



شرکت پدیده شیمی قرن
Padideh Shimi Gharn Co.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱. ماهیت کسب و کار.....	۵
۱-۱. تاریخچه فعالیت.....	۵-۱
۲-۱. صنعت یا صناعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند.....	۵-۲
۳-۱. واحدهای تجاری تابعه.....	۵-۳
۴-۱. بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت.....	۵-۴
۵-۱. مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:.....	۶-۵
۶-۱. عوامل و ریسک های تاثیرگذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت.....	۷-۶
۷-۱. محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت.....	۷-۷
۸-۱. ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی.....	۷-۸
۹-۱. فعالیت های فعلی، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید.....	۸-۹
۱۰-۱. موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیرگذار نبوده اند.....	۸-۱۰
۱۱-۱. اطلاعات مدیران شرکت.....	۹-۱۱
۱۲-۱. سهامداران اصلی شرکت.....	۱۰-۱۲
۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف.....	۱۰
۱-۲. اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار.....	۱۰-۱
۲-۲. راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش بهای تولید.....	۱۰-۲
۳-۲. اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار.....	۱۰-۳
۴-۲. اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت.....	۱۱-۴
۵-۲. راهبردهای لازم در خصوص برقراری اصول حاکمیت شرکتی.....	۱۱-۵
۳. مهمترین منابع، ریسک ها و روابط.....	۱۱
۱-۳. منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع.....	۱۱-۱
۲-۳. وضعیت سرمایه در گردش.....	۱۱-۲
۳-۳. سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان.....	۱۱-۳
۴-۳. ساختار سرمایه.....	۱۲-۴
۵-۳. نقدینگی و جریان های نقدی.....	۱۲-۵

۱۳	نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۳
۱۳	۱-۴ عملکرد	۱۳
۱۴	۲-۴ تشریح عملکرد	۱۴
۱۸	۳-۴ صورت وضعیت مالی	۱۸
۱۹	۵. پیش بینی عملکرد سال ۱۴۰۱	۱۹
۱۹	۱-۵ پیش بینی درآمدهای عملیاتی	۱۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های آن پیرو ابلاغیه شماره ۹۶/ب/۴۴۰/۰۲۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌های ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه می‌باشند.

گزارش تفسیری مدیریت شامل ۵ محور اصلی ماهیت کسب و کار، اهداف و راهبردهای مدیریت، مهمترین منابع و ریسک‌ها، مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد و نتایج عملیات و چشم اندازها می‌باشد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) گزارش فوق را طبق ضوابط گزارش تفسیری ابلاغ شده از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه نموده و به تایید اعضای هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	سید محمد باقر فاضلیان	رئیس هیئت مدیره- غیر موظف	
شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	کیانوش حسنی نژاد	نایب رئیس هیئت مدیره- غیر موظف	
شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	سید عبدالرضا مظفری	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	
شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	محسن صادق بیان	عضو هیئت مدیره- غیر موظف	
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	بابک باباجان زاده زواردهی	عضو هیئت مدیره- غیر موظف	



۱. ماهیت کسب و کار

۱-۱. تاریخچه فعالیت

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ بصورت شرکت سهامی خاص و تحت شماره ۳۷۲۰۳۲ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و به استناد مجوز شماره ۱۰۰/۱۱۵۰۸۸ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ صادره از سوی وزارت صنایع مورد بهره برداری قرار گرفته است. شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) از واحد های فرعی هلدینگ پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص) می باشد. واحد اصلی شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص) می باشد. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران و کارخانه ها در شهرک صنعتی نوآوران زنجان و شهرک صنعتی اشتهاارد می باشد.

۲-۱. صنعت یا صناعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند

فعالیت شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)، تولید محصولات بهداشتی خانگی، فردی و البسه شامل مایعات و پودرهای شوینده می باشد که شامل طیف وسیعی از انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و جرم گیر، پاک کننده سطوح، صابون و انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه می باشد. تعداد محصولات تولیدی بالغ بر ۱۴۴ کالا می باشد.

۳-۱. واحدهای تجاری تابعه

در حال حاضر تنها شرکت وابسته، شرکت پدیده شیمی جم (سهامی خاص) می باشد که تولید بخشی از مواد اولیه مورد نیاز شرکت را به عهده دارد.

۴-۱. بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت

در حال حاضر عمده بازار هدف این شرکت بازار داخلی می باشد که با کمتر از یک دهه فعالیت سهم موثری از بازار در تامین محصولات شوینده و بهداشتی تحت عنوان برندهای تجاری اکتیو و حیات دارد. مزیت های رقابتی شرکت را می توان به شرح زیر عنوان کرد:

۱-۴-۱ ارتباط با بازار

ارتباط با بازار از طریق شرکتهای توزیع که با واسطه و یا بدون واسطه زیرمجموعه هلدینگ اصلی (گروه صنعتی گلرنگ) می باشند و این موجب افزایش تعاملات و داشتن قدرت نفوذ بالاتر در بازار نسبت به رقبا می گردد. این موضوع علاوه بر ارجحیت برندهای زیر مجموعه گروه صنعتی در شرکتهای توزیع موجب تسهیل مراودات مالی و افزایش قدرت در تصمیم گیری های یکپارچه می گردد.

