



شرکت پدیده شیمی قرن  
Padideh Shimi Gharn Co.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۳۰ اسفند ۱۳۹۹

Active  
Soft



Padideh Shimi Gharn Co.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

- ۱- ماهیت کسب و کار..... ۴
- ۱-۱- تاریخچه فعالیت..... ۴
- ۲-۱- صنعت یا صناعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند..... ۴
- ۳-۱- واحدهای تجاری تابعه..... ۴
- ۴-۱- بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت..... ۴
- ۵-۱- مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت..... ۶
- ۶-۱- عوامل و ریسک های تاثیرگذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت..... ۶
- ۷-۱- محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت..... ۷
- ۸-۱- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی..... ۷
- ۹-۱- فعالیت های فعلی، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید..... ۸
- ۱۰-۱- وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به گذشته..... ۸
- ۱۱-۱- اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری:..... ۸
- ۱۲-۱- موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیرگذار نبوده اند..... ۸
- ۱۳-۱- اطلاعات مدیران شرکت..... ۹
- ۱۴-۱- سهامداران اصلی شرکت..... ۱۰
- ۱- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف..... ۱۰
- ۱-۲- اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار..... ۱۰
- ۲-۲- راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش بهای تولید..... ۱۰
- ۳-۲- اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار..... ۱۰
- ۴-۲- اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت..... ۱۱
- ۵-۲- راهبردهای لازم در خصوص برقراری اصول حاکمیت شرکتی..... ۱۱
- ۳- مهمترین منابع، ریسک ها و روابط..... ۱۱
- ۱-۳- منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع..... ۱۱
- ۲-۳- وضعیت سرمایه در گردش:..... ۱۱
- ۳-۳- سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان..... ۱۱
- ۴-۳- ساختار سرمایه:..... ۱۲
- ۵-۳- نقدینگی و جریان های نقدی..... ۱۲
- ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۱۳
- ۱-۴- عملکرد:..... ۱۳
- ۲-۴- تشریح عملکرد:..... ۱۴
- ۲-۴- صورت وضعیت مالی..... ۱۶
- ۵- پیش بینی عملکرد سال ۱۳۹۹..... ۱۷
- ۱-۵- پیش بینی درآمدهای عملیاتی..... ۱۷



شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های آن پیرو ابلاغیه شماره ۹۶/ب/۴۴۰/۰۲۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان‌دوره‌ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه می‌باشند.

گزارش تفسیری مدیریت شامل ۵ محور اصلی ماهیت کسب و کار، اهداف و راهبردهای مدیریت، مهمترین منابع و ریسک‌ها، مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد و نتایج عملیات و چشم اندازه‌ها می‌باشد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) گزارش فوق را طبق ضوابط گزارش تفسیری ابلاغ شده از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه نموده و به تایید اعضای هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	سید محمد باقر فاضلیان	رئیس هیات مدیره	
شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	کیانوش حسنی نژاد	نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	سید عبدالرضا مظفری	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	محسن صادق بیان	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	سجاد پورآرین	عضو هیات مدیره	



شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## ۱- ماهیت کسب و کار

### ۱-۱- تاریخچه فعالیت

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ بصورت شرکت سهامی خاص و تحت شماره ۳۷۲۰۳۲ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و به استناد مجوز شماره ۱۰۰/۱۱۵۰۸۸ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ صادره از سوی وزارت صنایع مورد بهره برداری قرار گرفته است. شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) از واحد های فرعی هلدینگ پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص) می باشد. واحد اصلی شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص) می باشد. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران و کارخانه ها در شهرک صنعتی نوآوران زنجان و شهرک صنعتی اشتهارد می باشد.

### ۱-۲- صنعت یا صناعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند

فعالیت شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)، تولید محصولات بهداشتی خانگی، فردی و البسه شامل مایعات و پودرهای شوینده می باشد که شامل طیف وسیعی از انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و جرم گیر، پاک کننده سطوح، صابون و انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه می باشد. تعداد محصولات تولیدی بالغ بر ۱۴۴ کالا می باشد.

### ۱-۳- واحدهای تجاری تابعه

در حال حاضر تنها شرکت وابسته، شرکت پدیده شیمی جم (سهامی خاص) می باشد که تولید بخشی از مواد اولیه مورد نیاز شرکت را به عهده دارد.

### ۱-۴- بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت

در حال حاضر عمده بازار هدف این شرکت بازار داخلی می باشد که با کمتر از یک دهه فعالیت سهم موثری از بازار در تامین محصولات شوینده و بهداشتی تحت عنوان برندهای تجاری اکتیو و حیات دارد.

مزیت های رقابتی شرکت را می توان به شرح زیر عنوان کرد:

#### ❖ ارتباط با بازار

ارتباط با بازار از طریق شرکتهای توزیع که با واسطه و یا بدون واسطه زیرمجموعه هلدینگ اصلی (گروه صنعتی گلرنگ) می باشند و این موجب افزایش تعاملات و داشتن قدرت نفوذ بالاتر در بازار نسبت به رقبای می گردد. این موضوع علاوه بر ارجحیت برندهای زیر مجموعه گروه صنعتی در شرکتهای توزیع موجب تسهیل مراودات مالی و افزایش قدرت در تصمیم گیری های یکپارچه می گردد.

