



شرکت پدیده شیمی قرن  
Padideh Shimi Gharn Co.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

تاریخ تهییه : ۱۳۹۹/۰۴/۱۲



تاریخ :

شماره :

پیوست :



**شرکت پدیده شیمی قرن**  
Padideh Shimi Gharn Co.

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های آن پیرو ابلاغیه شماره ۹۶/۰۴۰/۲۴/ب/۹۶ ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت شامل ۵ محور اصلی ماهیت کسب و کار، اهداف و راهبردهای مدیریت، مهمترین منابع و ریسک‌ها، مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد و نتایج عملیات و چشم اندازها می‌باشد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) گزارش فوق را طبق ضوابط گزارش تفسیری ابلاغ شده از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه نموده و به تایید اعضای هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت گروه صنعتی گلنگ (سهامی خاص)	سید محمد باقر فاضلیان	رئیس هیات مدیره	
شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	کیانوش حسنی نژاد	نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	سید عبدالرضا مظفری	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	محسن صادق بیان	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	سجاد پورآرین	عضو هیات مدیره	

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های آن پیرو ابلاغیه شماره ۹۶/۰۲۴/۴۴۰/۱۰/۰۵ ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت شامل ۵ محور اصلی ماهیت کسب و کار، اهداف و راهبردهای مدیریت، مهمترین منابع و ریسک‌ها، مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد و نتایج عملیات و چشم اندازها می‌باشد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) گزارش فوق را طبق ضوابط گزارش تفسیری ابلاغ شده از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه نموده و به تایید اعضای هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت گروه صنعتی گلنگ (سهامی خاص)	سید محمد باقر فاضلیان	رئیس هیات مدیره	
شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	کیانوش حسنی نژاد	نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	سید عبدالرضا مظفری	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	محسن صادق بیان	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	سجاد پورآرین	عضو هیات مدیره	

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

فهرست

۱-۱-تاریخچه فعالیت	۱
۱-۲-صنعت یا صنایعی که واحد تجاری در آن فعالیت می‌کند.	۴
۱-۳- واحدهای تجاری تابعه	۴
۱-۴- بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت.	۴
۱-۵- مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:	۶
۱-۶- محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش‌های توزیع شرکت	۶
۱-۷- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش‌افزینی	۷
۱-۸- فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیتها و خطوط تجاری جدید	۸
۱-۹- عواملی که می‌توانند اثر عمده‌ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند	۸
۱-۱۰- موضوعات مهمی که بر عملیات آئی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیرگذار نبوده‌اند	۸
۱-۱۱- اطلاعات مدیران شرکت	۹
۱-۱۲- سهامداران اصلی شرکت	۱۰
۲-۱- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف	۱۰
۲-۲- راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه	۱۰
۲-۳- اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار	۱۰
۲-۴- اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت	۱۱
۲-۵- اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه‌گذاری‌ها	۱۱
۲-۶- مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط	۱۱
۲-۷- اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک‌ها و نحوه مدیریت ریسک‌های موجود	۱۱
۲-۸- منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع	۱۲
۲-۹- تغییرات نرخ ارز و نرخ سود بانکی و اثرات آن بر شرکت:	۱۲
۲-۱۰- وضعیت سرمایه در گردش	۱۲
۲-۱۱- تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه	۱۲
۲-۱۲- نقدینگی و جریان‌های نقدی	۱۳
۲-۱۳- نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۴
۲-۱۴- توضیحاتی شفاف در مورد عملکرد مالی و غیرمالی شرکت	۱۴
۲-۱۵- نتایج عملکرد:	۱۴
۲-۱۶- تشریح عملکرد:	۱۵
۲-۱۷- وضعیت مالی	۱۸
۲-۱۸- پیش‌بینی عملکرد سال ۱۳۹۹	۱۹
۲-۱۹- پیش‌بینی درآمدهای عملیاتی:	۱۹
۲-۲۰- پیش‌بینی هزینه‌های تولید:	۱۹
۲-۲۱- پروژه‌های آئی	۱۹

## ۱- ماهیت کسب و کار

### ۱-۱- تاریخچه فعالیت

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ بصورت شرکت سهامی خاص و تحت شماره ۳۷۲۰۳۲ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و به استناد مجوز شماره ۱۰۰/۱۱۵۰۸۸ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ صادره از سوی وزارت صنایع مورد بهره برداری قرار گرفته است. شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) از واحد های فرعی هلدینگ پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص) می باشد. واحد اصلی شرکت گروه صنعتی گلنگ (سهامی خاص) می باشد. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران و کارخانه ها در شهرک صنعتی نواوران زنجان و شهرک صنعتی اشتهراد می باشد.

### ۱-۲- صنعت یا صنایعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند

فعالیت شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)، تولید محصولات بهداشتی خانگی، فردی و البسه شامل مایعات و پودرهای شوینده می باشد که شامل طیف وسیعی از انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و جرم گیر، پاک کننده سطوح، صابون و انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه می باشد. تعداد محصولات تولیدی بالغ بر ۱۴۴ کالا می باشد.

### ۱-۳- واحدهای تجاری تابعه

در حال حاضر تنها شرکت وابسته، شرکت پدیده شیمی جم (سهامی خاص) می باشد که تولید بخشی از مواد اولیه مورد نیاز شرکت را به عهده دارد.