۲-۴-۱ عرضه با هزینه کارا

همکاری با شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و همگروه امکان عرضه و توزیع محصولات با کمترین هزینه و بیشترین کارایی در کانالهای متفاوت فراهم کرده است به عنوان مثال شرکت فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش با حذف واسطه ها و ارتباط مستقیم با مصرف کننده نهایی امکان ذخیره حاشیه سود بالاتری را فراهم نموده است. شرکت پخش پایدار با توزیع مویرگی محصولات در اکثر شهرهای کشور امکان دسترسی به مشتریان را با کنترل و مدیریت فرایند توزیع برای شرکت تولیدکننده فراهم آورده است.

۳-۴-۱ دسترسی به نیروی کار ماهر

یکی از ارزش‌های هلدینگ پایدار و همچنین شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) کارآفرینی است که لازمه آن فراهم کردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص نیروی کار بالقوه در گروه صنعتی گلرنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح کشور و جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام سریع و آسان افراد با انگیزه و توانمند را در شرکت پدیده شیمی قرن فراهم آورد.

۴-۴-۱ تکنولوژی

محققان مجرب واحد تحقیق و توسعه شرکت پدیده شیمی قرن با همکاری واحد توسعه محصولات این شرکت با بهره‌گیری از بروزترین دستگاه‌های آزمایشگاهی و همچنین با دسترسی به مواد اولیه با کیفیت جهانی به صورت مستمر در حال بروزرسانی فرمولاسیون محصولات مختلف می‌باشند تا از این طریق بتواند باکیفیت‌ترین محصولات را با توجه به استانداردهای روز جهان تولید و به بازار عرضه نمایند که این موضوع می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت مدنظر قدار گرفته شود.

۵-۴-۱ اثر هم‌افزایی

با توجه به اینکه شرکت پدیده شیمی قرن زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و هلدینگ زیرمجموعه آن (پدیده شیمی پایدار) می‌باشد، این شرکت می‌تواند از مزایای حضور در این دو هلدینگ از جمله مزایای مالی، لجستیکی، فضای تولیدی و انبار، زنجیره عرضه، زنجیره تامین برخوردار شود. از جمله موارد استفاده از امکانات موجود و در نتیجه ایجاد هم‌افزایی با سایر شرکتها می‌توان به شرح زیر توضیح داد:

- ✓ تسریع و تسهیل تامین مواد اولیه پرگردش توسط شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و پدیده شیمی پایدار:
 - ✓ برخی از مواد اولیه اصلی محصولات شرکت پدیده شیمی قرن از جمله اسید سولفونیک، SLES، ادوات پلیمری و غیره توسط شرکت‌های هلدینگ پدیده شیمی پایدار از جمله شرکت پدیده شیمی جم، پدیده شیمی غرب و سپهر پلاستیک پدیده تامین می‌گردد که این امر توانسته است موجب سهولت تامین مواد پرگردش و جلوگیری از توقف احتمالی خطوط ناشی از عدم تامین به موقع می‌شود.
 - ✓ استفاده از ظرفیت فروش موجود:
- وجود شرکت‌های پخش متعدد با حوزه‌های کارکردی متفاوت باعث شده است که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد فروش شرکت پدیده شیمی قرن توسط پخش‌های خود گروه پدیده شیمی پایدار انجام پذیرد و به علت اینکه این شرکت‌ها به صورت تخصصی محصولات تولیدی خود گروه را پخش و توزیع می‌نمایند با تمرکز و سرعت بالاتری در این زمینه اقدام نمایند.

۵-۱. مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:

شرکت پدیده شیمی قرن به دلیل فعالیت در بازهای داخلی و جهانی، تابع کلیه قوانین وضع شده در نظام جمهوری اسلامی ایران و بین‌المللی لازم اعم از کلیه مفاد قانونی، آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌های حاکم بر فعالیت شرکت می‌باشد. می‌توان اهم قوانین مطرح شده را به صورت زیر مطرح کرد:

- ✓ قانون تجارت،
- ✓ قانون مالیات‌ها،
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار - مصوبات هیات وزیران،
- ✓ مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی،
- ✓ مقررات و دستورالعمل‌های گمرک،
- ✓ استانداردها و مقررات حسابداری،

- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی،
- ✓ سایر قوانین کشور.
- ✓ قیمت گذاری سازمان حمایت .

۶-۱. عوامل و ریسک‌های تاثیرگذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

۱-۶-۱ موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تأثیر خواهد گذاشت در حالیکه در گذشته تأثیرگذار نبوده‌اند:

بناگاه‌های اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که این شرکت از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا می‌توان به تحریم‌های اقتصادی و نوسانات ارزی اشاره نمود که مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیت‌ها و اثرات ناشی از آن نماید و فرصت‌های لازم را جهت رشد شرکت فراهم آورد.

