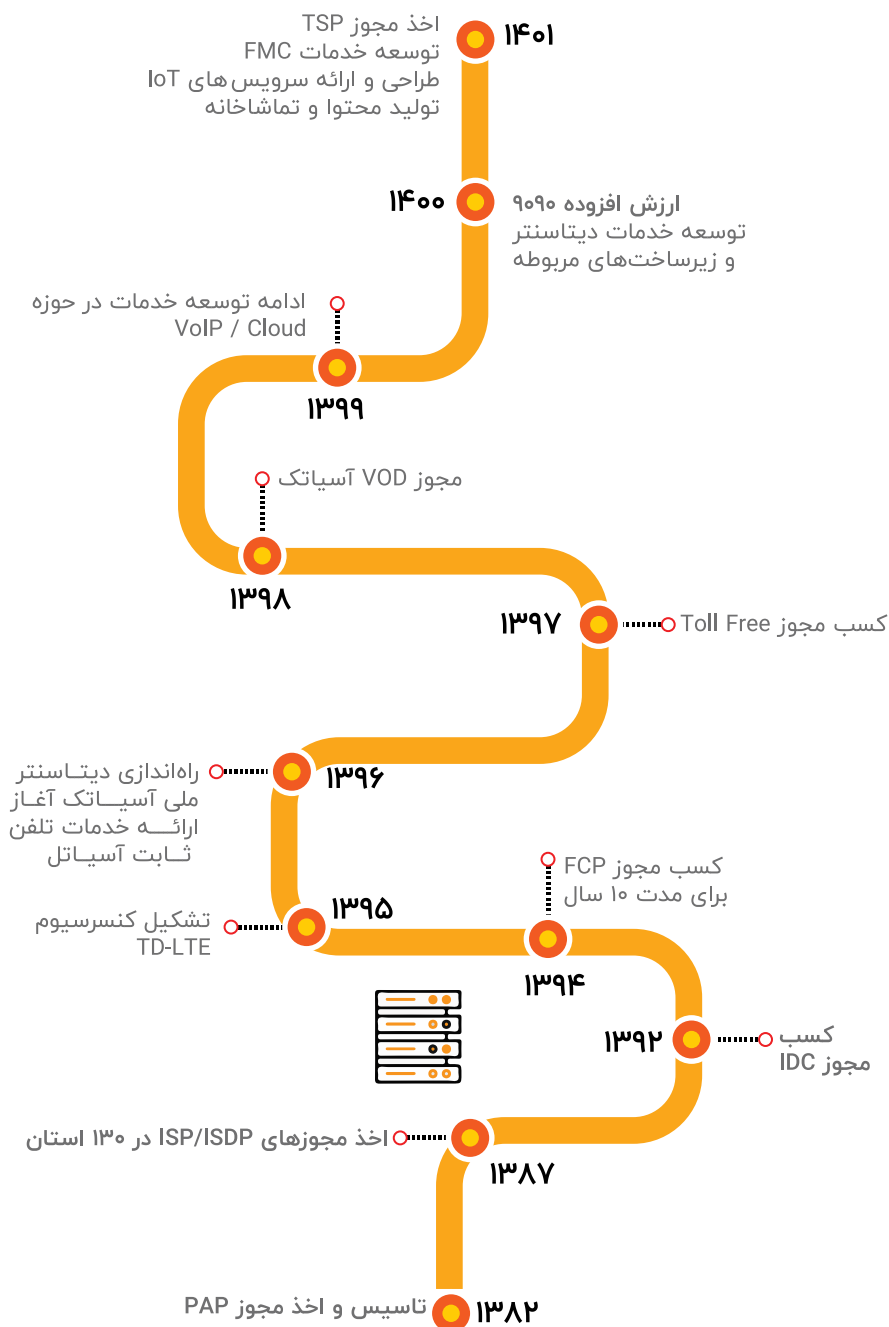


معرفی شرکت و ماهیت کسب و کار

فصل یکم

آسیاتک از آغاز تاکنون

عرضه اولیه سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
با نماد "آسیاتک" در بورس اوراق بهادار تهران



تغییرات سرمایه ثبتي

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی می باشد؛ که در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ به ثبت رسیده است.

منبع افزایش سرمایه	تاریخ ثبت	سرمایه قبلی (میلیون ریال)	مبلغ افزایش (میلیون ریال)	آخرین سرمایه (میلیون ریال)	تعداد سهام	ارزش اسمی هر سهم (ریال)
از محل مطالبات سهامداران	۱۳۸۹/۰۴/۳۰	۱,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	۳,۴۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
از محل مطالبات سهامداران	۱۳۹۰/۰۷/۲۸	۳۴,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
سود انباشته و آورده نقدی سهامداران	۱۳۹۶/۰۶/۰۱	۸۵,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰
مطالبات حال شده و سود انباشته	۱۳۹۷/۱۲/۲۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰
مطالبات حال شده	۱۳۹۹/۰۷/۲۸	۶۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰
سود انباشته	۱۴۰۱/۱۲/۲۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰۰۰,

موضوع شرکت

موضوع اصلی

انجام فعالیت‌های مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده‌ها بر اساس پروانه FCP و سایر پروانه‌ها و مجوزهای شرکت جهت ارائه خدمات ارتباطی، مخابراتی، اینترنتی و اینترنتی با پهنای باند پرسرعت (Broadband) بدون وابستگی به نوع فناوری شامل و نه محدود به:

- تهیه، تامین، نصب و راه‌اندازی تجهیزات و سرویس‌های مبتنی بر فناوری‌های خطوط پرسرعت شامل انواع خدمات خطوط دیجیتالی (DSL) و ارتباط از طریق فناوری‌های بیسیم در (Wireless) طول موج‌ها و فرکانس‌های خصوصی و عمومی از طریق محیط‌های انتقالی مختلف شامل کابل مسی، فیبر نوری و رادیویی و سیم کارت
- انجام کلیه عملیات صادرات، واردات و خرید و فروش تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط با فناوری انتقال داده‌ها
- طراحی، تولید و مونتاژ و ساخت تجهیزات اعم از سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مربوط به انتقال داده‌ها
- طراحی تولید و راه‌اندازی سرویس‌های ارزش افزوده (Value added) بر انتقال داده‌ها
- اخذ مجوز و نصب و راه‌اندازی و نگهداری مراکز ارائه‌کننده خدمات اطلاع‌رسانی اینترنتی (ISP) مراکز تامین ارتباط اینترنت پر ظرفیت انتقال داده‌ها گذرگاه (Gateway) بین المللی شبکه ورودی و خروجی انتقال صدا و داده، خدمات تلفن اینترنتی و مجتمع خدمات اینترنت (IDC)
- انجام هرگونه فعالیت دیگر در حوزه خدمات مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده‌ها مبتنی بر فناوری موجود و یا فن‌آوری‌های آینده و اینترنت اشیا (IoT) و سیستم‌های (Cloud)
- اخذ و اعطای نمایندگی داخل و خارج از کشور جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با موضوع شرکت

موضوع فرعی

- ارائه خدمات فنی مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات
- سرمایه‌گذاری یا مشارکت در سایر شرکت‌ها بخصوص استارت آپ‌ها
- خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار (شامل: سهام، اسناد خزانه و...)
- خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیرمنقول

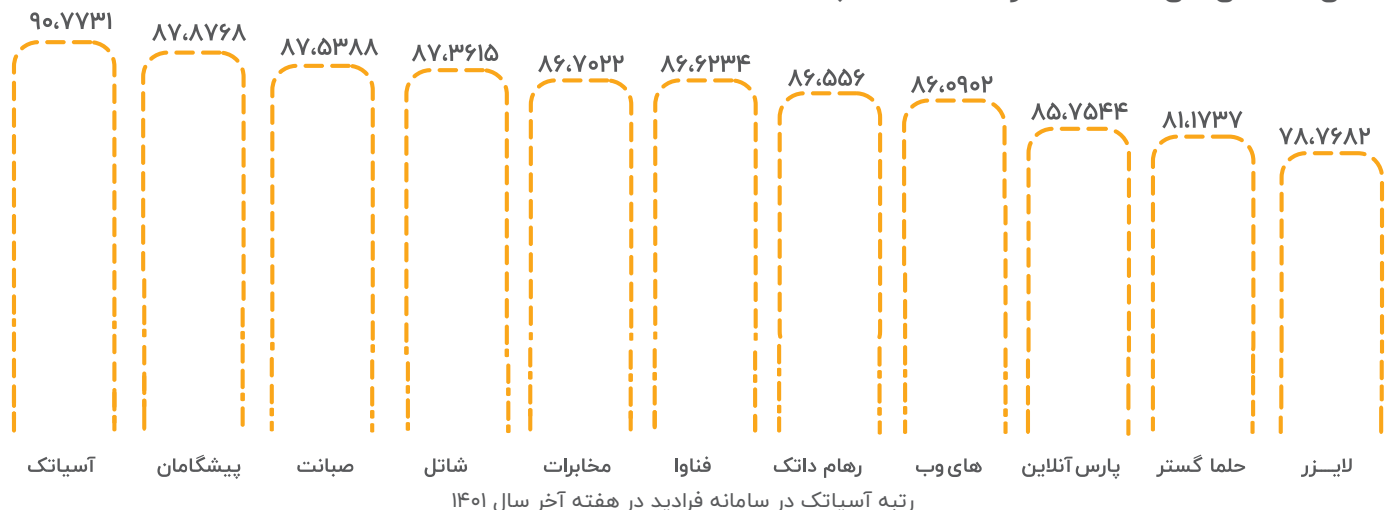
صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

امکان ارائه سرویس‌ها و خدمات اطلاعاتی را با کیفیت مطلوب، فراهم می‌نماید. روند رو به تزاید توزیع‌شدگی در تمامی ارکان اقتصاد و دولت و فرهنگ و در تمامی شئون اجتماعی باعث رشد روزافزون و بی‌سابقه‌ی نیاز به ارتباطات به‌عنوان شرط امکان‌پذیری و جاری‌سازی این تحولات شده است. فراگیری در ارائه‌ی خدمات در تمامی زمینه‌ها از خدمات دولتی گرفته تا خدمات مالی و بانکداری و حفاظت از محیط زیست و ... تنها بر بستر شبکه‌های وسیع اطلاعاتی امکان‌پذیر است و تمامی این عوامل به این معنی است که صنعت تلکام و فناوری اطلاعات به‌عنوان پیشران تمدن بشر در عصر حاضر جایگاهی رو به رشد و بی‌بدیل یافته است.

صنعت ICT یکی از پویاترین صنایع در اقتصاد جهانی است و نه تنها در زمینه ارتباطات بلکه در زمینه‌هایی از قبیل منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی، منابع اقتصادی و ... کاربردهای فراوانی دارد. بدیهی است در این راستا، علاوه بر پتانسیل‌های مخابراتی، رسانه‌هایی دیگر نظیر رادیو و تلویزیون نیز در فهرست وسایل ارتباطی (کانال نشر و توزیع اطلاعات)، قرار خواهند گرفت. زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مرحله اول نیازمند وجود یک زیرساخت اطلاعاتی است که در آن تمامی دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی نظیر تجهیزات مخابراتی، رادیو و تلویزیون قرار خواهند گرفت. زیرساخت اطلاعاتی به منزله زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات

رتبه‌بندی سامانه فرادید، سامانه ارزیابی

سامانه فرادید امکان جمع‌آوری اطلاعات کیفیت خدمات ارائه شده از سوی اپراتورها و تجزیه و تحلیل اطلاعات را ممکن می‌سازد. به این معنا که هر شهروند از هر نقطه در کشور می‌تواند وضعیت سرویس دریافتی خود و نیز سرویس ارائه شده از سوی سایر اپراتورها را مشاهده و ارزیابی کند. در این میان در طول سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ آسیاتک توانسته رتبه اول را میان اپراتورها به دست بیاورد. نمودار زیر رتبه‌بندی اپراتورهای سراسر ایران را نشان می‌دهد که بر اساس شاخص‌های RTT، PLR و Jitter محاسبه شده است.



جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند. رشد فروش تعدادی صنعت مذکور در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۱۲/۷۹ درصد و در سال ۱۴۰۱ تا پایان اسفند ماه معادل ۸/۶۲ درصد نسبت به سال قبل می‌باشد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی به شرح زیر است:

دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

نوع محصول	تعداد	درصد
سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد مشترک کل بازار داخلی	
مشترکین پهن باند ثابت	۹,۱۹۹,۲۶۷	۱۱,۵۲٪
مشترکین پهن باند سیار	۱۰۵,۱۸۰,۴۹۴	-

سهم بازار مشترکین پهن باند ثابت و سیار به تفکیک نوع تکنولوژی در کل کشور تا دوره منتهی به زمستان ۱۴۰۱

سهم آسیاتک	تعداد مشترکین آسیاتک	تعداد نفر		
۲۲/۶٪	۴۵,۳۸۴	۲۰۰,۵۰۹	Servco	XDSL
۳۱/۲٪	۹۷۵,۵۱۸	۳,۱۲۷,۷۹۷	FCP	
-	-	۵,۱۴۰,۴۰۷	TCi	
-	-	۲,۰۴۰	FCP	FTTX
-	-	۲۴۱,۳۴۰	TCI	
۰٪	-	۲۶۷,۸۵۸	Servco	WiFi
۱۳/۱٪	۱۴,۹۸۸	۱۱۴,۷۳۶	FCP	
۲/۴٪	۴۴,۵۷۸	۱,۸۴۸,۴۹۸	FWA	TDLTE
	۱,۰۳۵,۰۸۴	۱۱۶,۲۳۴,۹۴۷	جمع کل مصرف کنندگان کل کشور	



شرکت مخابرات ایران



شرکت ارتباطات زیرساخت



RIPE NCC



سازمان بورس و اوراق بهادار

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:

- قانون بازار بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین برنامه پنج ساله توسعه
- قوانین بودجه سنواتی کشور
- مقررات ایمنی و قوانین محیط زیست
- مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان بورس اوراق بهادار
- ضوابط و مندرجات پروانه های فعالیت
- مقررات پلیس فتا (فضای تبادل اطلاعات) و شورای عالی فضای مجازی
- قوانین اتحادیه بین المللی مخابرات ITU
- قوانین شرکت بین المللی RIPE
- مقررات ابلاغی شرکت مخابرات ایران (تعرفه های تلفن، لینکها و لایه های انتقال)
- مقررات شرکت ارتباطات زیرساخت
- قوانین حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی (طرح صیانت)
- قانون تجارت

مجوزهای فعالیت شرکت

ردیف و نام مجوز	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	خدمات قابل ارائه	سال اخذ	مدت اعتبار	وضعیت تعداد دارندگان
مجوز ارائه دهنده خدمات ارتباطی ثابت FCP (Fixed Communications Provider)	۱۰۰-۹۴-۱۶ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه، مستقل از فناوری از قبیل خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و خدمات مبتنی بر آن، توزیع و فروش پهنای باند اینترنت، ارائه خدمات صوتی و تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات فیبر، محتوایی و ارزش افزوده. ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مرکز داده‌های اینترنتی Data Center امکان ارائه خدمات IXP و تأثیر در ارتقا سرعت اتصال کاربران در شبکه ملی اطلاعات	۱۳۹۴	۱۴۰۴	مجموعاً ۱۷ شرکت دارای مجوز FCP هستند.
مجوز پذیرش بورس	بورس اوراق بهادار تهران	عرضه سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک	۱۳۹۹	-	رقبای اصلی در حوزه بورس شامل های وب، افرانت و مخابرات ایران می باشد.
مجوز فعالیت رسانه صوت و تصویر فراگیر (در فضای مجازی)	TR۱۰۶۱ سازمان تنظیم مقررات رسانه صوت و تصویر فراگیر	ارائه سرویس VOD در قالب سایت تماشاخانه	۱۴۰۰	۱۴۰۳	مهمترین رقبا در این حوزه صبا ایده (فیلمو و آپارات) شاتل (نماوا)
مجوز بهره برداری فرکانس ۲۶۰۰ TD-LTE	۱۰۰/۱۱۰/۱۱ سازمان تنظیم مقررات	ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیم کارت با سرعت بسیار بالا	۱۳۹۵	۱۴۰۴	۵ شرکت با فرکانس‌های مختلف
گواهی صلاحیت خدمات انفورماتیکی	۵۴۶۹۵۲ سازمان برنامه و بودجه کشور	انجام خدمات فناوری اطلاعات	۱۳۸۴	۱۴۰۳	فعال
تفاهم نامه توسعه دسترسی مبتنی بر فیبر نوری	شماره ۱۰۰/۱۰۶۷۹۰ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	توسعه دسترسی مبتنی بر فیبر نوری	۱۴۰۱	۱۴۰۳	فعال

ردیف و نام مجوز	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	خدمات قابل ارائه	سال اخذ	مدت اعتبار	وضعیت تعداد دارندگان
عضویت در نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران	۲۶۷۲/ ص ت ۱۴۰۱ سازمان نظام صنفی رایانه‌ای	هماهنگی در امور مختلف صنف رایانه و اینترنت	۱۳۸۹	۱۴۰۲	فعال
گواهینامه رتبه بندی ارائه دهندگان خدمات مرکز داده	۳۳۳۸۹ سازمان فناوری اطلاعات ایران	شناسایی، ساماندهی و رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان خدمات مرکز داده	۱۴۰۱	۱۴۰۳	اکثر شرکت‌های FCP دارای مرکز داده‌ها هستند، لیکن تکنولوژی و حجم دیتای انتقالی حائز اهمیت است.
مجوز استفاده از کد خدماتی ۱۸۸۸	۱۸۸۸-۳۱ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	تلفن سراسری آسیاتک به صورت رایگان برای کاربران	۱۴۰۰	۱۴۰۲	فعال
مجوز استفاده از کد خدماتی ۱۵۴۴	۱۵۴۴-۶۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	تلفن سراسری آسیاتک به صورت رایگان برای کاربران	۱۳۹۵	۱۴۰۴	فعال
مجوز راهیابی پیش شماره ۹۰۰۰**** برای ارائه خدمات تلفن رایگان	شماره ۵۷۶۷۰/۱۰۰ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	سرشماره های حوزه VOIP	۱۳۹۷	-	فعال
مجوز راهیابی پیش شماره ۹۰۹۰**** برای ارائه خدمات ارزش افزوده صوتی محتوایی به صورت کشوری	شماره ۵۷۶۷۰/۱۰۰ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	سرشماره های حوزه VOIP	۱۳۹۸	-	فعال
پروانه فعالیت در حوزه خدمات مدیریتی اف‌تا	۰۰۳/۲۸۵۸/ص/ع مرکز مدیریت راهبردی اف‌تا	خدمات ارتباطی شبکه (اعم از اینترنت، MPLS و ...)	۱۳۹۸	۱۴۰۴	فعال
پروانه تاسیس واحد فرهنگی دیجیتال	۵۰/۱۹۰۵۲	ارائه خدمات فرهنگی دیجیتال	۱۴۰۲	۱۴۰۷	فعال