### ۱-۴- بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت

در حال حاضر عمدۀ بازار هدف این شرکت بازار داخلی می باشد که با کمتر از یک دهه فعالیت سهم موثری از بازار در تامین محصولات شوینده و بهداشتی تحت عنوان برندهای تجاری اکتیو و حیات دارد.

مزیت های رقابتی شرکت را می توان به شرح زیر عنوان کرد:

#### ❖ ارتباط با بازار

ارتباط با بازار از طریق شرکتهای توزیع که با واسطه و یا بدون واسطه زیرمجموعه هلدینگ اصلی (گروه صنعتی گلنگ) می باشند و این موجب افزایش تعاملات و داشتن قدرت نفوذ بالاتر در بازار نسبت به رقبا می گردد. این موضوع علاوه بر ارجحیت برندهای زیر مجموعه گروه صنعتی در شرکتهای توزیع موجب تسهیل مراودات مالی و افزایش قدرت در تصمیم گیری های یکپارچه می گردد.

#### ❖ عرضه با هزینه کارا

همکاری با شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلنگ و همگروه امکان عرضه و توزیع محصولات با کمترین هزینه و بیشترین کارایی در کانالهای متفاوت فراهم کرده است به عنوان مثال شرکت گروه صنعتی آنیتسان به دلیل داشتن سبد بسیار متنوع از محصولات

## شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

مختلف، قدرت چانه‌زنی بالایی را در برابر فروشگاه‌های زنجیره‌ای داراست و این موضوع موجب کاهش حاشیه سود واسطه‌ها گردیده و مخالف بیشتری برای شرکت تولیدی فراهم آورده است. شرکت فروشگاه‌های زنجیره ای افق کورش نیز با حذف واسطه‌ها و ارتباط مستقیم با مصرف‌کننده نهایی امکان ذخیره حاشیه سود بالاتری را فراهم نموده است. شرکت پخش پایدار با توزیع مویرگی محصولات در اکثر شهرهای کشور امکان دسترسی به مشتریان را با کنترل و مدیریت فرایند توزیع برای شرکت تولیدکننده فراهم آورده است.

### ❖ دسترسی به نیروی کار ماهر

یکی از ارزش‌های هلдинگ پایدار و همچنین شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) کارآفرینی است که لازمه آن فراهم کردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژیهای شرکت می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی درخصوص نیروی کار بالقوه در گروه صنعتی گلنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح کشور و جذب دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام سریع و آسان افراد با انگیزه و توانمند را در شرکت پدیده شیمی قرن فراهم آورد.

### ❖ تکنولوژی

محققان مجرب واحد تحقیق و توسعه شرکت پدیده شیمی قرن با همکاری واحد توسعه محصولات این شرکت با بهره‌گیری از بروزترین دستگاه‌های آزمایشگاهی و همچنین با دسترسی به مواد اولیه با کیفیت جهانی به صورت مستمر در حال بروزرسانی فرمولاسیون محصولات مختلف می‌باشند تا از این طریق بتواند باکیفیت‌ترین محصولات را با توجه به استانداردهای روز جهان تولید و به بازار عرضه نمایند که این موضوع می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت مدنظر قدرار گرفته شود.

### ❖ اثر هم‌افزایی

با توجه به اینکه شرکت پدیده شیمی قرن زیرمجموعه گروه صنعتی گلنگ و هلдинگ زیرمجموعه آن (پدیده شیمی پایدار) می‌باشد، این شرکت می‌تواند از مزایای حضور در این دو هلдинگ از جمله مزایای مالی، لجستیکی، فضای تولیدی و انبار، زنجیره عرضه، زنجیره تامین برخوردار شود. از جمله موارد استفاده از امکانات موجود و در نتیجه ایجاد هم‌افزایی با سایر شرکتها می‌توان به شرح زیر توضیح داد:

### ✓ تسریع و تسهیل تامین مواد اولیه پرگردش توسط شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلنگ و پدیده شیمی پایدار:

برخی از مواد اولیه اصلی محصولات شرکت پدیده شیمی قرن از جمله اسید سولفونیک، SLES، ادوات پلیمری و غیره توسط شرکت‌های هلдинگ پدیده شیمی پایدار از جمله شرکت پدیده شیمی جم و پدیده شیمی غرب تامین می‌گردد که این امر توانسته است موجب سهولت تامین مواد پرگردش و جلوگیری از توقف احتمالی خطوط ناشی از عدم تامین به موقع می‌شود.

### • استفاده از ظرفیت فروش موجود :

وجود شرکت‌های پخش متعدد با حوزه‌های کارکردی متفاوت باعث شده است که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد فروش شرکت پدیده شیمی قرن توسط پخش‌های خود گروه پدیده شیمی پایدار انجام پذیرد و به علت اینکه این شرکتها به صورت تخصصی محصولات تولیدی خود گروه را پخش و توزیع می‌نمایند با تمرکز و سرعت بالاتری در این زمینه اقدام نمایند.

