

۲۰۲۳

گزارش تفسیری مدیریت



شرکت صنایع گل‌دیران (سهامی عام)

پیوست صورتهای مالی دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

فهرست

۳.....	ماهیت کسب و کار شرکت
۳.....	ماهیت شرکت و صنعت
۵.....	مواد اولیه
۵.....	نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۶.....	جایگاه شرکت در صنعت
۶.....	جزئیات فروش
۶.....	جزئیات فروش در داخل
۶.....	مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت
۷.....	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان
۷.....	وضعیت رقابت
۸.....	وضعیت سرمایه انسانی
۱۲.....	اطلاعات بازرگردان شرکت
۱۲.....	وضعیت قیمت سهام
۱۳.....	لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه
۱۳.....	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۵.....	رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده
۱۶.....	سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن
۲۱.....	مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۲۱.....	منابع
۲۲.....	مصارف
۲۲.....	ریسک ها
۲۵.....	اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:
۲۵.....	نتایج احتمالی دعاوی حقوقی
۲۶.....	نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۶.....	نتایج عملکرد مالی و عملیاتی
۲۷.....	مبانی محاسبه مالیات و معافیت های مشمول
۲۸.....	جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع
۲۸.....	جدول تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت
۲۹.....	مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۹.....	شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی
۲۹.....	جمع بندی

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

پیشگفتار

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرای افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۹،۶،۳ ماهه و سالانه است. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های هیئت‌مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت‌های مالی ارائه می‌نماید. گزارش تفسیری مدیریت شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام) طبق ضوابط گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۱ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت گروه توسعه گلدیران	امیرعباس کائینی	رئیس هیئت مدیره	
شرکت مشتریان گلدیران	فرزام زمانی	نایب رئیس هیئت مدیره	
شرکت حمل و نقل توسعه ترابر گلدیران	سیدمهدی میرسجادی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	
شرکت مهندسی و مشاوره صنایع مبتکران گلدیران	حسین حیدری	عضو هیئت مدیره	
شرکت لجستیک گلدیران نوین کیش	سید علی هاشمی	عضو هیئت مدیره	



مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت صنایع گلدیران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۰۵ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۲۶۲۳۷۳ مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۰۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۳۳۱۰۱۰، در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۳ شروع به بهره برداری نموده است.

مرکز اصلی شرکت در تهران، محله گاندی، خیابان آفریقا، خیابان شهید علی شهاب، پلاک ۱ و کارخانجات شرکت در استان کرمان، شهرستان سیرجان، منطقه ویژه اقتصادی و شهرستان قزوین، روبروی نیروگاه شهید رجایی، شهرک صنعتی کاسپین واقع می باشد. در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۴ مطابق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده و آگهی ثبتی شماره ۱۴۰۰۳۰۴۰۰۹۰۱۰۲۷۶۴۰ مندرج در روزنامه رسمی شماره ۲۲۱۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ شرکت به سهامی عام تغییر یافت. مضافاً در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ پذیرش شرکت در بورس اوراق بهاردار تهران انجام و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰ نزد سازمان یاد شده با نماد "گلدیرا" ثبت گردید.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

تأسیس، ایجاد و بهره برداری از مجموعه کارخانجات برای تهیه و تولید انواع کولر گازی و لوازم خانگی از جمله جارو برقی، تلویزیون و ماشین لباسشویی و تولید و توزیع قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز، اعطای نمایندگی برای فروش تولیدات شرکت به اشخاص حقیقی و حقوقی، صادرات تولیدات شرکت و واردات انواع کالاهای بازرگانی مجاز به خصوص مصنوعات و کالاهایی که مشابه فعالیت های عمومی شرکت بوده و یا موجبات تکمیل مصنوعات تولیدی شرکت باشد و به طور کلی مبادرت به هرگونه فعالیتی که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم با هدف شرکت مرتبط باشد از طریق سرمایه گذاری مستقیم و یا مشارکت و انجام هرگونه عملیات مورد نیاز در داخل و خارج از کشور.

ماهیت شرکت و صنعت

صنعت لوازم خانگی یکی از مهم ترین صنایع جهان است که گستره وسیعی از کارخانه ها، برندها و محصولات را در برمی گیرد و ضمن برخورداری از تنوع بسیار بالا، تقاضای قابل توجه مشتریان را به همراه دارد. این صنعت در تمام دنیا جزء ۱۱ رشته شتاب دهنده توسعه اقتصادی است و اگر این صنعت شکوفا شود می تواند بخشی از رشد اقتصادی یک کشور را به ارمغان آورد. به طور مثال شرکت سامسونگ

با سهم قابل توجهی که در فروش جهانی لوازم خانگی و صوتی و تصویری دارد، بخش قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی کره جنوبی را تشکیل می‌دهد، به این معنی که سامسونگ در اقتصاد کشور کره بسیار تأثیرگذار است.

صنعت لوازم خانگی در ایران قدمتی حدود ۸۰ سال دارد. در طی این سال‌ها این صنعت به تدریج روند تکامل خود را طی کرده است. در سال ۱۳۶۱ شورای سازندگان وسایل گازسوز در ایران تشکیل شد و با رشد این صنعت، این شورا بعد از ۸ سال تبدیل به شورای صنایع گاز و لوازم خانگی شد و پس از گذشت ۱۵ سال و با توسعه و پیشرفت بیش از پیش صنعت لوازم خانگی، شورای مذکور به انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تبدیل شد. در سال ۱۳۶۲ صنایع لوازم خانگی ایران بیشتر به محصولاتی با انرژی گاز مایع محدود می‌شد. اما با جایگزینی گاز طبیعی، دامنه فعالیت تولیدکنندگان لوازم خانگی هم بیشتر شد و به شکوفایی امروز رسید. به طوری که در طی این سال‌ها، هم در بحث قطعه‌سازی و هم در بخش صنایع انرژی‌بر، تولیدکنندگان ایرانی به پیشرفت‌های کمی و کیفی خوبی دست یافته‌اند.

لوازم خانگی در ایران عمدتاً توسط همه بخش‌های شهری و روستایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در بسیاری از کالاهای عمده لوازم خانگی نظیر یخچال و فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی و اجاق گاز، ضریب نفوذ در خانوار بالای ۹۶٪ است. بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط مرکز آمار ایران پیش‌بینی تعداد خانوار در سال ۱۳۹۹، حدود ۲۶ میلیون است (۲۰ میلیون خانوار شهری و ۶ میلیون خانوار روستایی) که صنعت لوازم خانگی می‌بایست نیاز این تعداد خانوار را با توجه به عواملی نظیر تمایل به استفاده از تکنولوژی‌های مدرن در لوازم خانگی، تعویض و نوسازی لوازم، جهیزیه و ... تأمین نماید. اقتصاد ایران از اوایل سال ۹۷ با نوسانات شدید ارزی روبه‌رو شد که تبعات آن را می‌توان در رشد ۲ تا ۳ برابری قیمت‌ها در بازارهای مختلف و کاهش بیش از پیش قدرت خرید مردم دید. این بحران در سال ۹۸ هم تداوم یافت به نحوی که رشد اقتصادی در سال ۹۸ به منفی ۷ درصد رسید. در این شرایط پیش‌بینی کاهش محسوس تولید لوازم خانگی دور از ذهن نبود اما نه تنها این اتفاق رخ نداد، بلکه رشد تولید نیز در سال ۹۸ به ثبت رسید. آمارها نشان می‌دهد تولید انواع محصولات خانگی تا پایان سال ۹۶ سیر صعودی نسبی خود را حفظ کرده بود اما در سال ۹۷ به دلیل شروع تحریم‌های اقتصادی، نوسانات شدید ارزی و خروج برندهای خارجی با تشدید محدودیت‌های بین‌المللی تحت فشار قرار گرفت و افت کرد. این روند اما تداوم نیافت و با اتخاذ سیاست‌های راهبردی و برنامه‌ریزی منطبق بر شرایط اقتصادی ایران، تولید همه محصولات خانگی در مسیر رشد قرار گرفت و کشور با توانمندی‌های خود در این صنعت توانست تولید این محصولات را توسعه دهد.

شرکت صنایع گلدیران در یک نگاه

شرکت صنایع گلدیران به پشتوانه بیش از سه دهه حضور فعال در بازار لوازم الکترونیکی خانگی و صوتی و تصویری، توانسته است خدمات متمایزی را برای مصرف‌کننده ایرانی به ارمغان آورد. صنایع گلدیران از سی سال پیش تنها نماینده ال‌جی در ایران در حوزه لوازم خانگی، صوتی و تصویری و تهویه مطبوع خانگی و صنعتی بوده است و از بهمن سال ۱۳۹۷ نیز محصولات تولیدی خود را با برند اختصاصی جی‌پلاس به بازار عرضه نموده است. جی‌پلاس آرزوی دیرینه گلدیران برای خلق یک برند انحصاری و ایرانی بوده است. برندی که شایسته نیازهای خانوارهای ایرانی باشد و بتواند سبک زندگی ایرانی را به درستی عرضه کند.

شرکت صنایع گلدیران به عنوان یکی از شرکت‌های گروه گلدیران در ۵ دی‌ماه سال ۱۳۸۴ با هدف مشارکت در توسعه تولید داخلی و سهیم شدن در توسعه کشور از طریق تأمین نیاز بازار داخلی و سپس صادرات در کشورهای دیگر، کارآفرینی برای جوانان و مشارکت در عزم ملی در راستای کاهش نرخ بیکاری و کسب دانش فنی و انتقال فناوری روز دنیا و بومی کردن آن به منظور ایجاد دانش فنی متمرکز در واحد تحقیق و توسعه فعال و پویا تأسیس گردید. این شرکت با افتتاح خط جدید و پیشرفته کارخانه‌های تولید تلویزیون در سال

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

۱۳۹۱، کارخانه ماشین لباسشویی در سال ۱۳۹۵ و یخچال و ساید در سال ۱۳۹۶ میکروویو و جاروبرقی در سال ۱۴۰۱ قدم در مسیری نهاد که بر پایه‌های افزایش سطح تولیدات و جهش تولیدی، نهادینه شده بود.