معرفی خدمات شرکت



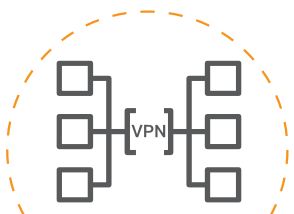
سرور اختصاصی



میزبانی سرور



سرور مجازی



شبکه خصوصی مجازی



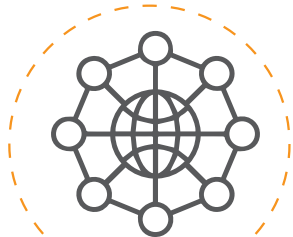
اینترنت وایرلس اشتراکی



خدمات محتوایی تماشاخانه



اینترنت فوق سریع فیبر نوری



شبکه توزیع محتوا



تلفن ثابت و پیامک



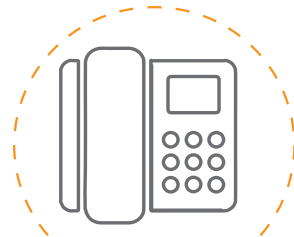
اینترنت پرسرعت LTE/4G



اینترنت پرسرعت ADSL2+



خدمات ابری



تلفن ثابت آسیاتک



پهنای باند اختصاصی

ساختار سازمانی



سهامداران و اعضای هیات مدیره شرکت

ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت انتقال داده‌های آسیاتک

اشخاص حقیقی یا حقوقی	نماینده	سمت	موظف/غیر موظف
شرکت سرمایه‌گذاری آتیه‌مداران	علیرضا حاجی شفيعی	رئیس هیئت‌مدیره	غیر موظف
شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند	عبدالمحمد بیدختی نژاد	نایب رئیس هیئت‌مدیره	غیر موظف
شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد	محمدعلی یوسفی‌زاده	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره	موظف
شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس	محمد جهانگیریان	عضو هیئت‌مدیره	موظف
شرکت مبین وان کیش	علی ناظمی اشنی	عضو هیئت‌مدیره	غیر موظف

آخرین ترکیب سهامداران شرکت انتقال داده‌های آسیاتک به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

تعداد سهام	سهامدار	درصد سهام
۶۵۲,۶۲۰,۰۰۱	شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس (سهامی‌عام)	۲۱/۷۵٪
۳۱۱,۰۷۰,۱۵۶	صندوق سرمایه‌گذاری اتیه باران BFM	۱۰/۳۷٪
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد (سهامی‌خاص)	۱۰/۰۰٪
۱۸۳,۹۰۵,۰۱۱	شرکت رسا سازه پی کاوان مهمام (سهامی‌خاص)	۶/۱۳٪
۱۷۰,۹۹۹,۹۹۹	شرکت سرمایه‌گذاری صنعتی معدنی آریا فاتح خاورمیانه (سهامی‌خاص)	۵/۷۰٪
۱۳۷,۸۴۹,۹۹۹	شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند (سهامی‌خاص)	۴/۵۹٪
۱۲۶,۹۵۰,۲۵۲	شرکت مدیریت توسعه سرمایه ساویس (سهامی‌خاص)	۴/۲۳٪
۹۴,۳۲۳,۵۲۹	شرکت سرمایه‌گذاری آتیه‌مداران (سهامی‌خاص)	۳/۱۴٪
۹۱,۵۹۰,۹۷۲	شرکت خدمات مدیریت اندیشه آتیه‌مداران (سهامی‌خاص)	۳/۰۵٪
۹۱,۳۰۳,۰۰۰	شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد (سهامی‌خاص)	۳/۰۴٪
۶۳,۰۱۹,۵۹۰	شرکت سرمایه‌گذاری راستین ارزش سپهر (سهامی‌عام)	۲/۱۰٪
۶۲,۲۸۵,۳۰۸	شرکت مبین وان کیش (سهامی‌عام)	۲/۱۰٪
۷۱۴,۰۸۲,۱۸۳	سایر	۲۳/۸۰٪
۳,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	مجموع	۱۰۰/۰۰٪

گزارش پایداری

اصول دهگانه منشور جهانی سازمان ملل

- ۱- احترام به حقوق بشر و حمایت از حقوقی که در سطح بین‌المللی به رسمیت شناخته شده‌اند.
- ۲- اطمینان حاصل کردن از اینکه حقوق مزبور مورد سوءاستفاده قرار نمی‌گیرند.
- ۳- آزادی تشکلهای صنفی و به رسمیت شناختن حق آنها برای مذاکره، عقد قرارداد و چانه‌زنی به نمایندگی از طرف اعضا.
- ۴- حذف کار اجباری در همه اشکال آن.
- ۵- منع استفاده موثر از کار کودکان.
- ۶- خاتمه دادن به اعمال تبعیض در استخدام یا ارجاع شغل به افراد.
- ۷- حفظ محیط زیست و پیش‌بینی چالش‌های زیست، محیطی و پیامدهای ناشی از آلودگی آن.
- ۸- احساس مسئولیت در ارائه ابتکار و نوآوری به منظور بهینه کردن محیط فعالیت.
- ۹- توسعه فناوری‌هایی که به حفظ محیط زیست کمک می‌کنند، تشویق ابداع این فناوری‌ها و انتقال آنها به سایر کشورها.
- ۱۰- مقابله همه صاحبان مشاغل و حرفه‌ها با اشکال گوناگون رشا و.... ارتشا، اخاذی یا کسب درآمد به روش‌های نامشروع.

تحقق اهداف توسعه پایدار، همکاری دامن‌دار و تقویت شده ملی و جهانی را می‌طلبد که دولت‌ها، جامعه مدنی، بخش خصوصی و سایر عوامل را گرد هم می‌آورد. همکاری نزدیک با ذینفعان به ما کمک می‌کند تا در حوزه پایداری به چالش‌های پیچیده و درهم تنیده که پیش‌تر مورد توجه قرار نگرفته، بپردازیم. توسعه پایدار بر پایه اصول پایداری اقتصادی، پایداری زیست محیطی، و پایداری اجتماعی بنا شده است. بر همین اساس در مدل پایداری شرکت انتقال داده‌های آسیاتک ضمن توجه به این اصول و درک اهداف توسعه پایدار و توجه به ده اصل پیمان جهانی سازمان ملل UNGC، موضوعات پایداری تعریف شده است.

مسئولیت‌های اجتماعی

نگرش شرکت به مسئولیت‌های اجتماعی

با توجه به شناسایی نیازها و انتظارات ذینفعان، ابعاد مختلف پایداری اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی مورد توجه رهبران قرار گرفته است در همین راستا شرکت انتقال داده‌های آسیاتک از سال ۱۳۹۳ با هدف ایفای نقش و مسئولیت شرکت در قبال جامعه پیرامون خود اقدام به طرح ریزی سازوکار در فرایند اجرای مسئولیت‌های اجتماعی نموده است که ابعاد مسئولیت‌های اجتماعی و توالی فرایند به شرح زیر می‌باشد:

ابعاد مسئولیت های اجتماعی

زیست محیطی

طرح ریزی کمپین های فرهنگ سازی
درون و برون سازمانی

حمایت از کمپین های
محیط زیستی

حمایت از رویدادهای
مرتبط با محیط زیست

حمایت از همایش ها، سمینارها، کنفرانس ها و..

دریافت گواهینامه ها

محیط زیست

معضلات اجتماعی

مناسبات

حوادث و اتفاقات غیر مترقبه

حمایت از همایش ها

حمایت از چاپ کتاب

حمایت از تولید فیلم

حمایت از نمایشگاه ها

حمایت از سایت های هنری

کلیپ های فرهنگ ساز

حمایت از فرهنگ های
فرهنگی و هنری

حمایت از فعالیت های مذهبی

حمایت از رویدادهای مذهبی

مناسبات

حمایت از مکان های مذهبی

مؤسسات خیریه درمانی

مؤسسات خیریه خدماتی

مراکز نگهداری از کودکان، سالمندان و معلولین

مدارس

دانشگاه ها

آموزشگاه

مؤسسات آموزشی

تیم های ورزشی

مسابقات ورزشی

ورزش همگانی

ملی

مذهبی

ورزشی

هنری

فرهنگ سازی

همایش ها

کنفرانس ها

سمینارها

کنگره ها

حمایت از ورزش

حمایت از همایش ها، سمینارها
و کنفرانس های داخلی و خارجی

کمپین ها

مسئولیت های اجتماعی

کسب و کار

Public WiFi

حمایت از رسانه های داخلی

حمایت از خدمات
مبتنی بر وب

حمایت از استارتاپ ها

فرودگاه ها

ایستگاه های راه آهن

کتابخانه ها

مجموع های تجاری

حمایت از روزنامه ها

سایت های خبری

خبرگزاری ها

مجلات

حمایت از سایت های داخلی

حمایت از VOD ها

حمایت از نخبگان

حمایت از استارتاپ ها

رویدادهای استارتابی

● ارائه خدمات اینترنت پرسرعت رایگان به تشکلهای مردم نهاد

مجموعه آسیاتک در راستای انجام رسالت اجتماعی خود مبنی بر تسهیل دسترسی آزاد و فراگیر نهادهای تشکلهای مردمی و یاری رسان در سایر حوزههای اجتماعی خود به انجمن «حمایت از کودکان کار»، «انجمن دییات گابریک»، «انجمن اهدای عضو ایرانیان»، «خیریه مهر طه» و «روناک» و ... خدمات اینترنت پرسرعت را به صورت رایگان ارائه می‌کند. این خدمات به صورت مستمر در سالهای اخیر ارائه شده است و تاکنون نیز ادامه دارد.

● حمایت مالی از پروژههای فرهنگی، آموزشی

مجموعه آسیاتک در راستای پیشبرد اهداف خود از پادکست «Playlist» به عنوان یک پروژه فرهنگی کمک مالی کرده است. علاوه بر این، همزمان با هفته پژوهش به عنوان حامی مالی با رویداد پژوهشی واحد یادگار امام دانشگاه آزاد اسلامی که به همت معاونت پژوهشی این دانشگاه برگزار شده بود، همراهی کرد.

علاوه بر این، مجموعه آسیاتک در راستای پیشبرد اهداف اجتماعی خود در حوزه فرهنگی، از چهار پادکست، پایان، تراژی، راوکست و دیو حمایت مالی کرده است. بخش دیگری از حمایت‌های مالی مجموعه آسیاتک، شامل مشارکت در برگزاری رویداد دانشجویی «Data Days» که در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شده است، می‌شود. همچنین مشارکت در اجرای پروژه تهیه لوازم التحریر برای دانش آموزان ساکن مناطق محروم در همکاری با خیریه آنلاین «مهربانه» از دیگر برنامه‌های آسیاتک در این حوزه به شمار می‌رود. آسیاتک به عنوان حامی انجمن حمایت از زنان کار آفرین، بانی اهدای جایزه نفر دوم «رویداد نوآوری آزاده» شد.

همچنین امکان استفاده رایگان از خدمات اینترنت در قالب پلتفرم آموزشی آموزش و فروش، اپلیکیشن شاد نیز برای دانش آموزان و معلمان ایجاد شده است.

● همکاری با خیریه‌ها

مشارکت مالی در پروژههای خیرخواهانه‌ای که توسط خیریه آنلاین «مهربانه» انجام می‌گیرد، بخش دیگری از این فعالیت‌هاست که شامل: مشارکت در پروژه ساخت حمام و سرویس بهداشتی در منطقه زلزله زده خوی، جمع‌آوری کمک‌های مردمی و ارسال به این مناطق و مشارکت در تهیه کمک هزینه خرید اقلام خوراکی برای خانواده‌های بی‌سرپرست می‌شود.

اهم اقدامات انجام شده در راستای ایمنی، بهداشت و زیست محیطی (HSE)

- اخذ گواهینامه ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ و ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
- اخذ تائید صلاحیت ایمنی پیمانکاران
- انجام اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار و آلاینده های زیست محیطی و بررسی نتایج و انجام اقدام اصلاحی
- انجام معاینات دوره ای سالانه در راستای Fitness for Work و پیگیری موارد ارجاعی به متخصص
- شناسایی و ارزیابی ریسک های ایمنی و بهداشت شغلی و جنبه های زیست محیطی و تعریف اقدام اصلاحی برای ریسک های بالا و جنبه های بارز
- انجام واکسیناسیون بیماری های واگیر از جمله کرونا و آنفلوانزا برای کل پرسنل

اقدامات زیست محیطی منظور صرفه جویی در منابع و حفظ محیط زیست به شرح زیر:

- جداسازی زباله های تر از خشک و جداسازی کاغذ باطله از سایر زباله های اداری
- گسترش فضای سبز در سطح سازمان
- رعایت اصل طول عمر مواد و تجزیه پذیر بودن در فرآیند خرید کالا
- ایجاد بستری که نیازی به استفاده از کاغذ نباشد و همه کارها به صورت اتوماسیون انجام شود
- ایجاد بستری که نیاز به تجهیزات و زیر ساخت فیزیکی کمتری باشد مانند تولید visual machine که در این صورت
- پسماند الکتریکی به صورت چشم گیری کاهش یابد
- استفاده از منبع ذخیره آب پمپ آتش نشانی
- تنظیم برنامه بازدید ماهیانه تجهیزات
- استفاده از کمپرسور بجای چیلر و مجزا بودن کمپرسور مربوط به هر طبقه
- حذف فن کوئل ها و استفاده از دستگاه هواساز
- تعویض شیر آب دستی به لمسی
- استفاده از پنل های کم مصرف LED
- افزایش تعداد و سطح پنجره ها
- اتوماتیک بودن سیستم سرمایش و گرمایش، خاموش کردن فن کوئل ها و کولرهای گازی از ساعت ۷ به بعد
- حذف کامل واحد تاسیسات از جمله موتورخانه، دیگ بخار و استفاده از سیستم VRF برای گرمایش و سرمایش
- تعویض آسانسورها و استفاده از آسانسور استاندارد با موتورهای کوچک و ابعاد پایین تابلو برق
- تفکیک تابلو برق ها در هر طبقه، استفاده از سیستم استاندارد و در نتیجه آمپر پایین
- وجود سیستم ارتینگ با تعداد ۷ چاه و پوشش کامل سازمان
- استفاده از پنجره دوجداره به منظور جلوگیری از هدر رفت انرژی و عایق بندی حرارتی دیوارها

- کاهش و حذف لامپ ها و روشنایی ها در مکان های با درخشندگی بالا (طبق گزارش پایش سیستم)
- تعویض آسانسورها و استفاده از آسانسور استاندارد با موتورهای کوچک و ابعاد پایین تابلو برق
- تفکیک تابلو برق ها در هر طبقه، استفاده از سیستم استاندارد و در نتیجه آمپر پایین
- وجود سیستم ارتینگ با تعداد ۷ چاه و پوشش کامل سازمان
- عایق بندی حرارتی دیوارها
- استفاده از پنجره دوجداره به منظور جلوگیری از هدر رفت انرژی
- کاهش و حذف لامپ ها و روشنایی ها در مکان های با درخشندگی بالا (طبق گزارش پایش سیستم)

پرداخت های انجام شده در راستای مسئولیت های اجتماعی در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حوزه	عنوان	مبلغ	جمع
مسئولیت های اجتماعی	ارائه خدمات اینترنت پرسرعت رایگان به تشکل های مردم نهاد	۲۵۷,۱۶۰,۰۰۰	۲,۵۳۰,۸۱۰,۰۰۰
	حمایت مالی از پروژه های فرهنگی ، آموزشی	۱,۵۷۳,۶۵۰,۰۰۰	
	همکاری با خیریه ها	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
ایمنی و بهداشت	اخذ گواهینامه ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ و ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵	۱۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۳,۱۸۷,۵۱۰,۰۰۰
	معاینات دوره ای - تاییدیه صلاحیت ایمنی پیمانکاران	۱,۹۱۵,۹۶۰,۰۰۰	
	واکسیناسیون	۱,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
زیست محیطی	گسترش فضای سبز در سطح سازمان	۶۷۹,۲۴۹,۹۵۰	۶۷۹,۲۴۹,۹۵۰
جمع			۶,۳۹۷,۵۶۹,۹۵۰

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیرعامل

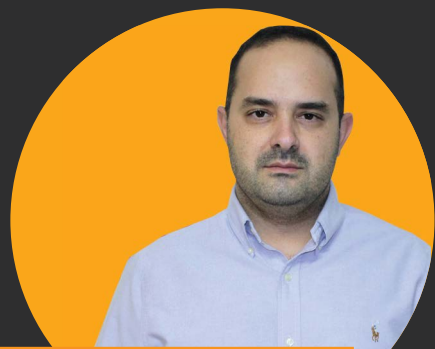


محمدعلی یوسفی زاده

عضو هیأت مدیره و مدیرعامل

دانشجوی دکتری مهندسی فناوری اطلاعات

- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) از سال ۱۳۹۰
- رئیس هیئت مدیره عصر داده های آسیاتک (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران دوره ششم از سال ۱۳۹۹ تا کنون
- رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده ها
- سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران دوره پنجم و ششم از سال ۱۳۹۶ تا کنون
- رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده ها
- سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور دوره ششم از سال ۱۳۹۹ تا کنون
- رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های نمایش و ویدئویی آنلاین (VOD-IPTV) استان تهران از سال ۱۳۹۹ تاکنون
- رئیس هیئت مدیره شرکت رایمون مدیا (سهامی خاص)
- رئیس هیئت مدیره شرکت داده پردازی معتمد تیس (سهامی خاص)