### • تسریع و تسهیل تامین مواد پلاستیکی (درب و بطری):

درب و بطری‌های محصولات شرکت پدیده شیمی قرن نیز توسط شرکت سپهر پلاستیک پدیده (زیر مجموعه هلдинگ پدیده شیمی پایدار) تامین می‌گردد که علاوه بر کاهش رسیک توقف خط بدليل عدم تامین بطری‌ها با توجه به اینکه بطری‌ها از لحاظ فیزیکی فضای زیادی را اشغال می‌نمایند، امکان استفاده از فضای انبارش شرکت سپهر پلاستیک پدیده برای دبوی بطری‌ها نیز فراهم گردیده است.

• استفاده از امکانات لجستیکی شرکت گلنگ ترا بر:

شرکت گلنگ ترا بر به منظور بهبود سیستم لجستیک گروه صنعتی گلنگ و با هدف ایجاد خدماتی به هنگام، این و ارزان در عرصه حمل و نقل و لجستیک در سال ۱۳۹۲ تاسیس شد. استفاده از امکانات این شرکت موجب تسهیل در حمل و نقل این محصولات و مواد اولیه شرکت پدیده شیمی قرن شده است.

• استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی گروه صنعتی گلنگ:

در حال حاضر سیستم‌های اطلاعاتی شرکت پدیده شیمی قرن سیستم‌های موجود در گروه صنعتی گلنگ می‌باشد که امکانات بسیاری را در حوزه‌های مختلف فروش، منابع انسانی، انبار، حقوق و دستمزد و ... ایجاد نموده است.

۱-۵- مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:

شرکت پدیده شیمی قرن به دلیل فعالیت در بازهای داخلی و جهانی، تابع کلیه قوانین وضع شده در نظام جمهوری اسلامی ایران و بین‌المللی لازم اعم از کلیه مفاد قانونی، آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌های حاکم بر فعالیت شرکت می‌باشد. می‌توان اهم قوانین مطرح شده را به صورت زیر مطرح کرد:

- ✓ قانون تجارت،
- ✓ قانون مالیات‌ها،
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار- مصوبات هیات وزیران،
- ✓ مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی،
- ✓ مقررات و دستورالعمل‌های گمرک،
- ✓ استانداردها و مقررات حسابداری،
- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی،
- ✓ سایر قوانین کشور.

۱-۶- محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش‌های توزیع شرکت

محصولات شرکت شامل انواع مایعات و پودر شوینده می‌باشد:

❖ مایعات شوینده شامل انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و

جرم‌گیر، پاک کننده سطوح و صابون و مایعات ضدغونی کننده

❖ محصولات پودر شامل انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه

توزیع محصولات در داخل از طریق شرکت‌های پخش مویرگی، فروش نمایندگی و فروشگاه‌های زنجیره ای صورت می‌گیرد. بدین صورت که برنامه‌های مدونی جهت عرضه محصولات از طریق شرکت‌های پخش پدیده پایدار، گروه صنعتی آنیتاسان، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، پخش پدیده نوین تهیه و توسط این شرکتها در سراسر کشور توزیع می‌گردد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

## ۱-۷-ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) با بهره گیری از نیروی متخصص و جوان سعی در رشد کیفیت محصولات صنعت مربوطه و ایجاد ارزش افزوده با توجه به مصرف منابع درون کشور دارد.

چارت سازمانی به صورت زیر تصویب و اجرا گردیده است:

## ۱-۸-فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیت‌ها و خطوط تجاری جدید

فعالیت اصلی شرکت در حال حاضر شامل تولید انواع مایعات و پودر شوینده در دو سایت تولیدی زنجان ، اشتهارد و واحدهای برون‌سپاری می‌باشد.

## ۱-۹-عوامل ریسک شرکت

موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تأثیر خواهد گذاشت در حالیکه درگذشته تأثیرگذار نبوده‌اند:

- ✓ اعمال تحریم‌های چندجانبه اقتصادی و خروج کشور آمریکا از برجام و درنهایت عدم مبادلات با کشورهای خارجی،
- ✓ افزایش شدید قیمت مواد اولیه،
- ✓ نوسانات نرخ ارز و مشکلات تخصیص و خرید ارز،
- ✓ عدم انطباق رفتار مصرف‌کنندگان و سیاست‌های اقتصادی دولت،
- ✓ کاهش قدرت خرید خانوارها در سال‌های اخیر،
- ✓ کاهش تعرفه‌های گمرکی محصولات مشابه وارداتی و افزایش سهم تولید‌کنندگان خارجی در بازار داخلی،
- ✓ ریسک نقدینگی،
- ✓ افزایش بهای حامل‌های انرژی.

بنگاه‌های اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که این شرکت از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره برآن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیت‌ها و اثرات ناشی از آن نماید.

همواره ریسک‌های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی متوجه شرکت‌ها می‌باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی با قوانین و الزامات منتشره از نهادهای دولتی و ارگان‌ها در صدد شناسایی ریسک‌های مذکور برآید از طرفی برنامه‌آتی شرکت بر آن است تا بتواند از فرصت‌های ایجاد شده در سطح کلان منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب‌وکار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلندمدت تعریف می‌گردد.