محصولات	واحد اندازه گیری	تولید واقعی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	تولید واقعی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹
صوتی و تصویری	دستگاه	۱۱۷,۴۷۳	۱۱۴,۸۸۲
شوینده	دستگاه	۲۶,۲۰۲	۴۳,۹۶۱
برودتی	دستگاه	۱۳,۸۴۶	۲۰,۷۴۴
لوازم خانگی کوچک	دستگاه	۲۱,۱۷۵	۰
جمع		۱۷۸,۶۹۶	۱۷۹,۵۸۷

مواد اولیه

(ارقام به میلیون ریال)

نوع مواد اولیه	کشور	مبلغ ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	مبلغ ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹
قطعات	امارات	۱۱,۸۱۱,۸۷۳	۹,۲۷۲,۷۱۹
قطعات	ایران	۱,۹۴۸,۴۵۵	۱,۳۵۲,۸۹۶
قطعات	چین	۴۵,۷۹۶	۳۶,۰۵۸
قطعات	ترکیه	۰	۱۶۳
جمع		۱۳,۸۰۶,۱۲۴	۱۰,۶۶۱,۸۳۶

نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

(ارقام به میلیون ریال)

نام مواد اولیه	میزان مصرفی		تامین کننده ها
	مقدار مصرف	مبلغ مصرف	
قطعات محصولات برودتی - خارجی	۷۰,۲۷۵,۵۴۴	۱,۷۸۳,۰۳۸	ARYANA FZE
قطعات محصولات شوینده - خارجی	۲۱۰,۸۵۱,۸۱۰	۱,۷۴۲,۳۹۵	ARYANA FZE
قطعات محصولات صوتی و تصویری - خارجی	۸۵,۵۰۹,۱۵۵	۷۰,۵۲,۴۷۱	ARYANA FZE
قطعات محصولات لوازم خانگی کوچک - خارجی	۲,۱۴۶,۳۰۵	۵۹۶,۵۶۲	ARYANA FZE
جمع خارجی	۳۶۸,۷۸۲,۸۱۴	۱۱,۱۷۴,۴۶۵	-
قطعات محصولات برودتی - داخلی	۱۸۶,۷۴۰	۲۱۰,۱۴۸	ایمن پلیمر شیمی
قطعات محصولات شوینده - داخلی	۴۴,۶۶۹	۶۲,۲۴۴	ارم بیشه شرکت
قطعات محصولات صوتی و تصویری - داخلی	۱۶۷,۶۸۳	۴۶,۵۲۷	صنایع حفاظتی پارس
قطعات محصولات لوازم خانگی کوچک - داخلی	۸۴,۷۰۲	۲۶,۵۵۱	شرکت صنایع چاپ و بسته بندی آيسان مهر البرز
سایر قطعات همه گروه ها	۶۴۲,۸۳۱,۸۶۶	۱,۴۷۳,۶۲۹	-
جمع داخلی	۶۴۳,۳۱۵,۶۶۰	۱,۸۱۹,۰۹۹	-

شرکت صنایع کلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در دوره مالی مورد گزارش، دارای فروشی معادل مبلغ ۲۵,۳۶۲ میلیارد ریال با حجم ۲۱۲,۷۳۸ می باشد.

جزئیات فروش

جزئیات فروش در داخل

شرح		۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹ (میلیون ریال)		۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ (میلیون ریال)	
نام محصول	واحد	تعداد فروش	مبلغ فروش	تعداد فروش	مبلغ فروش
محصولات برودتی	دستگاه	۱۶,۰۴۳	۴,۳۲۰,۷۹۸	۲۰,۹۰۰	۳,۶۹۲,۶۶۵
محصولات شوینده	دستگاه	۲۹,۰۱۶	۵,۱۲۱,۱۰۵	۴۸,۲۱۷	۵,۵۵۰,۵۷۹
محصولات صوتی و تصویری	دستگاه	۱۱۹,۱۳۴	۱۴,۱۶۰,۹۶۸	۱۱۹,۸۶۸	۱۰,۳۸۸,۸۳۱
قطعات	دستگاه	۲۲,۱۷۸	۱۳۵,۸۶۰	۲۰,۹۱۴	۷۹,۰۲۸
محصولات لوازم خانگی کوچک	دستگاه	۱۵,۱۷۸	۱,۳۰۳,۸۶۵	۲	۵۰
سایر	دستگاه	۱۱,۱۸۹	۳۱۹,۴۹۵	۷۰,۲۷	۳۸۲,۰۹۴
جمع		۲۱۲,۷۳۸	۲۵,۳۶۲,۰۹۱	۲۱۶,۹۲۸	۲۰,۰۹۳,۲۴۷

قیمت فروش کلیه محصولات توسط سازمان حمایت و وزارت صنعت معدن تعیین می شود.

مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹	سال مالی ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۶۷۶,۳۰۶	۱۷۵,۸۰۲	۴۷۳,۶۹۸	۲۸۵٪	افزایش درآمد مشمول مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۳,۴۳۰	۴۶۶,۰۰۵	۱,۰۳۶,۰۹۵	-۹۷٪	
۳	حقوق و عوارض گمرکی	۱,۲۳۲,۴۸۵	۵۲۲,۶۳۵	۲,۷۴۱,۰۰۷	۱۳۶٪	افزایش نرخ دلار مایخذ گمرک از ۴۲۰۰۰ ریال به ۲۸۵۰۰۰ ریال
۴	بیمه سهم کارفرما	۹۹,۲۱۴	۶۴,۱۵۸	۱۳۹,۵۸۹	۵۵٪	افزایش حقوق سالانه
۵	پرداختی بابت انرژی	۱۶,۵۸۳	۱۳,۹۵۰	۳۱,۴۷۰	۱۹٪	افزایش حامل های انرژی
جمع		۲,۰۳۸,۰۱۸	۱,۲۴۲,۵۵۰	۴,۴۲۱,۸۵۹	-	-

قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان

- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون بازار اوراق بهادار و دستورالعمل های سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون کار و قانون تأمین اجتماعی
- قانون مبارزه با پول شویی
- قوانین و مقررات ارزی
- قانون امور گمرکی و قانون مقررات صادرات و واردات
- استانداردهای حسابداری
- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- اساسنامه، مصوبات مجامع عمومی و هیئت مدیره شرکت

در بازار سرمایه عوامل تاثیرگذار سیاسی و اقتصادی بسیار زیادی وجود دارند که بر روی وضعیت این بازار نقش تعیین کننده ای دارند و فعالیت های فعالان بازار سرمایه را تحت الشعاع قرار می دهند؛ این عوامل تا اندازه ای برای سهامداران مهم تلقی می شود که عدم توجه برخی از سرمایه گذاران به این عوامل باعث متضرر شدن آن ها می شود. با توجه به این موضوع، کارشناسان بازار سرمایه توصیه می کنند که فعالان این بازار برای دست یافتن به دیدگاه مناسب، نیازمند فراگرفتن قدرت تحلیل بنیادی هستند. برای توجه به تحلیل بنیادی، ابتدا باید عوامل کلان اقتصادی و سیاسی تاثیرگذار در بازار سرمایه را شناخت و با مفاهیم آن آشنا شد. این امر سبب خواهد شد تا سرمایه گذار با خیالی آسوده تر اقدام به سرمایه گذاری کند و سرمایه اش با ریسک کمتری مواجه شود.

وضعیت رقابت

مزایای رقابتی شرکت صنایع گلدیران در مقایسه با سایر شرکت های فعال در صنعت به شرح زیر می باشد:

- حسن شهرت برند گلدیران
- استفاده از خطوط تولیدی به روز و منطبق بر استانداردهای کشور کره (ال جی)
- تمرکز بر تولید محصولات منطبق با تکنولوژی روز دنیا و باصرفه اقتصادی
- استفاده از ظرفیت نیروی انسانی با دانش بالا
- استفاده از ظرفیت مشاوران بین المللی در حوزه فروش و استراتژیک
- تنوع محصولات در کلیه گروه های محصولی لوازم خانگی و صوتی و تصویری

کارنامه تولیدات در شرکت صنایع گلدیران به ۱۳ سال پیش بازمی گردد. در طول این سال ها، تولید در بالاترین سطح کیفی و با استانداردهای بین المللی در ایران انجام شده است. شرکت صنایع گلدیران در ابتدا تولید محصولات تلویزیون را در ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار دستگاه تلویزیون در منطقه ویژه اقتصادی سیرجان در استان کرمان آغاز کرد. سپس با سرمایه گذاری مجدد، خط تولید انواع لباسشویی و ظرف شویی، در شهرک صنعتی کاسپین قزوین راه اندازی شد. این کارخانه با وسعت ۵ هکتار، ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار دستگاه

لباسشویی و ظرفشویی را در سال دارد. در نهایت خط تولید یخچال به کارخانه سیرجان اضافه گردید و هم‌اکنون این کارخانه با ۱۵ هکتار وسعت، ظرفیت تولید ۱۶۰ هزار دستگاه یخچال را در سال دارد.

همچنین باید به این نکته اشاره کرد که تجهیز کارخانه‌ها و احداث خطوط تولید، تحت نظر شریک تجاری گلدیران، ال‌جی با سرمایه‌گذاری کامل از سوی گلدیران، منطبق با آخرین فناوری‌های روز دنیا ایجاد گردید و به همین دلیل در زمینه کیفیت محصولات، تمامی محصولات به بالاترین استانداردهای جهانی و با مدیریت کیفی شرکت صنایع گلدیران به مرحله عرضه رسید. ضمن آنکه شرکت صنایع گلدیران در تمامی مراحل تولید تا عرضه، از کمک و همراهی مهندسان و مشاوران شریک بین‌المللی (ال‌جی) به‌گونه‌ای بهره برد که امروزه انتقال دانش و رسوب تکنولوژی در ایران توسط متخصصان به‌درستی انجام شده است.

وضعیت سرمایه انسانی

شرکت صنایع گلدیران، خانه پویای نیروی کاری است که حرفه‌ای‌گرایی و تخصص را مهم تلقی می‌کند و می‌خواهد اثری موفق از خود به‌جای بگذارد.