علیرضا حاجی شفیعی

رئیس هیأت مدیره

دکترای تخصصی مهندسی مکانیک از
دانشگاه امپریال کالج انگلستان

- مدیرعامل شرکت ساختمان های صنعتی آی بی سی (سهامی خاص)
- رئیس هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
- نائب رئیس هیئت مدیره شرکت مجتمع ذوب و ریخته گری فولاد ویان (سهامی خاص)



علی ناظمی اشنی

عضو هیأت مدیره

دکترای علوم اقتصاد

- عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی
- معاون سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری
- عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)

- معاونت مالی و عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
- استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)
- عضو هیات مدیره شرکت لیزینگ کارآفرین
- عضو هیئت مدیره شرکت توسعه نفت و گاز صبای کنگان (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره شرکت رایمون مدیا (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره شرکت داده پردازی معتمد تیس (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره شرکت داده های ابری امین آسیا (سهامی خاص)



محمد جهانگیریان

عضو هیأت مدیره

دانشجوی دکتری حسابداری

- عضو هیئت مدیره شرکت آوای سگال نت (سهامی خاص)
- مدیر عامل شرکت پارس گیتی ارتباط (سهامی خاص)
- نائب رئیس هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
- رئیس هیئت مدیره شرکت داده های ابری امین آسیا (سهامی خاص)



عبدالمحمد بیدختی نژاد

نایب رئیس هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق - قدرت

کمیته‌های شرکت

کمیته‌های هیئت مدیره

کمیته مدیریت ریسک

با توجه به اینکه شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در معرض ریسک‌های متعددی نظیر ریسک‌های استراتژیک، مالی، اعتباری، بازار، نقدینگی، امنیت، اموال، فناوری اطلاعات، حقوقی، مقررات، شهرت و ... قرار دارد، کمیته ریسک به منظور کنترل مسئولیت‌های مرتبط با مقررات و ضوابط حاکم بر صنعت و استقرار سیستم‌های مناسب مدیریت ریسک با هدف تقویت جنبه‌های حاکمیت شرکتی، تشکیل گردیده است.

کمیته انتصابات

مسئولیت پیشنهاد انتصاب و برکناری، بررسی صلاحیت از نظر توانمندی‌ها و شرایط احراز را برعهده دارد. جهت اطمینان از انتخاب شایسته، افراد پیشنهاد شده در کانون ارزیابی توسط ارزیابان برون سازمانی مورد سنجش قرار می‌گیرند و نتایج حاصله در کمیته انتصابات مورد بررسی قرار می‌گیرد. علاوه بر این برنامه‌های توسعه‌ای کلان‌میران ارشد نیز در این کمیته مورد بررسی، ارزیابی و تصمیم‌گیری قرار می‌گیرد.

کمیته حسابرسی

این کمیته مسئول نظارت بر کار حسابرسان داخلی و مستقل، پیشنهاد حسابرسان مستقل به هیئت مدیره یا سهامداران به منظور انتصاب، تعیین حق الزحمه و عزل حسابرسان مستقل، بازنگری و تأیید حوزه حسابرسی و دفعات حسابرسی، بررسی برنامه انعطاف‌پذیر در کمیته حسابرسی داخلی، بررسی گزارش در کمیته و اعلام نظر اعضا و تهیه صورت جلسات مصوبات، بررسی کنترل‌های داخلی، ارزیابی فرایندهای داخلی شرکت و تأیید گزارش حسابرسی و کسب اطمینان از انجام اقدامات اصلاحی به موقع و صحیح توسط مدیریت برای کنترل ضعف‌ها و کاستی‌ها، عدم تطابق با سیاست‌ها، قوانین و مقررات و سایر مشکلات شناسایی شده از سوی حسابداران است؛

کمیته راهبری/پایش و تحلیل فرآیندها

این کمیته مسئول تدوین، بازنگری و به‌روزرسانی استراتژی‌ها، بازنگری ساختار فرآیندی، بررسی میزان تحقق اهداف شاخص‌های استراتژیک، ارزیابی عملکرد سازمان بر اساس نتایج KPI، پروژه‌ها و شاخص‌های فرآیندی، تحلیل و رفع مشکلات فرآیندی، اجرای فرایندها، شناسایی پروژه‌های بهبود براساس نتایج ممیزی‌ها و بازرسی‌ها، بررسی وضعیت عدم انطباق‌ها، وضعیت اقدامات اصلاحی می‌باشد.

کمیته‌های اجرایی

کمیته راهبردی امنیت اطلاعات

این کمیته مسئول تعیین استراتژی‌های امنیت اطلاعات در شرکت آسیاتک، بررسی و اعلام نظر در خصوص طرح‌های کلان امنیت اطلاعات، بررسی و اعلام نظر در خصوص سیاست‌ها و رویه‌های امنیت اطلاعات، اختصاص و جلب منابع مالی جهت تأمین و حفظ امنیت اطلاعات، اجرای جلسات بازنگری مدیریت به صورت دوره‌ای می‌باشد.

کمیته مدیریت محصول

این کمیته مسئول تحلیل و مدیریت موثر سبد محصولات/سرویس‌های سازمان، بررسی تحقق جذب مشتریان و فروش هر محصول و سرویس، برنامه‌ریزی جهت فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم جهت ارائه محصولات جدید در واحد‌های مختلف سازمان، بررسی گزارشات تحقیقات بازار در خصوص قیمت و تنوع محصولات رقبا، تصمیم‌گیری در خصوص ارایه یا منسوخ نمودن محصولات، بررسی مصوبات جدید سازمان تنظیم و اعمال آن‌ها در فرآیندهای مرتبط با مدیریت محصول می‌باشد.

کمیته بودجه

این کمیته مسئولیت کنترل و پایش بودجه هزینه‌ای و درآمدی به تفکیک تمامی محصولات و بخش‌های سازمان را دارد.

کارگروه کیفیت خدمات

مسئول پایش میزان تحقق اهداف شاخص‌های عملکردی سازمان در حوزه ITIL در شبکه وایرد شرکت و میزان تحقق اهداف شاخص‌های عملکردی سازمان در حوزه ITIL در حوزه خدمات تلفن ثابت اینترنتی و پیامک جهت ارتقاء کیفیت و پایداری خدمات بر بستر شبکه می‌باشد.

کمیته تغییرات (CAB) سازمانی و فنی

این کمیته مسئول بررسی و تأیید اجرای change‌های نرمال و فوری می‌باشد. هدف استراتژیک این کمیته نصب و راه‌اندازی به موقع زیرساخت‌های شبکه می‌باشد.

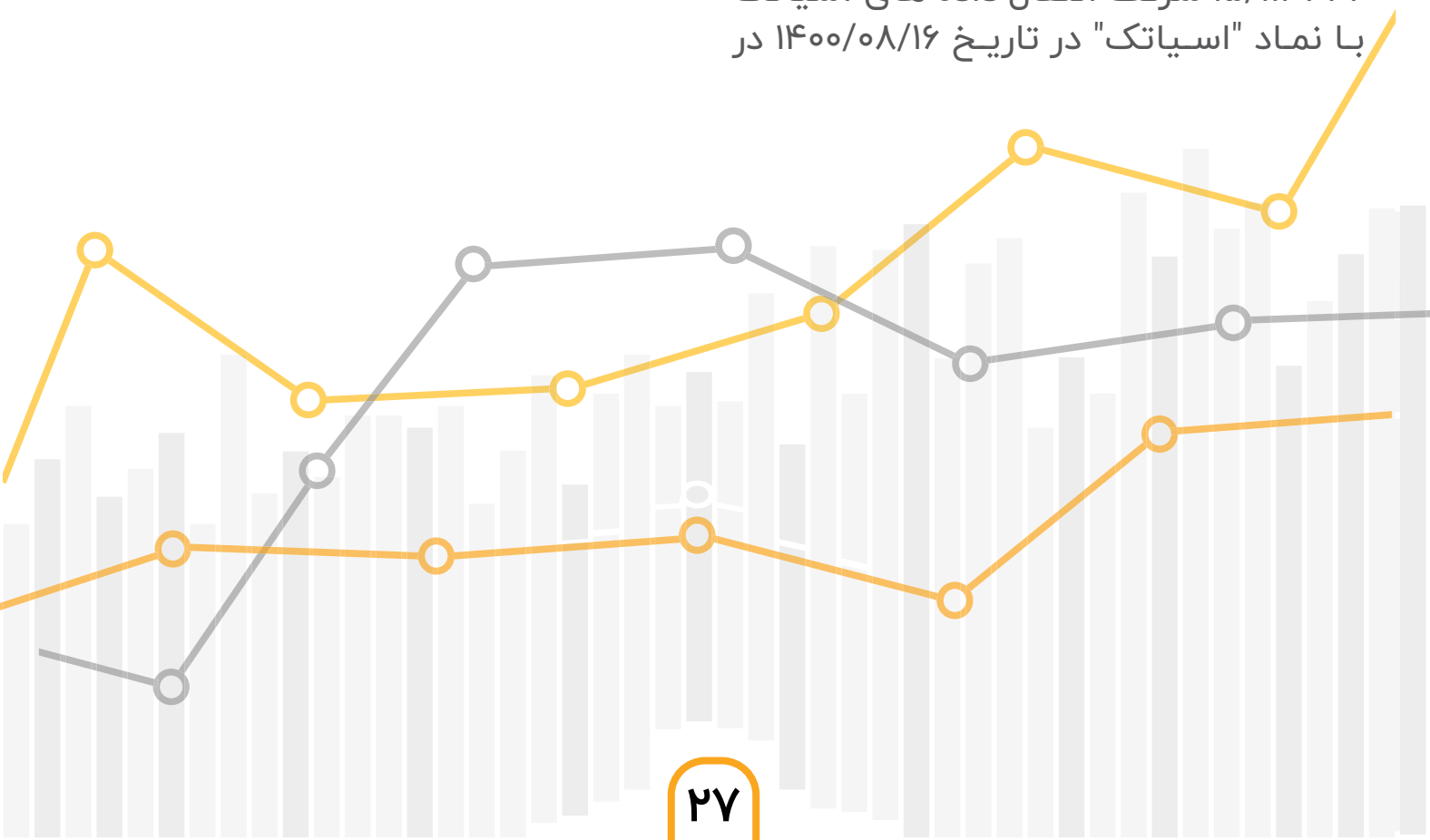
کمیته نوآوری

این کمیته مسئول ارزیابی و انتخاب و مدیریت فناوری‌های شناسایی شده تا زمان جایگزینی و منسوخ‌سازی، طرح ریزی ره‌نگاشت فناوری می‌باشد.

آسیاتک از منظر بورس اوراق بهادار

سامانه پس از معاملات درج گردیده است. لازم به ذکر است پس از برگزاری جلسه معارفه عرضه اولیه در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ به صورت آنلاین و پاسخگویی به سوالات مطرح شده در سامانه ipo، از طریق سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) طی اطلاعیه ۸۷۰۶۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸، عرضه اولیه شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) با نماد "اسیاتک" در تاریخ ۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ به عنوان پانصد و نود و سومین شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، انجام گردید.

تقاضای پذیرش سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) طی نامه شماره ۹۹/۶۲۱۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه گردید. در همین راستا بنا به نامه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ به شماره ۸۳۹۶۱ بورس اوراق بهادار تهران، و بر اساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ هیئت پذیرش بورس، شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران پذیرش شده است و بنا بر نامه شماره ۱۲۲/۸۸۶۱۲ در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸ نام شرکت با شماره ۱۱۸۷۷ نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران درج و ثبت شده است و بنا بر نامه شماره ۱۵/۱۱۲۷۷۷ شرکت انتقال داده های آسیاتک با نماد "اسیاتک" در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ در



قراردادهای تامین امکانات و ارائه خدمات

ردیف	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	شرکت مادر تخصصی ارتباطات زیرساخت	۱۳۹۲	تاکنون
۲	ارائه خدمات دسترسی بیت استریم	مخابرات ایران	۱۳۹۹/۰۴/۰۳	تاکنون
۳	خدمات پهنای باند اینترنت	شرکت مبین نت	۱۴۰۰/۱۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۴	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	ارتباطات سیار ایران (همراه اول)	۱۴۰۱/۰۴/۰۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۵	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	ایرانسل	۱۳۹۹/۱۰/۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۶	خدمات پهنای باند اینترنت	ایرانسل	۱۴۰۱/۱۰/۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۷	خدمات پهنای باند اینترنت (انتقال)	گسترش خدمات ارتباطات کارشاپ	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۸	خدمات محتوای ترافیک دیجیتال	فناوران ایده پرداز صبا	۱۴۰۱/۰۴/۰۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۹	قرارداد بهره برداری از فضای مخابراتی دیتاسنتر برج میلاد	برج میلاد	۱۳۹۹/۰۵/۲۷	۱۴۰۶/۱۱/۰۱
۱۰	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	پیشگامان توسعه ارتباطات	۱۴۰۱/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۱۱	خدمات پهنای باند اینترنت (انتقال)	پیشگامان توسعه ارتباطات	۱۴۰۱/۰۹/۰۱	۱۴۰۲/۰۸/۳۰

ردیف	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱۲	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	پیشگامان توسعه ارتباطات	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۱۳	خدمات پهنای باند اینترنت	توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ تلکام)	۱۴۰۰/۰۲/۱۹	۱۴۰۲/۰۲/۱۹
۱۴	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	گسترش ارتباطات مبنا	۱۴۰۰/۰۸/۰۱	۱۴۰۱/۰۷/۳۰
۱۵	خدمات فروش عمده ظرفیت	گسترش ارتباطات مبنا	۱۳۹۷/۰۹/۰۱	۱۴۰۲/۰۸/۳۰
۱۶	خدمات پهنای باند اینترنت	ارتباطات ثابت پارسیان	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۱۷	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	خدمات ارتباطی رایتل	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۱۸	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	افران	۱۴۰۱/۰۴/۰۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۱۹	خدمات فروش عمده ظرفیت	داده پردازی فن آوا	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱
۲۰	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	داده پردازی فن آوا	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲۱	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	داده پردازی رسپینا	۱۴۰۱/۰۶/۰۱	۱۴۰۲/۰۵/۳۱
۲۲	قرارداد ارائه خدمات ارتباطی به فرودگاه پیام کرج	شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران	۱۳۹۹/۱۲/۱۰	تا ۲۵ سال

ردیف	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۲۳	ارائه خدمات اینترنتی	خبرگزاری مهر	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۳۰
۲۴	خدمات پهنای باند و دیتاسنتر	فناوران ایده پرداز صبا	۱۴۰۱/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۰۱/۳۱
۲۵	دیتاسنتر	شرکت نوآوران فن آوازه	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	۱۴۰۲/۰۲/۳۱
۲۶	دیتاسنتر	کارگزاری مفید	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	۱۴۰۲/۰۲/۳۱
۲۷	دیتاسنتر	نویان ابر آوران	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	۱۴۰۲/۰۲/۳۱

اقدامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی

در این خصوص دستورالعمل حاکمیت شرکتی، مصوب ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ سازمان بورس و اوراق بهادار توسط هیأت مدیره به تصویب رسیده و اقداماتی به شرح زیر صورت گرفته است؛

● اجرای قوانین و مقررات ناظر بر بازار و اجرای عملیات شرکت در چارچوب قراردادهای مشخص، بازرسی و حسابرسی سالانه و برگزاری مجامع در مواعید قانونی و ایجاد کمیته حسابرسی برای شرکت اصلی و شرکت های فرعی، افشاء اطلاعات با اهمیت به موقع و با در نظر گرفتن منافع سهامداران. (ماده ۳)

● بهره مندی از اعضای هیأت مدیره دارای صلاحیت و تصویب حقوق و مزایای اعضای موظف در هیئت مدیره، تعیین یک نفر به عنوان عضو مالی، اخذ اقرار نامه مبنی بر عدم عضویت موظف در شرکت های دیگر و رعایت عدم اشتغال رئیس هیأت مدیره بعنوان عضو موظف در همان شرکت، برگزاری کلاس های آموزشی برای اعضاء هیئت مدیره در صورت لزوم (ماده ۴)

● ارائه اطلاعات به سهامداران در چارچوب قوانین و مقررات و ثبت مالکیت سهام و پرداخت به موقع سود سهام. (ماده ۶)

● تصویب معاملات با اشخاص وابسته و رعایت قوانین ماده ۱۲۹ قانون تجارت. (ماده ۷) نظارت کمیته حسابرسی در ارتباط با معاملات با اشخاص وابسته و اظهار نظر در مورد آن و استفاده از نظر کارشناس رسمی ذیصلاح در ارتباط با معاملات دارایی ها (مشهود، نامشهود، سرمایه گذاری ها) و ارائه اطلاعات صحیح در صورت مالی و ارائه در مجمع سالیانه شرکت طبق قوانین و مقررات.

● تشکیل واحد حسابرسی داخلی و انتخاب اعضای کمیته حسابرسی و اجرای سیستم های کنترل داخلی و نظارت بر آن ها. (ماده ۸ و ۹)

● تدوین دستورالعمل جمع آوری پیشنهادات و گزارشات نقض قوانین از طریق اختصاص آدرس الکترونیکی و اطلاع رسانی در سایت شرکت و همچنین تعیین حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای موظف هیئت مدیره در هیئت مدیره (ماده ۱۰ و ۱۱ و ۱۲) و افشای دارندگان اطلاعات نهانی شرکت به سازمان بورس اوراق بهادار، تهیه دستورالعمل رعایت قوانین و مقررات در خصوص دارندگان اطلاعات نهانی و پایش معاملات سهام بر پایه دستورالعمل مذکور.