۲-۶-۱ موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تأثیرگذار خواهد بود:

- ✓ قیمت گذاری دستوری
- ✓ احتمال افزایش مجدد شیوع ویروس کرونا و افزایش فروش
- ✓ وضعیت جنگ و تنش‌های بین‌المللی

۷-۱. محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش‌های توزیع شرکت

محصولات شرکت شامل انواع مایعات و پودر شوینده می‌باشد:

- ❖ مایعات شوینده شامل انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و جرم‌گیر، پاک کننده سطوح، صابون، شیشه شوی و مایعات ضد عفونی کننده
 - ❖ محصولات پودر شامل انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه
- توزیع محصولات در داخل از طریق شرکت‌های پخش مویرگی، فروش نمایندگی و فروشگاه‌های زنجیره ای صورت می‌گیرد. بدین صورت که برنامه‌های مدونی جهت عرضه محصولات از طریق شرکت‌های پخش پدیده پایدار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، پخش پدیده نوین تهیه و توسط این شرکتها در سراسر کشور توزیع می‌گردد.

۸-۱. ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی

شرکت پدیده شیمی قرن با بهره‌گیری از نیروی متخصص و جوان و نخبه دانشگاهی در کنار مدیران با سابقه در صنعت شوینده سعی در رشد کیفیت محصولات و دستیابی به اهداف شرکت دارد.

چارت سازمانی به صورت زیر تصویب و اجرا گردیده است:



۹-۱. فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیت‌ها و خطوط تجاری جدید

فعالیت اصلی شرکت در حال حاضر شامل تولید انواع مایعات و پودر شوینده در سایت‌های تولیدی زنجان، اشتهاورد و واحدهای برون‌سپاری می‌باشد. در حال حاضر تعداد ۲۰ خط در حال تولید محصولات هستند که شرکت در حال توسعه و راه‌اندازی خطوط جدید جهت افزایش تولید محصولات شرکت می‌باشند.

۱۰-۱. موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیرگذار نبوده‌اند

- پروژه راه‌اندازی کارخانه خط تولید پودر لباسشویی:
پروژه ساخت کارخانه پودر لباسشویی که جهت افزایش ظرفیت تولید شرکت از سال ۱۳۹۸ در شهرک صنعتی نوآوران زنجان آغاز شده بود طبق برنامه پیش‌بینی شده در انتهای مرداد ماه ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسید. قابلیت تولید انواع پودرهای ویژه ماشین لباسشویی و ظرفشویی بصورت جعبه‌ای و کیسه‌ای را داشته و پتانسیل صادرات شرکت را به بهبود می‌بخشد.
- پروژه تولید خمیردندان:
پروژه تولید خمیردندان با برند Actident که از اواسط سال ۱۳۹۹ آغاز شده بود، طبق برنامه پیش‌بینی شده در سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسید. این محصول بر اساس پنج مارک بهترین برندهای خارجی در ۷ نوع مختلف تولید و به بازار عرضه می‌شود.

• طراحی و توسعه سایر محصولات جدید:

طراحی محصولات جدید همواره در برنامه های توسعه شرکت پدیده شیمی قرن نقش به سزایی دارد. در سال ۱۴۰۰ علاوه بر برنامه تولید محصول خمیردندان و طراحی سایر محصولات جدید، بروز رسانی طراحی محصولات فعلی نیز در دستور کار شرکت بوده است که از جمله این موارد طراحی و اضافه شدن سبد محصولات با برند Roya (رویا) و proshine پروشاین می باشد.

۱-۱. اطلاعات مدیران شرکت

اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	نماینده	تحصیلات	سوابق حرفه ای
آقای سید محمد باقر فاضلیان رئیس هیئت مدیره	شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	کارشناسی شیمی کاربردی دانشگاه شریف	عضویت در هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و گروه پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
آقای کیانوش حسنی نژاد نائب رئیس هیئت مدیره	شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تهران	مدیرعامل هلدینگ پدیده شیمی پایدار عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت پدیده شیمی قرن مدیر طرح و برنامه گروه صنعتی گلرنگ مدیر طرح و برنامه ساپکو
آقای سید عبدالرضا مظفری عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد شیمی کاربردی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت پدیده شیمی قرن دبیر انجمن صنایع شوینده مدیر عامل شرکت پاکنام قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت بیسکویت گرجی
آقای محسن صادق بیان عضو هیئت مدیره	شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران	معاونت مالی و اقتصادی هلدینگ پدیده شیمی پایدار مدیر عامل شرکت پخش پدیده پایدار عضو هیئت مدیره شرکت های پخش گروه صنعتی گلرنگ معاونت مالی شرکت گلپخش اول
آقای بابک باباجانزاده عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد MBA دانشگاه علم و صنعت، کارشناسی مهندسی شیمی دانشگاه شریف	عضو هیئت مدیره شرکت های گروه صنعتی گلرنگ / مدیر عامل پدیده شیمی غرب / مدیر عامل شرکت بهداشت مدیر عامل شرکت دنیا آرامش معاون بازاریابی هلدینگ مهد تاژ