#### ❖ عرضه با هزینه کارا

همکاری با شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و همگروه امکان عرضه و توزیع محصولات با کمترین هزینه و بیشترین کارایی در کانالهای متفاوت فراهم کرده است. به عنوان مثال شرکت فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش با حذف واسطه ها و ارتباط مستقیم با مصرف کننده نهایی امکان ذخیره حاشیه سود بالاتری را فراهم نموده است. شرکت پخش پایدار با توزیع مویرگی محصولات در اکثر شهرهای کشور امکان دسترسی به مشتریان را با کنترل و مدیریت فرایند توزیع برای شرکت تولیدکننده فراهم آورده است.



## شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ❖ دسترسی به نیروی کار ماهر

یکی از ارزش‌های هلدینگ پایدار و همچنین شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) کارآفرینی است که لازمه آن فراهم کردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی درخصوص نیروی کار بالقوه در گروه صنعتی گلرنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح کشور و جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام سریع و آسان افراد با انگیزه و توانمند را در شرکت پدیده شیمی قرن فراهم آورد.

#### ❖ تکنولوژی

محققان مجرب واحد تحقیق و توسعه شرکت پدیده شیمی قرن با همکاری واحد توسعه محصولات این شرکت با بهره‌گیری از بروزترین دستگاه‌های آزمایشگاهی و همچنین با دسترسی به مواد اولیه با کیفیت جهانی به صورت مستمر در حال بروزرسانی فرمولاسیون محصولات مختلف می‌باشند تا از این طریق بتواند باکیفیت‌ترین محصولات را با توجه به استانداردهای روز جهان تولید و به بازار عرضه نمایند که این موضوع می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت مدنظر قدرار گرفته شود.

#### ❖ اثر هم‌افزایی

با توجه به اینکه شرکت پدیده شیمی قرن زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و هلدینگ زیرمجموعه آن (پدیده شیمی پایدار) می‌باشد، این شرکت می‌تواند از مزایای حضور در این دو هلدینگ از جمله مزایای مالی، لجستیکی، فضای تولیدی و انبار، زنجیره عرضه، زنجیره تامین برخوردار شود. از جمله موارد استفاده از امکانات موجود و در نتیجه ایجاد هم‌افزایی با سایر شرکتها می‌توان به شرح زیر توضیح داد:

✓ تسریع و تسهیل تامین مواد اولیه پرگردش توسط شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و پدیده شیمی پایدار:

برخی از مواد اولیه اصلی محصولات شرکت پدیده شیمی قرن از جمله اسید سولفونیک، SLES، ادوات پلیمری و غیره توسط شرکت‌های هلدینگ پدیده شیمی پایدار از جمله شرکت پدیده شیمی جم و پدیده شیمی غرب تامین می‌گردد که این امر توانسته است موجب سهولت تامین مواد پرگردش و جلوگیری از توقف احتمالی خطوط ناشی از عدم تامین به موقع می‌شود.

✓ استفاده از ظرفیت فروش موجود:

وجود شرکت‌های پخش متعدد با حوزه‌های کارکردی متفاوت باعث شده است که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد فروش شرکت پدیده شیمی قرن توسط پخش‌های خود گروه پدیده شیمی پایدار انجام پذیرد و به علت اینکه این شرکت‌ها به صورت تخصصی محصولات تولیدی خود گروه را پخش و توزیع می‌نمایند با تمرکز و سرعت بالاتری در این زمینه اقدام نمایند.

✓ تسریع و تسهیل تامین مواد پلاستیکی (درب و بطری):

درب و بطری‌های محصولات شرکت پدیده شیمی قرن نیز توسط شرکت سپهر پلاستیک پدیده (زیر مجموعه هلدینگ پدیده شیمی پایدار) تامین می‌گردد که علاوه بر کاهش ریسک توقف خط بدلیل عدم تامین بطری‌ها با توجه به اینکه بطری‌ها از لحاظ فیزیکی فضای زیادی را اشغال می‌نمایند، امکان استفاده از فضای انبارش شرکت سپهر پلاستیک پدیده برای دپوی بطری‌ها نیز فراهم گردیده است.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### ۱-۵- مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:

شرکت پدیده شیمی قرن به دلیل فعالیت در بازهای داخلی و جهانی، تابع کلیه قوانین وضع شده در نظام جمهوری اسلامی ایران و بین المللی لازم اعم از کلیه مفاد قانونی، آئین نامه ها و دستورالعمل های حاکم بر فعالیت شرکت می باشد. می توان اهم قوانین مطرح شده را به صورت زیر مطرح کرد:

- ✓ قانون تجارت،
- ✓ قانون مالیات ها،
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار - مصوبات هیات وزیران،
- ✓ مقررات و دستورالعمل های بانک مرکزی،
- ✓ مقررات و دستورالعمل های گمرک،
- ✓ استانداردها و مقررات حسابداری،
- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی،
- ✓ سایر قوانین کشور.

### ۱-۶- عوامل و ریسک های تاثیر گذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

#### ۱-۶-۱- موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر خواهد گذاشت در حالیکه در گذشته تاثیر گذار نبوده اند:

بنگاه های اقتصادی همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت از این موضوع مستثنی نمی باشد. در این راستا می توان به تحریم های اقتصادی و نوسانات ارزی اشاره نمود که مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیت ها و اثرات ناشی از آن نماید و فرصت های لازم را جهت رشد شرکت فراهم آورد.