سایر اقدامات به شرح ذیل می‌باشد:

\*تلاش برای انعقاد قراردادهای بلندمدت با تأمین‌کنندگان مواد اولیه،

\*شناسایی تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

۱۰- اطلاعات مدیران شرکت

اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	نامینده	سمت	تاریخ اولین انتصاب	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای
سید محمد باقر فاضلیان	شرکت گروه صنعتی گلنگ(سهامی- خاص)	رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۱/۱۱/۰۴	کارشناسی شیمی کاربردی	عضویت در هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و پایدار، فازان شیمی و هلدینگ دارویی گلنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلنگ / ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
کیانوش حسنی نژاد	شرکت پدیده شیمی نیلی(سهامی- خاص)	نائب رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۴/۱۲/۰۱	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	مدیرعامل هلدینگ پدیده شیمی پایدار عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت پدیده شیمی قرن مدیر طرح و برنامه گروه صنعتی گلنگ مدیر طرح و برنامه ساپکو
سید عبدالرؤف چنیجانی	شرکت پدیده شیمی پایدار(سهامی- خاص)	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	۱۳۹۷/۰۲/۲۰	کارشناسی ارشد شیمی کاربردی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت پدیده شیمی قرن مدیر انجمن صنایع شوینده مدیر عامل شرکت پاکنام قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت بیسکویت گرجی
آقای محسن صادق بیان	شرکت پخش پدیده پایدار(سهامی- خاص)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۸/۰۴/۳۱	کارشناسی ارشد حسابداری	تعاونت مالی و اقتصادی هلدینگ پدیده شیمی پایدار مدیر عامل شرکت پخش پدیده پایدار عضو هیئت مدیره شرک تهای پخش گروه صنعتی گلنگ معاونت مالی شرکت گلپخش اول
آقای سجاد پورآرین	شرکت سرمایه- گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۴/۰۷/۱۶	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت سپهر پلاستیک / معاون مالی و اقتصادی هلدینگ پدیده شیمی پایدار و هلدینگ دارویی گلنگ / عضو مالی هیئت مدیره مجموعه شرکت های شوینده و دارویی گلنگ / بازرس قانونی انجمن صنایع شوینده استان البرز

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

### ۱۱-۱-سهامداران اصلی شرکت

سهامداران در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می‌باشند:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت پدیده شیمی پایدار	۷۹۸,۸۸۴,۰۰۰	۷۹,۹%
۲	شرکت گروه صنعتی گلرنگ	۱,۰۰۰	۰,۱%
۳	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار	۱,۰۰۰	۰,۱%
۴	شرکت پدیده شیمی نیلی	۱,۰۰۰	۰,۱%
۵	شرکت پخش پدیده پایدار	۱,۰۰۰	۰,۱%
۶	شرکت تیان گاز استیل	۱,۰۰۰	۰,۱%
۷	شرکت پدیده شیمی غرب	۱,۰۰۰	۰,۱%
۸	سایر سهامداران	۲۰۱,۱۱۰,۰۰۰	٪ ۲۰,۱
جمع		۱,۰۰۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%

## ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف

### ۲-۱- اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار

- ✓ افزایش فروش و کسب سهم بیشتر صنعت شوینده کشور
- ✓ افزایش ظرفیت عملی تولید از طریق راه اندازی خطوط جدید تولید و افزایش ظرفیت
- ✓ افزایش حجم فروش صادراتی

### ۲-۲- راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

- ✓ خرید مستقیم و بدون واسطه مواد اولیه موردنیاز تولید از تامین‌کننده‌های اصلی
- ✓ نزدیکی به شرکت‌های تامین‌کننده‌های مواد اولیه و کاهش بهای تمام شده مواد اولیه
- ✓ بررسی مداوم منابع تامین‌کننده و قیمت‌های بازار مواد اولیه و کسب اطلاع از سمت و سوی آتی بازار
- ✓ شناسایی منابع تامین‌کننده جدید جهت اخذ قیمت مناسب‌تر
- ✓ تامین به موقع و پوشش ریسک ناشی از افزایش قیمت ارز

### ۲-۳- اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار

با توجه به افزایش سهم بازار در سالهای اخیر و همچنین رشد اندازه بازار، شرکت پدیده شیمی قرن با توجه به افق ۱۴۰۴ در نظر دارد در انتهای این افق زمانی، درصد سهم بالاتری از بازار محصولات شوینده در کشور را از آن خود نماید.

#### ۴- اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

باتوجه به وجود آبودگی و تاثیرگذاری برخی فرآیندهای تولیدی بر محیط زیست، شرکت پدیده شیمی قرن تمهیداتی لازم جهت کنترل آلایندگی فراهم کرده است. وجود سیستم تصفیه تحت عنوان سپتیک تانک باعث تصفیه فاضلاب خروجی تولید می‌شود و از تاثیرگذاری این آلایندگی بر محیط زیست جلوگیری می‌شود.

### ۳- مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

#### ۳-۱- اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک‌ها و نحوه مدیریت ریسک‌های موجود

باتوجه به شرایط اقتصادی حاکم بر محیط داخلی و جهانی، وجود ریسک‌های مالی و غیر مالی غیرقابل انکار است. می‌توان به تعدادی از این ریسک‌ها به صورت زیر اشاره کرد:

- ✓ اعمال تحریم‌های چندجانبه اقتصادی و خروج کشور آمریکا از برجام و درنهایت عدم مبادلات با کشورهای خارجی
- ✓ افزایش شدید قیمت مواد اولیه
- ✓ نوسانات نرخ ارز و مشکلات تخصیص و خرید ارز
- ✓ عدم انطباق رفتار مصرف کنندگان و سیاست‌های اقتصادی دولت
- ✓ کاهش قدرت خرید خانوارها در سالهای اخیر
- ✓ اثر سهم تولیدکنندگان خارجی در بازار داخلی
- ✓ ریسک نقدهنگی
- ✓ افزایش بهای حامل‌های انرژی

بنگاههای اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که این شرکت از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره برآن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیتها و اثرات ناشی از آن نماید.