۱۲-۱. سهامداران اصلی شرکت

سهامداران در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می‌باشند:

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
شرکت پدیده شیمی پایدار	۱,۶۰۱,۰۶۹,۳۹۱	۸۰.۱٪
سایر سهامداران	۳۹۸,۹۳۰,۶۰۹	۱۹.۹٪
جمع	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف

۱-۲. اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار

اهداف کوتاه مدت:

- ✓ افزایش فروش و کسب سهم بیشتر صنعت شوینده کشور
- ✓ افزایش ظرفیت عملی تولید از طریق راه‌اندازی خطوط جدید تولید و افزایش بهره‌وری
- ✓ توسعه و تولید محصولات جدید

اهداف بلند مدت:

- ✓ گسترش سهم در بازار کشورهای منطقه و افزایش صادرات
- ✓ برندسازی

۲-۲. راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش بهای تولید

- ✓ خرید مستقیم و بدون واسطه مواد اولیه موردنیاز تولید از تامین‌کننده‌های اصلی داخلی و خارجی
- ✓ نزدیکی به شرکت‌های تامین‌کننده‌های مواد اولیه و کاهش بهای تمام شده و هزینه‌های حمل
- ✓ بررسی مداوم منابع تامین‌کننده و قیمت‌های بازار مواد اولیه و کسب اطلاع از سمت و سوی آتی بازار
- ✓ شناسایی منابع تامین‌کننده جدید جهت اخذ قیمت مناسب‌تر
- ✓ تامین به موقع و پوشش ریسک ناشی از افزایش قیمت ارز

۳-۲. اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار

با توجه به افزایش سهم بازار در سالهای اخیر و همچنین رشد اندازه بازار، شرکت پدیده شیمی قرن با توجه به افق ۱۴۰۴ در نظر دارد در انتهای این افق زمانی، سهم بالاتری از بازار محصولات شوینده در کشور را از آن خود نماید.

۴-۲. اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

باتوجه به وجود آلودگی و تاثیرگذاری برخی فرآیندهای تولیدی بر محیط زیست، شرکت پدیده شیمی قرن تمهیداتی لازم جهت کنترل آلاینده‌گی فراهم کرده است. وجود سیستم تصفیه تحت عنوان سپتیک تانک باعث تصفیه فاضلاب خروجی تولید می‌شود و از تاثیرگذاری این آلاینده‌گی بر محیط زیست جلوگیری می‌شود.

۵-۲. راهبردهای لازم در خصوص برقراری اصول حاکمیت شرکتی

پیاده‌سازی قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های سازمان بورس اوراق بهادار، سازمان امور مالیاتی و سایر سازمان‌های قانون‌گذار تاثیرگذار بر چرخه عملیاتی شرکت، جهت کنترل و نظارت رعایت اصول حاکمیت شرکتی صورت می‌پذیرد. در این راستا کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات، دبیرخانه هیئت مدیره در شرکت تشکیل شده و سایر الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی مورد توجه و رعایت قرار گرفته است.

۳. مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

۱-۳. منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط، مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تامین‌کنندگان مواد اولیه بالاتر رود و امکان خرید اعتباری فراهم گردد.

۲-۳. وضعیت سرمایه در گردش

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه‌ریزی‌ها به نحوی صورت می‌گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه‌ریزی ایجاب می‌نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد و دوره وصول مطالبات شرکت همواره بهبود و کاهش یابد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری با پشتیبانی گروه صنعتی گلرنگ، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است. با توجه به اخذ تسهیلات از سیستم بانکی و جهت کاهش ریسک‌های آن، شرکت برنامه مناسبی جهت تأمین مالی از بازار سرمایه در دستور کار قرار داده است.

۳-۳. سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان

از جمله عوامل اصلی رشد شرکت پدیده شیمی قرن به عنوان یکی از راهبردهای اصلی مجموعه بزرگ گروه صنعتی گلرنگ، فراهم آوردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت از طریق سرمایه انسانی و فکری می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص نیروی کار متخصص در گروه صنعتی گلرنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح

کشور و جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان نخبه، مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام افراد با انگیزه، توانمند و متخصص را فراهم آورد و با آموزش مستمر سعی در رشد دانش پرسنل و ارتقا جایگاه شغلی آن‌ها و به تبع رشد شرکت دارد.