● تشکیل کمیته انتصابات، کمیته حسابرسی و کمیته ریسک طی مصوبه هیئت مدیره و نظارت بر عملکرد و اثر بخشی آن ها. (ماده ۱۴ و ۱۵)

● ایجاد ساز و کار مناسب جهت ارتباط موثر با سرمایه گذاران از طریق طراحی پست الکترونیکی در وب سایت شرکت و ایجاد واحد امور سهام و جمع بندی موارد مطروحه سهامداران در مقاطع زمانی مشخص (ماده ۱۷)

● تدوین و ایجاد دستورالعمل دبیرخانه هیئت مدیره (ماده ۱۹) و جمع آوری مستندات صورتجلسات هیئت مدیره و نهاده گذاری آنها (ماده ۲۰ و ۲۱ و ۲۲ و ۲۳) و تشکیل جلسات به طور منظم و اجرای مصوبات آن. (ماده ۲۴ و ۲۵ و ۲۶) انتخاب دبیر هیأت مدیره و کنترل ریاست هیئت مدیره بر وظایف دبیر هیئت مدیره

- واگذاری و عدم تملک سهام شرکت اصلی توسط شرکت فرعی. (ماده ۲۸)
- ایجاد ساز و کارهای مناسب برای برگزاری مجامع (ماده ۲۷) حضوری و آنلاین و بارگذاری گزارشات مالی در سامانه کدال و رعایت مفاد اجرای مجامع به طور قانونی. (ماده ۲۹ الی ۳۶)
- افشای اطلاعات مدیران و اعضای هیات مدیره در سایت شرکت اعم از تحصیلات و سوابق آن ها و همچنین اعضای کمیته های تخصصی و برنامه های راهبردی هیئت مدیره (ماده ۳۷ و ۳۸)
- تدوین منشور هیئت مدیره در ۲۰ ماده و ۱۱ تبصره شامل وظایف، اختیارات و مسئولیت های رئیس هیئت مدیره، مدیرعامل و سایر اعضای هیئت مدیره، نحوه تنظیم دستور جلسات و ... و تصویب آن در هیئت مدیره (ماده ۱۸)



اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

فصل دوم

مهمترین رویدادهای محیط صنعت

در سال ۱۴۰۱ صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در تداوم سال قبل بوده که در زیر برخی از مهمترین رویدادهای این صنعت آمده است:

گسترش کاربری ICT

طی سالهای اخیر روند رو به رشد مصرف دیتا و استفاده از خدمات آنلاین در کشور با شتاب و وابستگی کسب و کارهای مختلف به این صنعت در حال افزایش بوده است. مهمترین علت نیاز به افزایش بهره وری و کاهش هزینه تمام شده خدمات بوده است که بهره‌گیری از خدمات ICT یکی از مهمترین راهکارها برای همه صنایع بوده است.

توسعه زیرساخت

در سال های اخیر نیاز به توسعه زیرساخت ارتباطی کشور به خصوص با توسعه طرح شبکه ملی اطلاعات بیش از پیش نمایان شد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به خصوص تلاش های گسترده ای را با همکاری اپراتورهای مخابراتی و حتی سایر نهادهای ذیربط از جمله شهرداری ها، وزارت نیرو و وزارت راه و شهرسازی آغاز نموده است تا بتواند تحولی در زیرساخت ارتباطی کشور ایجاد نماید.

طرح سیانت

طی سالهای اخیر که استفاده از اینترنت و شبکه‌های مجازی به صورت گسترده در دنیا رواج پیدا کرد، بحث حکمرانی مجازی نیز بسیار جدی‌تر شده است. طرح سیانت هم در ایران بر خدمات پایه کاربردی است و قصد دارد فضای مجازی را ضابطه‌مند کند. مقصود از خدمات پایه کاربردی، خدمات کلیدی فضای مجازی از قبیل موتورهای جست‌وجو، پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی است.

رویکرد دولت در قبال صنعت ارتباطات

نگاه حاکمیت در موضوع اینترنت باعث شده تمایل به سرمایه گذاری (هم از طرف سرمایه‌گذاران داخلی و هم سرمایه‌گذاران خارجی) کاهش یابد. اما برنامه های دولت در موضوع توسعه شبکه فیبر در سال‌های اخیر می‌تواند منجر به رشد این صنعت و تعداد کاربران اینترنت ثابت شود. همچنین توسعه فیبر مخابراتی قابل توجهی برای اپراتورهای اینترنت همراه داشته باشد.

راهبردهای کلان شرکت انتقال

داده‌های آسیاتک در سال ۱۴۰۱

- راه اندازی، توسعه و بهره برداری از انواع خدمات FTTx
 - توسعه فعالیت های شرکت از طریق خدمات محتوایی در سه گونه‌ی ویدیو درخواستی (VOD) صدای درخواستی (AOD) و برنامه‌های کاربردی (Apps) در مرکز کارآفرین رایمون
 - ایجاد دیتاسنترهای داخلی و توسعه بازار فضای ابری، با توجه به راه‌اندازی طرح پروژه شبکه ملی اطلاعات و گسترش دیتاسنترها در مناطق قطب‌های کشور از جمله دیتاسنتر ماکو و دیتاسنتر فرودگاه پیام
 - ارائه خدمات در حوزه پروانه TSP (معتمد مالیاتی)
 - توسعه خدمات مبتنی بر شبکه در حوزه های جدید از جمله دریافت مجوز ارائه خدمات معتمد سازمان امور مالیاتی کشور
 - توسعه فعالیتهای شرکت از طریق استقلال فعالیت CLOUD و جذب سرمایه از طریق سرمایه گذار خصوصی
 - ایجاد و توسعه و بهره برداری از انواع خدمات فیبر نوری و XDSL
- همچنین اهم راهبردها و سیاستهای تدوین شده در حوزه استراتژی کلان شرکت عبارتند از:
- افزایش سودآوری و رشد پایدار
 - افزایش بهره وری
 - ارتقاء کیفیت و پایداری خدمات بر بستر شبکه
 - مشتری محوری
 - توسعه و نگهداشت نیروی انسانی
 - نوآوری در ارائه خدمات

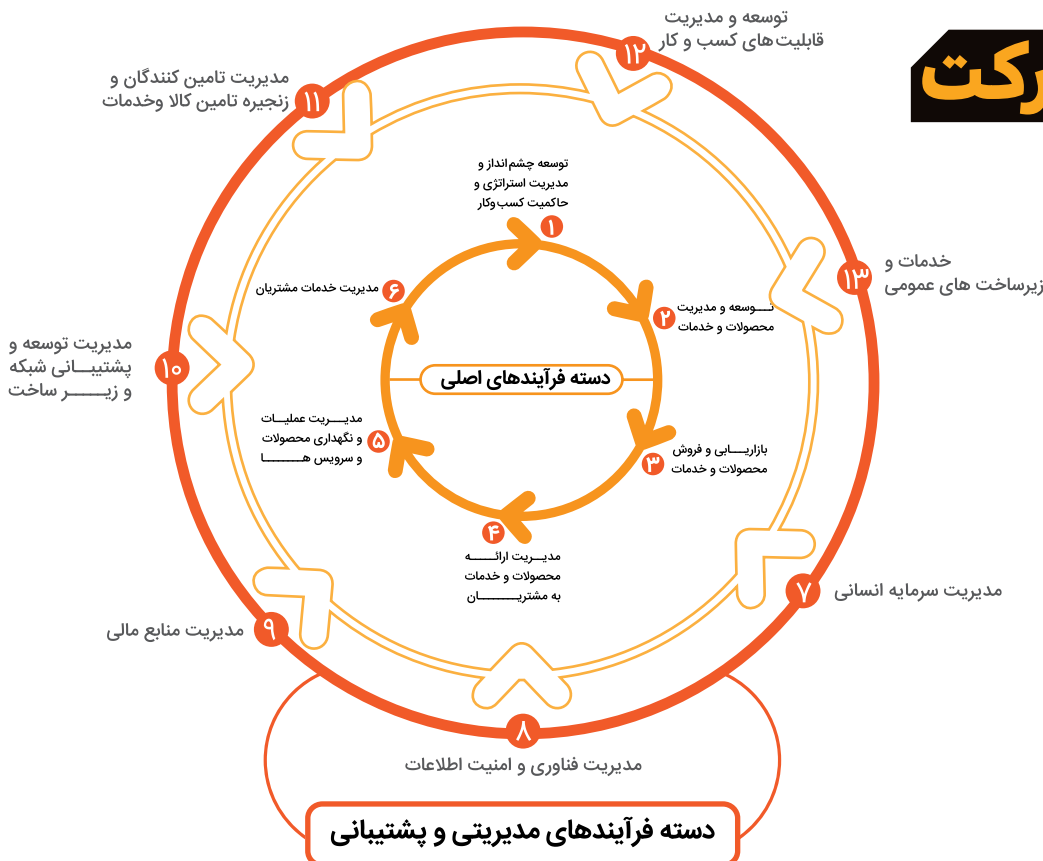
چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نگاهی به بازار آن

سمت تامین کنندگان روسی تمایل پیدا کرده است که منجر به تحمیل هزینه بیشتر به سمت مشتری نهایی شده است. زیرساخت فیبر نوری می تواند هم تاثیر مثبتی در رشد آینده تعداد کاربران اینترنت ثابت و هم مزایای قابل توجهی برای اپراتورهای اینترنت همراه داشته باشد. همچنین توسعه شبکه فیبر نوری، می تواند منجر به همگرایی خدمات اینترنت ثابت و موبایل شده و فرصتهای خلق ارزش بیشتری در حوزه های مختلف ارتباطی ایجاد کند. طبق گزارش DataReportal تعداد کاربران اینترنت در ایران تا فوریه ۲۰۲۲ نزدیک به ۷۲ میلیون نفر می باشد. علی رغم وجود رقابت بین شرکت های ISP ، هزینه استفاده از اینترنت ثابت به نسبت درآمد خانوار با توجه به کاهش توان خرید به علت تورم در طی سالیان اخیر زیاد است. سهم بالای هزینه اینترنت از درآمد خانوار منجر به کاهش درآمد به ازای هر مشتری در اینترنت ثابت می شود.

اکوسیستم کسب و کار، شبکه ای شامل تأمین کنندگان، توزیع کنندگان، مشتریان، رقبا و دولت می باشد. هر یک از موجودیها بر دیگر اجزا تأثیر می گذارد و تحت تأثیر آنها قرار می گیرد؛ به این ترتیب، ارتباط ایجاد می گردد و موجودیتها جهت بقا در آن باید منعطف و سازگار باشند. با توجه به روندی که در صنعت تلکام در حال رخ دادن است اکوسیستم درآمدی کسب و کار دچار تغییرات فراوانی شده است. از جمله این تغییرات، جابه جایی جریانهای درآمدی، افزایش رقابت بر سر قیمت، ادغام و تملیکهای شرکت های تلکام و... است که همگی نشان از جابه جایی جریان ارزشها و مزیتها در طی کمتر از چند سال دارد. در یک دوره میان مدت رشد آرامی در بازار تلکام ایران حاکم خواهد بود. توانمندیهای کنونی شرکت های فعال در حوزه تلکام به دلیل اقتصاد ضعیف و ریسک سیاسی بلندمدت کشور امکان رشد چشم گیر نخواهد داشت. تحریم ها دسترسی به سخت افزارها را برای کشور سخت کرده است، همچنین ایران به

وضع موجود شرکت

در این بخش به بررسی خلاصه وضعیت استراتژیک شرکت پرداخته می شود. بررسی توانایی ها و کمبودهای شرکت در قالب نقاط قوت، نقاط ضعف و بررسی تهدیدها و فرصتهایی که در سطح استراتژیک بر شرکت اثرگذار است انجام می شود.



ارکان جهت ساز

چشم انداز

Vision



ارائه نسل جدید خدمات ارتباطی، دیجیتالی و زیرساختی برای الهام بخشیدن و توانمندسازی زندگی با استفاده از فناوری در جهت خلق ارزش و دنیایی بهتر.

ماموریت

Mission



ما دنیایی از نوآوری‌های عصر دیجیتال را برای آینده‌ای بهتر از طریق شبکه‌ای فراگیر، ایمن و قابل اعتماد با آخرین تکنولوژی‌های زیرساختی ارائه می‌نماییم.

ارزش ها

Values



- احترام و تعهد به سرمایه انسانی
- سیستم‌مداری و فرآیندمحوری
- مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی
- ارزش‌آفرینی برای ذی‌نفعان
- آرامش خاطر مشتری
- روحیه کارآفرینی
- چابکی

مدل کسب و کار

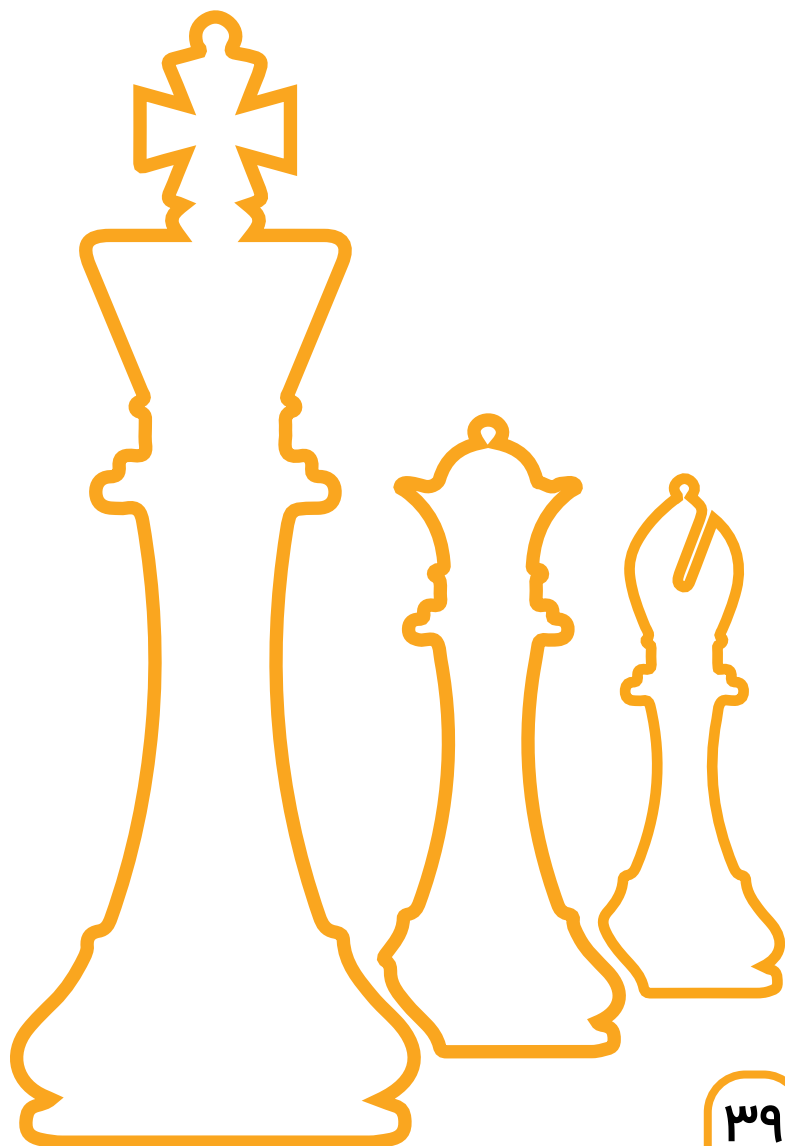
در بازار رقابتی ارتباطات و فناوری اطلاعات، دارا بودن یک مدل کسب و کار روشن و موفق با در نظر داشتن موقعیت بازار و جایگاه رقبا ضروری است. مدل کسب و کار آسیاتک بر پایه‌ی سه عنصر کلیدی (فرصت های بازار ICT، جریان در آمدی و هزینه‌ها) است که در ادامه به فرصت‌های شناسایی شده پرداخته شده است:

- اولین شرکت که با قرارداد بیت استریم می تواند در تمام نقاط ایران اینترنت ثابت عرضه کند.
- صنعت تلکام با فرصت های مختلف در حال رشد است، همانند فیبر نوری، بلاکچین، خانه هوشمند، اینترنت اشیا، خدمات ابری و کلاودگیمینگ (بازی های رایانه ای در بستر سرورهای مجازی و ابری)
- ویروس کرونا علیرغم چالشها منجر به فرصتی بی نظیر برای رشد در حوزه تلکام شده است
- روند افزایشی تقاضای خدمات (به‌ویژه پهنای باند)
- افزایش میزان نفوذ اینترنت ثابت و رشد تعداد کاربران
- توسعه خدمات الکترونیک و کسب و کارهای آنلاین و دیجیتال (برنامه ششم توسعه)
- توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق
- آزادسازی بازار از انحصار مخابرات در حوزه خدمات تلفن
- ارائه مجوزهای مختلف در فرکانس های ۲/۶GH ، ۲/۳GH و ۳/۵GH توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- کاهش بهای تمام شده سرویس‌ها به سبب میزبانی از تامین کنندگان محتوا و حجم اینترنت خریداری شده
- توسعه زیرساخت‌ها در حوزه خدمات دیتاسنتر، کلود (خدمات ابری) و ...
- خرید و فروش آدرس‌های اینترنتی (IP)
- خرید و فروش تجهیزات و نرم افزارهای کاربردی حوزه IT و ICT

مزیت‌های رقابتی در ارتباط با بازار

سال‌های گذشته تغییر فرهنگ مصرف اینترنت به دلیل پاندمی کرونا به صورت محسوسی نمایان شد و با توجه به میزبانی آسیاتک از پرمصرف‌ترین پلتفرم‌های فیلم و سریال کشور از جمله پلتفرم‌های فیلمو، فیلم‌نت و تماشاخونه و افزایش استفاده مشتریان از این پلتفرم‌ها میزان درآمد در حوزه xDSL و دیتاسنتر بابت میزبانی پلتفرم‌های مزبور افزایش یافته است.