همواره ریسک‌های احتمالی دیگری ناشی از شرایط کلان اقتصادی متوجه شرکت‌ها می‌باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی با قوانین و الزامات منتشره از نهادهای دولتی و سایر ارگان‌ها در صدد شناسایی ریسک‌های مذکور برآید از طرفی برنامه‌آتی شرکت برآن است تا بتواند از فرصت‌های ایجاد شده در سطح کلان منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب و کار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلندمدت تعریف می‌گردد.

سایر اقدامات به شرح ذیل می‌باشد:

- تلاش برای انعقاد قراردادهای بلندمدت با تأمین کنندگان مواد اولیه،
- شناسایی تأمین کنندگان داخلی و خارجی

#### ۳-۲- منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. مدیریت شرکت

## شرکت پدیده شیعی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

همواره استراتژی‌هایی را به کارگرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط، مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تامین‌کنندگان مواد اولیه بالاتر رود و امکان خرید اعتباری فراهم گردد.

### ۳- تغییرات نرخ ارز و نرخ سود بانکی و اثرات آن بر شرکت:

در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمامشده محصولات مواجه بوده که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سعی شده است چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت، از منابع خارجی تامین می‌شود و با توجه به حذف ارز مبادلاتی شرکت پدیده شیعی قرن جایگزینی از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آنها از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تأمین خود قرار داده است. از آنجاییکه یکی از موضوعات اساسی شرکت‌های تولیدی نرخ تأمین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه‌گذاری‌ها می‌باشد. کاهش نرخ سود بانکی و درنتیجه کاهش هزینه تأمین مالی قابل پرداخت به نهادهای تأمین مالی تأثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت. در این راستا شرکت برنامه‌ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به‌نحوی که تأمین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه‌های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.

### ۴- وضعیت سرمایه در گردش:

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه‌ریزی‌ها به نحوی صورت می‌گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی موردنیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه‌ریزی ایجاد می‌نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات موردنیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمیودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.

### ۵- ساختار سرمایه:

سرمایه شرکت در آغاز تاسیس مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال شامل ۱۰۰ هزار سهم ۱۰۰۰ ریالی بوده است که طی ۵ مرحله افزایش سرمایه ثبت شده از محل مطالبات به شرح جدول ذیل تا مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است. به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ افزایش سرمایه از مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال تصویب گردیده و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۱ نزد اداره ثبت، به ثبت رسیده است.

تاریخ ثبت	از مبلغ (میلیون ریال)	به مبلغ (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۹۰/۱۱/۰۵	۱۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۴۹۰%	مطلوبات حال شده
۹۲/۰۸/۲۰	۱۵,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۲۳۳٪	مطلوبات حال شده
۹۳/۰۵/۰۱	۵۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	مطلوبات حال شده
۹۴/۰۸/۰۹	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	مطلوبات حال شده
۹۷/۰۶/۳۱	۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰٪	مطلوبات حال شده
۹۸/۰۸/۲۱	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷٪	مطلوبات حال شده

## ۳-۶-نقدینگی و جریان‌های نقدی

عنوان طبقه صورت جریان وجه نقد	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
حریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	۵۶۸۷۱۶	۱۱۳،۴۱۹
حریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری	(۲۷۸،۶۶۹)	(۶۲۲،۵۲۵)
حریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های تامین مالی	۷۵،۰۳۲	۵۷۹،۳۶۵
مانده وجه نقد در بایان دوره	۵۰۳،۲۷۵	۱۳۷،۵۷۲

جریان‌های نقدی عملیاتی شرکت همواره از وضعیت مناسبی برخوردار بوده است و با توجه به شرایط اقتصادی کشور در سال ۹۷ و ۹۸ که ناشی از تحрیم‌های بین المللی می‌باشد و ریسک تامین مواد اولیه و ارز را افزایش داده است، شرکت اقدام به تامین استراتژیک مواد اولیه خارجی و داخلی نمود تا ریسک توقف تولید را به حداقل رسانده و با حاشیه امن مناسب نسبت به ادامه فعالیت و طرح‌های توسعه خود اقدام نماید.

## ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

## ۴-۱-توضیحاتی شفاف در مورد عملکرد مالی و غیرمالی شرکت

شرکت پدیده شیمی قرن در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ به دلیل افزایش نرخ ارز و تغییر شرایط بازار با افزایش نرخ خرید مواد اولیه روبرو شده است. شرکت نیز با توجه به تغییرات مذکور در یک مرحله افزایش نرخ فروش ۲۵ درصدی از سازمان حمایت از مصرف کننده دریافت کرده است.

شرکت پدیده شیمی قرن علیرغم ایجاد شرایط محدودیت‌های تامین مواد اولیه ضمن حفظ حجم تولید سال گذشته، به حجم تولید و فروش بیشتری نسبت به سال گذشته دست یافته است و در تلاش جهت دستیابی به رشد بیشتر و سهم بالاتری در سال آتی می‌باشد.