۳-۴. ساختار سرمایه

با توجه به ثبت سرمایه شرکت به مبلغ ۲,۰۰۰ میلیارد ریال در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷، لذا با توجه به برنامه اعلام شده قبلی برنامه افزایش سرمایه از ۲,۰۰۰ میلیارد ریال به ۴,۰۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته در دستور کار شرکت می‌باشد.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
مطالبات حال شده سهامداران	۱۵,۰۰۰	۱۴۹۰۰%	۱۳۹۰/۰۶/۱۱
مطالبات حال شده سهامداران	۵۰,۰۰۰	۲۳۳%	۱۳۹۲/۰۸/۲۰
مطالبات حال شده سهامداران	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۳۹۳/۰۵/۰۱
مطالبات حال شده سهامداران	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۳۹۴/۰۶/۰۱
مطالبات حال شده سهامداران	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰%	۱۳۹۷/۰۶/۳۱
مطالبات حال شده سهامداران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷%	۱۳۹۸/۰۸/۲۱
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۴۰۱/۰۲/۰۷

۳-۵. نقدینگی و جریان‌های نقدی

۱۳۹۹	۱۴۰۰	
۲۱۷,۰۸۲	۱,۲۲۹,۱۷۰	جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
(۷۸۷,۶۶۱)	(۶۴۴,۱۵۸)	جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۴۳۴,۵۸۳	۹۱۵,۸۲۵	جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی
۳۶۶,۴۲۰	۱,۸۶۸,۱۴۳	مانده وجه نقد در پایان دوره

۴. نتایج عملیات و چشم اندازها

۱-۴. عملکرد

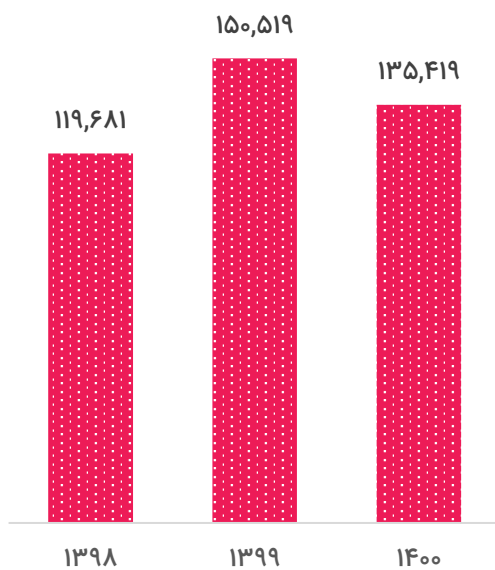
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سود و زیان مجموعه (ارزش ویژه)
۲۸%	۱۸,۰۴۴,۱۲۰	۲۳,۱۱۲,۱۸۱	فروش خالص
۴۰%	(۱۲,۶۹۷,۰۹۰)	(۱۷,۷۵۶,۸۲۹)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۰%	۵,۳۴۷,۰۳۰	۵,۳۵۵,۳۵۲	سود ناخالص
۶۸%	(۱,۳۴۸,۸۷۷)	(۲,۲۶۰,۷۴۶)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
-۶۷%	۱۹۰,۱۲۵	۶۲,۰۶۵	سایر درآمدها
-۲۵%	۴,۱۸۸,۲۷۷	۳,۱۵۶,۶۷۰	سود عملیاتی
۵۶%	(۹۵۴,۵۸۸)	(۱,۴۹۰,۶۱۵)	هزینه های مالی
-۸۰%	۳۷۸,۱۸۷	۷۴,۸۰۴	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
-۵۲%	۳,۶۱۱,۸۷۶	۱,۷۴۰,۸۵۹	سود قبل از احتساب سهم مجموعه از سود شرکت وابسته
۵۵%	۷۱۲,۵۸۱	۱,۱۰۷,۲۹۶	سهم مجموعه از سود شرکت وابسته (شرکت پدیده شیمی جم)
-۱۸%	(۱۵۵,۵۲۹)	(۱۲۸,۱۶۱)	هزینه مالیات بر درآمد
-۳۵%	۴,۱۶۸,۹۲۸	۲,۷۱۹,۹۹۴	سود خالص

۲-۴. تشریح عملکرد

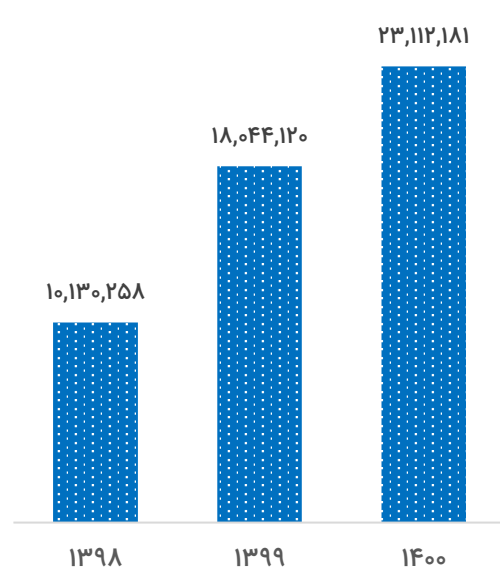
۱-۲-۴ فروش سه ساله

تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۸	درصد تغییر نسبت به سال قبل	۱۳۹۹	درصد تغییر نسبت به سال قبل	۱۴۰۰	
	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	۷۸%	۱۸,۰۴۴,۱۲۰	۲۸%	۲۳,۰۶۷,۱۴۶	مبلغ فروش (میلیون ریال)
	۱۱۹,۶۸۱	۲۶%	۱۵۰,۵۱۹	-۱۰%	۱۳۵,۴۱۹	مقدار فروش (تن)