#### ۱-۶-۲- موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر گذار خواهد بود:

از جمله عوامل تاثیر گذار بر عملیات جاری و آتی شرکت می توان به شیوع ویروس کرونا و تغییر الگوی مصرف مواد شوینده اشاره نمود که با افزایش تقاضای این گروه محصولات، شرکت پدیده شیمی قرن با تولید و توزیع محصولات اکتیو که از پیشروهای بازار این گروه از محصولات محسوب می شود، سهم بازار فروش محصولات شرکت را افزایش خواهد داد.

## شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## ۷-۱- محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت

محصولات شرکت شامل انواع مایعات و پودر شوینده می باشد:

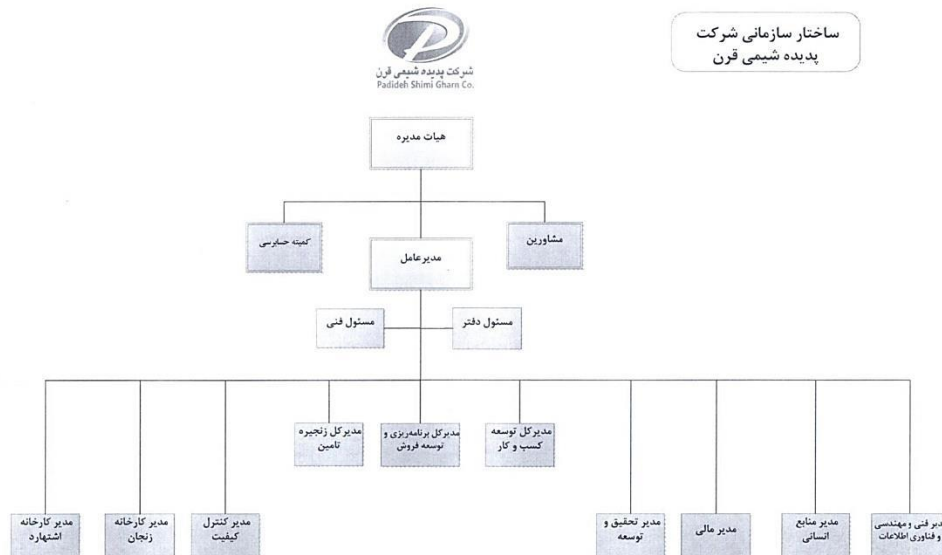
- ❖ مایعات شوینده شامل انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و جرم گیر، پاک کننده سطوح، صابون، شیشه شوی و مایعات ضد عفونی کننده
- ❖ محصولات پودر شامل انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه

توزیع محصولات در داخل از طریق شرکت های پخش مویرگی، فروش نمایندگی و فروشگاه های زنجیره ای صورت می گیرد. بدین صورت که برنامه های مدونی جهت عرضه محصولات از طریق شرکت های پخش پدیده پایدار، فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش، پخش پدیده نوین تهیه و توسط این شرکتها در سراسر کشور توزیع می گردد.

## ۸-۱- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی

شرکت پدیده شیمی قرن با بهره گیری از نیروی متخصص و جوان و نخبه دانشگاهی در کنار مدیران با سابقه در صنعت شوینده سعی در رشد کیفیت محصولات و دستیابی به اهداف شرکت دارد.

چارت سازمانی به صورت زیر تصویب و اجرا گردیده است:



شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## ۹-۱- فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیت‌ها و خطوط تجاری جدید

فعالیت اصلی شرکت در حال حاضر شامل تولید انواع مایعات و پودر شوینده در سایت‌های تولیدی زنجان، اشتهارد و واحدهای برون‌سپاری می‌باشد. در حال حاضر تعداد ۲۰ خط در حال تولید محصولات هستند که شرکت در حال توسعه و راه‌اندازی خطوط جدید جهت افزایش تولید محصولات شرکت می‌باشند.

### ۱۰-۱- وضعیت جاری فعالیت‌های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به گذشته

با مدیریت صورت گرفته، شیوع ویروس کرونا اختلالی در عملکرد شرکت ایجاد نکرده است. با توجه به شیوع ویروس کرونا و افزایش نیاز به رعایت بهداشت شخصی، شاهد افزایش در فروش این گروه از محصولات در شرکت بوده ایم.

### ۱۱-۱- اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری

در پی حادثه آتش سوزی در قسمتی از سایت تولیدی شرکت واقع در اشتهارد (که حدود ۱۰ درصد از تولیدات شرکت در این سایت صورت می‌گیرد) در تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۳، فعالیت این واحد تولیدی به مدت دو ماه متوقف و از آذر ماه از سر گرفته شد. در طی این دوران تولیدات این واحد به سایر واحدهای تولیدی شرکت منتقل گردید.