عوامل کلیدی موفقیت آسیاتک در ارائه خدمات، طبق آخرین بررسی و تحلیل‌های استراتژیک، تحلیل‌های محیط کلان، محیط رقابتی، نظرات خبرگان و نظرات مشتریان، به شرح زیر می‌باشد: رشد سریع بازار و تقاضا در صنعت به واسطه تغییر فرهنگ ارتباطی و پایه بودن IT برای رشد اکثر صنایع و اقتصاد ملی و جهانی و نفوذ IT در تمام ابعاد زندگی شخصی مثل IoT (اینترنت اشیا) و همچنین تأثیر بنیادین در صنایع مختلف از جمله پتروشیمی و نفت، خودرو، بانکداری، بیمه و ... بیانگر افق بسیار خوب و زمینه‌های رشد در شرکت خواهد بود. پس از شرکت مخابرات ایران بیشترین مشتریان ADSL و Public Wi-Fi و ... در کشور متعلق به آسیاتک است و مشتریان سایر رقبا به ترتیب در اختیار شرکت‌های شاتل، پارس‌آنلاین، های‌وب، و ... می‌باشد. توسعه و پوشش مناسب جغرافیایی از منظر ارائه سرویس و شبکه فروش گسترده مویرگی با بیش از ۵۷۰۰ عاملیت فروش در سراسر کشور از مهم‌ترین علل دستیابی به بیشترین مشتریان ADSL و Public Wi-Fi در کشور است. در عمل دستیابی شرکت به ظرفیت بزرگ اقتصادی حدود ۱/۴۰۰/۰۰۰ خانوار (به صورت بالفعل) معادل ۵/۶۰۰/۰۰۰ کاربر (به صورت بالقوه)، زمینه‌ساز رشد سریع‌تر و رشد فروش انواع خدمات و کالاهای فراهم نموده است. بنابراین برای شرکت تنوع در ارائه سرویس‌ها و ارائه قیمت رقابتی و رشد سریع کسب‌وکارهای جدید با توجه به رسیدن به ظرفیت بزرگ اقتصادی میسر گردیده است. طی



پروژه‌های در دست اقدام

FTTx (فیبر نوری)

یک میلیون خانوار به شبکه دسترسی فیبر نوری شده است. در راستای اجرای پروژه مذاکرات با شهرداری‌ها مبنی بر اخذ مجوزهای لازم صورت گرفته، فراخوان‌های مربوط به تامین تجهیزات مورد نیاز پروژه اعلان عمومی شده و مراحل طراحی و اجرایی نیز مطابق با استانداردهای بین‌المللی و تکنولوژی روز دنیا در حال انجام است. همچنین از ابتدای پروژه تا به حال در ۱۷ شهر استان‌های مازندران، کرمانشاه، لرستان، فارس عملیات اجرایی آغاز و در برخی از شهرها عملیات اجرایی به پایان رسیده و با درخواست مشترکین سرویس‌های مربوطه قابل‌ارایه خواهد بود. که با حصول نتیجه از جمله جذب مشتریان و منابع لازم از محل حمایت‌های مالی دولت، گزارشات مربوطه و اثرات آن در درآمد‌های شرکت به اطلاع سهامداران محترم و سازمان بورس و اوراق بهادار خواهد رسید.

در ابتدای سال ۱۴۰۲ در مناطقی از شهرهای چالوس و عباس‌آباد به صورت آزمایشی راه‌اندازی شده است که در حال حاضر جذب مشتریان آغاز شده است.

هدف آسیاتک پس از اخذ پروانه اپراتور ارتباطات ثابت FCP در سال ۹۴، در ارائه خدمات ارتباطی مبتنی بر ایجاد زیرساخت و توسعه شبکه خود بر بستر فیبرنوری و فرکانس یک هدف با رویکرد توسعه کسب و کار بنگاهی در راستای توسعه ملی است. از این رو در سال ۹۵ کنسرسیومی به نام "شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر" متشکل از اپراتورهای فعال حوزه ارتباطات ثابت کشور با هدف توسعه و ایجاد شبکه انتقال شهری و بین‌شهری ایجاد گردید. در سال ۹۶ مصوبه ۲۶۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات با موضوع اصول حاکم بر ارائه خدمت عمده فروشی بیت استریم و به اشتراک‌گذاری منابع و زیرساخت‌های شبکه شرکت مخابرات ایران با هدف توسعه شبکه FTTx تدوین و ابلاغ گردید و آسیاتک نیز از یک طرف به دنبال اجرای خدمت بیت استریم و ارائه سرویس روی شبکه موجود مخابرات بوده و در نهایت در سال ۹۹ قرارداد بیت استریم با شرکت مخابرات ایران منعقد و اجرا گردید و عملاً محدودیت ارائه سرویس بر بستر سیم‌مسی برداشته شد. از طرف دیگر به دنبال ایجاد و توسعه شبکه FTTx در برخی استان‌ها بوده است. با رویکرد توسعه دولت جدید و مبنی بر تدوین طرح ملی پوشش ۲۰ میلیون خانوار به شبکه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری FTTH، این شرکت نیز از جمله شرکت‌های دارنده پروانه اپراتور ارتباطات ثابت متعهد بوده که در خصوص اجرای پروژه مذکور با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تفاهم‌نامه منعقد کرده است. طبق این تفاهم‌نامه آسیاتک متعهد به اجرای طرح پوشش حداقل

دیتاسنتر و فضای ابری

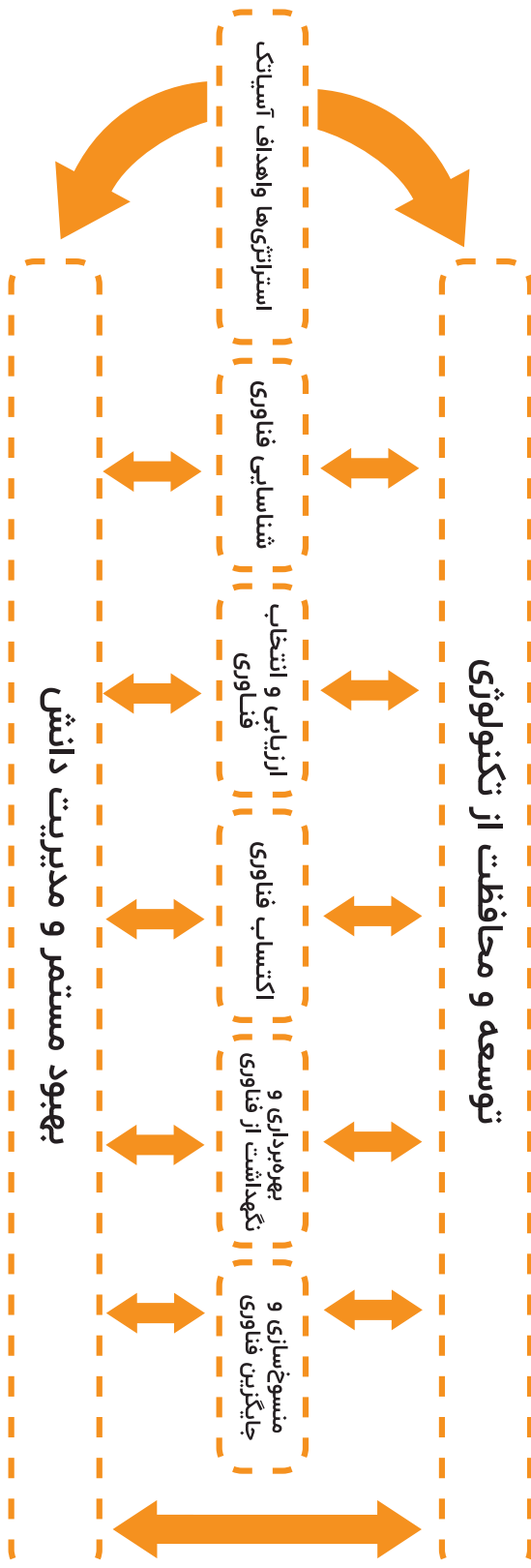
با توجه به راه‌اندازی طرح پروژه شبکه ملی اطلاعات و الزام به ایجاد دیتاسنترهای داخلی و توسعه بازار فضای ابری، شرکت آسیاتک در حال گسترش دیتاسنترهای خود در مناطق قطب کشور می باشد. همچنین طبق مستندات منتشر شده در پروژه ملی اطلاعات سعی بر آن است که داده‌ها تا حد امکان به خارج از کشور مسیریابی نشوند و شرکت آسیاتک در راستای رفع نیازهای مرکز داده درون کشور اقدام به توسعه سه پروژه دیتاسنتر ماکو و دیتاسنتر منطقه حکیمیه شهر تهران و همچنین منطقه آزاد پیام نموده است.

SDP توسعه خدمات

سامانه SDP مخفف Service Delivery Platform یا "سکوی ارائه سرویس" است. با ارائه سرویسهای پایه توسط تمام اپراتورهای موبایل و اشباع نسبی تعداد مشترکین، مسیر رقابت آنها به سمت تمایز با سرویسهای ارزش افزوده، سوق پیدا کرده است. امروزه، اپراتورهای شبکه های مخابراتی، تولید سرویسهای ارزش افزوده را به شرکتهای تولید کننده سرویس واگذار میکنند و خود به اپراتوری می پردازند. آنها علاقمندند سرویسهای بیشتری را اپراتوری نمایند و تولیدکنندگان سرویس نیز علاقمندند سرویسها را سریعتر تولید کنند. سکوی ارائه سرویس برای مرتفع ساختن نیاز اپراتورها و تولیدکنندگان سرویس پیشنهاد شده است. یک سامانه SDP، عملیاتی مانند احراز هویت، مدیریت شناسه‌ها، تبدیل فرمت دیتا، شارژینگ را برعهده می گیرد و بدین ترتیب، زمان، هزینه و پیچیدگی تولید سرویس برای فراهم‌کنندگان سرویس کاهش می‌یابد. با این صرفه‌جویی، فراهم کننده سرویس میتواند روی هسته اصلی سرویس خود تمرکز کرده و سرویس کاراتری ارائه دهد. سکوی ارائه سرویس پیک آسا بر اساس آخرین تکنولوژیهای Cloud Computing، و با توسعه کسب و کار از طریق شرکت های عصر داده های آسیاتک و داده های ابری امین آسیا مبتنی بر یک معماری سرویس گرا توسعه خواهد یافت.

برنامه های آینده و طرح تکنولوژی

آسیاتک به منظور مدیریت اثربخش فناوری های خود، چارچوب مدیریت فناوری خود را به صورت زیر طرح ریزی کرده است. این مدل ارتباطات بین فرآیندهای سازمانی موجود در آسیاتک را در نظر گرفته و یکپارچگی لازم در کلیه سطوح سازمانی را فراهم ساخته است. آسیاتک به منظور یکپارچه سازی استراتژی های فناوری با استراتژی های سازمان، استراتژی های فناوری خود را طرح ریزی کرده و حسب آن استراتژی های فناوری خود را بازنگری نمود. مطابق با مدل طرح ریزی شده و پس از بررسی و تحلیل های شرایط محیطی، نقشه توسعه سبد محصولات آسیاتک بر اساس طرح زیر تدوین گردید، سپس کاربردها و فناوری های مورد نیاز جهت تحقق برنامه توسعه محصولات آسیاتک تعیین شده و برنامه های شناسایی، اکتساب و منابع مالی مورد نیاز آن اجرای این برنامه تعیین گردید. در شرکت آسیاتک از سال ۹۴ با توسعه ساختار مدیریت تکنولوژی و نقشه راه تکنولوژی (ره نگاشت فناوری) برنامه های توسعه کسب و کار طرح ریزی و پیگیری می گردد. در همین راستا ره نگاشت فناوری در شکل زیر نمایش داده شده است.



پروژه توسعه دیتاسنتر در منطقه آزاد ماکو

پیشرفتهای صنعت فناوری اطلاعات در دو دهه اخیر و منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو، بر اساس هدف گذاری انجام شده از طرف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به عنوان یکی از ۴ منطقه انتخاب شده به منظور ایجاد قطب داده در کشور است. همچنین با توجه به هدف گذاری استراتژیک آسیاتک به منظور توسعه سهم بازار در حوزه IDC و Cloud، اقدام به امکانسنجی و توسعه زیرساخت فیزیکی و تجهیزات فعال و غیر فعال به منظور افزایش ظرفیت خدمات قابل ارائه نموده است. طرح دیتاسنتر ماکو، بر اساس این هدف گذاری، با سرمایه گذاری در احداث و راه اندازی ساختمان و زیرساخت فیزیکی مرکز داده در منطقه آزاد ماکو جهت ارائه خدمات در این حوزه (اعم از Colocation، Dedicated Server، VPS، Cloud، Big Data، Data mining و...) و کلیه خدمات ابری با ظرفیت ۱۰۰۰ رک و در ۴ فاز ۲۵۰ رک، طراحی شده و در مراحل اخذ مجوزهای لازم برای اجرا می باشد.

محصولات و طرح‌ها

نام طرح	برآورد هزینه سرمایه‌گذاری (میلیون ریال)	هزینه‌های انجام‌شده (میلیون ریال)	درصد پیشرفت	تاریخ	مزایای پروژه	محل تأمین مالی	نرخ بازدهی داخلی مورد انتظار پروژه (Expected IRR)
خدمات مرکز داده و خدمات ابری احداث مرکز داده منطقه پیام	۴,۱۲۹,۲۱۷	۱۶,۸۶۱	۰/۴٪	۱۴۰۳	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس‌های SaaS، IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	۴۰٪
پروژه دیتا سنتر حکیمیه	۹۸۸,۵۰۳	۴۰,۴۹۰	۴٪	۱۴۰۲	توسعه زیر ساخت مرکز داده و ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	۴۰٪
توسعه خدمات پهن باند ثابت VDSL و FTTX فاز اول	۱۹,۲۶۱,۰۸۲	۷۳۷,۹۱۸	۴٪	۱۴۰۳	رفع محدودیت سیم مسی برای ارائه اینترنت پر سرعت و افزایش سرعت سرویس اینترنت ثابت و رشد ARPU □ توسعه در فاز پیش‌بینی شده در ۴ شهر در نظر گرفته‌شده است.	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	۲۰٪
نرم افزار WBS	۳,۰۰۰	۲۸,۰۹۸	۹۰٪	۱۴۰۲	ایجاد نرم افزار انحصاری جهت فروش	منابع داخلی	-
دیتاسنتر ماکو	۲,۰۰۴,۷۵۷	۲۰,۸۱۱	۱٪	۱۴۰۳	توسعه زیر ساخت مرکز داده و ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	۴۰٪

پروژه دیتا سنتر حکیمیه در پایان سال مالی دارای پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصدی می باشد که با توجه به عدم دریافت فاکتور ها و تکمیل نصب تجهیزات، پیشرفت مالی طرح متفاوت با پیشرفت فیزیکی می باشد. همچنین در طی سال جاری مبلغ ۱۰۲,۴۶۷ میلیون ریال نقد و مبلغ ۲۰۵,۰۶۷ میلیون ریال اسناد پرداختنی به عنوان تعهد پرداخت از بابت عملیات ساخت دیتاسنتر به تامین کنندگان تجهیزات پرداخت گردیده است. که در گردش مالی دارایی در جریان محاسبه نشده است.

پروژه FTTX بابت ۱,۰۰۰,۰۰۰ پوشش در سطح کشور طبق توافقات به عمل آمده می باشد. که این رقم طی سال های آتی بر اساس توافقات و الزامات دولت می تواند افزایش یابد.



مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

فصل سوم

ریسک‌های حاکم بر محیط حوزه کسب و کار

سناریوی مواجهه با ریسک شرکت آسیاتک

ریسک‌های شناسایی شده

توجه شرکت به محصولات و خدمات قابل ارائه در آینده و سرمایه‌گذاری لازم در این حوزه‌ها است. رویکرد شرکت انتقال داده‌های آسیاتک با عنایت به تغییرات فناوری، رویکردی پویا بوده و معاونت‌های شبکه و فناوری اطلاعات به طور مستقیم مسئولیت پایش و مدیریت این ریسک را بر عهده دارند. شناسایی بازار بالقوه حوزه Cloud و خدمات ابری و سرمایه‌گذاری انجام شده در این حوزه و در جهت دستیابی به سهم بازار مناسب از این کسب و کار همگام با تغییرات تکنولوژیک در صنعت ICT است.

ریسک تغییرات فناوری

علیرغم انجام اصلاحات گسترده توسط دولت همچنان انوعی از شبه انحصار به نفع شرکت مخابرات در اثر وجود سیاست‌های نامشخص دولت در این صنعت قابل مشاهده است. عزم جدی دولت در عملیاتی کردن اصلاحات اقتصادی، پیاده‌سازی برنامه‌های خصوصی‌سازی و رقابتی کردن صنعت خدمات ارتباطی و ارائه محتوا، نشان دهنده افق روشن صنعت در کاهش شبه انحصار مخابرات در این حوزه است. باتوجه به تهدید درآمدی در اپراتورهای ثابت و تک محصولی بودن شرکت های FCP و Servco، احتمال تشدید رقابت در حوزه ارائه خدمات ثابت وجود دارد اما با توجه به ارائه خدمات متنوع و دارا بودن مزیت های پروانه ای از جمله توسعه دیتاسنتر و سرمایه گذاری در سرویس های نوین در حوزه VOD، SMS، Voip و خدمات محتوا و... امکان رقابت موثر را به شرکت انتقال داده های آسیاتک خواهد داد. علاوه بر این انتقال داده های آسیاتک با تلاش خود در راستای تغییر گروه مشتریان خود از خانگی به سازمانی و همچنین تمرکز بر مدل عمده فروشی و توسعه خدمات نوین در حوزه ICT علاوه بر حذف این ریسک نسبت به ایجاد ارتباط موثر با سایر اپراتورها اقدام می نماید.