مقدار فروش



مبلغ فروش

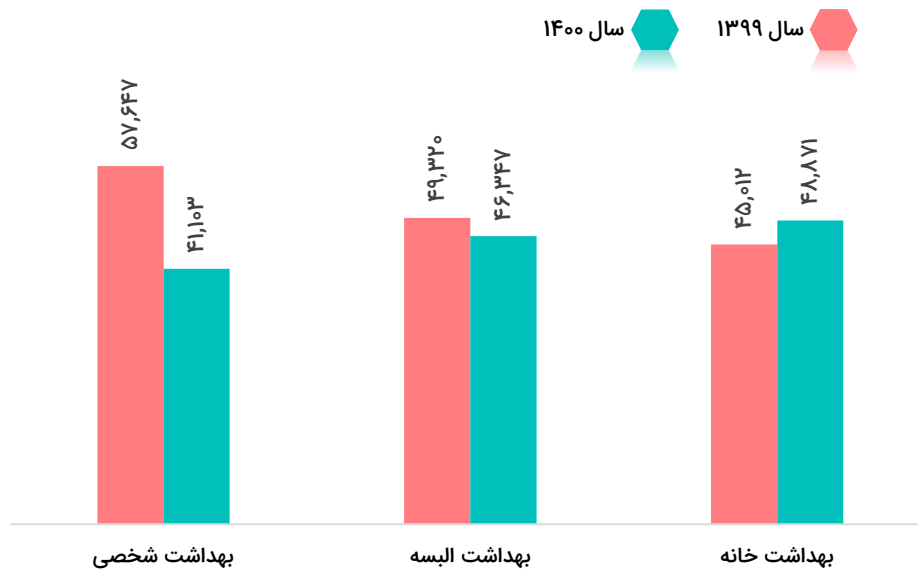


دلیل عمده کاهش مقدار فروش در سال ۱۴۰۰ به علت اصلاح رفتار مصرف‌کننده ناشی از کاهش شیوع ویروس کرونا که باعث افزایش برخی از اقلام شوینده در سال ۱۳۹۹ شده بود.

۲-۲-۴ حجم تولید محصولات

(مقادیر به تن می باشد)

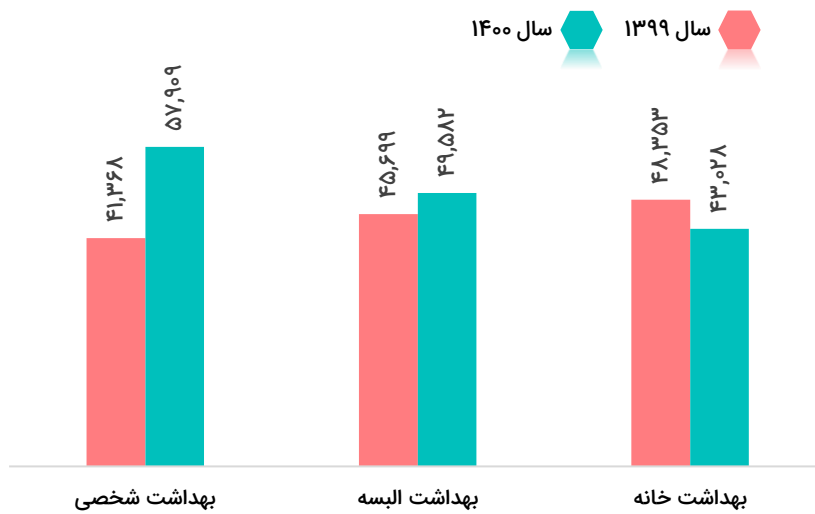
تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
-۲۹%	۵۷,۶۴۷	۴۱,۱۰۳	بهداشت شخصی
-۶%	۴۹,۳۲۰	۴۶,۳۴۷	بهداشت البسه
۹%	۴۵,۰۱۲	۴۸,۸۷۱	بهداشت خانه
-۱۰%	۱۵۱,۹۷۹	۱۳۶,۳۲۱	جمع کل



۳-۲-۴ حجم فروش محصولات

(مقادیر به تن می باشد)