در ادامه، وضعیت عملکرد شرکت به اختصار توضیح داده می‌شود.

## ۴-۲-نتایج عملکرد:

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

درصد تغییرات نسبت به سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سود و زیان واحد سرمایه گذار
%۶۳,۲	۶,۲۰۶,۷۹۵	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	درآمد های عملیاتی
%۶۴,۹	(۳,۹۴۸,۳۴۱)	(۶,۵۱۱,۸۸۳)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
%۶۰,۲	۲,۲۵۸,۴۵۴	۳,۶۱۸,۳۷۵	سود ناخالص
%۱۹,۶	(۶,۳۶۱۵)	(۷۲۱,۸۹۹)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
%۱۱,۸	۱۱,۶۳۵	۱۳,۰۰۸	سایر درآمدها
%۷۴,۶	۱,۶۶۶,۴۷۴	۲,۹۰۹,۴۸۴	سود عملیاتی
%۸۳,۳	(۳۴۷,۱۵۵)	(۶۳۶,۳۶۴)	هزینه های مالی
%۱۰۰,۸	۱۹۹,۸۲۱	۴۰۱,۲۸۷	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
%۷۶,۰	۱,۵۱۹,۱۴۰	۲,۶۷۴,۴۰۷	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
			هزینه مالیات بر درآمد:
%۲۲,۲	(۱۱۸,۵۴۱)	(۱۴۴,۵۴۰)	دوره جاری
%۱۰۰,۰-	(۱۸,۴۵۱)	-	دوره های قبل
%۸۳,۰	۱,۳۸۲,۱۴۸	۲,۵۲۹,۸۶۷	سود خالص

۴- تشریح عملکرد:

❖ درآمد فروش محصولات

شرکت پدیده شیمی قرن در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ بالغ بر ۱۱۹,۶۸۱ تن از محصولات خود را به مبلغ ۱۰,۱۳۰,۲۵۸ میلیون ریال به فروش رسانده است.

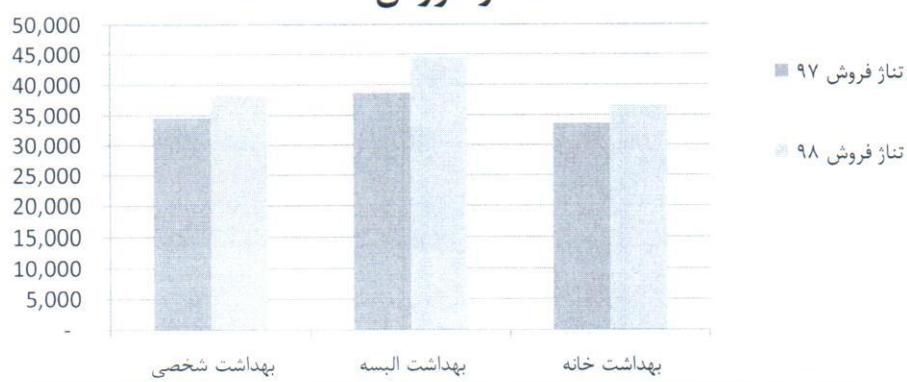
با توجه به صورت سود و زیان فوق، عملکرد شرکت افزایش ۶۳ درصدی درآمد عملیاتی حاصل از فروش محصولات شوینده در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ را نسبت به سال مالی قبل نشان می دهد.

حجم فروش شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل از ۱۰۶,۹۸۶ تن به ۱۱۹,۶۸۱ تن افزایش یافته است که در مقایسه با سال مالی قبل ۱۲ درصد افزایش یافته است.

تغییرات و تحلیل حجم فروش را می توان به صورت جدول زیر تشریح کرد:

گروه کالا	تناز فروش ۱۳۹۸	تناز فروش ۱۳۹۷	درصد تغییرات نسبت به سال ۱۳۹۷
بهداشت شخصی	۳۸,۳۵۴	۳۴,۵۷۰	۱۱٪
بهداشت البسه	۴۴,۶۹۸	۳۸,۷۳۶	۱۵٪
بهداشت خانه	۳۶,۶۳۰	۳۳,۶۸۰	۹٪
جمع کل	۱۱۹,۶۸۱	۱۰۶,۹۸۶	۱۲٪

### تناز فروش



تغییرات و تحلیل مبلغ فروش را می‌توان به صورت جدول زیر تشریح کرد:

گروه کالا	فروش ۱۳۹۸	فروش ۱۳۹۷	درصد تغییرات نسبت به سال ۱۳۹۷
	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد
بهداشت شخصی	۴۰,۴۹,۰۵۷۲	۲,۴۶۸,۰۵۳۲	۶۴٪
بهداشت البسه	۳,۹۹۳,۴۲۲	۲,۳۹۱,۶۹۱	۶۷٪
بهداشت خانه	۲,۰۸۷,۲۶۴	۱,۳۴۶,۰۵۷۲	۵۵٪
جمع کل	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	۶,۲۰۶,۷۹۵	۶۳٪