ریسک رقابت در صنعت

تغییرات ناشی از تعرفه گذاری و قوانین در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات تاثیر زیادی بر فعالیت شرکت های FCP دارد ولی تاکنون با پیش بینی صحیح تغییرات احتمالی و شناسایی فرصت و تهدیدهای احتمالی در تحلیل های استراتژیک ریسک این حوزه به صورت پیشگیرانه پوشش داده شده است. لازم به ذکر است، عمده این تغییرات قبل از وقوع، به اطلاع شرکت ها رسانده می شود.

ریسک رگولاتوری

تامین مالی ارزان و قابل اتکا، یکی از مزایای انکارناپذیر و دلایل منطقی برای ورود به بورس اوراق بهادار می باشد. شرکت انتقال داده های آسیاتک با انتخاب این مسیر تلاش نموده است تا ریسک تامین مالی را برای خود به حداقل برساند. در سال جاری با توجه به برنامه سرمایه گذاری شرکت در حوزه توسعه دیتاسنترها و سایر برنامه های مطرح شده در بخش ۲- پروژه های در دست اقدام، مقرر است تا بخشی از تامین مالی از بازار سرمایه صورت گیرد.

ریسک تامین مالی

ریسک‌های شناسایی شده

سناریوی مواجهه با ریسک شرکت آسیاتک

ریسک بازار

باتوجه به اینکه عمده خریدهای شرکت مربوط به خرید تجهیزات دیتاسنتر از طریق دریافت تسهیلات مالی از بانکها بوده، شرکت در معرض ریسک های نرخ بهره، ریسک دسترسی مناسب به تجهیزات فنی مورد نیاز جهت ارائه خدمات و ریسک نرخ ارز قرار دارد. در خصوص مدیریت ریسک نرخ بهره، شرکت برنامه افزایش سرمایه از محل سود انباشته و آورده سهامداران را در نظر دارد که از این طریق وابستگی به اخذ تسهیلات را کاهش و مدیریت می نماید. همچنین هیچگونه تغییر عمده ای در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

ریسک سایر قیمت ها

شرکت در معرض ریسک قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه قرار ندارد و از این نوع سرمایه گذاری ها استفاده نمی کند.

مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود مورد بررسی قرار داده و براساس مکانیزم های طراحی شده نسبت به آنالیز و وصول مطالبات اقدام می نماید. شایان ذکر است درآمدهای شرکت عمدتاً نقدی می باشد.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق تغییر سیاستهای فروش در ارائه خدمات اینترنتی با تخفیف در مقاطع زمانی مختلف طی سال، کاهش دوره وصول مطالبات و نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و تطبیق مقاطع سررسید دارائیه و بدهی های مالی، مدیریت می کند.

ریسک قیمت گذاری دولتی

با توجه به اینکه حوزه ICT یکی از حوزه های استراتژیک کشور محسوب می گردد، سازمانهای نظارتی همواره در چارچوب سیاست های قیمت گذاری اختیارات حاکمیتی و اجرایی، تصمیمات لازم را اتخاذ نموده و بطور مستمر نیز نظارت داشته اند. از طرفی با در نظر گرفتن تورم و افزایش بهای خدمات ارائه شده، شرکت با کنترل هزینه ها و همچنین تغییر سیاستهای فروش و ارائه بسته های متنوع اینترنت و همچنین ایجاد خطوط درآمدی جدید در زمینه های IT و دیتاسنتر سعی در کنترل ریسک قیمت گذاری دولتی و کنترل بهای خدمات را در پیش گرفته است.

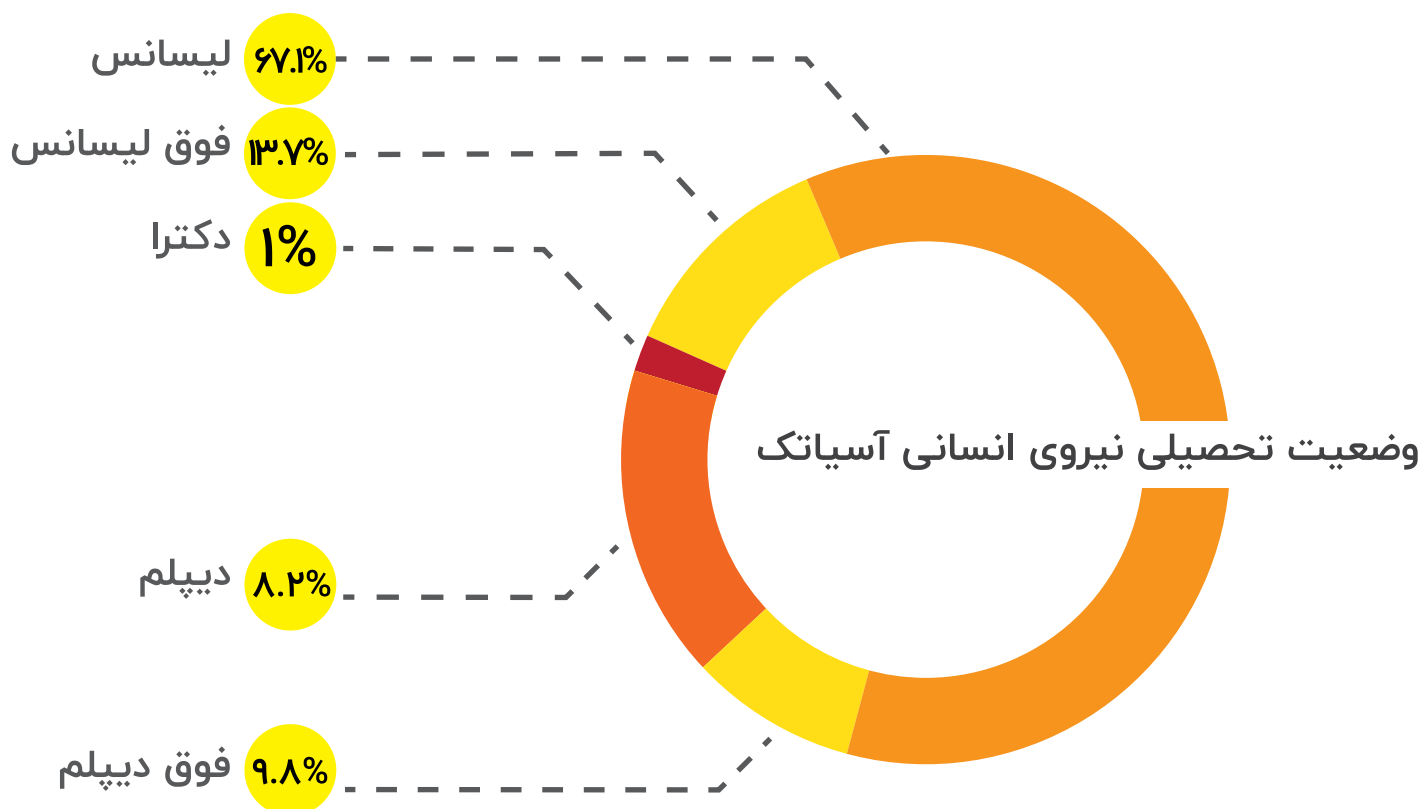
ریسک تامین تجهیزات

ریسک تامین تجهیزات با توجه به سابقه شرکت در بازار تجهیزات مخابراتی دسترسی به تجهیزات چه از مبادی گمرکی و غیر گمرکی با بهای تمام شده متفاوت در دسترس می باشد به طوری که در سنوات اخیر با افزایش قیمت ها شرکت در تامین تجهیزات با مشکلی روبرو نشده است. قابل یادآوری می باشد همین امر باعث شده است که تامین کنندگان داخلی بخشی از آن ها را در داخل کشور تولید و عرضه کنند.

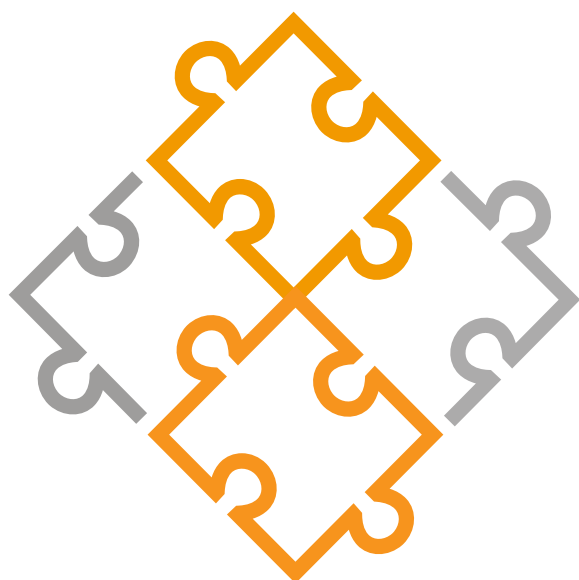
ساختار نیروی انسانی



میانگین سنی کارکنان ۳۲ سال



تمام افراد شرکت دارای قرارداد استخدامی(مدت معین یا ساعتی و یا مشاوره‌ای) بوده و شرکت استخدام رسمی ندارد.



تعداد	تحصیلات
۷	دکتری
۱۰۸	کارشناسی ارشد
۵۲۸	کارشناسی
۷۷	فوق دیپلم
۶۷	دیپلم
۷۸۷	مجموع کل کارکنان





نتایج عملیات و چشم اندازها

فصل چهارم

وضعیت مالی شرکت

خلاصه صورت وضعیت مالی شرکت به شرح زیر است:

تلفیقی		جداگانه		شرح / سال مالی
عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	
۱,۳۶۴,۴۷۸	۱,۷۶۶,۹۵۹	۱,۰۰۰,۹۰۴	۱,۲۹۹,۶۳۴	جمع دارایی‌های جاری
۶,۳۰۶,۹۲۰	۹,۵۳۸,۵۸۲	۶,۱۷۲,۹۶۳	۹,۷۷۲,۶۴۲	جمع دارایی‌های غیر جاری
۷,۶۷۱,۳۹۸	۱۱,۳۰۵,۵۴۱	۷,۱۷۳,۸۶۷	۱۱,۰۷۲,۲۷۶	جمع دارایی‌ها
۳,۶۸۷,۰۲۵	۵,۲۳۴,۱۳۵	۳,۵۱۴,۰۷۸	۵,۰۰۳,۴۲۴	جمع بدهی‌های جاری
۶۲۷,۶۶۸	۸۶۹,۶۴۵	۲۷۸,۳۹۰	۶۱۳,۸۴۸	جمع بدهی‌های غیر جاری
۴,۳۱۴,۶۹۳	۶,۱۰۳,۷۸۰	۳,۷۹۲,۴۶۸	۵,۶۱۷,۲۷۲	جمع بدهی‌ها
۳,۳۵۶,۷۰۵	۵,۲۰۱,۷۶۱	۳,۳۸۱,۳۹۹	۵,۴۵۵,۰۰۴	جمع حقوق مالکانه
۷,۶۷۱,۳۹۸	۱۱,۳۰۵,۵۴۱	۷,۱۷۳,۸۶۷	۱۱,۰۷۲,۲۷۶	جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه

● افزایش در دارایی‌های جاری عمدتاً ناشی از افزایش در آمد عملیاتی شرکت در دوره جاری می باشد.

● افزایش در دارایی‌های غیر جاری عمدتاً بابت خرید ملک حکیمیه و میرعماد می باشد.

● افزایش در بدهی‌ها عمدتاً مربوط به بدهی به شرکت زیرساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از بابت خرید پهنای باند و استفاده از پروانه FCP ، حق السهم سازمان و هزینه های مخابراتی بوده است.

نتایج عملیات شرکت

تلفیقی		جداگانه		شرح / سال مالی
عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	
۸,۱۸۳,۰۸۷	۱۳,۰۸۷,۹۲۱	۸,۳۴۶,۴۹۲	۱۳,۰۴۴,۳۴۵	فروش خالص و درآمد ارائه خدمات
(۵,۴۷۷,۹۳۰)	(۸,۴۷۵,۱۲۵)	(۵,۶۳۱,۵۹۳)	(۸,۴۲۲,۶۵۵)	بهای تمام شده کالای فروش رفته و خدمات ارائه شده
۲,۷۰۵,۱۵۷	۴,۶۱۲,۷۹۶	۲,۷۱۴,۸۹۹	۴,۶۲۱,۶۹۰	سود ناخالص
(۱,۴۰۳,۶۴۴)	(۲,۴۴۳,۵۶۴)	(۱,۳۸۵,۴۱۴)	(۲,۳۶۷,۸۸۰)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
-	۲,۸۳۷	۴۷,۵۸۷	-	سایر درآمدها
۱,۳۰۱,۵۱۳	۲,۱۷۲,۰۶۹	۱,۳۷۷,۰۷۲	۲,۲۵۳,۸۱۰	سود عملیاتی
(۳۷,۴۲۰)	(۱۶۲,۱۲۱)	(۳۷,۴۲۰)	(۱۶۲,۱۲۱)	هزینه های مالی
۳,۵۵۶	۹۷,۱۶۹	۳,۰۱۲	۲۴۴,۰۱۵	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱,۲۶۷,۶۴۹	۲,۱۰۷,۱۱۷	۱,۳۴۲,۶۶۴	۲,۳۳۵,۷۰۴	سود ناشی از فعالیت های عادی قبل از کسر مالیات
(۹۴,۰۷۰)	(۱۲۳,۴۸۸)	(۹۴,۰۷۰)	(۱۲۲,۰۹۸)	مالیات بر درآمد
۱,۱۷۳,۵۷۹	۱,۹۸۳,۶۲۹	۱,۲۴۸,۵۹۴	۲,۲۱۳,۶۰۶	سود خالص
۱,۱۷۶,۲۰۵	۱,۹۹۳,۲۴۳	۰	۰	قابل انتساب به مالکان شرکت اصلی
(۲,۶۲۶)	(۹,۶۱۴)	۰	۰	قابل انتساب به منافع فاقد حق کنترل
۳۹۲	۶۶۴	۴۱۶	۷۳۸	سود هر سهم

فروش خالص و درآمد ارائه خدمات درآمدهای عملیاتی

فروش تحقق یافته خدمات و محصولات شرکت انتقال داده‌های آسیاتک به شرح زیر است:

شرح / سال مالی	عملکرد ۱۴۰۱ (حسابرسی شده)	عملکرد ۱۴۰۰ (حسابرسی شده)
درآمد خدمات اینترنت	۸,۹۷۴,۷۱۵	۵,۸۳۴,۶۱۸
درآمد خدمات IT	۳,۸۶۷,۷۵۸	۲,۰۳۷,۰۶۱
فروش کالا	۲۰۱,۸۷۲	۴۷۴,۸۱۳
جمع درآمدها	۱۳,۰۴۴,۳۴۵	۸,۳۴۶,۴۹۲

درآمدهای شرکت (میلیون ریال)

دلایل تغییر عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به نسبت سال مالی مشابه در سال

- قبل:**
- تغییر نحوه تعیین محصولات و سرویس ها با توجه به افزایش استفاده از اینترنت و بالطبع ترافیک بیشتر
 - مورد استفاده کاربران
 - اصلاح مکانیزم مدیریت شبکه فروش آسیاتک و اصلاح مکانیزم انگیزشی عاملان فروش
 - افزایش کسب و کار های اینترنتی و افزایش استفاده از اینترنت در شرکت ها و ادارات جهت ارائه بهتر خدمات و محصولات خود و تمایل به ایجاد خدمات مبتنی بر وب در حوزه ICT که منجر به استفاده بیشتر خدمات دسترسی شده است.
 - تغییر مکانیزم قیمت گذاری
 - طراحی سرویس ها از جمله امکانات تحویل سرور آنی
 - تغییر سیاست سازمان از خام فروشی به ایجاد سرویس های با ارزش افزوده بالاتر بدین معنی که برای مثال سیاست واگذاری سرویس Colocation به سیاست واگذاری خدمات میزبانی از طریق سرورهای آنی تغییر کرد.
 - حرکت به سمت و فروش خدمات با ارزش افزوده بیشتر
 - ارتقا درآمدهای خدمات تلفن ثابت اینترنتی و پیامک
 - حرکت در جهت توسعه کسب و کار خدمات پهنای باند به صورت کشوری و کسب سهم حداکثر بازار

بهای تمام شده خدمات ارائه شده و کالاهای فروخته شده

شرح/ سال مالی	عملکرد ۱۴۰۱ (حسابرسی شده)	عملکرد ۱۴۰۰ (حسابرسی شده)
بهای تمام شده خدمات ارائه شده:		
قطعات فنی مصرفی	۶۵,۸۲۷	۵۳,۱۲۲
حقوق و دستمزد مستقیم	۴۹۱,۰۶۹	۳۱۱,۸۳۳
هزینه‌های عملیاتی مستقیم	۷,۱۵۹,۷۵۸	۴,۵۹۰,۲۱۱
هزینه‌های عملیاتی غیرمستقیم	۶۵۲,۴۳۱	۳۷۳,۰۳۱
بهای تمام شده کالا و خدمات آماده بهره‌برداری	۸,۳۶۹,۰۸۵	۵,۳۲۸,۱۹۷
انتقال به پروژه‌های در جریان تکمیل	(۸۱,۸۰۵)	(۹۱,۱۳۸)
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	۸,۲۸۷,۲۸۰	۵,۲۳۷,۰۵۹
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۳۵,۳۷۵	۳۹۴,۵۳۴
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۸,۴۲۲,۶۵۵	۵,۶۳۱,۵۹۳

تحلیل نوسانات بهای تمام شده:

- افزایش هزینه حقوق و دستمزد در سال جاری عمدتاً مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه های شغلی و تعداد کارکنان در دوره مالی جاری می باشد.
- افزایش در سرفصل هزینه های عملیاتی مستقیم عمدتاً بابت افزایش مصرف پهنای باند به نسبت افزایش درآمد ADSL و افزایش هزینه ترافیک (IXP) به دلیل افزایش مصرف کاربران از محتوای داخلی که تحت تاثیر محدودیت های ایجاد شده در دوره مالی جاری می باشد.
- علت افزایش هزینه های عملیاتی غیر مستقیم عمدتاً بابت اجاره محل پاپ سایتها جهت ارائه سرویس های پهنای باند اختصاصی و OW A و اجاره محل دیتا سنتر برج میلاد ، عقد قراردادهای جدید و همچنین تمدید قراردادهای قبلی با نرخ بالاتر (براساس تورم) می باشد و افزایش در هزینه استهلاک ناشی از بهره برداری از طرح های توسعه ای شرکت و افزایش حقوق و دستمزد طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار می باشد.
- بهای تمام شده کالای فروش رفته عمدتاً مربوط به بهای تمام شده مودم های ADSL، TD و تجهیزات سرور می باشد که کاهش آن ناشی از کاهش در مقدار فروش می باشد.