### ۱۲-۱- موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته

تاثیرگذار نبوده اند:

- پروژه راه اندازی کارخانه خط تولید پودر لباسشویی:  
پروژه ساخت کارخانه پودر لباسشویی که جهت افزایش ظرفیت تولید شرکت از سال ۱۳۹۸ در شهرک صنعتی نوآوران زنجان آغاز شده بود طبق برنامه پیش بینی شده در انتهای خرداد ماه ۱۴۰۰ به بهره برداری رسید. قابلیت تولید انواع پودرهای ویژه ماشین لباسشویی و دستشویی بصورت جعبه ای و کیسه ای را داشته و پتانسیل صادرات شرکت را به صورت چشمگیر بهبود می‌بخشد.
- پروژه تولید خمیردندان:  
پروژه تولید خمیردندان با برند ActiDent که از اواسط سال ۱۳۹۹ آغاز شده بود، طبق برنامه پیش‌بینی شده در اواخر خرداد ۱۴۰۰ به بهره برداری رسید و پیش‌بینی می‌شود با توجه به سپری شدن دوره آزمایشی، از اواخر تیر ماه ۱۴۰۰، وارد بازار شود. این محصول بر اساس پنج مارک بهترین برندهای خارجی در ۷ نوع مختلف تولید و به بازار عرضه می‌شود.
- طراحی و توسعه سایر محصولات جدید:  
طراحی محصولات جدید همواره در برنامه های توسعه شرکت پدیده شیمی قرن نقش به سزایی دارد. در سال ۱۳۹۹ علاوه بر برنامه تولید محصول خمیردندان و طراحی سایر محصولات جدید، بروز رسانی طراحی محصولات فعلی نیز در دستور کار شرکت بوده است که از جمله این موارد تولید صابون کرمی با برند Active جهت تکمیل سبد محصولات صابون شرکت با برند Hayat (حیات) می‌باشد. تولید آزمایشی محصولات مزبور آغاز شده و از تیر ماه ۱۴۰۰ بازار می‌گردد.
- افزایش سرمایه از ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال به ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال  
در سال ۱۳۹۹ طی پیشنهاد هیئت مدیره، گزارش توجیهی افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال به ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال جهت تکمیل پروژه های در دست احداث شرکت از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی ارائه



شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

و مجوز افزایش سرمایه به شماره -IOP-99DPM-235A مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ توسط سازمان بورس و اوراق بهادار صادر گردید. و در مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ مصوب شد و با آغاز پذیره نویسی از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ اقدامات لازم در جهت افزایش سرمایه در حال انجام می باشد.

۱۳-۱-اطلاعات مدیران شرکت

اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	نماینده	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای
 سید محمد باقر فاضلیان رئیس هیئت مدیره	شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	کارشناسی شیمی کاربردی	عضویت در هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
 کیانوش حسینی نژاد نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	مدیرعامل هلدینگ پدیده شیمی پایدار عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت پدیده شیمی قرن مدیر طرح و برنامه گروه صنعتی گلرنگ مدیر طرح و برنامه ساپکو
 سید عبدالرضا مظفری چینیجانی عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد شیمی کاربردی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت پدیده شیمی قرن دبیر انجمن صنایع شوینده مدیر عامل شرکت پاکنام قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت بیسکویت گرجی
 محسن صادق بیان عضو هیئت مدیره	شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد حسابداری	معاونت مالی و اقتصادی هلدینگ پدیده شیمی پایدار مدیر عامل شرکت پخش پدیده پایدار عضو هیئت مدیره شرکت های پخش گروه صنعتی گلرنگ معاونت مالی شرکت گلپخش اول
 سجاد پورآرین عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت سپهر پلاستیک پدیده / معاون مالی و اقتصادی هلدینگ پدیده شیمی پایدار و هلدینگ دارویی گلرنگ / عضو مالی هیئت مدیره مجموعه شرکت های شوینده و دارویی گلرنگ / بازرس قانونی انجمن صنایع شوینده استان البرز

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## ۱-۴- سهامداران اصلی شرکت

سهامداران در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می‌باشند:

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
شرکت پدیده شیمی پایدار	۷۳۳,۰۵۵,۱۹۲	۷۳.۳٪
سایر سهامداران	۲۶۶,۹۴۴,۸۰۸	۲۶.۷٪
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

## ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف

### ۱-۲- اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار

#### اهداف کوتاه مدت:

- ✓ افزایش فروش و کسب سهم بیشتر صنعت شوینده کشور
- ✓ افزایش ظرفیت عملی تولید از طریق راه‌اندازی خطوط جدید تولید و افزایش بهره‌وری
- ✓ توسعه و تولید محصولات جدید

#### اهداف بلند مدت:

- ✓ گسترش سهم در بازار کشورهای منطقه و افزایش صادرات
- ✓ برندسازی

### ۲-۲- راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش بهای تولید

- ✓ خرید مستقیم و بدون واسطه مواد اولیه مورد نیاز تولید از تامین‌کننده‌های اصلی داخلی و خارجی
- ✓ نزدیکی به شرکت‌های تامین‌کننده‌های مواد اولیه و کاهش بهای تمام شده و هزینه‌های حمل
- ✓ بررسی مداوم منابع تامین‌کننده و قیمت‌های بازار مواد اولیه و کسب اطلاع از سمت و سوی آتی بازار
- ✓ شناسایی منابع تامین‌کننده جدید جهت اخذ قیمت مناسب‌تر
- ✓ تامین به موقع و پوشش ریسک ناشی از افزایش قیمت ارز

### ۲-۳- اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار

با توجه به افزایش سهم بازار در سالهای اخیر و همچنین رشد اندازه بازار، شرکت پدیده شیمی قرن با توجه به افق ۱۴۰۴ در نظر دارد در انتهای این افق زمانی، درصد سهم بالاتری از بازار محصولات شوینده در کشور را از آن خود نماید.



شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## ۲-۴-اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

باتوجه به وجود آلودگی و تاثیرگذاری برخی فرآیندهای تولیدی بر محیط زیست، شرکت پدیده شیمی قرن تمهیداتی لازم جهت کنترل آلاینده‌های فراهم کرده است. وجود سیستم تصفیه تحت عنوان سپتیک تانک باعث تصفیه فاضلاب خروجی تولید می‌شود و از تاثیرگذاری این آلاینده‌ها بر محیط زیست جلوگیری می‌شود.

## ۲-۵-راهبردهای لازم در خصوص برقراری اصول حاکمیت شرکتی:

پایه‌سازی قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های سازمان بورس اوراق بهادار، سازمان امور مالیاتی و سایر سازمان‌های قانون‌گذار تاثیرگذار بر چرخه عملیاتی شرکت، جهت کنترل و نظارت رعایت اصول حاکمیت شرکتی صورت می‌پذیرد. در این راستا کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات، دبیرخانه هیئت مدیره در شرکت تشکیل شده و سایر الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی مورد توجه و رعایت قرار گرفته است.

## ۳- مهم‌ترین منابع، ریسک‌ها و روابط

### ۳-۱-منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط، مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تامین‌کنندگان مواد اولیه بالاتر رود و امکان خرید اعتباری فراهم گردد.

### ۳-۲-وضعیت سرمایه در گردش:

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه‌ریزی‌ها به نحوی صورت می‌گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی موردنیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه‌ریزی ایجاب می‌نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد و دوره وصول مطالبات شرکت همواره بهبود و کاهش یابد. از طرفی شرکت با تعاملات موردنیاز و انجام مذاکرات ضروری با پشتیبانی گروه صنعتی گلرنگ، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.

### ۳-۳-سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان

از جمله عوامل اصلی رشد شرکت پدیده شیمی قرن به عنوان یکی از راهبردهای اصلی مجموعه بزرگ گروه صنعتی گلرنگ، فراهم آوردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت از طریق سرمایه انسانی و فکری می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص نیروی کار متخصص در گروه صنعتی گلرنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح کشور و جذب دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نخبه، مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام افراد با انگیزه، توانمند و متخصص را فراهم آورد و با آموزش مستمر سعی در رشد دانش پرسنل و ارتقا جایگاه شغلی آن‌ها و به تبع رشد شرکت دارد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

وضعیت کارکنان صف و ستاد

محل	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
دفتر مرکزی	۲۲۲	۱۷۹
کارخانه	۵۵۰	۳۲۲
کل	۷۷۲	۵۰۱

۳-۴- ساختار سرمایه

سرمایه شرکت در آغاز تاسیس مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال شامل ۱۰۰ هزار سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی بوده است که طی ۶ مرحله افزایش سرمایه ثبت شده از محل مطالبات سهامداران به شرح جدول ذیل تا مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است.

تاریخ ثبت	از مبلغ (میلیون ریال)	به مبلغ (میلیون ریال)	درصد افزایش	محل افزایش
۹۰/۱۱/۰۵	۱۰۰	۱۵،۰۰۰	۱۴۹۰۰٪	سرمایه
۹۲/۰۸/۲۰	۱۵،۰۰۰	۵۰،۰۰۰	۲۳۳٪	مطالبات حال شده
۹۳/۰۵/۰۱	۵۰،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰	۱۰۰٪	مطالبات حال شده
۹۴/۰۸/۰۹	۱۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰	۱۰۰٪	مطالبات حال شده
۹۷/۰۶/۳۱	۲۰۰،۰۰۰	۶۰۰،۰۰۰	۲۰۰٪	مطالبات حال شده
۹۸/۰۸/۲۱	۶۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰	٪۶۷	مطالبات حال شده

قابل ذکر است پیرو مصوبه هیئت مدیره شرکت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ مبنی بر پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال به ۲،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال به مجمع عمومی فوق العاده از محل مطالبات و آورده، مجوز افزایش سرمایه به شماره DPM-IOP-۹۹A-۲۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران اخذ شده است و مراحل انجام آن در دست تکمیل می باشد.

۳-۵- نقدینگی و جریان های نقدی

عنوان طبقه صورت جریان وجه نقد	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۶۷،۰۸۲	۵۶۸،۷۱۵
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری	(۷۸۷،۶۶۱)	(۲۷۸،۶۶۹)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۴۳۴،۵۸۳	۷۵،۰۳۲
مانده وجه نقد در پایان دوره	۳۶۶،۴۲۰	۵۰۳،۲۷۵

- عمده افزایش فعالیت شرکت در فعالیت سرمایه گذاری ناشی از ساخت و تشکیل پروژه های توسعه ای از جمله ساخت کارخانه پودر و تکمیل خطوط تولید جدید می باشد.

#### ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

##### ۴-۱- عملکرد

سود و زیان واحد سرمایه گذار	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	درصد تغییرات نسبت به سال ۱۳۹۸
فروش خالص	۱۸,۰۴۴,۱۲۰	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	۷۸.۱٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۲,۶۹۷,۰۹۰)	(۶,۵۱۱,۸۸۳)	۹۵.۰٪
سود ناخالص	۵,۳۴۷,۰۳۰	۳,۶۱۸,۳۷۵	۴۷.۸٪
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱,۳۴۸,۸۷۷)	(۷۲۱,۸۹۹)	۸۶.۹٪
سایر درآمدها	۱۸۹,۲۶۵	۲,۳۱۵	
سود عملیاتی	۴,۱۸۷,۴۱۸	۲,۸۹۸,۷۹۱	۴۴.۵٪
هزینه های مالی	(۹۵۴,۵۸۸)	(۶۳۶,۳۶۴)	۵۰.۰٪
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۰۱۷,۴۵۴	۴۱۱,۹۸۰	۱۴۷.۰٪
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۴,۲۵۰,۲۸۴	۲,۶۷۴,۴۰۷	۵۸.۹٪
هزینه مالیات بر درآمد:			
دوره جاری	(۱۵۵,۵۲۹)	(۱۴۴,۵۴۰)	۷.۶٪
دوره های قبل	-	۰	
سود خالص	۴,۰۹۴,۷۵۴	۲,۵۲۹,۸۶۷	۶۱.۹٪

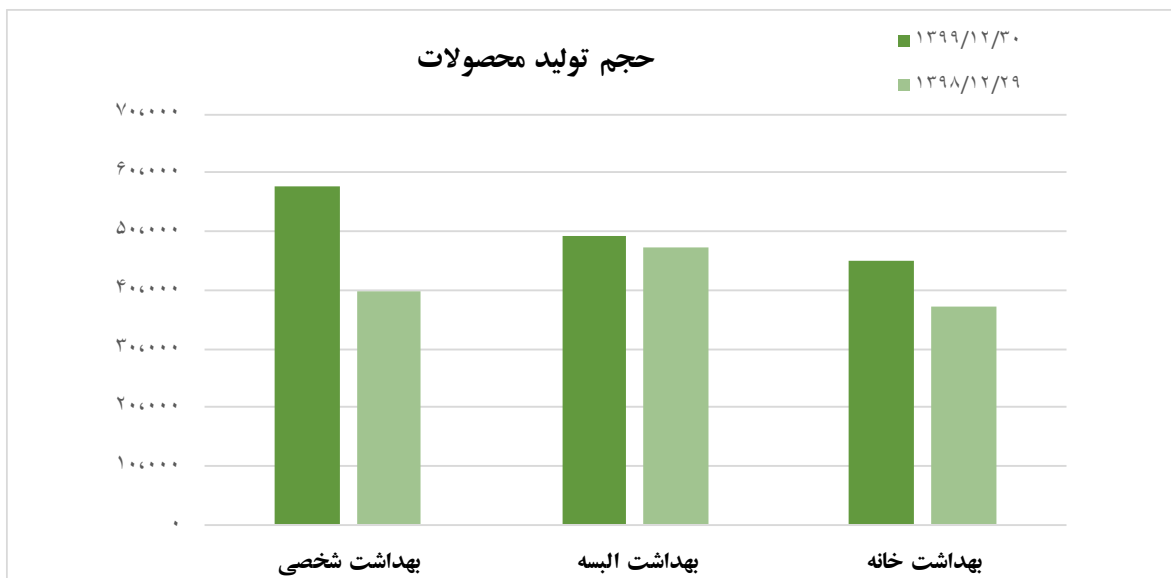
##### بررسی کلی صورت سود و زیان:

- ۱- درآمدهای عملیاتی شرکت به نسبت دوره مشابه سال قبل ۷۸ درصد افزایش یافته است.
- ۲- شرکت با دریافت مجوز افزایش قیمت فروش محصولات در دو مرحله خرداد و آبان ماه سال ۱۳۹۹ به ترتیب با میانگین ۲۳ و ۳۷ درصد تاثیر تورم را مدیریت و کنترل کرده است.
- ۳- افزایش سود اقلام غیر عملیاتی ناشی از سود و زیان خرید و فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت در شرکت های بورسی می باشد.
- ۴- شرکت با مدیریت وجوه نقد و فرصت استفاده از سرمایه گذاری، اقدام به سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار نموده است که تا پایان دوره مورد گزارشگری بخشی از آن را به فروش رسانده است و سود تحقق یافته ناشی از این سرمایه گذاری ها در تاریخ گزارشگری مبلغ ۲۶۴,۴۵۲ میلیارد ریال می باشد.

۴-۲- تشریح عملکرد

❖ تولید و فروش محصولات

مقادیر به تن می باشد.				حجم تولید محصولات
تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	گروه کالا	
۴۵٪	۳۹,۶۹۰	۵۷,۶۴۷	بهداشت شخصی	
۵٪	۴۷,۱۵۶	۴۹,۳۲۰	بهداشت البسه	
۲۱٪	۳۷,۱۱۵	۴۵,۰۱۲	بهداشت خانه	
۲۳٪	۱۲۳,۹۶۱	۱۵۱,۹۷۹	جمع کل	