• جذب:

- اجرای برنامه استخدام پاره وقت در تهران و شهرستان‌ها جهت ایجاد فرصت همکاری برای دانشجویان
- همکاری با بیش از ۱۲ کانال استخدامی جهت بهبود دسترسی کارجویان به فرصت‌های شغلی صنایع گلدیران
- بهبود فرایند جامعه‌پذیری افراد جدیدالاستخدام (برنامه ریزی برای اولین روز کاری، آموزش محصولی، بازدید از فروشگاه‌ها و کارخانه) جهت همسویی سریع‌تر و بهتر همکاران جدید با کسب و کار
- بازنگری شایستگی‌های کلیدی سازمان جهت ارزیابی کاندیدها در فرایند جذب و استخدام
- استقرار سیستم ردیابی متقاضی ATS جهت مکانیزه کردن فرآیند جذب و استخدام و تسهیل ارتباط با کارجو
- اجرای مرحله چهارم از برنامه جامعه‌پذیری به نام اینداکشن در جهت آشنایی افراد جدید با فعالیت واحدها
- انتخاب، آموزش و معرفی همیار در سازمان برای نیروهای جدید

• توسعه و رفاهی:

- آموزش توانمندی‌های رهبری و معرفی مدل ۸ وجهی شایستگی‌های کلیدی به کلیه همکاران سازمان
- معرفی ارزش‌های سازمانی به کلیه همکاران و آموزش سیستم‌های قدردانی برپایه ارزش‌های سازمانی و رفتارهای مطلوب
- برگزاری کارگاه‌های گفتگوهای حساس و مدیر در نقش مربی، کوچینگ گروهی، تفکر عملکرد چابک، چالش‌های رهبری جهت توسعه مدیران ارشد
- برگزاری جلسات کوچینگ فردی برای مدیران ارشد سازمان
- برگزاری آموزش‌های بدو استخدام و فرایند آنبردینگ برای پرسنل جدید و تعدادی از پرسنل قدیمی شامل: آموزش دانش محصولی، بازدید فروشگاه و بازدید از کارخانه

- طراحی و اجرای ارزیابی فیدبک ۳۶۰ درجه برای مدیران ارشد و مدیران میانی و ارائه گزارشات تحلیلی و برنامه ریزی اقدامات مربوطه جهت بهبود
- باز طراحی ارزیابی فیدبک ۳۶۰ درجه براساس توانمندی های رهبری

• برنامه های آموزش:

- برگزاری بیش از ۱۷۰۰۰ نفر ساعت آموزش عمومی، تخصصی و حرفه ای در دفتر مرکزی، کارخانجات و تیم های فروش
- برگزاری دوره آموزشی عمومی برای ۹۰۲ نفر و دوره آموزشی تخصصی برای ۳۶۱ نفر
- برگزاری ۵۱ دوره آموزشی عمومی و ۴۷ دوره آموزشی تخصصی در دفتر مرکزی، کارخانجات و تیم های فروش
- برگزاری دوره مدیریت افراد جهت توانمندسازی مدیران فروشگاه ها
- ایجاد ۱۱۵ ظرفیت ارتقا و جابجایی درون سازمانی برای (۴۳ نفر ارتقا و ۷۲ نفر جابجایی درون شرکتی)
- برگزاری برنامه های مناسبی بزرگداشت روز زن، روز مرد، عید نوروز، تولد ماهانه همکاران، جشن فرزندان در محل کار، روز کارمند، روز منابع انسانی، روز برنامه نویسان، روز حسابداران، هفته دوستداران کتاب، ایستگاه های کتاب و باشگاه کتابخوانی جهت تقویت روحیه مشارکت همکاران
- برگزاری ۱ گردمایی فصلی شرکت (QBB) با موضوع مروری بر عملکرد و دستاوردهای واحدها
- ارائه تحلیل های مربوط به نظرسنجی رضایت شغلی سال پیش جهت عارضه یابی و اقدامات لازم برای بهبود شرایط کاری همکاران در ستاد، فروشگاه ها و کارخانجات
- ایجاد بستر ارزیابی عملکرد و تعیین اهداف عملکردی همکاران در کلیه واحدها و اجرای فرایند ارزیابی عملکرد
- طراحی، معرفی پروفایل استعداد (Talent Profile) و جمع آوری پروفایل تکمیل شده برای تمامی همکاران کارشناس به بالا جهت ثبت دستاوردها، نقاط قوت و قابل بهبود و ارزیابی شایستگی های فردی و سازمان و تعیین کار راهه شغلی براساس اهداف تعیین شده ابتدای سال ۲۰۲۳
- برگزاری جلسات TRM و بررسی عملکرد ۶ ماهه همکاران با هدف ارزیابی جمعی در خصوص عملکرد و شایستگی های فردی و شغلی همکاران در کلیه واحدها
- برگزاری جلسات TRM پایان سال و بررسی عملکرد ۶ ماهه همکاران با هدف ارزیابی جمعی در خصوص عملکرد و شایستگی های فردی و شغلی همکاران در کلیه واحدها و مشخص کردن نمرات عملکردی همکاران در سال ۲۰۲۳
- ایجاد بستر جانشین پروری در واحدها و شناسایی افراد جانشین در کوتاه مدت و بلند مدت
- شناسایی گپ شایستگی ها و عملکرد همکاران توسط مدیران مربوطه و منابع انسانی و برگزاری جلسات بازخورد جهت بهبود عملکرد ایشان
- برگزاری دوره های آموزشی جهت تقویت مهارت های نرم همکاران همچون شنود موثر و ارایه فیدبک اثربخش، مذاکره، تحلیل رفتار متقابل، حل مسئله و تصمیم گیری، کار تیمی
- طراحی فرم و راه اندازی فرآیند مصاحبه خروج و انجام آن با کلیه افرادی که از سازمان جدا شده اند و تحلیل دلایل خروج داوطلبانه و غیر داوطلبانه

- ارسال پرسشنامه ارزشیابی شغلی جهت بازطراحی شرح شغل همکاران در ستاد، فروش و کارخانجات
- بازطراحی مدل حقوق و دستمزد کلیه همکاران جهت یکسان سازی و عدالت سازمانی
- بازطراحی محاسبات پاداش کارکنان شاغل در تیم فروش و فروشگاه ها
- برگزاری برنامه های آموزشی بلند مدت توسعه ای مدیران میانی و رؤسا
- برگزاری مسابقات داخلی مثل فوتبال دستی و ...
- برگزاری سمینار تندرستی و سلامت روان (Wellbeing) و ارسال مطالب مربوطه به منظور آگاه سازی در این زمینه به مناسبت هفته تندرستی و سلامت روان در جهت بهبود فرهنگ سازمانی

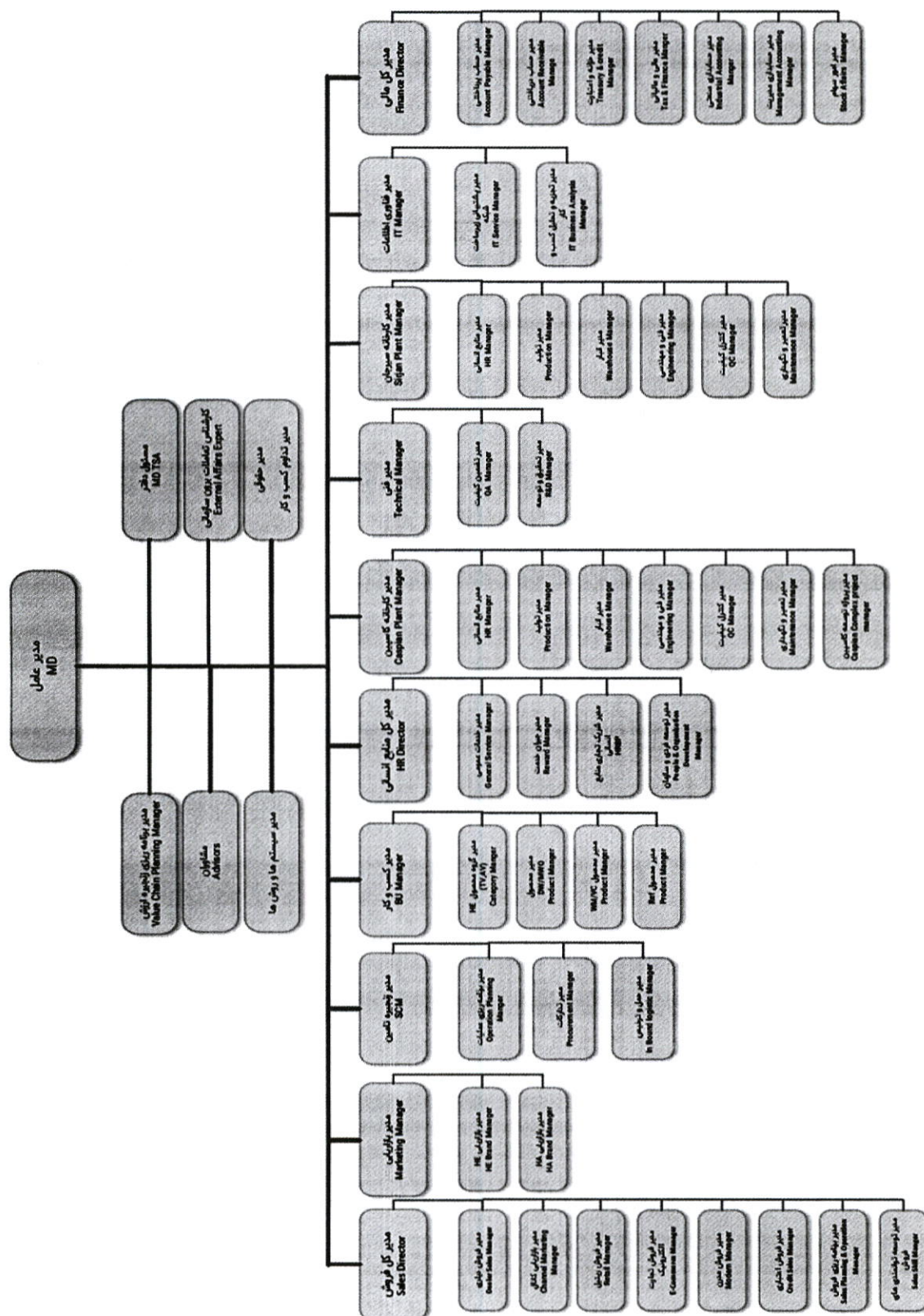
برنامه های آینده:

- ایجاد سیستم اطلاعاتی یکپارچه منابع انسانی
- اجرای فرآیند جانشین پروری و کارراهه شغلی همکاران در انتهای دوره ۶ ماهه ۲۰۲۳
- طراحی سیستم پاداش مبنی بر ارزیابی عملکرد و میزان تحقق اهداف در انتهای دوره ۶ ماهه ۲۰۲۳
- برگزاری برنامه های مناسبی جهت تقویت روحیه همکاران
- برگزاری کمپین های داخلی
- برنامه بهبود تجربه کاندیدایی
- انجام نظرسنجی صدای شما انتهای دوره ۶ ماهه ۲۰۲۳ جهت عارضه یابی و اقدامات لازم برای بهبود شرایط کاری همکاران در ستاد، فروشگاه ها و کارخانجات
- اجرای ارزیابی فیدبک ۳۶۰ درجه برای مدیران ارشد و مدیران میانی و سپس سایر همکاران و ارائه گزارشات تحلیلی و برنامه ریزی اقدامات مربوطه جهت بهبود
- برگزاری کانون ارزیابی جهت ایجاد فرصت برابر ارزیابی برای کارجویان و شایسته گزینی و ارتقا
- برنامه ریزی و اجرای برنامه های توسعه برای افرادی که به عنوان Hipo شناسایی شده اند.
- اجرای برنامه تیم سازی برای پرسنل شرکت صنایع گلدیران
- اجرای برنامه مدیریت دانش
- طراحی و اجرای برنامه Referral
- بازطراحی نظرسنجی رضایت شغلی به نام "صدای شما" در سال ۲۰۲۳ جهت عارضه یابی و بهبود شرایط کاری برای همکاران
- رتبه بندی مشاغل
- تعیین استراتژی پرداخت حقوق براساس گریدهای شغلی در مقایسه با بازار
- همسان سازی و اصلاح ساختار حقوق درون سازمانی

ساختار سازمانی مدیران شرکت

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹



شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

اطلاعات بازارگردان شرکت

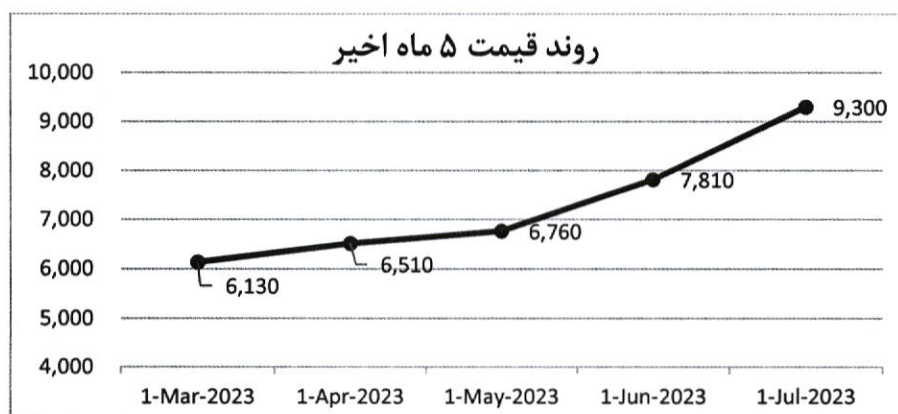
همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با شرکت صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی دارا داریوش نمود. قرارداد مذکور تا پایان سال ۱۴۰۲ برقرار می باشد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازار گردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی دارا داریوش
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۱۲/۲۳
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۱۲/۲۳
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	تعداد ۱۹۰ میلیون سهم به قیمت هر سهم ۶۴۳۴ ریال به ارزش کل ۱,۲۲۲,۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲,۲۲۷,۸۷۳,۱۹۶,۶۱۴
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲,۱۳۲,۹۰۲,۷۰۱,۰۲۷
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱,۳۲۶,۸۸۲,۹۸۹,۰۱۱
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۲۰۸,۵۳۲,۰۲۲
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۳۰,۳۹۵,۷۹۵
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۳۲۵,۵۶۵,۴۱۸

وضعیت قیمت سهام

شرکت صنایع گلدیران در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ نزد بورس اوراق بهادار تهران پذیرش و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰ نزد سازمان یاد شده با نماد گلدیرا ثبت گردیده است.



لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

علیرغم مالکیت ۹۹,۵٪ از سهام شرکت صنایع گلدیران کاسپین (سهامی خاص) به دلیل عدم فعالیت شرکت مزبور، تاکنون صورتهای مالی تلفیقی تهیه نشده است.

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت صنایع گلدیران، تولیدکننده محصولات خانگی، صوتی و تصویری به عنوان یکی از شرکتهای گروه توسعه گلدیران، در راستای تصاحب سهم قابل توجه از بازار داخلی؛ ارزش آفرینی برای مشتریان و طرفهای ذینفع سازمان و حرکت به سمت برند ملی را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و به همین منظور اقدام به استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ نموده و در جهت دستیابی به مبانی این استاندارد و استراتژی‌های سازمان، اصول زیر را مد نظر قرار داده است:

۱. عرضه محصولات با قیمت رقابتی و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
۲. افزایش سطح داخلی‌سازی قطعات و مواد اولیه
۳. بهبود و ارتقاء کیفی محصولات
۴. افزایش بهره‌وری سازمان و فرآیندهای آن
۵. توانمندسازی و ارتقاء منابع انسانی به عنوان اصلی‌ترین و ارزشمندترین سرمایه و نگهداری آن‌ها
۶. ارائه سبد محصولات متنوع از جمله مایکروویو و جارو برقی
۷. ارائه خدمات پس از فروش به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان

چشم انداز مدیریت برای دستیابی اهداف

کسب جایگاه اول در میزان رشد سهم بازار محصولات خانگی، صوتی و تصویری، شرکتی موفق و انعطاف‌پذیر، برخورداری از نیروی انسانی متخصص و پیشرو در تولید دانش با بهره‌گیری از تکنولوژی برتر در تولید و عرضه محصولات و خدمات متمایز، با برترین کیفیت متناسب با ترجیحات مشتریان با پیشگامی در بهره‌وری و قیمت رقابتی.

مأموریت شرکت

شرکت صنایع گلدیران شرکت فعال گروه در حوزه تولید، ارائه خدمات تولیدی و تحقیق و توسعه با قابلیت عرضه محصولات خانگی، صوتی و تصویری و سایر محصولات الکترونیکی است که از طریق همکاری با شرکتهای بین‌المللی در انتقال و استفاده از تکنولوژی‌های به روز، وظیفه ارزش آفرینی و ارتقا جایگاه برند با ارائه محصولات با بهترین کیفیت، قیمت رقابتی و مطابق با ترجیحات مصرف‌کنندگان در ایران و کشورهای منطقه را بر عهده دارد. همچنین شرکت صنایع گلدیران این مسئولیت را برای خود قائل است که از نظر مالی بازدهی مناسبی را برای سهامداران فراهم آورده و رشد بلندمدت را برای ایشان تضمین نموده و بدین ترتیب نسبت به محیط و جامعه به تعهدات خود عمل نماید.

مسیرهای ایجاد این مأموریت به شرح زیر خواهد بود:

- فراهم‌سازی زیرساخت و دانش لازم جهت افزایش تولید و عمق داخلی‌سازی

- ارتقاء سطح بهره‌وری با بکارگیری نیروهای جوان و مجرب، متخصص، ماهر و متعهد به اخلاق حرفه‌ای
- ارتباط و توسعه همکاری با تولید کنندگان جهانی جهت کسب دانش و تجربه در تولید و عرضه محصولات با کیفیت و تکنولوژی نوین

اهداف شرکت

- تحقق سود بر اساس تکالیف مصوب در مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت
- کاهش نسبی هزینه‌های تولید به صورت سالیانه
- بستر سازی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب تولید برای تحقق اهداف
- افزایش تولید محصولات کیفی با مشخصات رقابتی در جهت ارتقاء سهم بازار
- افزایش سطح بهره‌وری عملیات و کاهش ضایعات تولید
- انتقال تکنولوژی و افزایش توان تخصصی شرکت در مقایسه با رقبای فعال در منطقه
- ایجاد روش‌های جدید در افزایش بهره‌وری و نوآوری کارکنان
- ایجاد و توسعه کانالهای موثر فروش از جمله بازاریابی دیجیتال
- تدوین و توسعه روشهای نوین و خلاقانه فروش
- گسترش فروش محصول تلویزیون با برند جدید NEXAR

تغییرات استراتژیک

• متمرکز سازی تأمین، تولید

با توجه به رسالت عظیم تولید که همواره از دغدغه‌های اصلی مجموعه گلدیران بوده است و همچنین به فراخور تغییرات مورد نیاز در بازار لوازم خانگی و زیرساخت‌های موجود تا سال ۱۳۹۶ تأمین و تولید محصولات به صورت کارمزدی توسط شرکت صنایع گلدیران برای سایر شرکت‌های مجموعه گلدیران انجام می‌پذیرفت. همزمان با تولید کارمزدی و در راستای گسترش هر چه بیشتر زیرساخت‌ها و ایجاد سرمایه‌گذاری مولد این شرکت طی سال‌های ۹۵ تا ۹۷ اقدام به خرید زمین، ساخت سوله و انبار ایجاد سالن‌های جدید تولید و خرید ماشین‌آلات با تکنولوژی روز دنیا نمود که این امر موجب افزایش توانمندی در تولید با عمق بیشتر و اشتغال‌زایی و به کارگیری نیروهای داخلی متخصص در استان‌های کرمان و قزوین شده است. از سال ۱۳۹۷ بنا به تغییرات استراتژیک و به منظور ایجاد گردش مالی و سرمایه در گردش، شرکت صنایع گلدیران اقدام به تأمین مواد اولیه تولید نموده است.

• فروش آنلاین

در سال ۱۴۰۰ به منظور همگامی با مدل‌های فروش جهانی و تسهیل دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات تولید شده توسط شرکت صنایع گلدیران، تمرکز ویژه بر روی کانال فروش آنلاین گلدیران www.goldiranplus.ir صورت گرفته است که نتیجه آن بازدید روزانه بالای ۱۰ هزار بازدیدکننده از این وبسایت می‌باشد. این کانال فروش به دلیل سرعت کارایی و کاهش در هزینه‌ها امکان توسعه

بازار شرکت صنایع گلدیران را فراهم کرده است که مصرف‌کنندگان در این کانال می‌توانند تنها با چند کلیک کالای مورد نظر خود را خریداری کنند و درب منزل تحویل گرفته و نصب نمایند. این تمرکز منجر به تحقق حدود ۵٪ از سهم فروش محصولات شرکت صنایع گلدیران در سال ۲۰۲۳ میلادی به این کانال نوظهور شده است.

• روش‌های فروش

سیاست‌گذاری فروش براساس ۳ نوع عرضه مستقیم (B۲C) بصورت نقدی و اعتباری، عرضه با واسطه (B۲B) و عرضه به ارگان‌ها (B۲G) به منظور پوشش کلیه نیازمندی‌ها و مشتریان در همه سطوح و سلیقه‌ها، برنامه‌ریزی و در حال اجرا و توسعه می‌باشد.