هزینه های فروش، اداری و عمومی،

و مالیات بر درآمد

هزینه های فروش، اداری و عمومی و مالیات بر درآمد با توجه به افزایش نرخ تورم و توسعه کسب و کارهای شرکت و افزایش درآمد و به تبع آن افزایش سودآوری شرکت روند صعودی داشته است. همچنین هزینه مالیات بر درآمد شرکت بر مبنای افزایش سرمایه ۱,۵۰۰ میلیارد ریالی از محل سود انباشته سال ۱۴۰۱ با فرض تصویب مجمع عمومی فوق العاده، اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار و گزارش بازرس قانونی و همچنین میزان درصد شناوری سهام در بازار و سایر معافیت های قانونی لحاظ گردیده است.

شرح / سال مالی	عملکرد ۱۴۰۱ (حسابرسی شده)	عملکرد ۱۴۰۰ (حسابرسی شده)
هزینه های فروش، اداری و عمومی	۲,۳۶۷,۸۸۰	۱,۳۸۵,۴۱۴
مالیات بر درآمد	۱۲۲,۰۹۸	۹۴,۰۷۰

نسبت‌های مالی

نسبت	عملکرد ۱۴۰۱	عملکرد ۱۴۰۰
نسبت جاری	٪۲۶	٪۲۹
نسبت سریع (آنی)	٪۲۱	٪۲۲
گردش مطالبات	۱۴	۱۰
دوره وصول مطالبات تجاری	۲۵	۳۵
نسبت بدهی	٪۵۱	٪۵۲
نسبت بدهی به ارزش ویژه	٪۱۰۳	٪۱۱۰
نسبت مالکانه	٪۴۹	٪۴۸
حاشیه سود ناخالص	٪۳۵	٪۲۹
حاشیه سود عملیاتی	٪۱۷	٪۱۶
حاشیه سود قبل از کسر مالیات	٪۱۸	٪۱۶
حاشیه سود خالص	٪۱۷	٪۱۵
(ROA) بازده دارایی	٪۲۲	٪۱۹
(ROE) بازده حقوق صاحبان سهام	٪۴۸	٪۴۲٫۱

● افزایش نسبت بدهی به ارزش ویژه نسبت به سال مالی گذشته، عمدتاً بابت بدهی سود سهام پرداختنی و افزایش در حساب های پرداختنی از بابت افزایش هزینه های دوره به شرکت ها از قبیل شرکت ارتباطات زیرساخت، زعیم و مخابرات ایران و همچنین تسهیلات اخذ شده طی دوره می باشد.

● افزایش بازده حقوق صاحبان سهام، درمقایسه با سال مالی گذشته، بابت تحقق بازدهی طرح های سرمایه گذاری شده و افزایش سود خالص با توجه به افزایش درآمد های شرکت می باشد.



**مهمترین معیارها و شاخصهای
عملکرد برای ارزیابی**

عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

فصل پنجم

مقاصد استراتژیک

با توجه به تحلیل‌های متعددی که در سطح شرکت انجام شده است، پس از بررسی کامل و جمع بندی تحلیل‌های حاصل از آن، شرکت مقاصد استراتژیک زیر را برای تحقق چشم اندازش تعیین نموده است.

رابطه بین مقاصد و چشم‌انداز

مقصد استراتژیک مرتبط	اجزای اصلی چشم‌انداز شرکت
ارتقای کیفیت و پایداری خدمات	توسعه فناوری ارتباطی
مشتری محوری	پاسخگویی به مشتریان
افزایش بهره‌وری	کسب سودآوری پایدار
افزایش سودآوری و رشد پایدار	مطلوب‌ترین اپراتور
توسعه و نگهداشت سرمایه انسانی	انتخاب اول نیروی کار
ارتقا امنیت اطلاعات سازمان	

فرصت‌ها

شرکت آسیاتک با انجام تحلیل‌های استراتژی و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای کلیدی سازمان اقدام به تدوین اهداف استراتژیک سازمان و برنامه‌های کلان در راستای تحقق اهداف می‌نماید. همچنین کنترل و بررسی روند تحقق اهداف از اقدامات بعدی در این حوزه می‌باشد.

صنعت تلکام همانند یک موجود زنده با فرصت‌های مختلف در حال رشد است. مانند فیبر نوری، بلاکچین، خانه هوشمند، اینترنت اشیا، خدمات خدمات ابری و کلاودگیمینگ

ارائه خدمات پیشرفته داده توسط اپراتورها و اشخاص ثالث، منجر به افزایش درآمد هم در سطح مشتری نهایی و هم در سطح مشتری سازمانی خواهد شد.

روند افزایشی تقاضای خدمات (به‌ویژه پهنای باند)

افزایش میزان نفوذ اینترنت ثابت و رشد تعداد کاربران

توسعه خدمات الکترونیک و کسب و کارهای آنلاین و دیجیتال (برنامه ششم توسعه)

توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق

آزادسازی بازار از انحصار مخابرات در حوزه خدمات تلفن

ارائه مجوزهای مختلف در فرکانس‌های ۲/۶GH ، ۲/۳GH و ۳/۵GH توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

بهای تمام شده سرویس‌ها به سبب میزبانی از تامین کنندگان محتوا و حجم اینترنت خریداری شده

طرح صیانت از کاربران سطح کشور منجر به توسعه نگهداری محتوای داخلی خواهد شد

توسعه زیرساخت‌های یادگیری مبتنی بر وب

رویکرد دولت برای توسعه خدمات دولت الکترونیک

تغییر ذائقه مصرف کننده برای استفاده از شبکه‌های IPTV و VOD به جای تلویزیون ملی

افزایش قیمت تجهیزات پایه مثل رایانه ها و لپ تاپ ها که منجر به تمایل برای استفاده از خدمات ابری می‌شود.

تهدیدها

ظهور تکنولوژی‌های جایگزین برای اینترنت ثابت

افزایش هزینه‌های سبد خانوار در خصوص استفاده از اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی

محدودیت شدید در تامین سرمایه، بخصوص از طریق سرمایه‌گذاران خارجی

رقابت نا برابر شرکتها در حوزه اینترنت ثابت و موبایل با توجه به سیاست‌های ملی

افزایش بهای خدمات دولتی

روند کند توسعه زیر ساخت‌های ارتباطی کشور با افزایش تحریم‌ها

توسعه زیرساخت اینترنت ثابت در مناطق روستایی توسط شرکت مخابرات.

عدم آمادگی زیرساخت‌های مخابراتی کشور همراستا با سرعت بالای فناوری‌های نوین

تعارض میان سیاست قیمت گذاری رگولاتوری و افزایش قیمت آورده‌های مخابراتی

کند شدن روند توسعه خدمات پهنای باند با توجه به طرح ساماندهی دکل‌های ارتباطی حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات

عدم امکان همکاری و شراکت با شرکتهای معتبر بین‌المللی در صورت ادامه تحریم‌ها

عدم پیش بینی سیاست‌های فیلترینگ ، و قیمت‌گذاری رگولاتوری و قیمت‌گذاری آورده‌های مخابراتی و رکود اقتصادی حملات سایبری از طرف دول متخاصم

ارتقا ابزارها و دانش هک و نفوذ در حوزه سایبری

برنامه‌های شرکت آسیاتک در جهت تحقق

اهداف و راهبردهای خود در سال ۱۴۰۱

بهبود سطح خدمات پشتیبانی و پایداری سرویس، نصب و راه اندازی به موقع زیرساخت شبکه، بهبود مدیریت ظرفیت شبکه، بهبود پایداری زیرساخت، باز طراحی محصول و ارتقا تجربه مشتری، افزایش سطح پشتیبانی تخصصی از مشتریان تلفن ثابت بر بستر IP، مدیریت موثر حوادث و مشکلات شبکه

ارتقا کیفیت و پایداری خدمات بر بستر شبکه

ایجاد هوشمندی استراتژیک، نگهداری و پشتیبانی مناسب از سیستمهای نرم افزاری، شفاف سازی و تسهیل در اجرای فرآیندها، مدیریت اثربخش بودجه و نقدینگی، توسعه و تسهیم نظام مند دانش و تجارب ارزشمند بهبود فرآیند طراحی محصول/ سرویس، همکاری با تامین کنندگان معتبر، خرید از تامین کنندگان گرید A

تحقیق افزایش بهره وری

بهبود سئو و نرخ درگیری کاربران، برنامه ریزی تبلیغاتی مناسب- تعریف سرویس های تمديد و جذب، توسعه تنوع محصول، تشکیل کارگروه فروش پهنای باند جهت بررسی و تلاش جمعی با هدف رفع مشکلات و ارایه راهکار در خصوص افزایش فروش، تشکیل کمیته بررسی دلایل امکانسنجی منفی جهت توسعه پاپ سایت، کاهش زمان امکان سنجی و نصب - افزایش پوشش شبکه، شناسایی سایت های پرمراجعه با حجم بالای دانلود و بازاریابی میزبانی آنها، شناسایی شرکت های جدید دارای پروانه و مذاکره جهت همکاری، مدیریت بهینه نقدینگی و تامین به موقع و اقتصادی منابع مالی جهت سرمایه گذاری، شفافیت در گزارشگری مالی، بهره وری سرمایه، افزایش فروش بر بستر بیت استریم، تعریف سرویس های جشنواره متنوع، پیگیری مشترکین معلق، فروش تجهیزات، باندل خط با کارت شارژ برای خطوط خانگی، باندل مودم با سرویس (ایجاد پکیج)، تعریف کمپین های افزایش فالوور به صورت ماهانه، نظرسنجی در خصوص خدمات دهندگان اینترنت، گسترش خدمات تلفن ثابت بر بستر IP، افزایش درصد زیر بار ظرفیت مرکز داده، افزایش زیرساخت ابری، استفاده بیشتر از قابلیت های مخابراتی برج میلاد، ارائه خدمات مکمل به مشتریان فعلی، ارائه سرویس های ارزش افزوده نظیر: گیم، Asiadl

افزایش سودآوری و رشد پایدار

نوآوری در ارائه خدمات

توسعه تنوع محصول، ورود به مناقصات با رویکرد پیش کنشگرانه، تدوین برنامه بازاریابی و بررسی بازار محصولات نوآورانه، راهکارهای نوآورانه در جهت ارائه سرویس های نوآورانه و کاهش هزینه های عملیاتی و پرسنلی، مدیریت سیستمی کنترل پروژه های سازمانی و کنترل نظامند، توسعه همکاری ها با شتاب دهنده ها، حمایت و حضور در رخدادهای شناسایی استارت آپ های مستعد، ورود به حوزه Automation ، AI و بهبود پلتفرم VOD

توسعه و نگهداشت سرمایه انسانی

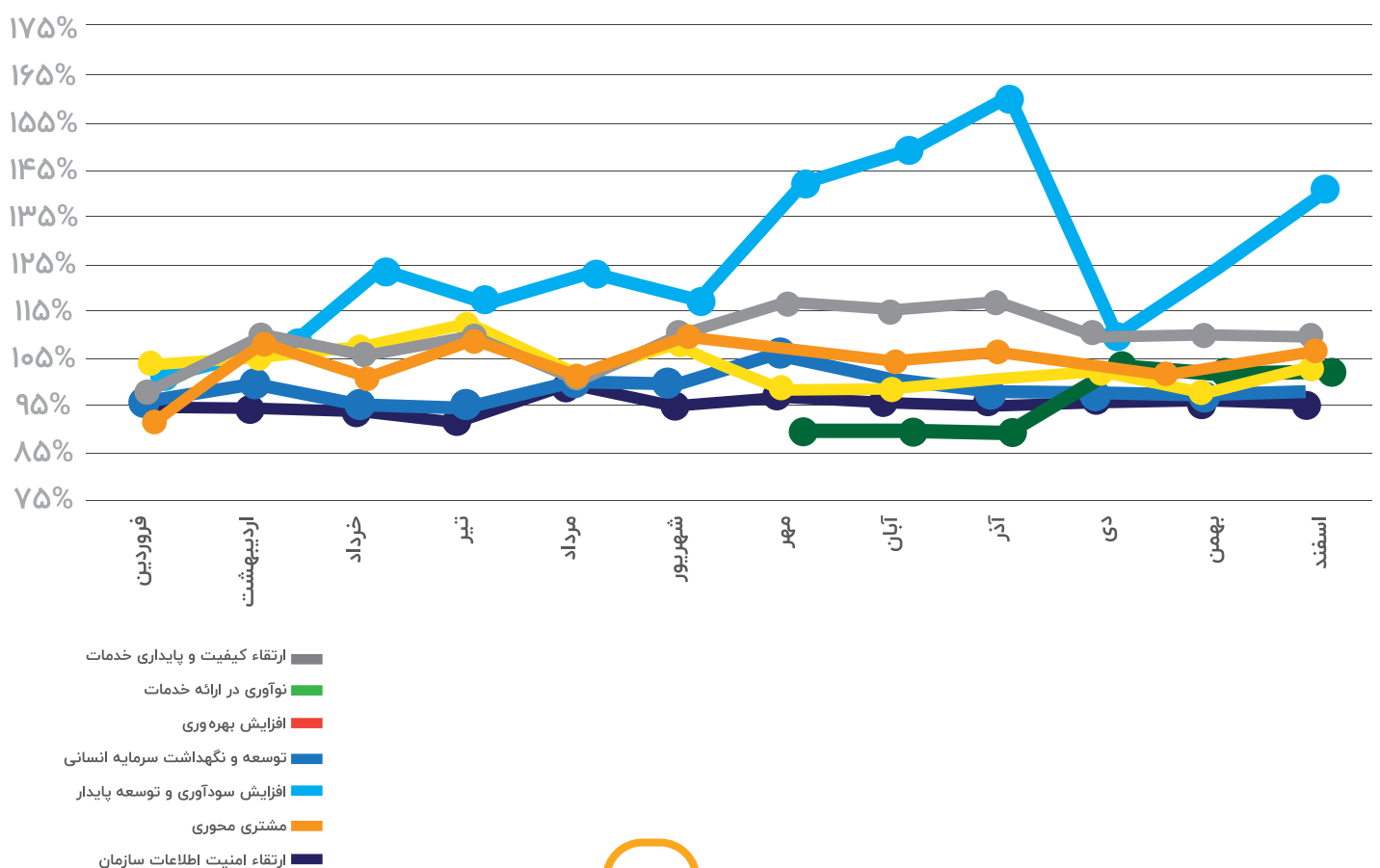
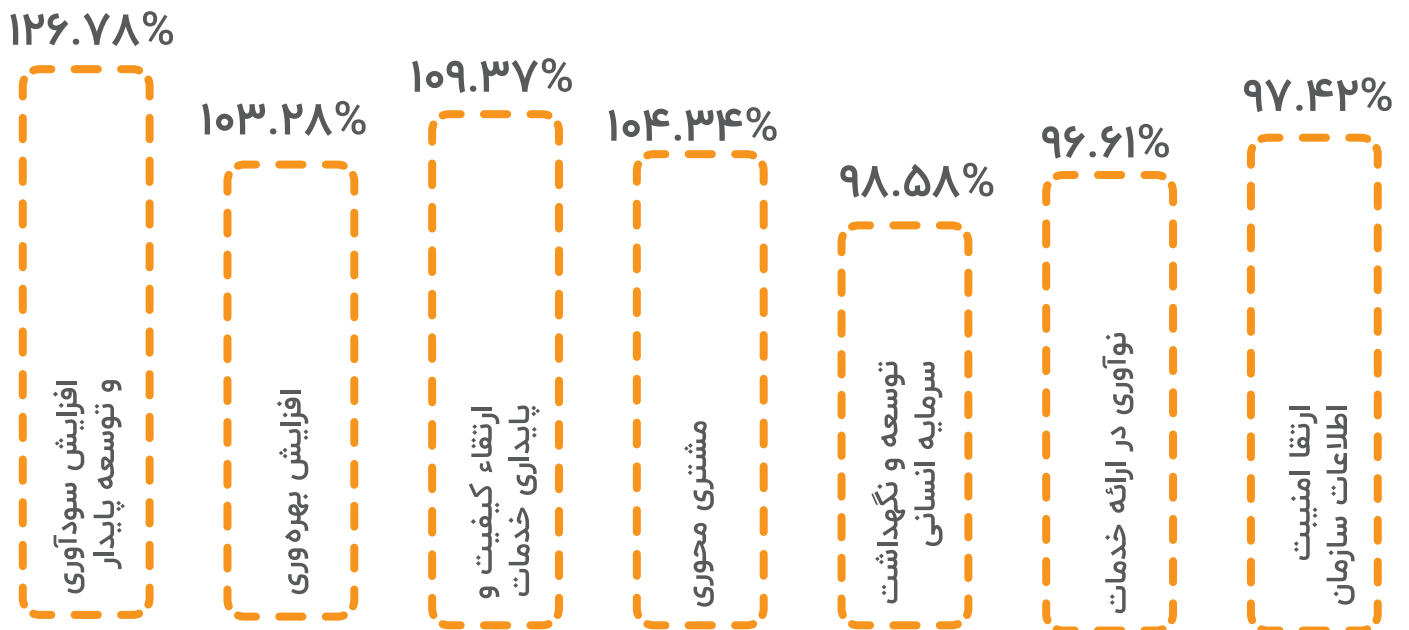
ارتقای توانمندی و بهره‌وری کارکنان، بهبود نگهداشت کارکنان، تامین به موقع و کیفی منابع انسانی، توسعه توانمندی های کارکنان، بررسی علل ریزش کارکنان به تفکیک اولویت واحدها از شیوه های کمی و کیفی (مصاحبه، پرسشنامه)، شناسایی علل رضایت و نارضایتی شغلی در واحدهای مختلف، پیگیری همکاری با دانشگاه های برتر ایران از طرق مختلف جهت جذب استعداد های تحصیلی، مطالعه برنامه های ارتقا برنند کارفرمایی، بازنگری برنامه های توسعه فرهنگ و تعلق سازمانی، منشور پروژه بازنگری و بروز رسانی مستندات، ارتقاء سطح دانشی و مهارتی کارکنان، امکان اجرای آموزش های الکترونیکی برای کلیه پرسنل، ارتقاء سطح رضایت کارکنان از فرآیند آموزش و توسعه، طراحی پیکره سند استاندارد مشاغل