\* حجم تولید

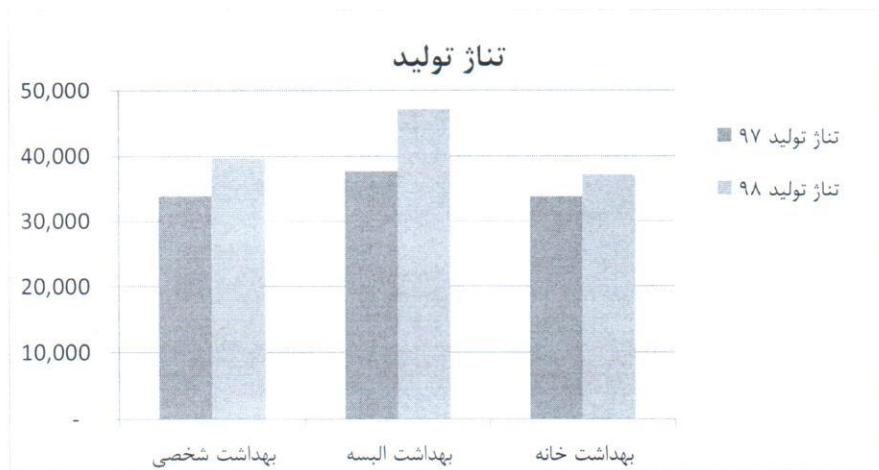
شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

حجم تولید شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ نسبت به سال قبل از ۱۰۵,۳۴۸ تن به ۱۲۳,۹۶۱ تن افزایش یافته است که در مقایسه نسبی با سال مالی قبل ۱۸ درصد افزایش یافته است.

گروه کالا	تanzaز تولید ۱۳۹۸	تanzaز تولید ۱۳۹۷	درصد تغییرات نسبت به سال ۱۳۹۷
بهداشت شخصی	۳۹,۶۹۰	۳۳,۸۷۷	۱۷٪
بهداشت البسه	۴۷,۱۵۶	۳۷,۶۵۲	۲۵٪
بهداشت خانه	۳۷,۱۱۵	۳۳,۸۱۹	۱۰٪
جمع کل	۱۲۳,۹۶۱	۱۰۵,۳۴۸	۱۸٪



❖ بهای تمام شده کالای فروش رفته

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

1397				1398				گروه کالا
درصد سود ناویزه به فروش	سود ناویزه	بهای تمام شده	فروش	درصد سود ناویزه به فروش	سود ناویزه	بهای تمام شده	فروش	
درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۳۷٪	۹۰۵,۳۴۳	(۱,۵۶۳,۱۸۹)	۲,۴۶۸,۵۳۲	۳۸٪	۱,۵۳۱,۱۷۳	(۲,۵۲۵,۹۳۶)	۴,۰۴۹,۵۷۲	بهداشت شخصی
۳۸٪	۹۰۶,۶۲۸	(۱,۴۸۵,۰۶۳)	۲,۳۹۱,۶۹۱	۳۵٪	۱,۳۸۵,۳۳۷	(۲,۵۹۶,۳۹۹)	۳,۹۹۳,۴۲۲	بهداشت ابیسه
۳۳٪	۴۴۶,۴۸۲	(۹۰۰,۰۸۹)	۱,۳۴۶,۵۷۲	۳۴٪	۷۰۰,۲۲۰	(۱,۳۸۹,۵۴۸)	۲,۰۸۷,۲۶۴	بهداشت خانه
۳۶٪	۲,۲۵۸,۴۵۴	(۳,۹۴۸,۳۴۱)	۶,۲۰۶,۷۹۵	۳۶٪	۳,۶۱۶,۷۳۰	(۶,۵۱۱,۸۸۳)	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	

❖ هزینه‌های فروش عمومی اداری

هزینه‌های فروش عمومی اداری در مقایسه با میانگین ۱۲ ماهه سال گذشته ۲۰ درصد رشد یافته است که دلیل عمدۀ افزایش هزینه‌های این بخش بابت افزایش تورم و افزایش هزینه‌های حقوق و دستمزد و حمل و نقل می‌باشد. علیرغم مدیریت هزینه‌ها، افزایش سطح عمومی قیمت‌ها بر مقایسه مبالغ نسبت به دوره قبل تاثیرگذار می‌باشد.

❖ هزینه‌های مالی

شرکت همواره برقراری توازن میان تسهیلات و سایر منابع و اهرم‌های تامین مالی را مدنظر داشته است تا حداقل هزینه مالی به شرکت تحمیل و به صورت بهینه از منابع مالی بهره برداری گردد. علت رشد هزینه‌های مالی نرخ بالای تورم، تغییر شرایط تامین کالا و افزایش سطح مطلوب موجودی‌ها با در نظر گرفتن شرایط تحریم و شیوع ویروس کرونا بوده است.