برنامه‌های آتی مدیریت

• توسعه عمق تولید

مجموعه صنایع گلدیران با هدف کاهش ارزش‌بری تولید، مدیریت ریسک تأمین و توسعه واحد R&D در حال حاضر اقدام به توسعه بومی‌سازی نموده است. هدف این برنامه طی سال‌های آتی و در گروه‌های محصولی مختلف شرکت، کاهش سهم‌بری ارزی به شکل محسوس و ایجاد استقلال تولید برای شرکت است.

• توسعه سبد درآمدی

شرکت صنایع گلدیران در بخش لوازم خانگی و صوتی تصویری یکی از برندها و شرکت‌های با سابقه صنعت است. با توجه به فضای کسب و کار به منظور توسعه تنوع سبد محصولی در برنامه‌های آتی شرکت، افزودن رسته برند ها و محصول های جدید به سبد محصولی شرکت مدنظر بوده است.

رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

بکارگیری استانداردهای حسابداری جدید و تجدید نظر شده:

اجرای استاندارد حسابداری ۱۶ تحت عنوان "آثار تغییر در نرخ ارز" در سال ۱۴۰۰ مصوب شده و از ابتدای سال ۱۴۰۱ لازم الاجرا است.

به نظر هیات مدیره، آثار ناشی از اجرای این استاندارد برای شرکت، با اهمیت نمی‌باشد.

اهم رویه‌های حسابداری:

مبانی تهیه و اندازه‌گیری استفاده شده در تهیه صورت‌های مالی بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است. درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه‌ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه‌گیری می‌شود.

درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا با توجه به نوع فروش، در زمان خروج کالا از انبار و یا زمان تحویل به مشتری همزمان با انتقال مزایا و مخاطرات شناسایی می شود. درآمد ارائه خدمات، در زمان ارائه خدمات و تأیید مشتری شناسایی می گردد.

سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

پایداری

در راستای توسعه پایدار و همچنین ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت، و متعاقباً پاسخگویی مؤثر و به موقع به تعهدات قانونی شرکت مربوط به رعایت الزامات مواد ۳۹، ۴۰، ۴۱ و دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۸ مهر ۱۴۰۱)، شرکت صنایع گلدیران خود را عضوی مسئول در فضای کسب و کار کشور دانسته و همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است. رویه پایداری شرکت صنایع گلدیران، دربرگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکرد و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیتهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تأثیر آن بر کسب و کار شرکت می باشد.

• مدیریت مسئولانه کسب و کار

راهبری مسئولانه سازمان

با تکیه بر این واقعیت که در چشم انداز و مأموریت شرکت صنایع گلدیران بر مدیریت و عملکرد مسئولانه تأکید شده است؛ تعیین راهبردها و اهداف راهبردی سازمان نیز با نگاه و تأکید پررنگ بر مدیریت تأثیرات محیط زیستی و اجتماعی صورت گرفته است.

راهبری شرکتی

شرکت صنایع گلدیران نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت ساز و کارهای اثربخش، جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی و همچنین با هدف شفافسازی در راستای رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی، مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی با مشارکت اعضای هیئت مدیره و مدیران اجرایی شرکت نموده است:

الف- کمیته حسابرسی :

اهم اقدامات کمیته حسابرسی، حسب بخش اهداف و مسئولیتهای محوله مطابق منشور کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد:

۱. اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی

۲. سلامت گزارشگری مالی

۳. اثربخشی حسابرسی داخلی

۴. استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل

۵. رعایت قوانین، مقررات و الزامات

ب- کمیته ریسک

کمیته مدیریت ریسک براساس اختیارات تفویض شده از سوی هیئت مدیره شرکت فعالیت خود را با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن در راستای کسب اطمینان معقول همه جانبه به مدیریت برای دستیابی به اهداف هماهنگ و برنامه استراتژی شرکت آغاز می کند.

همچنین این کمیته به صورت دوره ای مناسب بودن چارچوب مدیریت ریسک شرکت را ارزیابی و کنترل نموده و نتایج را به هیئت مدیره گزارش میدهد. اهداف اولیه کمیته مدیریت ریسک، کمک به هیئت مدیره شرکت در استقرار فرآیندهای شناسایی، ارزیابی و کنترل انواع ریسکها در سطح شرکت است.

اهداف مهم این کمیته به شرح زیر است:

۱. حصول اطمینان از شناسایی مولفه ها و عوامل اصلی ایجاد ریسک و استقرار نظام مدیریت ریسک در شرکت
۲. حصول اطمینان از تحقق اهداف و حرکت در مسیر چشم انداز شرکت
۳. نظارت بر شناسایی ریسکها و تعیین کنترلهای داخلی مهم و اثربخش
۴. نظارت بر گزارشها درخصوص وضعیت انواع ریسکهای تهدیدکننده فعالیت شرکت
۵. بررسی سالانه سیاستگذاریهای مدیریت ریسک شرکت
۶. نظارت کلان بر ریسکها همراهی و هم جهت با سایر ارکان نظارتی از جمله ریسکهای استراتژی و عملیاتی
۷. حصول اطمینان از ایجاد یکپارچگی در متدهای شناسایی، مستندسازی، ارزیابی، مواجهه، برنامه ریزی و اجرای طرحهای مدیریت ریسک در تمامی سطوح سازمان
۸. ارتقا فرهنگ و سطح آگاهی سازمانی نسبت به مفهوم مدیریت ریسک در بین کارکنان

ج- کمیته انتصابات

در اجرای الزامات مندرج در ماده ۱۴ از فصل سوم "دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار" و در چارچوب سیاستهای راهبردی شرکت، کمیته انتصابات شرکت صنایع گلدیران براساس الزامات ماده ۱۴ دستورالعمل مزبور در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ به تصویب هیئت مدیره رسید. اهم اهداف کمیته انتصابات به شرح زیر میباشد:

۱. بررسی و احراز شرایط مقرر در دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص استقلال نامزدها، پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت
۲. پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیتههای تخصصی به هیئت مدیره

۳. اتخاذ سیاستهای لازم به منظور توجیه وظایف هیئت مدیره برای اعضای جدید آن

۴. پیشنهاد برنامه آموزشی

• عملکرد در ایفای مسئولیتهای اقتصادی

الف - خلق ارزش اقتصادی برای ذینفعان کلیدی

فعالیت‌های کسب و کار در شرکت صنایع گلدیران، مجموعه‌ای از مراودات و تبادلات مالی را در ارتباط با ذینفعان مختلف آن شکل می‌دهند. مراودات ذینفعان مستقر در پیرامون شرکت منجمله اداره امور مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی، بانکها و ... در همین راستا مدیریت می‌گردد.

ب - مشارکت در توسعه و تاب آوری اقتصادی جامعه محلی

یکی از حوزه‌های مهم تاثیرگذاری اقتصادی-اجتماعی در فعالیت شرکت، سهمیم بودن آن در توسعه اقتصادی در جامعه محلی فعالیت آن است. این مهم، در تقویت تاب آوری جوامع محلی تاثیر بسزایی دارد و کیفیت زندگی و معیشت ساکنین در منطقه را نیز بهبود می‌بخشد. نمونه‌های مهم از عملکرد شرکت صنایع گلدیران در این حوزه عبارتند از:

۱. افتتاح حساب در بانکهای محلی و افزایش گردش نقدینگی در بانکهای محلی
۲. خرید از تامین کنندگان محلی مانند خرید قطعات، مواد اولیه و غیره
۳. جذب و استخدام سرمایه‌های انسانی بومی
۴. استفاده از امکانات و خدمات موجود در منطقه برای ارائه تسهیلات رفاهی به کارکنان و خانواده ایشان

ج - بعد اقتصادی

بخش مالی و اقتصادی

شرکت صنایع گلدیران، خود را متعهد به انطباق کامل با قوانین و پایبندی به اخلاق کسب و کار در تمامی فعالیت‌های خود می‌داند. این مساله، از طریق استقرار سازوکارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، ایفای تعهدات قانونی و پاسخگویی به هنگام به درخواستهای مراجع قانونی، دنبال شده است. در این راستا، میتوان به مهمترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به شرح زیر اشاره نمود:

۱. رعایت الزامات مندرج در دستورالعمل حاکمیت شرکتی
۲. عملکرد مالی شفاف، به روز و مسئولانه در بورس اوراق بهادار
۳. ارائه گزارشهای منظم و به موقع به کلیه مراجع قانونی
۴. کنترل تضاد منافع، مبارزه با فساد و حفظ سلامت کاری در حوزه خرید و تدارکات
۵. وجود سازوکارهای رسمی سازمانی برای کنترل و پایش مستمر عملکرد مالی و غیرمالی

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

اهم فعالیت تولیدی شرکت در گزارش صورتهای مالی، گزارش تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیئت مدیره اشاره شده است. بطور خلاصه وضعیت مقایسه ای تولید و فروش مقداری سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال قبل به شرح زیر است:

شرح		۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹ (میلیون ریال)			۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ (میلیون ریال)		
نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش
محصولات برودتی	دستگاه	۱۳,۸۴۶	۱۶,۰۴۳	۴,۳۲۰,۷۹۸	۲۰,۷۴۶	۲۰,۹۰۰	۳,۶۹۲,۶۶۵
محصولات شوینده	دستگاه	۲۶,۲۰۲	۲۹,۰۱۶	۵,۱۲۱,۱۰۵	۴۴,۳۷۱	۴۸,۲۱۷	۵,۵۵۰,۵۷۹
محصولات صوتی و تصویری	دستگاه	۱۱۷,۴۷۳	۱۱۹,۱۳۴	۱۴,۱۶۰,۹۶۸	۱۱۴,۸۸۴	۱۱۹,۸۶۸	۱۰,۳۸۸,۸۳۱
قطعات	دستگاه	۰	۲۲,۱۷۸	۱۳۵,۸۶۰	۱۲,۷۱۴	۲۰,۹۱۴	۷۹,۰۲۸
محصولات لوازم خانگی کوچک	دستگاه	۲۱,۱۷۵	۱۵,۱۷۸	۱,۳۰۳,۸۶۵	۰	۲	۵۰
سایر	دستگاه	۰	۱۱,۱۸۹	۳۱۹,۴۹۵	۷,۳۰۵	۷,۰۲۷	۳۸۲,۰۹۴
جمع		۱۷۸,۶۹۶	۲۱۲,۷۳۸	۲۵,۳۶۲,۰۹۱	۲۰۰,۰۲۰	۲۱۶,۹۲۸	۲۰,۰۹۳,۲۴۷

• عملکرد در ایفای مسئولیتهای محیط زیستی

اهم طرح های اجرایی محیط زیستی شرکت صنایع گلدیران به شرح ذیل می باشد:

۱. پایش دوره ای کیفیت فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی آب مصرفی و ذخیره سازمان مطابق استانداردهای ملی و بهداشتی
۲. به منظور بررسی وضعیت سلامت آب آشامیدنی، علاوه بر تصفیه آب توسط شهرک، فرایند تصفیه آب مجدداً توسط دستگاه داخلی انجام می گیرد و صحت آن توسط واحد HSE بررسی می شود.
۳. طرح تفکیک پسماند در سازمان و استفاده از پسماند غذایی برای خوراک حیوانات و فروش سایر پسماندها
۴. طرح استفاده از پساب پس از تصفیه به منظور آبیاری فضای سبز

• عملکرد در ایفای مسئولیتهای اجتماعی

الف- ایمنی و بهداشت کارکنان و محیط کار

تعهد گلدیران برای حفظ و ارتقاء سلامتی و ایمنی، قدمتی به سابقه حضور شرکت گلدیران دارد. واین اصل را در تمامی بخش های شرکت و فعالیت هایش در نظر می گیرد.