مشتری محوری

افزایش رضایت مشتریان از تحویل و پشتیبانی، وفادارسازی مشتریان و سگمنت بندی، طراحی بهینه سرویس، سهولت در نصب، راه اندازی و تحویل سرویس، پیگیری روزانه تسک های تاخیری توسط مدیریت عاملین پشتیبان، بهبود رضایت مشتریان، ارتقا روش نمونه گیری و دوره پایش نظر سنجی، تفکیک ارزیابی رضایت مشتریان بر اساس محصول، اجباری کردن نصب حضوری در تهران جهت تحویل با کیفیت سرویس، افزایش نیرو در B۲B کاهش تماس از طریق ارائه خدمت از طریق IVR هوشمند، کاهش تماس از طریق ایجاد لینک های تنظیمات در سایت، بهبود درخت دانش-آموزش-CALL BACK-الگو سازی، طراحی سرویس های رقابتی پر حجم ارزان قیمت با در نظر گرفتن شرایط، ارتقا امنیت، یکپارچگی و نگهداشت زیر ساخت های فناوری اطلاعات و نرم افزارها، افزایش دسترس پذیری، پایداری و مانیتورینگ سرویس، ارتقا سطح خدمات تحویل سرویس به مشتری، تعامل موثر با رگولاتور/ نهادهای قانون گذار، توسعه نظام بازرسی و نظارت بر الزامات رگولاتور

درصد تحقق اهداف مدیریتی ماهانه

در راستای پایش میزان دستیابی به چشم انداز و اهداف آسیاتک شاخص های پایداری تعریف شده و بصورت دوره ای میزان تحقق اهداف اندازه گیری می گردد که تحقق اهداف در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر می باشد.



روند سودآوری شرکت

روند تغییرات سودآوری

شرح - سال مالی	عملکرد ۱۴۰۱ حسابرسی شده	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده
سود ناخالص	۴,۶۲۱,۶۹۰	۲,۷۱۴,۸۹۹	۱,۸۹۴,۸۲۳
سود عملیاتی	۲,۲۵۳,۸۱۰	۱,۳۷۷,۰۷۲	۸۸۰,۵۱۴
سود خالص	۲,۲۱۳,۶۰۶	۱,۲۴۸,۵۹۴	۶۹۶,۴۸۰

حاشیه سود

شرح - سال مالی	عملکرد ۱۴۰۱ حسابرسی شده	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده
سود ناخالص	۳۵٪	۳۳٪	۳۳٪
سود عملیاتی	۱۷٪	۱۶٪	۱۵٪
سود خالص	۱۷٪	۱۵٪	۱۲٪

سیاست تقسیم سود شرکت در سه سال گذشته به شرح زیر بوده است.

شرح / سال مالی	عملکرد ۱۴۰۱ (حسابرسی نشده)	عملکرد ۱۴۰۰ (حسابرسی شده)	عملکرد ۱۳۹۹ (حسابرسی شده)
درصد تقسیم سود	۲۰٪	۱۱٪	۹۹٪

با استناد به مصوبه هیئت مدیره مورخ ۲۴ / ۰۳ / ۱۴۰۲ شرکت انتقال داده های آسیاتک، سیاست تقسیم سود برای عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ / ۱۲ / ۱۴۰۱ بر اساس تصمیم مجمع عمومی عادی و با توجه به پروژه های توسعه ای شرکت خواهد بود. باتوجه به نوع صنعت و سیاستهای کلان فروش و نقدینگی بالا در آن و همچنین سرمایه گذاری های نقدی و غیر نقدی سهامداران در سالهای اخیر، سیاست تقسیم سود نقدی و افزایش سرمایه و سرمایه گذاری بیشتر سهامداران در اولویت بوده است. از طرفی بنا به افزایش طرح های توسعه ای و پتانسیل های موجود در زمینه سود آوری پروژه های فیبر نوری و دیتا سنتر و سایر خدمات موجود و همچنین استفاده از معافیت های مالیاتی حاصل از افزایش سرمایه از محل سود انباشته شرکت، موضوع بند ۵ تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۲، هیأت مدیره پیشنهاد تقسیم ۲۰ درصد برای سال مالی ۱۴۰۱ را در نظر دارد.

لازم به ذکر است با توجه به پروژه های در دست اقدام و تامین مالی از سهامداران و سایر منابع قابل دسترس کل تامین منابع مورد نیاز به میزان ۹,۰۰۰ میلیارد ریال می باشد، که پیشنهاد گردید پنجاه درصد آن از محل تسهیلات بانکی، انتشار اوراق بهادار و سایر منابع و مابقی از افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات سهامداران طی چند مرحله تامین گردد، که طبق مصوبه هیئت مدیره فوق در مرحله اول مبلغ ۱,۵۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته سال ۱۴۰۱ پیشنهاد شده است. اجرای موارد فوق با اخذ مصوبه مجمع و مجوز های لازم از سازمان بورس و اوراق بهادار و اخذ گزارش از بازرس قانونی صورت خواهد پذیرفت.

برنامه های کلان شرکت آسیاتک در جهت

تحقق اهداف و راهبردهای خود در سال ۱۴۰۱

- ارائه خدمات SMS تبلیغاتی و خدمات
- ارائه خدمات ارزش افزوده ۹۰۹۰
- توسعه خدمات دیتاسنتر و زیرساختهای مربوطه
- توسعه فعالیت های شرکت از طریق استقلال حوزه VOD و توسعه فعالیت تماشاخونه به عنوان پلتفرم ویژه
- توسعه فعالیتهای شرکت از طریق استقلال فعالیت CLOUD و جذب سرمایه از طریق سرمایه گذار خصوصی و ارائه سرویسهای گیمینگ، SaaS و PaaS
- توسعه فضای Datacenter در حوزه Datacenter استان البرز (فرودگاه پیام) و ماکو و سایر مراکز قابل دسترس
- بهبود و استانداردسازی معماری کلان فرآیند های سازمان به کمک راه اندازی BPMS
- توسعه خدمات TSP
- ارائه خدمات CDN در حوزه Datacente

تحقق بودجه سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

نوع درآمد	پیش بینی بودجه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تحقق
درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته	۷,۳۶۴,۳۱۳	۶,۵۶۱,۶۳۶	۸۹٪
درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته	۳۳۳,۵۸۹	۲۹۱,۵۳۰	۸۷٪
درآمد پهنای باند و خدمات وابسته	۱,۶۵۰,۳۶۰	۱,۵۴۶,۸۰۵	۹۴٪
درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته	۱,۹۹۶,۹۲۵	۳,۰۰۵,۶۶۸	۱۵۱٪
درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته	۱۶۲,۰۰۰	۸۷,۹۳۱	۵۴٪
درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته	۱۵۷,۱۵۷	۱۷۴,۳۴۱	۱۱۱٪
درآمد فروش تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی	۹۲۲,۹۶۴	۲۰۱,۸۷۲	۲۲٪
درآمد تلفن ثابت و پیامک	۱,۱۶۴,۷۲۴	۱,۱۷۴,۵۶۱	۹۸٪
مجموع (میلیون ریال)	۱۳,۷۵۲,۰۳۲	۱۳,۰۴۴,۳۴۵	۹۵٪

مقایسه عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ با سال مالی قبل

نوع درآمد	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	درصد رشد
درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته	۶,۵۶۱,۶۳۷	۴,۴۳۴,۳۴۷	۴۸٪
درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته	۲۹۱,۵۳۰	۲۰۹,۴۲۲	۳۹٪
درآمد پهنای باند و خدمات وابسته	۱,۵۴۶,۸۰۵	۸۲۰,۴۹۷	۸۹٪
درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته	۳,۰۰۵,۶۶۸	۱,۸۷۸,۳۸۰	۶۲٪
درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته	۸۷,۹۳۱	۸۸,۵۹۳	(۱٪)
درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته	۱۷۴,۳۴۱	۱۱۷,۳۸۰	۴۹٪
درآمد فروش تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی	۲۰۱,۸۷۲	۴۷۴,۸۱۲	(۵۹٪)
درآمد تلفن ثابت و پیامک	۱,۱۷۴,۵۶۱	۳۲۳,۰۶۱	۳۱۰٪
مجموع (میلیون ریال)	۱۳,۰۴۴,۳۴۵	۸,۳۴۶,۴۹۲	۱۵۲٪

تحلیل نوسانات فروش:

۱- افزایش درآمدهای خدمات اینترنت ناشی از تغییر سیاستهای فروش ابلاغی به نمایندگان، فروش افزایش تعداد مشتریان، افزایش فروش سرویسهای مدت دار (۶ ماهه و ۱۲ ماهه ADSL) در دوره شش ماهه می باشد.

۲- افزایش درآمدهای خدمات IT، عمدتاً بابت افزایش تعداد مشتری، افزایش میزان ترافیک ارائه شده به مشتریان و تغییر نرخ خدمات ارائه شده می باشد. میزان افزایش خدمات ارائه شده در گروه IT بابت سرویس های جدید، سرورهای اختصاصی و میزبانی سرور بوده است که با توجه به افزایش ظرفیت ایجاد شده و بهره برداری از مراکز جدید و همچنین قیمت گذاری جدید متناسب با تقاضای مشتریان بوده است.

۳- با ایجاد مراکز IXP و مدیریت ترافیک محتوای داخلی، گردش ترافیک دیتا در شبکه داخلی محدود شده و این مراکز باعث جلوگیری از خروج ترافیک دیتای کشور از درگاه های بین المللی شده و افزایش ضریب ایمنی و کیفیت سرویس را در جریان ارتباطات به همراه خواهد داشت. لازم به ذکر است صورتحساب استفاده از محتوای داخلی دیتاسنتر براساس ترافیک استفاده شده برای استفاده کنندگان صادر می گردد.

۴- افزایش درآمد تلفن ثابت، عمدتاً ناشی از افزایش تعداد مشتری می باشد.

۵- افزایش فروش عمده و خدمات وابسته، عمدتاً بابت افزایش تعداد مشتری و افزایش نرخ و سیاست های فروش و کسب و کار می باشد.

سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		نام شرکت
درصد سرمایه‌گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه‌گذاری	بهای تمام شده	
۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	توسعه ارتباطات رایان تدبیر
۱۱٪	۳,۸۹۵	۱۱٪	۳,۸۹۵	پارس گیتی ارتباط
۹۸٪	۹۰	۹۸٪	۹۰	عصر داده‌های آسیاتک
۲٪	۰/۲	-	-	فن آوران نوین بنیان پاسارگاد
۵۱٪	۵,۱۰۰	۳۶٪	۳,۶۰۰	داده‌های ابری امین آسیا
۶۵٪	۲۶,۵۵۰	۶۵٪	۹۷,۵۵۰	رایمون مدیا
۵/۳۳٪	۲۴,۰۶۱	۵/۰۱٪	۳۸۸	مبین وان کیش
-	-	۶۶٪	۲,۷۷۲	داده پردازی معتمد تیس

توسعه ارتباطات رایان تدبیر

شرکت رایان تدبیر با توجه به مشارکت شرکت های FCP در راستای شبکه سازی در شهر های مختلف، جهت ایجاد شبکه فیبر نوری در داخل شبکه مخابراتی شهرهای بزرگ با مشارکت شرکت هایی از جمله انتقال داده های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر و برخی از شرکت های بزرگ و فعال در حوزه FCP ایجاد شده است. در حال حاضر فعالیتی ندارد و در حال تعیین تکلیف می باشد.

شرکت عصر داده های آسیاتک

شرکت عصر داده های آسیاتک فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۴۰۰ آغاز نموده است و برنامه ریزی های لازم برای ارائه خدمات ابری در سال جاری و آتی در این شرکت صورت گرفته است.

شرکت داده پردازی معتمد تیس

شرکت داده پردازی معتمد تیس به صورت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۵۹۴۰۲۷ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۰۰۲۶۲۰ در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت در تهران محله عباس آباد- اندیشه، کوچه دوازدهم، خیابان میرعماد، پلاک ۳۷/۱، طبقه دوم، واحد ۳ واقع می باشد. موضوع فعالیت شرکت مزبور ارائه مجموعه خدمات مالیاتی از قبیل ایجاد بستر تحت سخت افزاری و نرم افزاری لازم جهت صدور صورتحساب و فعالیت های پژوهشی، آموزشی برای مودیان می باشد. سرمایه ثبت شده شرکت مذکور در تاریخ صورت وضعیت مالی به تعداد ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ سهم و مبلغ ۱۲,۰۰۰ میلیون ریال می باشد که ۶۶٪ سهام شرکت متعلق به گروه و ۳۴٪ سهام متعلق به شرکت ساختارهای اطلاع رسانی نوین گستر(سان) می باشد و در حال حاضر به بهره برداری رسیده است که اطلاعات مالی آن طی صورتهای مالی منتشر گردیده است

مبین وان کیش

این شرکت در حوزه تلکام و ارزش افزوده فعالیت داشته است که در جهت هم افزایی فعالیت های مشترک سرمایه گذاری انجام شده و در حال حاضر نیز دارای عملیات فی ما بین می باشد.

رایمون مدیا

شرکت رایمون مدیا در حوزه ارائه خدمات و همچنین تولید انیمیشن، بازی و جلوه های ویژه دیجیتال در ایران فعالیت می کند. پروژه VOD (تماشاخانه) به شرکت مذکور منتقل گردید و همچنین این شرکت در راستای استفاده بهینه از فضاهای مازاد شرکت رایمون مدیا، اقدام به ساخت دیتاسنتر نموده. و در حال حاضر عمده فعالیت این شرکت تامین و فروش محتوی می باشد.

شرکت داده های ابری امین آسیا

براساس مزایده برگزار شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ICT در خصوص ارائه خدمات ابری در ۵ شهر بزرگ از جمله شیراز، مشهد، تبریز، قم، همدان شرکت داده های ابری امین آسیا که در سال ۱۳۹۹ بصورت شرکت پروژه تاسیس شده است، بصورت کنسرسیوم با مشارکت شرکت های انتقال داده های آسیاتک، شرکت زس و شرکت ژرف نگر برنده این مزایده می باشد و در حوزه ارائه خدمات زیرساختهای دیتا سنتر و ابری به نهاد های دولتی و در جهت تحقق و تامین برنامه های وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات با قرارداد BOT هفت ساله فعالیت خود را در سال جاری آغاز نموده و به زودی به بهره برداری خواهد رسید.

فن آوران نوین بنیان پاسارگاد

طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ سهام ۲ درصدی شرکت فن آوران نوین بنیان پاسارگاد به مبلغ ۹۰,۰۰۰ میلیون ریال واگذار شده است. بهای تمام شده سرمایه گذاری به میزان ۲۹,۱۷۷ میلیون ریال بوده که سود حاصل از فروش سرمایه گذاری به میزان ۶۰,۸۲۳ میلیون ریال شناسایی و ثبت گردیده است.

شرکت پارس گیتی ارتباط

شرکت پارس گیتی شرکتی مشترک بین ۱۰ شرکت فعال دارای مجوز FCP می باشد. مأموریت این شرکت نگهداری و بروز رسانی تجهیزات مشترک منصوبه در کانکس ها در مراکز مخابراتی استان تهران و البرز می باشد. شرکت پارس گیتی مأموریت دارد در ۱۱۵ مرکز تهران و البرز خدمات نگهداری، کولینگ و بروز رسانی تجهیزات را انجام دهد. طی ۷ سال سابقه شرکت پارس گیتی، تمرکز بر ارائه خدمات با کمترین هزینه برای شرکتهای عضو می باشد و در حال حاضر هیچگونه برنامه ای جهت توسعه این شرکت وجود ندارد به دلیل اینکه ایجاد تضاد منافع برای شرکتهای عضو خواهد بود. از ابتدای تاسیس تصمیم بر این بوده که انتفاع اصلی اعضای این شرکت از محل دریافت خدمت با قیمت مناسب از این شرکت باشد. اعضای شرکت با ترکیب زیر می باشد: از ۱۰ شرکت عضو ۸ شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر، شرکت پارس آنلاین، شرکت پیشگامان، شرکت داده گستر، شرکت ندا گستر، شرکت عصر انتقال و شرکت رهام داتک دارای سهام مساوی و ۲ شرکت فن آوا و لایزر بدلیل عدم مشارکت در افزایش سرمایه دارای سهام کمتری می باشند. شرکت پارس گیتی با ۵ عضو هیئت مدیره متشکل از شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر، شرکت پیشگامان، شرکت پارس آنلاین، شرکت ندا گستر به صورت غیر موظف و مدیر عامل خارج از اعضای هیئت مدیره اداره می گردد.