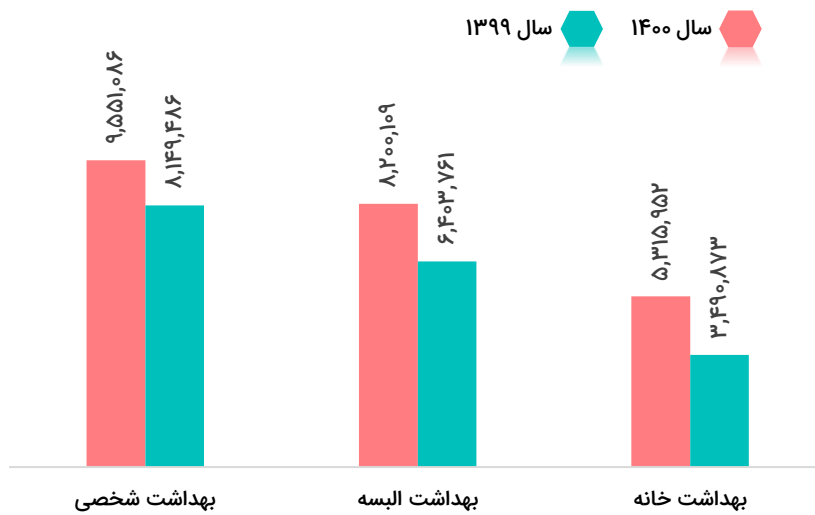
تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
-۲۹%	۵۷,۹۰۹	۴۱,۳۶۸	بهداشت شخصی
-۸%	۴۹,۵۸۲	۴۵,۶۹۹	بهداشت البسه
۱۲%	۴۳,۰۲۸	۴۸,۳۵۳	بهداشت خانه
-۱۰%	۱۵۰,۵۱۹	۱۳۵,۴۱۹	جمع کل



۴-۲-۴ مبلغ فروش محصولات

(مبالغ به میلیون ریال می‌باشد)

تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
۱۷%	۸,۱۴۹,۴۸۶	۹,۵۵۱,۰۸۶	بهداشت شخصی
۲۸%	۶,۴۰۳,۷۶۱	۸,۲۰۰,۱۰۹	بهداشت البسه
۵۲%	۳,۴۹۰,۸۷۳	۵,۳۱۵,۹۵۲	بهداشت خانه
۲۸%	۱۸,۰۴۴,۱۲۰	۲۳,۰۶۷,۱۴۶	جمع کل



۳-۴. صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مجموعه - به روش ارزش ویژه		
عنوان	۱۴۰۰ میلیون ریال	۱۳۹۹ میلیون ریال
دارایی های غیر جاری -		
دارایی های ثابت مشهود	۳,۳۰۰,۳۷۸	۲,۳۷۸,۹۳۵
دارایی های نامشهود	۲۷,۹۴۴	۲۶,۷۰۴
سرمایه گذاری در شرکت وابسته	۱,۱۴۳,۴۴۹	۴۵۳,۴۰۹
سایر سرمایه گذاری های بلندمدت	۳,۴۶۰	۳,۴۶۰
جمع دارایی های غیر جاری	۴,۴۷۵,۲۳۱	۲,۸۶۲,۵۰۹
دارایی های جاری -		
پیش پرداخت ها	۱,۴۰۹,۲۰۳	۱,۰۶۷,۸۹۲
موجودی مواد و کالا	۴,۶۰۸,۵۲۲	۵,۰۶۰,۷۴۳
دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها	۱۱,۱۶۹,۷۲۵	۸,۳۲۰,۰۱۹
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۲۶۱,۳۴۰	۳۱۸,۶۰۹
موجودی نقد	۱,۸۶۸,۱۴۳	۳۶۶,۴۲۰
جمع دارایی های جاری	۱۹,۳۱۶,۹۳۲	۱۵,۱۳۳,۶۸۳
جمع دارایی ها	۲۳,۷۹۲,۱۶۳	۱۷,۹۹۶,۱۹۲
حقوق مالکانه و بدهی ها		
حقوق مالکانه -		
سرمایه	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
سود انباشته	۵,۰۸۰,۶۲۹	۴,۴۶۰,۶۳۵
جمع حقوق مالکانه	۷,۲۸۰,۶۲۹	۵,۵۶۰,۶۳۵
بدهی ها		
بدهی های غیر جاری -		
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۳۹,۶۰۷	۸۷,۳۶۶
تسهیلات مالی بلند مدت	۲,۳۶۱,۱۱۱	۰
جمع بدهی های غیر جاری	۲,۵۰۰,۷۱۸	۸۷,۳۶۶
بدهی های جاری -		
پرداختی های تجاری و سایر پرداختی ها	۵,۰۷۲,۸۶۴	۴,۴۷۹,۸۶۸
مالیات پرداختی	۱۰۲,۲۵۴	۱۵۵,۵۲۹
سود سهام پرداختی	۳۱۱,۲۹۶	۹۹۱,۱۱۷
تسهیلات مالی کوتاه مدت	۸,۳۰۲,۳۹۰	۶,۵۷۷,۲۴۱
ذخایر	۲۲۲,۰۱۱	۱۴۴,۴۳۵
جمع بدهی های جاری	۱۴,۰۱۰,۸۱۵	۱۲,۳۴۸,۱۹۱
جمع بدهی ها	۱۶,۵۱۱,۵۳۳	۱۲,۴۳۵,۵۵۷
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۲۳,۷۹۲,۱۶۳	۱۷,۹۹۶,۱۹۲