کارکنان گلدیران ارزشمند ترین اعضای خانواده گلدیران نیز از این اصل جدا نیستند. ایجاد محیطی امن و سالم و رعایت مقررات ایمنی و سلامتی برای به حداقل رساندن هر گونه آسیب، همیشه در اولویت تمامی فعالیت های ما قرار دارد، متعهدیم تا یک محیط کاری ایمن و سالم را برای کارمندان، بازدیدکنندگان و پیمانکاران فراهم کرده و نیز به صورت مداوم کارایی سیستم مدیریت ایمنی و سلامتی خود را ارتقاء بخشیم. از این رو، قواعدی را وضع کرده ایم تا بتوانیم این اصول را سرلوحه فعالیت های خود قرار دهیم.

۱. شرکت به پیروی از تمامی قوانین و مقررات ملی، محلی و نیز انطباق با استاندارد های سراسری شرکت پایبند است
۲. شرکت صنایع گلدیران برای تعادل زندگی و کار، رفاه و سلامت روان کارکنان خود استراتژی هایی را تدوین می نماید

۳. به منظور فراهم نمودن شرایط کاری ایمن و سالم تمامی ریسک های مرتبط با ایمنی و بهداشت شغلی مورد ارزیابی قرار می گیرد تا همواره خطر ابتلا به انواع بیماری ها و سوانح کاری را کاهش دهد.
۴. به منظور کسب موفقیت و در راستای بهبود مستمر، مسائل ایمنی و سلامت شغلی به پیمانکاران و کارکنان شرکت آموزش داده می شود و کارکنان تشویق می شوند که در راستای ارتقای سلامت خود بکوشند.
۵. مشارکت کارکنان در شرکت گلديران اصل اساسی برای متوقف نمودن خطرات در منشاء و به صفر رساندن حوادث مخاطرات جانی و آسیب های ناشی از بیماری های شغلی و حفظ بالاترین سطح استاندارد های ایمنی و بهداشت می باشد.

برنامه های عملیاتی سلامت و ایمنی که به صورت مدون در صنایع گلديران انجام می گیرد، در فرم تقویم اجرایی در ابتدای سال مصوب می شود. بر روی تمامی برنامه سلامت و ایمنی، پایش و نظارت مدون وجود دارد و گزارشاتی به صورت برنامه ریزی شده برای مدیریت ارسال می شود، به عنوان مثال برنامه بازدید روزانه از تمامی واحد ها وجود و گزارشات نواقص نیرو به صورت مرتب برای مدیریت ارسال می شود.

چالش های مرتبط با پیاده سازی استاندارد های سلامت و ایمنی در صنایع گلديران در قالب جلسات کمیته حفاظت فنی و یا در قالب فرمت ارزیابی ریسک مورد سنجش قرار می گیرد و در خصوص آن تصمیم گیری می شود، به عنوان مثال به منظور بهبود شرایط ایستگاه های کاری پرسنلی که دارای مشکلات اسکلتی-عضلانی هستند، صورتجلساتی تنظیم می شود.

به منظور ایجاد شرایطی به منظور مشارکت تمامی پرسنل در فرآیند بهبود شرایط کاری، فرمی تحت عنوان گزارشی دهی شرایط ناایمن و یا در خصوص شرایط رستوران و ... به صورت لینک و یا QR Code طراحی شده است که به راحتی میتوانند در خصوص بهبود شرایط، گزارشاتی را ثبت نمایند. تمامی گزارشات ارسال شده از طریق لینک بررسی شده و مواردی که قابلیت اجرا و بهبود داشته به واحد مربوطه ارسال می شود.

تمامی مدیران مجموعه در برنامه بازرسی هایی ایمنی و سلامت که به صورت ماهانه برنامه ریزی شده و به صورت سالیانه ابلاغ می شود و به صورت ماهیانه نیز مورد پایش قرار می گیرد، مشارکت دارند.

از مهمترین برنامه های اجرایی و دستاوردهای شرکت در حوزه بهداشت پرسنل می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. بازنگری جامع برنامه های پایش و نظارت بر سلامت کارکنان در حوزه مقابله با ویروس کرونا
۲. تحلیل معاینات ادواری به تفکیک واحد و شناسایی بیماری های شغلی و بررسی روند بیماری شغلی
۳. برگزاری کمیته های سلامت و مطرح نمودن چالشهای بهداشتی شرکت
۴. استفاده از حضور روانشناس صنعتی، به منظور بررسی سلامت روان کارکنان و تشکیل پرونده
۵. برگزاری دوره های آموزشی مهارت های زندگی

ب- توانمندسازی و حمایت از کارکنان

اقدامات انجام شده در خصوص آموزش و توسعه کارکنان در سرفصل وضعیت سرمایه انسانی شرح داده شده است.

قابل ذکر است شرکت صنایع گلديران طی دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹ پرداختی بابت کمک های عام المنفعه و مسئولیت های اجتماعی نداشته است.

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

منابع

منابع مالی

شرح	حسابرسی شده ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	حسابرسی شده ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تسهیلات بانکی دریافتی	۱۲,۴۴۵,۱۱۹	۱۵,۲۲۷,۱۰۸
سرمایه	۸,۳۶۳,۸۰۰	۳,۸۰۰,۰۰۰

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۰ از مبلغ ۳,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸,۳۶۳,۸۰۰ میلیون ریال معادل مبلغ ۴,۵۶۳,۸۰۰ میلیون ریال از محل آورده نقدی با سلب حق تقدم از سهامداران فعلی افزایش یافت.

منابع حاصل از فروش، سایر درآمدهای عملیاتی

مهم‌ترین منابع مورد انتظار برای تأمین مالی، وجوه حاصل از فروش محصولات شرکت می‌باشد.

گروه محصول	مبلغ (میلیون ریال) حسابرسی شده ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	مبلغ (میلیون ریال) حسابرسی شده ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹
صوتی و تصویری	۱۴,۱۶۰,۹۶۸	۱۰,۳۸۸,۸۳۱
شوینده	۵,۱۲۱,۱۰۴	۵,۵۵۰,۵۷۹
برودتی	۴,۳۲۰,۷۹۹	۳,۶۹۲,۶۶۵
لوازم خانگی کوچک	۱,۳۰۳,۸۶۴	۵۰
سایر	۳۱۹,۴۹۵	۳۸۲,۰۹۴
قطعات	۱۳۵,۸۶۲	۷۹,۰۲۸
جمع	۲۵,۳۶۲,۰۹۱	۲۰,۰۹۳,۲۴۷

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

مصارف

مصارف جهت پرداخت هزینه‌های شرکت

شرح	حسابرسی شده ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۰۴/۰۹	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۳,۸۹۰,۷۳۳	۳,۰۵۴,۲۰۴	۷,۱۰۵,۷۱۱
هزینه مالیات بر درآمد	۶۸۵,۵۹۷	۱۷۵,۸۰۲	۴۷۳,۶۹۸
هزینه‌های مالی	۱,۸۹۵,۱۱۹	۱,۳۷۶,۱۰۰	۲,۹۰۱,۱۴۰
جمع	۶,۴۷۱,۴۵۰	۴,۶۰۶,۱۰۶	۱۰,۴۸۰,۵۴۹

مصارف غیر مالی

شرح	حسابرسی شده ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۰۴/۰۹	حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
خرید دارایی ثابت مشهود	۹۲۰,۹۰۳	۳۴۷,۱۸۰	۳,۰۲۸,۹۹۵
خرید دارایی نامشهود	۶۳۸,۲۴۶	۱۱,۴۷۳	۱۳,۹۸۳
دارایی در جریان تکمیل	۲۲۲,۷۷۷	۱۷,۲۶۳	۶۵,۵۲۸
جمع	۱,۷۸۱,۹۲۶	۳۷۵,۹۱۶	۳,۱۰۸,۵۰۶

ریسک‌ها

ریسک را می‌توان به صورت رویدادهای غیرمنتظره تعریف کرد. در واقع ریسک عدم اطمینان از آینده را نشان می‌دهد؛ اما با مدیریت ریسک اگر بحران خاصی هم ایجاد شود، می‌توان آسیب‌ها و ضررهای ناشی از آن را به حداقل رساند. این مسئله در کسب و کار بسیار پراهمیت است، زیرا باعث کاهش ضررهای مالی و جلوگیری از هدر رفتن زمان برای رسیدن به اهداف اصلی کسب و کار می‌شود. فرآیند مدیریت ریسک شامل شناسایی، تحلیل، ارزیابی و کنترل ریسک است تا نتایج نامطلوب حاصل از آن‌ها حداقل شود. شرکت صنایع گلدیران در قالب کارگاه تخصصی مدیریت ریسک و کمیته ریسک، با شناسایی، تحلیل و ارزیابی، اتخاذ استراتژی‌های مقابله با ریسک، ریسک‌های پیش رو را مدیریت می‌کند. این شرکت معتقد است مدیریت ریسک عامل بسیار مهم جهت دستیابی به اهداف استراتژیک سهامداران است. با توجه به اینکه شرکت صنایع گلدیران در حال ورود به بازار سرمایه به عنوان یکی از فعال‌ترین شرکت‌ها در حوزه لوازم خانگی می‌باشد، لذا رویکرد این شرکت به مدیریت ریسک، انتفاع سهامداران و سایر ذینفعان است. چارچوب مدیریت ریسک کسب و کار، رویکردی است که شرکت صنایع گلدیران برای مدیریت ریسک‌های موجود و اعمال نظارت بر آن‌ها اتخاذ کرده است. بر همین اساس کمیته ریسک متشکل از چهار نفر شامل مدیر عامل، معاون مالی، مدیر حقوقی و معاونت مربوطه (موضوع ریسک) در حوزه ریسک تشکیل شده است. در جلسات کمیته ریسک گزارش‌های روزانه، هفتگی و ماهانه در خصوص ریسک‌های شناسایی شده، جایگاه هر یک، نقشه ریسک شرکت و روش‌ها و استراتژی‌های مدیریت آن‌ها و مورد بررسی قرار می‌گیرد.