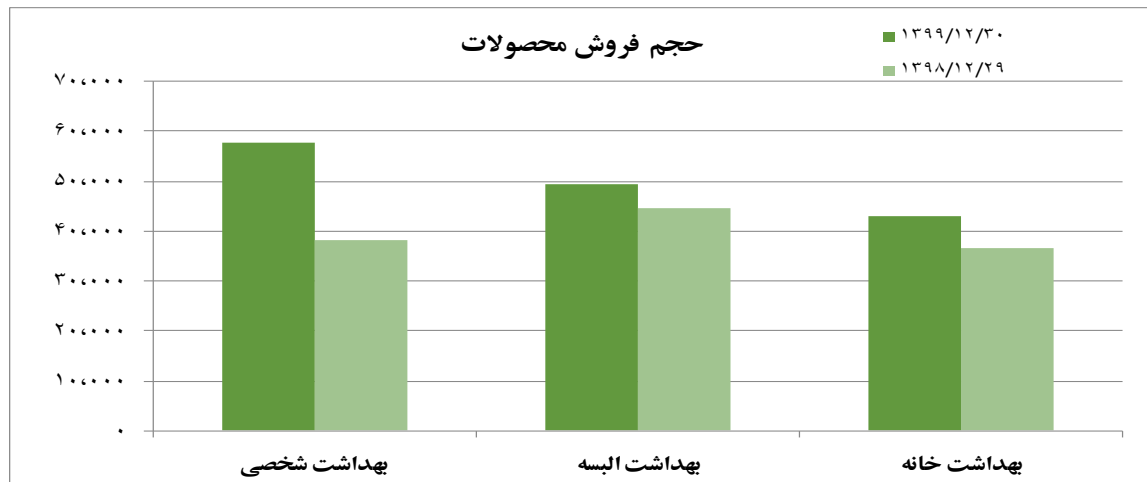


مقادیر به تن می باشد.				حجم فروش محصولات
تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	گروه کالا	
۵۱٪	۳۸,۳۵۴	۵۷,۹۰۹	بهداشت شخصی	
۱۱٪	۴۴,۶۹۸	۴۹,۵۸۲	بهداشت البسه	
۱۷٪	۳۶,۶۳۰	۴۳,۰۲۸	بهداشت خانه	
۲۶٪	۱۱۹,۶۸۱	۱۵۰,۵۱۹	جمع کل	

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

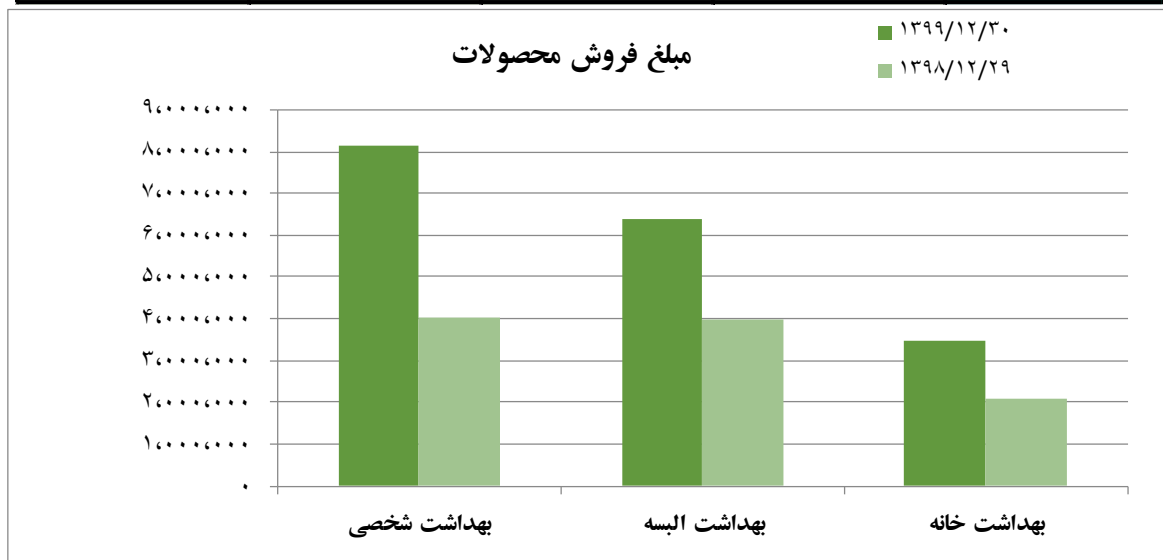
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹



مبالغ به میلیون ریال می باشد.

تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	گروه کالا	مبلغ فروش محصولات
۱۰۱٪	۴,۰۴۹,۵۷۲	۸,۱۴۹,۴۸۶	بهداشت شخصی	
۶۰٪	۳,۹۹۳,۴۲۲	۶,۴۰۳,۷۶۱	بهداشت البسه	
۶۷٪	۲,۰۸۷,۲۶۴	۳,۴۹۰,۸۷۳	بهداشت خانه	
۷۸٪	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	۱۸,۰۴۴,۱۲۰	جمع کل	



بررسی کلی عملکرد و تولید و فروش

حجم تولید و فروش محصولات نسبت به سال قبل به ترتیب ۲۳ و ۲۶ درصد افزایش یافته است. این افزایش ناشی از تحقق استراتژی‌های شرکت و افزایش ظرفیت عملی تولید و فروش شرکت طبق برنامه پیش بینی شده می باشد.



شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۴-۳- صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت واحد سرمایه گذار		
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	عنوان
میلیون ریال	میلیون ریال	
		<b>دارایی های غیر جاری :</b>
۱,۱۶۸,۰۷۷	۲,۳۷۸,۹۳۵	دارایی های ثابت مشهود
۱۶,۱۸۲	۲۶,۷۰۴	دارایی های نامشهود
۲۴۱,۷۷۲	۳۱۹,۵۴۴	سرمایه گذاری های بلندمدت
<b>۱,۴۲۶,۰۳۲</b>	<b>۲,۷۲۵,۱۸۴</b>	<b>جمع دارایی های غیر جاری</b>
		<b>دارایی های جاری :</b>
۱,۱۷۴,۶۵۶	۱,۰۶۷,۸۹۲	پیش پرداخت ها
۲,۱۶۲,۰۹۴	۵,۰۶۰,۷۴۳	موجودی مواد و کالا
۳,۷۵۱,۵۰۵	۸,۳۲۰,۰۱۹	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۰	۳۱۸,۶۰۹	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۵۰۳,۲۷۵	۳۶۶,۴۲۰	موجودی نقد
<b>۷,۵۹۱,۵۳۰</b>	<b>۱۵,۱۳۳,۶۸۳</b>	<b>جمع دارایی های جاری</b>
<b>۹,۰۱۷,۵۶۲</b>	<b>۱۷,۸۵۸,۸۶۷</b>	<b>جمع دارایی ها</b>
		<b>حقوق مالکانه و بدهی ها</b>
		<b>حقوق مالکانه:</b>
		سرمایه
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۲,۵۲۸,۵۵۶	۴,۳۲۳,۳۱۰	<b>جمع حقوق مالکانه</b>
<b>۳,۶۲۸,۵۵۶</b>	<b>۵,۴۲۳,۳۱۰</b>	<b>جمع حقوق مالکانه</b>
		<b>بدهی ها</b>
		<b>بدهی های غیر جاری :</b>
۵۸,۱۷۸	۸۷,۳۶۶	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
<b>۵۸,۱۷۸</b>	<b>۸۷,۳۶۶</b>	<b>جمع بدهی های غیر جاری</b>
		<b>بدهی های جاری :</b>
۱,۳۰۶,۲۲۹	۴,۴۷۹,۸۶۸	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۱۶۱,۰۳۶	۱۵۵,۵۲۹	مالیات پرداختنی
۰	۹۹۱,۱۱۷	سود سهام پرداختنی
۳,۳۷۸,۶۲۸	۶,۵۷۷,۲۴۱	تسهیلات مالی کوتاه مدت
۴۴۲,۰۰۰	۰	اوراق مرابحه کوتاه مدت
۴۲,۹۳۵	۱۴۴,۴۳۵	ذخایر
<b>۵,۳۳۰,۸۲۸</b>	<b>۱۲,۳۴۸,۱۹۱</b>	<b>جمع بدهی های جاری</b>
<b>۵,۳۸۹,۰۰۶</b>	<b>۱۲,۴۳۵,۵۵۷</b>	<b>جمع بدهی ها</b>
<b>۹,۰۱۷,۵۶۲</b>	<b>۱۷,۸۵۸,۸۶۷</b>	<b>جمع حقوق مالکانه و بدهی ها</b>





## ۵- پیش‌بینی عملکرد سال ۱۴۰۰

### ۵-۱- پیش‌بینی درآمدهای عملیاتی

درآمدهای عملیاتی تحت تاثیر عواملی از جمله حجم تولید، حجم فروش و نرخ فروش محصولات به شرح زیر می‌باشد:

#### ❖ حجم تولید:

با توجه به وجود ظرفیت مناسب تولید، و بالاخص راه اندازی سایت تولیدی جدید در زنجان هیچ‌گونه محدودیتی در راستای حجم تولید مشاهده نمی‌شود و شرکت تلاش بر افزایش راندمان خط تولید اضافه کردن خطوط جدید جهت تولید بیشتر دارد.

#### ❖ حجم فروش:

باتوجه به روند صعودی فروش شرکت و کسب سهم بیشتری از بازار رقابتی محصولات شوینده و بهداشتی، علاوه بر ورود محصولات جدید (از جمله خمیردندان) و افزایش ظرفیت تولید محصولات جاری (ازجمله پودر شوینده)، شرکت برنامه ریزی‌های متعددی با شرکت‌های پخش انجام داده است و واحد بازاریابی شرکت با جذب نیروهای متخصص تلاش بر آنالیز هرچه بهتر بازار و رسیدن به سطح بالاتری از فروش دارد. این نکته قابل ذکر است که باتوجه به شناخته شدن برند اکتیو روند صعودی فروش محصولات را در سنوات اخیر شاهد بوده‌ایم که پیش‌بینی می‌شود این روند در سال‌های آتی نیز ادامه پیدا کند.

#### ❖ نرخ فروش محصولات:

باتوجه به روند تورمی اقتصاد و رشد نرخ تامین مواد اولیه، افزایش نرخ محصولات اجتناب‌ناپذیر است. شرکت همواره با بررسی و زیرنظر داشتن سودآوری و روند افزایش نرخ مواد اولیه و با دریافت مجوز از انجمن شوینده، آرایشی و بهداشتی و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اقدام به افزایش نرخ محصولات می‌نماید. تخفیفات تجاری نیز با توجه به بررسی روند رقابت پذیری در بازار تعیین می‌گردد.

#### ❖ پروژه‌های آتی شرکت

- راه اندازی خط تولید کامل محصولات ماشین ظرفشویی
- احداث کلین روم برای توسعه محصولات لاین بهداشتی و دارویی
- توسعه انبارهای مرکزی شرکت
- توسعه صادرات در راستای توسعه بازار محصولات شرکت و استفاده از ارز حاصله برای واردات مواد اولیه مورد نیاز شرکت
- برنامه افزایش سرمایه شرکت جهت اصلاح ساختار مالی از ۲.۰۰۰ میلیارد به ۴.۰۰۰ میلیارد ریال