۵. پیش بینی عملکرد سال ۱۴۰۱

۱-۵. پیش بینی درآمدهای عملیاتی

۱-۱-۵. نرخ فروش محصولات

باتوجه به روند تورمی اقتصاد و رشد نرخ تأمین مواد اولیه داخلی و خارجی و رشد نرخ ارز، افزایش نرخ محصولات اجتناب ناپذیر است. شرکت همواره سعی دارد با انتخاب ترکیب بهینه تولید و حفظ حاشیه سود و با دریافت مجوز از انجمن شوینده، آرایشی و بهداشتی و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، اقدام به افزایش نرخ محصولات می نماید. تخفیفات تجاری نیز با توجه به بررسی روند رقابت پذیری در بازار تعیین می گردد.

پیش بینی شرکت این است که با توجه به عدم ارائه مجوز افزایش قیمت محصولات در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ از طرف سازمان حمایت، این افزایش قیمت در سال ۱۴۰۱ اجتناب ناپذیر خواهد بود. افزایش مرحله اول تا ۲۵ درصد از ابتدای تیر ماه ۱۴۰۱ مبنای تهیه سود و زیان بودجه به شرح جدول زیر می باشد. پیش بینی می گردد تا پایان سال ۱۴۰۱ سایر مراحل افزایش قیمت محصولات متناسب با افزایش نرخ مواد اولیه اعمال گردد.

۲-۱-۵. نرخ مواد اولیه و سایر هزینه های تولید

بودجه زیر بر اساس آخرین تغییرات نرخ مواد اولیه تا تاریخ تهیه این گزارش تهیه شده است. تغییرات هزینه های حقوق و دستمزد بر اساس افزایش حقوق های قانونی می باشد. سایر هزینه های تولیدی، عمومی، اداری و فروش نیز متناسب با تورم جاری کشور و برنامه های شرکت جهت تحقق بودجه اعمال گردیده است.

صورت سود و زیان مجموعه (روش ارزش ویژه)	سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)	درصد به فروش	سال ۱۴۰۱ پیش بینی (میلیون ریال)	درصد به فروش	درصد رشد به ۱۴۰۰
درآمد های عملیاتی	۲۳,۱۱۲,۱۸۱	۱۰۰.۰%	۳۶,۵۸۷,۲۷۵	۱۰۰.۰%	۵۸%
بهای تمام شده کلای فروش رفته	(۱۷,۷۵۶,۸۲۹)	-۷۶.۸%	(۲۶,۷۶۶,۲۲۷)	-۷۶.۸%	۵۱%
سود ناخالص	۵,۳۵۵,۳۵۲	۲۳.۲%	۹,۸۲۱,۰۴۸	۲۳.۲%	۸۳%
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲,۲۶۰,۷۴۶)	-۹.۸%	(۳,۳۴۱,۱۸۹)	-۹.۸%	۴۸%
سایر درآمدها	۶۲,۰۶۵	۰.۳%	۳۴,۹۷۵	۰.۳%	-۴۴%
سود عملیاتی	۳,۱۵۶,۶۷۰	۱۳.۷%	۶,۵۱۴,۸۳۴	۱۳.۷%	۱۰۶%
هزینه های مالی	(۱,۴۹۰,۶۱۵)	-۶.۴%	(۳,۲۹۵,۲۷۲)	-۶.۴%	۱۲۱%
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۷۴,۸۰۴	۰.۳%	۷۵,۰۰۰	۰.۳%	۰%
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱,۷۴۰,۸۵۹	۷.۵%	۳,۲۹۴,۵۶۲	۷.۵%	۸۹%
سهم مجموعه از سود شرکت وابسته (شرکت پدیده شیمی جم)	۱,۱۰۷,۲۹۶	۴.۸%	۱,۱۵۰,۰۰۰	۴.۸%	۴%
هزینه مالیات بر درآمد	(۱۲۸,۱۶۱)	-۰.۶%	(۱۹۲,۸۹۸)	-۰.۶%	۵۱%
سود خالص	۲,۷۱۹,۹۹۴	۱۱.۸%	۴,۲۵۱,۶۶۵	۱۱.۸%	۵۶%

۳-۱-۵ پروژه‌های آتی شرکت

- راه اندازی خط تولید کامل محصولات ماشین ظرفشویی
- احداث کلین روم برای توسعه محصولات لاین بهداشتی
- توسعه انبارهای مرکزی شرکت
- توسعه صادرات در راستای توسعه بازار محصولات شرکت و استفاده از ارز حاصله برای واردات مواد اولیه مورد نیاز شرکت
- توسعه انبارهای کارخانه پودر به منظور افزایش ظرفیت ذخیره سازی مواد اولیه و محصول
- تولید محصولات جدید در دست تحقیق و توسعه
- برنامه افزایش سرمایه شرکت جهت اصلاح ساختار مالی از ۲.۰۰۰ میلیارد به ۴.۰۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته و بررسی سایر منابع قانونی در اختیار جهت افزایش سرمایه