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

با توجه به نگاه کمیته ریسک از دو جنبه مثبت و منفی به ریسک‌های پیش رو، تلاش بر آن است ریسک‌های منفی در شرکت کنترل و مدیریت شده و ریسک‌های مثبت تقویت گردند.

مدیریت سرمایه

شرکت سرمایه خود را مدیریت می‌کند تا اطمینان حاصل کند در حین حداکثر کردن بازده ذینفعان از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خواهد بود. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می‌شود. استراتژی کلی شرکت از سال ۱۳۹۸ بدون تغییر باقی مانده است و شرکت در معرض هیچگونه الزامات سرمایه تحمیل شده از خارج از شرکت نیست. کمیته مدیریت ریسک، ساختار سرمایه شرکت را شش ماه یکبار بررسی می‌کند. به عنوان بخشی از بررسی، کمیته، هزینه سرمایه و ریسک‌های مرتبط با هر طبقه از سرمایه را مدنظر قرار می‌دهد. شرکت یک نسبت اهرمی هدف به میزان ۲۰٪-۲۵٪ دارد که به عنوان نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه تعیین شده است. نسبت اهرمی در ۱۴۰۲/۰۴/۰۹ با نرخ ۱۴۶ درصد زیر محدوده هدف بوده و به یک سطح معمول تر ۱۶۵ درصد، پس از پایان دوره بازگشته است.

نسبت اهرمی

نسبت اهرمی در پایان دوره به شرح زیر است:

(میلیون ریال)		
۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	
۲۶,۳۰۷,۸۱۲	۲۸,۳۶۱,۹۶۸	جمع بدهی‌ها
(۱,۶۹۹,۸۹۱)	(۳۲۵,۷۷۶)	موجودی نقد
۲۴,۶۰۷,۹۲۱	۲۸,۰۳۶,۱۹۲	خالص بدهی
۹,۸۸۳,۴۲۷	۱۹,۴۶۱,۸۸۴	حقوق مالکانه
۲۴۹	۱۴۶	نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه (درصد)

اهداف مدیریت ریسک مالی

کمیته مدیریت ریسک شرکت، خدماتی برای شناسایی انواع ریسک مالی موثر بر عملیات شرکت از طریق گزارش‌های ریسک داخلی که آسیب پذیری را بر حسب درجه و اندازه ریسک‌ها تجزیه و تحلیل و ارائه می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و ریسک سایر قیمت‌ها)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. کمیته مدیریت ریسک شرکت که بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد، بصورت ماهانه به هیئت مدیره گزارش می‌دهد. شرکت به دنبال حداقل کردن اثرات این ریسک‌ها از طریق مدیریت آن است. رعایت سیاست‌ها و محدودیت‌های آسیب پذیری، توسط حسابرسان داخلی به طور مستمر بررسی می‌شود.

ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک‌های مالی تغییرات در نرخ‌های مبادله ارزی قرار می‌دهد. آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می‌شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های ارز در طی سال را ارزیابی می‌کند. دوره زمانی طولانی‌تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می‌کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک‌های بازار، کمک می‌کند.

مدیریت ریسک ارز

شرکت معاملاتی را به ارز انجام می‌دهد که در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می‌گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طرق منطقی مدیریت می‌شود. مبالغ دفتری دارایی‌های پولی ارزی و بدهی‌های پولی ارزی شرکت در یادداشت‌های صورت مالی ارائه شده است.

ریسک سایر قیمتها

با توجه به وضعیت سرمایه گذاری ها شرکت در معرض ریسک قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه گذاری در اوراق بهادار قرار ندارد.

تجزیه و تحلیل حساسیت قیمت اوراق بهادار مالکانه

در صورت داشتن اوراق بهادار مالکانه ، تجزیه و تحلیل حساسیت بر اساس آسیب پذیری قیمت اوراق بهادار مالکانه در پایان دوره تعیین خواهد شد. با توجه به ترکیب سرمایه گذاری های شرکت ، این موضوع در دوره گزارشگری موضوعیت ندارد.

مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفاء تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است. تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفاء تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت‌هایی معامله می‌کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه‌بندی اعتباری می‌کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه‌بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر توسط کمیته معاملات نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می‌یابد.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند.

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت می باشد، منطبق با قانون مذکور صورت پذیرفته است. مقررات مربوطه در جلسات مربوطه هیئت مدیره بدون رای افراد ذینفع در نظر گرفته شده و اطلاعات در اختیار بازرس محترم گذاشته شده است.

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	هزینه اجاره
شرکت های همگروه	پخش گلدیران تهران	شرکت های همگروه	✓	-	-	-
شرکت های همگروه	تولیدی صوتی و تصویری گلدیران نوین	شرکت های همگروه	✓	-	-	-
شرکت های همگروه	فروشگاه های زنجیره ای گلدیران منطقه آزاد کیش	شرکت های همگروه	✓	۸۴۵,۰۰۰	-	۱۴,۱۰۵
شرکت های همگروه	صنایع تهویه گلدیران پارس	شرکت های همگروه	✓	-	-	-
شرکت های همگروه	تهویه گلدیران قشم	شرکت های همگروه	✓	-	-	۱,۶۹۹
شرکت های همگروه	لجستیک گلدیران نوین کیش	سهامدار	-	۴۷۱,۶۴۹	۲,۳۴۷	-
شرکت های همگروه	گلدیران	شرکت های همگروه	✓	-	-	۵۰,۳۰۱
شرکت های همگروه	مشتریان گلدیران	سهامدار	-	۳۸۱,۷۸۸	۸۲۴,۴۲۳	-
شرکت های همگروه	تولیدی لوازم خانگی گلدیران سپهر	شرکت های همگروه	✓	-	-	-
شرکت های همگروه	مهندسی و مشاوره مبنکران گلدیران	سهامدار	-	۴۴۴,۶۳۴	۲,۹۶۲	-
شرکت های همگروه	سروش گلدیران	شرکت های همگروه	✓	-	-	-
شرکت های همگروه	حمل و نقل توسعه ترابری گلدیران	سهامدار	-	-	-	-
سهامدار اصلی	گروه توسعه گلدیران	سهامدار اصلی	-	-	-	-
شرکت های همگروه	صنایع گلدیران مدیا	شرکت های همگروه	✓	۵۵,۵۲۴	۱,۸۰۱	-
شرکت های همگروه	نوین ترابری	شرکت های همگروه	-	-	-	-
شرکت های همگروه	تینا همراه پارس	شرکت های همگروه	✓	۱۲,۸۹۶	۵۳,۸۹۸	-
سایر اشخاص وابسته	نگرش تبلیغ نو	سایر	-	۱	-	-
سایر اشخاص وابسته	مدیا پردازش منطقه آزاد چابهار	سایر	-	۵۷۰,۷۵۵	-	-
سایر اشخاص وابسته	آلفا موتورز منطقه آزاد کیش	سایر	-	۱,۱۲۷	۳۸	-
سایر اشخاص وابسته	صنایع گلدیران کاسپین	سایر	-	-	-	-
جمع						
				۲,۷۸۳,۳۷۳	۸۸۵,۴۶۸	۶۶,۱۰۵

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی

دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت، مالیاتی و ارگانهای دولتی که در دست پیگیری است.

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

نتایج عملیات و چشم اندازها

نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

شرح	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹	۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	درصد تغییرات نسبت به دوره ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه
درآمدهای عملیاتی	۲۵,۴۶۲,۰۹۱	۲۰,۰۹۳,۲۴۷	۴۳,۸۱۲,۵۰۶	۲۶٪	-۴۲٪
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۵,۳۲۳,۶۶۰)	(۱۳,۹۷۲,۱۹۱)	(۲۹,۴۹۶,۲۸۳)	۱۰٪	-۴۸٪
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳,۸۹۰,۷۳۳)	(۳,۰۵۴,۲۰۴)	(۷,۱۰۵,۷۱۱)	۲۷٪	-۴۵٪
سایر درآمدها	۱۰۵,۷۷۵	۱۰۷,۰۴۳	۱۵۳,۴۳۷	-۱٪	-۳۱٪
سایر هزینه ها	(۱۹۰,۳۵۱)	(۶۰,۶۱۳)	(۱۰۶,۹۱۷)	۲۱۴٪	۷۸٪
سود عملیاتی	۶,۰۶۳,۱۲۳	۳,۱۱۳,۲۸۲	۷,۲۵۷,۰۳۳	۱۰۸٪	-۱۱٪
هزینه های مالی	(۱,۸۹۵,۱۱۹)	(۱,۳۷۶,۱۰۰)	(۲,۹۰۱,۱۴۰)	۲۸٪	-۳۵٪
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۸۶,۳۸۸	(۶۵,۲۲۱)	(۱۰۳,۷۹۳)	-۲۳۲٪	-۱۸۳٪
هزینه مالیات بر درآمد	(۶۸۵,۵۹۷)	(۱۷۵,۸۰۲)	(۴۷۳,۶۹۸)	۲۹۰٪	۴۵٪
سود خالص	۳,۵۶۸,۷۹۵	۱,۴۹۶,۱۶۰	۳,۷۷۸,۴۰۳	۱۳۹٪	-۶٪
عملیاتی - ریال	۶۱۵	۷۱۸	۱,۶۲۲	-۱۴٪	-۶۲٪
غیرعملیاتی - ریال	(۱۸۸)	(۳۲۴)	(۶۲۷)	-۴۲٪	-۷۰٪
سود پایه هر سهم - ریال	۴۲۷	۳۹۴	۹۹۴	۸٪	-۵۷٪