۴- صورت وضعیت مالی

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

صورت وضعیت واحد سرمایه گذار

عنوان	۱۳۹۷/۰۱/۰۱	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
دارایی های غیر جاری :			
	۵۲۰,۹۹۹	۷۷۸,۲۵۹	۱,۱۶۸,۰۷۷
	۱۱,۷۶۹	۱۲۰,۳۲	۱۶,۱۸۲
	۱۵۲,۸۲۵	۱۵۲,۸۲۵	۲۴۱,۷۷۲
	۶۸۷,۵۹۳	۹۴۳,۱۱۶	۱,۴۲۶,۰۳۲
جمع دارایی های غیر جاری			
دارایی های جاری :			
	۱۰۴,۵۵۹	۲۰۹,۷۲۶	۱,۱۷۴,۶۵۶
	۵۰۲,۸۷۷	۱,۱۳۵,۰۸۷	۲,۱۶۲,۰۹۴
	۱,۴۵۵,۰۴۵	۲,۷۵۷,۴۱۱	۳,۷۵۱,۵۰۵
	۶۴,۳۷۷	۱۳۷,۵۷۲	۵۰۳,۲۷۵
	۲,۱۲۷,۳۵۸	۴,۲۳۹,۷۹۶	۷,۵۹۱,۵۳۰
	۲,۸۱۴,۹۵۲	۵,۱۸۲,۹۱۱	۹,۰۱۷,۵۶۲
جمع دارایی های جاری			
حقوق مالکانه و بدهی ها			
حقوق مالکانه:			
	۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
	۲۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
	۴۸۶,۵۴۱	۱,۳۸۸,۶۸۹	۲,۵۲۸,۵۵۶
	۷۰۶,۵۴۱	۲,۰۴۸,۶۸۹	۳,۶۲۸,۵۵۶
جمع حقوق مالکانه			
بدهی ها			
بدهی های غیر جاری :			
	۲۶,۸۴۷	۳۸,۶۳۶	۵۸,۱۷۸
	-	۴۴۲,۰۰۰	-
	۲۶,۸۴۷	۴۸۰,۶۳۶	۵۸,۱۷۸
جمع بدهی های غیر جاری			
بدهی های جاری :			
	۸۶۷,۳۴۰	۷۳۷,۰۲۳	۱,۳۰۶,۲۲۹
	۸۹,۰۱۹	۱۳۳,۵۴۱	۱۶۱,۰۳۶
	۸,۹۵۸	-	-
	۱,۱۰۹,۰۰۸	۱,۷۱۷,۰۲۱	۳,۳۷۸,۶۲۸
	-	-	۴۴۲,۰۰۰
	۷,۲۳۹	۶۵,۷۹۱	۴۲,۹۳۵
	۲,۰۸۱,۵۶۴	۲,۶۵۳,۵۸۶	۵,۳۳۰,۸۲۸
	۲,۱۰۸,۴۱۱	۳,۱۳۴,۲۲۳	۵,۳۸۹,۰۰۶
	۲,۸۱۴,۹۵۲	۵,۱۸۲,۹۱۱	۹,۰۱۷,۵۶۲
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها			

## ۵- پیش‌بینی عملکرد سال ۱۳۹۹

### ۱-۵- پیش‌بینی درآمدهای عملیاتی:

باتوجه به این‌که درآمدهای عملیاتی تحت تاثیر چند عامل حجم تولید، حجم فروش و نرخ فروش محصولات می‌باشد می‌توان شرایط کلی را در این چند عامل توضیح داد:

#### ❖ حجم تولید:

با توجه به وجود ظرفیت مناسب تولید، و بالاخص راه اندازی سایت تولیدی جدید در زنجان هیچ‌گونه محدودیتی در راستای حجم تولید مشاهده نمی‌شود و شرکت تلاش بر افزایش راندمان خط تولید و اضافه کردن خطوط جدید جهت تولید بیشتر دارد.

#### ❖ حجم فروش:

باتوجه به روند صعودی فروش شرکت و کسب سهم بیشتری از بازار رقابتی محصولات شوینده بهداشتی، شرکت برنامه ریزی‌های متعددی با شرکت‌های پخش انجام داده است و واحد بازاریابی شرکت با جذب نیروهای متخصص تلاش بر آنالیز هرچه بهتر بازار و رسیدن به سطح بالاتری از فروش دارد. این نکته قابل ذکر است که باتوجه به شناخته شدن برنده اکتیو روند صعودی فروش محصولات را در سال‌های اخیر شاهد بوده‌ایم که پیش‌بینی می‌شود این روند در سال‌های آتی نیز ادامه پیدا کند.

#### ❖ نرخ فروش محصولات:

باتوجه به روند تورمی اقتصاد و رشد نرخ تامین مواد اولیه، افزایش نرخ محصولات اجتناب ناپذیر است. نرخ محصولات پس از بررسی و ارائه مجوز توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان افزایش می‌یابد. تخفیفات تجاری نیز با توجه به بررسی روند رقابت پذیری در بازار تعیین می‌گردد.

### ۲-۵- پیش‌بینی هزینه‌های تولید:

باتوجه به توضیحات اخیر در باب نرخ تامین مواد اولیه در سال ۹۸ و تابع بودن نرخ مواد اولیه از مشتقات و فرآورده‌های پتروشیمی و همچنین نرخ ارز، نوسانات نرخ تامین مواد اولیه غیرقابل اجتناب است. شرکت با توجه به پیش‌بینی‌های قبلی و تامین به موقع مواد اولیه از ثبات و حاشیه سود مناسبی برخوردار خواهد بود.

### ۳-۵- پرورزهای آتی

شرکت پدیده شیمی قرن جهت افزایش ظرفیت تولیدی طرح‌های توسعه مدنظر دارد، که طرح تولیدی شرکت جهت تولید مایعات شوینده در سال ۹۷ به بهره‌برداری رسید و طرح‌های تکمیلی با توجه به نیاز شرکت به افزایش ظرفیت تولید در دست اجرا می‌باشد و پیش‌بینی می‌شود طرح توسعه شرکت جهت تولید پودر شوینده در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ به بهره‌برداری برسد.