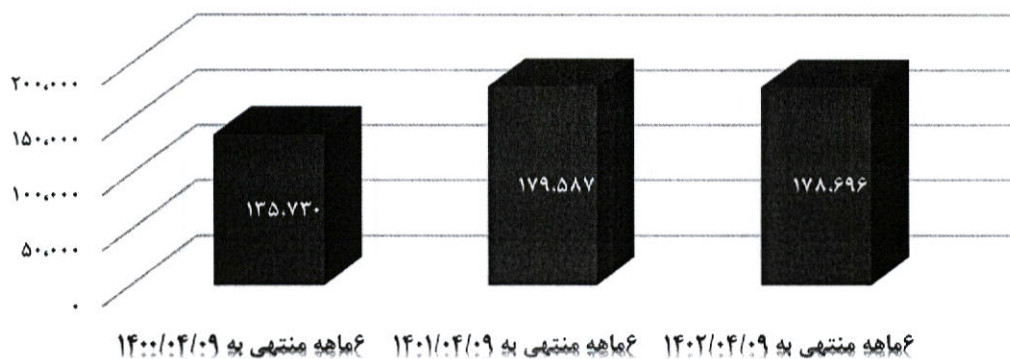
هزینه های فروش، اداری و عمومی

شرح	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۴/۰۹	۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	درصد تغییرات نسبت به دوره ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه
حقوق و دستمزد و مزایا	۸۷۸,۲۸۷	۷۶۵,۰۳۳	۱,۴۸۵,۴۴۹	۱۵٪	-۴۱٪
تبلیغات محصول	۸۳۴,۱۹۴	۱,۰۹۳,۰۵۴	۲,۳۱۱,۳۰۹	-۲۴٪	-۶۴٪
خدمات نصب و گارانتی	۳۸۶,۸۱۴	۳۰۴,۸۰۸	۷۶۲,۰۴۸	۲۷٪	-۴۹٪
ارسال و توزیع و حمل	۴۱۲,۵۴۷	۳۱۳,۴۷۹	۶۹۸,۴۱۱	۳۲٪	-۴۱٪
اجاره فروشگاهها و ساختمان	۲۵۱,۷۷۵	۱۶۶,۳۳۶	۴۰۷,۰۷۸	۵۱٪	-۳۸٪
استهلاک	۱۹۶,۰۳۷	۴۸,۹۶۴	۱۷۶,۹۰۶	۳۰۰٪	۱۱٪
انبارداری محصول	۱۶۱,۷۵۷	۱۱۲,۱۷۸	۲۳۱,۹۸۶	۴۴٪	-۳۰٪
سایر	۷۶۹,۳۲۲	۲۵۰,۳۵۲	۱,۰۳۲,۵۲۴	۲۰۷٪	-۲۵٪

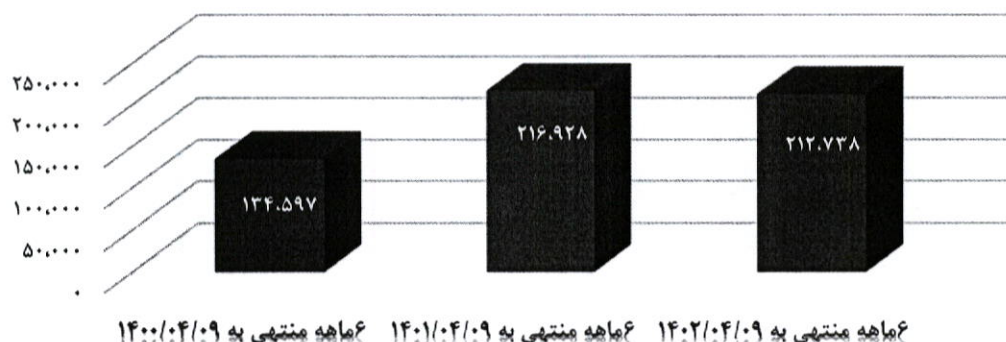
شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

مقدار تولید



مقدار فروش



مبانی محاسبه مالیات و معافیت‌های مشمول

با در نظر گرفتن قوانین مالیاتی، شرکت در سال های مالی ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و دوره جاری از معافیت های مالیاتی موضوع ماده ۱۳۲ قانون مالیاتهای مستقیم و تبصره ۷ ماده ۱۰۵ قانون مالیاتهای مستقیم (بابت تخفیف در نرخ های مالیاتی) استفاده نموده است. با استناد به مصوبه هیئت محترم وزیران به شماره ۱۳۹۷/۲۹۷۱۰/ت/۵۵۶۲۵/مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ که طی بخشنامه شماره ۳۴/۹۹/۲۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ سازمان امور مالیاتی ابلاغ گردیده، از این رو نام شهرک صنعتی کاسپین (محل استقرار واحد تولیدی شرکت) به بند الف ماده ۱ آیین نامه اجرایی بند د ماده ۱۳۲ ق.م.م موضوع تصویب نامه شماره ۸۹۴۷۸/ت/۵۲۳۱۹/مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۱۱ اضافه گردیده است. همچنین با توجه به مکاتبه سازمان برنامه و بودجه استان قزوین با سازمان امور مالیاتی استان قزوین (به شماره ۶۹۷۱۳۲ و تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳) و نیز تاریخ اخذ مجوز بهره برداری کارخانه مزبور (به تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۹) شرکت مجاز به استفاده از معافیت های مندرج در ماده ۱۳۲ قانون مالیاتهای مستقیم تا آذر ماه سال ۱۴۰۲ می باشد. که بر اساس مفاد بند ب ماده ۱۵۹ قانون برنامه ششم توسعه قابل افزایش به مدت ۱۰ سال دیگر نیز است.

شرکت صنایع گلدیران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

سال مالی	سود سهام مصوب مجمع (میلیون ریال)	درصد سود تقسیم شده	سود سهام پرداخت شده از طریق سامانه سجام (میلیون ریال)	سود سهام قابل پرداخت از طریق سامانه سجام (میلیون ریال)	تاریخ پرداخت
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۱۰	۸۳۶,۳۸۰	٪۲۲	-	۸۳۶,۳۸۰	۱۴۰۲/۰۶/۰۴
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۰/۱۰	۳۲۰,۹۵۰	٪۱۰	۳۲۰,۹۵۰	-	۱۴۰۱/۰۹/۲۳

جدول تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت

نرخ دلار (ریال)	نرخ فروش (ریال)					
	۵۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
۱۲۶,۵۹۷,۰۸۸	(۴,۳۱۶)	(۳,۲۴۲)	(۲,۱۶۹)	(۱,۰۹۵)	(۲۱)	۱,۰۵۳
۱۳۹,۱۰۶,۷۷۷	(۲,۷۷۹)	(۱,۷۰۵)	(۶۳۱)	۴۴۳	۱,۵۱۷	۲,۵۹۱
۱۵۱,۶۱۶,۴۶۵	(۱,۲۴۱)	(۱۶۷)	۹۰۷	۱,۹۸۰	۳,۰۵۴	۴,۱۲۸
۱۶۴,۱۲۶,۱۵۳	۲۹۶	۱,۳۷۰	۲,۴۴۴	۳,۵۱۸	۴,۵۹۲	۵,۶۶۶
۱۷۶,۶۳۵,۸۴۲	۱,۸۳۴	۲,۹۰۸	۳,۹۸۲	۵,۰۵۶	۶,۱۲۹	۷,۲۰۳
۱۸۹,۱۴۵,۵۳۰	۳,۳۷۱	۴,۴۴۵	۵,۵۱۹	۶,۵۹۳	۷,۶۶۷	۸,۷۴۱

مفروضات

- فروش کلی شرکت و هزینه ها متناسب با تغییر نرخ دلار و نرخ میانگین فروش محصولات تغییر می کنند .
- نرخ فروش معادل میانگین قیمت کلیه محصولات برودتی ، شوینده و صوتی و تصویری می باشد .
- نرخ حقوق و دستمزد ثابت در نظر گرفته شده است .
- هزینه های تولید متناسب با تغییر نرخ دلار، تغییر می کند .

مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹	میزان انحراف
مقدار تولید محصولات برودتی	بودجه	۳۵,۶۷۲	۱۳,۸۴۶
مقدار تولید محصولات شوینده	بودجه	۵۵,۵۷۱	۲۶,۲۰۲
مقدار تولید محصولات صوتی و تصویری	بودجه	۱۵۶,۸۳۰	۱۱۷,۴۷۳
مقدار تولید محصولات لوازم خانگی کوچک	بودجه	۲۱,۶۷۶	۲۱,۱۷۵
مقدار فروش محصولات برودتی	بودجه	۲۴,۸۹۳	۱۶,۰۴۳
مقدار فروش محصولات شوینده	بودجه	۴۶,۹۶۲	۲۹,۰۱۶
مقدار فروش محصولات صوتی و تصویری	بودجه	۱۳۸,۲۸۹	۱۱۹,۱۳۴
مقدار فروش محصولات لوازم خانگی کوچک	بودجه	۲۱,۶۲۲	۱۵,۱۷۸
مبلغ فروش محصولات برودتی	بودجه	۵,۸۳۲,۶۹۵	۴,۳۲۰,۷۹۹
مبلغ فروش محصولات شوینده	بودجه	۷,۱۶۹,۲۲۰	۵,۱۲۱,۱۰۴
مبلغ فروش محصولات صوتی و تصویری	بودجه	۱۶,۵۴۰,۴۹۷	۱۴,۱۶۰,۹۶۸
مبلغ فروش محصولات لوازم خانگی کوچک	بودجه	۱,۵۱۳,۷۵۱	۱,۳۰۳,۸۶۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	بودجه	۲۱,۸۵۶,۶۳۴	۱۵,۳۲۳,۶۶۰
حاشیه سود ناخالص	متوسط صنعت	۰,۲۳	۰,۴۰
حاشیه سود خالص	متوسط صنعت	۰,۱۶	۰,۱۴
نسبت بازده دارایی‌ها	متوسط صنعت	۰,۳۲	۰,۰۷
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	متوسط صنعت	۱,۲۰	۰,۱۸

جمع بندی

همانگونه که در صورتهای مالی و گزارش تفسیری مدیریت میاندوره‌ای شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۰۹ منعکس گردیده است، سود خالص شرکت نسبت به دوره مشابه قبل افزایش قابل توجهی داشته است و مدیریت امیدوار است با حفظ روند تولید، فروش و کنترل هزینه‌ها روند سودآوری خود را حفظ نماید. همچنین در دوره مالی مورد گزارش سرمایه شرکت به مبلغ ۴,۵۶۳,۸۰۰ میلیون ریال از محل آورده نقدی با سلب حق تقدم از سهامداران فعلی افزایش یافت.